

Revista

CIRIEC COLOMBIA

- Tecnologías 4.0 Transiciones en la Economía Social y Solidaria
- Incidencia Territorial de la Economía Social y Solidaria
- Emprendimiento e innovación

VOLUMEN 1 / NÚMERO 1 / JUNIO 2023 / ISSN: 2954-8179





Revista

CIRIEC COLOMBIA

Volumen 1 / Número 1 / JUNIO 2023

Director

Juan Fernando Álvarez Rodríguez.

Editora

Sandra López de Mesa Oses.

Comité Editorial

Marietta Bucheli Gómez, Pontificia Universidad Javeriana (Colombia).
Alberto Irezabal Vilaclara, Universidad Iberoamericana (México).
Carmen Marcuello, Universidad de Zaragoza (España).
Leandro Morais, Universidade Estadual Paulista (Brasil).
Valeria Mutuberría, Instituto Universitario de la Cooperación (Argentina).

Proceso arbitral

Doble pareo. Recepción: julio de 2021 - Aprobación: octubre de 2021.

Apoyo editorial

Sandra López de Mesa Oses / Claudia Medina Higuera.

Diseño y Diagramación

William Cruz Corredor / wccimprenta@gmail.com

Auspicio editorial

Federación Nacional de Cooperativas del Sector Educativo Colombiano
FENSECOOP.

Editado por / CIRIEC COLOMBIA

Junta Directiva CIRIEC COLOMBIA

Hernando Zabala Salazar, Presidente
Ana Milena Silva Valencia, Vicepresidenta
Análida Díaz Orozco, Principal
Marietta Bucheli Gómez, Principal
Miguel Arturo Fajardo Rojas, Principal
Mónica López Santamaría, Suplente.

ISSN / 2954-8179

Volumen 1 (1)

Depósito legal

Dirección electrónica

El contenido de la revista está bajo la Licencia de Atribución Creative Commons de Reconocimiento- No Comercial 3.0., para tener en cuenta los usos permitidos bajo esta. Se autoriza la reproducción parcial o total de los artículos reconociendo adecuadamente la autoría, citando la fuente y el autor. Traducciones con permiso previo del editor y/o autor.



FENSECOOP

Contenido

| | |
|--|-----|
| Presentación de la Revista CIRIEC Colombia | 5 |
| Editorial | 7 |
| LÍNEA TEMÁTICA 1. | 19 |
| Tecnologías 4.0 y transiciones en la economía solidaria | |
| Experiencias de la industria Fintech al servicio de la economía social y solidaria. Nillireth Paola Rodríguez Duque | 21 |
| El rol potencial del capital social en la adaptación al cambio climático a través de las soluciones basadas en la naturaleza / Michel Casas-Cuestas | 29 |
| Centro del pensamiento COOMEVA: experiencia de construcción de memoria e identidad cooperativa mediante herramientas digitales María Rita Valencia / Carlos Daniel Castellar | 49 |
| Nuevas economías Incidencia territorial en la economía solidaria. Re-pensar la economía: Una economía con alma Edimer Albeiro Pardo Flórez | 57 |
| Las posibilidades de transformación de las cooperativas en Colombia, desde la sociedad holográfica y el prout. / Análida Díaz Orozco | 63 |
| LÍNEA TEMÁTICA 2. | 77 |
| Incidencia Territorial de la Economía Social y Solidaria | |
| Aproximaciones a la definición de lineamientos para la producción de observatorios regionales de comportamiento y evolución de las empresas de economía solidaria. Hernando Zabala Salazar | 79 |
| Asociatividad y factor comunidad en la ruralidad de antioquia. Oswaldo Antonio Salgado Cañaverall / Martha del Socorro Alzate Cárdenas | 97 |
| Economía popular y municipios contra el hambre. Los circuitos socioeconómicos alimentarios co-gestionados en Argentina / Natalia Stein | 107 |
| Diálogos igualitarios. Un instrumento para la creación de conocimiento y desarrollo de la zona rural de Acapulco, Guerrero, México / Gloria Rosario Gutiérrez Ordoñez | 117 |
| Una propuesta de valoración económica para la estrategia de compras públicas locales en Colombia / Ana Beatriz Garzón Olaya / Fabián Enrique Salazar Villano | 129 |
| Voluntariado cooperativo. Alcance, régimen jurídico y aproximación empírica para el contexto colombiano / Alberto García Müller / Ana Beatriz Garzón Olaya Fabián Enrique Salazar Villano | 143 |

| | |
|--|-----|
| El ciclo de vida y las motivaciones. Una lectura desde el caso OIBESCOOP. Ana María Torres Hernández / Juan Fernando Álvarez | 159 |
| LÍNEA TEMÁTICA 3. | 171 |
| Emprendimientos e Innovación | |
| Sistematización de la experiencia del colectivo social “El nido usme emprende” vinculado al semillero de investigación ecosistemas organizacionales transformadores en la pontificia Universidad Javeriana-Bogotá. Pablo Emilio Guzmán Rodríguez / Giovanna Rosa Fiorillo Obando Hasary Malaver Ospina | 173 |
| Coomeva en sus territorios zonales Retos misionales en los nuevos escenarios Post Covid-19 / Néstor Guzmán | 225 |
| Alianza estratégica entre actores para el impulso de una economía para la vida en regiones rurales de Acapulco, Gro., México / Martín Fierro Leyva | 233 |
| Gerencia de la felicidad: innovación necesaria para una empresa socialmente rentable. Fabio Orejuela Barberi | 239 |
| Las organizaciones comunales como gestoras de reactivación económica: mercados campesinos solidarios en el municipio El Playón, Santander, Colombia 2020. Ana Beatriz Garzón Olaya / Ehyder Mario Barbosa Pérez Dustin Tahisin Gómez Rodríguez | 245 |
| Innovación social y economía solidaria. el papel integrador de las redes organizacionales. Jhonatan David Salazar Cordoba | 261 |
| El liderazgo en las cooperativas del municipio de Chiquinquirá, Boyacá. Julieth Castillo Garrido | 269 |
| Economía solidaria, cooperativa y popular en clave de innovación social en un contexto sindical. El caso de la asociación de institutores y trabajadores de la educación del Cauca – ASOINCA / Edwin Jesús Sánchez Pino | 275 |
| Instrucción para la remisión de originales | 283 |
| Sobre CIRIEC Colombia y sus actividades | 285 |

PRESENTACIÓN DE LA REVISTA CIRIEC COLOMBIA

La **Revista CIRIEC Colombia** es una revista de carácter científico y académico, en formato digital, que publica artículos originales e inéditos, en el área de conocimiento de ciencias sociales, sometidos a una evaluación de pares ciegos, presentados en el Coloquio que todos los años realiza CIRIEC Colombia en torno a temas de relevancia para la economía pública, social y solidaria.

Tiene como objetivo fomentar el análisis y el debate, favoreciendo el estudio, la investigación y difusión de conocimiento científico desde la multidimensionalidad de la economía social y solidaria, el cooperativismo, sus especificidades e incidencia, cifras, las organizaciones solidarias, ecosistemas organizacionales, el desarrollo territorial, las políticas públicas, la innovación social, la asociatividad, género y mujer, la preservación de los recursos colectivos sostenibles y otras formas de hacer economía que transforman.

Contribuyendo a la construcción y desarrollo de conocimiento científico, los territorios y la economía pública, social y solidaria.

Esta revista es una publicación de CIRIEC Colombia – Centro de Investigación, Documentación e Información de la Economía Pública, Social y Solidaria de Colombia, una asociación sin ánimo de lucro, de finalidad científica, organizado como sección colombiana del Centro Internacional de Investigación e Información de la Economía Pública, Social y Cooperativa (CIRIEC), creado en 1947 en Bélgica.

EDITORIAL

DOI: <https://doi.org/10.58415/revciriec.v1n1e>

El Centro de Investigación, Documentación e Información de Economía Pública, Social y Solidaria de Colombia – CIRIEC Colombia, anualmente lleva a cabo un Coloquio, que ha venido configurándose en un espacio de grandes reflexiones para trabajar en la construcción del sector solidario. Con una invitación abierta para la presentación de ponencias y la participación de diferentes países de Iberoamérica, en años anteriores se recopilaban los trabajos arbitrados en publicaciones anuales, desde la celebración de nuestro cuarto Coloquio en noviembre de 2021 y la convocatoria a presentar artículos, desde el 2022 son editados en el formato de revista, tenemos el gusto de presentar este primer número de la **Revista CIRIEC Colombia**.

Los países en el mundo, viven un contexto similar, de desempleo, desigualdad y pobreza, comunes denominadores amplificadas por la pandemia, para ingentes grupos poblacionales. Desde este panorama se abordan discusiones sobre estudios relacionados a las políticas públicas, sus nexos con el territorio, el rol de la ciudadanía y los vínculos entre emprendimiento, ambiente y tecnologías, que son fundamentales para proyectar la incidencia de la economía social y solidaria como actor protagonista de transformaciones.

La dispersión de iniciativas socioeconómicas sin capacidad de agregación y escalonamiento, la difusa normatividad, la desarticulación entre medidas gubernamentales, la lenta capacidad de adaptación a tecnologías y transiciones socioeconómicas, contribuyen en la generación de brechas entre lo que se dice, sus fundamentos, orientaciones y lo que se hace. Aunque se conoce sobre la capacidad transformadora de la economía social y solidaria, es menester articular es-

pacios comunes para su potenciación. Para abordar algunos de estos elementos se desarrollaron mesas de trabajo correspondientes a diversas problemáticas y retos sectoriales de la economía social y solidaria.

Una de las áreas que más debate suscita dentro del estudio de la economía social y solidaria, tiene que ver con las medidas para su fomento, protección y supervisión. Tras la incidencia que han tenido los documentos publicados por CIRIEC Colombia y otras instituciones sobre la co-construcción de políticas públicas, vale la pena analizar y evaluar las orientaciones que en dicha materia se han desarrollado en los últimos años e identificar cuáles son las principales medidas que se requieren para fortalecer esta área de estudio. En búsqueda de conocer los nexos entre la economía pública, la privada, la social y solidaria que se desprenden de la construcción y evaluación de políticas públicas, como lo expresan Bucheli y Salazar en un estudio de la CEPAL (2022, p. 194) se han generado “políticas públicas y acciones de organismos del gobierno nacional, así como instancias privadas interesadas en mantener en el debate de la política pública la pertinencia de la Economía Solidaria como modelo y actor clave del desarrollo. Este debate se extiende al ámbito académico que busca resaltar y poner en evidencia el aporte, por ejemplo, de las cooperativas en la economía”.

La economía social y solidaria, desde la amplia variedad de formas de organización que la componen, es protagonista de transformaciones, irradiadas desde su esencia, pues ella misma es sinónimo de cambio en cada territorio, con una preocupación especial por las dimensiones humana, social, ambiental, potenciando, democrati-

zando, conectando la esfera pública y el mercado, que incluye múltiples prácticas y teorías socioeconómicas. En esta edición, la revista recopila diferentes miradas, diferentes reflexiones en torno a las políticas públicas y las transformaciones desde la economía solidaria en Colombia y otros países como Argentina, México y España, después del arbitraje realizado por pares académicos, fueron seleccionados veinte trabajos de investigación, que hacen parte de esta publicación, presentados en tres grandes bloques temáticos entre los que se encuentran: las Tecnologías 4.0 Transiciones en la Economía Social y Solidaria, la Incidencia Territorial de Economía Social y Solidaria, como también el emprendimiento y la innovación.

En la primera sección se compilan las contribuciones que giran en torno a las Tecnologías 4.0 Transiciones en la Economía Social y Solidaria. Orientadas hacia un marco de sostenibilidad que pueden servir como motores de una economía más cooperativa, trabajos que relacionan la orientación productiva de la economía social y solidaria con los avances tecnológicos, como también con las transiciones relevantes que enfrenta.

Bajo el título “Experiencias de la Industria Fintech al servicio de la Economía Social y Solidaria”, Nilireth Paola Rodríguez Duque, de Colombia, realiza un análisis exploratorio de la industria Fintech, dado su carácter emergente, con el fin de identificar su potencial y visibilizar algunos de los casos, en los que apoyan la actividad de las entidades de la economía solidaria, en aras asegurar su supervivencia y mantener factores competitivos. Revisa la articulación de la industria Fintech y el desarrollo de la Economía Social y Solidaria, analizando la política nacional (CONPES 4005, 2020) y el potencial que esta articulación tiene, con la implementación de proyectos transversales que incorporen visiones estratégicas, en donde la tecnología sea uno más de los pilares sobre los que se fundamentan las empresas de la Economía Social y Solidaria. Ilustra de manera

exploratoria a través de los casos de Payvalida, Kuenta y Fintech Empresas Eficientes, algunas de las formas en las que la industria Fintech apoya el desarrollo de la Economía Social y Solidaria en Colombia, en los segmentos de pagos digitales, finanzas empresariales y Regtech.

Este trabajo es de notorio interés, teniendo en cuenta que algunos estudios indican que las soluciones Fintech están provocando desintermediación, que pueden ser vía para la democratización financiera, que amenazan el modelo de banca tradicional y sobre todo que a través de la Industria Fintech existen posibilidades de escalar el desarrollo de la Economía Social y Solidaria, contribuyendo a los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de la Organización de Naciones Unidas (ONU).

Respecto a otras transiciones, en el estudio “El rol del potencial del capital social en la adaptación al cambio climático”, Michel Casas de Colombia, aborda el cambio climático como uno de los principales retos para la humanidad, que requiere propuestas que den soluciones integrales y sistemáticas, por ello plantea la pregunta ¿El capital social podría tener algún papel dentro del manejo de la situación del cambio climático?, para responderla, brinda elementos teóricos y evidencias empíricas, sobre el rol del capital social en relación con el cambio climático y la economía solidaria. El capital social enfocado al cambio climático, en donde pone de relieve que este, basándose en la confianza, la reputación y la acción recíproca, hacen viable la acción colectiva sobre los riesgos, proveyendo marcos de seguridad y sostenibilidad, que permitan superar la marginalización de las poblaciones vulnerables.

Teniendo en cuenta lo planteado desde el Panel Intergubernamental del Cambio Climático -IPCC- el capital social como propuesta hacia la resiliencia, que puede facilitar la adaptación de las poblaciones. A través de algunos hallazgos preliminares, revisa las fortalezas de la capacidad en

la acción colectiva y la cohesión para la adaptación, buscando el bien común, teniendo en cuenta los retos y la temporalidad, en la administración de la respuesta global al cambio climático.

En cuando a la experiencia “Centro de Pensamiento Coomeva”, por María Rita Valencia y Carlos Daniel Castellar de Colombia, muestra cómo las cooperativas pueden desplegar procesos de fortalecimiento de su identidad, haciendo uso de las posibilidades que ofrecen los entornos digitales. Coomeva como una de las cooperativas más destacadas de América Latina, desde 2017 como un acto responsable con la memoria histórica, dio paso al Centro del Pensamiento Coomeva como escenario físico y virtual, que recoge la esencia de Coomeva y es centro de aprendizaje para la promoción y el posicionamiento del cooperativismo, propiciando procesos de reflexión y construcción de conocimiento en torno a la cultura cooperativa y el sector solidario. Consta de cinco salas temáticas, en las que sus visitantes presenciales o virtuales pueden disfrutar de exposiciones, videos, proyecciones, multimedias, murales, y otras formas de comunicación.

Contextualiza lo digital como factor de democratización del conocimiento, teniendo en cuenta la importancia que tienen los conceptos de democracia y educación en las cooperativas, preguntándose ¿de qué manera las cooperativas, organizaciones democráticas y llamadas a generar procesos educativos, están aprovechando lo digital para potenciar ambas dimensiones? Dan respuestas a este interrogante partiendo de la identidad cooperativa como prioridad contemporánea y un camino a recorrer por el mundo digital.

Convencidos sobre la importancia de la educación, indispensable para fortalecer la identidad cooperativa, revisan estrategias basadas en lo digital que persiguen dar respuesta al reto de construir y compartir conocimiento sobre la filosofía cooperativa y su modelo empresarial, como también construir memoria de las organizacio-

nes cooperativas. Dando también importancia a la preservación y difusión del capital intelectual, como estrategia clave para fortalecer la identidad cooperativa y como esto se fusiona para dar forma el Centro del Pensamiento Coomeva y en especial al Centro de Documentación Virtual que apunta a ese objetivo, de acceso público, es un repositorio, que se enriquece a través de diferentes mecanismos y convenios en los que participan CIRIEC Colombia, CIRIEC España, entre otros. Es un caso en donde la tecnología suma a la democratización del conocimiento, el fortalecimiento de la identidad cooperativa y la divulgación de información.

También en la vía de las transformaciones, se incluye el documento “Re-pensar de la economía: Una economía con alma”, presentado por Edimer Pardo de Colombia, desde la transformación social y el desarrollo de una economía más digna, justa y fraterna, tienen en la academia una cuna, desde la cual se promueve, entre otros una práctica pedagógica innovadora de impacto social, indaga sobre ¿Que estrategias pedagógicas se pueden aplicar en la asignatura de Cultura Solidaria que permitan el aprendizaje significativo experiencial a través de las clases de modalidad remota?, que posibilite a los estudiantes proyectar los conocimientos a través de la “Investigación Acción” y la práctica social- solidaría, desde un enfoque de responsabilidad social universitaria, incentivando espacios de concreción de un nuevo sentir-pensar y actuar, que reflexione y encuentre nuevas herramientas teórico-prácticas para transformar la economía mediante la elaboración de proyectos sociales.

Para cerrar esta sección, con una propuesta innovadora, que invita a pensar en “Las posibilidades de transformación de las cooperativas en Colombia desde la sociedad holográfica y el PROUT”, por Analida Díaz Orozco de Colombia, identifica posibilidades de transformaciones sociales que pueden ser asumidas o desarrolladas por las cooperativas, que involucran la participación de

los asociados, la promoción de la cultura ecológica, una visión más colaborativa a través de la sociedad holográfica como modelo de desarrollo social y con base en la teoría del PROUT - Teoría social y económica de la utilización progresiva.

Abordando la complejidad de las realidades desde el modelo de organización holográfico, tiende un puente con las organizaciones sociales y solidarias, receptivas a este tipo de organización, que buscan crear una nueva realidad, basadas en el modelo del bienestar social y la teoría social y económica de la utilización progresiva PROUT.

La segunda sección, versa sobre la Incidencia Territorial de la Economía Social y Solidaria, como lo plantean algunos autores, entre ellos André Gorz o David Harvey, el territorio configura un espacio de construcción y de deconstrucción de representaciones socioeconómicas y ecológicas concretas. Bajo el manto conceptual de los territorios solidarios gestados desde experiencias concretas se discuten trabajos que logren dar cuenta de relaciones en el territorio donde la autogestión y la autonomía son los actores protagonistas de las dinámicas del desarrollo.

Desde las "Aproximaciones a la definición de lineamientos para la producción de observatorios regionales de comportamiento y evolución de las empresas de economía solidaria", por Hernando Zabala Salazar de Colombia, genera lineamientos para la producción de observatorios regionales de economía social y solidaria, tomando en cuenta las variables experimentadas en Antioquia, realiza un ejercicio de evaluación respecto de la producción de un instrumento que pueda ser replicado en diferentes regiones colombianas sobre el comportamiento o desempeño de las empresas de economía solidaria presentes en cada territorio.

Aborda el observatorio, desde un marco conceptual, una revisión de definiciones, propósitos y tipos, con énfasis en el desarrollo del observatorio socioeconómico con una visión territorial,

un orden interdisciplinar, combinando variables e indicadores económicos y sociales.

Propone observatorios regionales para la economía solidaria en donde se delimite teóricamente su ámbito, a partir de un núcleo identitario común, cuantificando y analizando también cualitativamente, para evaluar qué problemas resuelven, cómo contribuyen a la creación y distribución de riqueza, como también al bienestar social. Aportando información, a las variables económicas nacionales en materia productiva. Caracterizando los diferentes tipos de observatorio desde tres escenarios diferentes: académico, empresarial o institucional.

Retomando la experiencia de Antioquia, que ha generado estudios de diverso carácter, que combinan aspectos económicos y sociales, que permiten acercarse a un comparativo respecto del entorno nacional, desde cuatro grandes líneas de estudios: descriptivos, jurídicos, sociológicos y proyectivos, para el desarrollo organizacional.

Esboza de manera especial, un proyecto que no se ha adelantado aún, el del observatorio de inserción e impacto territorial, de socialización de la cooperación territorial, denominado *Geografía de la Cooperación*, una propuesta de gran relevancia para el sector.

Teniendo en cuenta la experiencia de casi 20 años, durante los cuales se han producido regularmente observatorios del sector en Antioquia, resalta la importancia de un observatorio permanente, de la articulación con propuestas recientes de orden gubernamental como el Documento CONPES 4051, expedido el 27 de septiembre de 2021, otorgando un papel importante a la socialización, debate y divulgación de resultados de los estudios que contribuyan a identificar el comportamiento tendencial de los subsectores, a fin de establecer políticas de integración, de perfilar proyectos de desarrollo u orientar procesos que permitan anticiparse a fenómenos estructurales que impactan

estos sectores, consolidadas sus informaciones resultantes en el orden nacional, para contribuir a reconocer el estado de la economía solidaria por cada ejercicio económico, de manera general o en sus dimensiones sectoriales, para descubrir variables particulares del desenvolvimiento de estas organizaciones empresariales y sus tendencias de corte macroeconómico.

También desde un experiencia regional, bajo el título “Asociatividad y factor comunidad en la ruralidad de Antioquia” Oswaldo Salgado Cañaveral y Martha Álzate Cárdenas, de Colombia, comparten su estudio sobre organizaciones solidarias dedicadas a la producción rural en cuatro subregiones de Antioquia, son analizadas desde procesos de sostenibilidad, basados en la solidaridad del factor Comunidad desde la teoría económica comprensiva del autor Luis Razeto y la asociatividad.

Con una evaluación crítica y reflexiva de los procesos de asociatividad rural seleccionados hacia el fomento y fortalecimiento de la economía solidaria. Se refiere a diecinueve organizaciones solidarias, abordadas a través de entrevistas semiestructuradas y grupos focales de manera presencial y virtual. Plantean como pregunta orientadora de su análisis ¿Cuál es la incidencia de la asociatividad en la construcción de comunidad, desde la perspectiva de desarrollo local y construcción de comunidad en Antioquia?

Identificando factores de éxito relacionados con organizaciones sociales y solidarias que han logrado sostenerse, generando impactos sociales y económicos, con efectos positivos en el territorio, teniendo claro que la asociatividad rural es muy importante para el desarrollo territorial. Con hallazgos interesantes en la generación de cohesión para constituir factor Comunidad, como también evidenciando que la figura de asociación, en su afán de acceder con inmediatez a recursos externos no autogestionados, es débil frente el factor comunidad.

Entre otros interesantes hallazgos en las organizaciones solidarias abordadas, que se constituyen en factores de éxito y que tienen un sentido de incorporación de la asociatividad, respecto a la solidaridad como fuerza económica.

Otro de los estudios en la sección, se refiere a la “Economía Popular y municipios contra el hambre. Los circuitos socioeconómicos alimentarios co-gestionados en Argentina”, por Natalia Stein de Argentina, plasma la experiencia de las organizaciones de la Economía Popular, Social y Solidaria – EPSS, que han atendido problemas sociales urgentes, entre ellos, las crisis de hambre, consecuencia de la coyuntura económica entre los años 2016 y 2019, como también la provocada por la crisis sanitaria en el contexto de pandemia del COVID-19.

Las organizaciones de la EPSS ofrecen bienes y servicios esenciales a precios populares, tanto al Estado como a las comunidades, surgiendo como fenómeno emergente los llamados “circuitos socio-productivos”. En ellos participan asociaciones de productores, también organizaciones dispuestas a la provisión solidaria de insumos médicos, organizaciones de segundo piso movilizando capacidades y recursos para proponer respuestas articuladas, promoviendo la idea de que “la Economía Solidaria es la clave para la recuperación”.

Evidenciando la capacidad de la organización comunitaria, a través del asociativismo, las EPSS no como reemplazo o rueda de auxilio del Estado, sino que por el contrario, considera que el Estado, sin abandonar sus responsabilidades “apoya sus políticas públicas en la capacidad de este sector, a la vez que lo fortalece”.

En este documento se estudia el caso del municipio de General San Martín, en el conurbano bonaerense, en el que la Universidad Nacional de José C. Paz se ha propuesto sistematizar la experiencia, para replicarla luego en otros municipios de su zona de influencia. Busca así contribuir a la

soberanía alimentaria en el territorio, procurando garantizar no sólo el acceso a alimentos saludables, sino generar la discusión acerca de quiénes los producen y sistematizando sus aprendizajes para poder ser transferidos y aplicados en diversidad de contextos. Revisa la integración de diversos actores territoriales en la producción, distribución, comercialización y consumo de alimentos; en donde el Estado tuvo un papel articulador importante, ya sea como comprador o para acercar a productores y consumidores en el marco de la política pública. Se remite también a las nociones de Gestión Asociada para referirse a la co-gestión de los circuitos socioeconómicos para el abastecimiento de alimentos, a la compra pública y al acceso por parte de la producción de la EPSS a los mercados locales, a precios justos, articulando la producción con el consumo como una necesidad de la gestión pública.

Desde otra experiencia de América Latina, “Diálogos igualitarios. Un instrumento para la creación de conocimiento y desarrollo de la zona rural de Acapulco, Guerrero, México”, Gloria Rosario Gutiérrez Guerrero de México, presenta el proceso y los resultados obtenidos de los Diálogos Igualitarios llevados a cabo durante el proyecto Conacyt 314483 convocatoria Redes Horizontales del Conocimiento 2020 titulado “Institucionalización de la economía social mediante la construcción de redes horizontales para el bienestar social en comunidades rurales de Acapulco, Gro., en el contexto de la actual pandemia provocada por el SARS-CoV2 (COVID-19)”.

El objetivo principal de los diálogos fue propiciar la participación horizontal libre e incluyente, de todas las voces integrantes del proyecto, es decir, los grupos sociales de la Economía Social y Solidaria, y los promotores-facilitadores para detectar áreas de oportunidad en las comunidades, ya que a partir de relaciones horizontales entre comunidades rurales y comunidades científicas se investiga para plantear posibles soluciones que contrarresten los problemas complejos actuales,

tales como: desigualdad, pobreza, deterioro ambiental y marginación social, efectos visibles de la economía capitalista, que ha generado las asimetrías estructurales del modelo hegemónico. Para ello, se propone dialogar desde una posición de igualdad discursiva y autonomía de la visión propia, para tratar de entender las nuevas realidades que aquejan a los distintos contextos locales, y con ello, construir un nuevo conocimiento desde, para y por la comunidad con el acompañamiento de la Institución Académica y el gobierno.

Por lo anterior, se desarrolló un proceso de investigación basado en una metodología participativa con una estrategia cualitativa, una aproximación a la cartografía social utilizada durante la segunda fase del proyecto que corresponde a los diálogos igualitarios. Como resultado de la observación sistemática y la aplicación de este instrumento a la red estratégica integrada por el sector educativo, el gobierno y los actores clave de las comunidades, se identificaron problemas y necesidades presentes en las microrregiones de la zona rural que posibilitaron la formulación de diversas propuestas hacia una economía social transformadora y, por ende, el desarrollo territorial en las regiones.

Otro trabajo, incluido en este número es “Una propuesta de Valoración Económica para la estrategia de compras públicas locales en Colombia” por Fabián Salazar y Beatriz Garzón Olaya de Colombia. Este documento realiza una evaluación de la Ley de Compras Públicas Locales (Ley 2046 de 2020), a partir de una valoración económica que acude a los principios de la evaluación económica y social de proyectos neoclásica. Para ello se plantea un escenario con oferta y demanda de pendientes positivas, obtenidas con información de la Agencia de Desarrollo Rural – ADR y la Unidad Administrativa Especial de Organizaciones Solidarias – UAEOS, a agosto del 2021. En este caso se logra mostrar que hay una contribución al bienestar social congruente con las razones precio cuenta vigentes en Colombia, solo

si el crecimiento de la oferta vía fomento está en un rango entre 18 y 22%; concretamente, al realizar el ejercicio con una expansión del 20% en la oferta, la RPC es de 1.6 sugiriendo agregación de valor social.

La expansión del gasto público se considera un factor importante para el crecimiento de la demanda agregada, y por esta vía para el impulso al desempeño económico agregado. Sin embargo, su valor social es mucho mayor cuando las poblaciones se hacen partícipes como productoras, y no solo en su rol de receptoras o beneficiarias de los recursos del Estado.

Es justamente a la luz de la información disponible a agosto de 2021 provista en conjunto por la ADR y la UAEOS para el Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural de Colombia, que intenta realizar una propuesta de medición. En ese sentido, el documento se estructura en la primera parte con un barrido teórico para identificar el alcance de los estudios previos en materia de compras públicas y la orientación metodológica. Luego se presentan algunos hechos estilizados y estadísticas sobre esta temática en Colombia. Después se presentan los elementos metodológicos del documento, haciendo referencia a la evaluación de políticas públicas por resultados desarrollo, y conexo a ello, los aspectos más básicos de una evaluación económica y social neoclásica. Finalmente se presentan y describen los resultados, y se proveen algunas conclusiones, limitaciones y futuras líneas de trabajo.

Finalmente, señalan que nuevos diagnósticos económicos sobre las compras públicas en Colombia abrirían el camino para la comparación con otros países de América Latina con mayor experiencia en este campo como Brasil y Ecuador.

Después se encuentra el artículo “Voluntariado cooperativo régimen jurídico y aproximaciones empírica para el contexto colombiano” por Alberto García Müller, Beatriz Garzón Olaya y Fabian

Salazar Villano, de Colombia. Plantea que la relación existente entre un individuo voluntario y una organización solidaria, no se encuentra dentro del régimen jurídico laboral, toda vez que uno de sus incentivos tácitos puede ser la atención de población en condición de vulnerabilidad y/o adulta mayor. Así, basados en el rastreo teórico y jurídico correspondiente, los autores proponen que los voluntarios cooperativistas podrían trabajar en forma altruista y solidaria, aunque con ciertos estímulos económicos periódicos – recibir el importe del gasto en transporte o alimentación, por ejemplo – sin que con ello se hable de remuneración, uno de los elementos configuradores de la relación de empleo. Estas consideraciones se llevan al campo empírico, a través de la construcción de un flujo de fondos para una cooperativa promedio en Colombia en un horizonte de cinco años, usando la información disponible al año 2020. Este flujo de valores netos se evalúa tanto en términos financieros como económicos y sociales, para concluir que un programa de voluntariado cooperativo no es rentable desde la óptica privada ortodoxa, pero que esta pérdida es menor si se evalúa en materia económica y social.

El texto finaliza con el planteamiento de una propuesta de modelación dinámica que integra ingresos, productividad y aumento en el número de asociados en función de la satisfacción con el desempeño social de la organización cooperativa. En Colombia, se tiene muy poco desarrollo sobre el voluntariado cooperativo, pero los elementos generales definidos en este documento a partir de la revisión teórica y jurídica internacional, pueden ser un punto de referencia para una futura propuesta de gestión.

Para cerrar la sección se presenta el trabajo con el título “El ciclo de vida y las motivaciones. Una lectura desde el caso OIBESCOOP” por Ana María Torres y Juan Fernando Álvarez de Colombia, documentando el devenir del Observatorio Iberoamericano del Empleo y la Economía Social y Cooperativa –OIBESCOOP, que desde España,

agrupa investigadores de varios países en Iberoamérica, esta experiencia se analiza, a la luz de la teoría de ciclo de vida de las cooperativas, como también de la teoría de la regeneración, da cuenta de cómo es posible, en escenarios de crisis, establecer estrategias de escalamiento organizacional sin perder su naturaleza de asociación privada sin ánimo de lucro y potenciando sus fines organizacionales, basada en redes que se materializan en indicadores tangibles como empleo o ingresos o aparentemente intangibles como aportes a los Objetivos de Desarrollo Sostenible.

En la tercera y última sección, en relación con el emprendimiento y la innovación, temas de gran impacto y que han adquirido notable desarrollo en el ámbito de las cooperativas y otras empresas de economía social y solidaria. Abordajes como el de las empresas sociales, las empresas B y la economía en colaboración han tenido vínculos con los tradicionales emprendimientos de la economía social y solidaria para configurar lo que se ha denominado, como ecosistemas de innovación, por organismos como el Grupo Tarea de las Naciones Unidas sobre economía social y solidaria. Revisando experiencias y elementos teóricos.

El primer documento es la “Sistematización de experiencias colectivo social -El Nido Usme” por Pablo Guzmán de Colombia. Da cuenta del desarrollo de un proyecto social, sostenible e inclusivo, “Colectivo de mujeres confeccionistas” en la localidad de USME – “El Nido Usme”, de la ciudad de Bogotá, y las lecciones aprendidas, hasta el momento, en un proceso que durante los últimos cinco años, ha contado con asesorías orientadas a promover el empoderamiento, liderazgo y desarrollo comunitario mediante el trabajo colaborativo de los sectores: Universidad (academia), Sociedad (organizaciones del sector social y solidario) y Sector Privado (organizaciones empresariales). A partir del año 2019 se vinculan al semillero de Investigación “Ecosistemas Organizacionales Transformadores”, un grupo de

docentes, egresados y estudiantes de Ingeniería Industrial, quienes cursan la asignatura “Proyecto Social Universitario-PSU”, para acompañar la formulación de proyectos, asesoría y capacitación para organizaciones del sector social y solidario.

Presentando el resultado del trabajo con dicho colectivo de mujeres emprendedoras, fortaleciendo y dinamizando sus emprendimientos para ser competitivos en un mercado cambiante, en el marco del desarrollo humano sostenible. A partir del año 2020 por su relevancia y estabilidad, se sistematiza esta experiencia con el propósito de su divulgación y réplica en otros sectores productivos, así como el interés de abrir el diálogo entre diferentes comunidades científicas y gremiales del sector solidario.

En el artículo “Coomeva. Sus territorios” de Néstor O. Guzmán, de Colombia. Considera que la difusión de la tecnología 4G, conocida como la revolución de la inteligencia artificial propiciara la aparición de novedosos modelos de negocios y de nuevas ocupaciones y oficios, dados por la automatización en los procesos internos de las empresas. Estos cambios impactarán con mucha intensidad a países como Colombia, que registra indicadores de baja productividad y competitividad internacional, con una alta informalidad ocupacional, caracterizada, por microempresas de subsistencia y el trabajo independiente. Este proceso se da a la par con la coyuntura recesiva global, ocasionada por pandemia Covid 19, que ocasionó masivas quiebras empresariales, gran desempleo y hace presumir dificultades de viabilidad económica de muchas cooperativas del país.

Pone a consideración una estrategia de acción para que las cooperativas puedan apoyar con mayor efectividad, la generación de ingresos y estabilidad ocupacional de los asociados afectados por las crisis, consecuencia de la pandemia Covid 19, como la globalización neoliberal y la tecnología 4G.

La propuesta deja planteado al sector social y solidario la oportunidad de fortalecer el liderazgo de las cooperativas en su misión de contribuir al desarrollo de sus territorios zonales.

Otro trabajo incluido en esta sección es “Alianza estratégica entre actores para el impulso de una economía para la vida en regiones rurales de Acapulco México” por Martín Fierro de México. Tiene como propósito principal dar continuidad al proyecto Conacyt número 314483 titulado “Institucionalización de la economía social mediante la construcción de redes horizontales para el bienestar social en comunidades rurales de Acapulco, Gro., en el contexto de la actual pandemia provocada por el SARS-CoV2 (covid-19)”. La propuesta se centró en conocer, a través de un diagnóstico participativo, las necesidades territoriales que surgen a partir de la nueva normalidad, las potencialidades de organización, producción y comercialización, así como detectar las oportunidades y fortalezas que pueden ser aprovechadas para dar solución a las necesidades identificadas por los actores del territorio; el reto de esta investigación se trazó de forma multirreferencial y con una visión a largo plazo: fortalecer al sector social de la economía de las comunidades rurales de Acapulco, para la mejora de las condiciones de vida, con equidad de género, respeto a los derechos humanos con procesos de paz y cuidado del medio ambiente.

Pensar la transformación desde el marco legal, impulsar la construcción de políticas públicas a partir de diagnósticos participativos, como también impulsar la institucionalización de programas sustentables, desde soluciones locales.

El artículo “Gerencia de la Felicidad: Innovación necesaria para una empresa socialmente rentable” por Fabio Orejuela Barberi de Colombia. Hace énfasis en la importancia de las emociones en el desempeño organizacional cooperativo. El logro de la felicidad en las organizaciones del sector solidario es un tema que cada vez adquiere mayor importancia en las entidades que integran este

sector, así como en la sociedad en general. Dando por sentado, que una de las mayores búsquedas del ser humano es la felicidad, entendiendo la felicidad como un conjunto de aspectos que involucra familia, economía, trabajo, entre otras variables; plantea que ese anhelo también se extiende a las organizaciones. Desde esta perspectiva se pregunta ¿Qué hacer para lograr el nivel de felicidad que se merecen los asociados en las cooperativas?, ¿Qué medidas tomar y cómo lograr estados emocionales positivos y una sensación de felicidad lo más sostenida posible entre los asociados?.

Las organizaciones que han puesto a sus empleados y asociados como prioridad, han podido subsistir y adaptarse, ante los diferentes embates, no han decepcionado a sus empleados y asociados, son más fuertes, es una relación bidireccional. Aportan beneficios a las personas que la conforman, y al mismo tiempo, las personas felices contribuyen de forma importante a la productividad y felicidad de la organización.

Desde el desarrollo de la gerencia de la felicidad, como una nueva forma de gestión estratégica para promover el bienestar psicosocial y consolidar ventajas competitivas de las organizaciones.

El emprendimiento y la innovación, también se aborda en otro trabajo “Las organizaciones comunales como gestoras de reactivación económica, Mercados Campesinos solidarios en el municipio de el Playón Santander, Colombia (2020)” los autores Ana Beatriz Garzón, Ehyder Mario Barbosa Pérez y Dustin Tahisin Gómez Rodríguez, de Colombia. Caracterizan la experiencia de las organizaciones comunales como gestoras de la reactivación económica en el municipio El Playón, Santander, Colombia, haciendo uso de los mercados campesinos solidarios como estrategia enmarcada en los circuitos cortos de comercialización. La metodología utilizada es propia de la Unidad Administrativa Especial de Organizaciones Solidarias, complementada con un corte cualitativo y su método es de revisión documental. La principal conclusión es

que los organismos comunales representan una alternativa para la generación de ingresos a las comunidades permitiendo también una reactivación económica de los territorios con la economía solidaria como marco conceptual.

La participación y liderazgo de ASOJUNTAS en este proceso fue determinante en la facilitación del cumplimiento de cada una de las fases, en el trabajo de formalización de un tipo de organización de economía solidaria, permitirá la administración de los mercados, pero se aclara que es imprescindible la participación activa de la alcaldía y sus secretarías. Pero, asumir la formalización a través de formas asociativas que cuenten con la estructura apropiada para ejecutar emprendimientos asociativos (cooperativas) de primer o segundo nivel, permitirá fortalecer la estrategia de mercados campesinos virtuales, presenciales o mixtos, además de otras alternativas de comercialización local, departamental, nacional e internacional.

Estas propuestas de comercialización y abastecimiento donde productores agropecuarios, el sector público y privado aúnan esfuerzos en pro de establecer espacios de encuentros para la comercialización directa de estos productos, es un proceso que tomó fuerza en pandemia, donde afloraron la solidaridad y el trabajo en equipo, que permitieron realizar los mercados.

Con el título “Innovación social y economía solidaria. El papel integrador de las redes organizacionales” Jhonatan David Salazar Córdoba de Colombia, expone como se ha aplicado la metodología cuantitativa ARS (Análisis de Redes Sociales) para el estudio de las interacciones en una red abierta compuesta por organizaciones de concepción solidaria, centrando el análisis en la revisión literaria dirigida a la innovación social de redes en el sector solidario, el desarrollo de las relaciones sociales y el capital social.

Realiza una caracterización desde el análisis bibliométrico, utilizando la herramienta Web Of

Scienc, contrastando aportes literarios desde el análisis de redes y algunas características organizacionales, en esta contrastación identifica tres categorías que se presentan en el sector solidario: una fuerte tendencia a una distinción entre organizaciones de orden civil y otras territoriales, una tensión entre autonomía y heteronomía, como también una tendencia a cierta articulación fragmentada con respecto a una visión de desarrollo local.

Otro de los artículos incluidos en esta sección es “El liderazgo en las cooperativas del municipio de Chiquinquirá Boyacá”, presentado por Juliette Castillo de Colombia. Indaga sobre ¿Cómo se construye y transforma el liderazgo en las cooperativas del Municipio de Chiquinquirá, Boyacá? Desde un exploración de concepto de liderazgo desde su generalidad y particularmente, representa una suma de factores complejos que dependen del tipo de organización a la que se haga referencia. Posteriormente se aborda desde los fundamentos de la teoría económica de la solidaridad, que genera diferencias importantes, desde la perspectiva de potenciación del individuo y la superación de vínculos estrechamente lucrativos, que amplían su perspectiva desde la solidaridad.

Se acudió a la entrevista semiestructurada, de líderes de las cooperativas, en cuanto conocedores de sus realidades en el Municipio de Chiquinquirá, revisando el rol del líder, su interpretación, construcción o formación, dificultades y relaciones, como se ha ejercido el liderazgo y su relación con el papel de las cooperativas en la comunidad y en la economía. Los resultados sugieren la necesidad de aplicar estrategias formativas tanto a los líderes como a los cooperados o seguidores, para que desde el liderazgo se asuma una actitud de cambio, que resulte benéfica para la organización, en comunión con la economía transformacional en la que las cooperativas son actores principales.

Este número de la revista cierra con el artículo “Economía solidaria, cooperativa y popular en

clave de innovación social en un contexto sindical. El caso de la asociación de institutores y trabajadores de la educación del Cauca- ASOINCA” por Edwin Jesús Sánchez Pino de Colombia, desde el enfoque del buen vivir, como la filosofía más arraigada a las organizaciones sociales, el autor, presenta una nueva visión de sociedad que aprehende el concepto de Innovación Social (IS) en sus procesos.

La experiencia presentada es la una organización sindical “Asociación de Institutores y Trabajadores de la Educación del Cauca (ASOINCA)”, la cual desarrolla emprendimientos e iniciativas generadoras de transformaciones sociales, que articulan procesos de IS, desarrollo y formas organizacionales de Economía Solidaria, Social, Cooperativa y Popular (ESSCP), los cuales aportan a los objetivos gremiales y han logrado la transformación de las condiciones de producción.

Acercándose conceptualmente al fenómeno de la IS en la perspectiva de las organizaciones sindicales, como propuesta de investigación, examinando sus distintas manifestaciones en la trayectoria de ASOINCA, identificando estrategias de fortalecimiento organizacional, a partir de la valoración de acciones desarrolladas para la defensa de los derechos de sus afiliados, a través de la promoción e implementación de proyectos de economía popular (vivienda, estaciones de gasolina, supermercado, programas de ahorro y créditos, entre otros), bajo una estructura en Red de otras formas de ESSCP, como PROVITEC, COOPROVITEC y FEPROVITEC. Considerando las organizaciones gremiales o asociaciones sindicales, como una forma solidaria para el Buen Vivir.

Las reflexiones y análisis en torno a las Tecnologías 4.0 transiciones en la economía social y solidaria, su incidencia territorial, el emprendimiento y la innovación, dan cuenta de su presencia e importancia, como protagonista de cambios y transformaciones.

La economía social y solidaria enfrenta retos, en múltiples frentes, uno de ellos en cuanto a políticas públicas partiendo de “las necesidades de la población tomando en cuenta la conciencia colectiva de estas necesidades con el fin de plantear, a partir de ellas propósitos y objetivos comunes” según Bucheli y López de Mesa (2022, p. 104), promoviendo la participación de los ciudadanos, Salgado y otros (2015, p. 19) expresan que parte de la función de la política pública consiste en promover la participación de los ciudadanos, para Zabala (2013, p. 6) la política pública es “un proceso integrador de propósitos, decisiones y acciones”.

Los retos se extienden frente a las transformaciones en las dimensiones social, económica, ambiental, cultural y política de los países, y el impacto de estas, sus contribuciones, donde hay todavía un amplio campo por abordar, al respecto Alarcón-Conde y Álvarez (2020, p. 185) señalan que son “conscientes de que la aportación diferencial de la economía social y, por ende, de la economía cooperativa, que viene de la mano de las distintas manifestaciones de valor social más que desde el valor económico material-monetario, no puede obviarse la indudable contribución de este componente”, existe una carencia generalizada de indicadores necesarios para un cálculo extenso de las Transferencias Sociales en Especie - TSE - ampliadas, siendo estas un término de las cuentas nacionales que implícitamente añadirían un valor social al puramente económico, dichas mediciones pueden potenciar “la evaluación del impacto de la incidencia de las políticas públicas dirigidas al cuidado y fomento del cooperativismo”.

Otro de los frentes en donde se manifiestan retos para la economía social y solidaria como lo manifiesta la OIT (2014, p. 1) son “el desempleo, la exclusión, la desigualdad, la pobreza y el calentamiento global... Ni los mercados convencionales ni el Estado cubren eficazmente las necesidades de grandes grupos de la sociedad en los países...

Las empresas de la economía social y solidaria complementan otros canales de suministro de bienes y servicios.” Por supuesto sin pretender relevar las responsabilidades del Estado. La agudización de problemáticas sistémicas que se venían enfrentando, exacerbadas por la pandemia, han puesto a prueba la resiliencia de las organizaciones de la economía social y solidaria, como lo señaló Darwin en “El origen de las especies”

(1859) quienes sobreviven son los más flexibles y adaptables a los cambios, desde su polivalencia las organizaciones de la economía social y solidaria, han venido adaptándose a los cambios y respondido a los retos.

Sandra Raquel López de Mesa Osés
Editora

Referencias

Alarcón-Conde, M. A. & Álvarez, J. F. (2020), Contribución del cooperativismo colombiano al crecimiento económico por habitante en el periodo 2003-2016. Revista Escuela de Administración de Negocios (EAN), 88, 1-34.

Bucheli, M y Salazar, F. (2022). Dinámicas institucionales de fomento a las cooperativas en Colombia: contexto, accionar y rutas futuras. En Correa, F. (Ed.) (2022). Instituciones y políticas públicas para el desarrollo cooperativo en América Latina - Documentos de Proyectos (LC/TS.2021/203/Rev.1). Santiago de Chile. Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL).

OIT. (2014). La economía social y solidaria. Recuperado de: https://www.ilo.org/wcmsp5/groups/public/---ed_emp/---emp_ent/---coop/documents/publication/wcms_185354.pdf

Bucheli, M. y López de Mesa, S. (2022). “Promover la cooperación como eje de transformación social” Raquel Osés Cabrera. Trayectoria de una mujer en Colombia por una económica transformadora. En Marcuello, C, Barragán, M., RosandiskVoluntariadp, E. y Álvarez, J. (Coord.) (2022). Mujeres, cooperativismo y economía social y solidaria en Iberoamérica. Valencia. OIBESCOOP, CIRIEC España y Gobierno de España - Ministerio de trabajo y economía social.

Zabala, H. (2013). Ponencia – Cooperativismo Colombiano: políticas públicas para su desenvolvimiento positivo. Trabajos presentados en la Novena Conferencia Regional de la ISTR para América y el Caribe - IX Congreso Regional. Santiago de Chile.

Salgado, O. y otros (2015). Política pública de economía solidaria en el contexto de planeación local y presupuesto participativo de Medellín 2008-2015: evaluación de su efectividad. Medellín: Editorial Artes y Letras S.AS.

LÍNEA TEMÁTICA 1. TECNOLOGÍAS 4.0 Y TRANSICIONES EN LA ECONOMÍA SOLIDARIA



EXPERIENCIAS DE LA INDUSTRIA FINTECH AL SERVICIO DE LA ECONOMÍA SOCIAL Y SOLIDARIA.

■ Nillireth Paola Rodríguez Duque¹

DOI: <https://doi.org/10.58415/revciriec.v1n1a1>

Palabras clave: Fintech, Economía Social, Economía Solidaria.

RESUMEN

La ponencia tiene como punto de partida la aproximación a la definición de Economía Solidaria en Colombia y la verificación de elementos de promoción de tecnologías en la reciente Política Pública para el Desarrollo del Economía Solidaria expedida por el Consejo Nacional de Política Económica y Social (CONPES 4051, 2021) y de manera paralela el análisis exploratorio de la industria Fintech y su desarrollo en Colombia.

Identificados los dos aspectos mencionados, la ponencia realiza una aproximación frente a la correlación o vínculo entre la industria Fintech y la Economía Social y Solidaria y presenta tres casos de uso en los que se han presentado alianzas entre empresas Fintech de los segmentos de pagos digitales, finanzas empresariales y regtech con entidades del sector solidario.

INTRODUCCIÓN.

En Colombia, los modelos de negocio que hacen uso de las tecnologías aplicadas a los servicios fi-

nancieros han sido identificados como una industria emergente ajena a los procesos de construcción de economías solidarias y, en mayor medida, asociados al sector financiero tradicional. Adicionalmente, la reciente política pública, orientada al desarrollo de la economía solidaria (2021), parece desconocer el potencial y los efectos positivos de la promoción de nuevas tecnologías y de los procesos de transformación digital para las entidades del sector solidario, en aras asegurar su supervivencia y mantener factores competitivos en una economía globalizada y de marcado orden capitalista.

Derivado de lo anterior, el objetivo de este documento es efectuar un análisis exploratorio de la industria Fintech, dado su carácter emergente, con el fin de identificar los segmentos, modelos de negocio o servicios y presentar los elementos fundamentales que facilitan el entendimiento de su alcance, impacto y crecimiento, así como visibilizar algunos de los casos de uso en los que se han generado alianzas que apoyan y complementan la actividad de entidades de la economía solidaria, de tal manera que puedan ser modelos o guías para otras organizaciones.

1 Abogada de la Universidad Nacional de Colombia con Especialización en Derecho Financiero de la Universidad del Rosario y Especialización de Contratación Internacional de la Universidad Externado de Colombia. Miembro CIRIEC Colombia. Email: niparodu@gmail.com / ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-5069-6793>

BASES CONCEPTUALES.

Economía Solidaria en Colombia.

Conforme a lo establecido en el documento CONPES 4051 de 2021, la economía solidaria se concibe como un modelo alternativo para fortalecer la cohesión social, mejorar la calidad de vida de la población y el desarrollo integral del ser humano (Caille, 2009). Adicionalmente, el documento menciona que el artículo 2 de la Ley 454 de 1998 entiende a la economía solidaria como un sistema socioeconómico, cultural y ambiental conformado por fuerzas sociales organizadas de maneras asociativas. Estas organizaciones se conforman como entidades sin ánimo de lucro y se caracterizan por seguir prácticas autogestionadas solidarias, democráticas y humanistas.

De otra parte, teniendo en cuenta que el enfoque principal de esta ponencia es el uso de nuevas tecnologías en el sector solidaria y en particular, la eventual cohesión con una de la industrias emergentes cuya base es por esencia tecnológica (Industria Fintech), se ha analizado el documento CONPES 4051 mencionado, el cual contiene la política pública para el desarrollo de la economía solidaria y no se identifica dentro del diagnóstico, ni de las líneas de acción, un reconocimiento frente a la necesidad de fomentar o promover la incorporación de innovaciones tecnológicas o por lo menos de tecnologías o procesos de transformación digital, siendo este elemento reconocido como un factor primordial y esencial para que las empresas de la economía social puedan sobrevivir, crecer y adaptarse al mercado globalizado. (De Paula Contipelli & Menezas, 2018)

LA INDUSTRIA FINTECH.

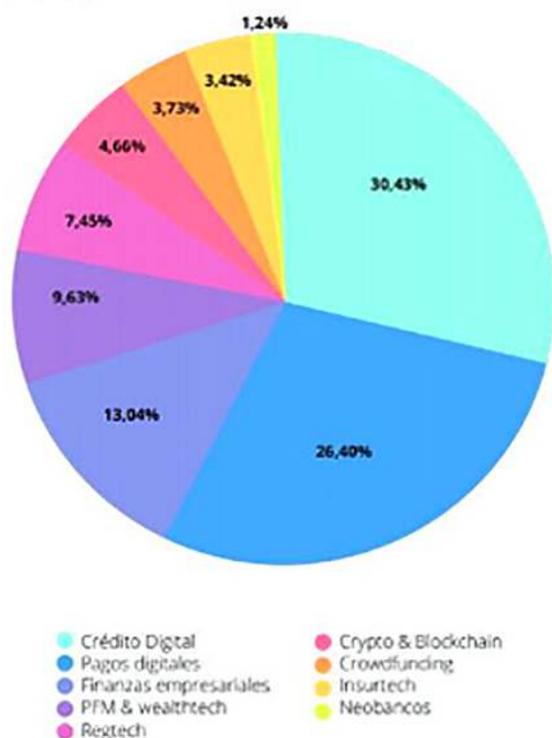
Definir la Industria Fintech ha sido uno de los muchos esfuerzos que el mundo académico ha adelantado en los últimos años y aunque parece sencillo indicar que Fintech es la combinación de la partícula *Fin*, referida a la actividad financiera

y la partícula *Tech* referida a tecnología y, a partir de ello, entender a la industria Fintech como la tecnología aplicada a los servicios financieros, lo cierto es que dicho vocablo y por definición esta industria, va más allá de esta simple definición literal.

Para el Parlamento Europeo, el término Fintech debe entenderse como las finanzas habilitadas por las nuevas tecnologías o proporcionadas por medio de éstas, para el Consejo Económico Nacional de Estados Unidos, Fintech abarca un amplio espectro de innovaciones tecnológicas que afectan a un conjunto explícito de actividades financieras, el Consejo de Estabilidad Financiera define a las Fintech como la innovación de servicios financieros posibilitada por la tecnología que podrían generar nuevos modelos de negocio, aplicaciones, procesos o productos con un efecto importante asociado sobre la prestación de servicios financieros y finalmente la OCDE en el 2018 consideró que Fintech no solo incluye la aplicación de nuevas tecnologías a los servicios financieros, sino la creación de modelos de negocio que dependen de estas tecnologías y, como consecuencia de ello, se modifica la forma en que los consumidores, las empresas y los organismos públicos se relacionan con las finanzas. (OCDE, 2018)

Como puede deducirse de las definiciones, la Industria Fintech abarca elementos que van más allá de la digitalización de procesos o la omnicanalidad, la Industria Fintech con las innovaciones tecnológicas que le resultan propias, posibilita una nueva relación con las finanzas y genera esquemas de inclusión financiera que ponen al alcance de poblaciones tradicionalmente excluidas por el sistema financiero tradicional, productos y servicios financieros, lo cual, desde esta óptica de inclusión financiera conlleva un impacto positivo sobre el bienestar de las personas de bajos ingresos en países en desarrollo y sobre la reducción de la pobreza. (Consejo Nacional de Política Económica y Social - CONPES, 2020)

Según Colombia Fintech, la industria Fintech Colombiana tiene 322 empresas, clasificadas en 9 verticales o segmentos, los cuales se describen en la siguiente gráfica:



Crédito Digital: Crédito para personas y empresas.

Crypto & Blockchain: Activos virtuales y tecnologías a service.

Pagos Digitales: Servicios de pagos por medios tecnológicos.

Regtech: Servicios de back, middle y front office.

Finanzas Empresariales: Proveedores tecnológicos se servicios de facturación electrónica, gestión de pagos, gestión de cartera, entre otros.

PFM (Personal Finance Management) & Wealthtech: Educación, planeación financiera e inversión.

Crowdfunding: Financiación colaborativa.

Insurtech: seguros digitales.

Neobancos: Bancos 100% digitales.

*Elaboración propia basada en publicación de Colombia Fintech.

De otra parte, el crecimiento del sector Fintech en Colombia, por número de empresas, es de 36% para el período 2017-2020, el promedio general de existencia de empresas Fintech es de 7 años, se reportan 9.308 empleos y es considerada como una de las comunidades más activas de América Latina, ocupando el tercer puesto en la región, luego de México y Brasil. (Colombia Fintech, 2021)

Siendo la industria Fintech una industria emergente, de gran reconocimiento y con un alto impacto en Colombia, las preguntas que surgen serían ¿Cómo podrían unirse y potencializarse los

esfuerzos para poner al servicio del desarrollo de la Economía Social y Solidaria, las innovaciones y la tecnología que vienen desarrollando las empresas Fintech? ¿Existen casos de uso que nos permitan visibilizar este tipo de alianzas?

La Industria Fintech y el desarrollo de la Economía Social y Solidaria.

La política nacional de Inclusión y Educación Económica y Financiera (CONPES 4005, 2020) asignó a la Superintendencia de la Economía Solidaria la labor de regular el uso de la tecnología para la prestación de los servicios financieros propios

de las organizaciones solidarias, con el fin de facilitar el uso de los productos y servicios, ampliar la oferta, mejorar la pertinencia y facilitar la inclusión financiera en el sector de la economía solidaria.

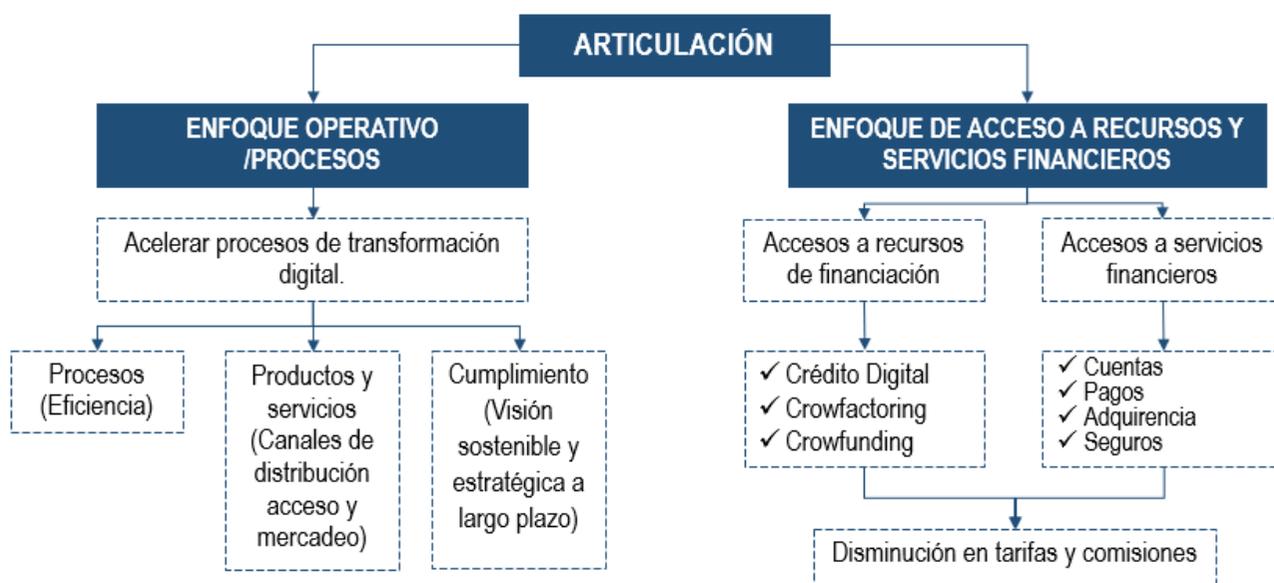
De otra parte, la literatura académica ha considerado que los emprendimientos en la economía solidaria, aunque son una alternativa al capitalismo no rompen definitivamente con él, poseyendo puntos de contacto con este sistema, entre ellos, la innovación tecnológica, sobre todo en procesos, en donde no constituye una contradicción, sino una posibilidad de intensificar su actuación, en un ambiente incierto y extremadamente competitivo. (De Paula Contipelli & Menezas, 2018)

En este sentido y con el fin de generar un enfoque articulado dentro del sector financiero, desde la Unidad de Regulación Financiera – URF del Ministerio de Hacienda, la Superintendencia Financiera y la Superintendencia de Economía Solidaria, entre otros, se ha propiciado la innovación en el sistema financiero trazando un camino regulatorio comprensivo y habilitante para la transformación digital, la aplicación de nuevos modelos

de negocio innovadores y la ampliación de fronteras de acceso y uso de los servicios financieros, tanto para la población bancarizada como para la tradicionalmente excluida. (Banca de la Oportunidades, 2021).

Conforme a lo anterior y dentro del marco de los procesos de democratización financiera, varios han sido los segmentos de la industria Fintech que se han sido objeto de análisis y dinamización regulatoria, entre ellos, el segmento de los pagos digitales en razón a su carácter esencial para el adecuado funcionamiento del sector financiero y para aumentar la eficiencia y formalidad de la economía, contribuyendo, además, a la transformación digital del estado y de la sociedad. (Ministerio de Hacienda y Crédito Público, 2020).

Teniendo en cuenta los lineamientos de la política pública y los avances regulatorios mencionados, es posible indicar que la Economía Social y Solidaria y la Industria Fintech podría llegar a ser articulada de manera práctica a partir de los siguientes dos enfoques: (i) un enfoque operativo o de procesos, y (ii) un enfoque de acceso a recursos y servicios financieros.



Frente al primer enfoque, referido al aspecto operativo, las organizaciones de la Economía Social y Solidaria podrían ser apoyadas por empresas de la Industria Fintech para acelerar la transformación digital en varios niveles, a nivel de procesos en aras de alcanzar adecuados niveles de eficiencia a través del uso de nuevas tecnologías, a nivel productos o servicios, permitiendo canales de distribución, acceso y mercadeo que amplíen la demanda, y a nivel de cumplimiento, proveyendo sistemas especializados de gestión de riesgos que, además de asegurar el cumplimiento normativo, permiten una visión sostenible y estratégica en el largo plazo.

Frente al segundo enfoque, referido al acceso a recursos y servicios financieros, en Colombia la Industria Fintech ha abanderado procesos de inclusión financiera y democratización de las finanzas, de esta manera, una posible alianza entre esta industria y el sector solidario podría proveer mayores recursos de financiación vía crédito digital, compra-venta de facturas a través de plataformas de crowfactoring o inversión en proyectos productivos a través de plataformas de crowdfunding, entre otros. Adicionalmente, algunos de los subsegmentos de la Industria Fintech pueden proveer servicios financieros tradicionalmente ofrecidos por la banca, tales como cuentas, pagos, adquirencia o seguros, con costos y comisiones inferiores en muchos de los casos o atendiendo segmentos de la población que han sido sistemáticamente desatendidos.

De otra parte, dado el potencial descrito en los párrafos anteriores, será competencia de las empresas que hacen parte de la Economía Social y Solidaria, efectuar un estudio riguroso y particular de las limitaciones y capacidades existentes para la implementación de proyectos transversales que incorporen visiones estratégicas y en donde la visión tecnológica sea uno más de los pilares sobre los que se fundamentan.

Estudios de caso

Para ilustrar algunas de las formas en las que la industria Fintech apoya el desarrollo de la Economía Social y Solidaria en Colombia, a continuación, y con base en el análisis exploratorio adelantado, se presentan de manera sucinta tres casos asociados a los segmentos de pagos digitales, finanzas empresariales y regtech.

Caso # 1: Segmento Pagos Digitales.



Para ilustrar el segmento de pagos digitales, se ha identificado una empresa Fintech que ha dinamizado el mercado colombiano al ser una de las primeras pasarelas de pagos que incorporó el pago en efectivo, permitiendo la inclusión financiera de gran parte de la población.

Esta pasarela de pago, llamada Payvalida, cuenta con más de 2.700 comercio aliados y hace posible que los consumidores no bancarizados participen del ecosistema digital y disfruten los beneficios de las compras en línea. Desde su creación, en el 2011, Payvalida apostó por la inclusión financiera, conectando las redes de recaudo en efectivo y los distintos medios de pago con los comercios y el usuario final. (Raventós Nuñez, 2021)

Uno de los valores agregados que entrega esta pasarela es permitir a través de una sola conexión el acceso a 20 métodos de pago, clasificados entre redes de efectivo, tarjetas débito y tarjetas de crédito. Adicionalmente, su modelo de negocio hace escalable la implementación de los sistemas de pago y se acomoda a las necesidades del modelo de negocio de sus clientes para incorporar los métodos de pago que mejor se adecúen a las necesidades de los usuarios, ejemplo de

ello, es la atención de la población denominada *Gamers*, quienes en su mayoría requieren micro pagos en efectivo.

En apoyo a la Economías Social y Solidaria, Payvalida ha celebrado alianza con Agrapp, para dar acceso inicialmente al botón de pagos – PSE, principalmente para inversionistas y en siguientes fases el acceso a redes de efectivo para servicios de cash out (retiro en efectivo), principalmente para los agricultores y en zonas rurales. Agrapp es una empresa Fintech del segmento de crowdfunding, que a través de su plataforma digital impulsa el sector agrícola en Colombia mediante el acceso a recursos financieros y ayuda a pequeños y medianos agricultores en la estructuración, asistencia y comercialización, fomentando prácticas sostenibles y la tecnificación de cultivos.

Caso # 2: Segmento Finanzas Empresariales.



Para el segmento de Finanzas Empresariales se ha identificado a la empresa Fintech llamada Kuenta, quien en la actualidad tiene convenios con varias empresas de la Economía Social y Solidaria, entre ellas con el Fondo de Beneficio Común de los Empleados del Sena, a quienes provee servicios de firma electrónica y Coocervunión, a quienes presta el servicio de validación de identidad, estudio de crédito y firma electrónica.

Otros de los clientes de esta Fintech son el Fondo de Empleados Konecta, la Corporación Unión Cooperativa - Unioncoop, la Cooperativa de Trabajadores del colombiano – Codelco, la Cooperativa de ahorro y crédito Coonecta, la Cooperativa San Vicente de Paul – Coosvicente y la Cooperativa de ahorro y crédito Coeban.

Kuenta se define como una plataforma integral que cubre todos los aspectos transaccionales, financieros, legales y jurídicos del ecosistema de crédito, para que empresas y personas se sientan respaldadas con servicios a su medida.

El valor agregado que se encuentra en esta Fintech es la capacidad de ofrecer una plataforma ALL-IN-ONE (Todo en uno) que integra todo el proceso de crédito desde la originación hasta el recaudo, incluyendo la administración y gestión de riesgos, siendo posible también la prestación de servicios independientes a través de conexiones sencillas y bajo esquemas SaaS (Software as a Service).

Caso # 3: Segmento Regtech.



Para el segmento Regtech se ha identificado la empresa Fintech Empresas Eficientes que brinda consultoría y soluciones para el sector empresarial y solidario, entre las líneas de negocio desarrolladas por esta Fintech, se destaca la implementación del Sistema Integral de Administración de Riesgos – SIAR dentro del cual se brinda consultoría y se provee un software de riesgos acotado a los requerimientos establecidos en la normatividad y modular según la obligatoriedad de aplicación a las entidades del sector solidario.

Uno de los clientes más representativos de esta Fintech es la Cooperativa San Vicente de Paul – Coosvicente, con quienes se ha implementado el SIAR, siendo esta alianza un tipo de apoyo de la industria Fintech al modelo de negocio de una entidad del sector solidario, en lo referido o entendido como el back office o procesos de apoyo de la entidad.

NOTAS FINALES.

Estudios recientes han demostrado que la creciente interrelación entre los usuarios de servicios financieros, impulsadas en los últimos 10 años por las soluciones Fintech está provocando una desintermediación sin precedentes que comienza a amenazar el modelo de negocio tradicional de la Banca, siendo este el fundamento de los procesos crecientes de democratización financiera. (Rühl & Palomo Zurdo, 2019).

Aunado a lo anterior, no cabe duda que la industria Fintech está lejos de ser un sector de carácter pasajero o coyuntural, en los últimos años su crecimiento, consolidación y nivel de apropiación han demostrado el amplio potencial y el rol protagonista que está llamado a desempeñar frente a economías en desarrollo, siendo además un catalizador del sector financiero con la capacidad de articular y de acelerar la adopción de las nuevas tecnologías en la sociedad, no siendo ajena en particular al sector solidario en la medida en la que comparten en su base gran parte de los valores que definen su razón de ser.

Un estudio llevado a cabo en Latinoamérica por la Fintech Mercado Pago estima que más del 17% de la población no bancarizada de la región ha ingresado al sistema financiero a partir de marzo de 2020, es decir, en razón a la pandemia ocasionada por el covid-19 y 1 de cada 4 usuarios comenzó a utilizar herramientas de pago digitales. De otro lado, el mismo estudio señala que 1 de cada 3 vendedores comenzó a utilizar herramientas digitales de cobro y el 91% de todos los vendedores que usan billeteras digitales aseguran que ofrecer nuevos medios de pago permitió llegar a más clientes durante la pandemia. Adicionalmente, el estudio encontró que los índices de educación financiera en usuarios de billeteras digitales aumentan, pues aquellos que poseen una billetera digital muestran mayores niveles de apropiación y conocimientos financieros básicos, así como muestran mayor interés en conocer so-

bre temas de ahorro, inversión, pagos y seguridad. (Mercado Pago, 2021)

De otra parte, un estudio adelantado por Colombia Fintech, Creci y Addem Capital sobre la contribución de las Fintech Colombianas a los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de la Organización de Naciones Unidas (ONU) indica que la innovación en los servicios financieros aporta un enorme potencial para abordar algunos de los desafíos globales. Para las personas, el acceso a los servicios financieros puede tener un impacto importante en el bienestar y para las empresas, el acceso a los servicios financieros promueve el crecimiento a través de la provisión de crédito, teniendo como resultado un beneficio en la economía general al acelerar el crecimiento. (Colombia Fintech, Creci, Addem Capital, 2021)

Algunos de los resultados relevantes del estudio sobre el impacto de las Fintech en los ODS son: (i) la participación de las Fintech en 12 de los 17 ODS, (ii) reducción significativa en costos de crédito y acceso financiero a no bancarizados, (iii) financiación y servicios de pago al sector agroalimentario para crear lazos entre los consumidores y comerciantes de alimentos (iv) fomento de los programas de educación y alfabetización financiera, (v) promoción de la innovación a través de soluciones para la formalización y acceso a servicios financieros.

Teniendo en cuenta lo expuesto, la invitación al Sector de la Economía Social y Solidaria y a la Industria Fintech es estudiar el potencial de colaboración entre los dos sectores con el fin de ampliar la cobertura a través de alianzas que visibilicen los modelos de negocio, conecten a los actores y profundicen el conocimiento de nuevas posibilidades para abordar los retos de las economías digitales y globalizadas, propiciando ecosistemas ampliados en los que se aprovechen los múltiples beneficios de las dos industrias en favor de una nueva economía centrada en las personas.



Referencias

Banca de la Oportunidades, S. F. (2021). *Reporte de Inclusión Financiera 2020*. Bogotá.

Colombia Fintech. (2021). *Informe Sectorial Fintank 2020*. Bogotá.

Colombia Fintech, Creci, Addem Capital. (2021). *Fintech Colombianas y su contribución a los objetivos de desarrollo sostenible de la ONU*.

Consejo Nacional de Política Económica y Social - CONPES . (2020). *Documento CONPES 4005 - Política Nacional de Inclusión y Educación Económica y Financiera*. Bogotá.

Consejo Nacional de Política Económica y Social - CONPES . (2021). *Documento CONPES 4051 - Política Pública para el Desarrollo de la Economía Solidaria*. Bogotá.

De Paula Contipelli, E., & Menezas, d. F. (2018). *Innovación Tecnológica en la Economía Solidaria*.

Mercado Pago. (2021). *Impacto de las Fintech en la Educación Financiera*.

Ministerio de Hacienda y Crédito Público. (2020). Decreto 1692. Bogotá.

OCDE. (2018). *Plataformas digitales y competencia en México*.

Raventós Nuñez, J. I. (2021). *Empresas Fintech en Colombia II Sus retos y logros*. Bogotá.

Rühl, A., & Palomo Zurdo, R. (2019). Does technology contribute to financial democratization? The collaborative economy. *REVESCO. Revista de Estudios Cooperativos*, vol. 133, e65486.

EL ROL POTENCIAL DEL CAPITAL SOCIAL EN LA ADAPTACIÓN AL CAMBIO CLIMÁTICO A TRAVÉS DE LAS SOLUCIONES BASADAS EN LA NATURALEZA

■ Michel Casas-Cuestas¹

DOI: <https://doi.org/10.58415/revciriec.v1n1a2>

“El desafío urgente de proteger nuestra casa común incluye la preocupación de unir a toda la familia humana en la búsqueda de un desarrollo sostenible e integral, pues sabemos que las cosas pueden cambiar.”

Carta Encíclica Laudato Si' Del Santo Padre Francisco Sobre El Cuidado De La Casa Común, 2015.

Palabras Clave

Capital social, cambio climático, soluciones climáticas basadas en la naturaleza y marginalización.

RESUMEN

El cambio climático requiere la acción global, sin embargo, el *cómo* realizarlo es uno de los mayores retos que enfrenta la humanidad. Por ello se ha planteado desde el Panel Intergubernamental del Cambio Climático -IPCC- la perspectiva desde el capital social para una respuesta institucional, coordinada y multi escalar.

Conforme a los antecedentes del cambio climático por su alto costo económico, así como sus efectos sociales y ambientales a gran escala, el presente documento tiene como objetivo brindar elementos teóricos y evidencias empíricas, como

un insumo al diseño de una política sectorial al contexto colombiano.

INTRODUCCIÓN

El cambio climático es la realidad del siglo XXI siendo uno de los principales retos para la humanidad. Por ello se hace necesaria la proposición de las soluciones integrales y sistemáticas que procuren la sostenibilidad de las sociedades, siendo el rol apto para el Capital Social.

Según el IPCC, en las transiciones de los ecosistemas se destacan las necesidades de abordar los elementos del capital social en la adaptación de las comunidades al cambio climático. Asimismo, en el fortalecimiento de las capacidades institucionales sobre las instituciones cooperativas y las redes sociales de seguridad, donde se evidencia la necesidad por desarrollar el capital social para lograr la efectividad en el manejo de las crisis climáticas a nivel local, regional y nacional. Lo anterior en razón a las necesidades de una transformación en un contexto con limitada evidencia de cómo lograrlo a nivel sistémico (IPCC, 2018).

Las anomalías en la temperatura han correspondido a un aumento en la tendencia de 0.8°C para el periodo comprendido entre 1980 y 2020,

1 Estudiante Doctorado en Estudios Ambientales y Rurales de la Pontificia Universidad Javeriana, con énfasis en los instrumentos financieros para la gestión del cambio climático. Administrador de Empresas de la Universidad de Los Andes. Email: michel-casas@javeriana.edu.co / ORCID: <https://orcid.org/0000-0003-1522-0084>

con una mayor incidencia sobre el hemisferio norte (Met Office Hadley Centre, 2020) y con un aumento de 10 centímetros en el nivel del mar (CNES, LEGOS, CLS 2019). En consecuencia, se ha observado el aumento en la frecuencia de los eventos relacionados a la velocidad de los vientos y los fenómenos meteorológicos, alterando la vida sobre la tierra a causa de las necesidades humanas, específicamente por la generación de energía para el desarrollo, ocasionando la contaminación de la atmosfera y los océanos, disminuyendo el potencial de la biodiversidad.

Incluso los efectos llegan a la contabilización de las pérdidas para las compañías aseguradoras en los Estados Unidos por efectos del cambio climático, que en 2017 se estimaron en aproximadamente \$300 mil millones de dólares, es decir el tamaño de la economía colombiana durante un año. Ante dichos riesgos por la incertidumbre generada respecto al capital ambiental y financiero, se hace necesaria la propuesta desde el capital social como un elemento hacia la resiliencia y en lo posible facilitar la adaptación de las poblaciones al cambio climático 2017 (*2017 U.S. Billion-Dollar Weather and Climate Disasters: A Historic Year in Context* / NOAA Climate.Gov, n.d.).

De este modo el capital social podría profundizar su actividad proveyendo la sostenibilidad necesaria al modelo de desarrollo cuando se presentan fallas y son marginalizadas las comunidades. Igualmente se podría participar en el desarrollo de los instrumentos financieros especializados en la protección, la conservación y la restauración de la naturaleza.

PREGUNTA DE INVESTIGACIÓN

¿El capital social podría tener algún papel dentro del manejo de la situación del cambio climático?

METODOLOGÍA

El presente documento buscara encontrar las evidencias teóricas y empíricas sobre el rol del

capital social en relación con el cambio climático, para luego encontrar las fortalezas que pudiera tener en la profundización de su actividad en el contexto regional teniendo como referente la diferenciación intersubjetiva respecto a las organizaciones de otra naturaleza.

OBJETIVO GENERAL

Ofrecer el panorama sobre la actividad del Capital Social en relación con la adaptación al cambio climático sirviendo de insumo para la formulación de la política sectorial local.

MARCO TEÓRICO

Capital Social y el cambio climático

El capital social entendido como las conexiones entre las personas a través de las redes sociales basadas en las normas y la confianza, facilitan la respuesta colectiva a los objetivos comunes (Putnam, 1995), demostrando *ser* esencial en el desempeño de la adaptación al cambio climático por su capacidad natural hacia la resiliencia (Saavedra et al., 2012). Luego su caracterización complementaria dentro de las sociedades le permite fomentar los factores que podrían favorecer su éxito en contravía a los modelos de politización o polarización que frustran reiterativamente la transformación requerida hacia el logro de la sostenibilidad (Keith et al., 2018)(Lo et al., 2020).

Específicamente para el desarrollo económico basado en el modelo formulado por Walt Whitman Rostow (Corbett & Rostow, 1960) donde se identifican sus etapas: a partir del *statu quo*; luego la explotación de los recursos donde se estancan la mayoría de los países pobres; pasando a la etapa intermedia con la industria manufacturera que favorece la comercialización e industrialización de las sociedades; para el objetivo final de la masificación del consumo de servicios y productos como indicador del bienestar. Empero dicho proceso ha presentado fallas que se esperaban fueran subsa-

nadas por la corrección del largo plazo, en tanto se han profundizado, llegando a ser definidos como las fallas del mercado. Específicamente para el capital social se ha originado la marginalización de las poblaciones en los aspectos culturales, políticos y económicos (García-Velandia, 2019); resultando en los ciclos de la pobreza y la migración a múltiples escalas. Igualmente se han identificado como catalizadores de estas fallas la contaminación, la escasez de los alimentos, la disminución en las oportunidades laborales, las crisis pensionales, la corrupción, los esquemas débiles de gobernanza y las deficiencias en la protección social, entre otros (Galtung, 1990).

Ahora sobre estos ciclos económicos su función creciente y oscilatoria, va creando el Producto Interno Bruto de los países entendido como el capital generado por el consumo de la población sumando los excedentes o déficits de la actividad comercial con el extranjero. Sin embargo, dichas oscilaciones originan recesiones o estancamientos que son frecuentemente relacionados con las fallas del mercado, contrastando la competitividad que impulsa dicha función hacia su ascenso, donde la expectativa es que esta sea superior a las crisis inducidas como se ha logrado hasta el momento actual; pero dadas sus dimensiones hace que sus efectos sean más sensibles a las poblaciones vulnerables.

Mientras en paralelo, el crecimiento constante de las poblaciones y el aumento de la expectativa de vida, han logrado favorecer la disminución de la mortalidad infantil pasando de 214 a 59 por cada mil niños menores de 5 años, para el periodo entre 1955 y 2005, así como la reducción de la pobreza extrema en cerca de 700 millones de personas para los últimos 30 años (Whitmee et al., 2015) siendo los principales flagelos de la humanidad en el siglo XX y anteriores. Adicionando la introducción de cultivos y semillas de alto rendimiento a mediados del siglo XX como fue el caso del trigo y el arroz en México y Filipinas (M. Borras, S. Edelman, M. y Kay, C., 2009), que podrían haber

favorecido los crecimientos exponenciales de sus poblaciones de entre 5 y 6 veces en el periodo comprendido entre 1950 y 2020 (Banco Mundial). Estimulando a su vez el consumo de energía per cápita, donde los países desarrollados mantienen una tasa por encima de los 10,000 KW/h mientras los países en desarrollo se encuentran en alrededor de los 5,000 KW/h (BP-UN), siendo la combustión de fósiles una de las principales fuentes, las cuales son altamente contaminantes encontrándose entre las principales emisoras de los gases de efecto invernadero. Donde los estimados anuales de muertes por polución se encontró para el 2015 en 4.6 millones y el desplazamiento de por lo menos 20 millones de personas por efectos del clima a nivel global (Whitmee et al., 2015)

Ahora conforme al panorama expuesto, los movimientos sociales han hecho un llamado sobre la necesidad de un modelo de mayor inclusión (Sepulveda, S. Et al 2005), plural, "*pluriverso*", "*donde todos quepamos*", un mundo mestizo, descentralizado (Escobar, 2020) que permita el dialogo entre las perspectivas buscando la "paz ambiental". Contrastando las perdidas ambientales que tienen un efecto perdurable (Bob & Bronkhorst, 2011)(Watson et al., 1995) y que superan frecuentemente los ciclos generacionales humanos en contravención clara de lo que es un modelo de sostenibilidad. Demandando la acción global que es restringida por la reducción de la capacidad del ser humano por intervenir en la degradación ambiental conforme al avance en el tiempo (Homer-Dixon, 1991). Específicamente, los países en desarrollo están expuestos a una militarización constante alejándose de la conciliación que requieren sus procesos (Humphreys, 2005). Siendo necesario establecer un marco de desarrollo que mitigue los efectos de la marginalidad permitiendo el dialogo entre las perspectivas en favor de las transiciones requeridas; por ejemplo para el sector rural se mantiene la discusión contemporánea sobre su paradigma (Kay, 2001) basado en la agricultura como medio de vida (Ellis, F y Biggs, 2001). Siendo identificados por la literatura

los movimientos sociales como la respuesta colectiva a las falencias por satisfacer sus necesidades básicas requiriendo programas de política pública conforme se agudizan sus problemáticas y en especial las áreas rurales que son el punto de inicio de los ciclos de la pobreza económica.

Luego sobre el cambio climático, el capital social podría incluir a las organizaciones públicas y privadas basándose en la confianza, la reputación y la acción recíproca, para construir la resiliencia requerida para enfrentar los riesgos. Creando la interdependencia necesaria para generar la capacidad adaptativa del manejo de los recursos, dentro de las normas y las redes que hacen viable la acción colectiva sobre los riesgos de las catástrofes al proveer los marcos de seguridad y sostenibilidad (Adger, 2003). Igualmente la flexibilidad ha sido esencial para los procesos de adaptación para la efectividad en el logro de los objetivos compartidos en tanto se logra superar la marginalización de las poblaciones vulnerables (Pelling & High, 2005). Un ejemplo puede ser el planteado por Kevin Smiley en 2020 quien identificó que las áreas metropolitanas con menor polución presentaban mayores niveles de conectividad social, donde los barrios con mayor riqueza económica aceptaban en menor grado el establecimiento de las plantas de tratamiento de residuos peligrosos, así como la desproporción en la baja calidad del aire que afecta a las poblaciones de raza negra e hispana en los Estados Unidos como evidencia de la desigualdad (Smiley, 2020) respaldando la teoría de Putnam sobre el mayor nivel de relacionamiento del capital social como factor esencial para la construcción de la sociedad civil (Putnam, R. 2000) así como su rol en la mitigación de las barreras a la adaptación al cambio climático (Wolf et al., 2010).

Recientemente, el capital social creado por la comunicación digital le ha provisto de una herramienta robusta para el manejo de las crisis tal como sucedió con la pandemia del covid-19 donde se logró mantener el relacionamiento y la conectividad social (Pittas & Ehmer, 2020), exponiendo su relevancia en la

gestión de las crisis. Y por último, la agrupación por *clústeres* sugerida por Álvarez & Alarcón entre los *Principios Cooperativos* y los *Objetivos de Desarrollo Sostenible* permite hacer la vinculación directa entre la economía solidaria y cooperativa, y el cambio climático; específicamente el *clúster* denominado *transversalidad implícita* donde las empresas pueden potencializar su institucionalismo a través del cumplimiento del ODS 13 *acción por el clima*, conforme al carácter intrínseco de su actividad (Alarcón Conde & Rodríguez, 2020).

Hallazgos preliminares e insumos de política sobre el capital social

Fortalezas

El conjunto de islas de Sicily en Reino Unido, logró evidenciar la significancia de la acción colectiva y la cohesión para la adaptación al cambio climático buscando el bien común. Donde el capital social promueve el conocimiento local y la autonomía en la gobernanza. Como fuera posible la formulación de programas de atención a los impactos por inundaciones, tormentas y erosión. Al haber creado el enlace con el personal externo que contribuyo con ideas para el desarrollo y la experiencia, en el entorno ideal para la cooperación. Así las islas pasaron de un modelo de capital social exclusivo para las emergencias, a la reiterativa planeación de la resiliencia en la adaptación a los fenómenos climáticos (Petzold, 2016).

En el mismo sentido se han observado resultados favorables respecto a la innovación inducida por ambientes fomentados por el capital social. Donde la intensidad en el relacionamiento institucional impulsa a las actividades productivas y el conocimiento basado en el trabajo en equipo (Parlar et al., 2020). Explícitamente el IPCC reconoció al capital social como un activo que puede facilitar la adaptación, así como la necesidad por diferenciar la relación inversa entre la vulnerabilidad y la adaptación climática, donde el capital social sirve de facilitador en el paso del primero al segundo, a

través de las formas del capital social *per se*: conexiones verticales (*linking*), alianzas horizontales (*bonding*) o creando plataformas (*bridging*) heterogéneas para las organizaciones conforme a su grado de formalización (Szreter & Woolcock, 2004).

Por lo anterior el Capital Social ha contado con la suficiencia requerida en el impulso a los programas con el objetivo de adaptar las poblaciones al cambio climático y proveer herramientas útiles dedicadas a la mitigación de los riesgos inherentes.

Retos

Conforme a las fortalezas del capital social en relación con el cambio climático es importante anotar algunas advertencias sobre su manejo.

En primera instancia las comunidades rurales observan con escepticismo su desarrollo en tanto se logran resultados preliminares, luego en la medida que la verticalidad y la horizontalidad del capital social se profundiza es posible mitigar las barreras en favor de la adaptación y evitar la materialización de los riesgos por eventos climáticos u otros (Fletcher et al., 2020).

Igualmente, la alineación de los intereses para la profundización del capital social es uno de los elementos pivote para lograr superar las barreras de los prejuicios y las divisiones sociales que son los generadores de los retrocesos y las tensiones del desarrollo (Fletcher et al., 2020).

Por último, determinar la escala de la acción colectiva será el factor que decida el nivel de compromiso que será requerido por parte de la economía cooperativa y solidaria conforme a las capacidades actuales del sector.

Temporalidad

Conforme la agenda del cambio climático es imperativo formular y anticipar los programas de adaptación y resiliencia en la medida que sus

costos ambientales y económicos sean aún mayores, lo anterior bajo los escenarios propuestos para el 2030 y el 2050 por el IPCC en 2021 los cuales exigen la acción global para la estabilización y/o mitigación de las emisiones de los gases de efecto invernadero.

Así sería posible acumular la experiencia y el conocimiento que exige la realización de los programas, para así obtener los resultados que permitan ajustar e impulsar las iniciativas que logren ser efectivas en el mediano plazo y evitar la procrastinación global de las últimas décadas respecto a los fenómenos climáticos. Favoreciendo el capital social hacia la adaptación y la resiliencia al cambio climático que puede soportarse sobre el factor de la eficiencia en los costos. Al ser una iniciativa privada privilegiándole de la inversión pública que es mucho más costosa y con bajo valor agregado, al igual que respecto a la inversión exclusivamente corporativa, posicionándole en un lugar intermedio que podría ser el apropiado para la formulación de programas especializados.

Por lo anterior, sería ideal encontrar el lugar adecuado para la formulación de programas planteados desde el Capital Social, dentro del panorama de eficiencia ambiental formulado en la **Matriz I**, donde se pueden apreciar las dimensiones financieras de los costos del cambio climático en función de las toneladas de dióxido de carbono a nivel global y los potenciales de adicionalidad.

A continuación, se presenta un resumen de la matriz y las implicaciones para las soluciones climáticas basadas en la naturaleza.

Matriz de eficiencia ambiental para la mitigación de gases de efecto invernadero

Conforme a la revisión bibliográfica de los avances en las soluciones para el manejo del cambio climático desde las perspectivas de la tecnología y las provistas por la naturaleza es posible suge-

rir los siguientes escenarios dentro de la matriz de eficiencia ambiental.

- I. El estado actual de las emisiones de dióxido de carbono se encuentra en el escenario SSP2-4.5 formulado por el IPCC, donde se contemplan emisiones de alrededor de los 40Gt con un estimado de aumento en la temperatura global en el rango de 2.1°C a 3.5°C para el año 2100 con un nivel de emisiones objetivo entre de 10Gt a 20 Gt (Masson-Delmotte, V., P. Zhai, A. Pirani, S. L. Connors, C. Péan, S. Berger, N. Caud, Y. Chen et al., 2021).
- II. Los suelos y los océanos se mantienen por encima del 50% de participación en la capacidad de absorber los gases de efecto invernadero, estimándose en 12 Gt y 9 Gt respectivamente y el remanente es concentrado en la atmosfera (Friedlingstein et al., 2020).
- III. Las soluciones provistas por la naturaleza tienen el potencial de lograr la mitigación

adicional 23.8 Gt de dióxido de carbono a nivel global (Griscom et al., 2017).

- IV. Los precios observados en los mercados de carbono aún son bajos respecto a las proyecciones realizadas previamente, aunque su cobertura en mitigación del 22% de los Gases de Efecto Invernadero podría ser un indicio del potencial que podría desencadenar (IMF, 2019 y World Bank, 2020).
- V. Las soluciones tecnológicas aún se encuentran en etapa de incubación en tanto la evidencia anecdótica le sitúa en una capacidad por debajo de los 0.05 Gt (De Coninck & Benson, 2014).
- VI. Colombia podría tener el potencial de mitigación de 0.3 Gt adicionales de gases de efecto invernadero por año a través de la reforestación indicando la oportunidad para su investigación y exploración como participante de las soluciones climáticas basadas en la naturaleza (Griscom et al., 2017).

Matriz I

| Matriz de Eficiencia Ambiental | | Niveles de gases de dióxido de carbono y otros equivalentes en Gigatonnes | | | | | | | |
|---|--------------------|---|----------------------|----------------------|----------------------|----------------------|----------------------|----------------------|----------------------|
| | | 5Gt | 10Gt | 15Gt | 20Gt | 25Gt | 30Gt | 35Gt | 40Gt |
| Precios en dólares por mitigación y absorción por Tonelada de Dióxido de Carbono o sus equivalentes | \$ 5.00 | \$ 25,000,000,000 | \$ 50,000,000,000 | \$ 75,000,000,000 | \$ 100,000,000,000 | \$ 125,000,000,000 | \$ 150,000,000,000 | \$ 175,000,000,000 | \$ 200,000,000,000 |
| | \$10.00 | \$ 50,000,000,000 | \$ 100,000,000,000 | \$ 150,000,000,000 | \$ 200,000,000,000 | \$ 250,000,000,000 | \$ 300,000,000,000 | \$ 350,000,000,000 | \$ 400,000,000,000 |
| | \$15.00 | \$ 75,000,000,000 | \$ 150,000,000,000 | \$ 225,000,000,000 | \$ 300,000,000,000 | \$ 375,000,000,000 | \$ 450,000,000,000 | \$ 525,000,000,000 | \$ 600,000,000,000 |
| | \$20.00 | \$ 100,000,000,000 | \$ 200,000,000,000 | \$ 300,000,000,000 | \$ 400,000,000,000 | \$ 500,000,000,000 | \$ 600,000,000,000 | \$ 700,000,000,000 | \$ 800,000,000,000 |
| | \$25.00 | \$ 125,000,000,000 | \$ 250,000,000,000 | \$ 375,000,000,000 | \$ 500,000,000,000 | \$ 625,000,000,000 | \$ 750,000,000,000 | \$ 875,000,000,000 | \$ 1,000,000,000,000 |
| | \$30.00 | \$ 150,000,000,000 | \$ 300,000,000,000 | \$ 450,000,000,000 | \$ 600,000,000,000 | \$ 750,000,000,000 | \$ 900,000,000,000 | \$ 1,050,000,000,000 | \$ 1,200,000,000,000 |
| | \$35.00 | \$ 175,000,000,000 | \$ 350,000,000,000 | \$ 525,000,000,000 | \$ 700,000,000,000 | \$ 875,000,000,000 | \$ 1,050,000,000,000 | \$ 1,225,000,000,000 | \$ 1,400,000,000,000 |
| | \$40.00 | \$ 200,000,000,000 | \$ 400,000,000,000 | \$ 600,000,000,000 | \$ 800,000,000,000 | \$ 1,000,000,000,000 | \$ 1,200,000,000,000 | \$ 1,400,000,000,000 | \$ 1,600,000,000,000 |
| | \$45.00 | \$ 225,000,000,000 | \$ 450,000,000,000 | \$ 675,000,000,000 | \$ 900,000,000,000 | \$ 1,125,000,000,000 | \$ 1,350,000,000,000 | \$ 1,575,000,000,000 | \$ 1,800,000,000,000 |
| | \$50.00 | \$ 250,000,000,000 | \$ 500,000,000,000 | \$ 750,000,000,000 | \$ 1,000,000,000,000 | \$ 1,250,000,000,000 | \$ 1,500,000,000,000 | \$ 1,750,000,000,000 | \$ 2,000,000,000,000 |
| \$55.00 | \$ 275,000,000,000 | \$ 550,000,000,000 | \$ 825,000,000,000 | \$ 1,100,000,000,000 | \$ 1,375,000,000,000 | \$ 1,650,000,000,000 | \$ 1,925,000,000,000 | \$ 2,200,000,000,000 | |
| \$60.00 | \$ 300,000,000,000 | \$ 600,000,000,000 | \$ 900,000,000,000 | \$ 1,200,000,000,000 | \$ 1,500,000,000,000 | \$ 1,800,000,000,000 | \$ 2,100,000,000,000 | \$ 2,400,000,000,000 | |
| \$65.00 | \$ 325,000,000,000 | \$ 650,000,000,000 | \$ 975,000,000,000 | \$ 1,300,000,000,000 | \$ 1,625,000,000,000 | \$ 1,950,000,000,000 | \$ 2,275,000,000,000 | \$ 2,600,000,000,000 | |
| \$70.00 | \$ 350,000,000,000 | \$ 700,000,000,000 | \$ 1,050,000,000,000 | \$ 1,400,000,000,000 | \$ 1,750,000,000,000 | \$ 2,100,000,000,000 | \$ 2,450,000,000,000 | \$ 2,800,000,000,000 | |
| \$75.00 | \$ 375,000,000,000 | \$ 750,000,000,000 | \$ 1,125,000,000,000 | \$ 1,500,000,000,000 | \$ 1,875,000,000,000 | \$ 2,250,000,000,000 | \$ 2,625,000,000,000 | \$ 3,000,000,000,000 | |
| \$80.00 | \$ 400,000,000,000 | \$ 800,000,000,000 | \$ 1,200,000,000,000 | \$ 1,600,000,000,000 | \$ 2,000,000,000,000 | \$ 2,400,000,000,000 | \$ 2,800,000,000,000 | \$ 3,200,000,000,000 | |

- I. **Escenario IPCC**
- II. **Soluciones basadas en la naturaleza actual**
- III. **Soluciones basadas en la naturaleza adicionalidad**
- IV. **Mercados de carbono**
- V. **Las soluciones tecnológicas** se encuentran por fuera de la matriz, pues aún su costo está por encima de los \$100 dólares por tonelada y su capacidad de captura por debajo de los 0.1 Gt en acumulado.
- VI. **Mercados de carbono en Colombia**

Nota: De acuerdo a UN Climate Change Conference UK 2021 (Glasgow COP 26) el objetivo es fondear \$100 mil millones de dólares anuales en finanzas climáticas para los países en desarrollo (*Finance - UN Climate Change Conference (COP26) at the SEC - Glasgow 2021, n.d.*)

A manera de aproximación al contexto de Colombia, se hace la descripción de las soluciones climáticas basadas en la naturaleza y su potencial en términos ambientales y financieros como un insumo para la política programática.

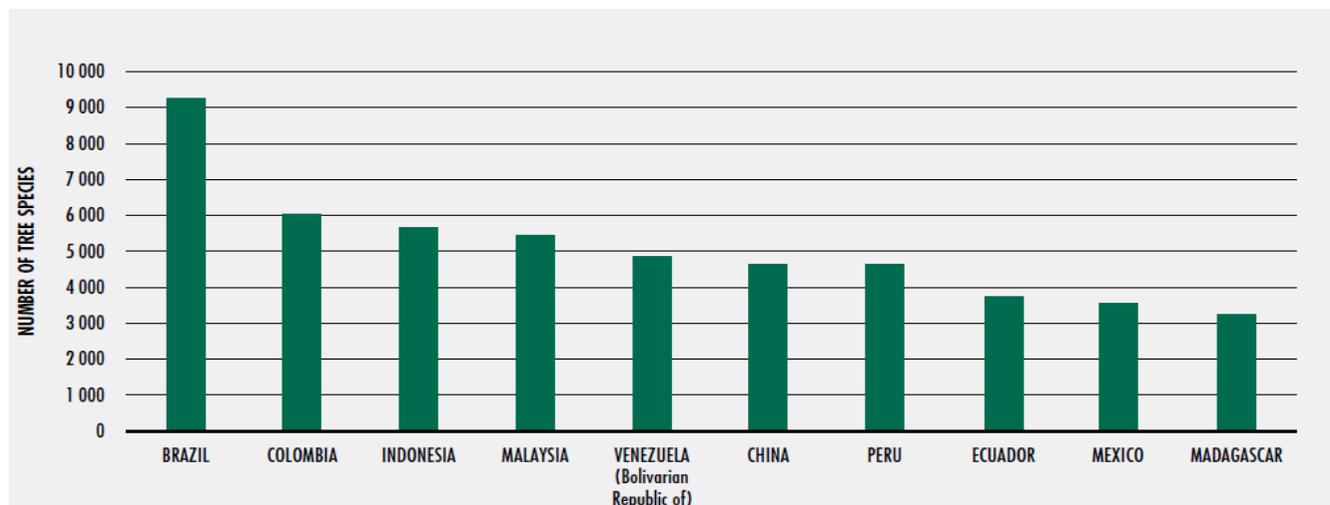
Caso colombiano de la reforestación y la deforestación evitada como soluciones climáticas basadas en la naturaleza

Dimensiones de los Bosques

Colombia es el segundo país con el mayor número de especies de árboles en la Tierra con alrededor de 6,000 como se puede ver en la **Gráfica 1** (FAO,2020).

Gráfica 1

Países con el mayor número de especies de árboles en el planeta



Fuente: FAO 2020

La extensión de Colombia corresponde a 207 millones de hectáreas, de las cuales 114 millones son del área continental (IDEAM-ONU-REDD). Los tipos fisionómicos generales y su extensión original en el país se describen a continuación en la **Tabla 1**.

Tabla 1

Extensiones generales de bosque

| Tipo | Extensión | % |
|------------|------------|-------|
| Bosques | 94.146.930 | 82.5% |
| Arbustales | 1.543.390 | 2.2% |
| Sabanas | 14.128.937 | 12.6% |
| Paramos | 2.291.240 | 2.7% |

Fuente: *Estado de los Ecosistemas Colombianos: una aplicación de la metodología de la Lista Roja de Ecosistemas (Vers2.0)* Etter A., Andrade A., Saavedra K., Amaya P. y P. Arévalo 2017.

Sin embargo, en la actualidad el 40% de los suelos (45.379.058 hectáreas) presenta algún grado de degradación por erosión incidiendo en la cobertura vegetal original conforme a las extensiones afectadas, como es presentado en la **Tabla 2**.

Tabla 2

Extensiones de suelos afectadas por la erosión

| Afectación por erosión | Extensión en hectáreas | % Participación respecto al total nacional |
|------------------------|------------------------|--|
| Ligera | 22.821.889 | 20% |
| Moderada | 19.222.575 | 17% |
| Severa | 3.063.204 | 3% |

Fuente: IDEAM 2021 (SIAC, n.d.)

Dejando como resultado que el 51.7% (58,964,543 hectáreas) del territorio colombiano es categorizado como área bosque natural (IDEAM Boletín 06, 2015), teniendo la siguiente distribución den-

tro del área continental de las regiones de Colombia como aparece en la **Tabla 3**.

Tabla 3

Extensiones de bosque en Colombia por regiones

| Región | Extensión en millones de hectáreas | % de participación |
|-----------|------------------------------------|--------------------|
| Amazonia | 39.7 | 67% |
| Los Andes | 10.5 | 18% |
| Pacífico | 5.3 | 9% |
| Orinoquia | 2.1 | 4% |
| Caribe | 1.7 | 3% |
| Total | 59 | 100% |

Fuente: IDEAM-ONU-REDD (2018c)

Áreas de deforestación

La deforestación en Colombia en los últimos 10 años se ha mantenido en un rango de entre las 120 mil hectáreas y las 220 mil hectáreas (DNP, 2020) siendo un factor recurrente en la pérdida de los bosques. Donde se estima que entre el año 2000 y el año 2019 se perdieron cerca de 2,8 millones de hectáreas de bosque.

Gráfica 2

Dinámica Histórica de la deforestación (hectáreas por año)



Fuente: DNP (2020), a partir de datos del (Instituto de Hidrología, Meteorología y Estudios Ambientales - Sistema de Monitoreo de Bosques y Carbono, 2020).

Imagen tomada del Documento *CONPES 4021 Política nacional para el control de la deforestación y la Gestión sostenible de los bosques* (DNP, 2020).

Se estima que en Colombia cerca de 1.200.000 personas dependen económicamente del uso de productos forestales no maderables y que la población artesanal podría ascender a 350.000 personas (DNP, 2020).

Causas de la deforestación

Se enumeran tomando en cuenta las causas identificadas por el estudio del IDEAM (IDEAM-ONU-REDD, 2018) seleccionando aquellas que tienen una mayor participación respecto a las extensiones en hectáreas y la participación en el PIB de Colombia, de un total de 45.4 millones de hectáreas degradadas en el país.

La frontera agrícola

La Resolución 261 de 2018, expedida por el Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural, define la frontera agrícola nacional como el límite que separa las áreas en donde se desarrollan las actividades agropecuarias de las áreas protegidas,

de manejo especial y de importancia ecológica (DNP, 2020).

La actividad ganadera ha mantenido una ocupación de cerca de 34 millones de hectáreas a una tasa de uso de 0.6 hectáreas por cabeza de ganado, participando del 1.6% del PIB nacional, mientras son empleadas cerca de 5 millones de hectáreas para la agricultura (IDEAM, 2021)(SIAC, n.d.).

La actividad minera

La explotación de minas y canteras (incluyendo el petróleo y el carbón) aportan alrededor del 6% del PIB siendo explotadas 1.2 millones de hectáreas, correspondientes al 1.1% del suelo continental del país, teniendo como sub-sectores de mayor participación los dedicados a los materiales para la construcción (57%) y en segundo lugar el carbón (17%) (*Así Es Nuestra Colombia Minera* / Agencia Nacional de Minería ANM, n.d.).

Los cultivos ilícitos

Los cultivos ilícitos han mantenido una ocupación de entre 154,000 a 212,000 hectáreas (SIMCI) dando un margen de resiembra de hasta el 30% participando con alrededor del 0.4% del PIB en el periodo 2016-2019 (SIMCI UNODC, 2018) (DANE, 2019)[¿Cuánto Ha Bajado Extensión de Cultivos Ilícitos En Colombia? | El Nuevo Siglo, n.d.).

Propiedad de los territorios

Según el IGAC en 2009 se presumía que el Estado poseía cerca del 20.6% de los suelos, los territorios colectivos 30,5%, el SINAP 3,7% y 0,5% a otras comunidades; luego el remanente 44,7% corresponde a la propiedad privada. Sobre los suelos de propiedad privada el 52,1% corresponden a grandes propiedades, 18,1% a propiedades medianas, 19,1% a pequeñas propiedades y 10,6% a microfundios (donde el 80% de los propietarios se consideraban en la pobreza PNUD 2011) (¿A Quién Le Pertenece La Tierra En Colombia, y Cómo Se Divide El Territorio Por Su Uso?, n.d.).

Otras figuras de gran importancia para la gestión de los bosques son los territorios colectivos, donde se encuentra aproximadamente el 53 % de los bosques naturales del país, de los cuales el 46 % corresponden a resguardos indígenas y el 7,3 % a territorios colectivos de comunidades negras o afrocolombianas (Instituto de Hidrología, Meteorología y Estudios Ambientales y Ministerio de Ambiente y Desarrollo Sostenible, 2017).

Regulación

A partir del año 1950 la legislación forestal ha sido “diversa”, destacando el Decreto Legislativo 2278 de 1953 y luego en 1959 la declaración de las reservas forestales de la nación siendo su alcance limitado respecto a la explotación de los suelos (DNP, 2020). Luego en los años noventa se crearía la institucionalidad de los Ministerios de Medio Ambiente y la organización del Sistema

Nacional Ambiental (SINA), teniendo un nuevo impulso en el año 2010 cuando es reglamentado el Sistema Nacional de Áreas Protegidas (SINAP) y para el 2015 se establece la Agencia Nacional de Tierras como la máxima autoridad de los suelos de la nación. Finalmente, en el año 2017 el Sistema Nacional de Información Forestal (SNIF), el Inventario Forestal Nacional (IFN) y el Sistema de Monitoreo de Bosques y Carbono (SMBByC) constituirían el Sistema de Información Ambiental para Colombia (DNP, 2020).

Específicamente para el enlace entre las políticas forestales y las emisiones de dióxido de carbono y equivalentes, fue establecido el impuesto al carbono donde se ha logrado la compensación en la emisión de 170 millones de toneladas de carbono obteniendo recursos cercanos a los 650 millones de dólares (ASOCARBONO, 2020). Conforme a la normatividad dispuesta para tales efectos descrita a continuación:

Con la reglamentación de la Ley 1753 de 2015 dentro del marco de los objetivos de desarrollo sostenible, se introdujo el Registro Nacional de Reducción de las Emisiones de Gases de Efecto Invernadero en el ARTICULO 175, RENARE, haciendo parte del Registro Nacional de Programas y Proyectos de acciones para la Reducción de las Emisiones debidas a la Deforestación y la Degradación Forestal de Colombia (REDD+). Reglamentados y administrados por el Ministerio de Ambiente y Desarrollo Sostenible. Así como el ARTÍCULO 177. Donde es habilitado el Certificado del Incentivo Forestal como el documento otorgado por la entidad competente para el manejo y administración de los recursos naturales renovables y del medio ambiente, que otorga el derecho a la persona beneficiaria a obtener directamente al momento de su presentación, por una sola vez y en las fechas, términos y condiciones que específicamente se determinen para la financiación de proyectos productivos forestales y/o silvopastoriles, de acuerdo con la reglamentación que para el efecto expida el Gobierno nacional.

En consecuencia, para el año 2016 se crearía el impuesto al carbono en el ARTICULO 221 de la Ley 1819 siendo un gravamen que recae sobre el contenido de carbono de todos los combustibles fósiles, incluyendo todos los derivados de petróleo y todos los tipos de gas fósil que son usados con fines energéticos, siempre que estos sean usados para la combustión.

Conforme a la Ley 1819 de 2016, en la Parte IX, Artículo 221 en el Párrafo 3 "El impuesto no se causa a los sujetos pasivos que certifiquen ser carbono neutro, de acuerdo con la reglamentación que expida el Ministerio de Ambiente y Desarrollo Sostenible." Igualmente, en el Decreto 926 de 2017 se hace la especificidad en la definición del carbono neutro cómo: " Carbono neutro. Se entiende por carbono neutro la neutralización de las emisiones de GEI asociadas al uso del combustible sobre el cual no se causará el impuesto nacional al carbono." Así como la "Declaración de verificación. Es la manifestación por escrito de una tercera parte acreditada o designada, en la que se demuestran las reducciones o remociones de gases de efecto invernadero logradas por una iniciativa de mitigación de GEI luego de una verificación." Lo anterior permite el uso del mecanismo voluntario de certificación de reducción y remoción de emisiones conforme al proceso descrito en el Artículo 1.5.5.3. Procedimiento para hacer efectiva la no causación del impuesto nacional al carbono y el Artículo 1.5.5.4. con los Requisitos mínimos del soporte de cancelación voluntaria bajo el Decreto 926 de 2017.

De este modo se establece el objetivo del impuesto *no causable* sobre el carbono, como el medio alternativo de contribución tributaria respecto al impuesto directo a las emisiones de carbono. Donde el contribuyente puede certificar la inversión directa en proyectos de reducción y/o remoción, los cuales según cifras de Asocarbono en lo corrido de 2021 han superado al impuesto directo con un volumen de participación del 53% y un valor acumulado de \$197 millones de dólares.

En paralelo se ha establecido el Programa Nacional de Cupos Transables de Emisión de la Ley 1931 de 2018 para el diseño del marco de regulación de Mercados de Carbono del país. Así como, el Proyecto de Ley 336 de acción climática que tiene como objetivo el manejo sostenible de 2,5 millones de hectáreas y el reporte obligatorio de emisiones de GEI.

A nivel de financiación internacional se destacan "la reducción de GEI asociados a la deforestación, en conjunto con los gobiernos de Alemania, Noruega y el Reino Unido quienes suscribieron en el año 2015 dos mecanismos de pago por resultados enmarcados en la iniciativa reducción de las emisiones debidas a la deforestación y la Reducción de las emisiones derivadas de la deforestación y la degradación de los bosques (REDD+). En el ámbito subnacional enfocado en la región Amazónica conocido como el Programa Visión Amazonía/REM, y otro a nivel nacional denominado DCI, ambos con el objetivo de aportar a las metas de reducción de deforestación del país, y con ello, disminuir también las emisiones globales de GEI" (DNP, 2020).

Aportes a las políticas sobre soluciones climáticas basadas en la naturaleza

Deforestación evitada

Favorece los servicios ecosistémicos: de la *biodiversidad* al mantener la continuidad de los bosques primarios; del *agua* mejorando la disponibilidad en irrigación, la mitigación de las sequias y la regulación de los hidro-sistemas; de los *suelos* reteniendo el agua y las propiedades biológicas asegurando la salud y productividad de los bosques; y del *aire* por la filtración a través de los bosques favoreciendo la salud (Griscom et al., 2017).

Reforestación

La plantación de árboles favorece los servicios ecosistémicos: de la *biodiversidad* creando corre-

dores y favoreciendo el fortalecimiento de la conservación biológica; del *agua* mejorando la disponibilidad de irrigación, mitigación de las sequías y la regulación de los hidro-sistemas; de los *suelos* medida en el aumento de la fauna, donde los gusanos de tierra sobreviven exclusivamente en áreas de reforestación; y del *aire* por la filtración a través de los bosques favoreciendo la salud (Griscom et al., 2017)confusion persists about the specific set of land stewardship options available and their mitigation potential. To address this, we identify and quantify “natural climate solutions” (NCS).

Análisis de fragmentación

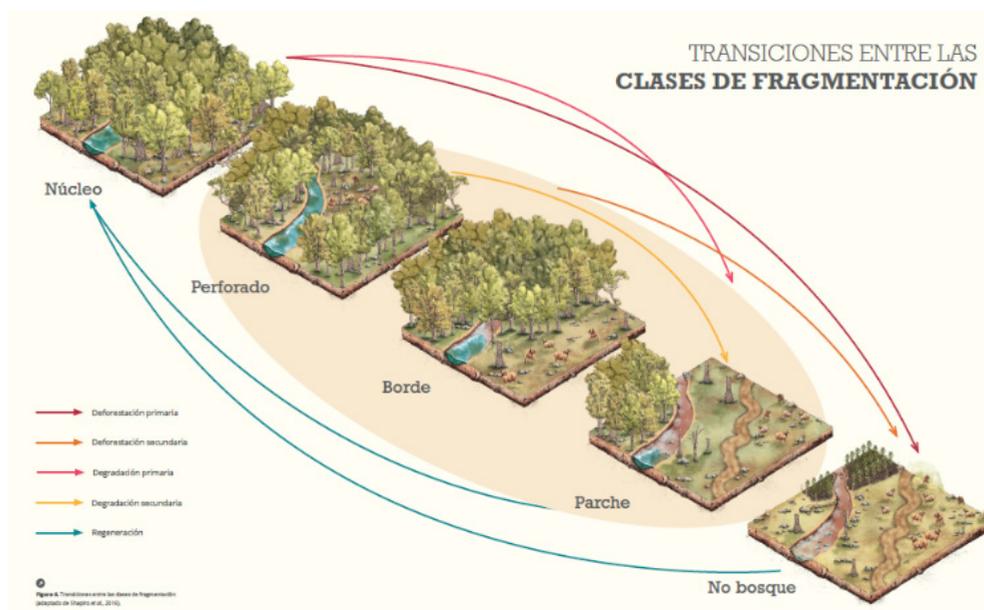
“La fragmentación permite realizar estimaciones de la degradación de bosques, ya que no solo implica una reducción del área forestal, sino también la división del bosque remanente en parches que podrían continuar disminuyendo en tamaño con el tiempo. Esto aumenta las áreas de borde y el aislamiento de bosque continuo, generando susceptibili-

dad en los bordes de los bosques a presentar mayor accesibilidad, menor biomasa, mayor mortalidad de árboles (por tala selectiva insostenible principalmente), menor biodiversidad y mayor presencia de especies invasoras e incendios forestales (citando a: Nepstad et al., 1999; Sala et al., 2000; Laurence, 2004; Vieira et al., 2004; Cayuela et al., 2009; Chaplin-Kramer et al., 2015; Haddad et al., 2015) todas características de un proceso de degradación forestal”. Ramírez-Delgado J.P., Galindo G.A., Yepes A.P., Cabrera E. Estimación de la degradación de bosques de Colombia a través de un análisis de fragmentación. Instituto de Hidrología, Meteorología y Estudios Ambientales – IDEAM, Ministerio de Ambiente y Desarrollo Sostenible – MADS, Programa ONU-REDD Colombia. Bogotá, 2018.

Por lo anterior es necesario emplear las soluciones basadas en la naturaleza para contrarrestar los efectos de la fragmentación y así lograr revertir los procesos de degradación y deforestación de los suelos conforme a sus transiciones.

Figura 1

Transiciones entre las clases de fragmentación



Fuente: IDEAM 2018

Identificación de áreas potenciales para las soluciones basadas en la naturaleza.

A través de la metodología de fragmentación es posible determinar las áreas de prioridad para la implementación de las soluciones basadas en la naturaleza, donde las clases denominadas como núcleo deben hacer parte de la deforestación evitada, mientras la reforestación de los corredores ecológicos podría regenerar los suelos caracterizados como borde y perforados los cuales acumulan cerca de ocho millones de hectáreas en el país (IDEAM, 2018).

Capacidad de almacenamiento de gases de efecto invernadero.

Conforme al estudio del IDEAM es posible estimar el almacenamiento de dióxido de carbono en los bosques de Colombia en aproximadamente 26 Gt dentro de la biomasa aérea, aproximadamente el 2.9% del estimado global de 247 Gt de Carbón es decir alrededor de 905 Gt de dióxido de carbono equivalente (78% sobre el suelo y 22% debajo de los suelos) (Saatchi et al., 2011) encompassing all tropical forests, for the early 2000s, which will be invaluable for REDD assessments at both project and national scales. We mapped the total carbon stock in live biomass (above- and belowground.

Tabla 4

Clasificación, extensión y potencial de reservas de los Bosques en Colombia

| Bioma | Hectáreas | Reservas de Toneladas de CO2e | Toneladas / Hectárea |
|--------------------------------|-------------------|--------------------------------------|-----------------------------|
| Bosque húmedo tropical | 44,343,684 | 21,490,836,473 | 485 |
| Bosque muy húmedo tropical | 5,514,120 | 1,669,842,622 | 303 |
| Bosque muy húmedo premontano | 2,217,396 | 744,349,777 | 336 |
| Bosque húmedo montano bajo | 1,357,183 | 734,806,094 | 541 |
| Bosque muy húmedo montano bajo | 1,411,289 | 673,555,736 | 477 |
| Bosque pluvial premontano | 565,600 | 221,598,766 | 392 |
| Bosque húmedo premontano | 987,370 | 206,717,993 | 209 |
| Bosque muy húmedo montano | 861,919 | 198,441,662 | 230 |
| Bosque seco tropical | 565,621 | 99,826,115 | 176 |
| Bosque pluvial montano | 356,666 | 69,656,629 | 195 |
| Bosque pluvial tropical | 206,147 | 65,144,843 | 316 |
| Bosque pluvial montano bajo | 109,803 | 21,211,004 | 193 |
| Bosque muy seco tropical | 55,814 | 10,052,652 | 180 |
| Bosque seco montano bajo | 19,145 | 7,589,066 | 396 |
| Bosque húmedo montano | 25,713 | 6,864,316 | 267 |
| Bosque seco premontano | 4,451 | 1,149,114 | 258 |
| SubTotal | 58,601,921 | 26,221,642,862 | 463 |

Fuente: Estimación de las reservas actuales (2010) de carbono almacenadas en la biomasa aérea en bosques naturales de Colombia (IDEAM, 2010).

Capacidad de absorción.

Se estima que las hectáreas de bosque tropical absorben entre 10 y 30 toneladas de dióxido de carbono anualmente a través de la reforestación según *The State of the World's Forests 2000* (FAO, 2000). Específicamente para la regeneración natural de bosques de Suramérica se estima una tasa de remoción de dióxido de carbono por año de 18.8 toneladas para el bosque húmedo y 13.8 para el bosque seco (Bernal et al., 2018). Luego, conforme a la alta sensibilidad y especificidad en la caracterización de los bosques se presenta a manera de referencia el potencial de adicionalidad en la absorción del carbono de 10 a 90 millones de toneladas de dióxido de carbono por año, para los escenarios de reforestación de entre 1 y 5 millones de hectáreas, en el rango de absorción de 10 a 18 toneladas removidas por año y por hectárea. Con ello se plantea el escenario del potencial de absorción para Colombia en la Tabla 7 en función de las hectáreas reforestadas entre 1 y 5 millones, en un rango de absorción de CO₂ equivalente por año por hectárea de 10 a 18 toneladas, dando como resultado el potencial de absorción de 10 millones a 90 millones de toneladas de CO₂e/año/hectárea conforme aparece en la **Tabla 5**.

Tabla 5

Potencial de absorción conforme al número de hectáreas sujetas a reforestación

| Toneladas CO ₂ e/Año/Hec- tárea | Millones de Hectáreas | |
|--|-----------------------|-------|
| | 1 | 5 |
| 10 | 10.00 | 50.00 |
| 12 | 12.00 | 60.00 |
| 14 | 14.00 | 70.00 |
| 16 | 16.00 | 80.00 |
| 18 | 18.00 | 90.00 |

Resultado en millones de toneladas de dióxido de carbono equivalente por año. Estimaciones propias.

Matriz de eficiencia ambiental y costos adaptada a Colombia

A continuación, se hará la aproximación financiera a los usos del suelo y su productividad conforme a los datos agregados en la participación del Producto Interno Bruto de Colombia conforme a la información disponible con el objetivo de representar sus principales dimensiones.

| Uso | Palma | Café | Ganadería | Agricultura | Minería y Canteras | Cultivos de coca |
|--|---------------|-------------|-------------|-------------|--------------------|------------------|
| Área en millones de hectáreas | 0,6 M Ha | 0,85 M Ha | 34 M Ha | 5 M Ha | 1,2 M Ha | 0,18 M Ha |
| Aporte productivo (PIB) en miles de millones de dólares (Billones en inglés) | \$ 1,05 B USD | \$2,2 B USD | \$4.3 B USD | \$12 B USD | \$12,3 B USD | \$2,3 B USD |
| % Part. PIB | 0.4% | 0.8% | 1.7% | 4.7% | 4.8% | 0.9% |
| Productividad financiera por hectárea en dólares. | \$1.780 USD | \$2.565 USD | \$125 USD | \$2.392 USD | \$10.297 | \$12.667 |

Fuentes: Fedepalma 2021, Federación Nacional de Cafeteros, DANE 2021 SIMCI UNODC, 2018

Luego con los rangos de potencial de absorción de 10 a 90 millones de toneladas por año y los precios costo efectivos de \$3 a \$30 dólares se obtiene como resultado el tamaño potencial del

mercado de Carbono para Colombia en un rango de \$30 millones de dólares hasta los \$2,700 millones de dólares conforme a los escenarios propuestos en la **Tabla 6**.

Tabla 6

Matriz de eficiencia ambiental

| \$ Ton | Millones de Toneladas CO2e/año/Hectárea | | | | |
|--------|---|-------|---------|---------|---------|
| | 10 | 25 | 50 | 70 | 90 |
| \$3 | \$30 | \$75 | \$150 | \$210 | \$270 |
| \$5 | \$50 | \$125 | \$250 | \$350 | \$450 |
| \$10 | \$100 | \$250 | \$500 | \$700 | \$900 |
| \$20 | \$200 | \$500 | \$1,000 | \$1,400 | \$1,800 |
| \$25 | \$250 | \$625 | \$1,250 | \$1,750 | \$2,250 |
| \$30 | \$300 | \$750 | \$1,500 | \$2,100 | \$2,700 |

Resultados en millones de dólares. Estimaciones propias.

Implicaciones sobre el potencial de adopción de las Soluciones Basadas en el Naturaleza para Colombia.

Potencial en reforestación

Colombia podría formular políticas de reforestación a una escala de 1 a 5 millones de hectáreas buscando la mitigación potencial de 90 millones de toneladas de dióxido de carbono por año en un escenario bajo respecto al planteado por (Griscom et al., 2017) confusion persists about the specific set of land stewardship options available and their mitigation potential. To address this, we identify and quantify “natural climate solutions” (NCS quienes proyectaban cerca de 295 millones de toneladas, es decir un 30% de lo estimado por ellos. Lo anterior por las limitaciones en la absorción por hectárea, así como el potencial identificado en el análisis de fragmentación donde se estimaron cerca de 8 millones de hectáreas clasificadas como *borde y perforado*.

Potencial en deforestación evitada

Colombia a través de la protección efectiva de sus bosques estimados en 58 millones de hectáreas podría almacenar hasta 26 Giga toneladas de dióxido de carbono equivalente, es decir cerca del

65% emitido a nivel global durante un año. Siendo importante anotar que la anterior estimación podría verse cambiada con el inventario forestal que se planea realizar en el 2022 (IDEAM 2021).

Para finalizar se presentan los principales hallazgos de la bibliografía y las evidencias académicas respecto al enlace entre el capital social y el capital social, dentro de un panorama de aplicación al contexto colombiano.

Conclusiones

- I. El capital social tiene un rol esencial en la administración de la respuesta global al cambio climático (IPCC, 2018).
- II. La economía social y solidaria a través de sus empresas asume de manera *implícita* su participación en la *acción por el clima* dentro de los *objetivos de desarrollo sostenible* (Alarcón Conde & Rodríguez, 2020).
- III. El mayor potencial del rol del *capital social* se encuentra en su capacidad de lograr el paso de la *vulnerabilidad* a la *adaptación* climática (Szreter & Woolcock, 2004). Desde las acciones preventivas más allá de las inherentes al manejo exclusivo de las emergencias y las catástrofes.

IV. El potencial para el capital social en Colombia en la gestión de las soluciones basadas en la naturaleza podría tener un alcance 1 a 2 millones de hectáreas, con el objetivo de

participar en los mercados de carbono en un rango de los \$100 a los \$500 millones de dólares anuales conforme a los precios y tasas de mitigación planteados.

Referencias

¿A quién le pertenece la tierra en Colombia, y cómo se divide el territorio por su uso? (n.d.). Retrieved December 10, 2021, from <https://www.larepublica.co/economia/a-quien-le-pertenece-la-tierra-en-colombia-y-como-se-divide-el-territorio-por-su-uso-3026493>

¿Cuánto ha bajado extensión de cultivos ilícitos en Colombia? | *El Nuevo Siglo*. (n.d.). Retrieved December 10, 2021, from <https://www.elnuevosiglo.com.co/articulos/03-02-2021-cual-es-la-extension-de-los-cultivos-ilicitos-en-colombia>

Transnational Agrarian Movements: Confronting Globalization edited by Saturnino M. Borrás Jr, Marc Edelman and Cristóbal Kay . (2009). *Development and Change*. https://doi.org/10.1111/j.1467-7660.2009.01540_4.x

2017 U.S. billion-dollar weather and climate disasters: a historic year in context | *NOAA Climate.gov*. (n.d.). Retrieved October 18, 2021, from <https://www.climate.gov/disasters-2017>

Adger, W. N. (2003). Social capital, collective action, and adaptation to climate change. *Economic Geography*, 79(4). <https://doi.org/10.1111/j.1944-8287.2003.tb00220.x>

Alarcón Conde, M. Á., & Rodríguez, J. F. Á. (2020). El Balance Social y las relaciones entre los Objetivos de Desarrollo Sostenible y los Principios Cooperativos mediante un Análisis de Redes Sociales. *CIRIEC-España, Revista de Economía Pública, Social y Cooperativa*, 99. <https://doi.org/10.7203/ciriec-e.99.14322>

Así es nuestra Colombia minera | *Agencia Nacional de Minería ANM*. (n.d.). Retrieved December 10, 2021, from <https://www.anm.gov.co/?q=Asi-es-nuestra-Colombia-minera>

Bernal, B., Murray, L. T., & Pearson, T. R. H. (2018). Global carbon dioxide removal rates from forest landscape restoration activities. *Carbon Balance and Management*, 13(1). <https://doi.org/10.1186/s13021-018-0110-8>

Bob, U., & Bronkhorst, S. (2011). Environmental conflicts: Key issues and management implications. *African Journal on Conflict Resolution*. <https://doi.org/10.4314/ajcr.v10i2.63307>

- Corbett, D. C., & Rostow, W. W. (1960). The Stages of Economic Growth: A Non-Communist Manifesto. *International Journal*. <https://doi.org/10.2307/40198523>
- De Coninck, H., & Benson, S. M. (2014). Carbon dioxide capture and storage: Issues and prospects. In *Annual Review of Environment and Resources* (Vol. 39). <https://doi.org/10.1146/annurev-environ-032112-095222>
- Ellis, F., & Biggs, S. (2001). Evolving themes in rural development 1950s-2000s. *Development Policy Review*. <https://doi.org/10.1111/1467-7679.00143>
- Escobar, A. (2020). Sentipensar with the Earth . In *Pluriversal Politics*. <https://doi.org/10.1215/9781478012108-005>
- Finance - UN Climate Change Conference (COP26) at the SEC – Glasgow 2021. (n.d.). Retrieved October 18, 2021, from <https://ukcop26.org/cop26-goals/finance/>
- Fletcher, A. J., Akwen, N. S., Hurlbert, M., & Diaz, H. P. (2020). “You relied on God and your neighbour to get through it”: social capital and climate change adaptation in the rural Canadian Prairies. *Regional Environmental Change*, 20(2). <https://doi.org/10.1007/s10113-020-01645-2>
- Friedlingstein, P., O’Sullivan, M., Jones, M. W., Andrew, R. M., Hauck, J., Olsen, A., Peters, G. P., Peters, W., Pongratz, J., Sitch, S., Le Quééré, C., Canadell, J. G., Ciais, P., Jackson, R. B., Alin, S., Aragão, L. E. O. C., Arneeth, A., Arora, V., Bates, N. R., ... Zaehle, S. (2020). Global Carbon Budget 2020. *Earth System Science Data*, 12(4). <https://doi.org/10.5194/essd-12-3269-2020>
- Galtung, J. (1990). Cultural Violence. *Journal of Peace Research*. <https://doi.org/10.1177/0022343390027003005>
- Griscom, B. W., Adams, J., Ellis, P. W., Houghton, R. A., Lomax, G., Miteva, D. A., Schlesinger, W. H., Shoch, D., Siikamäki, J. V., Smith, P., Woodbury, P., Zganjar, C., Blackman, A., Campari, J., Conant, R. T., Delgado, C., Elias, P., Gopalakrishna, T., Hamsik, M. R., ... Fargione, J. (2017). Natural climate solutions. *Proceedings of the National Academy of Sciences of the United States of America*, 114(44). <https://doi.org/10.1073/pnas.1710465114>
- Homer-Dixon, T. F. (1991). On the Threshold: Environmental Changes as Causes of Acute Conflict. *International Security*. <https://doi.org/10.2307/2539061>
- Humphreys, M. (2005). Natural resources, conflict, and conflict resolution: Uncovering the mechanisms. In *Journal of Conflict Resolution*. <https://doi.org/10.1177/0022002705277545>
- IPCC. (2018). Global warming of 1.5°C. In *Ipcc - Sr15* (Vol. 2, Issue October).
- Kay, C. (2001). Los paradigmas del desarrollo rural en América Latina. *Institute of Social Studies*.
- Keith, D. W., Holmes, G., St. Angelo, D., & Heidel, K. (2018). A Process for Capturing CO2 from the Atmosphere. *Joule*, 2(8). <https://doi.org/10.1016/j.joule.2018.05.006>

- Lo, A. Y., Liu, S., Cheung, L. T. O., & Chan, F. K. S. (2020). Contested Transformations: Sustainable Economic Development and Capacity for Adapting to Climate Change. *Annals of the American Association of Geographers*, 110(1). <https://doi.org/10.1080/24694452.2019.1625748>
- Masson-Delmotte, V., P. Zhai, A. Pirani, S. L. Connors, C. Péan, S. Berger, N. Caud, Y. Chen, L., Goldfarb, M. I. Gomis, M. Huang, K. Leitzell, E. Lonnoy, J.B.R. Matthews, T. K. Maycock, T. W., & O. Yelekçi, R. Y. and B. Z. (eds. . (2021). IPCC, 2021: Summary for Policymakers. In *Climate Change 2021: The Physical Science Basis. Contribution of Working Group I to the Sixth Assessment Report of the Intergovernmental Panel on Climate Change*.
- Parlar, H., Polatcan, M., & Cansoy, R. (2020). The relationship between social capital and innovativeness climate in schools: The intermediary role of professional learning communities. *International Journal of Educational Management*, 34(2). <https://doi.org/10.1108/IJEM-10-2018-0322>
- Pelling, M., & High, C. (2005). Understanding adaptation: What can social capital offer assessments of adaptive capacity? *Global Environmental Change*, 15(4). <https://doi.org/10.1016/j.gloenvcha.2005.02.001>
- Petzold, J. (2016). Limitations and opportunities of social capital for adaptation to climate change: A case study on the Isles of Scilly. *Geographical Journal*, 182(2). <https://doi.org/10.1111/geoj.12154>
- Pitas, N., & Ehmer, C. (2020). Social Capital in the Response to covid-19. *American Journal of Health Promotion*, 34(8). <https://doi.org/10.1177/0890117120924531>
- Putnam, R. D. (1995). Tuning In, Tuning Out: The Strange Disappearance of Social Capital in America. *PS: Political Science and Politics*, 28(4). <https://doi.org/10.2307/420517>
- Saatchi, S. S., Harris, N. L., Brown, S., Lefsky, M., Mitchard, E. T. A., Salas, W., Zutta, B. R., Buermann, W., Lewis, S. L., Hagen, S., Petrova, S., White, L., Silman, M., & Morel, A. (2011). Benchmark map of forest carbon stocks in tropical regions across three continents. *Proceedings of the National Academy of Sciences of the United States of America*, 108(24). <https://doi.org/10.1073/pnas.1019576108>
- Saavedra, C., Budd, W. W., & Lovrich, N. P. (2012). Assessing Resilience to Climate Change in US Cities. *Urban Studies Research*, 2012. <https://doi.org/10.1155/2012/458172>
- SIAC. (n.d.). *Sistema de Informacion Ambiental de Colombia*. Retrieved December 10, 2021, from http://cifras.siac.gov.co/Portal-SIAC-web/faces/suelo_inicio.xhtml
- Smiley, K. T. (2020). Social Capital and Industrial Air Pollution in Metropolitan America. *Sociological Quarterly*, 61(4). <https://doi.org/10.1080/00380253.2019.1711252>
- Szreter, S., & Woolcock, M. (2004). Health by association? Social capital, social theory, and the political economy of public health. In *International Journal of Epidemiology* (Vol. 33, Issue 4). <https://doi.org/10.1093/ije/dyh013>



Watson, R. T., Heywood, V. H., Baste, T., Dias, B., Gámez, R., Janetos, T., Reid, W., & Ruark, G. (1995). *Global biodiversity assessment :summary for policy-makers /*. Cambridge University Press, published for UNEP, PP - Cambridge, [England] ; PP - New York :

Whitmee, S., Haines, A., Beyrer, C., Boltz, F., Capon, A. G., De Souza Dias, B. F., Ezeh, A., Frumkin, H., Gong, P., Head, P., Horton, R., Mace, G. M., Marten, R., Myers, S. S., Nishtar, S., Osofsky, S. A., Pattanayak, S. K., Pongsiri, M. J., Romanelli, C., ... Yach, D. (2015). Safeguarding human health in the Anthropocene epoch: Report of the Rockefeller Foundation-Lancet Commission on planetary health. In *The Lancet* (Vol. 386, Issue 10007). [https://doi.org/10.1016/S0140-6736\(15\)60901-1](https://doi.org/10.1016/S0140-6736(15)60901-1)

Wolf, J., Adger, W. N., Lorenzoni, I., Abrahamson, V., & Raine, R. (2010). Social capital, individual responses to heat waves and climate change adaptation: An empirical study of two UK cities. *Global Environmental Change*, 20(1). <https://doi.org/10.1016/j.gloenvcha.2009.09.004>

CENTRO DEL PENSAMIENTO COOMEVA: EXPERIENCIA DE CONSTRUCCIÓN DE MEMORIA E IDENTIDAD COOPERATIVA MEDIANTE HERRAMIENTAS DIGITALES

- María Rita Valencia¹
- Carlos Daniel Castellar²

DOI: <https://doi.org/10.58415/revciriec.v1n1a3>

1. INTRODUCCIÓN

Coomeva es una de las organizaciones cooperativas más destacadas de América Latina y la unión más importante de profesionales de Colombia. Su domicilio principal es la ciudad de Cali, una de las cuatro grandes ciudades del país, de naturaleza multiactiva, con presencia nacional en 24 de los 32 departamentos del país y 57 años de funcionamiento en el mercado. Agrupa como asociados a 256.461 profesionales, hombres y mujeres, de todas las ramas del conocimiento que se asocian para satisfacer necesidades comunes, mediante la producción y obtención de bienes y servicios y la generación de oportunidades para su desarrollo

Coomeva además de ser una cooperativa de base, que ofrece soluciones integrales y de manera directa a sus asociados en educación, vivienda, emprendimiento, recreación y créditos; es también la matriz de un Grupo empresarial cooperativo, constituido por 15 empresas agrupadas en tres

sectores económicos: Salud, Financiero, y Protección. Hoy hace parte de los 30 grupos empresariales de Colombia. Dichas empresas ofrecen soluciones integrales a los asociados de Coomeva, de forma preferencial, pero también operan en el mercado abierto. A Julio 2021, Coomeva administra recursos por valor de COP \$ 4.9 Billones. Como Grupo Empresarial cuenta con activos por valor de COP \$11.4 billones, ingresos de COP \$2,7 billones y un patrimonio de COP \$1,77 billones. A diciembre 2020 generó beneficios a sus asociados por valor de COP \$152.730 millones y alivios por efectos de la pandemia generada por el covid-19 de COP \$ 67.313 millones.

Por su parte, el Centro del Pensamiento Coomeva es un escenario físico y virtual que recoge la esencia de Coomeva y un centro de aprendizaje para la promoción y el posicionamiento del cooperativismo, propiciando procesos de reflexión y construcción de conocimiento en torno a la cultura cooperativa y el sector solidario. Surge en 2017 como un acto responsable con la memoria histó-

- 1 Trabajadora Social, Especialista en Administración de Empresas y Máster en Educación y Desarrollo Humano. Cuenta con más de 40 años de experiencia en empresas del sector cooperativo, enfocados en educación, promoción cooperativa, democracia y responsabilidad social. En la actualidad trabaja como Gerente Nacional de Educación y Democracia de Coomeva. / ORCID: <https://orcid.org/0000-0003-1851-8388>
- 2 Comunicador Social, Especialista en Comunicación Organizacional. Cerca de 20 años de experiencia participando y liderando procesos de comunicación educativa y comunicación organizacional tanto en ámbitos empresariales como comunitarios. Actualmente se desempeña como Coordinador del Centro del Pensamiento en Coomeva. Email: carlosd_castellar@coomeva.com.co / ORCID: <https://orcid.org/0000-0001-9298-0170>

rica de Coomeva, manteniéndola viva y haciéndola parte de nuestro esfuerzo por ser sostenibles y perdurar.

Consta de cinco salas temáticas, en las que sus visitantes presenciales o virtuales pueden disfrutar de exposiciones, videos, proyecciones, multimedia, murales, y otras formas de comunicación.

En nuestro concepto, la experiencia del Centro del Pensamiento Coomeva es una muestra de cómo las cooperativas pueden desplegar procesos de fortalecimiento de su identidad, haciendo uso de las posibilidades que ofrecen los entornos digitales.

Partiremos entonces, de una reflexión general acerca del horizonte abierto por las tecnologías de información y comunicación (TIC) en la difusión y democratización del conocimiento, y de los retos que ello implica para las cooperativas, específicamente en lo relacionado con la promoción de su identidad. Posteriormente nos centraremos en la importancia de la preservación y difusión de nuestro capital intelectual, como estrategia clave para fortalecer la identidad cooperativa y finalmente, mostraremos de qué forma el Centro del Pensamiento Coomeva -y en especial su Centro de Documentación Virtual- apunta a ese objetivo.

2. CONTEXTUALIZACIÓN.

2.1. Lo digital como factor de democratización del conocimiento.

Desde el momento en que se empezó a hablar de la sociedad de la información como fenómeno sociológico contemporáneo, se resaltó el papel democratizador de las tecnologías de información y comunicación, porque permiten renovar el saber y el conocimiento sin límites de tiempo, espacio o

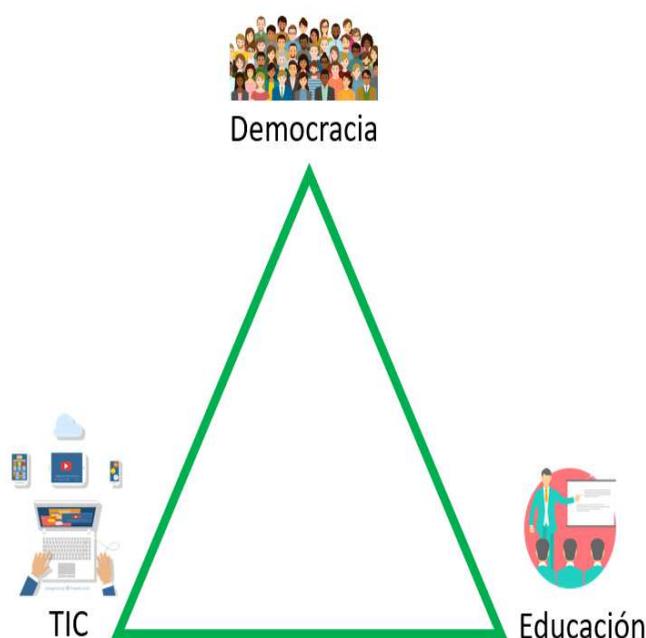
dinero. Ya hace 20 años, en su famoso libro "Galaxia Internet", Manuel Castells destacaba las TIC como el medio que permite que todos los grupos sociales, incluso aquellos que han soportado históricamente limitaciones económicas y sociales, puedan conectarse a las redes de construcción e intercambio de conocimiento, y de esta forma apalancar su capacidad de adaptación a los cambios rápidos de la sociedad. En otras palabras, lo que hizo la imprenta en su momento, introduciendo el libro que multiplicó la información y el saber con mayor velocidad, ahora lo está haciendo Internet (Castells, 2001). Sin embargo, tenemos que decir que este fenómeno democratizador que ha permitido a grandes grupos de población el acceso a una serie de servicios antes no experimentados es relativo, ya que sigue limitado para los países y las personas más pobres del mundo.

Ahora bien, ese rol democratizador del internet lo observamos con gran impacto en su dimensión educativa. Sin duda los entornos digitales se han consolidado como los principales facilitadores de la educación. Los ámbitos y las herramientas digitales son cada vez más protagónicos en aquellos procesos de formación y actualización continua de saberes y prácticas, que los seres humanos requerimos para estar y mantenernos activos y vigentes en la sociedad.

En efecto, la intrínseca relación entre la democracia y la educación es ampliamente reconocida y resaltada. Cualquier democracia será saludable y efectiva solo en la medida en que quienes participamos de ella, podamos acceder a información de calidad, al conocimiento y comprensión de los temas que nos atañen. En consecuencia, podemos afirmar que las tecnologías de la información y comunicación se han convertido en el tercer vértice de un triángulo, siendo los otros dos vértices la democracia y la educación (ver Figura 1):

Figura 1:

Relación TIC, educación y



Desde este punto de vista, y teniendo en cuenta la importancia central que tienen los conceptos de democracia y educación en las cooperativas, se hace indispensable una mirada desde la perspectiva cooperativa a ese tercer vértice: ¿de qué manera las cooperativas, organizaciones democráticas y llamadas a generar procesos educativos, están aprovechando lo digital para potenciar ambas dimensiones?

2.2. La Identidad Cooperativa: prioridad contemporánea.

El siglo XXI ha puesto sobre la mesa un tema de trascendental importancia: La identidad Cooperativa; cada vez la escuchamos como tema de interés, y también de preocupación. La encontramos como un imperativo en los planes estratégicos de los organismos mundiales, internacionales y nacionales, pero también en las cooperativas de base. El cooperativismo mundial, a través de la ACI, en su Plan Estratégico 2020-2030, un cami-

no centrado en las personas para una segunda década cooperativa plantea: “Si no abrazamos sinceramente nuestra identidad cooperativa, si no permitimos que esa identidad se extienda a través de las organizaciones que representamos, nos enfrentaremos a una crisis existencial que nos impedirá sobrevivir como cooperativas”. Así mismo Coomeva y quizás muchas otras organizaciones se han propuesto, regresar a lo fundamental y reconocer que es nuestra identidad cooperativa la que nos hace únicos y nos diferencia de otras organizaciones y por lo tanto es imperativo fortalecerla.

Gracias al desarrollo de las tecnologías de la información contamos con recursos que nos posibilitan fortalecer esa dimensión cultural en las cooperativas, por medio de estrategias de educación y comunicación innovadoras y prácticas, que, ejecutadas de forma articulada, permitan permear toda la organización y a sus distintos grupos de interés.

2.3. La Identidad Cooperativa: Un camino a recorrer por el mundo digital

Hoy es preciso reconocer en este camino por recorrer, que la nueva realidad generada por la llegada de la pandemia por la covid-19, impulsó en todo el mundo importantes cambios y aprendizajes, entre ellos, la forma de comunicarnos, de relacionarnos, de trabajar y de aprender, facilitados por los medios digitales. Al mismo tiempo desmintió mitos y creencias, demostrando la gran capacidad de resiliencia de los seres humanos y también la importancia del contacto e interacción, especialmente en algunas culturas y en organizaciones como las nuestras. Las organizaciones y las personas que estuvieron dotados de una mejor tecnología pudieron sobrellevar el distanciamiento y continuar sus vidas, así fuese, de una manera diferente. La nueva realidad nos desafía a reinventar el futuro con flexibilidad, reimaginando otras formas de actuación posibles, para adaptarnos a los cambios de manera oportuna. La tecnología y la agilidad en el aprendizaje han sido habilitantes en medio de la pandemia y lo seguirán siendo en la post pandemia; por lo tanto, estamos frente a una gran oportunidad para optimizar lo aprendido y seguir considerando la virtualidad como un buen acompañante que nos generará mayor competitividad.

En el marco de la actual sociedad del conocimiento, es necesario entender el reto de fortalecer nuestra identidad cooperativa, en el contexto de la cual, el “capital intelectual” es de especial relevancia. En efecto, las cooperativas somos muy diversas, pero compartimos una historia, un cuerpo axiológico y unos retos comunes. En otras palabras, tenemos un capital intelectual común. Por ello, se hacen necesarias herramientas para preservar, potenciar y compartir dicho capital. Y esto se traduce en dos retos fundamentales:

- Construir y compartir conocimiento sobre nuestra filosofía y nuestro modelo empresarial.

- Construir memoria de nuestras organizaciones.

Es por ello, y con la convicción sobre la importancia de la educación, como ámbito indispensable para fortalecer nuestra identidad cooperativa, se han desarrollado estrategias basadas en lo digital que persiguen esos dos retos. Cada vez aparecen más experiencias alrededor del mundo, que desde distintos enfoques se plantean propósitos similares.

Vale la pena mencionar, solo a manera de ejemplo, la experiencia de Portalcoop, una plataforma que promueve el acceso, desarrollo e intercambio de conocimientos sobre las cooperativas y mutuales del mundo. Este proyecto es liderado por el Instituto Internacional de las Cooperativas Alphonse y Dorimène Desjardins de HEC Montreal. (<https://portailcoop.hec.ca/in/es/>).

Así mismo, podemos destacar la experiencia argentina, con proyectos tan destacados como el Archivo Histórico del Cooperativismo de Crédito, creado por el Banco Credicoop Argentino (<https://www.archicoop.org.ar/>).

Y también en ese país, el Archivo Histórico del Cooperativismo Argentino (AHCA), que reúne, da a conocer y vincula los acervos documentales que constituyen el patrimonio histórico del movimiento cooperativo en dicho país (<https://www.archivohistorico.coop/es>), un proyecto en el que confluyen varias entidades tanto académicas como del sector cooperativo.

Y es en este contexto global de preservación y difusión de la memoria cooperativa que se ubica la experiencia del Centro del Pensamiento Coomeva, Victor H. Pinzón Parra, llamado así por uno de sus cofundadores.

3. EL CENTRO DEL PENSAMIENTO COOMEVA

3.1. Conceptualización.

Desde sus inicios y a lo largo de su trayectoria, uno de los factores clave de desarrollo de Coomeva ha sido el enfocarse en promover y fortalecer entre sus distintos grupos de interés, una cultura e identidad cooperativa fuerte, con unos valores y referentes compartidos.

Teniendo esto en cuenta, y como ya se dijo, el Centro del Pensamiento Coomeva surge de la necesidad de recoger el desarrollo y espíritu cooperativo del Grupo Coomeva en un espacio que sintetizara y generara valor a partir de la resignificación de la esencia del cooperativismo presente en la organización. Se quiso lograr un espacio físico y virtual caracterizado por su permanencia en el tiempo y la continua evolución en sus contenidos.

El espacio físico del Centro del Pensamiento se ubica en la sede nacional de Coomeva, en la ciudad de Cali (Colombia) y en su versión web, se puede acceder virtualmente a los mismos contenidos del espacio físico.

El objetivo estratégico del Centro del Pensamiento Coomeva es “compilar, concretar y condensar permanentemente toda la información que permita proyectar e inspirar la esencia cooperativa y la experiencia Coomeva”. Sus objetivos específicos buscan:

- Preservar y comunicar la memoria institucional de Coomeva.
- Promover el cooperativismo y su filosofía.
- Motivar reflexión y construcción de conocimiento en cultura cooperativa y sector solidario.

Para ello, el Centro del Pensamiento Coomeva enfoca sus estrategias en tres grandes dimensiones: una expositiva, otra de archivo o consulta y otra de actividades didácticas. Nos centraremos en esta ponencia, en las dos primeras.

3.2. La dimensión expositiva del Centro del Pensamiento

Como espacio expositivo tanto físico como virtual, con características museográficas, el Centro del Pensamiento consta de cinco espacios temáticos, en los que sus visitantes presenciales o virtuales pueden disfrutar de murales, videos, proyecciones, multimedias y otras formas de comunicación interactiva.

Un primer espacio es un pasillo en forma de herradura, que da forma al Centro del Pensamiento, en el cual se recopila la esencia del Cooperativismo como modelo socioeconómico enmarcado en la Economía Solidaria, así como también sus aportes al desarrollo de cada época histórica.

El pasillo cuenta con un gran mural en forma de línea de tiempo, que incluye algunos de los sucesos más relevantes en la evolución del Cooperativismo a nivel mundial y nacional. En esta línea de Tiempo se muestran casos de cooperación en contextos económicos desde los inicios de la humanidad, así como los principales hitos históricos del movimiento cooperativo, desde sus orígenes en el contexto de la revolución industrial hasta nuestros días.

En la parte inicial del pasillo se cuenta con algunos de los elementos simbólicos que sustentan la ideología Cooperativa: Los Valores Cooperativos, Los himnos, tanto el que representa al Cooperativismo colombiano, como el de Coomeva. Ambos himnos pueden ser escuchados en los audífonos dispuestos para ello. También se presenta la evolución de la bandera de la Alianza Cooperativa Internacional.

Así mismo, en este espacio se hace un homenaje y reconocimiento a algunos de los ideólogos que han construido las bases del movimiento cooperativo, como doctrina y como expresión empresarial y social. Esto tanto a nivel mundial, como en Colombia.

Articuladas al pasillo en forma de herradura se encuentran cuatro salas temáticas. En la Sala 1 se hace un homenaje a los fundadores y gestores en el devenir de Coomeva, así como de líderes que desde el Consejo de Administración y la Gerencia han orientado su destino para mantener viva la llama del cooperativismo. Esta información es presentada mediante galerías fotográficas, murales y videos.

En la Sala 2 se plasma el desarrollo y evolución de la organización, a través de un análisis de sus momentos significativos e hitos que marcaron su historia: a partir de su nacimiento en 1964, Coomeva ha pasado por diversos momentos que la han llevado a ser la organización que es hoy, comenzando por una etapa de gestación y florecimiento, pasando en los años ochenta a complejizar su estructura organizacional y a expandirse geográficamente por el territorio colombiano. Posteriormente, los años noventa y comienzos del nuevo milenio han sido claves para el crecimiento y especialización de actividades en la cooperativa, que desde los años previos a su cincuentenario, se adentró en un proceso de focalización y gobernabilidad.

Esta evolución se muestra mediante un mural de gran tamaño con una línea de tiempo donde se plasman acontecimientos clave en la evolución de Coomeva, como empresa y cooperativa: la apertura del vínculo asociativo, la creación de las regionales, el paso de servicios al interior de una cooperativa multiactiva a empresas consolidadas, la obtención de premios, certificaciones y reconocimientos y otras iniciativas que han ido configurando la Coomeva de hoy en el territorio colombiano.

De la misma forma, la expansión geográfica de Coomeva se muestra visualmente en un audiovisual que se proyecta en una mesa circular, cuya información se completa en pantallas verticales táctiles que presentan, una a una, la historia de las seis Regionales en las que se divide la cooperativa, sus hitos más significativos, los gestores de su evolución, las zonas y oficinas que incluyen, entre otros datos de interés.

Por su parte, la sala 3 presenta la estructura y el engranaje de funcionamiento del Grupo Empresarial Coomeva, contando con la Cooperativa como empresa matriz, y recreando no solo su pasado, sino además sus metas y desafíos por cumplir, siempre de cara a las necesidades de la comunidad de asociados. Para presentar la historia, los objetivos, el portafolio de productos y servicios y las generalidades de cada una de las empresas del Grupo Coomeva se cuenta con cuatro pantallas programadas táctiles para este fin.

Finalmente, el asociado como razón de ser de Coomeva y de todas las cooperativas, así como los roles que asume en su condición de dueño, es el núcleo temático de la Sala 4. El mensaje central que se transmite es que la comunidad que constituye a Coomeva, conformada por asociados, dirigentes, colaboradores y sus familias, es su principal fuerza.

Para terminar, esta exposición permanente del Centro del Pensamiento es alternada por exposiciones temporales, en las que se presenta información coyuntural para el movimiento Cooperativo, se invitan otras experiencias solidarias exitosas y casos puntuales para fines de promoción y fortalecimiento del Cooperativismo Colombiano.

3.3. La dimensión de archivo y consulta: el Centro de Documentación Virtual

Desde sus inicios como proyecto, el Centro del Pensamiento contempló contar con un archivo

para recopilar documentos, información y archivos de texto, imagen y video sobre Cooperativismo y Coomeva, para promover la construcción y difusión de conocimiento en torno al movimiento; así como para preservar y ser fuente de consulta sobre la organización.

De esta manera surge el Centro de Documentación Virtual, componente del Centro del Pensamiento Coomeva, que tiene como objetivo acopiar y asegurar toda la documentación existente y futura en cualquier tipo de formato o soporte, tanto endógena o institucional como exógena o extra-institucional, sobre el pasado, presente y futuro de la historia y espíritu del Grupo Coomeva y del cooperativismo.

Este Centro de Documentación se caracteriza por ser un espacio virtual y un recurso de Información. Es de acceso público: cualquier usuario de internet puede acceder a él y realizar consultas, aunque para leer o descargar documentos se debe registrar previamente, lo cual es un procedimiento gratuito y libre para cualquier persona.

Se trata de un Repositorio Institucional, con disponibilidad permanente y que ofrece contenidos especializados. Todos los documentos son catalogados e indexados con metadatos estandarizados, lo que permite ofrecer al usuario mecanismos de búsqueda avanzada con gran diversidad de criterios.

Para la conformación del acervo documental inicial, se realizó un proceso de búsqueda, selección y consolidación de documentos institucionales de Coomeva pertinentes, algunos de los cuales tuvieron que pasar por un proceso de digitalización. Así mismo, se recogieron libros, artículos, ponencias y otro tipo de documentos de distintas fuentes y entidades, acerca del cooperativismo y la economía solidaria, recogidos a través de los años por las distintas dependencias de Coomeva.

Dicho acervo documental inicial se amplía y enriquece a través de distintos mecanismos:

- Convenio con CIRIEC, Centro Internacional de Investigación e Información sobre Economía Solidaria y Cooperativismo, en su capítulo Colombia, entidad que aporta documentos escritos por sus investigadores miembros.
- Convenios con otras entidades, para la publicación de revistas especializadas en cooperativismo. Es el caso de la Revista IDELCOOP o de la Revista Jurídica de Economía Social y Cooperativa (CIRIEC España).
- Integración funcional con otros repositorios de temáticas afines. Por ejemplo, el repositorio Institucional de Universidad Cooperativa de Colombia.
- Actualización constante del acervo de documentos institucionales de Coomeva, mediante la incorporación de nuevos documentos según una tipología definida.

Finalmente, y entre otras estrategias de divulgación y promoción, el Centro de Documentación publica un boletín trimestral, que se envía a través de correo electrónico a los usuarios registrados y en el que se informa sobre las principales novedades con las que cuenta.

4. RESULTADOS

Desde su inauguración en marzo de 2017 a la fecha, el Centro del Pensamiento ha recibido cerca de 6.800 visitantes presenciales y más de 2.600 personas han realizado el recorrido de forma virtual. El sitio web tiene un tráfico promedio mensual aproximado de 3.200 visitas.

Por su parte, desde el inicio de operaciones en septiembre de 2020, el Centro de Documentación Virtual cuenta con más de 700 usuarios registrados y un tráfico promedio mensual aproximado

de 4.300 visitas. Su acervo documental está alrededor de los 2.300 títulos, entre libros, revistas, artículos, informes, documentos institucionales, videos, entre otros.

5. CONCLUSIONES

El conocimiento en las cooperativas, entendido en un sentido amplio, es decir su identidad, sus prácticas, sus competencias y capacidades, se ha desarrollado y acumulado a través de procesos lentos de aprendizaje individual y colectivo. Este conocimiento a través de la información y la interacción crece, así sea lentamente.

En esta era de lo digital, el conocimiento se expande a mayor velocidad, y si logramos que las cooperativas y cooperados accedan no solamente

a las máquinas, plataformas y conectividad, sino también a didácticas innovadoras de aprendizaje, permitirán su transferencia a cualquier parte del mundo.

Nuestra identidad cooperativa facilita la democratización del conocimiento porque las cooperativas le damos importancia a la educación y a la divulgación la información, y además somos una gran red mundial que maximizada por la tecnología, puede producir resultados extraordinarios en términos de cooperación entre cooperativas.

Las herramientas digitales como medios robustos permitirán ampliar aún más, las interacciones para compartir conocimiento y evitar la duplicidad, y así aprender entre todos, en un mundo cada vez más interconectado.

Referencias

Castells, M. (1996). La era de la información: economía, sociedad y cultura, vol. 1. México: Siglo XXI.

Castells, . (2001). La Galaxia Internet: reflexiones sobre Internet, empresa y sociedad. Barcelona: Plaza & Janés.

Pérez, L. (2012). Hacia el fomento de escuelas de pensamiento a partir de la gestión y producción académico-investigativa. Revista Universidad de La Salle, 58, 81-94.

Sánchez, M. (2012). Sobre una noción de escuela de pensamiento. Revista Universidad de La Salle, 58, 103-114.

Correa, O. Los tanques o centros de pensamiento: laboratorio de ideas. Universidad de Melbourne – Australia. Recuperado de <https://guajira360.org/wp-content/uploads/2018/06/Los-tanques-de-pensamiento.-RED-de-estudiantes.pdf>

Coicaud, S. (2002). La democratización del conocimiento a través de la educación a distancia. Universidad Nacional de la Patagonia San Juan Bosco. Argentina. Recuperado de https://www.ugr.es/~sevimeco/revistaeticanet/Numero0/Articulos/democratizacion_%20del_%20conocimiento.pdf

NUEVAS ECONOMÍAS INCIDENCIA TERRITORIAL EN LA ECONOMÍA SOLIDARIA. RE-PENSAR LA ECONOMÍA: UNA ECONOMÍA CON ALMA

■ Edimer Albeiro Pardo Flórez¹

DOI: <https://doi.org/10.58415/revciriec.v1n1a4>

“La pandemia nos encerró en un solo día, pero hizo que nuestro aprendizaje significativo tuviera el poder de cambiar nuestro entorno y salir más allá de las fronteras.”

RESUMEN

En el camino para una transformación social es imprescindible la academia y la investigación, que permitan un desarrollo a la economía que soñamos, una “economía con alma”, es por ello que a partir del desarrollo del Syllabus de Cultura Solidaria, se promueve una práctica pedagógica innovadora de impacto social que insta a los estudiantes proyectar los conocimientos adquiridos durante el curso, a través del enfoque cualitativo de “Investigación Acción” y a partir de la práctica social- solidaria desde un enfoque de responsabilidad social universitaria, mediado por un aprendizaje significativo experiencial, se insta a la economía de Francisco, y al aprendizaje servicio solidario para dar alma justamente a la economía del mañana, centrada en la persona, una economía más digna, justa y fraterna.

Palabras clave: *Economía vegetal, Economía de Francisco, Sentir pensar actuar, aprendizaje servicio solidario*

ABSTRACT

On the road to social transformation, academia and research are essential to enable the development of the economy we dream of, an “economy with a soul”, which is why the development of the Culture of Solidarity Syllabus promotes an innovative pedagogical practice with a social impact that encourages students to project the knowledge acquired during the course, through the qualitative approach of “Action Research” and from the social-solidarity practice from an approach of university social responsibility, mediated by a significant experiential learning, the economy of Francis and solidarity service learning are urged to give soul to the economy of tomorrow, centered on the person, a more dignified, just and fraternal economy.

Keywords: *Plant-based economy, Francis' economy, felt thinking, action, solidarity service learning*

Pregunta Problema: ¿Qué tipo de economías en nuestro tiempo tienen una mirada alternativa al desarrollo y al crecimiento de nuestro país a través de la cultura del encuentro, la dignidad del ser humano y la protección de los bienes comunes?

1 Profesional en Ingeniería de Sistemas y Humanista, Docente Universitario, Especialista en pedagogía y docencia universitaria, candidato a Master en Educación. Se ha desempeñado en los últimos 5 años en la educación y transformación de una cultura solidaria mediante la elaboración de proyectos sociales, miembro activo de la red académica latinoamericana de economía de Francisco. Email: edimer.pardo@ugc.edu.co / ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-3646-6377>

Pregunta de Investigación: ¿Qué estrategias pedagógicas se pueden aplicar en la asignatura de Cultura Solidaria que permitan el aprendizaje significativo a través de las clases de modalidad remota?

Objetivo General: Incentivar una sociedad del conocimiento donde líderes y académicos conozcan, transmitan y generen un espacio de concreción de un nuevo sentir-pensar actuar que parta de escuchar la realidad, reflexionar y encontrar nuevas herramientas teórico-prácticas para transformar la economía mediante la elaboración de proyectos sociales, desde la modalidad remota.

RE-PENSAR LA ECONOMÍA: UNA ECONOMÍA CON ALMA

La sociedad está viviendo una serie de cambios vertiginosos. Ya desde hace un tiempo evidenciamos, una aceleración, que incluso con la pandemia y con las nuevas tecnologías, los modelos económicos sufren transformaciones de manera rápida y vertiginosa, el capitalismo voraz, así como lo define el Papa Francisco, Bergoglio (2021), se está viviendo un cambio de época y no una época de cambios, según indicado en su vídeo mensaje en el congreso 'Mujer excepcional'.

En las diferentes etapas de la historia durante la evolución del ser humano y según la teoría de la Evolución, el hombre fue el resultado de todo un largo caminar de adaptaciones en el medio natural, en este evidenciamos dos procesos, el proceso de hominización por el cual durante muchos millones de años el hombre evolucionó con rasgos físicos adaptándose al medio, de esta manera y según la teoría de Darwin de la selección natural, fue un proceso lento durante millones y millones de años.

El segundo proceso es el de humanización, donde en relación directa con los cambios físicos (hominización), mediante el desarrollo del lenguaje y el

trabajo colectivo, añadiendo capacidades únicas que nos diferencian de los animales, esa capacidad social y colectiva inherente como gregarios y seres sociables por naturaleza. El hombre en su constructo de hominización se hace hombre no solo por sus cambios físicos si no por su ser capaz de convivir en sociedad, es allí donde surge la esencia del hombre.

El hombre ser solidario, ser con otros y desde una perspectiva sociológica la solidaridad equivale a la asociación a la fraternidad que equivale a una compasión que genera solidaridad, atreverse a cuidar y a proteger, ¿a quién? Al otro, a los demás, al cuidado de la naturaleza, de la casa común.

En esta ruta desenfrenada y acelerada que llevamos será como en una barca en alta mar la cual va directo a la roca y si no damos un viraje vamos a colapsar, es por ello por lo que se requiere un cambio de paradigma, un compromiso compartido, como lo plantea la declaración final de economía de francisco donde jóvenes economistas, empresarios y gestores de cambio se reúnen para proponer un modelo diferente al actual que "incluya y no que excluya".

Esta construcción de oportunidades nos lleva a un repensar la economía y sobre todo después de la pandemia ante las situaciones que tuvimos que afrontar, por tanto, los jóvenes de Economía de Francisco analizando el planteamiento de los dilemas económicos actuales, Ortiz Rocca (2021), están generando una cultura del encuentro, donde el diálogo y la creación son de vital importancia para un cambio civilizatorio, para una mente abierta. Plantear propuestas que permitan un cambio a este paradigma desde América latina desde su contexto su fisonomía cultural e idiosincrasia.

Hay que dejar atrás el capitalismo infeliz, como lo pronunció el presidente Alberto Fernández, Fernández (2021), ante el foro económico mundial Davos y citando por Luigino Bruni en su libro

capitalismo infeliz, Bruni (2019), “Una economía que sigo llamando capitalismo ante la falta de una palabra sintética más eficaz”, (2019, p.7).

La economía debe ser inspiradora en este cambio de época, No es la economía depredadora, de descarte, marginación, no contra la fraternidad, no contra la participación ciudadana, como los sistemas actuales y lo hemos venido haciendo durante muchos años. Un sistema que tiene un eje central es piramidal, como el mundo animal donde el cerebro controla todo, es voraz, donde el más grande consume el más chico, Mancuso (2020).

“Estamos llamados a realizar un cambio a imitar las plantas” (Mancuso, 2020), como dijo el escritor e investigador Stefano Mancuso quien es pionero en la neurobiología vegetal y nos muestra una mirada desde el mundo vegetal. De cómo nuestro modelo actual debe imitar el mundo vegetal, que ha sobrevivido por millones de años pese a no tener extremidades ni un sistema central de control, las plantas no hablan, no se mueven, no huyen, pero son generosas, dan las semillas, se ayudan mutuamente.

“La biomasa del planeta corresponde a un gran porcentaje de las plantas en torno al 95 por ciento es decir el reino animal es la parte más insignificante” (Mancuso, 2020), las plantas no son individualistas y si nos damos cuenta nuestra sociedad con todo lo que nos circunda está construida sobre el modelo de sí mismos, ósea el animal.

El modelo animal es vertical, ósea una estructura de modo piramidal, donde el cerebro controla todo el sistema, pero este sistema a modo de defensa evita los problemas, de este modo nuestro sistema es similar, jerárquico, huimos a las dificultades, y no somos capaces de imaginarnos un modelo distinto.

Un modelo así como el vegetal que, a pesar de ser más lento, es robusto y colaborativo, que se

propaga, razona todo el cuerpo, actúa en conjunto piensa en el bien común, es horizontal y creativo, deja de ser el modelo vertical o estructura animal, para convertirse tal vez en “la economía del futuro” (Mancuso, 2020), que toma conciencia en el comportamiento de los otros, de las necesidades actuales “una economía silenciosa” como lo describe Luigino Bruni en su libro del mismo título.

Esta dimensión económica no solo ambiental, que reacciona contra el capitalismo, hace ver que falta algo en la economía. La relación predatoria, economía del ya, destacando la importancia de los acuerdos del COP 26 por el cambio climático, los impactos en el que claramente la educación y los jóvenes están estrechamente ligados en una construcción para hacer visible lo invisible.

Optimizar, Reestructurar cambios, modos que generen impacto de manera asertiva mediante un aprendizaje significativo que lleve a la acción, al compromiso, es lo que en el aula en la asignatura de Cultura solidaria, de este modo experiencial se intenta re-pensar en la visión sistémica desde la educación para el empoderamiento de las comunidades y el tipo de trabajo como líneas de acción para valorizar el papel de la Universidad en la extensión y la investigación.

Es por ello por lo que iniciativas como basura cero, que propone un cambio de hábitos como reto para Latinoamérica en donde residuos en un proceso circular sean reutilizados, hace la invitación a repensar, rediseñar los recursos basados en la Laudato si y el cuidado de la casa común propuesta por el Papa Francisco sean uno de estos papeles importantes en esta acción pedagógica donde nos lleve a una vida, reflexión y comunión más allá de lo técnico científico para co-crear.

La Solidaridad, no es hacer lo que la gente puede hacer por sí misma, no es asistencialismo y promover la toma de iniciativas donde la subsidiariedad, no sólo sea función solidaria del estado,

si no una reflexión académica que permita el ver – juzgar y actuar como método educativo.

La economía de Francisco con sus aldeas permite recoger todas estas iniciativas que pretenden y buscan la centralidad del ser humano, esa mirada que a través de la cultura del encuentro permite una co - creación, una sociedad del conocimiento, que emerge de poner al servicio de la sociedad y del bien común nuestros talentos, nuestros saberes y experticia de modo interdisciplinar, de modo que se potencializa.

Este deseo de transformación mediante un sentir-pensar actuar desde los jóvenes, empresarios, emprendedores y académicos desde la reflexión, ha generado redes, que hacen de este camino una transformación social, con una mirada al desarrollo y al crecimiento no solo de nuestro país, si no que permite una consolidación de América latina nuestra patria grande desde un sueño conjunto y una identidad propia pese a la diversidad e idiosincrasia, y evidenciado en los proyectos sociales de los alumnos en la asignatura de cultura solidaria de la universidad la Gran Colombia en Bogotá.

Una economía regenerativa e inclusiva desde las desigualdades dadas por los desequilibrios y que los evidenciamos en el área de la salud, la educación y muchas más, e imaginar una cultura que inspire y que facilite el desarrollo personal, no debe ser una utopía.

En estas economías regenerativas e inclusivas encontramos a menudo frases paradójicas como CO2 y las desigualdades que aparentemente sin relación, pero que evidenciamos en los desequilibrios en la ecología dejando huella en la casa común y generando brechas en las estructuras económicas. Los desafíos de la agricultura con los cambios climáticos, los conflictos de tierras, el crecimiento de la población mundial es uno de los temas de reflexión de la economía de Francisco como respuesta a vincular la justicia a la

agricultura sostenible para preservar nuestro planeta.

Estas y otras temáticas de debate son las llamadas aldeas que se han gestado y generado como una necesidad en este sentir pensar y actuar de los jóvenes de todas las latitudes y que se hace cada vez más sólida buscando la igualdad, la equidad, el empoderamiento de modo horizontal, donde no se incluya y no se excluya, donde se es partícipe y constructor de una cultura solidaria, donde el otro me importa, me importa la naturaleza, el medio ambiente, el más vulnerable.

Cuando me asignaron la asignatura de Cultura Solidaria, tenía la inquietud de cómo transmitir realmente esta cultura del encuentro que realmente acogiera como una familia que somos, la familia humana. El principio organizador de las antiguas sociedades humanas era, nos dice Durkheim, el parentesco, el sentido de familia extendida.

Entonces a partir del desarrollo del Syllabus de la asignatura de Cultura Solidaria, que promueve una práctica pedagógica de impacto social mediante la elaboración de proyectos sociales, los estudiantes durante el curso desarrollan sus proyectos sociales usando el enfoque cualitativo de “Investigación Acción participativa”, a partir de la práctica social- solidaria desde un enfoque de responsabilidad social universitaria, iniciamos a trabajar en ello.

Junto al equipo docente se formalizó lo que se denominó “Feria de la cultura Solidaria”, un espacio que permitía la socialización y comunicación de los trabajos realizados, escenario donde sustentan el aprendizaje adquirido, de esta forma el aprendizaje significativo generado por la vivencia generaba un impacto no solo a nivel académico sino también social.

Con la llegada del covid-19 el reto se hizo más grande, surgió la inquietud, no solo por parte de

los docentes, sino también por parte de los estudiantes ¿Cómo hacer un proyecto social desde el confinamiento?, pues sin lugar a duda se logró hacer un trabajo muy interesante mediado por las TIC, es allí donde investigando las economías solidarias me tope con economía de Francisco, ya conocía anteriormente la economía de comunión y la economía civil que soporta sus orígenes.

Es allí, donde surgen los retos e incidencias en la educación y nos preguntamos: ¿Qué estrategias pedagógicas se pueden aplicar en la asignatura de Cultura Solidaria que permitan el aprendizaje significativo a través de las clases de modalidad remota?, entonces encontramos que el aprendizaje experiencial, así como lo denomina John Dewey (1938) y más recientemente David Kolb (1984).

Simón Fraser University, define al aprendizaje experiencial como:

la participación estratégica y activa de los estudiantes en contextos en los que aprenden haciendo y reflexionando sobre esas actividades, lo que los faculta para aplicar sus conocimientos teóricos a los proyectos prácticos en una multitud de configuraciones dentro y fuera del aula. Granados y García (2016)

Y siguiendo este modelo pedagógico experiencial, encontramos el aprendizaje servicio solidario, el cual nos permite desde el currículum, educar y por la solidaridad desde el servicio, que no es un asistencialismo, sino que permite generar un impacto y transformación en las comunidades teniendo al centro la persona, su dignidad, desde un enfoque de sostenibilidad, No dando el pes-

cado si no enseñando a pescar, experiencias directas desde la investigación acción participativa que generan el círculo virtuoso del aprendizaje servicio solidario desde el ámbito educativo.

Como señala María Nieves Tapia:

hoy la pedagogía del aprendizaje-servicio se desarrolla en todos los niveles y modalidades educativas, desde el Jardín de Infantes hasta la Universidad, en instituciones educativas estatales y privadas, laicas y de las más diversas confesiones religiosas, y en los más dispares contextos sociales y culturales del mundo. (2006, 1).

Desde este ámbito multidisciplinar del desarrollo del “saber ser” nos topamos con la solidaridad como formación axiológica experiencial de transformación social, de alto impacto, que como una gota cuando es atravesada por luz, genera un despliegue de diversos rayos, todos distintos pero generados de uno mismo, el aprendizaje servicio solidario que abarcando simultáneos aprendizajes disciplinares mediante la formación axiológica y la participación ciudadana activa genera un encuentro respetuoso en sus múltiples acciones ya sean ambientales, económicas solidarias, hacia el bien común, entre otros.

Generando así esta economía con alma, que desde su sentir pensar y actuar transforma, inspira no solo a jóvenes economistas, agentes de cambio desde la universidad y la investigación, desde su desarrollo profesional y comprometido con la sociedad, desde los pilares fundacionales de la universidad la Gran Colombia y el modelo de su fundador Julio César García Valencia.



Referencias

Bruni, Luigino. (2019). *Capitalismo Infeliz: vida humana y religión del beneficio*.

<https://ciudadnueva.com.ar/hay-que-dejar-atras-el-capitalismo-infeliz/>

Bruni, Luigino. (20117). y Gravin, Anouk. (2017) LA ECONOMÍA SILENCIOSA. Economía de comunión, Empresa y Capitalismo. ISBN 978-950-586-358-7

Fernandez, Alberto. (2020), Foro DAVOS. <https://www.perfil.com/noticias/politica/en-vivo-alberto-fernandez-expone-foro-davos.phtml>

Stefano Mancuso (2020) *La nación de las plantas* (Galaxia Gutenberg, 2020).

Stefano Mancuso (2020) "El futuro es vegetal" Encuentro sobre plantas entre Stefano Mancuso y Aina S. Erice. <https://youtu.be/LEaOFPwN8oE>

Hedilberto Granados López, Claudia Lorena García Zuluaga(2016) Colombia

El modelo de aprendizaje experiencial como alternativa para mejorar el proceso de aprendizaje en el aula.

Tapia, María Nieves Guía para desarrollar proyectos de aprendizaje-servicio solidario: edición Perú / María Nieves Tapia; Baltazar Ojea. - 1a ed. - Ciudad Autónoma de Buenos Aires: CLAYSS, 2018.

LAS POSIBILIDADES DE TRANSFORMACIÓN DE LAS COOPERATIVAS EN COLOMBIA, DESDE LA SOCIEDAD HOLOGRÁFICA Y EL PROUT.

■ Análida Díaz Orozco¹

DOI: <https://doi.org/10.58415/revciriec.v1n1a5>

PALABRAS CLAVE: *Cultura ambiental; sociedad holográfica; transformaciones sociales.*

RESUMEN

Desde hace más de un siglo y medio las cooperativas nacieron para ser modelo económico alternativo a los problemas suscitados por el avasallante capitalismo surgido como sustitución al feudalismo y que generó como consecuencia la revolución industrial; en la actualidad frente a tantas problemáticas sociales, económicas, ambientales, planetarias, nuevamente se espera de estas organizaciones un gran aporte. El presente trabajo busca identificar las posibilidades de transformaciones sociales que pueden ser asumidas o desarrolladas por las cooperativas involucrando la participación de los asociados interesados en promover la cultura ecológica, la supervivencia del planeta y ser parte de una sociedad más colaborativa, a través de la sociedad holográfica como modelo de desarrollo social y con base en la teoría del PROUT (*Teoría social y económica de la utilización progresiva*).

INTRODUCCION

La economía social y solidaria ha intervenido la sociedad desde enfoques alternativos buscando otra forma diferente de hacer lo económico, esto ha conllevado a crear un modelo de organizaciones que cumplen principios y preceptos que resaltan la importancia de lo social, hace más de dos siglos muchas prácticas de unión e integración entre personas que se han sentido afectadas por los sistemas generados por el capital, crearon grandes hecatombes mundiales, como fue el caso de la revolución industrial que produjo desempleo y pobreza; esto llevó a que las personas unieran los pocos o escasos recursos que poseían y así formaron lo que conocemos en la actualidad como organizaciones de carácter social y solidaria que nacieron como cooperativas.

Estas organizaciones han sido dirigidas autónomamente, reguladas por el Estado y reconocidas a nivel mundial por sus prácticas solidarias, sus valores específicos declarados como su filosofía orientadora y su aporte al mundo de la alterna-

1 Administradora de Empresas, Master en ciencias de la Educación Superior, Magíster en Gerencias del Talento Humano, Estudiante Doctorado en Economía Solidaria, Investigadora y ponente Internacional CIRIEC. Miembro Junta Directiva CIRIEC Colombia. Email: anadiazorozco58@gmail.com / ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-8517-9307>

tiva económica sumándose a movimientos sociales que buscan el respeto a las capacidades de sus individuos y a su búsqueda del bienestar. En la actualidad frente a tantas problemáticas sociales, económicas, ambientales, planetarias, nuevamente se espera de estas organizaciones un gran aporte.

El presente trabajo busca Identificar las posibilidades de transformaciones sociales que pueden ser asumidas o desarrolladas por las cooperativas involucrando la participación de los asociados interesados en promover la cultura ambien-

tal- ecológica, la supervivencia del planeta y ser parte de una sociedad más colaborativa, para muchos, llamada la sociedad holográfica. Se pretende responder este interrogante:

¿Qué significan y que implican para las cooperativas, las posibilidades de transformaciones sociales que fortalezcan la promoción de la cultura ambiental-ecológica y del servicio a la comunidad a través del desarrollo de la sociedad holográfica como modelo de desarrollo social y con base en la teoría del PROUT? *(teoría social y económica de la utilización progresiva)*

ESTADO DEL ARTE:

Es de advertir que se plantea un estado del arte inicial sobre la materia en estudio.

| AUTOR | OBJETO DE ESTUDIO | AÑO, PAIS | RESULTADOS |
|--|--|---|---|
| • Luisa Margarita Miranda Murillo | Hacer una descripción de la cultura ambiental abordada desde las dimensiones de valor, creencias, actitudes y comportamientos ecológicos. | (2014) Colombia. Corporación Universitaria Lasallista | La cultura ambiental es la forma como los seres humanos se relacionan con el medio ambiente, y para comprenderla se debe comenzar por el estudio de los valores; estos, a su vez, determinan las creencias y las actitudes y, finalmente, todos son elementos que dan sentido al comportamiento ambiental. Por lo tanto, la educación ambiental debe estar enfocada de acuerdo con las características propias de la comunidad, |
| Aldana Vásquez. Lizet Carolina Méndez. Miguel Ángel Rivera González. | Responsabilidad social en las empresas cooperativas. | (2016) Universidad Cooperativa de Colombia. | Al desarrollar las cooperativas la Responsabilidad Social incorporan en sus procesos de gestión el cumplimiento con mayor eficacia de sus Valores y Principios Corporativos y esto formaría parte integral de la estrategia de negocio como el valor agregado a su imagen y la sostenibilidad de la misma en el mercado. |
| Jiménez Silva, Walter Ramiro | Desarrollo de un modelo de responsabilidad ambiental de las cooperativas de ahorro y crédito de Ambato para las operaciones de microcrédito. | (2015) Pontificia Universidad Católica del Ecuador Sede Ambato. https://repositorio.pucesa.edu.ec/handle/123456789/1496 | Conclusiones • Se determina que en las instituciones financieras no existe un análisis integral de la responsabilidad ambiental, lo cual limita su desarrollo organizacional en el entorno generando esto un estancamiento. • No existe en el mercado un modelo de responsabilidad ambiental en los procesos de calificación y otorgación lo cual limita la generación de ventajas competitivas. • El manejo financiero no cuenta con un modelo de gestión orientado a generar responsabilidad social y ambiental de tal manera que la imagen institucional no es optimizada en el medio. |

| | | | |
|--|--|--|--|
| Reynaldo Jiménez Guethón | Las transformaciones en el movimiento cooperativo cubano. Su impacto en el desarrollo social cubano. | [2013] Revista Electrónica Estudios del Desarrollo social: Cuba y América Latina. | Conclusiones: Es de vital importancia para el país la implementación correcta de los Decretos-Leyes 300 y 305, existe una necesidad de cada día ir disminuyendo todas las tierras ociosas e improductivas que hasta hoy tienen los territorios, hay que aumentar los rendimientos agrícolas por hectáreas, capacitar y buscar nuevas formas de gestión acordes a los tiempos que vive la sociedad cubana, todo lo cual se refleja en la correcta implementación de los lineamientos aprobados en el VI Congreso del Partido. |
| Suset, A, Machado, Hilda, Miranda, Taymer, Campos, Maybe, Duquesne, P, Sánchez, Tania, Lamela, L, Mesa, AR, Reyes, F, Nodarse, F, & Sardiñas, JA | Empoderamiento y cambio social a partir de la participación y el fomento de capacidades. Estudio de caso en tres cooperativas agropecuarias. | [2010] Empoderamiento y cambio social desde la partiación y el desarrollo de capacidades. Estudio de caso en tres cooperativas de producción ganadera. <i>Pastos y Forrajes</i> , 33 (4), 1. Recuperado en 10 de octubre de 2021, de http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0864-03942010000400010&lng=en . | Conclusiones: El cooperativismo se perfila como una alternativa viable en la actualidad, en función de solucionar las limitaciones existentes en la producción agropecuaria en el contexto cubano, debido a su predominio en la estructura agraria, fundamentalmente por la cantidad de fuerza laboral y áreas de cultivo que utiliza y las potencialidades para diversificar la producción, entre otras cuestiones. Ante los efectos desarticuladores y desestructuradores de la globalización, con consecuencias nefastas en las zonas rurales y las entidades agro productivas asociadas, se materializan formas alternativas de relaciones, diversos estilos de vida, nuevas y particulares formas de producción, intercambio y consumo, los cuales no pueden ser comprendidos y atendidos sin considerar procesos como el empoderamiento, sustentado en la participación real y la utilización de las potencialidades del capital social (confianza, reciprocidad y cooperación) para favorecer la productividad, solucionar las problemáticas que los afectan comúnmente y contribuir con la satisfacción de las necesidades humanas. |

OBJETIVO GENERAL: Identificar las posibilidades de transformaciones sociales que permitan que las cooperativas en Colombia fortalezcan la promoción de la cultura ecológica y del servicio a la comunidad a través del desarrollo de la sociedad holográfica como modelo de desarrollo social y con base en la teoría del PROUT.

METODOLOGIA. La propuesta aborda el método del enfoque histórico, hermenéutico y crítico, de carácter cualitativa, dado su fecunda articulación

de las dimensiones histórica, cultural, socio-económico, y contextual que se reflejan en este trabajo. Es por ello que, en el marco de una investigación cualitativa según Gadamer, esencialmente un proceso creativo en el cual el observador, al penetrar en el modo ajeno de existencia, enriquece su propio conocimiento de sí mismo mediante la adquisición del conocimiento de los otros." (Giddens, 1987, p. 55). Se hace conveniente el uso de técnicas hermenéuticas basado en estudio de casos de las cooperativas resaltando las agro-

pecuarias, involucrando el estudio de la cultura de una organización a partir de la observación de tres niveles: El primer nivel se enfoca en el entorno físico y social de las cooperativas. El segundo nivel en los valores, especialmente que reflejan la manera en que en las cooperativas deben relacionarse con los asociados, a través de acciones que creen la cultura ecológica y la búsqueda de la supervivencia planetaria. El nivel tres hace referencia a las presunciones subyacentes básicas, que permiten la solución al problema ambiental en general, permitiendo comparar a partir de estos niveles, la visión comparada de lo que se busca con las comunidades ya identificadas como transformadas o sociedades Holográficas y los logros alcanzados en la actualidad.

MARCO CONTEXTUAL

LAS COOPERATIVAS.

El referente Mundial: Recordando los planteamientos de las cooperativas en el año 2012, en palabras del Secretario General de las Naciones Unidas Banki-Moon (noviembre de 2011 Ginebra Suiza) en el lanzamiento del año internacional de las cooperativas, planteó en su discurso que las cooperativas “son un recordatorio para la comunidad internacional de que es posible perseguir a la vez la viabilidad económica y la responsabilidad social, en estas palabras se sintetiza el modelo empresarial cooperativo y su capacidad para construir un mundo mejor”; así mismo la Presidenta de la ACI Pauline Green en este mismo lanzamiento, se refirió al documento base de la cumbre mundial por el desarrollo social de las Naciones Unidas en Copenhague 1995, refleja que por casi 200 años las cooperativas han creado empleo en todas partes del mundo y que actualmente más de 1.100 millones de ciudadanos del mundo están empleados por una cooperativa.

El referente del modelo cooperativo: El modelo cooperativo es la opción que ofrece las bases para conseguir una forma más sostenible de ha-

cer negocios, lo que diferencia este modelo de otros es que todas las cooperativas, ya sean de pequeños agricultores o una gran cooperativa de consumo, o de ahorro y crédito, comparten los valores de democracia, solidaridad, equidad, autoayuda y autorresponsabilidad, creando negocios que ofrecen más bienestar en oposición a la maximización de beneficios en provecho de unos pocos”.

En la actualidad se pretende que el aporte del modelo de las cooperativas se oriente al desarrollo social, hacia su impacto social, para avanzar en un modelo empresarial sólido, que dé respuestas en los muchos países que parecen hoy se debaten en el hambre sus comunidades, países en los que ni siquiera las condiciones climáticas ayudan a la sobrevivencia como raza humana; un modelo en el que la economía alternativa permita el despertar a la conciencia de una economía de carácter más social, un modelo que sea solidario con el planeta y sus habitantes, que fomente la Cultura Ambiental, el problema del progresivo deterioro ambiental y social se ha atribuido a ciertas creencias o formas de ver el mundo que establecen, en gran parte, los valores y las actitudes con respecto al medio ambiente y a los otros seres humanos que generarán determinados comportamientos o conductas ecológicas. Todo esto en conjunto determina la cultura ambiental que identifica a los pueblos, una sociedad con una identidad propia, basada en tradiciones, valores y conocimientos (Miranda, 2013).

Asimismo, Roque (2003, p.10) dice que la cultura es un patrimonio y un componente del medio ambiente; por lo tanto, su conservación es un derecho soberano de cada pueblo. Todas las características de la cultura están influenciadas por el entorno natural en el que se desarrolla la sociedad; este entorno tiene una gran influencia en el carácter de identidad cultural de los pueblos. Por lo tanto, cada civilización deja huella en sus recursos naturales y en su sociedad de una forma específica, y los resultados de ese proceso de

transformación determinan el estado de su medio ambiente.

En “Otra Economía es posible” Castells (2017, p. 17) detalla las prácticas económicas alternativas surgidas en los años posteriores a la crisis financiera global del 2008 y en simultaneidad con la aparición de movimientos sociales en red. El principal argumento es que la economía es una práctica humana reprogramable, tal como lo son las redes y que por ende si bien el contexto es el de un capitalismo informacional global en crisis permanente, existe una posibilidad de mejorar la vida cotidiana de aquellos que viven entre la permanente tensión de los flujos globales, y los espacios locales a partir de dichas prácticas. La propuesta es la de construcción de valor, de redes de solidaridad y de resiliencia en las ciudades, entre otras.

Aftermath (2012) explica que el contexto es el de una crisis económica y social que ha dado surgimiento, en los últimos años, a respuestas diversas promovidas por movimientos sociales y grupos de ciudadanos alrededor del mundo. Este análisis del contexto global post crisis ya había sido iniciado y plantea la necesidad de desarrollar economías y sociedades sustentables.

En el texto “Después Del Capitalismo” Dada (2014) expone que en América Latina y en el mundo entero crece rápidamente un movimiento a favor de la democracia económica basada en las cooperativas y las economías locales. Después del capitalismo, inspirado por la Teoría de la Utilización Progresiva (PROUT) de PR Sarkar, ofrece una visión convincente de un modelo sostenible y equilibrado que empodera a los individuos y a sus comunidades.

LAS TRANSFORMACIONES SOCIOECONOMICAS

Aspectos conducentes a entender cómo se dan las transformaciones de la economía basadas

en los tres factores generadores de riqueza: la tierra, el capital y el trabajo, propuesto por Adan Smith exponente de la economía clásica y de la filosofía de la economía (Roll, 1978, p. 13), la economía desde los procesos de producción distribución y consumo, de bienes y servicios, sin importar las afectaciones al planeta, a la humanidad y a los recursos naturales. Estas son las transformaciones que requiere hoy la economía: producir, distribuir y consumir bienes o servicios, en sostenibilidad ambiental, con sistemas autóctonos, optimizar los recursos, cuidar la ecología, no acelerar el cambio climático, buscar el equilibrio de la especie humana con los recursos de su entorno.

Esta transformación también se da en lo social y busca recuperar el espacio de lo humano, de la naturaleza, el espacio de lo urbano se ha vuelto caótico y controlado, la economía del capital ya no responde a las necesidades de la población, ni al control estatal, los bancos no arriesgan su dinero porque saben del riesgo de no recuperarlo.

La mirada desde una visión sistémica tiene en cuenta que los problemas se refieren a un sistema con muchos componentes como son la realidad de la supervivencia del planeta, la realidad económica y las problemáticas sociales de la humanidad. Se requiere contar con comunidades socialmente organizadas para disponer de modelos alternativos económicos, pensados desde la innovación social con emprendimientos solidarios apoyados por organizaciones donde prime la asociatividad, orientada a despertar conciencias colectivas de beneficio al planeta; recuperar el espacio y la filosofía de vida del trabajo o labor que todo individuo debe disfrutar, estos aspectos contemplan los conceptos del desarrollo en lo social y en lo comunitario.

Transición a la economía de recursos

La transformación de la sociedad la economía está avanzando hacia el uso de la economía de

los recursos, como ya lo demuestran países europeos que cuentan con comunidades dedicadas al autoabastecimiento a través de sus huertas caseras, a la producción de energía con paneles solares, transporte sin contaminación como los trenes de auto impulso en el Japón, incremento de fincas de producción limpia sin el uso de venenos ni contaminantes, entre muchas prácticas que ayudan al sostenimiento del planeta.

Según More Olivares (2014) la economía como ciencia no resuelve el problema del hambre y la miseria en el mundo contemporáneo, en ese orden de ideas, la economía debe hacer una revisión, una reformulación, una redefinición de sus estructuras lógicas, las cuales fueron establecidas en forma aislada e independiente del sistema total en que interactúan y siendo respetuosa de diversos aspectos de pensamiento contemplados en otras ciencias sociales para engendrar un paradigma más complejo acorde con la realidad humana.

El nuevo paradigma emergente debe ser tan integral que permita superar pobreza y enfermedades, sin anular las puestas de sol o los colores del arco iris, de manera que permita superar la ingenuidad, la arrogancia, salir de la asfixia reduccionista y entrar en la lógica integral de una ciencia económica universal y verdaderamente interdisciplinaria. Cuando el sistema de valores materiales y espirituales se construye a partir del uso racional de los recursos naturales, basado únicamente en necesidades reales, la sociedad está orientada hacia el desarrollo sostenible (Roque, 2003, p. 10).

LA SOCIEDAD HOLOGRAFICA

Algunos autores plantean la complejidad desde la formas organizadas de trabajar, la información basada en la holografía, Navarro señala:

La noción de complejidad no admite una aproximación simple. Las realidades complejas

son tanto proceso como resultado, mecanismos generativos subyacentes al igual que producto manifiesto de los mismos. Uno de esos mecanismos generadores de complejidad, el *modelo de organización holográfico* es una forma de organización en la que, como se verá, las partes que componen una determinada realidad contienen información acerca de la totalidad de la misma y por ello, son en cierto modo capaces de constituir tal realidad autónomamente, cada una por su cuenta. (1997, p. 1).

Para Morgan (1998, p. 90) la organización holográfica tiene algunas de sus características en los grupos autónomos esto permite que organizaciones innovadoras extienden este principio holográfico para reestructurar muchas secciones de sus operaciones. Los pilares de la sociedad holográfica buscan desarrollar un sentido compartido de identidad, de misión y de cultura. Es una estructura de sentido compartido de totalidad institucional o corporativa.

Mediante la holografía la integración de personas y recursos se basa en la totalidad, crean juntas y se integran formando juntos una fuente de riqueza, aprovechan el uso de la inteligencia artificial orientada al ser humano y al bienestar de las poblaciones. Para decidir participar en un modelo de organización holográfica se necesita conocer las dificultades que se tiene en la actualidad y querer trascenderlas para crear una realidad nueva.

Para construir una sociedad holográfica, con modelos de organización holográfica se requieren ciertas características como son el que los integrantes de dicha sociedad resuenen con una realidad; que se puedan constituir en estructuras sociales que den cuenta de esa realidad; que los sujetos que las conforman posean habilidades capacidades y destrezas comunes con principios comunes de convivencia para que sus destrezas sean puestas al servicio de dicha comunidad para conformar una nueva realidad social humana.

Las organizaciones sociales y solidarias se caracterizan por ser grupos autónomos, receptivos a este tipo de organización, en la actualidad se constituyen muchas entidades sin ánimo de lucro que buscan crear una nueva realidad basada en el compromiso social que hace prioridad la educación, la vida familiar y las artes, conforme al sueño de las cooperativas basadas en el modelo

del bienestar social, de Prabhat Ranjan Sarkat (1959) **en su teoría social y económica de la utilización progresiva PROUT.**

Sociedades que se plantean desde la sociedad holográfica:

HALLAZGOS.

| Tipo de sociedad holográfica | País- región | Característica de esta sociedad. | Resultados |
|------------------------------|---|---|--|
| Proyecto VENUS | Estado de la florida , EE.UU | <p>The Venus Project es una organización fundada por los estadounidenses Jacques Fresco y Roxanne Meadows. Registrada como The Venus Project Inc. y como asociación sin ánimo de lucro Future by Design Inc. en el estado de Florida, EE.UU.</p> <p>Una propuesta ecosocial del siglo XXI.</p> <p>http://www.knowsquare.es/o2/item/el-proyecto-venus-mas-alla-de-la-politica-la-guerra-y-la-pobreza-articulo</p> | <p>Todas las maravillas de la ciencia y la tecnología, todas las maravillas electrónicas y mecánicas, son sólo muchos millones de toneladas de basura si no enriquecen las vidas de las personas” Jacques Fresco. Hace ya un par de años y a través de un buen amigo con el que comparto multitud de inquietudes, entre otras cosas, conocí a Jacques Fresco, precursor de lo que podríamos considerar la ingeniería de factores humanos, además de inventor de un amplio espectro de especialidades, innovaciones biomédicas o sistemas sociales integrados.</p> <p>Uno de los pilares del pensamiento y visión de <u>Jacques Fresco</u> es el Proyecto Venus. A través de este proyecto, se hace un llamamiento hacia un enfoque directo para el rediseño de una cultura en la que problemas como la guerra, la pobreza, el hambre, la deuda, la degradación medioambiental y el sufrimiento humano innecesario no se ven sólo como evitables, sino como completamente inaceptables.</p> |
| EL MOVIMIENTO ZEITGEISST | En Estados Unidos desde 1990 el movimiento Zeitgeisst promovido por Peter Joseph. | <p>El movimiento Zeitgeisst, es un movimiento social que propone una transición hacia una economía basada en los recursos de acuerdo con la capacidad de sustento de la tierra.</p> <p>https://vimeo.com/channels/380525</p> | <p>Aboga por una nueva estructura social, la cual ve a la tierra como un solo organismo y reconoce que un organismo en guerra consigo mismo esta condenado – Carl Sagan.</p> <p>Reconoce que el sistema económico es obsoleto. Modelo con enfoque holístico global que motiva la colaboración en medio de la competencia. Relación simbiótica de la sociedad con la naturaleza.</p> |

| | | | |
|-----------------------------|---------------------------------------|---|--|
| El grupo Ubuntu de Afrika. | Sudafrika | <p>Ubuntu: yo soy porque somos significado en la cultura Xhosa .</p> <p>Ubuntu es una regla ética sudafricana enfocada en la lealtad de las personas y las relaciones entre éstas. La palabra proviene de las lenguas zulú y xhosa. Ubuntu es visto como un concepto africano tradicional. Nelson Mandela explica lo que significa la palabra Ubuntu conoció la tribu de los Xulu como una filosofía que apoya los cambios que él cree que son necesarios para crear un futuro que sea económico y ambientalmente sostenible, se encargó de promover esta filosofía.</p> <p>https://urbunto+Afrika+&tbm=isch&ved=2ahUKEwik1e-Deq8HzAhW0hOAKHU-K</p> | Desarrollan la filosofía de la cooperación y la solidaridad para construir puentes, trabajan bajo el concepto del liderazgo del servicio. Buscan enseñar humanidad al mundo, educación basada en valores, consideran que UBUNTO es el espíritu de la humanidad para redescubrir el arte de vivir en armonía. |
| REPUBLICA LIBRE DE LIBERLAN | Croacia y Serbia. Península Balcánica | <p>El país más raro del mundo: Liberland, la nación donde no vive nadie Está enclavado entre Croacia y Serbia, tiene 7 km cuadrados, y posee presidente, bandera, himno y moneda. Tiene más de medio centenar de representantes en el mundo, incluido Argentina, sus ciudadanos no pagan impuestos.</p> <p>https://search?q=liberland&tbm=isch&source=iu&ictx=</p> | Liberland es una micronación, un pequeño país situado entre Croacia y Serbia. Y dispone de poco más de 7 km cuadrados de territorio. Esa pequeña parcela de tierra situada entre ambos territorios, tiene presidente: se llama Vit Jedlicka, miembro del partido checo de ideología liberal Ciudadanos Libres. Su primera medida como presidente le granjeó muchas simpatías: el pago de impuestos es "voluntario". A continuación declaró que no existiría jamás un ejército y que el país era neutral en los conflictos internacionales. "Quería fundar un país distinto: donde se vivieran todas las libertades, fuera del alcance de las fuerzas políticas y que existe en otras partes del mundo como Singapur o Hong Kong, pero no en el centro de Europa", le dijo Jedlicka a BBC Mundo. Presidente de liberland. |

| | | | |
|-------------------|---|---|---|
| ALDEAS ECOLÓGICAS | 1991 se empiezan a desarrollar en Escocia . | Las Aldeas ecológicas en las que su trabajo comunitario está centrado en sembrar, recoger, y en general en cultivar para su subsistencia, construir sus casas usando energías renovables. | Las ecoaldeas como alternativa ecológica: Las ecoaldeas son pequeñas comunidades autosuficientes que viven por y para el medio natural. Existen unas 10.000 en todo el mundo, se desarrollan sobre todo en áreas rurales y sus habitantes construyen sociedades basadas en la cooperación, el autoconsumo, las energías renovables y los materiales ecológicos. |
| | | <p>https://: =ecoaldeas+ecologicas&tbm=isch&ved=</p> | <p>LAS ECOALDEAS O COMUNIDADES ECOLÓGICAS El origen de estas villas es incierto, pero su reconocimiento internacional se produjo en 1995 durante un encuentro en Escocia de Eco aldeas de todo el mundo. De este simposio nació la Red Global de Ecoaldeas (GEN), que estableció las bases del movimiento actual y ejerce hoy de puente entre los miles de proyectos que hay repartidos por los cinco continentes. Robert Gilman, filósofo estadounidense y uno de los principales teóricos de estas comunidades ecológicas, las definió en 1991 como asentamientos humanos con todo lo importante para la vida, que promueven un desarrollo saludable, resultan sostenibles a futuro y cuyas actividades transcurren en total armonía con la naturaleza.</p> |
| | | | <p>El desarrollo de las Ecoaldeas se sustenta en un principio fundamental: el cuidado de las personas y del entorno. Propone un modelo de vida solidario y ecológico, donde los miembros de una comunidad se ayudan para crear sociedades más éticas, justas e igualitarias.</p> |
| Eco Aldea Feliz | Colombia. Líder Carlos Rojas. | Colombia con la Eco aldea feliz en Cundinamarca que reúnen familias que pasan de la ciudad al campo. | <p>Apenas a hora y media de Bogotá la historia se invierte. Ya no se trata de campesinos desplazados por la violencia que huyen del campo a la ciudad, sino de un grupo de jóvenes que van de la ciudad al campo, buscando en la armonía con la naturaleza una nueva forma de vida. Muy cerca de San Francisco (Cundinamarca), una pequeña comunidad de apenas 30 personas se entrelaza en armonía con la naturaleza y construye sociedad alrededor de ella. Se trata de Aldea Feliz, una ecoaldea que pone en práctica un modo de vida propio de las sociedades antiguas, cuando el ser humano vivía en pequeñas tribus y se dedicaba a la caza y a la siembra. Para ellos el futuro es volver al pasado. En una ecoaldea, además de mantener una relación amigable con el medio ambiente, la comunidad tiene sus propios mecanismos de autogobierno, de educación, de economía colaborativa y de convivencia pacífica. Los ecoaldeanos no buscan vender su trabajo por un salario sino que siembran para su familia y para la comunidad, generan un fuerte vínculo de solidaridad que fortalece las relaciones humanas, redefine el valor del dinero y reconstruye el valor del campo”, explica Carlos Rojas, un arquitecto que en 2006, agobiado por la vida en la ciudad, lideró la fundación de Aldea Feliz junto a un grupo de jóvenes bogotanos.</p> |

LOS PRINCIPIOS DEL PROUT

Con los cambios actuales, se requiere de un paradigma emergente, desde lo integral en la economía, el evento mundial que paralizó a la humanidad, también afectó la economía, que no acaba de repensarse y que vuelve a las bases de preceptos PROUT, que poco se han seguido, determinados en 1959 y planteados por Prabhat Rantan Sarkat, conocida como la teoría social y económica de la utilización progresiva, que es un sistema económico autosuficiente que busca el no crecimiento económico y la no acumulación de la riqueza, desarrollando comunidades autosuficientes.

Este enfoque tiene como meta el crecimiento humano, que satisfaga las necesidades básicas, a través de democracia económica, que desarrolle la pequeña empresa que ponga límites a la acumulación de riqueza, es un modelo de desarrollo social que su enfoque es lo pequeño; el PROUT es la posibilidad de utilizar las potencialidades o capacidades intuitivas e intelectuales, de los seres humanos de forma práctica; es un marco de referencia basado en valores humanistas que tiene como objetivo proporcionar el cuidado adecuado a cada ser del planeta, humano, vegetal o animal; son los nuevos fundamentos para la reconstrucción social, se trata de resolver el problema de los requisitos mínimos; evitar la no utilización y la mala utilización de la propiedad para garantizar las necesidades vitales mínimas de la humanidad.

Relación entre el enfoque de sociedad holográfica y el enfoque PROUT.

El enfoque de la teoría del PROUT es la posibilidad de utilizar potencialidades metafísicas y espirituales de los seres humanos de forma práctica, su autor Sarkar propone una economía progresista y de desarrollo social, considerados fundamentos para la reconstrucción social basada en organizaciones pequeñas; la sociedad holográfica busca que sus integrantes decidan lo que es prioritario y que tipo

de racionalización aplicar para decidir sobre un problema específico que afectan a las pequeñas comunidades conformadas por amigos, vecinos, familiares, que están siendo afectados por un mismo problema; se ubica un lugar de reunión cercano a donde se genera el problema específico, y allí conversan para ayudarse, inspirarse y crear una solución entre todos; encontrada la solución donde podrán los esfuerzos de sus potencialidades para resolverlo ya no se darán más reuniones entre los participantes que pusieron su esfuerzo; cuando aparezcan más problemas, necesidades o urgencias serán otros los afectados y harán lo mismo, esto es lo que el PROUT considera como economía progresista.

El enfoque PROUT plantea como enfrentar la transformación actual de la sociedad a través de cambiar la perspectiva de actuar a nivel personal, para buscar la totalidad a través de integrar las potencialidades de los participantes que integran las organizaciones, quienes buscan una vida sencilla evitando incurrir en lo no esencial; en la sociedad holográfica se practica la teoría PROUT, desmontando sistemas de creencias para adaptarse al uso adecuado de los recursos planetarios, con prácticas basadas en valores éticos y espirituales que integren las necesidades básicas desde lo humano y desde los recursos planetarios, en el abordaje de las necesidades ontológicas de las diversas especies, para fomentar sistemas sostenibles y trabajar necesidades básicas dentro del tejido de la sociedad. La sociedad holográfica lo incluye todo por igual todos forman parte de la decisión a tomar, todos aportan a la comunidad con el conocimiento y con el trabajo, aman la naturaleza como un ser vivo, su esencia se basa en que el todo está en la parte y la parte está en el todo; para la teoría del PROUT este es el desarrollo social.

En las cooperativas esta relación se planteó desde el modelo económico del PROUT capítulo 3 principios generales del sistema económico Proutista Sankar (2001). Planteando el enfoque

de 3 niveles: en el nivel público plantea que las transacciones económicas se hagan a través de cooperativas de productores y consumidores; en el nivel de entidades sin ánimo de lucro plantea que el excedente de este tipo de sociedades se distribuya a las personas de la sociedad; en el nivel político plantea que las comunidades cooperativas se promuevan como un modelo ideal para la sociedad, en el que lo principal son las necesidades de la comunidad que alberga, con una economía basada en el consumo consciente real y necesario que pueda asegurar la satisfacción de las necesidades básicas.

En la actualidad las cooperativas pueden hacer su aporte a crear consciencia planetaria y buscar

transformar la sociedad y la economía, no solo desde las cooperativas agrícolas que ya promueven su experiencia de llevar el campo a la ciudad a través de las huertas caseras que aportan a la seguridad alimentaria, a través del proceso natural de cosechar, abonar y consumir, velando por la producción limpia, contando con el aporte del comité de educación quien velará y educará en el control de calidad, capacitando a los participantes en producción limpia y promoviendo la integración entre varios participantes en el programa de huertas caseras, para que sean unos los que cultiven diferentes verduras, hortalizas, frutas y que la cooperativa establezca una estrategia de consumo entre los demás asociados.

CATEGORIAS

| CATEGORIA | DIMENSIÓN CONCEPTUAL | DIMENSION OPERACIONAL |
|-----------------------------------|---|--|
| Cultura Ambiental | <p>Identifica en las cooperativas con una identidad propia, basada en tradiciones, valores y conocimientos orientados a velar por el medio ambiente que juntos hacen parte de la cultura ecológica.</p> <p>La cultura tiene influencia en el carácter de identidad cultural de los asociados a través de acciones que dejan huella en los recursos naturales de una forma específica,</p> | <p>Que significado adquiere para los integrantes de la cooperativa el medio ambiente.</p> <p>Cual es el entorno de la cooperativa y su medio ambiente relacionado.</p> <p>Como se identifican sus integrantes con acciones hacia la mejor calidad del medio ambiente.</p> <p>Se tiene en cuenta la cultura ecologica.</p> |
| Transformaciones socioeconómicas. | <p>Estas son las transformaciones que requiere hoy la economía: producir, distribuir y consumir bienes o servicios, en sostenibilidad ambiental, con sistemas autóctonos, optimizar los recursos, cuidar la ecología, no acelerar el cambio climático, buscar el equilibrio de la especie humana con los recursos de su entorno.</p> | <p>Existen Proyectos de responsabilidad social empresarial con el uso adecuado de los recursos.</p> <p>Se vela en la cooperativa por la sostenibilidad ambiental cuidando el uso adecuado de os recursos naturales como el agua.</p> <p>Existen propuestas alternativas para evitar la contaminación ambiental</p> <p>Hay Apoyo a iniciativas de emprendimientos solidarios orientados a no acelerar el cambio climático..</p> |

| | | |
|----------------------|--|--|
| Sociedad holográfica | Los integrantes de dicha cooperativa resuenan con una realidad; que se puede constituir en estructuras sociales que den cuenta de esa realidad; que los sujetos que las conforman posean habilidades capacidades y destrezas comunes con principios comunes de convivencia para que sus destrezas sean puestas al servicio de dicha comunidad para conformar una nueva realidad social humana. | Se hacen talleres para entender la necesidad de un cambio de consciencia para proteger el planeta. Se pueden plantear acciones que desarrollen las habilidades y talentos de los integrantes. Se conocen los problemas sociales y económicos de los integrantes. |
|----------------------|--|--|

A MANERA DE CONCLUSION

Es un momento de cambio de sociedad, la humanidad pasa de estar hacinada en las grandes empresas a pasar a ser trabajadores virtuales. Este cambio ha llevado a que la humanidad centre sus necesidades en alimentación, vivienda, salud y la familia se convierte en lo más importante; acciones que en las cooperativas se convierten en mejora de sus procesos de integración con las familias de los asociados, con el entorno, con la comunidad.

Esta transformación social busca recuperar el espacio de lo humano, de la naturaleza, el espacio de lo urbano se ha vuelto caótico y controlado, la economía del capital ya no responde a las necesidades de la población, ni al control estatal, los bancos no arriesgan su dinero porque saben del riesgo de no recuperarlo, la necesidad de transformación de la economía es urgente debido a la necesidad de cuidar de los recursos naturales.

El nuevo paradigma emergente debe ser tan integral que permita superar pobreza y enfer-

medades, salir de la asfixia reduccionista y entrar en la lógica integral de una economía que realmente esté al servicio del ser humano y del planeta.

Se necesita desarrollar la conciencia global con procesos colectivos sociales interiorizando la importancia de la comunidad, avanzar en la economía basada en los recursos, teniendo en cuenta la sostenibilidad de la vida humana con un método que conlleve al diseño de la nueva sociedad. A nivel mundial crece cada día más el número de personas que están interesadas por formas de vivir en organizaciones, que se conforman en sociedades holográficas, esto también se puede convertir en una prospectiva de la economía social y solidaria, cuya meta sea lograr la supervivencia con los recursos planetarios, con un sistema de producción que permita conservar los recursos naturales, esto es usarlo sin desgastarlo; permitiéndole a los seres humanos tiempo de trabajo que permita el ocio y el disfrute de lo social de tal manera que se logren encontrar las capacidades y habilidades de los seres humanos, no solo para el trabajo, también para el buen vivir.

Referencias

- Aftermath. 2012. The culture of the Economic Crisis. Oxford University Press.
- Aguilar, Luis Armando La hermenéutica filosófica de Gadamer Revista Electrónica Sinéctica, núm. 24, febrero-julio, 2004, pp. 61-64 Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Occidente Jalisco, México. <https://redalyc.org/>. Lahermenéutica filosófica de Gadamer.
- Alzate Cortés Catalina, Giraldo Cuellar Julian David. Rojas Mendivelso Karen Johana. Metodología para aplicar un cambio de cultura organizacional alineado con la estrategia. Universidad de Antioquia Facultad de psicología. Especialización en psicología organizacional. 2020.
- Castillo Sandoval Dario, Obregon Puyana Jaime, Sanchez Cesar y Roriguez Nestor. Aplicación del modelo prospectivo estratégico al sector cooperativo colombiano horizonte. 2031. Instituto de Estudios del Ministerio Público. 2014. <https://www.javeriana.edu.co/Facultades/fear/ier/?idcategoria=13333>
- Castells. Otra economía es posible. Cultura y Economía en tiempos de crisis. Alianza Editorial, 2017.
- Dada Mashvaranada. Después del capitalismo, cooperativismo, sustentabilidad y cambio de paradigma. Universidad de Chile. 2014
- Giddens Antony. La teoría social hoy. 1987 libro books.google.com. Libro
- Miranda Murillo Luisa Margarita. Cultura ambiental: un estudio desde las dimensiones de valor, creencias, actitudes y comportamientos ambientales. Artículo de revisión / Review article / Artigo de revisão Producción + Limpia - Julio - Diciembre de 2013. Vol.8, No.2 - 94-105. <http://www.scielo.org.co/pdf/pml/v8n2/v8n2a10.pdf>
- Morgan Gareth. Imágenes de las organizaciones. La organización holográfica. Alfa Omega grupo Editor. Mexico D.F.. 1998
- Sarkar Rajan Prabhat. Ananda Sutram. Teoría social y económica de la utilización Progresiva. 1961 ISBN-13 : 978-8172520274 Editorial : Ananda Marga Publications (10 Octubre 2001) publicado en Amazon.

APROXIMACIONES A LA DEFINICIÓN DE LINEAMIENTOS PARA LA PRODUCCIÓN DE OBSERVATORIOS REGIONALES DE COMPORTAMIENTO Y EVOLUCIÓN DE LAS EMPRESAS DE ECONOMÍA SOLIDARIA

■ Hernando Zabala Salazar¹

DOI: <https://doi.org/10.58415/revciriec.v1n1a6>

RESUMEN

Bajo la dirección del autor de la presente ponencia, desde comienzos del presente siglo, se vienen produciendo en la Asociación Antioqueña de Cooperativas una serie de informes periódicos (frecuentemente de carácter anual) sobre el comportamiento o desempeño de las empresas de economía solidaria presentes en la región. Esta ponencia, pretende realizar un ejercicio de evaluación respecto de la producción de un instrumento que pueda ser replicado en regiones colombianas.

Se considera que estos estudios, de tipo descriptivo, están previstos para contribuir a reconocer el estado de la economía solidaria por cada ejercicio económico, de manera general o en sus dimensiones sectoriales; y también pueden ser utilizados para descubrir variables particulares del desenvolvimiento de estas organizaciones empresariales y sus tendencias de corte macroeconómico. En general se han dividido en dos grandes tipos caracterizadores: a) estudios específicos sectoriales; b) estudios de gestión social. Así mismo, estos estudios contribuyen a la formación de argumentaciones políticas para realizar acciones de defensa e interlocución, de-

terminando las relaciones con los organismos gubernamentales. En la experiencia de la región, se han considerado como estudios de este carácter: los informes estadísticos anuales con cobertura departamental (desagregados por subregiones) y los estudios quinquenales de gestión social del cooperativismo departamental y local.

Con base en esta experiencia, se pretende, con esta ponencia, producir lineamientos para la producción de observatorios regionales tomando en cuenta las variables experimentadas en Antioquia.

PALABRAS CLAVES: *observatorio socioeconómico, economía solidaria, desarrollo territorial.*

PRESENTACIÓN

No han sido muy extensos los estudios sobre el tema de los observatorios sociales y mucho menos para aquellos orientados a un reconocimiento de contextos y evoluciones de la economía social y solidaria. Sin embargo, desde los años sesenta del siglo XX se han forjado procesos y elementos teóricos y metodológicos que los hacen posible. Precisando sus definiciones, propósitos, líneas de acción y metodologías. A grandes rasgos, esta

1 Historiador de la Universidad de Antioquia, especialista en Derecho Cooperativo y Solidario. Docente de la Fundación Universitaria Luis Amigó en Medellín. Presidente de la Junta Directiva CIRIEC Colombia. Email: hzabala2010@hotmail.com / ORCID: <https://orcid.org/0000-0001-8725-3569>

ponencia efectúa un recorrido en torno a este tema de importancia extrema para el devenir de la economía solidaria en Colombia

Los estudios que pudieran identificarse como *observatorios regionales* son aquellos que permiten profundizar en aspectos particulares de la evolución o del quehacer de organizaciones, tomando en cuenta variables de desempeño generales o por los subsectores más caracterizados (por tipos de empresas de economía solidaria o, en sentido específico, por clases de cooperativas); así mismo identifican variables relacionados con la incidencia local en materia de profundización demográfica y económica, y su contribución a la formación de indicadores de desarrollo social.

Estos estudios específicos contribuyen a identificar el comportamiento tendencial de los subsectores incluidos, a fin de establecer políticas de integración, de perfilar proyectos de desarrollo u orientar procesos que permitan anticiparse a fenómenos estructurales que impactan estos sectores.

1. MARCO CONCEPTUAL

1.1. Definición

Realizar una propuesta para producir observatorios para la economía social y solidaria, que puedan ser aplicados regionalmente y consolidadas sus informaciones resultantes en el orden nacional, implica hacer un acercamiento al concepto mismo de *observatorio*.

En primer lugar, es preciso indicar que la inmensa producción de estudios económicos y sociológicos ha tenido como insumo estudios preliminares que observan la realidad. Esto es, no es posible realizar estudios de calidad sobre una condición determinada o sobre la evolución de la economía y la sociedad sin la presencia de informaciones que permitan inferir conclusiones y tendencias.

La producción científica en estos campos, necesariamente debe echar mano del producto de los observatorios.

El término *observatorio*, según Ángulo (2009), no es muy reciente. Desde 1962 autores como Robert Wood proponían que la producción de políticas económicas y sociales de los gobiernos requería de una observación del fenómeno en referencia, realizando un tratamiento científico del conocimiento de los asuntos en cuestión. Al introducirse el tema de los observatorios urbanos, ello implicaba establecer centros de información o mecanismos de captación de la información en los organismos gubernamentales, con intervención de científicos y académicos. Lo cierto es que a comienzos de la segunda parte del siglo XX se inician ejercicios ampliados de análisis de los fenómenos sociales que llevaron a que el tema de los observatorios fuera común en los ámbitos académicos.

Después de la década de los setenta del siglo pasado se inició la consolidación de los observatorios, produciéndose metodologías que avanzaron más allá de la instrumentalización sociológica básica, con el aporte de las tecnologías de la información y la comunicación. Desde entonces, los observatorios han tenido un extraordinario desarrollo en temas cruciales como: violencia de género, desplazamientos, condiciones de salud, aspectos ambientales y responsabilidad social corporativa, entre otros.

Esto lleva a considerar el hecho innegable que la producción de observatorios económicos y sociales, exige contar con cierta institucionalidad y espacios interdisciplinarios para el seguimiento a los fenómenos en estudio. Esa es la razón por la cual la palabra observatorio (en alusión al estudio de fenómenos del macrocosmos) se confunde con un espacio físico concreto o con una determinada entidad organizacional que lo realiza. En consecuencia, ello explica

... que la mayoría de estos sean operados por organizaciones o instituciones con un interés especial en determinado tema, como son universidades, institutos de investigación, organismos públicos, agrupaciones gremiales, organismos internacionales y organizaciones sociales. (Angulo, 2009, pág. 6).

Haciendo alusión al símil con el observatorio astronómico, puede aceptarse que el objetivo de los observatorios económicos y sociales es monitorear y reconocer unos determinados fenómenos que afectan la vida económica y social en un momento determinado, implicando: a) escrutinio minucioso de esa realidad; b) priorización de la información obtenida; c) organización coherente de dicha información; d) análisis científico de los hallazgos; y, e) determinación de la forma de presentar estos últimos.

Definir observatorio, desde la perspectiva de esta ponencia, significaría hacer una revisión de diferentes propuestas pero, para el autor, se consideran pertinentes las expuestas por IICA y Husillos.

El Instituto Interamericano de Cooperación para la Agricultura (IICA, 2006), lo ha definido como un instrumento que se propone la recopilación sistemática y permanente de datos, para producir una determinada información que tiene un determinado propósito de aplicación práctica. Todo observatorio se centra en algún fenómeno natural, social o económico, y se utiliza para identificar su trayectoria y tendencias, pero también para contar con medios para monitorear y validar su comportamiento y evolución. En el campo económico y social, el observatorio también significa acercarse a la opinión de actores claves que se encuentran involucrados con la situación del fenómeno en cuestión. También implica que la unidad responsable del proceso de acopio de datos y análisis, sea confiable y creíble, exigiéndosele independencia y transparencia.

Para Husillos (2006), un observatorio, más allá de ser una estructura física, es un proceso para

examinar profundamente un fenómeno específico. Se encuentra relacionado con depósitos de información pero también con la producción de informes que tendrán un propósito informativo que promueven la reflexión científica.

Atendiendo a estas diferentes explicaciones, la Superintendencia de Salud de Colombia precisa que:

... un observatorio consiste en la organización sistemática y ordenada de actividades relacionadas con la recopilación, análisis e interpretación de toda la información veraz, actualizada y disponible sobre un conjunto de fenómenos de interés particular, cuya distribución y comportamiento debe ser analizado con el fin de tomar decisiones u orientar acciones (Angulo, 2009, p. 6)

1.2. Propósitos

Ángulo (2009), citando a Prieto (2003) explica que un observatorio parte de dos propósitos básicos: a) revisar, describir, caracterizar, evaluar, discutir, cuestionar y sugerir contenidos que aparecen en el espacio de observación pertinente a su área de interés; b) informar a la comunidad los hallazgos que ocurren en ese proceso. Los observatorios, pues, tienen un destino final: personas, instituciones o conglomerados sociales que comparten un interés por un determinado tema. De ahí que los observatorios tienen unas claras funciones, a saber:

- Captar, organizar, evaluar y procesar información en la pretensión de generar información y difundir conocimientos.
- Servir para caracterizar una situación o momento determinado.
- Apoyar la toma de decisiones.
- Formular escenarios a futuro.

Hace parte de un proceso de gestión de conocimiento y de transferencia del mismo hacia unos actores definidos; ello conlleva a que el producto de los observatorios contribuye a la formación de una inteligencia colectiva, en unos casos, o a una inteligencia organizacional, en otros casos, destinada a establecer líneas de acción para el futuro ya que éste se enfrenta sobre la base de la percepción de señales que manifiestan cambios significativos en el entorno. En conclusión:

Un observatorio es un organismo creado por un colectivo con el fin de seguir la evolución de un fenómeno de interés general; desde las admi-

nistraciones públicas, nacionales, regionales y locales; desde instituciones académicas, sindicatos, empresas, fundaciones y organizaciones de la sociedad civil se ha promovido y apoyado la creación de estos órganos coadyuvantes al desempeño institucional mediante señalamientos puntuales y propositivos previo estudio, registro y análisis de la situación y evolución de una temática determinada (Instituto Nacional de Administración Pública de México, 2014, p.15).

Considerando experiencias diversas de observatorios, el siguiente cuadro puede identificar sus objetivos y justificaciones:

| OBJETIVO GENERAL | JUSTIFICACIÓN |
|---|--|
| Producción de conocimiento | La insuficiencia de datos o la limitación para el hallazgo de los mismos, son situaciones que impiden una mejor toma de decisiones. El observatorio, mediante métodos adecuados, aporta a una información más precisa y elaborada, y a compartirla con los sectores implicados. |
| Reconocer las complejidades del entorno | En todo momento es necesaria una identificación de las realidades económicas y sociales, para que quienes se proponen sus transformaciones puedan realizar eficaces acciones. El observatorio permite una reflexión previa a la intervención de un determinado sector. |
| Centralización de datos | Al establecer estructuras y procesos de observación de las realidades económicas y sociales, se alcanza coherencia y comparabilidad en la información, reduciéndose la percepción de complejidad, haciendo posible que los actores cuenten con datos pertinentes para asumir sus funciones y responsabilidades. |
| Producción de diagnósticos | Los compromisos transformadores y los planes institucionales o de otro tipo con sentido estratégico, exigen un diagnóstico de la situación presente. El papel del observatorio no solo se restringe a la fotografía del momento sino que también busca reconocer las causalidades de los hechos. |
| Acciones anticipadoras | El propósito final de un observatorio es prever el porvenir, identificando las consecuencias de un fenómeno concreto, que permita adelantarse a situaciones críticas o de otro tipo, implicando definir pautas de comportamiento en la acción futura. Con el observatorio se precisan elementos para la identificación de tendencias que contribuyen a imaginar escenarios y adoptar medias consecuentes. No hay prospectiva sin información previa. |

Al respecto, hay que hacer caso de una famosa frase de Peter Drucker: “Decidir solo con base en la información interna, es pretender volar con una sola ala”.

1.3. Tipos

En Iberoamérica ha sido extensa la formación de observatorios económico-sociales, y en algunos estudios se ha definido que los países con mayores avances son España y Colombia, sobresaliendo los relacionados con temas sociales. Los observatorios económicos han sido, de otro lado, de tradición de organismos internacionales de diferente condición. También se observa una tendencia en el mundo académico y empresarial a concentrarse en temas como responsabilidad social empresarial procesos de desarrollo territorial, y temáticas educativas, de salud, competitividad empresarial y gestión pública.

Un reciente estudio sobre este tópico (Sarmiento, 2019, p. 9-10) indica que hay en los observatorios dos grandes grupos temáticos. Uno inicial, que se enmarca en la dimensión macroeconómica; a su vez subdividido en los ejes micro-temáticos de desarrollo económico y empresarial, abarcando en ambos: ciencia, tecnología, competitividad, innovación y emprendimiento. El segundo grupo se relaciona con la dimensión macro-social y está subdividido en dos ejes micro-temáticos: uno de ellos orientado a la actividad empresarial y las tecnologías con enfoque de responsabilidad social, y el otro con un enfoque estrictamente social (por ejemplo, salud, empleo, seguridad y derechos humanos). También se aprecia que los observatorios están transitando hacia enfoques de interdisciplinariedad y trans-disciplinariedad, produciéndose intersecciones entre lo económico y lo social.

Se manifiestan, entre los dos grandes grupos de observatorios, algunas diferencias. Los observatorios económicos consideran principalmente variables e indicadores cuantitativos; los sociales echan mano de variables e indicadores sociales.

Los indicadores cuantitativos nos muestran datos estadísticos o duros sobre una realidad o problemática en específico; mientras que los indicadores cualitativos nos dan una opinión y/o percepción de un individuo o de una población en específico de acuerdo a un tema (Martínez, 2019, p. 86).

Se puede observar que los observatorios son una tendencia en el mundo académico e institucional, manteniéndose su fuerza en análisis de fenómenos económicos, con una perspectiva de interconexión con los fenómenos sociales. Pero una particularidad de las últimas décadas ha sido la de formación del concepto *observatorio social* con una visión territorial.

Las características básicas del observatorio social son (Martínez, 2019, p. 83-84):

1. Recopilación, elaboración y análisis de información a través de bases de datos que determinen la realidad en número; así mismo dentro del análisis se incluye la creación y tratamiento de bases de datos de diversas instituciones encargadas del tema, con la finalidad de verificar su veracidad, concordancia y énfasis en la información.
2. Vínculos con los distintos actores que intervienen en el ciclo de las políticas públicas, incluyendo los agentes del tercer sector como ejes de cambio y transversales.
3. Diseño y desarrollo de propuestas de política pública con la finalidad de incidir en el corto, mediano y largo plazo en la mejora de la calidad de vida de la sociedad, en la cohesión social y la democracia, y en la generación de nuevos agentes del tercer sector.
4. Aunado a ello, los observatorios deben de contener una perspectiva territorial y espacial para la elaboración de diagnósticos así como el planteamiento de propuestas de po-

lítica pública ya que las necesidades de la sociedad se encuentran focalizadas, e insertas en un contexto político, social y cultural diverso que se entrelaza para las propias relaciones entre los individuos.

Así, pues, un observatorio social tiene como propósito la revisión de un contexto, en la mayoría de los casos en un orden territorial, para identificar necesidades y problemáticas latentes y visibles entre los grupos de personas que lo conforman, habitan, hacen presencia o que transitan en una realidad determinada (Moreno, 2015, 94). Es importante tomar en cuenta que para este tipo de observatorios, la variable *territorial* es de su esencia. Al respecto:

Teniendo definido el territorio donde se realizará el observatorio social, se relaciona un contexto, que hace referencia a un espacio o entorno ya sea físico o simbólico que sirve como marco para mencionar o entender un episodio. Este contexto puede ser creado con base en una serie de circunstancias que ayudan a comprender la subjetividad de las personas que habitan el territorio, teniendo en cuenta que el ser humano es un ente de características sociales, cuyo desarrollo depende de los vínculos que entabla con su entorno, en el que las mismas personas construyen el contexto social (Moreno, 97, pág. 97).

Siguiendo a este autor, hay que advertir que este tipo de observatorio se propone realizar una lectura exhaustiva y cuidadosa de uno o varios fenómenos, que afectan a una comunidad determinada, implicando reconocer su ubicación geográfica y la interdependencia que se produce en ese contexto, en el cual sus miembros e instituciones desarrollan lazos y vínculos interpersonales, además de sentido de pertenencia con el territorio.

Desde esta perspectiva es que se producen los *observatorios regionales*, los que generalmente se logran desde un orden interdisciplinar, com-

binando variables e indicadores económicos y sociales.

2. OBSERVATORIO REGIONAL PARA LA ECONOMÍA SOLIDARIA

2.1. Determinantes iniciales

Los informes sectoriales que se han producido desde algunas instituciones, especialmente del sector cooperativo, consideran actividades de investigación o acercamiento a la realidad objetiva centradas en dos tipos de estudio ya bien caracterizados: a) estudios de gestión económica y social; b) estudios específicos sectoriales y temáticos. Particularmente en el sector cooperativo de Colombia se han producido estudios de este tipo desde la década de los años treinta en el siglo XX, llegando a su punto crucial con el informe diagnóstico, producido con la orientación de la OIT, para elaborar el plan de desarrollo cooperativo adoptado a finales de los ochenta; y en la región de Antioquia, desde las instancias de integración del sector, se inaugura este esfuerzo a comienzos de los setenta como un ejercicio analítico del comportamiento y tendencias de las cooperativas (año 1973), retomado en los años siguientes para ser parte integrante de la cultura cooperativa regional desde comienzos del siglo XXI, extensivo en el año 2010 al esfuerzo analítico sobre el devenir del mutualismo. Los estudios más específicos también han sido frecuentes en el escenario del cooperativismo colombiano con la participación de sus dirigentes orientadores (entre ellos Francisco Luis Jiménez, Carlos Uribe Garzón, Francisco de Paula Jaramillo, Rymel Serrano Uribe y José del Carmen Moreno).

Los observatorios propiamente dichos se han concebido como procesos de reconocimiento de las acciones del cooperativismo y el mutualismo en materia de gestión económica y social, necesarios para obtener una perspectiva global sobre el mismo y reconocer tendencias para formular alternativas de desarrollo y de comportamiento

futuro. Estos estudios contribuyen a precisar la información y a producir objetivos y metas para el porvenir. En general, han tenido tres propósitos base: a) producir información sectorial; b) producir argumentaciones para la representación y defensa sectorial; c) identificar argumentaciones políticas para la interlocución o lograr influencia en la producción normativa, especialmente de orden tributario. En general, se trata de una herramienta que pueda contribuir al fortalecimiento del sector y orientar su camino.

Desde otra experiencia regional, Rivera-González ha propuesto la formación de un observatorio para el departamento del Tolima que:

... identificará el conjunto de organizaciones sin ánimo de lucro que, siendo de iniciativa privada, llevan a cabo actividades para el beneficio colectivo o social. Estas organizaciones se inclinan por el mejoramiento de las condiciones de vida de sus asociados, en el caso de las organizaciones cooperativas y solidarias, o el mejoramiento de la calidad de vida de las comunidades, en el caso de las organizaciones solidarias de desarrollo (OSD). El observatorio es una herramienta que persigue propósitos teóricos y prácticos, y fortalece a su vez a las organizaciones en términos de integración, visibilización, productividad y competitividad acudiendo a tres herramientas fundamentales: la promoción, el desarrollo y la investigación. (2016, p.129).

Indica este autor que el observatorio debe proponerse monitorear, difundir, fomentar y observar al conjunto de empresas y organizaciones que llevan a cabo actividades para beneficio colectivo o social, fortaleciendo su identidad: “supone, entonces, un énfasis marcado en el conocimiento

de su propia identidad, de la satisfacción de necesidades con el propósito de elevar el nivel de vida de las comunidades y mejorar la gobernabilidad y gobernanza” (Rivera-González, 2016, p 130).

Los propósitos de un observatorio regional para la economía solidaria, pueden identificarse con los previstos por CIRIEC España para el mismo efecto, a saber:

1. Identificar la economía social, estableciendo una rigurosa delimitación teórica de su ámbito que permita saber quiénes la componen a partir de un núcleo identitario común.
2. Cuantificar la economía social a partir de sus principales componentes, es decir, cuántos son, dónde están, cómo han evolucionado y qué importancia tienen, actualizando periódicamente sus principales datos.
3. Evaluar la economía social: qué problemas de relevancia económica y social resuelven, cómo contribuyen a la creación y distribución de riqueza y al bienestar social.

Pero también los resultados de los observatorios pueden contribuir a ingresar información a las variables económicas nacionales en materia productiva.

2.2. Caracterización

Definitivamente, cualquiera sea el tipo de observatorio, éste debe considerarse como investigación social, la cual tiene fines definidos en relación directa con los sistemas en los cuáles va a incidir. Y este propósito puede hacerse efectivo desde tres escenarios diferentes: académico, empresarial o institucional.

| ESCENARIO | PROPÓSITO |
|---------------|---|
| Académico | Producir nuevo conocimiento dirigido a la formación de los actores académicos o en contribución al desarrollo de los sistemas empresarial y público. |
| Empresarial | Producir información que disminuya la entropía del sistema, generando nuevo conocimiento para el desarrollo de los productos o para el desempeño administrativo. |
| Institucional | Producir información dirigida al desarrollo de programas para el mejoramiento de la vida comunitaria o la formación de externalidades para el buen desempeño del sistema empresarial. |

En el caso propiamente del esfuerzo empresarial, debe considerarse que toda organización empresarial es un sistema o conjunto de elementos que se interrelacionan dinámicamente para lograr objetivos; y para que un sistema se mantenga vivo, activo y en transformación, debe generar información de una manera sistemática y constante. Los sistemas aislados de la información quedan sin aire y decaen, siendo víctimas de la ley de la entropía. Por eso se necesita información que circule fluidamente a través suyo, llenando todo lo que toca con nueva energía.

La información que proviene de los observatorios es esencial para que el sistema organizacional de la economía solidaria y el movimiento mismo, puedan avanzar decididamente en sus aspiraciones de conquista económica y social.

2.3. Estudios resultantes

En la experiencia de Antioquia se han producido estudios de diverso carácter que combinan aspectos económicos y sociales, en un entorno regional, pero que también permiten acercarse a un comparativo respecto del entorno nacional. Estos se pueden dividir en cuatro grandes líneas, a saber:

Línea 1: Estudios Descriptivos

La información acopiada en esta línea proviene principalmente del acceso a bases de datos ya establecidas o mediante trabajo de campo. En el cuadro siguiente se puede resumir su contenido.

| | |
|----------|---|
| Carácter | Previstos para ser regularmente adelantados en procura de reconocer (describir) el estado del cooperativismo y de la economía solidaria, y formular recomendaciones para el desempeño futuro. Así mismo, se conciben para descubrir variables particulares del desenvolvimiento de las organizaciones consideradas en su conjunto. |
| Tipos | <p>Estudios de gestión económica y social:</p> <p>Procesos de reconocimiento de acciones del sector en materia económica y social, necesario para obtener una perspectiva global sobre el mismo y establecer puntos de comparación respecto de otros procesos regionales o nacionales. También contribuyen a la formación de argumentaciones políticas para realizar acciones de representación. Algunos proyectos de este tipo son:</p> <ul style="list-style-type: none"> a) Informe estadístico general de corte de año. b) Informe periódico de gestión social. c) Informe de inversiones sociales. |

Estudios sectoriales:

Permiten profundizar en aspectos particulares de la evolución o del quehacer de las cooperativas (por ejemplo), tomando en cuenta variables de desempeño. Contribuyen a identificar el comportamiento tendencial de los subsectores incluidos, a fin de establecer políticas de integración o de perfilar proyectos de desarrollo. Son de carácter periódico (realizados anualmente), principalmente pensados a manera de evaluación del desempeño sub-sectorial.

Línea 2: Estudios Jurídicos

Son estudios relacionados con una temática especializada que pueden corresponder a un proceso continuo o a necesidades de coyuntura. En

principio son investigaciones de tipo documental, pero que cuentan con las posibilidades del análisis de casos. Se producen por la creciente tendencia gubernamental a intervenir la autonomía de las organizaciones.

| | |
|----------|--|
| Carácter | Estudio en profundidad de problemáticas jurídicas y de las relaciones que las organizaciones tienen con el Estado, centrándose en aspectos prioritarios (positivos o negativos) de afectación de dichas relaciones. |
| Tipos | Hacen parte de esta línea, estudios tales como: utilización de fondos sociales cooperativos, injerencia estatal en la educación cooperativa, problemas tributarios, análisis jurídicos de corte sectorial (como las afectaciones normativas en el cooperativismo de trabajo asociado, de ahorro y crédito y transportador) y alcances de la supervisión estatal. |

Línea 3: estudios sociológicos y proyectivos

| | |
|----------|--|
| Carácter | Tiene como campo de análisis las interrelaciones de las cooperativas con las comunidades locales y los territorios. Está directamente relacionado con el descubrimiento de potencialidades productivas y capacidades de participación en los procesos de desarrollo. |
| Tipos | Son estudios pertinentes: a) inserción territorial; b) estudio de casos exitosos; c) proyectos de intercooperación, vinculados a procesos de desarrollo territorial. |

Línea 4: Estudios para el desarrollo organizacional

Hacen posible el propósito de la búsqueda de

excelencia organizacional, entre los cuales se destacan los diagnósticos internos, comunicación organizacional y mercadeo asociativo, como principales.

| | |
|----------|--|
| Carácter | Buscan introducir en la cultura organizacional un esquema de información que elimine el caos que en esta materia ha predominado. Cada entidad construye sus propias bases de datos, con metodologías unificadas y sostenidas que le permitan permanente actualización. Esto es de vital importancia para entender el sistema y su entropía: este es el primer eslabón de la cadena para producir el conocimiento científico en el sector. |
| Tipos | La construcción de bases es el principal componente de esta línea. Permiten conocer la capacidad de penetración económica y demográfica del sector, así como descubrir las intervenciones en el universo económico y social. Algunos de los estudios ya probados han sido los de la medición de los niveles de satisfacción de la base asociada, el uso de los servicios y el reconocimiento de múltiples variables agregadas a la construcción de un balance social cooperativo. |

De manera especial, un proyecto que aún no se ha podido adelantar, es el del observatorio de inserción e impacto territorial. Hace parte de lo que podría llamarse una socialización de la coo-

peración territorial, de trascendental importancia para el avance definitivo del sector en las regiones. Este proyecto se denomina *Geografía de la Cooperación*.

| | |
|-----------------|--|
| OBJETIVO | <ol style="list-style-type: none"> 1. Hacer un reconocimiento y descripción de la manera como el sector de economía solidaria se ha insertado en los diferentes territorios, explorando su incidencia económica y social. 2. Realizar un estudio de la presencia del sector en cada uno de los municipios y su participación en el desarrollo local. |
| CAMPO DE ACCIÓN | Interrelaciones con las comunidades locales, los territorios y los grupos sociales influenciados por el sector solidario. directamente relacionado con el descubrimiento de vocaciones y potencialidades productivas, y capacidades de participación en los procesos de desarrollo. |

Este proyecto implica poner en escena propuestas de indicadores sociales y económicos, en un esfuerzo por reconocer el impacto de la inserción del sector cooperativo y solidario en regiones y municipalidades concretas.

En primer lugar, sobre la base al reconocimiento de indicadores pre-existentes, el acercamiento a bases de datos sectoriales y trabajo de campo, implica una exploración por cada localidad para dar forma a una matriz base como la siguiente:

| VARIABLE | MUNICIPIO1 | MUNICIPIO2 | MUNICIPIO3 | MUNICIPIO4 |
|-----------------------|------------|------------|------------|------------|
| Población | | | | |
| PIB | | | | |
| NBI | | | | |
| IDH | | | | |
| Presupuesto Municipal | | | | |
| No. Organizaciones | | | | |
| Asociados | | | | |
| Activos | | | | |
| Capital Social | | | | |
| Ingresos | | | | |
| Excedentes | | | | |

Para identificar el estado general de un territorio con variadas zonas geográficas, esta información base se reagrupará de acuerdo con las subregiones para proceder a análisis comparativos

y construir indicadores de mayor penetración e impacto hacia el futuro. La matriz resultante de estos consolidados se puede observar así:

| VARIABLE | REGIÓN 1 | REGIÓN 2 | REGIÓN 3 | REGIÓN 4 |
|-----------------------|----------|----------|----------|----------|
| Población | | | | |
| PIB | | | | |
| NBI | | | | |
| IDH | | | | |
| Presupuesto Municipal | | | | |
| No. Organizaciones | | | | |
| Asociados | | | | |
| Activos | | | | |
| Capital Social | | | | |
| Ingresos | | | | |
| Excedentes | | | | |

Pero, todos estos esfuerzos serían inútiles si los estudios sólo sirvieran para adornar anaqueles o simplemente para llenar páginas de informes de actividades. Para evitar tal dilapidación de esfuerzos y recursos, debe preverse un sistema

de socialización, debate y divulgación de resultados, entre los cuales se consideran básicos los siguientes: estudio de grupos de gestión, eventos de socialización, divulgación electrónica y divulgación escrita.

3. APROXIMACIONES A UNA METODOLOGÍA DE PRODUCCIÓN DE OBSERVATORIOS REGIONALES

3.1. Recomendaciones mínimas

En este escenario de la producción de observatorios, se advierte que han aparecido un gran número de instituciones que van acompañadas de la palabra “observatorio”, dando lugar a que se haya extendido la idea de que hay un exceso de observatorios. Por eso, es imprescindible estructurar bien el diseño del observatorio que se vaya a crear y tener en cuenta un conjunto de requisitos (Sarmiento, 2019, p. 7). Lo cierto es que bajo la denominación de *observatorio* se han producido multitud de documentos que no se elaboran con una base metodológica adecuada.

Observar un fenómeno social y económico conlleva un proceso complejo que exige la integración de múltiples dimensiones, especialmente, para el caso de los observatorios de economía solidaria, exigen combinar elementos cuantitativos y cualitativos. Por tanto, se trata de construir observatorios soportados en un sistema de información eficiente, integrando diversidad de conocimientos.

De una cuidadosa, exhaustiva y exacta observación depende un acertado reconocimiento o planteamiento de una problemática y, a partir de ello, la elaboración de una hipótesis cierta y cercana al fenómeno social que se estudia. En el caso de los observatorios sociales, el “observar” requiere del mismo modo de una serie de instrumentos y metodologías que entrelazan elementos cuantitativos y cualitativos... los datos resultantes deben ser contrastados y verificados mediante principios, técnicas y otros elementos teóricos o de investigación con enfoque interdisciplinario... (Instituto Nacional de Administración Pública, 2019, p.16)

Sarmiento (2019) expone algunas recomendaciones para el diseño de los observatorios:

1. Conceptualizar su definición, de acuerdo con el alcance que este persigue.
2. Definir el objetivo general para enmarcar su propósito. Así como también establecer los objetivos específicos que contribuirán a la materialización del objetivo principal.
3. Identificar los procesos a ser desplegados en el observatorio.
4. Definir los usuarios o destinatarios, implicando establecer canales de entrega.
5. Definir las dimensiones y los ejes en los que se enmarcará el observatorio.
6. Diseñar herramientas e instrumentos de recolección de información parametrizados, según el sistema de información que se trate.
7. Apoyarse en el uso de nuevas tecnologías para el acceso a las bases de datos (o su construcción) con información confiable, sistemática y objetiva.

3.2. Estructuración de un observatorio permanente

Con base en la experiencia de casi 20 años, durante los cuales se han producido regularmente observatorios del sector en Antioquia, se puede hacer un acercamiento a las dimensiones a abordarse cuando se trata de su producción. Para ello se pueden tomar en cuenta los llamados *Informes sobre estado del sector solidario del Departamento de Antioquia* (y sus complementarios, anuales o no, denominados informes sobre el comportamiento y desempeño de las cooperativas con actividad financiera, de trabajo asociado o de actividad transportadora)

El informe sobre el Estado del sector solidario del Departamento de Antioquia, es un ejercicio anual que se produce desde el año 2003, como parte del proceso de información que se efectúa en la Asociación Antioqueña de Cooperativas (Confecoop Antioquia) y que ha estado bajo la dirección investigativa del autor de esta ponencia.

Este informe pretende presentar una síntesis del comportamiento de las empresas de economía solidaria de esta región, incluyendo resultados de análisis estadísticos sobre el desempeño socio-económico al cierre de cada ejercicio económico, con base en datos aportados por las diferentes superintendencias o los generados directamente por Confecoop Antioquia con acopio de información de campo. Lamentablemente, en todas las oportunidades, la información no ha

sido reportada por algunas organizaciones, llevando a que se deba recurrir a su ajuste mediante encuestas de campo o recurriendo a datos de vigencias anteriores.

En sentido general, estos informes comprenden:

1. Análisis de la globalidad del comportamiento financiero y social del sector solidario.
2. Análisis del comportamiento específico de las cooperativas.
3. Análisis comparativo con la información nacional.

En estricto sentido, estos informes regulares se estandarizan con base en la siguiente matriz:

| TEMATICAS GENERAL | DESGLOSE DE INFORMACIÓN |
|---|--|
| Sector solidario en su conjunto | Identificación de las variables más generales de asociatividad, empleo, territorialidad y desempeño financiero de cooperativas, mutualidades y fondos de empleados. |
| Sector cooperativo | Identificación de variables generales de comportamiento del sector cooperativo, discriminándose en dos grupos: cooperativas con actividad financiera y cooperativas sin actividad financiera. |
| Comparativo subregional | Descripción de la ubicación de los tres tipos empresariales, según las regiones de procedencia de las organizaciones. |
| Evolución del crecimiento | Tomando en cuenta la variable conjunta y las variables correspondientes a cada tipo empresarial (cooperativa, asociación mutualista o fondo de empleados), se produce un análisis de crecimiento durante el año en estudio, tomando en cuenta las variables asociados, empleo y financiera. |
| Comportamiento de los grupos del sector cooperativo | Este análisis efectúa mediante una división en cuatro grupos diferenciados de cooperativas (con actividad financiera, de trabajo asociado, con actividad transportadora y otras actividades). En la medida del crecimiento del cuarto grupo, éste podría desagregarse para dar lugar a otros tales como cooperativas comercializadoras, cooperativas de consumo, cooperativas con actividad exclusivamente crediticia u otros. Por cada grupo se toman en cuenta las variables asociados, empleo y financiera. |
| Comparativo nacional | Se identifican variables nacionales por cada tipología empresarial y se produce el análisis comparativo país vs. región. De la misma manera se produce para el análisis de los grupos de cooperativas. |

Por la importancia del cooperativismo con actividad financiera y su peso en todos los indicadores, se produce anualmente un informe detallado de su comportamiento: informe que ya es tradición entregarse para su divulgación en el segundo trimestre de cada año. Este es un ejercicio que tiene

como propósito adicional hacer un monitoreo al comportamiento, que puede significar producir informes de este tipo por semestre.

Este informe específico se ha estandarizado con base en la siguiente matriz:

| TEMATICAS GENERAL | DESGLOSE DE INFORMACIÓN |
|---|--|
| VARIABLES DE ANÁLISIS GENERAL DEL SUBSECTOR | <ol style="list-style-type: none"> 1. Características de la muestra. 2. Cobertura asociativa por ubicación geográfica y por tipo de cooperativa (financiera, especializada o multiactiva). 3. Recurso humano al servicio de las cooperativas por zona geográfica y empleos generados por tipo de cooperativa. |
| VARIABLES FINANCIERAS | Informe que comprende balances consolidados y balances por zonas geográficas o por tipos de cooperativas. |
| INDICADORES FINANCIEROS | Análisis de crecimiento anual y comparativo de los indicadores más relevantes de orden vertical. |
| INFORME DE GEORREFERENCIACIÓN O DE COBERTURA DEL COOPERATIVISMO CON ACTIVIDAD FINANCIERA EN EL TERRITORIO | Es un proceso para identificar la ubicación territorial, la cobertura que se tiene por subregiones y la capacidad de atender los servicios de ahorro y crédito. |
| COMPARATIVO CON CIFRAS NACIONALES | Se efectúa el comparativo con el grupo de cooperativas con actividad financiera a nivel nacional y con sus expresiones departamentales, en materia de asociatividad, generación de empleo y principales cuentas del balance. |
| EVOLUCIÓN GENERAL DEL SUBSECTOR | Generalmente se produce para analizar su comportamiento durante períodos de diez años, precisando su crecimiento anual y los cambios en su posición financiera durante los años comparados. |

3.3. Articulación con propuestas recientes de orden gubernamental

El Documento CONPES 4051, expedido el 27 de septiembre de 2021, introduce las preocupaciones sobre la necesidad de establecer un sistema nacional de información para la economía solidaria. En su diagnóstico se indica que la información actual es escasa, dispersa y poco comparable.

Se establece allí que la ausencia de un sistema de información para este sector constituye una problemática, en tres sentidos principales:

(i) dificulta hacer seguimiento continuo al desempeño de las OES, así como a estrategias, programas y proyectos relacionados con las mismas; (ii) no facilita la toma de decisiones públicas y privadas basadas en evidencia, y (iii) dificulta proveer insumos para la auditoría de procesos, principalmente para la formulación de políticas públicas (CONPES, 2021)

Dicha situación, a criterio del autor de este texto, se produce por tres razones principales: a) por la inexistencia de una articulación entre los organismos de integración del sector que permita

establecer bases de datos desde sus bases; b) la inexistencia de una articulación entre los diferentes órganos de supervisión del Gobierno Nacional para que se establezca una base de datos única y confiable; c) el incumplimiento de muchas de las organizaciones respecto de su obligación de reporte periódico a los órganos de supervisión. Este último caso es explicitado en el Documento CONPES 4051, cuando se argumenta que la problemática se agrava si se considera que “más de la mitad de las empresas que hacen parte de las bases de datos de la Superintendencia de Economía Solidaria no cumplen con el régimen de reporte periódico u ocasional predeterminado, contraviniendo el marco normativo vigente”.

Obviamente en este escenario, hay que actuar en tres direcciones:

Primera: producir un mecanismo de articulación entre los órganos de supervisión para mantener bases de datos actualizados, periódicos y de calidad. Ello representa una decisión política y normativa en la estructura central del Gobierno, que se escapa a la capacidad del sector.

Segunda: ejercer con mayor efectividad la función de supervisión, no solo de la Superintendencia de Economía Solidaria sino también de todas las demás, para exigir a sus vigilados mayor cumplimiento de sus obligaciones o para construir instrumentos que faciliten a los vigilados la producción de información y el reporte oportuno.

Tercera: desarrollar instrumentos de autocontrol y monitoreo en las principales integraciones de las empresas de economía solidaria, tal como se propone en esta ponencia.

En la línea 5 dispuesta en el Documento CONPES 4051 se proponen dos estrategias para construir el sistema de información de la economía solidaria en Colombia, así:

- a) Estructurar un sistema de información del sector que permita unificar los diferentes datos cualitativos y cuantitativos que capturan los entes de fomento, registro, supervisión y control del sector, al tiempo que permita profundizar en el análisis de la evolución y el impacto de las organizaciones de economía solidaria. Dicha estructuración incluye la definición de los propósitos del sistema, la identificación de las fuentes de información, el establecimiento de los canales por los cuales se va a obtener y transmitir la información, las formas de procesos y analizar los datos e información. Proceso que deberá darse entre 2021 y 2023.
- b) El DANE, la Superintendencia de Economía Solidaria y la Unidad Administrativa Especial de Organizaciones Solidarias, visibilizarán el sector de la economía solidaria a través de la Cuenta Satélite de Instituciones Sin Fines de Lucro, con el objeto de ser una extensión del sistema de cuentas nacionales, que además permitan ampliar la capacidad analítica de la contabilidad nacional a determinadas áreas de interés socioeconómico de una manera flexible y para este caso, el de la economía solidaria, sin sobrecargar o distorsionar el sistema central de la estadística nacional.

Esta propuesta, conteniendo dichas estrategias, ya se había puesto en consideración por parte del CIRIEC Colombia a la Dirección de la Unidad Administrativa Especial de Organizaciones Solidarias, con posible inclusión del convenio interinstitucional suscrito entre ambas organizaciones en el mes de enero de 2020.

En principio, las determinaciones del Documento CONPES , representan un escenario absolutamente necesario para el desarrollo del sector, pero exige superar dos limitaciones básicas.

La primera, relacionada con el establecimiento de un acuerdo permanente entre las instancias del Gobierno Nacional, encargadas de la supervisión del sector, para superar las deficiencias de acopio y disposición de sus respectivas bases de datos; así como para establecer el órgano centralizador de la información que garantice oportunidad en la consolidación de datos y en la entrega de los mismos a los agente y públicos que la requieran. El CONPES 5041 parece que solo toma en cuenta a la Superintendencia de Economía Solidaria para el acopio de la información.

La segunda, entender que el principal actor interesado en la construcción del sistema de información nacional, es el propio sector y sus integraciones nacionales y regionales. Ello implica otorgarles un rol especial de acopio, consolidación y análisis. De la revisión del Documento CONPES 5041 se colige que se excluyen de la estrategia y el Estado se hace responsable exclusivo de cumplir este propósito. Para lograr esta articulación es necesario que se otorguen funciones de supervisión delegada, para lo cual parece no existe consenso.

Referencias

- Angulo Marcial, Noel (2009). ¿Qué son los observatorios y cuáles son sus funciones? En: Revista Innovación Educativa, vol. 9, núm. 47, abril-junio, 2009, pp. 5-17. México D.F: Instituto Politécnico Nacional
- Consejo Nacional de Política Económica y Social (2021). Documento CONPES 4051. Bogotá: Presidencia de la República.
- Husillos, Jesús (2006). La organización municipal y la adaptación de los servicios públicos. Seminario Círculo para la calidad de los servicios públicos de l'Hospitalet, Inmigración y gobierno local. Experiencias y retos. Barcelona.
- Instituto Interamericano de Cooperación para la Agricultura (IICA), 2006, Observatorio-IICA, www.iica.org.py/observatorio
- Instituto Nacional de Administración Pública (2014). La función social de los Observatorios. El caso del Observatorio Latinoamericano de la Administración Pública (OLAP). México D.F.: INAP
- Martínez Carreño, Beatriz; Garrido Lastra, María Isabel; Lugo Laguna, Porfirio Eduardo (2019). Observando observatorios. Un acercamiento a su conceptualización. Puebla: Benemérita Universidad Autónoma de Puebla.



- Moreno Soler, Gabriel Eduardo (2015). Una Aproximación al Concepto de Observatorio Social. Revista Cultura Educación y Sociedad 6 (1), enero-junio 2015, pp. 93-108. Barranquilla: Fundación Universitaria los Libertadores
- Rivera-González, M. Á., y Rubiano-Aranzaes, E. (2016). El observatorio: una herramienta para el sector social, cooperativo y solidario en la región del Tolima, Colombia. Revista Cooperativismo & Desarrollo, 24 (109). Bogotá: Universidad Cooperativa de Colombia
- Sarmiento, Yoel Ramón; Delgado, Mercedes; Infante, Marta Beatriz (2019). Observatorios: clasificación y concepción en el contexto Iberoamericano. Revista Cubana de Información en Ciencias de la Salud versión On-line ISSN 2307-2113, vol.30 no.2, abril-junio 2019. La Habana.
- Superintendencia Nacional de Salud, 2007, "El concepto de observatorio", Observatorio de salud, www.supersalud.gov.co/observatoriosalud/index.aspx

ASOCIATIVIDAD Y FACTOR COMUNIDAD EN LA RURALIDAD DE ANTIOQUIA

- Oswaldo Antonio Salgado Cañaverall¹
- Martha del Socorro Alzate Cárdenas²

DOI: <https://doi.org/10.58415/revciriec.v1n1a7>

RESUMEN

Las organizaciones sociales y solidarias en algunas subregiones de Antioquia dedicadas a la producción rural, en la asociatividad han presentado dificultades o avances en el momento de establecer procesos de sostenibilidad basados en el factor Comunidad, estas diferencias no permiten establecer parámetros para que el desarrollo rural esté relacionado con la economía solidaria, así, las comunidades campesinas se enfrentan a distintas maneras para establecer estrategias de organización personal-familiar o colectiva-comunitaria, incidiendo en la toma de decisiones acerca del tipo de modelo empresarial a seguir.

OBJETIVO

Analizar la Solidaridad del factor Comunidad en las formas asociativas rurales como referente alternativo en la construcción del sector social y solidario en cuatro subregiones del departamento de Antioquia.

METODOLOGÍA

Se aborda una metodología con enfoque cualitativo, basada en la teoría económica comprensiva del autor Luis Razeto sobre la teoría de factores económicos, con evaluación crítica y reflexiva de los procesos de asociatividad rural seleccionados hacia el fomento y fortalecimiento de la economía solidaria. La fuente de información primaria se basó en diecinueve organizaciones solidarias, en cuatro subregiones de Antioquia así: oriente, occidente, suroeste y norte. Se abordaron a través de entrevistas semiestructuradas y grupos focales de manera presencial y virtual.

HALLAZGOS

Uno de los principales hallazgos es que los productores campesinos que han recurrido a las expresiones organizativas de la economía solidaria, principalmente redes de colaboración solidaria y cooperativas, evidencian una mayor cohesión para constituir factor Comunidad, condicionado a

- 1 Economista, Especialista en Finanzas y Magíster en Políticas Públicas. Docente e investigador en Economía social y solidaria de la Universidad Católica Luis Amigó. Delegado al Consejo Consultivo de la Economía Social y Solidaria para Medellín acuerdo 41 de 2011. Miembro del CIRIEC Colombia. Email: salgado.oswaldo@gmail.com / ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-6281-4662>
- 2 Magíster en Educación, Docente de la Facultad de Ciencias Administrativas, Económicas y Contables de la Universidad Católica Luis Amigó, directora de la Línea Economía Solidaria del Grupo de investigación ECOSOL. Email: martha.alzateca@amigo.edu.co / ORCID: <https://orcid.org/0000-0001-5683-7238>

la cultura de la subregión, de manera contraria también se evidencia que la figura de asociación, como un mecanismo de corto plazo, para acceder a recursos externos no autogestionados, como inversión pública o donaciones, es débil frente al factor comunidad, sin permitir cohesión y confianza para el fortalecimiento de la organización solidaria.

Palabras clave: [desarrollo rural](#), [comunidad](#), [solidaridad](#).

INTRODUCCIÓN

Problema o necesidad a satisfacer

¿Cuál es la incidencia de la asociatividad en la construcción de comunidad, desde la perspectiva de desarrollo local y construcción de comunidad en Antioquia?

La idea central de la presente ponencia, es demostrar que, a partir de las prácticas asociativas, muchas de las personas vinculadas a los procesos empresariales solidarios han instalado la filosofía de la economía social y solidaria, trabajando en red, hacia la búsqueda de la autogestión y aportar al desarrollo del territorio.

En el momento no existen rutas precisas para el proceso de asociatividad, sobre todo para la ruralidad. Las organizaciones solidarias enfrentan la conformación del *factor comunidad* como principio, con esfuerzo y dedicación para llevar a cabo procesos locales de asociatividad para el desarrollo rural, de tal manera que optimicen condiciones de vida y se distribuya mejor el ingreso. En algunos municipios, dichas iniciativas son producto de procesos estatales que desarrollan programas o políticas públicas.

El propósito es identificar factores de éxito relacionados con organizaciones sociales y solidarias que han logrado sostenerse, e incluso, generar

impacto social, crecimiento económico y, por ende, producen efectos positivos en el territorio. Se revisaron también resultados de programas y proyectos de fomento y fortalecimiento solidario con metodologías para identificar el desarrollo y asociatividad rural.

De acuerdo a las entidades participantes de la investigación, la población beneficiaria corresponde específicamente con organizaciones de proyectos asociativos rurales en cuatro subregiones de Antioquia, debido a que los resultados de la investigación tienen el propósito de aportar mejoras en decisiones estratégicas para el sector de la economía solidaria, tanto en el plano estatal por medio de políticas públicas y programas hacia el desarrollo rural, como en el plano organizacional respecto al fortalecimiento y consolidación de la asociatividad.

Frente a la participación en la toma de decisiones en la región, productores y pequeños empresarios no siempre tienen información clara de su entorno y más sobre la economía solidaria y, en su mayor parte, esta proviene del enlace con cadenas de valor de otros actores locales, regionales o nacionales, razón por la cual se hace necesario evidenciar el papel que juega la asociatividad, las redes colaborativas y el grado de cohesión de la comunidad, de tal manera que se identifiquen los procesos de mejoramiento de su calidad de vida y de éxito o, por el contrario, los de deterioro, para las mismas empresas u organizaciones en la región.

Respecto al alcance del proyecto, es la identificación de organizaciones solidarias y sociales, formales e informales, en territorios donde se han implementado proyectos de asociatividad rural, utilizando como punto de referencia la racionalidad de la teoría económica solidaria, contenida en la obra del profesor Luis Razeto Migliaro (1994), así como desde la constitución del tejido social para enfrentar grandes dificultades y mantener la organización asociada a procesos tanto

productivos como de comercialización y gobernanza; redes y circuitos solidarios con vinculación al desarrollo del territorio, con procesos de organización reconocidos y que sean referente para la construcción del sector social y solidario; y la identificación de las políticas públicas para el fomento y el fortalecimiento asociativo rural, que permitan el análisis del modelo organizacional.

En cuanto a las referencias teóricas, tampoco existe una única manera de fundamentación para la asociatividad, en específico, para aquella rural y el papel que juega el factor comunidad como cohesionador. Las inquietudes sobre el enfoque deberán tener una mixtura entre la teoría desde los enfoques de desarrollo, la asociatividad y la economía solidaria, relacionada con las experiencias de asociatividad exitosas que permitan sistematizar experiencias y generar aportes hacia un enfoque teórico-práctico, que sirva para el planteamiento de políticas públicas y de metodologías para mejorar y ampliar los impactos.

De acuerdo con todo lo anterior, la investigación tiene como objetivo general analizar la *solidaridad del factor comunidad* en las formas asociativas rurales como referente alternativo en la construcción del sector social y solidario en cuatro subregiones del departamento de Antioquia, en cuyo cumplimiento se hace necesario: 1) identificar las características que indiquen el grado de asociatividad rural y factor C en las organizaciones, a través de la metodología de entrevistas tanto virtual como de grupos focales cumpliendo el criterio específico de organizaciones con proyección social, reconocimiento y que pertenecen a los programas y proyectos de las entidades participantes; 2) en virtud del cumplimiento de lo anterior, se pretende describir los procesos de asociatividad rural seleccionados, y 3) con la información recopilada y analizada se pretende generar lineamientos para la promoción, fortalecimiento y consolidación de la solidaridad del factor comunidad, “Factor C”, en las organizaciones de la economía social y solidaria, de forma

generalizada. Todos estos objetivos bajo el cumplimiento de la premisa: “la asociatividad rural es una clave para desarrollo territorial y construcción de comunidad en Antioquia.”

LA ASOCIATIVIDAD: MANIFESTACIÓN ESTRUCTURAL DE LA COOPERACIÓN Y HERRAMIENTA PARA EL DESARROLLO

La asociatividad puede entenderse como el enfoque que reconoce el significado y valor estratégico del trabajo realizado de forma conjunta y articulado entre empresas. Etimológicamente es asociación y significa, según la RAE (Real Academia de la Lengua Española), “acción y efecto de asociar o asociarse, conjunto de los asociados para un mismo fin, y, en su caso, persona jurídica por ellos formada”; en este orden de ideas, la asociatividad podrá entenderse como el proceso que hace posible la asociación y que conlleva la actitud que asume el individuo para aceptar” dicha asociación.

Según Zabala Salazar, el análisis de la asociatividad debe hacerse desde tres dimensiones:

La dimensión filosófica, relacionada con la comunidad humana, que lleva a afirmar que los seres humanos somos sociables por excelencia.

La dimensión integracionista de grupos humanos afines, que tiene raíces en la formación de los gremios antiguos de artesanos y comerciantes de la edad media, conformados para defender sus intereses, y que posibilita la reflexión sobre las razones clásicas para que se dé la asociatividad, las cuales desde lo económico se justifican en la necesidad de estructuras para agilizar procesos de comercialización, acceder a recursos económicos, identificar nuevas tecnologías, desarrollar productos, racionalizar factores productivos; mientras que desde lo social argumentan requerimientos de espacios para el intercambio

de experiencias y la comunicación, la representación política, y el mejoramiento del quehacer asociativo y empresarial.

La dimensión contemporánea, relacionada con el descubrimiento y desarrollo de factores de competitividad empresarial, manifestando como razón básica para ello las nuevas realidades económicas y las megatendencias mundiales representadas, entre otras, en el predominio del sector servicios, la informatización, la descentralización, el desmonte del Estado benefactor, la globalización de los mercados, la empresa de pequeña dimensión y de manera significativa la formación de redes. (2007)

De esta manera, puede afirmarse que la asociación humana y el proceso de asociatividad que la hace posible se han construido, principalmente, para derrotar la exclusión y acercarse más al logro de una mejor calidad de vida de las personas y las comunidades; la asociatividad obedece al deseo de conformar colectivos para generar satisfactores a las necesidades humanas, eliminando fragilidades y barreras (Zabala Salazar, 2007). En armonía con esta concepción, está también el pensamiento de Moran (2010, como se cita en Santiago et al., 2015) cuando señala que la asociatividad actúa como “una de las estrategias para desarrollar el capital social de un grupo” (p. 1173).

En este orden de ideas, resulta pertinente indicar que la asociatividad, como mecanismo de cooperación y acción colectiva para lograr un objetivo común, hace uso de “los recursos asociativos con que cuenta un grupo [como] son las relaciones de confianza, reciprocidad y cooperación” (Santiago et al, 2015, p. 1173), los que a su vez pueden unirse a otras actitudes y acciones como el compromiso, la comunicación permanente, la unión de esfuerzos, el compartir riesgos y la integración; así, puede afirmarse también que la asociatividad que surge de la identificación de necesidades, pone en juego las capacidades y habilidades de los seres humanos para el logro de objetivos comunes.

Por su parte, Rosales (1997, como se cita en Pallares Villegas, 2004) referenciando específicamente el escenario empresarial, precisa la definición de la palabra asociatividad como un “mecanismo de cooperación entre empresas pequeñas y medianas, en donde cada empresa participante, manteniendo su independencia jurídica y autonomía gerencial, decide voluntariamente participar en un esfuerzo conjunto con los otros participantes para la búsqueda de un objetivo común” (p. 222). Al respecto, Valdez (2007, como se cita en Santiago Ibáñez et al., 2015, p. 1173), coincide con la conceptualización de Rosales y aporta lo que denomina tipos comunes de objetivos, que se buscan mediante la asociatividad, los cuales pueden ser:

- Adquirir un volumen de materia prima.
- Generar una relación más estable en el tiempo como puede ser la investigación y desarrollo de tecnologías para el beneficio común.
- Acceder a un financiamiento que requiere garantías que son cubiertas proporcionalmente por parte de cada uno de los participantes.

En este orden de ideas, si se piensa en términos de las claves para mantener un acuerdo de asociatividad sostenible, deben considerarse tres componentes obligatorios: el objetivo común, las reglas de juego claras y la estructura independiente, los cuales respectivamente se traducen en:

- Identificar y asumir el objetivo común.
- Establecer desde el comienzo reglas de juego claras que implican acuerdos económicos y confiables y transparentes.
- Definir una estructura autónoma, que opcionalmente puede tener formalidad jurídica, diferencia con claridad a la empresa del acuerdo de asociatividad establecido y motiva la participación.

Desde la economía solidaria, hay que decir que el establecimiento de acuerdos asociativos con alternativas de ingreso a largo plazo “está fundamentalmente ubicado en localidades y comunidades específicas con potencialidades y vocaciones económicas concretas y responde principalmente a situaciones de debilidad económica y social estructural, pretendiendo el cambio en el nivel económico” (Zabala Salazar, 2007, p. 44 - 45).

En relación con lo anterior, debe hacerse también especial referencia a la estrecha relación y mutua influencia entre la asociatividad y las redes del orden solidario, donde la primera, como lo señalan Santiago Ibáñez et al. (2015, citando a Morán, 2010), “determina acciones orientadas a expandir o fortalecer las redes en las que participan los miembros del grupo” (p. 1173). Redes que, concebidas desde lo económico, significan “una estrategia dirigida a integrar emprendimientos solidarios de producción, comercialización, financiamiento, consumidores y otras organizaciones populares (asociaciones, sindicatos, ONGs, etc.) en un movimiento de realimentación y crecimiento conjunto, autosustentable, antagónico al capitalismo” (Mance, 2002, p. 2).

Respecto al tema en mención, Zabala Salazar (2016a) indica que las redes de integración son una de las oportunidades que ha tenido el sector de la economía solidaria en el siglo XXI, y que las alianzas e interconexiones que conllevan dichas redes es lo que da origen a economías fortalecidas, competitivas y autosostenibles:

Las redes posibilitan el que los individuos hablen unos con otros y compartan ideas, informaciones y recursos, otorgándose gran importancia a las interrelaciones y los enlaces entre los individuos y grupos.

Hoy se percibe que las redes son indispensables para fomentar la autoayuda, para intercambiar la información, para mejorar la productividad, para compartir recursos y generar

nuevas economías de escala. Por eso, parodiando a Manuel Castells, hoy hablamos de una “sociedad red”. Y este método, propulsa a las instituciones para que se organicen de acuerdo con un sistema de gestión basado en modelos de información. (2016, p. 235)

En el mismo sentido, otro aspecto importante a tratar son los efectos de la asociatividad en el desarrollo local, teniendo en cuenta que este se hace posible de acuerdo con los niveles de asociatividad generada en los territorios, lo cual se da en la medida en que esta permite la vinculación a programas, proyectos y políticas, la participación en consejos nacionales, mesas de concertación y de desarrollo económico local, y el fortalecimiento de las experiencias empresariales locales, nuevas ideas de negocio y promoción de nuevas inversiones, entre otros.

Al respecto, Zabala Salazar (2016a) reflexionando sobre la asociatividad cooperativa, señala que “desde diferentes escenarios, muchos analistas acuerdan que las cooperativas se han configurado - durante los últimos cien años - como una alternativa de desarrollo de los pueblos” (p. 42), teniéndose como una de las razones para ello el hecho de que la localización territorial, es decir, la capacidad de establecerse en un territorio concreto, actúa como factor determinante para las actividades sociales y económicas que le son propias, como también le permiten constituirse en un nuevo componente de la cultura.

Observando entonces la consubstancialidad de los conceptos asociatividad, redes y desarrollo local, se considera pertinente, a manera de conclusión, enfatizar en lo inseparable de ellos a partir de la siguiente afirmación:

La formación de una experiencia ampliada de redes integradas, se ha constituido en una oportunidad que debe aprovechar la economía social y cooperativa, ya que ello presupone contribuir a dar cabida a su pretensión de ser

protagonista en la incubación de acciones productivas para generar los desarrollos locales, mediante formación de múltiples acuerdos, convenios y alianzas que potencien economías fuertes, autosostenibles y competitivas, surgidas desde territorios concretos. (Zabala, 2020, pp. 29-30)

METODOLOGÍA

La metodología implementada en la investigación es con el enfoque cualitativo donde las categorías aplicadas se basaron en la teoría económica comprensiva de Luis Razeto (1994, p. 47-56) sobre la teoría de factores económicos identificados son la comunidad, los medios materiales para la producción, la tecnología, la gestión, el financiamiento y el trabajo.

El análisis se basó en la evaluación crítica y reflexiva de los procesos de asociatividad rural seleccionados hacia el fomento y fortalecimiento de la economía solidaria, con la aplicación de cuestionarios a partir de las categorías basadas en los factores económicos, a través de entrevistas semiestructuradas y grupos focales de manera presencial y virtual.

Los participantes del proceso investigativo están relacionados con los procesos de fortalecimiento a las organizaciones solidarias de las entidades participantes de la investigación estas son: Tecnológico Coredi, Fundación CFA, Coonfecoop Antioquia y Corporación CEAM.

Así las organizaciones fueron contactadas a criterio, cuyo principal objetivo es que sean organizaciones rurales, con procesos de producción y comercialización en red o de manera asociativa; de igual manera la tipología se basó en tres aspectos: organización solidaria (Cooperativa o Asociación Mutua), organización solidaria de desarrollo (Asociación o corporación) y organización solidaria de hecho (sin formalización jurídica).

De esta manera se procedió a la aplicación de los instrumentos en dos momentos: un primer momento se realizaron talleres para transmisión de la metodología a doce promotores sociales de las entidades de apoyo en el trabajo de campo; un segundo momento de aplicación de los instrumentos a las organizaciones solidarias meta, el cual conformaron un conjunto de diecinueve entidades distribuidas en cuatro subregiones de Antioquia así: oriente, occidente, suroeste y norte de Antioquia.

HALLAZGOS

Las personas asociadas a las organizaciones solidarias entrevistadas en este proyecto de investigación, plantearon sus aportes a lo preguntado de acuerdo a la estructura definida en la metodología a partir del enfoque planteado en la teoría económica comprensiva del autor Luis Razeto Migliaro.

En tal sentido se plasma en esta parte de la ponencia, lo que corresponde a la categoría denominada Factor Comunidad, donde se abordaron temas como concepto de asociatividad, compromiso en la organización, ausencia de confianza, motivación para la permanencia, relación de los asociados con la organización, beneficios y reciprocidad, uso de los servicios de la organización, acompañamiento de la organización y satisfacción de necesidades, tipo de aportes del asociado a la organización y fortalecimiento de la asociatividad.

Bajo este esquema de trabajo, el proceso de análisis de la información planteo los siguientes hallazgos, a partir de la relación que tienen los asociados con la organización para el desarrollo de su objeto social, al respecto se plantea que:

La definición de asociatividad se establece como la unidad entre los asociados, donde hay aporte y ganancia colectiva, se refiere igualmente a ayudar a resolver problemas. También lo definen

como aquello que sirve para encontrar el rumbo hacia la acción común, a partir de la unión de personas para hallar el bien común y el logro de un mismo fin. En algunas organizaciones la definición de asociatividad la asumen como un vínculo social para la seguridad.

El compromiso con la organización se refleja en el trabajo voluntario y crear comités de solidaridad, en conjunto, donde la gestión de ideas es para llevarlas a cabo y festejar logros. El compromiso también se da con la diferenciación e identificación de los medios materiales para producir de manera unitaria, a partir de la ayuda para acopiar la producción y vender por medio de la organización solidaria.

Cuando hay ausencia de confianza es porque existe incumplimiento de compromisos, el trabajo se realiza a medias y se generan controversias. Esto va llevando a la no creencia en los procesos asociativos por falta de conocimiento del mercado y derechos, pues los asociados productores son empíricos y sin formación empresarial y organizativa. Un reflejo de ello es el no cumplimiento de requisitos técnicos para desarrollar la actividad económica, y como elemento para tratar de superar este aspecto se busca la unidad con otras organizaciones, pero esta ha sido fallida porque no encuentran compromisos en gestores y asociados productores, con baja participación al no comercializar sus productos por medio de la organización y solo acuden a ella cuando el comercializador individual no les cumple. Este se agrava cuando no hay común acuerdo por discordias y sigue primando a veces egoísmos cuando algunos se quieren lucrar de forma individual por el proceso asociativo.

De otro lado, falta consolidar procesos cooperativos cuando los asociados pasan por la desconfianza al presentarse pérdidas económicas y por ende se genera deserción de asociados. Algunos de los productores esperan que les regalen cosas y no ejercen la reciprocidad, no devuelven nada a

la organización y no se comprometen. Cuando los precios de los productos están al alza venden directamente al comercializador individual y no a la asociación o cooperativa, evidenciándose desconfianza y falta de compromiso. Si la organización no tiene vínculos con la comunidad y no realiza acciones de extensión más allá de los asociados, también se genera pérdida de confianza.

En cuanto al beneficio y la reciprocidad, los entrevistados hacen referencia a la búsqueda de nuevos aprendizajes para el trabajo en conjunto y aportar al medio ambiente. De haber excedentes, se genera confianza y así crecen las ventas con procesos propios de mercadeo. El paso de asociación a cooperativa en un proceso de nuevos asociados y productos de otros territorios, es parte de ampliar la reciprocidad, por ello comercializar en colectivo, genera pensamientos y acciones autogestionarias. Los beneficios del proyecto se logran en la unidad y trabajo en equipo como la comercialización segura y las compras conjuntas, esto asegura el pago oportuno, permite la asistencia técnica y se crea conciencia en la participación.

Entre los mismos asociados existe una relación de cercanía que da confianza, genera autoayuda y plantea estilos en la cooperación; y con la relación con la organización se da un propósito común realizable. Se evidencia una relación permanente a través de los medios de comunicación actuales, tales como las redes sociales, para acordar la comercialización, recolección de los productos y las tareas de la asociación, saber sobre la vida en el territorio.

Los asociados hacen uso de los servicios que la organización ofrece porque reconoce la asistencia técnica, la representación en espacios de integración, el trabajo asociativo en la producción y comercialización. En tal sentido establecen que el acompañamiento es para la fidelización, crecimiento de la base social, beneficios tributarios y tener una marca blanca, por ello la organización

solidaria es un instrumento para reducir la intermediación y garantiza la comercialización como una retribución al asociado. Al consumidor final llegan con productos limpios, con honestidad y certificación de calidad, se ofrecen mutuamente capacitación de los asociados a hacia otros asociados sobre temas como aprovechamiento de materiales, impacto ambiental, creación de nuevos productos y sobre necesidades como la vivienda; así el pago oportuno de los aportes sociales evidencia la participan en la vida de la organización en el cumplimiento de compromisos.

En cuanto a uno de los objetivos principales del proceso asociativo, la comercialización del producto desde el asociado y el proceso de venta se da de manera colectiva y los apoyos desde la organización con ventas de insumos a los mismos asociados, esto se garantiza con trabajadores bien capacitados y con buenas condiciones labores. La búsqueda de proyectos para la transformación e industrialización no es solo una meta, también están realizando acciones para lograrlo desde la asociatividad, con el precio justo y pago oportuno al productor, como resultado de la recolección del producto directamente y creando fondos comunes.

La organización capacita a la comunidad, incluye a los jóvenes en talleres del proceso productivo incentivando una cultura asociativa basado en su contexto. Con implementación de una sola estrategia de venta de productos de diversas organizaciones solidarias, tienen como fin reducir la cadena de intermediación de la comercialización, reduciendo también la logística. En algunas organizaciones consultadas realizan caracterizaciones a los asociados y diagnostican necesidades básicas y educativas basadas en las labores productivas y de comercialización con visión agroecológica, pero también en otras organizaciones faltan estas acciones. En otras entidades, a partir de los excedentes hay bonos escolares para los hijos de los asociados, donación de productos a las familias de la comunidad y realización de fiestas comunitarias.

Los aportes que hacen los asociados, están referidos de manera explícita en el aporte social, aporte en tiempo de trabajo en la cosecha, producción, conocimiento, experiencia, y la participación para autogestionar la organización. Lo que ha logrado la asociatividad, es la sostenibilidad de la organización en tiempos de crisis, amortiguando los ciclos del mercado en diferentes momentos cuando el precio de los productos varía en periodos cortos.

La organización solidaria fortalece a los asociados a través de la formación en la asociatividad y en la realización de actividades para la gestión social con la participación en asambleas, en la elaboración de proyectos y atender visitas de personas del sector solidario para conocer procesos productivos y estilos de trabajo.

RESULTADOS

Los factores de éxito en las organizaciones solidarias abordadas y que tienen un sentido de incorporación de la asociatividad, evidencian que si bien la solidaridad como fuerza económica es un referente inscrito en ellas que permite amplios beneficios, no necesariamente actúa de manera directa para realizar el ciclo completo de las fases en la economía de producir, distribuir, intercambiar y acumular con solidaridad, según lo planteado por la teoría y la práctica de la economía solidaria.

De esta manera la solidaridad en la economía y en la organización solidaria, presentes en la ruralidad en Antioquia, no siempre están relacionados con el desarrollo rural tanto para la producción como la comercialización. De esta manera el factor comunidad se identifica, pero no es el centro del proceso organizacional y las dinámicas de los estilos de trabajo.

Se presenta un importante proceso de reconocimiento de la asociatividad como un instrumento de organización empresarial, el cual mejora las

condiciones de trabajo en la producción y posiciona los ingresos de los productores en condiciones justas, este es un factor de éxito puesto que genera en las direcciones de las empresas solidarias un lógica y racionalidad definida sobre la base de la oportunidad para la sostenibilidad de los productores y que la comercialización puede darse de manera directa disminuyendo eslabones, para ir de manera directa al consumidor.

Los procesos de organización solidaria para el asociado y su familia basado en la asociatividad, le permiten establecer conexiones con otros aso-

ciados y constituir comunidad cuando se identifican las necesidades para la formación, el conocimiento, la participación, y la autogestión. Sin embargo, se presentan bajos niveles de participación por falta de tiempo y ausencia de conciencia en ser asociados, productores y dueños a la vez. Esta condición no se toma con conciencia debido a las barreras que genera la ausencia de relaciones con el mercado y sus análisis, basados en otro tipo de relaciones diferentes a la de la oferta y la demanda, tales como la reciprocidad con el movimiento cooperativo y solidario.

Referencias

- Mance, E. (2002). *Redes de colaboración solidaria*. Curitiba 2002. Recuperado el 26 de octubre de 2020, de <http://www.asocam.org/sites/default/files/publicaciones/files/75f76acd855256fe65b9a0ae155fde1f.pdf>
- Pallares Villegas, Z. (2004). *Asociatividad empresarial. Estrategia para la competitividad* (2ª ed.). Fondo Editorial Nueva Empresas.
- Razeto Migliaro, L. (1994). *Fundamentos de una teoría Económica Comprensiva: Libro tercero de Economía de la solidaridad y Mercado Democrático*. Santiago de Chile, Ediciones PET, 485 p.
- Santiago Ibáñez, D. P., Cruz Cabrera, B. C., Acevedo Martínez, J. A., Ruíz Martínez, A., & Maldonado, J. R. (enero-junio de 2015). Asociatividad para la competitividad en la agroindustria de Oaxaca, México. *Revista Mexicana de Agronegocios*, 36, 1167-1177. <https://www.redalyc.org/pdf/141/14132408003.pdf>
- Zabala, H. (2020). Circuitos económicos y acumulación cooperativa. En J. Álvarez & S. López de Mesa (Eds.) *Estudio de casos de gestión. Aportes para la comprensión del quehacer cooperativo en su dinámica empresarial* (pp.29-33). Editorial CIRIEC Colombia. Recuperado de www.ciriec-colombia.org
- Zabala Salazar, H. (2007). Asociatividad, redes sociales y desarrollo local. *Revista Unircoop Américas*, 5(1)



Zabala Salazar, H. (2016a). *Economía agraria y asociatividad cooperativa en Colombia*. Funlam.

Zabala Salazar, H. (2016b). Formando redes cooperativas en el departamento de Antioquia (Colombia) vinculadas a procesos de desarrollo territorial. En *Cuadernos de Economía Social* (pp.25-43). Instituto Argentino de Investigaciones de Economía Social.

ECONOMÍA POPULAR Y MUNICIPIOS CONTRA EL HAMBRE

Los circuitos socioeconómicos alimentarios co-gestionados en Argentina

■ Natalia Stein¹

DOI: <https://doi.org/10.58415/revciriec.v1n1a8>

En el marco de la crisis de hambre sufrida en Argentina desde 2016 - 2019, y frente a las maniobras concentradoras y especuladoras de los grupos tradicionales del sector agroalimentario, resultó estratégica la provisión de alimentos por parte de la Economía Popular, Social y Solidaria, especialmente de la agricultura familiar. Es así que surgieron como fenómeno emergente los llamados “circuitos socio-productivos”, integrando a una diversidad de actores territoriales en la producción, distribución, comercialización y consumo de alimentos; que en este contexto se desplegaron mucho más articuladamente que nunca antes. La intervención del Estado resulta central en dicha articulación; ya sea que el mismo asuma el rol de comprador, o bien que intervenga para acercar a productores y consumidores en el marco de la política pública.

En este sentido, mientras la articulación a nivel nacional tiene mayor escala y potencialidad en el impacto, su instrumentación puede ser compleja y no concretarse a la velocidad requerida. Por eso el espacio local es señalado como el privilegiado para construir espacios de diálogo entre actores, con fuerte participación de los municipios. Las experiencias exitosas en ese sentido deben

ser replicadas, tomándolas como casos de “buenas prácticas” y sistematizando sus aprendizajes para poder ser transferidos y aplicados en diversidad de contextos.

El municipio de General San Martín, en el conurbano bonaerense, viene mostrando excelentes resultados en ese proceso, por lo que la Universidad Nacional de José C. Paz se ha propuesto sistematizar la experiencia, en formato de taller, para replicarla luego en otros municipios de su zona de influencia. Se busca así contribuir a la soberanía alimentaria en el territorio, procurando garantizar no sólo el acceso a alimentos saludables, sino generar la discusión acerca de quiénes los producen.

La presente ponencia expondrá el contexto general en que se enmarcan dichas acciones, los desarrollos recientes de este tipo de experiencias en Argentina, y algunos avances de esta línea de trabajo en la universidad, a partir del acceso directo y diálogo con sus participantes y los/as referentes de la política pública a nivel local.

Palabras clave: *[circuitos socioeconómicos](#), [provisión de alimentos](#), [economía popular](#), [social y solidaria](#).*

1 Docente, investigadora y extensionista en la Universidad Nacional de José Clemente Paz. Es Licenciada en Administración, con estudios de posgrado en Políticas Públicas y en Docencia Universitaria. Es becaria doctoral por la Agencia Nacional I+D+i en la Universidad Nacional de General Sarmiento. Email: natistein@gmail.com
ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-6382-7895>

INTRODUCCIÓN

En el contexto de la pandemia del covid-19 se evidenció la capacidad de la organización comunitaria, a través del asociativismo, para enfrentar la situación de crisis y ponerse a disposición de la sociedad, mientras que el sector privado con fin de lucro no encontraba interés en hacerlo. Pero en nuestra interpretación no observaremos dicha disposición de la Economía Popular, Social y Solidaria (EPSS) como reemplazo o rueda de auxilio del Estado, sino que por el contrario, consideramos aquella situación virtuosa en la que el propio Estado, sin abandonar sus responsabilidades, apoya sus políticas públicas en la capacidad de este sector, a la vez que lo fortalece.

Como antecedente de este trabajo se han estudiado algunas experiencias donde las organizaciones de la EPSS en Argentina se volcaron a la atención de problemas sociales urgentes; en este caso, el hambre producto del ajuste brutal de la economía acontecido entre 2016 y 2019, y la crisis sanitaria provocada por la expansión del covid-19. Numerosas organizaciones reaccionaron ofreciendo bienes y servicios esenciales a precios populares, tanto al Estado como a las comunidades. Se destacaron primeramente asociaciones de productores que decidían ofrecer alimentos a mejores precios que los grupos concentrados, sumándose a la campaña nacional contra el hambre. Más tarde al desatarse la pandemia, un relevamiento estatal registró cientos de organizaciones dispuestas a la provisión solidaria de insumos médicos. En un nivel de mayor agregación, organizaciones de segundo piso movilizaron capacidades y recursos para proponer respuestas articuladas: promoviendo la idea de que “la Economía Solidaria es la clave para la recuperación”, convocaron a combinar los esfuerzos de las

organizaciones de producción y consumo, a nivel federal, para bajar los precios de los alimentos².

Esto, en un contexto general en que las licitaciones públicas para la compra de alimentos a ser destinados a la asistencia, quedaban desiertas, o los proveedores pretendían cobrar al Estado por encima de los valores de mercado.

EL CONTEXTO DE LA PANDEMIA

Según la CEPAL, en 2020 nuestra región “se enfrentó a la peor crisis de la que se tenga constancia y a la mayor contracción económica del mundo en desarrollo” (2021), con el PBI reduciéndose un 7,7% y la inversión cayendo un 20%. Más de 2,7 millones de empresas cerraron, y el desempleo alcanzó a más de 44 millones de personas. Así, la pobreza creció del 30,3% al 33,7% de la población total. CEPAL interpreta un retroceso para la región de un decenio, con el PBI a finales de 2020 al mismo nivel que el del 2010.

Simone Cecchini (2020) explica que los sectores más pobres de la población padecen un mayor riesgo de muerte por enfermedades previas, más riesgo de infección debido al hacinamiento, falta de agua y saneamiento, y la imposibilidad de trabajar a distancia o directamente de generar ingresos en el caso de trabajadores informales. Para estas poblaciones era más difícil cumplir el aislamiento social, y sus consecuencias familiares, sociales y económicas fueron peores. Testimonios recogidos en los inicios de la pandemia daban cuenta de deficiencias en la provisión de alimentos y artículos de limpieza, dificultades para obtener atención médica y medicamentos, complicaciones en la situación de adultos mayores, y un agravamiento de la violencia de género y/o familiar. En relación a la alimentación, la

2 Entre otras acciones, impulsaron: un “Plan Nacional de Desarrollo” del sector, “Aportes y líneas de acción para el Plan Argentina sin Hambre”, “Propuestas de políticas públicas para el abastecimiento popular” y hasta una “Propuesta de abastecimiento nacional de carnes blancas”.

pérdida de ingresos dificultó el acceso a los alimentos, se evidenciaron problemas de abastecimiento (por falta de mercados cercanos o por la no reposición de los comercios de proximidad), aumentos abusivos de precios y asistencia alimentaria deficiente por parte de los gobiernos locales (Instituto del Conurbano, 2020a).

Esta crisis de hambre empeoró con la llegada de la pandemia, pero en Argentina se había desencadenado antes, como corolario de un proceso de contracción de la economía provocado por las políticas de ajuste y fuga de capitales implementadas durante el último ciclo neoliberal, entre 2016 y 2019. En ese marco, quedaron al descubierto la especulación e intermediación en la oferta de alimentos, propiciadas por la concentración del “agronegocio” y de las cadenas de acopio y distribución, lo que motivó una amplia organización comunitaria para dar respuesta, así como la reacción del Estado para articular el abastecimiento desde la política pública. Se evidenció así el rol estratégico de los circuitos alternativos de producción y distribución de alimentos, lo que se inserta en un proceso histórico de lucha y reivindicación de los movimientos de la agricultura familiar, campesina e indígena en toda la región, pero que la crisis ayudó a instalar en la agenda de la discusión pública.

En este sentido, mientras la articulación a nivel nacional tiene mayor escala y potencialidad en el impacto, su instrumentación puede ser compleja y no concretarse a la velocidad requerida. Por eso el espacio local es señalado como el privilegiado para construir espacios de diálogo entre actores, con fuerte participación de los municipios. Como ejemplo se encuentra el municipio de General San Martín, en el conurbano bonaerense, que viene mostrando excelentes resultados en ese proceso. Se considera que estas experiencias exitosas deben ser replicadas, tomándolas como casos de “buenas prácticas” y sistematizando sus aprendizajes para poder ser transferidos y aplicados en diversidad de contextos. En esa línea, la Univer-

sidad Nacional de José C. Paz se propuso sistematizar dicha experiencia, para replicarla luego en otros municipios de su zona de influencia. Se busca así contribuir a la soberanía alimentaria en el territorio, procurando garantizar no sólo el acceso a alimentos saludables, sino generar la discusión acerca de quiénes los producen.

La presente ponencia expondrá el contexto general en que se enmarcan dichas acciones, los desarrollos recientes de este tipo de experiencias en Argentina, y algunos avances de esta línea de trabajo en la universidad. Como metodología empleada para tal fin, se realiza un abordaje cualitativo a partir del acceso directo y diálogo con sus participantes y los/as referentes de la política pública a nivel local, a través de entrevistas y observación participante.

CONSIDERACIONES CONCEPTUALES

Primeramente conviene precisar algunas acepciones que se emplean en este trabajo sin distinción sino de forma ampliada: esto es, la denominación de Economía Popular, Social y Solidaria para referirnos a ese sector de la actividad económica y social. Hasta hace unos años era frecuente, en estas latitudes, la interpretación de la Economía Social y Solidaria (ESS) como un campo con tres dimensiones: a) una conceptual, como cuerpo teórico diferenciado de la economía más convencional; b) una política, que involucra los debates y propuestas en relación a los proyectos y modelos de sociedad; y c) una empírica, referida al conjunto heterogéneo de trayectorias y experiencias, que comparten atributos comunes como su finalidad social, valores solidarios y gestión asociativa y democrática (Pastore, 2006). Esta doble adjetivación como “social y solidaria” buscaba, a su vez, integrar en un espacio compartido a las experiencias más históricas e institucionalizadas (asociaciones, cooperativas y mutuales), con las iniciativas más novedosas (como empresas recuperadas por sus trabajadorxs, formas asociativas de comercialización, experien-

cias de monedas sociales, prácticas de consumo responsable, finanzas solidarias, empresas sociales e iniciativas comunitarias de hábitat y servicios colectivos, prácticas asociativas de la agricultura familiar, y otras) (Pastore, 2010). Pero más recientemente se ha evidenciado en el discurso académico y gubernamental una referencia creciente a la Economía Popular como parte del mismo espacio, lo que responde a la voluntad de reconocer y visibilizar a un movimiento que, a la par que la ESS, ha ganado mayor presencia en la agenda pública. Si bien estos actores representan un conjunto de experiencias con significativos puntos en común con la ESS en su dimensión empírica, no se identifican necesariamente en ella, por lo que el discurso oficial juzga necesario “nombrarla” aunque esto no implique con claridad “diferenciarla de” ni tampoco “agruparla con” las otras. Su conceptualización sin embargo no es nueva; ya hace tres décadas Coraggio la describía como una matriz de actividades económicas cuyos agentes son lxs trabajadorxs del campo y la ciudad, dependientes o independientes, precarios o modernos, propietarios o no propietarios, manuales o intelectuales; incluyendo a las economías domésticas -unipersonales, familiares, comunitarias, cooperativas- cuyo objetivo es lograr la reproducción de la vida. Asegura también que se trata de una propuesta abierta, pues esta perspectiva no prefigura de manera definitiva qué actividades, qué relaciones, o qué valores, constituyen esa economía popular (1993).³

Los circuitos socioeconómicos alimentarios co-gestionados

Cuando hablamos de participación ciudadana en la gestión pública, Oszlak (2009) ubica tres momentos en que esta puede manifestarse: en la gestación de las políticas públicas; en la ejecución de las respectivas decisiones; y en la evalua-

ción de la gestión pública. Señala asimismo que la participación en la gestación y en la evaluación es en nuestra región la más frecuente y presenta mayores avances, en desmedro de aquella donde se comparte la ejecución del presente, como puede ser la co-producción cotidiana y rutinaria de bienes y servicios, complementando o suplantando al Estado o al mercado. Este “momento” de ejecución es el que Vaillancourt (2011) refiere como co-producción de la política pública, a diferencia de la co-construcción, que aludiría al diseño. Poggiese y Francioni aportan un marco explicativo cuando describen a la Gestión Asociada como “un ámbito en el cual se desarrollan acciones conjuntas entre la comunidad y el estado, donde los canales de participación dan lugar a la elaboración de acuerdos, negociaciones o concertaciones a partir del reconocimiento de los conflictos, diseñando propuestas y acciones que integran visiones e intereses contrapuestos” (1993:13). Los espacios co-gestionados entre organizaciones gubernamentales y no gubernamentales, no son exclusivamente gubernamentales (como lo sería un Consejo Asesor) ni exclusivamente no gubernamentales (como sería un Consejo Comunitario). Son espacios interdisciplinarios e intersectoriales que utilizan una mecánica abierta y pluralista, en la que los actores se articulan asumiendo diferentes grados de responsabilidad y compromiso mutuos, para formular metodologías y planes de trabajo, y gestionar recursos humanos y financieros. La distribución del poder económico, técnico y político al interior de estos ámbitos es desigual, por lo que debe priorizarse el fortalecimiento de los actores más débiles, cooperando con su desarrollo y capacitación (Poggiese y Francioni, 1993).

En este caso aplicamos la noción de Gestión Asociada para referirnos a la co-gestión de los circuitos socioeconómicos para el abastecimiento

3 Se recomienda acudir al trabajo de Pastore “La Economía social y solidaria, una construcción colectiva y plural” (2014), que se detiene especialmente en los entrecruzamientos entre la Economía Social y Solidaria y la Economía Popular.

de alimentos. Ello tiene la ventaja sinérgica de resolver necesidades de consumo a la vez que se incentiva la producción, con un efecto desconcentrador de la economía y democratizador del acceso a mercados. Estos circuitos involucran a la producción, distribución y comercialización, pero también al financiamiento y al sistema científico técnico universitario (Pastore, 2020b). Su irrupción en la agenda pública debe ser comprendida como parte de un proceso, y como fruto de un contexto determinado que atañe a las formas de organización productiva del sector agropecuario y su respectiva cadena de intermediación.

Zain El Din et al. (2015) explican que en la década del '80 inició su penetración en el país una modalidad global de explotación, consistente en oligopolios de producción, distribución y comercialización alimentaria, dedicados principalmente a la exportación e influenciados por ritmos y tasas de ganancia basadas en lógicas financieras. Durante la década de los '90 este esquema alcanzó picos de concentración y transnacionalización, viéndose favorecido por marcos macroeconómicos globales y condicionamientos transnacionales que, bajo el paradigma del libre mercado, propugnaban la apertura y desregulación económica, desestructuraban los organismos de apoyo al sector, y propiciaban la pauperización de los recursos públicos con baja o nula inversión en infraestructura y equipamiento. La acción concentradora, especuladora y desestabilizadora del complejo agroexportador es también destacada por Pastore (2020a), cuando invita a observar las relaciones de poder que se dan en el sistema agroalimentario así como el proceso de concentración y extranjerización de la industria, desarticulándose el entramado de empresas nacionales en la década de los '90. El mismo proceso habría afectado a las cadenas de distribución y al sector primario: de la mano de la transformación productiva, llegaron los paquetes tecnológicos agrícolas, los agroquímicos, los productos ultraprocesados, contribuyendo a ofrecer todo lo contrario de alimentos saludables. En el ordenamiento territorial esto

implicó una mayor concentración de la propiedad y el desplazamiento de comunidades, con el consiguiente perjuicio para los pequeños productores y el medio ambiente. A su vez, los precios que más aumentan en los índices de inflación son los de los alimentos, sin que esto tenga un correlato en lo que perciben los pequeños productores. Los acopiadores e intermediarios aprovechan su posición ventajosa y pagan a los productores con precios muy por debajo de una retribución justa.

Resulta evidente que la solución implica transformaciones estructurales: es cuando cobra fuerza el concepto de soberanía alimentaria. En oposición a –o si se prefiere, como complemento de– la noción de seguridad alimentaria impuesta por los organismos internacionales, el foco no se pone aquí en la disponibilidad de alimentos, sino en la organización misma del sistema agroalimentario, buscando recuperar la capacidad de los pueblos para definir sus propias políticas sobre el asunto. En este sentido, la agricultura familiar se convierte en una oportunidad y una herramienta concreta para contrarrestar este comportamiento especulativo y concentrador (Zain El Din et al., 2015), propio de la agricultura corporativa (RIPESS, 2020). Como resume Pastore (2020b), al democratizar los circuitos de producción y distribución se mejoran las condiciones de vida de los principales actores perjudicados por la concentración: lxs trabajadorxs que producen y lxs trabajadorxs que consumen. Desde el Instituto para la Producción Popular proponen rediseñar la relación entre los pequeños productores y lxs consumidores, asignándoles desde el Estado la responsabilidad compartida de desconcentrar el mercado (Martínez, en INTA, 2020b).

Si volvemos a situarnos en el contexto de la pandemia, la intervención del Estado se prefigura como central en dicha articulación; ya sea que el mismo asuma el rol de comprador, o bien que intervenga para acercar a productores y consumidores en el marco de una política pública. Con un 50% de población en la pobreza, una enorme

masa de recursos públicos dispuestos para la asistencia alimentaria, y los sectores concentrados del agronegocio especulando en el mercado, restaba direccionar ese consumo hacia la EPSS; en este caso la agricultura familiar, campesina e indígena como proveedora de alimentos saludables y a precios justos.

En ese proceso, quedaron en evidencia los problemas que históricamente impidieron un mayor grado de avance en este sentido: la pequeña producción no puede dar un salto inmediato en su escala, principalmente por limitaciones financieras y logísticas. Por otra parte, los requisitos para convertirse en proveedor del Estado, ya sea en el ordenamiento jurídico y contable de las organizaciones como en habilitaciones técnicas de sus productos, resultan restrictivos para la mayor parte de los productores. En cuanto a la venta al público que pueda capturar los recursos que transfiere el Estado a los consumidores, el sistema de asistencia alimentaria funciona a través de tarjetas de débito, lo que requiere que los productores tengan terminales de cobro asociadas a cuentas bancarias. El alto grado de informalidad del sector dista mucho de brindarles esta posibilidad.

Más recientemente se sumaron los problemas provocados por la pandemia: obstáculos en la distribución y comercialización debido al cierre de locales de venta al público, la suspensión de ferias y mercados, y dificultades para distribuir los alimentos directamente a las familias consumidoras, al no estar afianzadas previamente las actividades de reparto a domicilio (Hintze y Deux Marzi, 2020). La resolución de estos problemas demanda mayor diálogo entre los actores, a fin de perfeccionar los mecanismos de articulación.

La asistencia alimentaria asume formas variadas, combinando lo estatal y lo comunitario: “ollas y comedores barriales y comunitarios, viandas para la tercera edad repartidas por las organizaciones, bolsones de alimentos en escuelas públi-

cas y en locales municipales, viandas escolares, comedores y ollas organizadas por las iglesias y hasta por el ejército en algunos barrios y localidades o incluso por la solidaridad de jóvenes de otros sectores sociales.” (Instituto del Conurbano, 2020b). En cuanto a la política pública, el Ministerio de Desarrollo Social de la Nación lanzó en diciembre de 2019 el Plan Argentina contra el Hambre, cuyo componente de seguridad alimentaria busca garantizar a las familias más vulnerables el acceso a los alimentos, a través de prestaciones para comedores escolares, prestaciones para merenderos y comedores comunitarios, y la “Tarjeta Alimentar”, que es un medio de pago electrónico entregado a las familias, en las que regularmente el Estado acredita fondos para la compra de alimentos.

Pero el gasto público asociado a estas políticas terminaba siendo destinado a los mercados concentradores, sea por parte de los destinatarios o a través de la compra pública. El desafío para la EPSS fue en ese sentido, insertarse en la articulación de dichos recursos (Martínez, en INTA, 2020b; Pastore 2020a). Y para el Estado, favorecer este proceso, que si se realiza de manera estratégica, consiste en la construcción de circuitos cortos entre productores y consumidores. Como efectos, se reduce el costo y el impacto ambiental asociados al transporte, se genera trabajo local, se garantiza alimentación saludable a la población, y se contribuye a desconcentrar los mercados. La clave es la coordinación y articulación entre organismos, regulaciones y políticas de promoción. Diferentes estamentos de alcance nacional, provincial y/o local han comenzado ese proceso, destacándose algunos casos de gestión municipal.

EL MUNICIPIO DE GENERAL SAN MARTÍN, EN LA PROVINCIA DE BUENOS AIRES

Desde la Secretaría de Desarrollo Social del Municipio desarrollaron una estrategia de organización del consumo (Minteguía, en INTA, 2020a),

que puede tener alto impacto si consideramos que, con 500 mil habitantes en 50 km², se trata de la tercera ciudad más densamente poblada del país. La entrega de la Tarjeta Alimentar permitió poner en juego una construcción que se venía impulsando ya durante la última década: espacios de gestión compartida entre distintos actores, como la Mesa de Empresas Recuperadas, el Consejo de la Economía Popular, la asociación de feriantes, y otros. En los operativos de entrega de las 11 mil tarjetas, se articuló con las cuatro organizaciones de comercialización y consumo solidario con las que se venía trabajando: Mercado de Consumo Popular (Me.Co.Po.) del Frente Popular Darío Santillán; Buen Vivir del Movimiento Popular La Dignidad; Vía Campesina, junto al Movimiento Evita; y Alimentos Cooperativos. La estrategia conjunta con el Municipio fue instalar “almacenes de consumo popular”, en formato de feria, a la salida del punto de entrega de las tarjetas, lo que se insertaba en un plan que ya estaba en marcha: fortalecer el abastecimiento popular apuntando a la soberanía alimentaria, discutiendo cómo se alimentan las familias y a quién le compran. Coinciden en que este esquema contribuye a direccionar parte de los recursos que el Estado nacional aporta a las familias de sectores empobrecidos, en el formato de Tarjeta Alimentar, Asignación Universal por Hijo, Salario Social Complementario o el Programa Hacemos Futuro. Sólo entre los dos últimos, representan para lxs habitantes del municipio un ingreso total mensual de 120 millones de pesos, pero que era absorbido por el dispositivo de comercialización y distribución concentrado. Lo que se busca es capturar parte de ese recurso y reorientarlo hacia los productores de la EPSS (Minteguía, en INTA, 2020a), en un proceso de visibilización y reconocimiento a la agricultura familiar y la economía popular desde la política pública.

En relación a la compra pública, junto a la Mesa de Empresas Recuperadas sancionaron en 2013 una ordenanza que permitió orientar el poder de compra del Municipio hacia este sector. En 2019

compraron 30 millones de pesos a 28 cooperativas que ofrecen bienes y servicios de todo tipo, del mismo municipio pero también algunas del resto del país. Del aporte excepcional que recibió el Municipio, entre otros, por parte del Estado nacional en el contexto de pandemia, un 38% fue destinado a compras de alimentos de la agricultura familiar, empresas recuperadas y cooperativas, gracias a las comercializadoras que aportan la logística.

Aseguran que el rol del Estado es fundamental, pero sobre todo cuando conoce y respeta a los actores organizados y se propone fortalecer esos recorridos previos, con su historia de autogestión. Señalan que un Estado dedicado durante 200 años a garantizar la reproducción del capital en lugar de la reproducción de la vida, debe reaprender esa lógica (Minteguía, en INTA, 2020a).

En síntesis, desde el Municipio destacan cómo la pandemia fue la oportunidad para poner en sintonía los dos momentos de la actividad económica: trabajadorxs produciendo riqueza, y esos mismos trabajadorxs y la población en general, consumiéndola. Señalan que los recursos del Estado nacional deben encontrar a la comunidad organizada que pueda aprovecharlos lo máximo posible. En pos de articular estos recursos, se busca entonces la alianza entre familias productoras y familias que necesitan consumir, con miras a fortalecer un tejido que permita construir una comunidad diferente (Minteguía, en INTA, 2020a).

CONCLUSIONES

La experiencia descrita, junto a otras similares en el conurbano bonaerense, pretende resolver el acceso por parte de la producción de la EPSS a los mercados locales. Esto es coherente con el diagnóstico, especialmente en el diseño y planificación de la política pública, de que el principal problema y cuello de botella para este sector de la economía, una vez consolidadas las capacidades de producción, es la comercialización; es de-

cir, la llegada a los mercados y a los consumidores. Teniendo en cuenta el contexto descrito, esto se logra a través de la conexión de estos sectores productivos con la capacidad de consumo no sólo tradicional, sino desde la compra pública/institucional y de personas titulares de los diversos programas estatales de transferencia de ingresos.

Se logra atender así a un problema doble: por un lado, la necesidad de las organizaciones de la EPSS que producen alimentos, de acceder a los mercados, ya que normalmente estos están concentrados en pocas manos o restringidos por los actores intermediarios de acopio y distribución. Por otro lado, se atiende al menos en parte, la necesidad de la población en general, y aquella en situación de vulnerabilidad en particular, de acceder a alimentos saludables a precios justos. Ambas resultan en una necesidad de articular la producción con el consumo, lo que fue identificado, en el marco del trabajo impulsado en la Universidad Nacional de José C. Paz, como una necesidad de la gestión pública, que requiere adquirir dichas capacidades de articulación. Coincidimos

con Boaventura de Sousa Santos (2020) cuando llama a informalizar el Estado, señalando que un Estado burocrático no puede responder ante contextos como el actual, puesto que su estructura administrativa boicotea los intentos de acercarse al pueblo, incluso en gobiernos populares.

Son las organizaciones de la Economía Popular, Social y Solidaria, con el apoyo del Estado, las que ofrecieron la red de contención frente a la desesperante situación, pero su potencial, como se ha visto, trasciende el auxilio. Los modos en que satisfacen necesidades, aspiraciones y deseos son el motor de otra forma posible de desarrollo, construyendo infraestructuras autogestivas y conduciendo los espacios que se hacen cargo de la alimentación y el cuidado de las comunidades (Azzati et al., 2020). Hay posibilidad de consolidación de estos entramados siempre que el Estado continúe identificando y priorizando el potencial de los circuitos socioeconómicos co-gestionados para el abastecimiento de alimentos, en el objetivo de desconcentrar la economía y promover relaciones más justas y equitativas.

Referencias

- Azzati, S., Bernal, M., Bustos, A. J., Castillo, V. M., Castronovo, A., Cielo, C., Durand, A., Gago, V., García-Sojo, M., Giraldo, C., Morales, A. M., Pineda, E., Ramírez, Y., Reyes-Díaz, I., Tzul Tzul, G., Roig, A., y Vargas, H. (2020) *Economías populares en la pandemia. Cartografía provisoria en tiempos de aislamiento y crisis global*. GT CLACSO: Economía popular, mapeo teórico y práctico. Recuperado el 05/10/21 de https://www.clacso.org/wp-content/uploads/2020/07/InformeClacso_FINAL-FINAL.pdf
- Cecchini, S. (2020, 4 de agosto). El desafío social en tiempos del covid-19. *El desafío social en tiempos de pandemia. ¿Cambios estructurales en los regímenes de bienestar? 3º Encuentro. Ciclo de CLACSO*. [Video] Facebook.

www.facebook.com/CLACSO.Oficial/videos/727315331169807

Coraggio, J. L. (1993). Del sector informal a la economía popular. Alternativas populares de desarrollo social. *Nueva Sociedad*, 131, 118-131.

CEPAL (2021). *Financiamiento para el desarrollo en la era de la pandemia de covid-19 y después*. Informe especial covid-19 N° 10. Recuperado el 05/10/21 de https://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/46710/1/S2100064_es.pdf

de Sousa Santos, B. (2020, 15 de mayo). *La cruel pedagogía del virus*. [Video] YouTube. <https://youtu.be/3SEducajT3>

Hintze, S., y Deux Marzi, M. V. (2020) La economía popular, social y solidaria en la encrucijada covid-19. En Observatorio del Conurbano Bonaerense (Ed.), *2da serie especial covid-19. AMBA resiste. Actores territoriales y políticas públicas*. Universidad Nacional de General Sarmiento.

Instituto del Conurbano (2020a). *El conurbano en la cuarentena. Breve informe a partir del relevamiento del Instituto del Conurbano*. Universidad Nacional de General Sarmiento. Recuperado 05/10/21 www.ungs.edu.ar/wp-content/uploads/2020/03/El-conurbano-en-la-cuarentena.-Informe-relevamiento-ICO.pdf

Instituto del Conurbano (2020b). *El conurbano en la cuarentena II. Informe del segundo relevamiento a referentes de los barrios populares del Conurbano Bonaerense en el contexto del aislamiento social obligatorio. 22 al 26 de abril de 2020*. Universidad Nacional de General Sarmiento. Recuperado el 05/10/21 de <https://www.ungs.edu.ar/wp-content/uploads/2020/05/El-Conurbano-en-cuarentena.-Segundo-informe.pdf>

INTA. (2020a, 5 de junio) La agricultura familiar en el marco del Plan Argentina contra el Hambre. *Ciclo de encuentros virtuales: La agricultura familiar y el abastecimiento de alimentos en el contexto de pandemia y la emergencia alimentaria*. [Video] YouTube. <https://youtu.be/CXKxyn-SsZ0>

INTA. (2020b, 3 de julio) Infraestructura y logística participativa. *Ciclo de encuentros virtuales: La agricultura familiar y el abastecimiento de alimentos en el contexto de pandemia y la emergencia alimentaria*. [Video] YouTube.

<https://youtu.be/iSzSROcmZRY>

Oszlak, O. (2009). Implementación participativa de políticas públicas: aportes a la construcción de un marco analítico. En A. Belmonte (Ed.), *Construyendo confianza: hacia un nuevo vínculo entre estado y sociedad civil*, 2. Fundación CIPPEC.

Pastore, R. (2006). *Diversidad de trayectorias, aproximación conceptual y pluralidad de proyectos de la Economía Social*. Documento N° 54. Centro de Estudios de Sociología del Trabajo. Universidad de Buenos Aires.

- Pastore, R. (2010). *Un panorama del resurgimiento de la economía social y solidaria en la Argentina*. *Revista de Ciencias Sociales*, 2(18), 47-74. UNQ.
- Pastore, R. (2014). *La Economía social y solidaria, una construcción colectiva y plural*. *Treinta Años de Democracia en la Argentina*, Universidad Nacional de Quilmes.
- Pastore, R. (2020a, 21 de julio). *Soberanía alimentaria*. *Ciclo de charlas ADIUNQ*. [Video] Facebook. www.facebook.com/adiunqgremio/videos/3182471411806230/
- Pastore, R. (2020b, 24 de julio). *Participación en Comercialización y producción popular: organización comunitaria y Estado presente*. *Ciclo de charlas virtuales*. *Consejo Provincial de Economía Popular, Social y Solidaria*. [Video] Facebook. www.facebook.com/economiapopular.pba/videos/600175764269929
- Poggiuese, H., y Francioni, M. d. C. (1993). *Escenarios de gestión asociada y nuevas fronteras entre el Estado y la sociedad*. Bs. As.: FLACSO. Recuperado el 05/10/21 de http://bibliotecavirtual.clacso.org.ar/ar/libros/argentina/flacso/no18_Poggiuese.pdf
- RIPESS. (2020) *Más allá de la emergencia de covid-19: La soberanía alimentaria y el derecho a la alimentación*. Recuperado el 05/10/21 de <http://www.ripess.org/articulo-mas-alla-de-emergencia-de-covid19-soberania-alimentaria-y-el-derecho-a-alimentacion/?lang=es>
- Vaillancourt, Y. (2011). *La economía social en la co-producción y la co-construcción de las políticas públicas*. *Revista del Centro de Estudios de Sociología del Trabajo*, (3), 31-68. Recuperado el 05/10/21 de ojs.econ.uba.ar/index.php/CESOT/article/view/513
- Zain El Din, E., Dumrauf, S., y Moricz, M. (2015). *Potenciando las compras públicas a la Agricultura Familiar en el marco de la economía plural*. INTA Ediciones. Recuperado 05/10/21 de inta.gob.ar/sites/default/files/potenciando_las_compras_publicas.pdf

DIÁLOGOS IGUALITARIOS. UN INSTRUMENTO PARA LA CREACIÓN DE CONOCIMIENTO Y DESARROLLO DE LA ZONA RURAL DE ACAPULCO, GUERRERO, MÉXICO

■ Gloria Rosario Gutiérrez Ordoñez¹

DOI: <https://doi.org/10.58415/revciriec.v1n1a9>

RESUMEN

El presente documento tiene como propósito presentar el proceso y los resultados obtenidos de los Diálogos Iguatarios llevados a cabo durante el proyecto Conacyt 314483 convocatoria Redes Horizontales del Conocimiento 2020 titulado "Institucionalización de la economía social mediante la construcción de redes horizontales para el bienestar social en comunidades rurales de Acapulco, Gro., en el contexto de la actual pandemia provocada por el SARS-CoV2 (covid-19)". El objetivo principal de los diálogos fue propiciar la participación horizontal libre e incluyente, de todas las voces integrantes del proyecto, es decir, los grupos sociales de la Economía Social y Solidaria, y los promotores-facilitadores para detectar áreas de oportunidad en las comunidades, ya que a partir de relaciones horizontales entre comunidades rurales y comunidades científicas se investiga para plantear posibles soluciones que contrarresten los problemas complejos actuales, tales como: desigualdad, pobreza, deterioro ambiental y marginación social, efectos visibles de la economía capitalista, que ha generado las asimetrías estructurales del modelo hegemónico. Para

ello, se propone dialogar desde una posición de igualdad discursiva y autonomía de la visión propia, para tratar de entender las nuevas realidades que aquejan a los distintos contextos locales, y con ello, construir un nuevo conocimiento desde, para y por la comunidad con el acompañamiento de la Institución Académica y el gobierno.

Por lo anterior, se desarrolló un proceso de investigación basado en una metodología participativa con una estrategia cualitativa, una aproximación a la cartografía social utilizada durante la segunda fase del proyecto que corresponde a los diálogos igualitarios. Como resultado de la observación sistemática y la aplicación de este instrumento a la red estratégica integrada por el sector educativo, el gobierno y los actores clave de las comunidades, se identificaron problemas y necesidades presentes en las microrregiones de la zona rural que posibilitaron la formulación de diversas propuestas hacia una economía social transformadora y, por ende, el desarrollo territorial en las regiones.

Palabras clave: Creación de conocimiento, Economía Social y Solidaria, Desarrollo territorial

1 Licenciada en Negocios Internacionales. Maestrante en Economía Social por la Universidad Autónoma de Guerrero, México. Diplomados en Construcción de Paz, Liderazgo, Empresas Sociales, entre otros. Miembro de CIRIEC México y Cáritas Acapulco. Promotora social colaboradora en distintos proyectos de regeneración y desarrollo en comunidades rurales del estado de Guerrero. Email: 20250341@uagro.mx ORCID: <https://orcid.org/0000-0001-6875-3074>

INTRODUCCIÓN

Los Diálogos Igualitarios llevados a cabo durante el proyecto “Institucionalización de la economía social mediante la construcción de redes horizontales para el bienestar social en comunidades rurales de Acapulco, Gro., en el contexto de la actual pandemia provocada por el SARS-CoV2 (covid-19)” (Proyecto 314483), se realizaron en diciembre de 2020 por medio de la red horizontal del conocimiento construida para la implementación de este proyecto, una red estratégica que posibilitó el encuentro fértil y productivo con las diferentes comunidades de este territorio, integrada por tres actores sustanciales: 1. El sector educativo representado por la Universidad Autónoma de Guerrero (UAGro), 2. El gobierno municipal de Acapulco representado por la Secretaría de Planeación y Desarrollo Económico (SEPLADE-Acapulco) y 3. Distintos sectores clave de las rutas de la zona rural propuestas en el proyecto (Ruta Río Papagayo; Ruta el Bejuco; Ruta carretera federal Acapulco- Chilpancingo; Ruta del sol y Ruta las Cruces hacia el parque el Veladero), representadas por autoridades de las comunidades, integrantes de grupos sociales y cooperativistas².

El proyecto surgió a partir de la postulación de la red a la convocatoria del Consejo Nacional de Ciencia y Tecnología (Conacyt) “Redes Horizontales del Conocimiento” con el propósito de incidir en la solución de problemas locales en el contexto de la actual pandemia derivada por el covid-19, que buscó promover el diálogo igualitario entre diferentes actores para la resolución de problemas que afectan a la sociedad en diversos espacios locales. Según Scout Page (como se citó en Poteete et al., 2010) “los grupos con una mayor diversidad de enfoques para la solución de los problemas superan con mayor eficacia los problemas más difíciles”. Por lo cual, se introduce la propuesta

de investigación colaborativa de (Poteete et al., 2010) que busca un mejor procesamiento de la información y, por ende, una mayor comprensión del contexto local. De tal manera que, se formó un equipo de trabajo compuesto por docentes-investigadores/as de la Maestría en Economía Social UAGro-PNPC-CONACYT (MES), el Instituto Internacional de Estudios Políticos Avanzados “Ignacio Manuel Altamirano” UAGro (IIEPA-IMA), el Cuerpo Académico-UAGro-156-Desarrollo Regional, el Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI), y estudiantes/becarios de las primeras dos instituciones.

De acuerdo con Corona Berkin (2020, p11), “la producción horizontal del conocimiento es una forma de investigar desde las voces de las distintas disciplinas científicas en diálogo con aquellas no académicas y que pesan de forma diferente en el conocimiento social”. De esa manera, el conocimiento es construido entre varios saberes, de forma interdisciplinaria e intersubjetiva y en diálogo, pues, para comprender las realidades existentes de las comunidades, se requiere tener más de una visión del mundo. De hecho, el proyecto buscaba la articulación entre personas e instituciones para atender las necesidades de las comunidades rurales. Por lo que, se llevó a cabo una investigación horizontal, en la cual se buscaron alternativas de solución a problemas, que por efecto motivaron la construcción de un nuevo conocimiento social, que establece el vínculo entre los conocimientos construidos en la vida cotidiana de las comunidades, y los conocimientos que han sido institucionalizados y construidos por las comunidades científicas, generados por investigaciones multidisciplinarias que pretenden la transformación, desarrollo económico y social, de los grupos sociales, con el fin de provocar un cambio para el bienestar social de las comunidades de la zona rural de Acapulco, Gro.

2 Este proyecto se realizó en condiciones de pandemia causada por SARS-CoV2 (COVID-19) e inseguridad social en el municipio de Acapulco, Guerrero, México.

El proceso de construcción del conocimiento a partir de los Diálogos Igualitarios, permitió la participación de todos los integrantes del proyecto, construyendo situaciones horizontales, que permitieron la investigación mediante un discurso equitativo e igualitario; los integrantes de los grupos sociales, investigadores y académicos expresaron cómo percibían sus comunidades, pues, en una relación entre pares ambos preguntan y cuestionan, y se involucran en la construcción de un nuevo conocimiento, a partir de las distintas experiencias y voces sociales de las comunidades, para la solución de sus problemáticas locales. En el modelo “Salida, voz y lealtad” de Albert O. Hirschman (citado en Valencia, 2013) menciona que si queremos corregir los problemas reales que frenan el desarrollo es imprescindible conocer los contextos, las experiencias y las realidades, en sus diversos aspectos como un todo integrado.

Uno de los actores principales en palabras de Cienfuegos & Aguilar (2011) es la universidad, porque representa una oportunidad significativa para contribuir con sus productos académicos en la agregación de valor social. Por ello, es importante continuar apoyando el desarrollo de proyectos que promuevan el acompañamiento a Grupos Sociales, específicamente de las comunidades de la zona rural de Acapulco, Gro., con la vinculación de la Institución Académica, ya que se generan redes de intercambio académico y articulación en Economía Social y Solidaria, entre diversos actores y territorios (Pastore & Altschuler, 2015).

El instrumento facilitó la participación de todas las voces integrantes del proyecto para producir un nuevo conocimiento que coadyuve a la mejora de las comunidades rurales, pues, se dio en un espacio de confianza y horizontalidad. Así pues,

la participación como “proceso permanente de construcción sociocultural que permite la proyección de las múltiples características del desarrollo” (Múnera López & Sánchez Mazo, 2012, p.202), estuvo presente en todo el proceso de investigación, ya que, cada una de las partes trabajó para transformar el conocimiento, obtenido por medio de diálogos igualitarios que permitieron traspasar los saberes, al combinarlos para abordar un mismo problema con una aguda visión durante todo el proceso de investigación. El diálogo igualitario ocurre siempre que se tienen en cuenta todas las contribuciones de los participantes sin importar la opinión que se emita, siempre y cuando esté basada con argumentos sólidos en un ambiente de respeto por los derechos humanos. Por tal motivo, la forma de promover su desarrollo será generando espacios de participación transdisciplinaria y práctica reflexiva en conjunto con la participación en igualdad de condiciones del profesorado, alumnado, familias y otros agentes de la comunidad. Teniendo, eso sí, siempre en consideración que todos han de tener la misma oportunidad de hablar y de ser escuchados, desde la premisa de que en todo momento debe prevalecer el poder de los argumentos por encima de los argumentos del poder³.

OBJETIVOS

El objetivo general de esta investigación fue producir un nuevo conocimiento a partir de relaciones horizontales de participación, comunicación y coordinación, entre las comunidades rurales y las comunidades científicas. De ahí que, los objetivos específicos del proyecto consistieron en: diagnosticar a las comunidades de la zona rural de Acapulco, Gro; identificar las áreas de oportunidad de los grupos sociales; proponer soluciones a las problemáticas observadas y analizadas

3 Este intercambio de ideas fue posible a través de implementación de la técnica cualitativa denominada en este proyecto *Diálogos igualitarios* que representa una variante de cartografía social porque los participantes de las diferentes comunidades rurales (rutas río Papagayo, ruta del sol, ruta, carretera federal La Providencia, ruta el Bejuco y ruta el Veladero) elaboraron mapas comunitarios donde reconocieron y resignificaron sus territorios.

y por último, diseñar acciones para la construcción de procesos horizontales de conocimiento en los grupos sociales.

PROBLEMA

Ante la pandemia ocasionada por el virus covid-19 alrededor del mundo, en México muchas actividades económicas se vieron afectadas debido a las limitaciones en la interacción social. En el país, el primer caso de covid-19 surgió el 27 de febrero de 2020 (BBC News Mundo, 2020). A partir de entonces, las acciones de los gobiernos estatales, municipales y federal se centraron en el distanciamiento social, lo que derivó en paro casi en su totalidad de las distintas actividades económicas. El sector rural en el municipio de Acapulco, principalmente anclado a la dinámica de la ciudad sufrió los efectos en las actividades turísticas y económicas de esta región. Por un lado, debido a que la producción destinada al mercado interno no encontró salida en la demanda local, y; por otro lado, gran parte de la población ocupada se empleaba de forma parcial o total en el sector turístico del municipio. La zona rural representa la pobreza y la marginación no difieren de otras regiones del estado de Guerrero; por ello se podría afirmar que existen dos Acapulco: el rural, excluido, pobre y marginado y; el urbano, donde las políticas públicas aterrizan y la iniciativa privada ha tomado asiento en sus inversiones.

La economía del territorio es preponderantemente familiar, los productores tienen sistemas de producción rústicos, con bajo nivel de rendimiento en su producción. El limitado acceso a capital, la escasa tecnología empleada, el exiguo acceso a mejores canales de comercialización, a capacitaciones y asistencia técnica que permita tener un mayor control de su producción propician la presencia de intermediarios que acapara la producción agrícola y pecuaria. La producción está orientada hacia el cultivo de maíz, calabaza, Jamaica, Chile, frijol, y algunas otras hortalizas, principalmente, de forma escasamente tecnifi-

cada. La mayoría de las labores culturales y de cosecha la realizan de manera manual. Hay poca fertilización y el sistema de riego es completamente de temporal. Los costos para la producción de maíz, así como en otros cultivos, son mayores a los ingresos que pudieran obtener por su venta. Aún no están en condiciones de alcanzar una escala económica rentable necesaria para poder dedicarse a la venta de maíz exclusivamente. Los problemas del territorio rural se agravan por el freno económico generado por el distanciamiento social decretado por el Gobierno Federal. Es en este contexto, fue necesario realizar un diagnóstico comunitario sobre las nuevas necesidades de los productores afectados por la pandemia que han visto mermada su actividad económica y su calidad de vida. La propuesta del presente proyecto se centró en conocer las necesidades territoriales que surgen a partir de la nueva normalidad, las potencialidades de organización, producción y comercialización, así como detectar las oportunidades y fortalezas que pueden ser aprovechadas para dar solución a las necesidades identificadas por los actores del territorio.

METODOLOGÍA

De acuerdo al problema y a los objetivos del estudio, la investigación se planteó en dos fases bien delimitadas:

En una primera fase del proyecto se realizó un recorrido en cada una de las comunidades como parte de un diagnóstico para delimitar la zona rural de Acapulco, Gro. También se realizó un mapeo de actores para la identificación de los actores claves, que podían incidir en los grupos sociales con un rol positivo, neutro o negativo; buscando alianzas con líderes comunitarios y otros actores que tenían alguna relación directa o indirecta con la comunidad. Una vez concretada la alianza, se convocó al trabajo colectivo, contando con la participación horizontal de las comunidades, fortaleciendo la acción colectiva que posibilitó la generación de acuerdos y redes de cooperación entre

los actores territoriales. Asimismo, durante ese primer recorrido se comenzaron a identificar las principales necesidades de los grupos sociales y las comunidades.

Para la segunda fase del proyecto, se implementó un método basado en una aproximación a la cartografía social como variante de la metodología participativa y colaborativa de investigación en territorio. Por lo que, se designó un punto de encuentro estratégico para llevar a cabo los denominados “diálogos igualitarios” con los investigadores, las instituciones y los distintos grupos

organizados de las comunidades de la zona rural de Acapulco, principalmente de la ruta del río Papagayo y la ruta del Sol, por considerarse las microrregiones con mayor número de comunidades que comparten problemas comunes con las demás rutas, aunque es preciso señalar que cada una de esas dos rutas principales (Papagayo y del sol) mantienen intereses y necesidades concretas (Tabla 1). En total se realizaron once diálogos con la finalidad de identificar distintas áreas de oportunidad en la zona rural del municipio de Acapulco.

Tabla 1

Rutas de trabajo de las comunidades participantes en el proyecto.

| Ruta | Nombre | Comunidades participantes |
|------|---|---|
| 1 | Ruta del río Papagayo | El Cantón, Las Parotas, Bienes Comunales de Cacahuatpec, El Salto, Metlapil, San Isidro Gallinero, La Concepción, Parotillas y Los Iltamos, Garrapatas, Rancho Las Marías, Aguas Calientes, La Concepción, Parotillas, Amatillos, Huamuchitos, Apalani y El Carrizo |
| 2 | Ruta el Bejuco | San Pedro las Playas, El Bejuco y el Varadero |
| 3 | Ruta carretera federal hacia La Providencia | Piedra Imán y La Providencia |
| 4 | Ruta del Sol | El Treinta, Ejido Nuevo, Sabanillas, Dos Arroyos, Las Joyas, Col. Guerrero (Los Guajes) y Alto del Camarón |
| 5 | Ruta las Cruces hacia el Parque Veladero | El Veladero de Morelos |

Fuente: Elaboración propia con base en el proyecto 314483 “Redes Horizontales del Conocimiento, 2020

A continuación, se describen los Diálogos Igualitarios que se llevaron a cabo: 1. Mapas digitales y cartografía social, donde se intercambiaron experiencias, realidades e información geográfica local; 2. La zona rural antes, durante y después de la pandemia, un diálogo en el que se delimitó

el territorio y la perspectiva de la comunidad ante la pandemia; 3. Efectos de la pandemia en la vida económica, política y social de la zona rural un diálogo para visibilizar los efectos que ha generado el problema de pandemia en sus distintas dimensiones de la vida social de las comunidades;

4. Desarrollo local y Economía Social, un diálogo sobre la relación que existe entre la economía social y el desarrollo local como una estrategia que busca la sostenibilidad de los recursos naturales de las comunidades rurales; 5. La Economía Social y Solidaria (ESS), un diálogo sobre esta alternativa de cambio social en construcción, que pone en el centro el bienestar de las personas, por lo que el diálogo amplió la visión de rasgos esenciales compartidos en los grupos sociales; 6. Principios, valores y buenas prácticas. Se propició el diálogo participativo e incluyente, sobre principios, valores y buenas prácticas de la Economía Social y Solidaria, en el contexto de la actual pandemia; 7. Autosuficiencia alimentaria, un diálogo en su actividad económica donde los grupos sociales formularon propuestas para satisfacer las necesidades alimentarias de sus comunidades; 8. Circuito de comercialización, producción y consumo, un diálogo sobre la relación directa entre

consumidores y productores, sin intermediarios o reduciendo al mínimo la intermediación, así como los mercados existentes para la comercialización, así como la formación de un circuito que para mejorar el trato humano y la reducción del impacto ambiental; 9. Descolonizar la moneda, un diálogo que consistió en determinar ciertas características, pensamientos y actividades de su comunidad, así como se reflexionó sobre las semejanzas entre las comunidades, donde persisten relaciones educativas, festivas, religiosas, económicas y culturales; 10. Sistema financiero social, un diálogo sobre la comparación de este sistema con respecto al sistema financiero tradicional, sus características y las partes que lo integran; 11. Tianguis solidarios, un diálogo en el cual los productores realizaron el intercambio o trueque de sus productos sin necesidad de utilizar dinero (Tabla 2).

Tabla 2

Encuentros “Diálogos igualitarios (DI)” conforme a su eje estratégico

| DI | Nombre | Eje estratégico |
|----|--|--|
| 1 | Mapas digitales y cartografía social | Diagnóstico participativo |
| 2 | La zona rural antes, durante y después de la pandemia | |
| 3 | Efectos de la pandemia en la vida económica, política y social de la zona rural. | |
| 4 | Desarrollo local y economía social | Principios, valores y buenas prácticas |
| 5 | La ES como alternativa de cambio social | |
| 6 | Principios, valores y buenas prácticas | |
| 7 | Autosuficiencia alimentaria | Autosuficiencia alimentaria |
| 8 | Circuito de producción, comercialización y consumo | Sistema financiero solidario |
| 9 | Descolonizar la moneda | |
| 10 | Sistema financiero social | |
| 11 | Tianguis solidario | |

Fuente: Elaboración propia con base en el proyecto 314483 “Redes Horizontales del Conocimiento, 2020)

Es preciso señalar que en cada uno de los diálogos emergieron las propuestas ante los problemas que se ordenaron de acuerdo a las siguientes categorías: 1. Participación ciudadana e infraestructura; 2. Claves de la Economía Social y Solidaria; 3. Autosuficiencia alimentaria y circuitos de producción y; 4. Sistema financiero solidario.

nando las principales problemáticas existentes, proponiendo soluciones, a corto y largo plazo para los grupos sociales y el entorno donde habitan. Por último, se identificaron diversas áreas de oportunidad que comparten las comunidades, por lo cual se diseñaron acciones que contribuyen a su mejoramiento (Tabla 3).

RESULTADOS

Durante los Diálogos Igualitarios se diagnosticaron los grupos sociales participantes; determi-

Tabla 3

Propuestas derivadas de los diálogos igualitarios

| Categorías | Ejes estratégicos | Propuestas |
|--|--|---|
| 1. Participación ciudadana e infraestructura | Diagnóstico participativo | <ul style="list-style-type: none"> • Construir en la zona rural un sistema de salud de especialidades. • Fortalecer mecanismos de seguridad en la zona rural. • Se requiere la construcción de un puente de comunicación entre la parte este y oeste de la cuenca del río Papagayo. • Rescate ecológico de la laguna de Tres Palos mediante la alianza estratégica de los actores que integran la Red Horizontal del Conocimiento. • Construir en la zona rural un sistema de salud de especialidades. |
| 2. Economía Social y Solidaria (ESS) | Principios, valores y buenas prácticas | <ul style="list-style-type: none"> • Fomento de recorridos turísticos desarrollando los puntos tratados en el diagnóstico participativo (aguas termales, museos en Veladero de Morelos y en La Providencia), a través de una OSSE. • Establecer un laboratorio de la ESS sobre actividades del sector servicio. |
| 3. Autosuficiencia alimentaria y circuitos de producción | Autosuficiencia alimentaria | <ul style="list-style-type: none"> • Establecer un laboratorio de economía social para capacitación y asesoría técnica especializada. • Se requieren fomentar inicialmente dos cooperativas agroindustriales: a). Una procesadora de limón y otra para la Jamaica. |
| 4. Sistema financiero solidario | Sistema financiero solidario | <ul style="list-style-type: none"> • Diseñar y proponer un sistema financiero solidario para la zona rural. • Promoción de tianguis solidario y el uso de la moneda social. |

Fuente: Elaboración propia con base en el proyecto 314483 "Redes Horizontales del Conocimiento, 2020

DISCUSIÓN

La relación entre conocimientos construidos en la vida cotidiana de las comunidades (saberes) y los conocimientos construidos por las comunidades científicas se integraron por categorías,

ejes estratégicos y hallazgos traducidos en propuestas desde y con las comunidades. El diálogo inter-ciencia fue la principal estrategia de cada reunión, donde se elaboró: en un primer eje, un diagnóstico participativo sobre el estado actual del sector social de la economía en función de

los Principios, valores y buenas prácticas, en un segundo eje, donde las comunidades reconocieron, reconstruyeron y resignificaron su territorio, desde la idea de tomar decisiones de sus nuevas formas de vivir y elegir los cambios necesarios para diseñar las estrategias suficientes para enfrentar la pandemia covid-19. En un tercer eje, autosuficiencia alimentaria, se dimensionó la integración de jóvenes al proyecto, con énfasis en una mayor participación de mujeres; sectores que generalmente apoyan a las actividades de campo a su familia y combinan con servicios en la zona urbana de Acapulco. En los diálogos horizontales se intercambiaron conocimientos por temas de la economía social y las respuestas de los representantes de las comunidades mostraron lecciones de sobrevivencia en el área rural donde la pobreza y marginación desnuda la otra cara del Acapulco urbano. Por último, en el cuarto eje, denominado sistema financiero solidario, se intercambiaron ideas sobre cómo impulsar cajas de ahorro y préstamo, así como fortalecer los tianguis en las diferentes comunidades rurales. Los asistentes de las diferentes comunidades hablaron, y tanto el equipo de universitarios como representantes del gobierno municipal retomaron los diálogos con la intención de fortalecer el vínculo entre conocimientos (saberes y academia) sin perder la esencia de los acuerdos establecidos en cada una de las reuniones.

Para fortalecer esta idea, Juan Fernando Álvarez sostiene que: “la creación de conocimiento es un proceso eminentemente local, arraigado en el desarrollo histórico del área” (Álvarez, 2021). Ante esto Coraggio (2011, pp. 348-349), indica que la ESS “se construye mediante la reciprocidad voluntaria en una relación simétrica de poder... (y) tampoco se trata de enseñar un modelo universal de comportamiento”.

CONCLUSIONES

A manera de conclusión, para la creación de un conocimiento horizontal en las comunidades de

la zona rural de Acapulco, Gro., se requirió de la participación de todos los actores que pertenecen a la red estratégica construida al inicio del proyecto. A partir de la aplicación del diagnóstico y los diálogos igualitarios como instrumento de confianza, pues, consistió en un proceso horizontal de investigación colaborativa donde todas las voces fueron escuchadas manteniendo los principios y los valores cooperativos.

Durante los diálogos se sensibilizó a los participantes de las comunidades sobre la importancia de una economía social transformadora, compartieron problemáticas de sus contextos locales propiciando la creación de una identidad territorial colectiva, al identificar diversas áreas de oportunidad que permitirán dar solución efectiva hacia el desarrollo local sostenible de sus territorios.

Los diálogos igualitarios abiertos a los saberes tradicionales de las ciencias, el acompañamiento de las instituciones gubernamentales, las experiencias de las personas y los grupos sociales contribuyen a ampliar la posibilidad de reducir la brecha de desigualdad, marginación social y pobreza existente en nuestras comunidades rurales. Además, el involucramiento de los actores estratégicos unidos en red aumenta las capacidades y potencialidades individuales para la reducción de sus limitaciones y con ello, mejora su calidad de vida. Bajo la premisa que no se puede construir alejado del otro es necesario resaltar el alto nivel de participación durante todo el proceso de investigación y exposición, puesto que, al finalizar los diálogos se presentaron las distintas propuestas recabadas y las rutas de trabajo para el seguimiento de estas.

Los elementos que pudieron obstaculizar esta investigación son los siguientes: la pandemia causada por covid-19; la alta inseguridad en el municipio; la investigación coincidió con los tiempos de cosecha y fiestas patronales en las diferentes comunidades; los factores anteriores, a pesar de

colocar en alto riesgo el desarrollo de esta investigación, no incidieron en ninguno de los aspectos del proceso como: recorridos de reconocimiento, entrevistas a informantes clave y reuniones de diálogos igualitarios. Este proyecto ha abierto

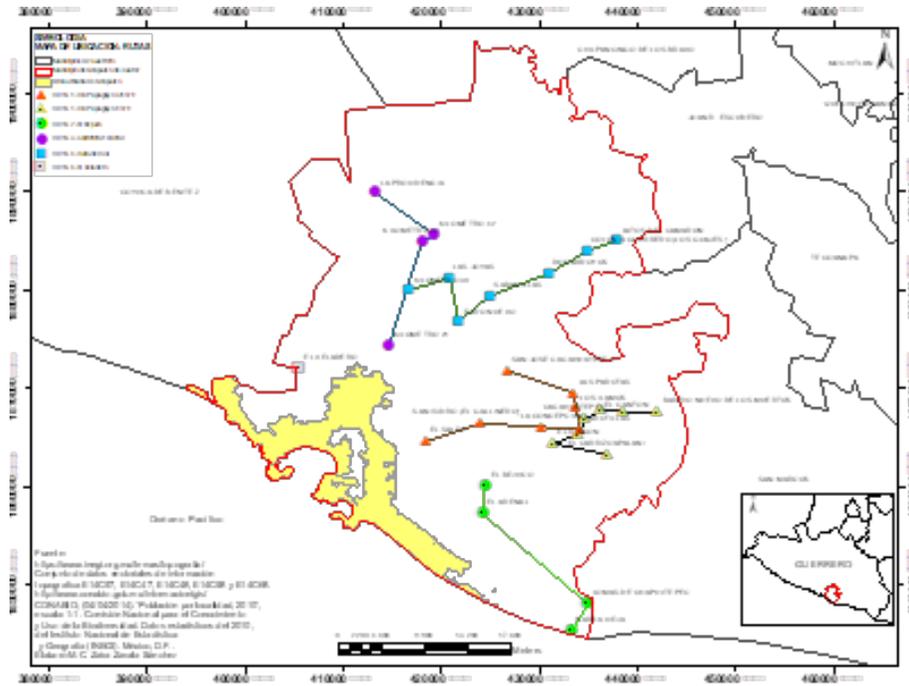
nuevas betas para investigar ejes estratégicos específicos, así como estudios comparativos entre comunidades rurales y apropiación de sus recursos de uso común.

Referencias

- Álvarez, J. F. (2021). Conversario 6. Transiciones socioambientales y sostenibilidad. 15 de octubre de 2021. CIRIEC, Colombia.
- Cienfuegos, M. & Aguilar, A. (2011). Actores/agentes universitarios para el desarrollo local. *Espacios Públicos*, 14, 216-226.
- Coraggio, J.L. (2011). Economía Social y Solidaria: El trabajo antes que el capital. Ediciones Abya-Yala. <https://www.coraggioeconomia.org/jlc/archivos%20para%20descargar/economiasocial.pdf>
- Corona, S. (2020). *Producción horizontal del conocimiento*. Universidad de Guadalajara. http://www.calas.lat/sites/default/files/corona_berkin.produccion_del_conocimiento.pdf
- Múnera López, M. & Sánchez Mazo, L. (2012). La participación en la sociedad como base del desarrollo. *Redes. Revista do Desenvolvimento Regional*, 17(3), 192-212.
- Pastore, R. & Altschuler, B. (2015). Economía social y solidaria en clave de desarrollo socio-territorial en Argentina. Conceptos, políticas públicas y experiencias desde la universidad. *Eutopía: Revista de Desarrollo Económico Territorial*, 109-128.
- Poteete, A. R., Janssen, M. A. & Ostrom, E. (2010). *Trabajar juntos: Acción colectiva, bienes comunes y múltiples métodos en la práctica*. Universidad Nacional Autónoma de México. <http://ru.iis.sociales.unam.mx/bitstream/IIS/4415/1/Trabajar%20juntos.%20Accion%20colectiva%20bienes%20comunes.pdf>
- Proyecto 314483-2020. (2020). Institucionalización de la economía social mediante la construcción de redes horizontales para el bienestar social en comunidades rurales de Acapulco, Gro., en el contexto de la actual pandemia provocada por el SARS-CoV2 (covid-19). Convocatoria Redes Horizontales del Conocimiento 2020. Responsable técnico Martín Fierro Leyva. Universidad Autónoma de Guerrero.
- Valencia, G. (2013). La cuestión metodológica en Albert Hirschman. *Ensayos de Economía*, 22 (42), 223-238.

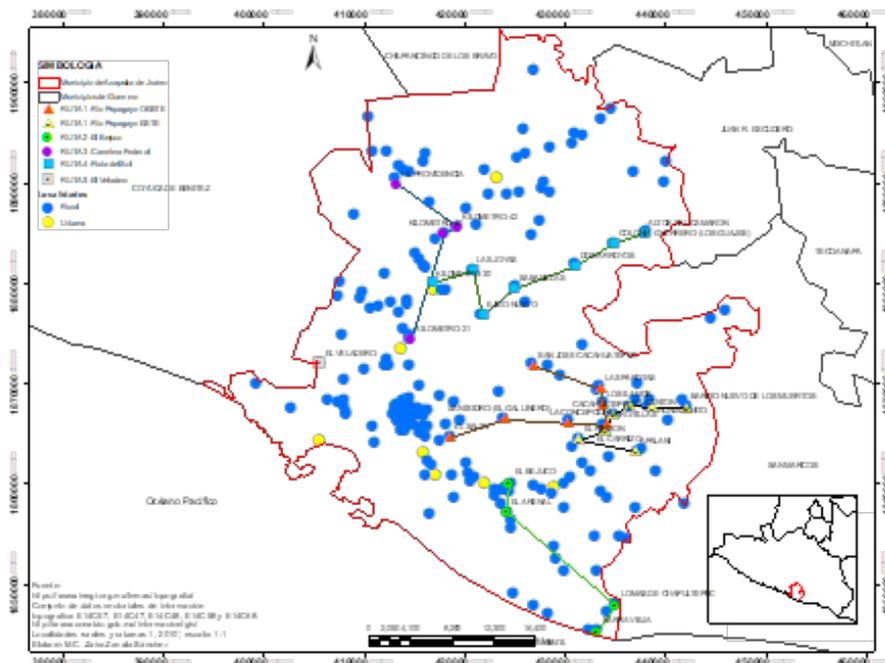
ANEXOS

Figura 1 Mapa de Ubicación de las Rutas de trabajo



Fuente: Proyecto 314483-2020

Figura 2 Mapa de localidades rurales y urbanas del municipio de Acapulco



Fuente: Proyecto 314483-2020

Figura 3

Red horizontal del conocimiento de la zona rural de Acapulco, Guerrero



Fuente: Archivo personal

Figura 4

Diálogo Igualitario “Principios, valores y buenas prácticas”



Fuente: Archivo personal

UNA PROPUESTA DE VALORACIÓN ECONÓMICA PARA LA ESTRATEGIA DE COMPRAS PÚBLICAS LOCALES EN COLOMBIA¹

■ Ana Beatriz Garzón Olaya²
 ■ Fabián Enrique Salazar Villano³

DOI: <https://doi.org/10.58415/revciriec.v1n1a10>

RESUMEN

Este documento realiza una evaluación de la Ley de Compras Públicas Locales (Ley 2046 de 2020) en Colombia, a partir de una valoración económica que acude a los principios de la evaluación económica y social de proyectos neoclásica. Para ello se plantea un escenario con oferta y demanda de pendientes positivas, obtenidas con información de la Agencia de Desarrollo Rural – ADR y la Unidad Administrativa Especial de Organizaciones Solidarias – UAEOS, a agosto del 2021. En este caso se logra mostrar que hay una contribución al bienestar social congruente con las razones precio cuenta vigentes en Colombia, solo si el crecimiento de la oferta vía fomento está en un rango entre 18 y 22%; concretamente, al realizar el ejercicio con una expansión del 20% en la oferta, la RPC es de 1.6 sugiriendo agregación de valor social.

INTRODUCCIÓN

La expansión del gasto público se considera un factor importante para el crecimiento de la demanda agregada, y por esta vía para el impulso al desempeño económico agregado. Sin embargo, su valor social es mucho mayor cuando las poblaciones se hacen partícipes como productoras, y no solo en su rol de receptoras o beneficiarias de los recursos del Estado. En este sentido, el documento se centra en la exploración de Ley 2046 de 2020 de Compras públicas en Colombia, la cual propone que aquellas entidades que manejen recursos públicos y operen en el territorio nacional, contratando la adquisición, suministro y entrega de alimentos en cualquiera de sus modalidades de atención, están en obligación de adquirir alimentos comprados a pequeños productores agropecuarios locales y/o a productores de la Agricultura Campesina, Familiar o Comuni-

- 1 Los autores agradecen la colaboración del Magíster Edwin Insuasty, profesional experto en Compras Públicas Locales de la Unidad Administrativa Especial de Organizaciones Solidarias.
- 2 Coordinadora del Grupo de Desarrollo Asociativo de la UAEOS. Administradora de Empresas, Especialista en Alta Gerencia, Magíster en Administración con amplia experiencia en cargos de Dirección en entidades Financieras, Comerciales y del Sector Solidario. Miembro CIRIEC Colombia. Email: bgarzon@uaeos.gov.co ORCID: <https://orcid.org/0000-0003-1333-6489>
- 3 Candidato a Doctor en Ciencias Económicas, Pontificia Universidad Javeriana Cali. Docente e investigador Universidad del Cauca, consultor especializado en emprendimientos y organizaciones sociales y rurales. Miembro CIRIEC Colombia. Email: fesalazar@unicauca.edu.co ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-9531-1041>

taria locales, y sus organizaciones, en un porcentaje mínimo del 30% del valor total de los recursos del presupuesto para compra alimentaria de cada entidad.

La Estrategia Nacional de Compras Públicas de productos tiene por objetivo atender la demanda estatal de alimentos, bienes y servicios relacionados, al tiempo que fomenta la producción local para apoyar la comercialización y absorción de la producción de la agricultura campesina. Para ello se ha propuesto cinco (5) fases: **1.** Conformación y funcionamiento de la Mesa Técnica Nacional de la Estrategia de Compras Públicas Locales, espacio coordinado por el Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural – MADR en articulación con la Unidad Administrativa Especial de Organizaciones Solidarias – UAEOS y la Agencia de Desarrollo Rural – ADR; **2.** Conformación y funcionamiento de la Mesa técnica territorial con entidades de gobierno y socialización de la estrategia; **3.** Presentación de la propuesta a la oferta –conformada en su mayoría por organizaciones de economía solidaria– y la demanda –constituida por operadores del Instituto Colombiano de Bienestar Familiar – ICBF, Ministerio de Educación Nacional – MEN, la Unidad de Servicios Penitenciarios y Carcelarios – USPEC, entre otros –; **4.** Realización de encuentros entre la oferta y la demanda denominados ruedas de negocio; **5.** Seguimiento a los acuerdos comerciales firmados entre la oferta y la demanda, y elaboración de informes anuales en donde se incluyan las actividades desarrolladas en cada una de las fases descritas, desagregadas por municipio o departamento atendido. Al momento de escritura de este artículo, la estrategia de compras públicas se encuentra en fases de divulgación y socialización con fines de aplicación en el marco de los denominados circuitos cortos de comercialización, regulados por la Resolución del Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural (MDR) 464 de 2017.

Es justamente a la luz de la información disponible a agosto de 2021 provista en conjunto por la

ADR y la UAEOS para el Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural de Colombia, que esta ponencia intenta realizar una propuesta de medición. En ese sentido, el documento se estructura como sigue: en la primera parte se realiza un barrido teórico para identificar el alcance de los estudios previos en materia de compras públicas y la orientación metodológica. Luego se presentan algunos hechos estilizados y estadísticas sobre esta temática en Colombia. Renglón seguido se presentan los elementos metodológicos del documento, haciendo referencia a la evaluación de políticas públicas por resultados desarrollo, y conexo a ello, los aspectos **más** básicos de una evaluación económica y social neoclásica. Finalmente se presentan y describen los resultados, y se proveen algunas conclusiones, limitaciones y futuras líneas de trabajo.

I. ANTECEDENTES TEÓRICOS SOBRE LAS COMPRAS PÚBLICAS

El gasto público representa uno de los mecanismos para la promoción del crecimiento económico, la mejor distribución del ingreso y la mejora de calidad de vida de la población, además de promover la eficiencia mediante la corrección de las fallas o limitaciones del mercado (Musgrave y Peacock, 1958). Para ello existen distintas tipologías de rubros de gasto (corrientes, de capital, directos, indirectos o de transferencia, de consumo, de inversión y efectivos), de las cuales las compras públicas alimentarias se pueden catalogar como corrientes, puesto que, con ellas, se busca lograr estabilidad económica, alcanzar una distribución social de recursos y satisfacer la necesidad de servicios públicos de las comunidades (Alvear, 2011). En una dirección semejante, Magroviejo (2017) plantea que, a través de su poder de compra, el Estado “posee una capacidad y una necesidad de influir en el diseño de políticas públicas de desarrollo, que fomentan la producción y comercialización de bienes y servicios adecuados, en términos sociales, ambientales y económicos” (Magroviejo, 2017, p 5).

En conexión con lo anterior, Cabra (2020) argumenta que la unión de la demanda por parte del Estado con la oferta que hace la agricultura familiar constituye “una herramienta de política de redistribución de recursos y de fortalecimiento socioeconómico de las comunidades rurales” (FAO, 2015, citado por Cabra, 2020, p 77-78). Siguiendo a este mismo autor, los sistemas de compras públicas promueven el gasto eficiente del gobierno a la par que preservan valores institucionales como la transparencia, participación ciudadana y la prevención de actos de corrupción, argumento que va en la línea analizada por Fedesarrollo (2018).

Finalmente, según la Comisión para América Latina y el Caribe – CEPAL (2014), el Estado a través de sus compras alcanza diferentes resultados de desarrollo:

... se constituye como un gran comprador de bienes y servicios, lo cual, por cierto, incluye alimentos. La sinergia entre las partes -la demanda del Estado y oferta por parte de la agricultura familiar- ha permitido a los gobiernos enfrentar dos grandes desafíos en la agenda de las políticas sociales en la actualidad: la primera es la obesidad generalizada de la población... y la segunda, construir procesos de movilidad social para muchas familias, en este caso rurales, que han logrado superar su situación de pobreza y demandan nuevos programas y políticas. (CEPAL, 2014, p 50).

Como lo describe la Resolución MDR 464 de 2017 en Colombia, con fundamento en el trabajo de FAO (2014), los circuitos cortos de comercialización, o circuitos de proximidad, son una forma de comercio basada en la venta directa de productos frescos (locales) o de temporada sin intermediario o con mínimo la intermediación entre productores y consumidores. Con ellos se logra acercar los agricultores al comprador final en el marco de un consumo consciente y digno, con menores distancias de transporte y por ende, menor impacto medioambiental.

En términos metodológicos como generalidad, los documentos que abordan la temática de compras públicas en América Latina se deciden por análisis cualitativos de las políticas en esta materia entre países, y la identificación de los actores que hacen parte de la estructura de oferta y demanda, pero en pocos casos se orientan hacia el análisis económico y social, agotándose en estudios descriptivos de información transversal. No obstante, es destacable el trabajo de Caimmi (2021), según el cual, a la luz de las apuestas de compras de alimentos desde el Sector Público, se encuentra crucial la formalización de las figuras de Economía Solidaria para lograr una mayor incidencia de dichos programas. Esto coincide con lo propuesto en Colombia en el Decreto reglamentario 248 de marzo de 2021, con el cual se reglamenta la Ley 2046 de compras públicas, y en donde se expone la necesidad de un registro individual o colectivo de los pequeños productores agropecuarios en un sistema de información, para poder acceder a su calidad de proveedores.

A nivel de Colombia se destaca el estudio de FAO (2020), donde las compras públicas son vistas como mecanismo de inclusión integral, de desarrollo local y de estabilización de la paz en municipios con programas de desarrollo con enfoque territorial – PDET. Así mismo se pueden reseñar los artículos informativos publicados en la revista institucional de la UAEOS, en donde se exponen los antecedentes de la estrategia de compras públicas (UAEOS, 2019) y los resultados de 2016 a 2019, manifiestos en la integración de actores y la realización de algunas ruedas de negocio en 26 departamentos, con miras a lograr en 2021 una incidencia en los 32 departamentos del país (UAEOS, 2020).

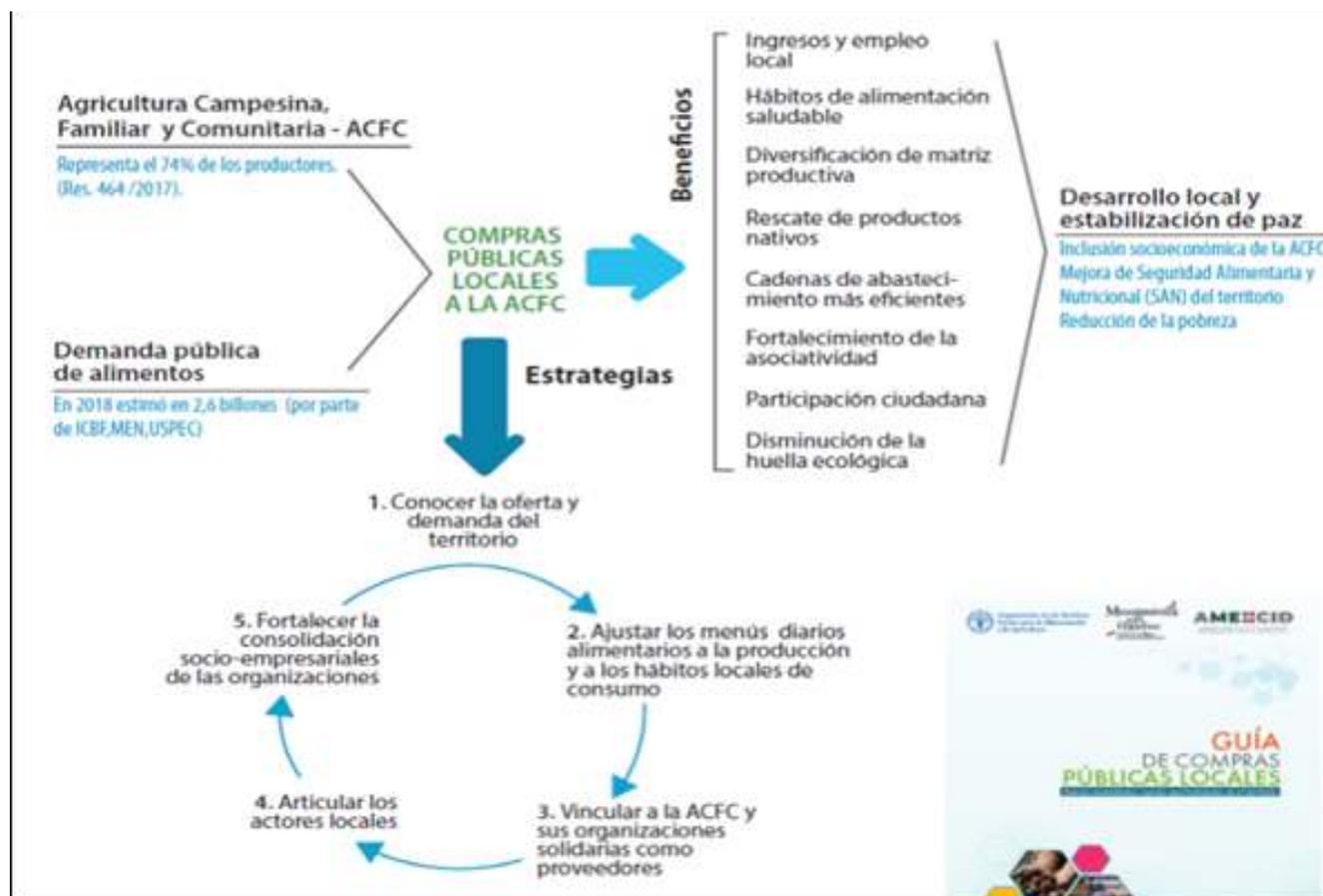
II. LEY DE COMPRAS PÚBLICAS EN COLOMBIA: HECHOS ESTILIZADOS Y ESTADÍSTICAS.

La Ley de compras públicas locales tiene como trasfondo la creación de mecanismos para la inclusión de las apuestas asociativas en buena

parte rurales en las distintas zonas del país, pero esta iniciativa no se crea en el vacío, sino que tiene como antecedente cercano el Plan Nacional de Fomento a la Economía Solidaria y Cooperativa Rural – PLANFES, cuyo propósito de largo plazo es: “Estimular diferentes formas asociativas de o entre pequeños y medianos productores, basadas en la solidaridad y la cooperación, que fortalezcan la capacidad de los pequeños productores para acceder a bienes y servicios, comercializar sus productos y en general, mejorar sus condiciones de vida de trabajo y de producción” (UAEOS, 2017).

Como se observa en la Figura 1, esta Ley tiene también un trasfondo estratégico, en tanto que busca atender también los requerimientos de la Agricultura campesina, familiar y comunitaria, cuyo sustento puede rastrearse en la Resolución 464 de 2017 a través de la cual se plantean los lineamientos estratégicos de la política de agricultura familiar en Colombia; entre ellos la constitución de una Mesa base, de la cual hace parte UAEOS (según lo dispone el punto 7, Eje 6. Circuitos cortos agroalimentarios).

Figura 1. Guía de compras públicas locales en Colombia



Fuente: UAEOS (2020)

La estrategia de compras públicas locales – ECPL, ha implicado el seguimiento de una ruta conformada por 5 etapas (Figura 2), que va desde

la articulación institucional hasta los acuerdos de alineación entre oferta y demanda y el reporte oficial.

Figura 2. Ruta de implementación de la estrategia de compras públicas locales

Fuente: UAEOS (2020)

La Ley 2046 de 2020, en su artículo 1 plantea como objeto “establecer condiciones e instrumentos de abastecimiento alimentario para que todos los programas públicos de suministro y distribución de alimentos promuevan la participación de pequeños productores locales y productores locales agropecuarios cuyos sistemas productivos pertenezcan a la agricultura campesina, familiar y comunitaria (ACFC), o de sus organizaciones legalmente constituidas”. Con ello se abre un campo propicio para la generación de sinergias cooperativas en el sector rural de los territorios colombianos, resolviendo uno de los problemas principales de la ruralidad en el país: la comercialización.

Los artículos esenciales de esta ley son los reseñados a continuación:

a) Artículo 5. Creación de la Mesa Técnica Nacional de Compras Públicas Locales de alimentos.

b) Artículo 6. Pedagogía y seguimiento territorial. El gobierno nacional diseñará e implementará planes, programas y acciones pedagógicas y de seguimiento con alcaldías, gobernaciones y participantes.

c) Artículo 7. Porcentajes de compra local a pequeños productores y productores de la ACFC. Las entidades públicas tendrán la exigencia de compra en un porcentaje mínimo del 30% del valor total de los recursos del presupuesto de adquisición de alimentos; las entidades compradoras de alimentos deberán establecer en sus pliegos condiciones de puntaje mínimo del 10%.

d) Artículo 8. Diseño y adecuación de minutas alimentarias y menús. Todos los sujetos de que trata la ley están obligados a diseñar o adecuar estos documentos con enfoque cultural.

- e) **Artículo 9.** Especificaciones técnicas de los productos. El gobierno nacional en el marco de la Mesa técnica en coordinación con el INVIMA, deberán establecer un conjunto unificado y normalizado de las fichas técnicas de alimentos. Parágrafo: se refiere a fichas que promuevan la compra de alimentos provenientes de la producción agroecológica.
- f) **Artículo 10.** El pago de las compras realizadas a productores. Se deberán diseñar e implementar mecanismos financieros y contractuales para que el valor pagado sea recibido contra entrega del producto.
- g) **Artículo 11.** Sistema público de información alimentaria de pequeños productores locales y de productores de la ACFC y sus organizaciones. El Gobierno nacional, en el marco de la Mesa técnica nacional, deberá crear un sistema de información pública que articule los diferentes datos relacionados con pequeños productores locales agropecuarios. Parágrafo:

El Gobierno contará con un término improrrogable de un año, para establecer el diseño del sistema de datos abiertos y gobierno en línea.

- h) **Artículo 12.** Informes de cumplimiento al Congreso de la República. Se rendirá un informe anual en los 15 días del mes de octubre al cumplimiento de los fines y objetivos que persigue la ley.
- i) **Artículo 13.** Monitoreo y vigilancia. El Departamento Administrativo Nacional de Estadística – DANE, monitoreará el comportamiento de precio de los productos de que trata la ley y reportará de manera trimestral sus hallazgos.

La información estadística a corte agosto de 2021, compartida por ADR y UAEOS para el MADR a través de un indicador de seguimiento a la Estrategia Nacional de Compras Públicas de productos de origen agropecuario en implementación, denominado A93, se reseña en la Tabla 1.

Tabla 1. Indicador A93. Compras públicas locales. Colombia agosto 2021

| Departamento | Acuerdos firmados | Compradores registrados (ICBF, PAE, FFMM, Privados) | Productores registrados, empresas locales, u organizaciones | Pre-acuerdos (millones de \$) | Valor promedio acuerdo (millones de \$) * | Valor total acumulado de los acuerdos fase 5 (millones de \$) * |
|--------------|-------------------|---|---|-------------------------------|---|---|
| CAUCA | 20 | 11 | 20 | 170 | 8,5 | 106,3 |
| LA GUAJIRA | 23 | 44 | 10 | 718 | 31,2 | ND |
| CORDOBA | 34 | 20 | 17 | 1453 | 42,7 | 161,8 |
| GUAVIARE | 22 | 9 | 7 | 93 | 4,2 | 24,3 |
| HUILA | 22 | 20 | 30 | 526 | 23,9 | ND |
| CESAR | 57 | 65 | 24 | 1033 | 18,1 | ND |
| MAGDALENA | 26 | 19 | 15 | 1195 | 46,0 | ND |
| CAQUETA | 20 | 7 | 15 | 80 | 4,0 | ND |
| VALLE | 84 | 36 | 11 | 464 | 5,5 | ND |
| SANTANDER | 4 | 3 | 5 | 163 | 40,8 | ND |
| TOTAL | 312 | 234 | 154 | 5895 | ND | 292,4 |

Fuente: Elaboración propia con cifras ADR y UAEOS para el MADR (2021). * Pesos corrientes

Como puede deducirse de la tabla anterior, la demanda sigue siendo mayor que la oferta, es decir que se necesita hacer mayor difusión y socialización de la estrategia, mientras que solo el 5% del valor de los preacuerdos establecidos han llegado a fase 5, con una disparidad grande entre número de acuerdos firmados y valor promedio del acuerdo entre departamentos.

III. METODOLOGÍA

Dada la finalidad evaluativa de la intervención del Estado en la economía, se sigue el planteamiento de Chica (2011), para quien “[...] la Gestión para Resultados (GpR) [y también la GpRD como una versión para países en desarrollo de la misma], hace énfasis en la superación de problemas socialmente relevantes como: la superación de la pobreza; el crecimiento económico sostenible; el mejoramiento en la calidad de vida; el incremento de la esperanza de vida; el aumento de los promedios de escolaridad; la disminución del costo de operación gubernamental y el mejoramiento de desarrollo por parte de las instancias estatales y supraestatales” (BID y CLAD, 2007, citados por Chica, 2011, p. 66). En tal dirección se devela la importancia de la medición de los resultados de la gestión del Estado, pues estos se constituyen en “avances en cuanto al grado y porcentaje de resultados alcanzados en pro de beneficios, para las poblaciones objetivo” (Chica, 2011, p. 66), visión que significa un quiebre importante en el corte asistencialista del Estado (dado el creciente número de demandas sociales y su limitada capacidad para atenderlas).

Así las cosas, siguiendo a García-López y García-Moreno (2010) del BID, la Gestión por resultados de Desarrollo – GpRD inserta al Estado en el ciclo de gestión, en tanto se encuentra “asociada al cambio social producido (...) y no solamente a las actividades o productos que contribuyen a ese cambio” (García-López y García-Moreno, 2010, p. 6), transformaciones que se hacen evidentes en

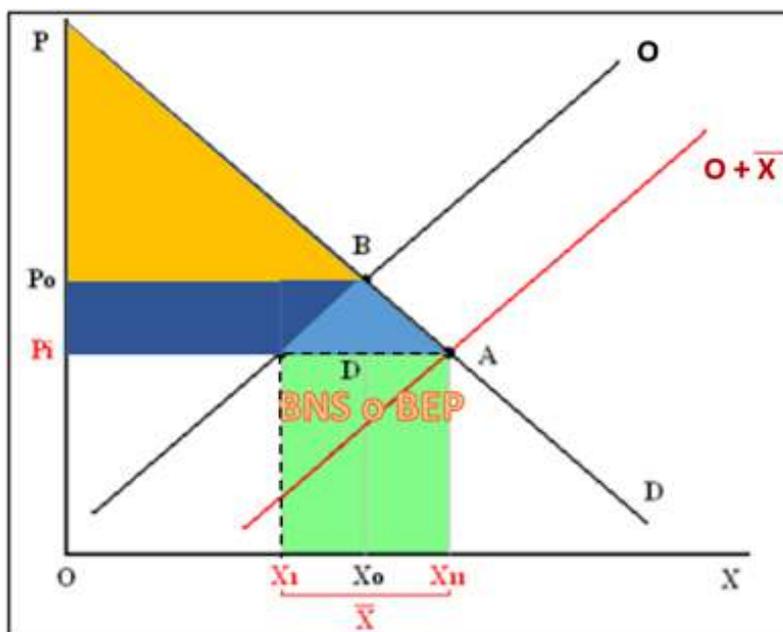
los ámbitos tradicionales (salud, educación, etc.) como en nuevas temáticas tales como, seguridad ciudadana, agricultura, empleo formal, administración de justicia o regulación de mercados como en el presente caso.

Para lo anterior, de acuerdo con los citados autores, la GpRD se plantea en un esquema de cadena, donde el primer paso es la especificación de los resultados a conseguirse con la gestión pública, lo que está determinado por los efectos e impactos deseados por la población (objetivos de desarrollo), con base en los cuales se definen los productos, las actividades, y finalmente, el presupuesto requerido. Del lado de la ejecución, dicha perspectiva implica que las adquisiciones públicas deban llevarse a cabo atendiendo a criterios como calidad, oportunidad y menor costo; la ejecución de auditorías internas y externas; y la ejecución de procesos de monitoreo y evaluación, que involucran la recopilación sistemática de datos para el cálculo de indicadores, a fin de que los *stakeholders* puedan conocer el avance en el cumplimiento de objetivos y el uso de recursos.

A nivel de evaluación con fines de monitoreo, se usan aquí los elementos expuestos por Salazar (2021) sobre la vertiente neoclásica u ortodoxa de la evaluación económica y social de proyecto, con un incremento en la oferta primaria dado el estímulo a la producción generada por el Estado. Como se representa en la Figura 3 retomada del citado autor, al cotejar ingresos generados con la variación de los llamados excedente del consumidor y del productor, se obtiene el beneficio económico del proyecto, de la iniciativa productiva o programa (BEP), medida del impacto en el bienestar social dada la mayor disponibilidad de un bien o servicio (o un conjunto de ellos) en el mercado. Este valor al ser dividido por las nuevas cantidades producidas (denotadas como X) genera el llamado precio social o precio sombra (PS), siendo este el primer resultado provisto en el presente documento.

Figura 3.

Beneficio económico de un proyecto o iniciativa productiva



Fuente: Salazar (2021, p. 121).

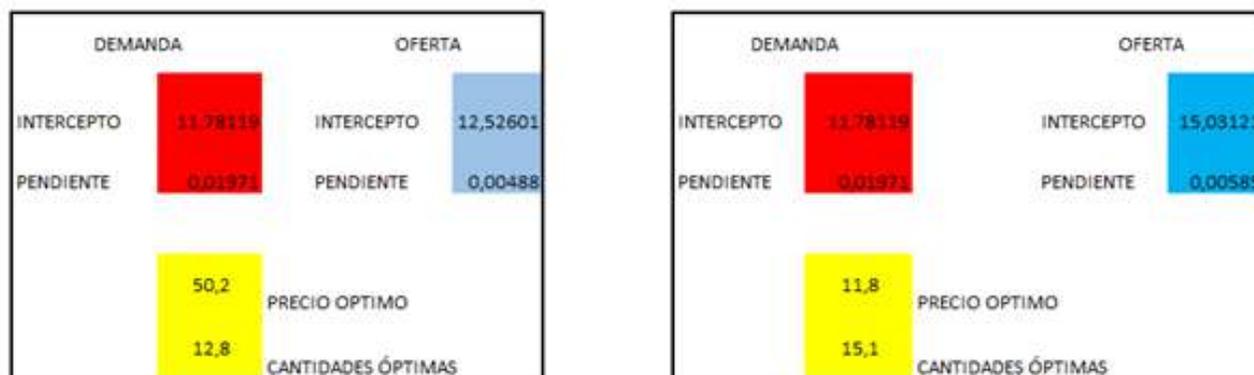
Posteriormente, la división del precio social respecto al precio monetario o de mercado, determina la denominada Razón Precio-Cuenta (RPC), que en caso de ser mayor a 1, sugiere un mayor valor social comparado con la valoración de la producción por parte del mercado. En estos términos, el texto busca solo determinar si la RPC implícita a la estrategia de compras públicas en Colombia es mayor o menor a 1, solo que a diferencia del escenario estándar representado en la Figura 3, trabaja con funciones de oferta y demanda de pendiente positiva.

IV. RESULTADOS

Con la información estadística de agosto de 2021, se estiman los parámetros (intercepto y pendiente) de las funciones de oferta y demanda de alimentos al interior de la ECPL como se muestra en la Figura 4. Luego se hallan los valores de equilibrio en precio y cantidades. Posteriormente, asumiendo un valor de crecimiento en la oferta (20% para obtener los valores de la Figura 4, lado derecho) pero conservando la demanda inicial, se obtiene el cambio en el equilibrio de mercado y el BEP o beneficio de la ECPL.

Figura 4.

Parámetros de la oferta-demanda en el mercado de compras públicas en Colombia. Valores provisionales a 2021.



Fuente: Cálculos propios

La Tabla 2 contiene el cálculo del BEP, el cual resulta de restar los ingresos totales de los productores antiguos y nuevos (IT) y la variación en el excedente del consumidor (ΔEC); el precio sombra (PS) y la razón precio cuenta (RPC) como fueran explicados antes. Todo lo anterior, asumiendo un incremento de 20% en la oferta alimentaria de

las organizaciones de la agricultura campesina, familiar y comunitaria (ACFC) en Colombia. Con este cambio, la razón precio cuenta calculada para el mercado de compras públicas a agosto de 2021 es de 1,59 lo que significa que el valor social es casi 60% mayor a la valoración de mercado.

Tabla 2.

Resultados de la medición microeconómica del BEP en el mercado de compras públicas locales en Colombia. Valores provisionales a 2021.

| Variable | Fórmula o nomenclatura | Valor estimado |
|---|------------------------|----------------|
| Beneficio económico del proyecto o programa | $BEP = IT - \Delta EC$ | \$ 43,62 |
| Ingresos totales de los productores | IT | \$ 668,69 |
| Variación en el excedente del consumidor | ΔEC | \$ 625,07 |
| Precio social | $PS = BEP/X$ | \$ 18,73 |
| Precio de mercado | PM | \$ 11,78 |
| Razón Precio-Cuenta | $RPC = PS / PM$ | 1,59 |

Fuente: Cálculos propios

Sin embargo, este valor de RPC es sensible al crecimiento de la oferta, y como lo evidencia la Tabla 3 los resultados en materia social son atractivos solo en un rango de 10% al 22% de expansión en la oferta, porque con incrementos más allá de este límite superior, la RPC se hace negativa. A pesar de ello, los valores estimados de RPC solo son coherentes con el listado de razones precio cuenta vigentes para Colombia (Hernández, Matamoros y Sánchez, 2019) cuando el crecimiento de la oferta de alimentos está entre 18% y 22%. Todo esto en definitiva traduce que la intención de potenciar el mercado local de alimentos por la vía de las compras públicas debe ser conservadora en su alcance so pena de generar pérdidas de bienestar en la sociedad.

Tabla 3.

Sensibilidad de la RPC en el mercado de compras públicas en Colombia ante cambios en la oferta

| Incremento de la oferta | RPC |
|-------------------------|-------|
| 10% | 8,03 |
| 12% | 5,76 |
| 14% | 4,22 |
| 16% | 3,1 |
| 18% | 2,25 |
| 20% | 1,59 |
| 22% | 1,05 |
| 24% | 0,62 |
| 26% | 0,25 |
| 28% | -0,06 |
| 30% | -0,33 |

Fuente: Elaboración propia

V. CONCLUSIONES, LIMITACIONES Y FUTURAS LÍNEAS DE ESTUDIO

La Ley de Compras Públicas Locales (ECPL) en Colombia se constituye en un ejemplo sobresaliente de intervención del Estado para la ge-

neración de bienestar, por la vía del fomento a las organizaciones de la agricultura campesina, familiar y comunitaria (ACFC) en buena parte adscritas a la Economía solidaria. Esta estrategia amparada desde lo normativo por Ley 2046 de 2020 y por la figura de los circuitos cortos de comercialización referidos en la Resolución MDR 417 de 2017, y se desarrolla en cinco fases.

Resultado del seguimiento de una ruta definida por Ley, y contando con el concurso institucional de la Agencia de Desarrollo Rural (ADR) y la Unidad Administrativa Especial de Organizaciones Solidarias (UAEOS), se han logrado hasta 2021 (agosto), 312 acuerdos de compras públicas firmados, que involucraron en su conjunto la participación de 154 oferentes (entre productores individuales, empresas locales y organizaciones de la ACFC) y 234 entidades compradoras, aunque los valores pre acordados son muy disímiles, siendo mayores en la Costa Atlántica (departamentos de Córdoba, Magdalena y Cesar) en comparación con el sur y occidente de Colombia (Cauquetá, Guaviare y Cauca), sin dejar por fuera el hecho que solo el 5% del valor de los preacuerdos establecidos han llegado a fase 5.

Partiendo de la información disponible y recopilada por ADR y UAEOS para el Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural con el indicador A93, se realizó una medición empírica del mercado (funciones de oferta y demanda) para las compras públicas locales en Colombia con corte a agosto de 2021. Con ello se pudo mostrar que un incremento de la oferta por la vía del fomento público entre 18% y 22%, puede garantizar la existencia de RPC coherentes con la generación de valor social, es decir, que solo un alcance moderado en la intervención redundará en resultados positivos para el bienestar general antes de producir pérdidas irreversibles de eficiencia.

El ejercicio realizado, no obstante, tiene dos limitantes y debe tomarse como provisional. Por un lado, se hace necesario recopilar más informa-

ción de la institucionalidad a fin de validar si los parámetros de las funciones de oferta y demanda hallados y los resultados microeconómicos son consistentes con la dinámica de las 5 fases de la ruta de compras públicas en Colombia. Adicionalmente, los efectos e impactos de la ECPL en el bienestar se manifestarán solo en el mediano plazo, y requieren entre otros aspectos, la permanencia de la estrategia, la existencia de un nodo articulador como hoy lo representa UAEOS, y la asignación de presupuesto para ampliar la realización de ruedas de negocio conducentes a preacuerdos, condiciones que podrían estar en riesgo ante transiciones de gobierno en el país, afectando la generación de valor social como se ha medido en esta primera aproximación.

Pese a lo anterior, se abren futuras líneas de trabajo con la presente medición. En primer lugar, con información secundaria es posible la estimación de mediciones más robustas no solo de corte transversal, sino econométricas de manera longitudinal, máxime teniendo en cuenta los insumos a recibir del DANE según el artículo 13

de la Ley 2046 de 2020. En segunda medida, la aplicación de métodos cualitativos y mixtos con información primaria, será una línea de acción trascendental, no solo para la consolidación de resultados en materia de efectos generados desde el Estado, sino para las organizaciones de la Economía solidaria, que en la actualidad tienen por desafío evidenciar su incidencia más allá de variables convencionales como cantidades, precios, ingresos y costos de su accionar, y conocer sus dinámicas de inclusión social; en este ejercicio, el papel de los centros de investigación como CIRIEC y las universidades que lo conforman, se encuentra obligatorio para reunir y aplicar elementos teóricos y metodológicos conducentes a resultados más detallados sobre los cuales apalancar la toma de decisiones de los actores del mercado en el marco de la Gestión por resultados de Desarrollos – GpRD. Finalmente, nuevos diagnósticos económicos sobre las compras públicas en Colombia abrirían el camino para la comparación con otros países de América Latina con mayor experiencia en este campo como Brasil y Ecuador.

Referencias

- Alvear, (2011). *Análisis de las compras públicas en Ecuador, evolución y situación actual*. [Tesis previa a la obtención del título en Maestría en Administración de Empresas] Universidad Politécnica Salesiana Sede Quito.
- Cabra, (2020). *Las compras públicas locales como estrategia para la comercialización e integración de las organizaciones de productores agroalimentarios en el Departamento del Meta* [Tesis previa a la obtención del título en Magíster en Agronegocios]. Universidad de la Salle.
- Caimmi, (2021). Las Compras Públicas de Alimentos a la Agricultura Familiar. Aproximación en clave comparativa entre Brasil y Argentina, 33 pp 1-12

- Chica, S. (2011). *Una mirada a los nuevos enfoques de la gestión pública*. En: Administración & Desarrollo 39 (53): 57-74.
- FAO (2014). *Agricultura familiar en América Latina y El Caribe: Recomendaciones de Política*.
- Fedesarrollo, (2018). Fortalecimiento del sistema de compra pública para reducir el riesgo de corrupción
- García-López, R. y García-Moreno, M. (2010). *Gestión para resultados en el desarrollo en América Latina y el Caribe: avances y desafíos*. Washington DC: Banco Interamericano de Desarrollo.
- Hernández, G.; Matamoros, M. & Sánchez, A. (2019). *Actualización de la estimación de los indicadores "Razón Precio-Cuenta"*. Documento 497, Dirección de Estudios Económicos Departamento Nacional de Planeación (Colombia), 1-47.
- Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural, ADR y UAEOS (Mesa Técnica Nacional de Compras Públicas de Colombia) (2021). Indicador de seguimiento A.93.
- Musgrave, R. y Peacock. (1958). *Classic in the Theory of Public Finance*. New York: McMillan
- Mogrovejo, (2017). Análisis de las compras públicas como ventaja competitiva para los actores de la economía popular y solidaria, pp 1-12
- Naciones Unidas, Cepal, Organización Panamericana de Salud, Organización Mundial de la Salud, FAO, Gobierno de Francia, (2014). *Agricultura familiar y circuitos cortos* (2013). Serie Seminarios y Conferencias (N° 77).
- Salazar, F. (2021). Alcance de la evaluación económica y social de proyectos desde un enfoque solidario. En: Editor, Hernández, G. Editor, Baisotti, P. Editor, Li, F. *Economía Social y Solidaria y covid-19. Propuestas para una salida global*. EUNED (pp. 115-134).
- Unidad Administrativa Especial de Organizaciones Solidarias (2017). Plan de fomento a la Economía Solidaria y Cooperativa Rural – PLANFES. Recuperado de: [http://www.orgsolidarias.gov.co/PAZ/doc/PLANFES%202017%20\(27-03-17\).pdf](http://www.orgsolidarias.gov.co/PAZ/doc/PLANFES%202017%20(27-03-17).pdf)
- (2020). *Compras Públicas Locales. Estrategia de Desarrollo en el Territorio*. Presentación de la Dirección. Inédito.

Leyes, Decretos y Resoluciones

- Ley 2046, 6 de agosto 2020**, (pp 1-10). "Por la cual se establecen mecanismos para promover la participación de pequeños productores locales agropecuarios y de la Agricultura Campesina, Familiar y Comunitaria en los mercados de Compras Públicas de alimentos". Disponible en:



<https://dapre.presidencia.gov.co/normativa/normativa/LEY%202046%20DEL%206%20DE%20AGOSTO%20DE%202020.pdf>

Decreto 2048, 9 de marzo 2021, (pp 1-16). "Por el cual se adiciona la Parle 20 al Libro 2 del Decreto 1071 de 2015, Decreto Único Reglamentario del Sector Administrativo Agropecuario, Pesquero y de Desarrollo Rural, relacionado con las compras públicas de alimentos". Disponible en: <https://dapre.presidencia.gov.co/normativa/normativa/DECRETO%20248%20DEL%209%20DE%20MARZO%20DE%202021.pdf>

Resolución 000464 de 2017, (pp 1-179). "Por la cual se adoptan lineamientos estratégicos de política pública para la agricultura Campesina, Familiar y Comunitaria y se dictan otras disposiciones". Disponible en: <https://www.minagricultura.gov.co/Normatividad/Resoluciones/Resoluci%C3%B3n%20No%20000464%20de%202017.pdf>

Resolución 2950 de 2020, (pp 1-3) "Por la cual se adopta el Plan Nacional de Fomento a la Economía Solidaria y Cooperativa Rural PLANFES". Disponible en:

<https://www.mintrabajo.gov.co/documents/20147/45087/2950.PDF/b952513c-d4e0-c212-e7ef-b14d73938a0d?t=1610053193943>

VOLUNTARIADO COOPERATIVO. ALCANCE, RÉGIMEN JURÍDICO Y APROXIMACIÓN EMPÍRICA PARA EL CONTEXTO COLOMBIANO

- Alberto García Müller¹
- Ana Beatriz Garzón Olaya²
- Fabián Enrique Salazar Villano³

DOI: <https://doi.org/10.58415/revciriec.v1n1a11>

RESUMEN

La ponencia plantea que la relación existente entre un individuo voluntario y una organización solidaria, no se encuentra dentro del régimen jurídico laboral, toda vez que uno de sus incentivos tácitos puede ser la atención de población en condición de vulnerabilidad y/o adulta mayor. Así, basados en el rastreo teórico y jurídico correspondiente, los autores proponen que los voluntarios cooperativistas podrían trabajar en forma altruista y solidaria, aunque con ciertos estímulos económicos periódicos – recibir el importe del gasto en transporte o alimentación, por ejemplo – sin que con ello se hable de remuneración, uno de los elementos configuradores de la relación de empleo. Estas consideraciones se llevan al campo empírico, a través de la construcción de un flujo de fondos para una cooperativa promedio en Colombia en un horizonte de 5 años, usando la información disponible al año 2020. Este flujo de valores netos se evalúa tanto en términos finan-

cieros como económicos y sociales, para concluir que un programa de voluntariado cooperativo no es rentable desde la óptica privada ortodoxa, pero que esta pérdida es menor si se evalúa en materia económica y social. El texto finaliza con el planteamiento de una propuesta de modelación dinámica que integra ingresos, productividad y aumento en el número de asociados en función de la satisfacción con el desempeño social de la organización cooperativa.

Palabras clave: *voluntariado, entidades cooperativas, evaluación económica y social de proyectos*

INTRODUCCIÓN

En términos técnicos, la relación existente entre una persona orientada hacia el voluntario y una organización, no se encuentra dentro de un régimen jurídico laboral, ya que la actividad voluntaria es carácter gratuito y está basada en la filantropía, solidaridad y ayuda mutua (Fager y

- 1 Abogado, con Maestrías en las Universidades de Paris III, Doctor en Derecho. Profesor emérito de la Universidad de los Andes. Consultor y Autor de libros sobre temas de derecho Cooperativo y solidario. Miembro CIRIEC Colombia. Email: agamuller@gmail.com ORCID: <https://orcid.org/0000-0003-1581-3939>
- 2 Coordinadora del Grupo de Desarrollo Asociativo de la UAEOS. Administradora de Empresas, Especialista en Alta Gerencia, Magíster en Administración con amplia experiencia en cargos de Dirección en entidades Financieras, Comerciales y del Sector Solidario. Miembro CIRIEC Colombia. Email: bgarzon@uaeos.gov.co ORCID: <https://orcid.org/0000-0003-1333-6489>
- 3 Candidato a Doctor en Ciencias Económicas, Pontificia Universidad Javeriana Cali. Docente e investigador Universidad del Cauca, consultor especializado en emprendimientos y organizaciones sociales y rurales. Miembro CIRIEC Colombia. Email: fesalazar@unicauca.edu.co ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-9531-1041>

Enríquez, 2009). Desde el punto de vista jurídico, en Colombia la Ley 79 de 1988, trae una alusión al respecto del tema, en su artículo 58 que reza: “Los asociados de las cooperativas podrán prestar a éstas, en las etapas iniciales de su funcionamiento, o en periodos de grave crisis económica, servicios, personales a modo de colaboración solidaria y con carácter gratuito o convencionalmente retribuido. En estos casos el ofrecimiento del asociado deberá constar por escrito, especificándose el tiempo y la excepcionalidad del servicio. El ofrecimiento del trabajo solidario es revocable por el asociado en cualquier momento”.

Con estos y otros referentes, el documento se da a la tarea de conciliar un incentivo tácito como puede ser la atención de población en condición de vulnerabilidad y/o adulta mayor, con un ejercicio de remuneración de costos básicos del ejercicio voluntario, entre integrantes de una misma organización de nivel cooperativo. Para ello, el documento parte de una revisión teórica y jurídica; posteriormente se plantea una simulación de los posibles egresos e ingresos asociados a esta propuesta, empleando algunos insumos básicos de la evaluación de proyectos financiera, económica y social, a partir de estadísticas secundarias del contexto colombiano; por último, se esboza la estructura general de una simulación de carácter dinámico.

I. MARCO TEÓRICO Y JURÍDICO DEL VOLUNTARIADO COOPERATIVO

En términos generales, un voluntario es quien aporta una ayuda gratuita a una obra desinteresada (Hiez, 2019). Para la ONU (2011) voluntario es el joven o adulto que, debido a su interés personal y a su espíritu cívico, dedica parte de su tiempo, sin remuneración alguna, a diversas formas de actividades, organizadas o no, de bienestar social u otros campos. También resulta interesante la siguiente definición ampliada de la persona voluntaria:

Se entiende por voluntario quien, por su libre elección, ofrece su tiempo, trabajo y competencias, de forma ocasional o periódica, sin expectativa de remuneración, salvo por el reembolso de gastos razonables y de dietas que necesite para la realización de su cometido como voluntario, con fines de bien público, individualmente o dentro del marco de organizaciones no gubernamentales sin ánimo de lucro, informales u oficialmente reconocidas, o de entidades públicas nacionales o internacionales. (Unión Interparlamentaria, 2004, s. p.).

De acuerdo con lo anterior, el voluntariado se inspira en los principios de libertad, participación sin discriminaciones, solidaridad, autonomía, gratuidad, democracia, respeto a las convicciones y creencias de las personas, y el compromiso social, el cual según Dunst y Trivette (1988), se relaciona con la ayuda emocional, psicológica, física, informativa, instrumental y material, proporcionada por otros para mantener el bienestar o promover adaptaciones a eventos de vida difíciles.

Traído al ámbito de la gestión corporativa privada, Sajardo y Ribas (2014) ubican el voluntariado dentro del conjunto de acciones de responsabilidad social empresarial en el que participan los empleados de las empresas, activos o jubilados. En sus palabras, los programas de voluntariado corporativo “incorporan, además de valores comunes, un cambio cultural, de entorno, de perspectiva, que enriquece al profesional que lo realiza, que lo hace mejor, y ello, indudablemente, favorece a la empresa. Ésta aporta inversión económica y social” (Sajardo y Ribas, 2014, p.166). Para estos mismos autores, siguiendo la perspectiva de *Business in The Community (BITC)*, el voluntariado desde la empresa trae consigo su movilización en tiempos, recursos y talentos, implicando compromisos de largo plazo, tareas concretas, desarrollo y transferencia de capacidades, desafíos de trabajo en equipo y coordinación en proyectos.

Ahora bien, entre las formas de voluntariado empresarial que reseñan Sajardo y Ribas (2014) se destacan dos. En primer lugar está el denominado *Team Building* – también conocido como Outdoor Solidario, Training Solidario o responsabilidad social corporativa activa – consistente en la organización regular de actividades lúdicas generalmente fuera de las instalaciones de la propia empresa, con causas de contenido social o medioambiental para una comunidad; el incentivo para este voluntariado radica en que “el fomento de una propuesta de contenido solidario, coordinada por una entidad social a través de una actividad de esparcimiento, permite a la empresa aumentar la rentabilidad del gasto dedicado a este tipo de actividades de grupo, así como la motivación de los propios empleados al verse implicados en proyectos de contenido social” (Sajardo y Ribas, 2014, p. 168). En segundo término, están las estrategias semejantes a los Bancos de tiempo, que buscan “canalizar las intenciones de los empleados respecto del uso de su cuota de tiempo para voluntariado, y a establecer acuerdos sobre fechas y tiempos. Evidentemente el tiempo dedicado a voluntariado por el empleado es remunerado como horas de trabajo más” (Sajardo y Ribas, 2014, p. 169).

El alcance del voluntariado en el contexto empresarial es incluso más válido para aquellas organizaciones de la Economía social y solidaria, y en específico, para las cooperativas – sobremanera aquellas adjetivadas como sociales – porque “con funcionamiento y gestión democráticos e igualdad de derechos y deberes de los socios, practican un régimen especial de propiedad y distribución de ganancias, empleando los excedentes del ejercicio para el crecimiento de la entidad y la mejora de los servicios a los socios y a la sociedad” (Díaz, 2006, p. 204), cumpliendo una función social en el ámbito interno que se traduce en ayuda mutua entre los socios, y en el ámbito externo, supone la búsqueda del bienestar de los ciudadanos.

Entre los beneficios reconocidos del voluntariado en una comunidad, se destacan el incremento en la base local de voluntarios disponibles, porque se involucran más personas, y la experiencia enriquece sus círculos sociales, trabajo, familia, amigos, etc.; al mismo tiempo se contribuye a la satisfacción de necesidades sociales a bajo costo, por la posibilidad de desarrollar un mayor número de acciones en pro de los colectivos sociales necesitados; finalmente, se canalizan recursos que permiten paliar déficits sociales de tipo económico, cultural, educativo, sanitario, entre otros, contribuyendo al restablecimiento de condiciones de vida digna de zonas con especiales dificultades. Sin embargo, algunos obstáculos en la implementación de programas de voluntariado son las restricciones propias de horario, número de trabajadores disponibles y de apoyos económicos (Sajardo y Ribas, 2014).

Entre las características fundamentales del voluntariado, se encuentran:

1. **Trabajo voluntario:** la prestación de servicios voluntarios emana del libre albedrío de las personas y no está motivada por un deseo de obtener beneficios materiales o pecuniarios, ni resulta de presiones externas de carácter social, económico o político (ONU, 2011).
2. **Trabajo prestado a beneficiarios:** los cuales pueden ser personas naturales, entidad pública de cualquier naturaleza, o a institución privada de fines no lucrativos, que pudiera denominarse formal.
3. **Trabajo no remunerado:** el trazo diferencial entre el contrato de trabajo y el servicio voluntario reside en la ausencia de remuneración. Los voluntarios no están sujetos a una relación laboral sino a una relación de carácter civil. Vale la pena aclarar que la relación del voluntario con la organización no es, de ninguna manera, jerárquica y que se cimienta en actividades de supervisión horizontal (Fager y Enríquez, 2009).

4. **“Indemnidad” del ejercicio voluntario:** el voluntario que presta gratuitamente su más importante capital (la capacidad de trabajo), ha de ser adecuadamente compensado de los daños y perjuicios que sufra como consecuencia de tal prestación.

A nivel de fuentes normativas del voluntariado se tienen:

a) La ONU como la principal fuente de normativa sobre voluntariado a escala internacional, la cual recomienda: “Marcos fiscales, legislativos y de otro tipo propicios, incluso para

las organizaciones con base en la comunidad y las organizaciones sin fines de lucro dedicadas a actividades de voluntarios” (sp).

b) Disposiciones constitucionales sobre los derechos y libertades fundamentales como son el derecho a la libertad de reunión y de asociación con fines pacíficos, o el derecho a no ser obligado a realizar trabajo forzoso u obligatorio.

c) Leyes y reglamentos nacionales de voluntariado que lo definen (Tabla 1).

Tabla 1.

Leyes sobre voluntariado en Iberoamérica

| País | Ley |
|----------------------|---|
| Argentina | Ley Nacional de Voluntariado Social, N° 25.855, de 4/12/2011 |
| Bolivia | Ley del Voluntariado en Bolivia, N° 3314, de 16/12/2005 |
| Brasil | Lei do Voluntariado, N° 9608, de 18/2/1998 |
| Colombia | Ley por medio de la cual se reconoce, promueve y regula la acción voluntaria de los ciudadanos colombianos, N° 720, de 29/12/2001 |
| Ecuador | Ley Orgánica de Participación Ciudadana, Ley 0, de 11*5/2011 |
| España | Ley de Voluntariado, No. 45/2015, de 14/10/2015 |
| Honduras | Ley del Voluntariado, N° 177, de 22/12/2011 |
| Nicaragua | Ley 543, de 22 de junio de 2005, del Voluntariado Social |
| Panamá | Ley sobre el voluntariado en la República de Panamá. Ley N° 29, de 28/10/2014 |
| Paraguay | Ley de Voluntariado, N°6/1966, de 17/1/1966, vigente hasta 2015 |
| Perú | Ley General del Voluntariado, N° 28.238, de 31/5/2004 |
| Portugal | Lei Bases do enquadramento jurídico do voluntariado, No. 71/98, de 3/11/1998 |
| República Dominicana | Ley que establece el régimen jurídico del voluntariado en la República Dominicana, N 61-13 de 25/4/2013 |
| Uruguay | Ley de Voluntariado Social, N° 17.885 de 19/8/2005 |

Fuente: elaboración propia

En Colombia son muy pocas las expresiones jurídicas sobre el tema del voluntariado, puesto que además de la Ley 720/2021, se tiene la Ley 15015 de 2012, por medio de la cual se crea el sub-sistema nacional de voluntarios de primera respuesta y se otorgan estímulos a los voluntarios de la defensa civil, de los cuerpos de bomberos de Colombia y de la cruz roja colombiana y se dictan otras disposiciones en materia de voluntariado.

- d) Derecho laboral: para Fernández-Papillón (1990) en el voluntariado rigen, por analogía, las normas del derecho de trabajo que resulten compatibles con sus peculiaridades diferenciales. Además, los voluntarios quedan excluidos de la aplicación de las disposiciones sobre el salario mínimo.
- e) Normas internas de las organizaciones: se refiere al estatuto y los reglamentos internos de las organizaciones de voluntariado que establecen las normas reguladoras del mismo. En particular, se hacen obligatorios la carta de derechos y deberes del voluntario (o código de conducta) para la organización y para el propio voluntario en la medida en que fuesen conocidos y aceptados (expresa o tácitamente) por él (Pérez, 2015).
- f) Acuerdo de adhesión: donde conste el objeto y las condiciones del trabajo a ser realizado.

Como requisitos de todo voluntariado estarán, en primer término, ser mayor de edad, o contar con autorización de sus representantes en caso de los menores; en segundo lugar, no haber sido condenado por delitos contra las personas. Sin embargo, no se consideran actividades de voluntariado social las desarrolladas por las siguientes tipologías de personas: **1.-** Quienes estén sometidos a una relación laboral con la organización de vo-

luntariado; **2.-** Quienes reciban a cambio de sus actividades una remuneración económica (becas, prácticas no laborales y académicas); **3.-** Quienes las desempeñen a causa de una obligación personal o como cumplimiento de un deber jurídico⁴; **4.-** Quienes realicen actuaciones voluntarias aisladas, esporádicas o prestadas al margen de organizaciones públicas o privadas sin fines de lucro, realizadas por razones familiares, de amistad o buena vecindad.

A continuación, se describen a profundidad los atributos del voluntariado, a saber: su presunción de gratuidad, los términos de un posible auxilio económico, el alcance del acuerdo de adhesión, y los derechos y obligaciones del voluntario.

PRESUNCIÓN DE GRATUIDAD

La relación existente entre un voluntario y una organización no se encuentra dentro de un régimen jurídico laboral, ya que la actividad voluntaria que se realiza es carácter gratuito y está basada en la filantropía y la solidaridad (Fager y Enríquez, 2009). Por definición, los voluntarios trabajan en forma altruista, desinteresada y solidaria sin exigir nada y así se hace generalmente. De manera que la presunción general de que todo “trabajo” es “trabajo remunerado” no se debería aplicar a los voluntarios en actividades sin ánimo de lucro” (Unión, 2004).

A pesar de ello, se tiene la posibilidad de que el trabajador voluntario sea resarcido por la entidad de los gastos comprobadamente efectuados por el desempeño de las actividades voluntarias, siempre que medie una debida autorización. Ahora bien, si la ley no hace mención sobre la forma de esta autorización, debe prevalecer el mejor entendimiento de que esta, puede ser previa o posterior a la realización de los gastos.

4 De esta forma, si una persona estudia una determinada disciplina y la misma le exige para la titulación o a aprobación de un curso algún tipo de trabajo social o con la comunidad, entonces estamos frente a una forma de extensión o de servicio cívico.

Así, el voluntario podrá recibir el importe en función de los gastos de transporte o de alimentación, sin que con ello quede caracterizada la remuneración, uno de los elementos configuradores de una relación típica de empleo. Podrá, también, recibir ayuda médica y otras facilidades que contribuyan al mejor desempeño de su servicio.

Sin embargo, se ha de tener debido cuidado. El valor del resarcimiento de gastos debe ser proporcional a eventuales gastos de alimentación, transporte u otros de la misma naturaleza. Si la cuantía a ser reembolsada sobrepasa tales parámetros, podría ser entendida como remuneración y, por tanto, fundamentar reclamaciones laborales. En ese sentido, es extremadamente recomendable que las discriminaciones de tales gastos sean documentadas en relación detallada.

AUXILIO FINANCIERO

Las entidades pueden dar un auxilio financiero en un período determinado (por ejemplo, seis meses, o su desembolso equivalente) por cada voluntario, con la intención de no solo permitir que otros voluntarios puedan gozar de ese beneficio, sino también de evitar la perpetuación de remuneración de un trabajador voluntario lo que sería fraude a la legislación laboral.

Se debe resaltar que el auxilio financiero no posee naturaleza salarial, no caracteriza vínculo laboral, ni genera obligación de tipo previsional. Como lo señala Fernández-Papillón (1990) esta situación plantea un difícil problema: ¿Cómo distinguir un voluntario moderadamente gratificado, de un trabajador asalariado fraudulentamente mal pagado?; y, sobre todo, si cabe admitir la condición no laboral de un voluntario que percibe alguna compensación económica.

En sentido técnico, una gratificación económica no constituye una remuneración o contraprestación económica; dicho de otra manera, no existe

incompatibilidad entre la "benevolencia" – que excluye la laboralidad de un servicio fundamentalmente prestado por desinterés – y la existencia de una gratificación módica cuando – por las valoraciones sociales y las circunstancias del caso, la intención de las partes y la desproporción entre lo percibido y un salario – no proceda calificar jurídicamente la cantidad recibida como un salario, sino como una donación. Se trataría de un ejercicio de reciprocidad económica, de modo tal que, a la donación gratuita (regalo) de los servicios del voluntario, la organización corresponde con la donación gratuita de una cierta cantidad: una especie de "intercambio de regalos" (Fernández-Papillón, 1990).

ACUERDO DE ADHESIÓN

El voluntariado implica una relación entre el trabajador voluntario y la organización en la que presta sus servicios, relación de la que surgen derechos y obligaciones mutuos que se establecen en las normas reguladoras de la organización y se formalizan en un compromiso de trabajo. Normalmente, el acuerdo es exigido por ley, la que determina su contenido.

El compromiso se materializa en un "acuerdo de adhesión" en el que se deben recoger, entre otros, de modo concreto, los factores determinantes de la benevolencia del servicio, derechos y obligaciones del voluntario, servicio a prestar (modalidad, lugar, jornada), funciones, duración del compromiso, necesariamente temporal, aunque renovable, modo de resolución de conflictos entre la organización y el voluntario). El acuerdo de adhesión constituye prueba documental de no formalización de vínculo de empleo entre el voluntario y la organización.

DERECHOS DEL VOLUNTARIO

1. Participar activamente en la organización en que se integre y recibir información sobre los objetivos y actividades de la organización.

2. Ser tratados sin discriminación, respetando su libertad, dignidad y creencias.
3. Realizar su actividad en las debidas condiciones de seguridad e higiene, así como a estar protegidos respecto de los daños o lesiones que puedan producir en el curso de su labor.
4. Contar con capacitación para el desarrollo de su actividad.
5. Contar con una acreditación que los identifique como voluntario de esa organización.
6. Derecho a opinar sobre aspectos de su labor voluntaria y colaborar en el diseño y evaluación de los diferentes programas en los que interviene.
7. Recibir el apoyo técnico, humano y formativo que requiera la tarea que desempeñe como voluntario o voluntaria.
8. Recibir la cobertura de un seguro por los daños y perjuicios que el desempeño de su actividad como voluntario pudiera causar a terceros.
9. Cobertura de gastos realizados en el desempeño de su actividad voluntaria,
10. Recibir un trato no discriminatorio y justo, respetando su libertad, dignidad, intimidad y creencias.
11. Cesar libremente, previo aviso, en su condición de voluntario y obtener un certificado al haber cumplido con su actividad.
12. Percibir incentivos públicos, tales como que su actividad como voluntario sirva como antecedente de valoración en concursos para el otorgamiento de becas o asignación de cargos en instituciones estatales, tenga valor en créditos académicos en instituciones educativas, sir-

va como pasantías estudiantiles, valga como sustituto del servicio militar o sea el sustento de la condición de objetor de conciencia.

OBLIGACIONES DEL VOLUNTARIO

1. Aceptar los objetivos y actividades de la institución, así como apoyar, en la medida de sus posibilidades y voluntad, activamente a la organización en la que se integra, participando y colaborando con la misma.
2. Participar en las actividades formativas previstas por la organización y en las que sean necesarias para mantener la calidad de los servicios que se prestan.
3. Cumplir los compromisos adquiridos con la organización, respetando los fines y la normativa por la que se rige, así como cuidando los recursos materiales de la organización.
4. Actuar diligentemente en la ejecución de las tareas que le sean encomendadas y seguir las instrucciones que se le impartan por los responsables de la organización.
5. Respetar los derechos de las personas o grupo de personas a quien dirige su actividad, y no aceptar ningún tipo de contraprestación económica por parte de los beneficiarios.
6. Utilizar en forma debida la acreditación que le otorgue la institución.
7. Guardar confidencialidad de la información recibida y conocida en el desarrollo de su actividad voluntaria.
8. No realizar proselitismo político, religioso o de ninguna otra naturaleza durante el desarrollo de sus actividades (Ley de Uruguay).

Para concluir este rastreo teórico y jurídico, vale realizar la pregunta sobre las condiciones para

que el voluntariado sea sostenible. En tal dirección, se sigue el trabajo de Ward y Mckillop (2011) quienes concluyen que el mayor determinante del voluntariado cooperativo es el altruismo por su impacto en la comunidad, más que otros aspectos como las compensaciones o la expansión del capital humano. Al estudiar los perfiles de quienes hacen parte de estos programas, los autores mencionados concluyen que, al menos desde la experiencia de cooperativas de ahorro y crédito, son los hombres, las personas mayores, los voluntarios jubilados, los voluntarios con menos educación, voluntarios con experiencia en períodos de tiempo más largos y aquellos que trabajan en cooperativas grandes, los más influenciados por el altruismo, el disfrute del rol ejercido y el reconocimiento de los logros alcanzados en el ejercicio del voluntariado.

A nivel de experiencias puntuales donde el voluntariado en organizaciones solidarias en Europa. Sobre el particular en Alemania, teniendo en cuenta que la Comisión Europea promueve el servicio voluntario en organizaciones sin fines de lucro en buena parte del continente, se ha abierto institucionalmente la posibilidad para que jóvenes de entre 17 y 30 años de países de la UE y países socios de Erasmus, participen de experiencia como voluntarios. En igual dirección, el servicio voluntario de desarrollo del Ministerio de Cooperación y Desarrollo Económico de Alemania, se ha sido ampliado con un programa sur-norte; este permite que jóvenes de 18 a 28 años de edad de África, Asia, América Latina y Europa del Este, hagan parte de diversos proyectos sociales en este país⁵.

II. APROXIMACIÓN METODOLÓGICA

Para dotar de contenido empírico el análisis de una propuesta de voluntariado cooperativo, se acude a las fases del método cuantitativo, mencionadas por Sampieri, Collado y Lucio (2003), si-

guiendo a Grinnell (1997):

- a) Se lleva a cabo observación y evaluación de fenómenos
- b) Se establecen suposiciones o ideas de trabajo
- c) Se demuestra el grado en que las suposiciones o ideas tienen fundamento
- d) Se revisan tales suposiciones o ideas sobre la base de pruebas
- e) Se proponen nuevas observaciones y evaluaciones para esclarecer, modificar, cimentar y/o fundamentar las suposiciones e ideas, o incluso para generar otras.

Se encuentra pertinente el método cuantitativo porque este “utiliza la recolección y el análisis de datos para contestar preguntas de investigación y probar hipótesis establecidas previamente, y confía en la medición numérica, el conteo y frecuente uso de la estadística para establecer con exactitud patrones de comportamiento en una población” (Sampieri, Collado y Lucio, 2003: 10).

De manera especial, el presente texto acude a las técnicas convencionales de evaluación de proyectos, tanto de tipo financiero como a nivel económico y social. En el caso de la evaluación financiera de proyectos (Mokate, 1998), se trata de construir un flujo de fondos netos en el tiempo (ingresos menos egresos), que luego de ser descontados usando una tasa de interés de oportunidad (TIO), permiten hallar el denominado valor presente neto (VPN), que también se puede definir como la resta del valor presente de los ingresos, menos el valor actual de los egresos; ahora bien, si se dividen estos dos últimos valores, se llega a un índice llamado razón beneficio/costo (Rbc). Finalmente, con la programación de flujos netos temporales se obtiene la

rentabilidad interna del proyecto o programa, llamada tasa interna de retorno (TIR), y en caso de que los excedentes se reinviertan, una TIR modificada, siendo estos porcentajes indicadores financieros complementarios al VPN y la Rbc. Por el lado de la evaluación económica y social, una forma práctica de obtener resultados para medir el beneficio y retorno en el espectro más amplio de la sociedad es convertir los flujos de fondos netos a precios sociales, usando coeficientes llamados razones precio cuenta (Castro y Mokate, 2003), y así recalculando indicadores clásicos como VPN, Rbc y TIR.

No obstante todo lo anterior, este texto de trabajo suministra al final una estructura general (diagrama de Forrester) para realizar simulaciones dinámicas conectando distintas variables y niveles de observación. Se habla de la dinámica de sistemas (Hernández, 2014).

III. VALORACIÓN Y RESULTADOS

Se parte de información publicada por la Unidad Administrativa Especial de Organizaciones Solidarias (UAEOS) con base en el registro único empresarial de las cámaras de comercio de Colombia, específicamente, el número de asociados, ingresos y organizaciones cooperativas al año 2020 compendiada en la Tabla 1. Luego, usando la estadística dada por la Asociación de Cooperativas de Colombia (ASCOOP) sobre el porcentaje de asociados menores de 35 años en el año 2019⁶, y las participaciones porcentuales por rangos de edad derivadas del censo de población y vivienda del Departamento Administrativo Nacional de Estadística (DANE) en 2020, se llega a la distribución indicada en la Tabla 2.

Tabla 1.

Estadísticas destacadas organizaciones solidarias. Colombia 2020

| Tipo entidad | Cantidad de organizaciones | Activo | Ingresos | Asociados | Empleados |
|---|----------------------------|---------------------|---------------------|----------------|--------------|
| Asociaciones mutuales | 112 | \$ 291,70 | \$ 51,50 | 21731 | 922 |
| Fondos de empleados | 1511 | \$ 11.697,10 | \$ 1.209,10 | 1058831 | 11660 |
| Naturaleza cooperativa | 2037 | \$ 33.318,60 | \$ 20.513,30 | 5527302 | 57174 |
| Otros (organismos de carácter económico o representación) | 53 | \$ 1.054,80 | \$ 573,20 | 2148 | 1491 |
| TOTAL | 3713 | \$ 46.362,30 | \$ 22.347,10 | 6610012 | 71247 |

Fuente: RUES (2021)

Tabla 2.

Distribución por edades asociados a cooperativas en Colombia 2020

| | | | | |
|---------------------------------|---------------|------------------------------------|---------------|--------------------------|
| | 30% | Menores de 35 años | 16,70% | Menores de 20 años |
| | | | 13,30% | De 20 a menos de 35 años |
| Asociados a Cooperativas | 60,70% | Mayores de 35 y menores de 65 años | | |
| | 9,30% | Mayores de 65 años | | |

Fuente: Cálculos propios usando estadísticas RUES, ASCOOP y DANE.

Partiendo de estos parámetros, se calculan dos estadísticas para el año 2020: el promedio de ingresos de una cooperativa (ingresos totales / organizaciones) cuya suma fue cercana a los 10 mil millones de pesos, y el valor medio de asociados (asociados totales / organizaciones), siendo un aproximado de 2714 personas. Seguidamente se construye un flujo de fondos para una cooperativa representativa así: los ingresos totales del programa de voluntariado al “año 0” (2020) de dicha cooperativa modelo (\$50.3 millones, equivalentes a 57 salarios mínimos legales vigentes de ese momento), resultan de considerar un porcentaje bajo (0,5%) de los ingresos generados en dicho periodo, base que se asume como constante para el horizonte de evaluación de 5 años. De aquí que el presupuesto del programa solo se incrementará en 0,1% consecutivamente.

El número de adultos mayores de 65 años de la cooperativa promedio a atender en el año inicial (251 individuos) resulta de multiplicar el porcentaje reportado en la Tabla 2 (9,3%) por los asociados promedio, pero este valor cambiará en el tiempo conforme a la proyección de población mayor de este límite de edad y la tasa promedio de mortalidad según el DANE (pasando de 9,6% a 10,8%). Sin embargo, si se toma en cuenta una medida operativa como puede ser la “capacidad de planta” para ejecutar el programa de volunta-

riado, y que es asumida al año 2020 en 15% con incrementos aritméticos anuales de 15% hasta llegar a 90%, el número de adultos mayores vendrá en ascenso durante los 5 años de proyección (se pasaría de atender 78 personas en un año 1, hasta llegar a 234 en un año 5). Algunos de estos cálculos se reportan en la Tabla 3, donde además se obtiene al ingreso promedio por persona beneficiaria.

Por el lado de los costos se hace necesario proyectar el porcentaje de asociados jóvenes, escogiendo el rango de los 20 a 35 años, para hallar un número potencial de voluntarios; al mismo tiempo, asumiendo una disponibilidad a participar supuesta (de 2% en el año 0, con incrementos de 2.5% puntos de manera consecutiva) se llega al total de adultos jóvenes que harían parte del programa atendiendo en promedio 3 adultos mayores en el año. El auxilio económico que estas personas recibirían se halla como un porcentaje del salario mínimo mensual proyectado (se usa tasa de inflación de 3.2% promedio), multiplicado por el porcentaje de aporte a salud en Colombia (12,5%) y los 12 meses del año. Esto se podría considerar una variable proxy a aquellos ingresos intangibles por concepto de ahorros en el uso del ingreso disponible a servicios personales como la salud en el futuro (Tabla 4).

Tabla 3.

VARIABLES RELATIVAS A LOS INGRESOS PROGRAMA DE VOLUNTARIADO COOPERATIVA REPRESENTATIVA. COLOMBIA PROYECCIÓN 5 AÑOS

| Año | % De ingresos anuales destinados al programa | Ingresos totales programa al año | Salario mínimo * | Ingresos en salarios min | % Adultos mayores | Adultos mayores totales estimados | Capacidad de planta | Adultos mayores a ser atendidos | Ingreso promedio al año |
|-----|--|----------------------------------|------------------|--------------------------|-------------------|-----------------------------------|---------------------|---------------------------------|-------------------------|
| 0 | 0,50% | \$ 50.351.638 | \$ 877.803 | 57 | 9,30% | 251 | 15% | 39 | \$ 1.293.667 |
| 1 | 0,60% | \$ 60.421.965 | \$ 905.893 | 67 | 9,60% | 230 | 30% | 78 | \$ 776.200 |
| 2 | 0,70% | \$ 70.492.293 | \$ 934.881 | 75 | 9,90% | 238 | 45% | 117 | \$ 603.711 |
| 3 | 0,80% | \$ 80.562.620 | \$ 964.797 | 84 | 10,20% | 246 | 60% | 156 | \$ 517.467 |
| 4 | 0,90% | \$ 90.632.948 | \$ 995.671 | 91 | 10,40% | 251 | 75% | 195 | \$ 465.720 |
| 5 | 1,00% | \$ 100.703.275 | \$ 1.027.532 | 98 | 10,80% | 259 | 90% | 234 | \$ 431.222 |

Fuente: Cálculos propios usando estadísticas RUES y DANE.

* Proyección del salario mínimo legal vigente por mes usando la tasa promedio de inflación calculada por cifras de DANE y Banco de la República.

Tabla 4.

VARIABLES RELATIVAS A LOS COSTOS PROGRAMA DE VOLUNTARIADO COOPERATIVA REPRESENTATIVA. COLOMBIA PROYECCIÓN 5 AÑOS

| Año | % Adultos jóvenes 20-35 | Adultos jóvenes totales estimados | Disponibilidad a participar | Adultos jóvenes disponibles a participar | Promedio de personas atendidas | Costo promedio al año | Costos totales programa al año |
|-----|-------------------------|-----------------------------------|-----------------------------|--|--------------------------------|-----------------------|--------------------------------|
| 0 | 26,10% | 709 | 2,00% | 14 | 2,7 | \$ 1.316.705 | \$ 18.662.878 |
| 1 | 26,10% | 707 | 4,50% | 32 | 2,4 | \$ 1.358.839 | \$ 43.242.834 |
| 2 | 25,90% | 704 | 7,00% | 49 | 2,4 | \$ 1.402.322 | \$ 69.090.161 |
| 3 | 25,80% | 700 | 9,50% | 66 | 2,3 | \$ 1.447.196 | \$ 96.171.180 |
| 4 | 25,60% | 696 | 12,00% | 84 | 2,3 | \$ 1.493.506 | \$ 124.717.068 |
| 5 | 25,40% | 690 | 14,50% | 100 | 2,3 | \$ 1.541.299 | \$ 154.291.672 |

Fuente: Cálculos propios usando estadísticas RUES, ASCOOP y DANE.

Al restar la tercera columna de la Tabla 3 (ingresos totales) con la última columna de la Tabla 4 (costos totales) se llega al flujo de fondos neto (FFN) por periodo a precios de mercado. Luego se convierte a precios sociales, usando para los ingresos una RPC = 0,893 asociada a servicios de asociaciones y esparcimiento, culturales, deportivos y otros servicios de no mercado prestados

por instituciones financiadas por los hogares, y una RPC = 0,897 correspondiente a los servicios de lavanderías, salas de belleza, funerarias y otros servicios personales n.c.p., en los costos (Hernández, Matamoros y Sánchez, 2019). Ambas series se restan para obtener el flujo de fondos neto a precios sociales, o también llamados precios cuenta o sombra (Tabla 5).

Tabla 5.

Flujo de fondos neto (en pesos) programa de voluntariado en una cooperativa representativa. Valores a precios de mercado y sociales

| Año | Flujo de fondos neto a precios de mercado | Ingresos totales del programa (p. Sociales) | Costos totales del programa (p. Sociales) | Flujo de fondos a precios sociales |
|-----|---|---|---|------------------------------------|
| 0 | \$ 31.688.759 | \$ 44.964.013 | \$ 16.740.602 | \$ 28.223.411 |
| 1 | \$ 17.179.131 | \$ 53.956.815 | \$ 38.788.822 | \$ 15.167.993 |
| 2 | \$ 1.402.132 | \$ 62.949.618 | \$ 61.973.874 | \$ 975.743 |
| 3 | -\$ 15.608.559 | \$ 71.942.420 | \$ 86.265.548 | -\$ 14.323.128 |
| 4 | -\$ 34.084.120 | \$ 80.935.223 | \$ 111.871.210 | -\$ 30.935.988 |
| 5 | -\$ 53.588.396 | \$ 89.928.025 | \$ 138.399.630 | -\$ 48.471.605 |

Fuente: Cálculos propios

Con las series de FFN a precios de mercado y precios sociales, se calculan los indicadores típicos de la evaluación financiera, económica y social respectiva (Tabla 6). Con estos se logra concluir que un programa de voluntariado cooperativo, aun con cifras acordes a la realidad de una entidad cooperativa promedio en Colombia, arroja pérdidas desde el punto de vista individual de la organización (VPN negativos y Rbc menores que 1), pero también es notable que esta pérdida

se hace menor (experimenta una reducción del 49,9%) cuando se evalúa en función del beneficio neto de la sociedad. Asumiendo el criterio de rentabilidad, el flujo financiero tiene una TIR 0,8% más baja que la TIRES (es decir la TIR en el flujo social) y una TIR modificada 4,67 puntos menor que la obtenida en el escenario de precios sociales. En estos términos, la intervención del Estado para rentabilizar el voluntariado cooperativo podría ser una alternativa de gestión.

Tabla 6.

Indicadores de evaluación financiera y económica/social programa de voluntariado cooperativa representativa Colombia 2020-2015

| Indicadores | FFN precios mcdo | FFN precios sociales |
|----------------------|------------------|----------------------|
| VPN * | -\$ 42.953.507 | -\$ 21.518.870 |
| VP Ingresos * | \$ 422.321.877 | \$ 318.785.458 |
| VP Costos * | \$ 465.275.384 | \$ 340.304.327 |
| Rbc | 0,91 | 0,94 |
| TIR ** | 20,00% | 20,80% |
| TIRM | -11,42% | -6,75% |

Fuente: Cálculos propios

* Tasa oportunidad de mercado = 2,5% y tasa de descuento social = 9%

** En FFN precios sociales la TIR se denomina TIRES.

CONCLUSIONES, LIMITACIONES Y FUTURAS LÍNEAS DE TRABAJO.

El voluntariado se define y ejecuta como un proceso altruista adscrito a la responsabilidad corporativa en muchas organizaciones capitalistas, pero también, como parte del quehacer cotidiano de las organizaciones de la Economía social y solidaria. Sin embargo es taxativo en la legislación el hecho que no exista una “remuneración” que configure vínculo laboral o coacción alguna para que se realicen ejercicios de voluntariado; a pesar de ello, bajo la forma de auxilio económico y en cumplimiento de las características, principios y fuentes normativas aquí enunciadas, es posible pensar en el llamado “voluntariado cooperativo” en calidad de programa que beneficie a población vulnerable dentro de los asociados, por ejemplo, a los adultos mayores de 65 años.

En Colombia, se tiene muy poco desarrollo jurídico sobre el voluntariado cooperativo, pero los elementos generales definidos en este documento a partir de la revisión teórica y jurídica internacional, pueden ser un punto de referencia para una futura propuesta de gestión. No obstante, para poder avanzar en programas de mayor cobertura del cooperativismo y la economía solidaria, es indispensable crear un equipo de voluntariado altamente formado en procesos de promoción y asistencia técnica. Adicionalmente, esta propuesta debería necesariamente vincular a la población cooperativista joven de 20 a 35 años, para afianzar el sentido de ayuda mutua y producir algu-

nos ingresos básicos para ella. El funcionamiento de un programa de voluntariado cooperativo así puede ser, a la luz de las estadísticas disponibles, poco benéfico en términos monetarios mercantiles (como se podría intuir) y sociales (resultado no siempre evidente ex antes), aunque en este último escenario las pérdidas son menores a las privadas.

En contraste con todo ello, y a pesar de que la medición se realizada es interesante ante la carencia de estudios cuantitativos en voluntariado, se puede plantear una línea futura de trabajo. Para ello se plantea una de modelación dinámica (diagrama de Forrester)⁷ que gire alrededor de los ingresos de las organizaciones cooperativas, el cual, influido por la productividad total de factores y la propensión a asociarse, determine los nuevos aportes de asociados en el tiempo. Dichos ingresos permitirán, teniendo en cuenta las tasas de participación de la población joven y adulta mayor, calcular la relación beneficio costo del voluntariado y de su opción sustituta (la atención al adulto mayor por medios privados). De esta manera se determinaría una calificación sobre el desempeño social de la organización cooperativa, positiva si el costo del voluntariado supera el de la atención privada, y en conjunto con otros determinantes (liderazgo, educación o competencias por citas algunos frentes), aumentar la probabilidad de asociarse en el tiempo, y con ello, los ingresos corrientes, cerrándose aquí el ciclo de análisis, tal como se muestra en la Figura 1.

7

Representación simbólica de las variables de nivel (stock), flujo y auxiliares de un sistema una vez identificadas.

- 
- Fager, N. y Enríquez, K. (2009). El sistema normativo de la acción voluntaria (AV). Impacto del voluntariado en Colombia. Bogotá, UN Voluntarios, Dansocial, Universidad del Rosario
- Fernández-Papillón, A. (1990). Cuestiones jurídicas del voluntariado. La acción voluntaria. Cuadernos de la plataforma, 10. Madrid, Plataforma para la promoción del voluntariado.
- Hernández, R. (2014). La planificación del desarrollo basada en la Dinámica de Sistemas y el modelo T21. Material curso en Dinámica de sistemas, Universidad del Valle (Colombia). Inédito.
- Hernández, G.; Matamoros, M. & Sánchez, A. (2019). *Actualización de la estimación de los indicadores "Razón Precio-Cuenta"*. Documento 497, Dirección de Estudios Económicos Departamento Nacional de Planeación (Colombia), 1-47.
- Hiez, D. (2019). Le droit Coopératif et l'économie sociale et solidaire en France. Revista Cooperativismo y Desarrollo, 27 (1). Bogotá, Universidad Cooperativa de Colombia
- Mokate, K. M. (1998). *Evaluación financiera de proyectos de inversión*. Editado por la Universidad de los Andes, Facultad de Economía, Centro de Estudios sobre Desarrollo Económico, Banco Interamericano de Desarrollo, primera edición, Bogotá: Colombia.
- Organización de las Naciones Unidas, ONU. (2011). Comité de Expertos sobre Voluntariado con motivo del Año Internacional del Voluntariado. Política sobre servicio voluntario. Aprobada por la Asamblea General en su XVIII período de sesiones, celebrado en Ginebra en noviembre de 2011.
- Pérez Ríos, J. (2015). Marco Ético y Jurídico como medio de emprendimiento e innovación en el Voluntariado. México Norte, Universidad Anáhuac. Tesis
- Sajardo, A. & Ribas, M. A. (2014). La inversión social de las empresas: el voluntariado corporativo en España. *CIRIEC-España, Revista de Economía Pública, Social y Cooperativa*, 80, 161-186.
- Unión Interparlamentaria (2004). El voluntariado y la legislación: notas de orientación. Ginebra, Unión Interparlamentaria, Federación Internacional de Sociedades de la Cruz Roja y de la Media Luna Roja, Voluntarios de las Naciones Unidas.
- Ward, A. M. & Mckillop, D. G. (2011). An examination of volunteer motivation in credit unions: informing volunteer resource management. *Annals of Public and Cooperative Economics*, 82(3), 253-275.

EL CICLO DE VIDA Y LAS MOTIVACIONES. UNA LECTURA DESDE EL CASO OIBESCOOP

■ Ana María Torres Hernández¹
■ Juan Fernando Álvarez²

DOI: <https://doi.org/10.58415/revciriec.v1n1a12>

RESUMEN

El Observatorio Iberoamericano del Empleo y la Economía Social y Cooperativa –OIBESCOOP– nace en 2007 de un proyecto de la Universidad de Valencia. Agrupó inicialmente a investigadores de veintidós países y desarrolló publicaciones promoviendo un espacio de visibilización común; sin embargo, el impacto de la crisis económica en España generó espacios para un nuevo período organizacional.

En estas notas se documenta el devenir del observatorio analizando su trayectoria a la luz de la teoría de ciclo de vida de las cooperativas encontrando su máximo nivel de sintonía con la teoría de la regeneración que da cuenta de cómo es posible, en escenarios de crisis, establecer estrategias de escalamiento organizacional sin perder su naturaleza de asociación privada sin ánimo de lucro y potenciando sus fines organizacionales basada en redes que se materializan en indicado-

res tangibles como empleo o ingresos o aparentemente intangibles como aportes a los Objetivos de Desarrollo Sostenible.

Esto fue posible tras un acuerdo multi-universitario de acción voluntaria por el cual se reactivaron redes de contacto en Iberoamérica, se reanimaron sus publicaciones, noticias y boletines, a la vez que se propiciaron eventos conjuntos, grupos de investigación y la búsqueda de acuerdos para fortalecer políticas públicas, que propendan por procesos continuos en educación para la formación, investigación y así contar con estándares de cohesión, inclusión, articulación, productividad, competitividad, innovación y emprendimiento sociales.

PALABRAS CLAVE:

Observatorios, economía social, economía solidaria, redes, ciclo de vida, tamaño óptimo, teoría de la regeneración, participación, organización sin ánimo de lucro.

1 Doctora en ciencias políticas de la Atlantic International University, magister en ciencias financieras y de sistema Universidad Central. Profesora Facultad de Ciencias Empresariales – Escuela de Economía Solidaria Corporación Universitaria Minuto de Dios. Email: anatorres@uniminuto.edu / ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-3793-5454>

2 Profesor de la Facultad de Estudios Ambientales y Rurales de la Pontificia Universidad Javeriana de Colombia. Economista y Doctor en ciencias sociales de la Universidad de Lisboa. Master en economía social de la Universidad de Barcelona. Presidente del Comité Científico de CIRIEC Colombia. Ha sido profesor invitado en Universidades de México, Costa Rica, Panamá, Ecuador, Perú, Paraguay, Chile, Brasil y Argentina. Ha sido consultor en temas solidarios de ONU/FAO, la Corporación Andina de Fomento, ACDI/VOCA y Confederaciones de Cooperativas de diversos países. Email: alvarezjuan@javeriana.edu.co / ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-4362-5655>

INTRODUCCIÓN

Los observatorios, como espacio de encuentro y dinamización de actividades alrededor de una materia en particular, siguen trayectorias durante su existencia tal como lo hacen las organizaciones, en pro de una cohesión y el poder conjugar elementos fundamentales como son la educación, la formación y la asistencia para quienes hacen parte del tercer sector de la economía y como herramienta fundamental que impulsa la promoción, el desarrollo y la investigación entre Universidad, Estado y organización-colectivos.

El Observatorio Iberoamericano del Empleo y la Economía Social y Cooperativa –OIBESCOOP– desarrolla una intensa actividad desde su surgimiento, pero no ha estado exento de vaivenes, entre ellos la reducción de financiación que limitó la posibilidad de realizar proyectos conjuntos. Sin embargo, las motivaciones por las que se crearon siguieron intactas generando el soporte de su posterior reactivación.

En estas notas revisaremos cómo a partir de este Observatorio se han tejido estrategias de investigación conjuntas para observar los fenómenos de la economía social de Iberoamérica, propiciar la reproducción de estos conocimientos y juntar aliados estratégicos y redes a su potenciación. Para ello se revisará inicialmente los antecedentes de su creación, en un segundo apartado se ahondará en la relación entre las motivaciones

del observatorio y los ciclos de vida de las organizaciones, en un tercer acápite se explorarán sus estrategias de consecución de apoyos y finalmente se presentarán las conclusiones.

ANTECEDENTES

OIBESCOOP³ inicia en el año 2007 como un proyecto gestado desde el Instituto Universitario de Economía Social y Cooperativa (IUDESCOOP) de la Universitat de València por el profesor José Luis Monzón y el profesor chileno Mario Radrigán con el propósito de <estimular las iniciativas empresariales promovidas por los ciudadanos Iberoamericanos con la finalidad de crear empleo y globalizar el bienestar> (Monzón, 2011). Recibió inicialmente el apoyo financiero y logístico de la Generalitat Valenciana y la Universidad de Valencia.

En términos de fines se establecieron los siguientes para OIBESCOOP (FUNDIBES, 2009):

- Identificar la Economía Social⁴ a través de sus actores, estableciendo una rigurosa delimitación teórica de su ámbito a partir de un núcleo identitario común.
- Cuantificar la Economía Social a partir de sus principales componentes, actualizando periódicamente sus datos.
- Establecer foros de debate entre teóricos y prácticos de la Economía Social

3 <http://www.oibescoop.org/>

4 Sobre el tema de la economía social hay una amplia discusión conceptual que busca abrigar bajo este concepto a diversos títulos como economía solidaria, economía comunal, economía popular, tercer sector, sector social de la economía, entre otras que apelan a especificidades territoriales, trayectorias históricas y contextos socioeconómicos para procurar una denominación (Álvarez, 2017). Para efectos de estas notas entiéndase economía social como expresión similar a la expresión colombiana economía solidaria y que en el plan de trabajo de OIBESCOOP se determina así: El sector de la economía social está formado por un conjunto heterogéneo y diverso de organizaciones que comparten en su génesis, desarrollo y gestión tanto principios como valores reconocidos internacionalmente; entre ellos, la primacía de la persona y del objeto social sobre el capital, la búsqueda del interés general desde la actividad económica con un modelo de funcionamiento democrático (OIBESCOOP, 2018).

- Contribuir a la formación de directivos empresariales.
- Colaborar con los poderes públicos y las organizaciones representativas de la Economía Social en las iniciativas empresariales locales y regionales.
- Promover estudios e investigaciones sobre la Economía Social iberoamericana.
- Evaluar la Economía Social, identificando y difundiendo los casos de buenas prácticas empresariales y la contribución a la creación de empleo y al bienestar social.
- Difundir periódicamente en el entorno todas las informaciones relevantes sobre la Economía Social iberoamericana e internacional.

Posteriormente apoyaron el proyecto otras estructuras como el Centro de Investigación, Documentación e Información de la Economía Social, Pública y Cooperativa, CIRIEC España, con el apoyo de Txema Pérez de Uralde y José Juan Cabezuelo y para asuntos editoriales la Fundación Iberoamericana de la Economía Social, FUNDIBES y la Fundación Divina Pastora. Ello propició que desde el principio OIBESCOOP pudiese sumarse a otras iniciativas en marcha y el resultado se materializó en una intensa actividad de promoción a la economía social en Iberoamérica integrándose a los entes de financiación la Agencia Española de Cooperación Internacional para el Desarrollo (AECID) (FUNDIBES, 2009).

A la vez que se integraron investigadores relacionados con CIRIEC España y Portugal y líderes de

la economía social, se aprovechó el tejido social constituido por los profesores de la Universidad de Valencia que ya lideraban una de las primeras y pocas maestrías en economía social en la región, el encuentro entre investigadores gestados por la red UNIRCOOP, la Universidad de Santiago de Chile, el patrocinio de la Fundación Iberoamericana de la Economía Social, FUNDIBES, y el Ministerio de Trabajo e Inmigración de España a través de la Dirección General de la Economía Social, del Trabajo Autónomo y de la Responsabilidad Social de las Empresas.

De manera que OIBESCOOP se gesta desde la integración de varias estructuras de fomento a la economía social conformados por organismos de la Administración Pública, organismos de cooperación internacional, unidades académicas universitarias, fundaciones de apoyo a la economía social, asociaciones de investigación, gremios de la economía social y el liderazgo de investigadores militantes de la acción compartida.

Durante 4 años, de 2008 a 2012, OIBESCOOP tuvo un prolijo apoyo a la actividad editorial congregando a investigadores de 22 países y propiciando estudios que terminaron en publicaciones como espacio de visibilización común. Durante este período se apoyó la tradición editorial de FUNDIBES⁵ que venía desarrollando dos intensos períodos editoriales:

- 2006 a 2008 con tres volúmenes de los libros "La economía social en Iberoamérica. Un acercamiento a su realidad.
- 2009 a 2011 con tres Anuarios Iberoamericanos de la Economía Social. También se publicaron

5 Las publicaciones editadas por FUNDIBES incluyen: "Economía Social e Iberoamérica: La construcción de un espacio común" (2001); "La Economía Social en Iberoamérica" (3 volúmenes, 2004-2008); "Economía Social y Cooperación al desarrollo en Iberoamérica" (2004); "La Economía Social en Iberoamérica. Enfoques de interés en España, Portugal y Uruguay" (2008); "Reformas Legislativas en el Derecho Social y Solidario Iberoamericano" (2011) y "Manual de buenas prácticas de la Economía Social y el empleo en América Latina" (2011), estas tres últimas en colaboración con la Fundación Divina Pastora.

entre 2010 y 2011 tres estudios relacionados a temas jurídicos (como resultado de un evento científico de juristas de la economía solidaria organizado por la Pontificia Universidad Javeriana), un manual de buenas prácticas de economía social y otro sobre impacto en la generación de empleo (junto a la Universidad de Valencia).

Adicionalmente, en palabras de José María Pérez de Uralde (Monzón, 2011), OIBESCOOP desarrolló varios seminarios Internacionales, un Boletín Electrónico mensual para miles de destinatarios y la consolidación de una red de investigadores y expertos en 20 países Iberoamericanos.

El desarrollo de OIBESCOOP se gestó en un período de zozobra económica. En 2006 estalla la burbuja inmobiliaria de los Estados Unidos, en 2007 se profundizan los vaivenes financieros, en enero de 2008 inician bruscas caídas en los mercados de valores y éstas caídas sirven de antecámara a la gran crisis bursátil de octubre de 2008.

España no escapó a esta crisis que tiene por desenlace shocks financieros ante la desconfianza de los mercados, el consecuente freno de créditos por parte de las instituciones financieras, la ausencia de financiación por falta de apalancamiento y su traslado a la oferta, principalmente la de sectores como el de la construcción y el turismo intensivos en mano de obra (Ruesga, 2013). Con ello se amplió el déficit y la Unión Europea impuso programas de ajuste que terminaron reduciendo los fondos a la inversión en investigación y financiación de cooperación al desarrollo.

La respuesta a este complejo escenario fue ir sorteando con nuevos patrocinadores las diversas iniciativas editoriales y de consolidación científica de OIBESCOOP. Con ello se procuraron recursos complementarios para mantener las actividades, pero los proyectos dejaron de ser prioridad en un contexto donde los recursos de cooperación internacional se focalizaron en iniciativas humanitarias o de emergencia. Por tanto, las iniciativas

como las planteadas para la economía social y el empleo en Iberoamérica, dejaron de calzar en los programas financiados.

Durante el año 2010 el gobierno español eliminó el programa de cooperación universitaria y ello produjo que la actividad editorial cesara en el año 2012. Desde esa fecha y hasta 2016 hubo diferentes iniciativas desde CIRIEC España y FUNDIBES para continuar con los proyectos, pero en 2013 y como consecuencia de la crisis se autodisuelve FUNDIBES y el proyecto OIBESCOOP queda congelado hasta el año 2016.

Durante el año 2017 se acuerda retomar el proyecto bajo el liderazgo de CIRIEC España y con la participación de la Universidad de Zaragoza, y otra serie de organismos relacionados, en busca de hacer visibles las acciones regionales por la economía social. Para ello se institucionaliza OIBESCOOP a través de una asociación con sede en la Facultad de Economía y Empresa de la Universidad de Zaragoza cuyo propósito es *<contribuir al desarrollo sostenible y a la creación de empleo y riqueza, así como para impulsar la vertebración teórica y práctica de un espacio común de la Economía Social en Iberoamérica, España y Portugal>*.

Se incorporan, además de los socios individuales y el acompañamiento de IUDESCOOP de la Universidad de Valencia, cuatro socios colaboradores: CIRIEC-Brasil, CIRIEC-Colombia, CIRIEC-Portugal y el CIESCOOP-Universidad de Chile. Asimismo, colaboran la Universidad Intercultural del Estado de Puebla, México y la Red ENUIES (Red Española de Institutos y Centros Universitarios de Investigación en Economía Social).

Las actividades a desarrollar son (OIBESCOOP, 2018):

- Creación de una red en Iberoamérica que constituya referencia en cuanto al análisis, cuantificación y estudio de la Economía Social iberoamericana.

- Consolidación del OIBESCOOP como punto de encuentro y de intercambio de experiencias entre las distintas entidades que conforman la Economía Social iberoamericana.
- La colaboración con instituciones, organismos y entidades de todo tipo y país para el fomento y difusión de la Economía Social iberoamericana.
- La colaboración interuniversitaria y de investigación científica en materia de Economía Social iberoamericana.
- La colaboración con las entidades empresariales de la Economía Social iberoamericana.
- La elaboración de estudios, investigaciones y proyectos sobre la realidad y perspectivas de la Economía iberoamericana, tanto a nivel nacional como en la promoción de un espacio Iberoamericano común de la Economía Social.
- Edición de libros y otras publicaciones y la organización de encuentros, congresos y foros.
- Desarrollar la actividad económica precisa para el cumplimiento de sus fines.

Con ello se logra generar un compromiso desde el cual se articulan quince países con un total de treinta especialistas. La nueva asociación OIBESCOOP la preside la profesora Carmen Marcuello Servós de la Universidad de Zaragoza, su vicepresidenta es la profesora Elena Meliá Martí de la Universitat del Politècnica de València y el secretario es el profesor Francisco Salinas Ramos de la Universidad Católica de Ávila.

El resultado de la experiencia del OIBESCOOP desde 2008 hasta 2020 se plasma en cerca de 200 reseñas legislativas, 150 políticas públicas de empleo, 170 organismos de integración, 220 reseñas de estudios e investigaciones,

y más de 500 noticias de actualidad. Asimismo, se han celebrado varios foros temáticos on-line y se han publicado 5 Anuarios Iberoamericano de la Economía Social, 5 libros monográficos sobre temas de empleo, buenas prácticas, reformas legislativas y se mantiene activo el boletín de información del OIBESCOOP con una audiencia de más de 4.000 suscriptores.

En su plan de trabajo 2018-2021 la asociación prevé (OIBESCOOP, 2018):

1. Ampliación y estabilización de la red de especialistas Iberoamericanos que constituya referencia en cuanto a la selección, preparación y difusión de información relevante en materia de legislación, políticas públicas, estudios, buenas prácticas, bases de datos y fomento de la cultura emprendedora en la Economía Social y Solidaria en Iberoamérica.
2. Explorar y comenzar la posibilidad de la creación de una red de jóvenes investigadores de la economía social sobre Iberoamérica y residentes en Iberoamérica y otros países.
3. Ampliar el directorio de suscriptores del boletín del observatorio.
4. Comenzar la publicación regular de los boletines, para el año 2018 se propone publicar cuatro boletines. El objetivo sería entre 6 y 8 boletines anuales.
5. Crear bases de datos temáticas: sobre legislación, estadísticas básicas, entidades representativas, investigadores, publicaciones entre otras para promover y facilitar la investigación propia de los participantes en el observatorio e investigadores externos.
6. Recopilar y publicar en la sección de investigaciones y estudios las publicaciones previas del OIBESCOOP: anuarios, informes.

7. Preparación y puesta en marcha del Informe de la Economía Social en Iberoamérica de forma regular. El primer informe se publicaría en 2018-2019
8. Ampliar la red de organizaciones, empresas e instituciones colaboradoras del OIBESCOOP.
9. Abordar las relaciones con los diferentes instituciones, gobiernos y organismos especializados en economía social y cooperativismo.

MOTIVACIONES DEL OBSERVATORIO Y SU RELACIÓN CON LOS CICLOS DE VIDA DE LAS ORGANIZACIONES

OIBESCOOP es, desde sus inicios una organización conformada bajo la naturaleza de asociación privada sin fines de lucro. Sus iniciativas se procuran bajo una estructura de liderazgo compartido y distribución democrática de funciones propia de las organizaciones de economía social (Bretos, Errasti, & Marcuello, 2020).

Son protagonistas de esta organización veintiocho académicos y promotores de la economía social de los diversos países que arroja bajo la forma de una red de especialistas voluntarios que periódicamente procuran nutrir de información sobre legislación, políticas públicas, estudios, organismos de integración, buenas prácticas, datos y publicaciones.

La particular relación de su objeto de estudio, la economía social, con el mundo del empleo contribuye a visibilizar la importancia de estas organizaciones como actores del desarrollo local. Desde esta mirada hay evidencias que buscan po-

nerse de presente en el ámbito Iberoamericano como las evidencias reseñadas sobre la contribución de las empresas de economía social al mantenimiento del empleo en épocas de crisis de la Unión Europea, *“a la creación de nuevos empleos en sectores de actividad y en empresas, en crisis y/o amenazadas de cierre, a emerger empleos desde la economía informal hacia la oficial, a mantener oficios (p.ej. artesanía) y explorar nuevas profesiones y a desarrollar trayectorias de inserción laboral de colectivos especialmente desfavorecidos y ubicados en procesos de exclusión social”* (Chaves & Monzón, 2018).

Sin embargo, al igual que otras organizaciones de economía social, los ingresos y el empleo son la punta del iceberg de estas organizaciones, una cara visible que es ampliamente rebasada por su capacidad de fortalecer el capital relacional de sus especialistas y entre éstos y el tejido social de las organizaciones economía social en cada uno de los países basadas en relaciones entre pares (peer to peer).

Para explorar un poco sobre la incidencia de OIBESCOOP por fuera de los resultados propios de un Observatorio, cabe relacionar los efectos de su accionar con grandes agendas globales. Por ejemplo, algunos autores tratan de cuantificar las contribuciones de organizaciones de economía social a agendas globales como las expresadas en los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) (Alarcón & Alvarez, 2018) basándose en la correspondencia existente entre principios cooperativos (y de la economía social) con metas e indicadores específicos y que contribuyen en pleno con metas específicas de los Objetivos de Desarrollo Sostenible tal como se muestra en la tabla 1.

Tabla 1.

Relación entre ODS, metas, indicadores y actividades

| ODS | Metas de los ODS | Indicador | Actividad de OIBESCOOP |
|---|--|--|--|
| Fortalecer los medios de implementación y revitalizar la Alianza Mundial para el Desarrollo Sostenible. | 17.6 Mejorar la cooperación regional e internacional Norte-Sur, Sur-Sur y triangular en materia de ciencia, tecnología e innovación y el acceso a estas, y aumentar el intercambio de conocimientos en condiciones mutuamente convenidas, incluso mejorando la coordinación entre los mecanismos existentes... | 17.6.1 Número de acuerdos y programas de cooperación en materia de ciencia y tecnología celebrados entre países, desglosado por tipo de cooperación | Consolidación del OIBESCOOP como punto de encuentro y de intercambio de experiencias entre las distintas entidades que conforman la Economía Social iberoamericana. La elaboración de estudios, investigaciones y proyectos sobre la realidad y perspectivas de la Economía iberoamericana, tanto a nivel nacional como en la promoción de un espacio Iberoamericano común de la Economía Social. |
| | 17.17 Fomentar y promover la constitución de alianzas eficaces en las esferas pública, público-privada y de la sociedad civil, aprovechando la experiencia y las estrategias de obtención de recursos de las alianzas | 17.7.1 Monto total de fondos aprobados con destino a los países en desarrollo para promover el desarrollo, la transferencia y la difusión de tecnologías... | La colaboración con instituciones, organismos y entidades de todo tipo (incluyendo públicas, empresariales y científicas) y país para el fomento y difusión de la Economía Social iberoamericana. |
| | 17.18 De aquí a 2020, mejorar el apoyo a la creación de capacidad prestado a los países en desarrollo, incluidos los países menos adelantados y los pequeños Estados insulares en desarrollo, para aumentar significativamente la disponibilidad de datos oportunos, fiables y de gran calidad desglosados por ingresos, sexo, edad, raza, origen étnico, estatus migratorio, discapacidad, ubicación geográfica y otras características pertinentes en los contextos nacionales | 17.18.3 Número de países que cuentan con un plan nacional de estadística plenamente financiado y en proceso de aplicación, desglosado por fuente de financiación | Creación de una red en Iberoamérica que constituya referencia en cuanto al análisis, cuantificación y estudio de la Economía Social iberoamericana. |

Fuente: Elaboración propia basado en análisis de (Alarcón & Alvarez, 2018)

Lo anterior es resultado de la naturaleza organizacional del observatorio que privilegia la consecución de fines colectivos no atados a la existencia de la financiación y aunque la ausencia de recursos afecta el dinamismo editorial, no afecta el grado de involucramiento entre sus actores protagonistas. Por ello OIBESCOOP pasa una época de dificultades económicas, abre las puertas a la participación de nuevos actores, pero los pioneros promotores, sean personas o instituciones, siguen participando y fomentando su desarrollo.

Con respecto a los vaivenes del observatorio bien podrían relacionarse a la teoría del ciclo de vida de las organizaciones. Tras un riguroso estudio sobre esta temática (Bretos, Errasti, & Marcuello, 2020) develan cómo el análisis de las organizaciones en un entorno de empresas capitalistas asumen que éstas deberían adoptar las mismas formas y prioridades que las empresas capitalistas si quieren sobrevivir en el mercado y, como resultado, sigan un ciclo de vida que concluya con el fracaso comercial o su degeneración progresiva y eventual transformación en empresas capitalistas.

Sin embargo, OIBESCOOP luego de un proceso de inactividad fruto de una severa crisis económica, pareciera reaccionar repotenciando su dinámica participativa y potenciando las lecturas cruzadas entre investigadores de distintos países. Su red se ha fortalecido y ello se manifiesta en una cada vez más visible base de datos y de actores voluntarios, movilizandolos recursos para desencadenar cambios organizativos tal como concluyen Bretos, et.al. (2020).

De manera que, dentro del ciclo de vida de las organizaciones, OIBESCOOP apela a sus valores constitutivos para renovar su accionar aprovechando el acervo de los primeros gestores y haciéndolos partícipes de sus nuevas publicaciones, noticias y dinámicas. La teoría del ciclo de vida tiene también un amplio estudio en la economía

social (Bretos, Errasti, & Marcuello, 2020) que destaca cuatro fases: conquista, consolidación económica, convivencia y poder administrativo.

En la primera etapa, conquista, la organización de economía social se basa en un pequeño grupo de miembros donde el idealismo y el compromiso de los miembros son elevados y la democracia se practica fundamentalmente de forma directa y la actividad económica y las funciones de la cooperativa están en estado embrionario. Sin embargo, en el caso OIBESCOOP no fue así.

Desde sus inicios se procuró una amplia participación basada en una especie de pacto social por la economía social con actores de la administración pública, las universidades, organismos de cooperación internacional y los gremios empresariales y de hecho esta red favoreció la disposición de recursos para el desarrollo de estudios a lo largo de Iberoamérica.

Teóricamente en la fase de consolidación económica se adoptan principios convencionales de organización y se logra una mayor consolidación económica. El idealismo inicial se ve ensombrecido por la indiferencia, la apatía y el poder de la gestión se fortalece, dando lugar a un creciente conflicto entre idealistas y administradores de mentalidad práctica. Esta fase no se ha sucedido en OIBESCOOP por lo que cabe pensar que su estado sigue siendo de conquista.

Tampoco se ha presentado la etapa de convivencia pues los valores del mercado no han logrado impregnar el espíritu voluntario de sus colaboradores directos y su red de especialistas que sigue creciendo. De hecho, se postula que en esta fase la democracia directa se diluye y el poder de toma de decisiones se restringe a una junta representativa y justamente pasa lo contrario. De una formalización con junta directiva se abre espacios para la participación con cuotas simbólicas de cada vez más representantes de la economía social Iberoamericana.

Finalmente se postula una cuarta etapa donde el control es asumido completamente por los administradores. Por el contrario, el control es ostentado por académicos quienes dedican crecientes cuotas de voluntariedad para procurar los fines de visibilidad colectiva.

Los anteriores hallazgos sugieren que observatorios como OIBESCOOP pueden mantener su naturaleza a largo plazo, y que la degeneración puede ser una etapa temporal seguida por la configuración de procesos de regeneración con el poder para restaurar su funcionamiento social democrático y participativo tal como reconoce la "tesis de la regeneración". En rigor, la trayectoria de OIBESCOOP se ha gestado en medio de la crisis y ha logrado sortear su crecimiento en una época de zozobra económica como la vivida entre los años 2008 y 2011.

En el caso de OIBESCOOP la tesis de regeneración calza con la idea de crecimiento escalonado propio de una dimensión que satisface el propósito de crear un mercado propio a fin de evitar los vaivenes del mercado (Álvarez, 2012), que garantice la satisfacción de las expectativas de sus miembros por co-construir un abordaje de la economía social compartido y lograr recrearlas de forma autónoma en el tiempo, conciliando dinamismo editorial (lo que requiere eficiencia económica y operativa) con la preservación de su naturaleza y valorando la necesaria cobertura de un tema tan importante para el estudio del desarrollo.

Este desarrollo de una dimensión adecuada se potencia en tanto exista una red de actores militantes de la organización que puedan soportar vaivenes por parte de los organismos que financian sus actividades, lo que les permite mantener su identidad bajo una estructura participativa basada en la relación entre pares.

El fin de consolidar el observatorio de la economía social, permitirá determinar propósitos comunes de encuentro con la cual se busca fortalecer, co-

lectivizar, integrar, visibilizar la importancia de las organizaciones de este sector cooperativo como una fórmula preponderante al desarrollo de colectivos, fortaleciendo así el tejido y la cohesión social, que apalancará el desarrollo económico y financiero que se requiere, a través de la cooperación internacional.

DIRECCIONES FUTURAS DE INVESTIGACIÓN

El caso de OIBESCOOP pone de presente el riesgo natural que tienen los observatorios por su especificidad organizacional. Estudiar la lógica empresarial y los valores que están inmersos en su quehacer nos pueden develar las posibles trayectorias organizacionales.

Obviamente las presentes notas son una imagen transversal del fenómeno organizacional del observatorio y cuenta con gruesas limitaciones derivadas de su imposibilidad de agregación. Sin embargo, dar cuenta de relaciones sobre las lógicas organizacionales, los resultados esperados, algunos abordajes conceptuales y una aproximación a su interpretación permite abrir una discusión que se nos hace importante: los observatorios son organizaciones y como tales tienen especificidades que merecen ser estudiadas a fin de optimizar su gestión integral.

Para ello es importante precisar los atributos que se deben dar al observatorio; puesto que es un espacio abierto a la investigación, la creatividad y la innovación. Por su aplicación se asocia y articula con herramientas y conceptos propios de la gestión del conocimiento en las buenas prácticas organizacionales, escenario de saberes, donde la prospectiva juega un papel fundamental en la constitución de redes de colaboración y uso compartido del conocimiento.

Es también una estrategia para construir entendimientos comunes y tejer alianzas. Es una forma también de activar (poner en relieve) los debates

sobre las economías sociales, solidarias y populares, como economías diferentes al modelo de desarrollo hegemónico de economía de mercado capitalista, vigente actualmente.

Habría mucho más por indagar. Por ejemplo, el papel del líder y el liderazgo ejercido para propiciar la articulación entre actores, sobre los diversos mecanismos de rotación de fuentes de financiación, los necesarios estímulos por la presentación de informes de incidencia. Con seguridad algunos de los artículos de este compilatorio podrán servir a tal efecto.

CONCLUSIÓN

OIBESCOOP es una organización privada que sigue los principios de la economía social. A partir de la teoría del ciclo de vida se intentó develar la trayectoria de esta organización, pero de acuerdo a su devenir no se ajusta a la misma.

Por el contrario, pareciera verse más sintonizada con la tesis de la regeneración, se va escalonando entre períodos turbulentos, en una organización de estructura participativa basada en la relación entre pares, bajo una amplia integración de organismos de diversa naturaleza para potenciar el estudio de la economía social como una realidad

que contribuye al desarrollo de los territorios.

Característica que debe estar presente en el observatorio como vinculante entre conocimiento y acción, empoderando permanentemente la construcción de una definición de estrategias de intervención o políticas públicas que orienten las acciones de las organizaciones participantes y abran espacio a las comunidades académicas y diferentes colectivos sociales.

Por lo anterior, hay señales para mostrar su incidencia en indicadores visibles como la generación de empleos e ingresos que se derivan de los proyectos en épocas de crisis o en cuestiones aparentemente intangibles como metas concretas de los Objetivos de Desarrollo Sostenible, tejido social y consolidación de un capital relacional basado en el conocimiento como bien común.

AGRADECIMIENTOS

Un especial agradecimiento por la información suministrada por Carmen Marcuello de la Universidad de Zaragoza, Presidenta de la Asociación OIBESCOOP, y por Mario Radrigán, cofundador de OIBESCOOP y actual director del CIESCOOP de la Universidad de Santiago de Chile.

Referencias

Alarcón, M., & Alvarez, J. (2018). La dimensión sectorial del cooperativismo colombiano a través de un análisis de redes. *CIRIEC-España, Revista de Economía Pública, Social y Cooperativa*(92), 121-154.

Álvarez, J. (2012). Cuando el tamaño importa: una breve revisión a los problemas. *Revista Cooperativismo & Desarrollo*, 20(100), 234-247.

- 
- Álvarez, J. (2017). *Economía social y solidaria en el territorio: significantes y co-construcción de políticas públicas*. Bogotá: Pontificia Universidad Javeriana.
- Bretos, I., Errasti, A., & Marcuello, C. (2020). Is there life after degeneration? The organizational life cycle of cooperatives under a 'grow-or-die' dichotomy. *Annals of Public and Cooperative Economics*, 91(3), Pages 435-458.
- Chaves, R., & Monzón, J. (2018). *Best practices in public policies regarding the European*. Brussels: European Economic and Social Committee.
- FUNDIBES. (2009). El Observatorio Iberoamericano del Empleo y la Economía Social (OIBES-COOP) y el fortalecimiento de la Economía Social. En J. Monzón, *Anuario Iberoamericano de la Economía Social No.0 - 2009* (pág. 364). Madrid: FUNDIBES.
- Monzón, J. (2011). Presentación. En M. Radrigán, *Manual Buenas Practicas ES Empleo en AL* (pág. 192). Valencia: Fundación Divina Pastora; FUNIBER.
- OIBESCOOP. (2018). *Plan de trabajo OIBESCOOP 2018-2021*. Zaragoza: OIBESCOOP.
- Ruesga, S. (2013). Para entender la crisis económica en España. El círculo vicioso de la moneda única y la carencia de un modelo productivo eficiente. *Revista de Economía UNAM*, 10(28), 70-94.

LÍNEA TEMÁTICA 3. EMPRENDIMIENTOS E INNOVACIÓN



SISTEMATIZACIÓN DE LA EXPERIENCIA DEL COLECTIVO SOCIAL “EL NIDO USME EMPRENDE” VINCULADO AL SEMILLERO DE INVESTIGACIÓN ECOSISTEMAS ORGANIZACIONALES TRANSFORMADORES EN LA PONTIFICIA UNIVERSIDAD JAVERIANA-BOGOTÁ.

- Pablo Emilio Guzmán Rodríguez¹
- Giovanna Rosa Fiorillo Obando²
- Hasary Malaver Ospina³

DOI: <https://doi.org/10.58415/revciriec.v1n1a13>

RESUMEN

A partir del año 2019 se vinculan al semillero de Investigación “Ecosistemas Organizacionales Transformadores”, un grupo de docentes, egresados y estudiantes de Ingeniería Industrial, quienes cursan la asignatura “Proyecto Social Universitario-PSU” motivados por acompañar en la formulación de proyectos de asesoría y capacitación para organizaciones del sector social y solidario. El curso tiene como principal objetivo: proporcionar al estudiante una experiencia en la cual, mediante la aplicación de los conocimientos disciplinares, se fortalezca el desarrollo y mejoramiento de los sectores menos favorecidos de la Sociedad. Uno de estos proyectos sociales, para el desarrollo sostenible e inclusivo, se formula con el grupo “Colectivo de mujeres confeccionistas” en la localidad de USME, de la ciudad de Bogotá. Durante los últimos cinco años, se han realizado asesorías orientadas a promover el em-

poderamiento, liderazgo y desarrollo comunitario mediante el trabajo colaborativo de los sectores: Universidad (academia), Sociedad (organizaciones del sector social y solidario) y Sector Privado (organizaciones empresariales).

Esta ponencia presenta el resultado del trabajo con dicho colectivo de mujeres emprendedoras, fortaleciendo y dinamizando sus emprendimientos para ser competitivos en un mercado cambiante, en el marco del desarrollo humano sostenible. A partir del año 2020 se decide por su relevancia y estabilidad del proceso de asesoría y acompañamiento, sistematizar esta experiencia con el propósito de su divulgación y réplica en otros sectores productivos, así como el interés de abrir el diálogo entre diferentes comunidades científicas y gremiales del sector solidario.

Se presentan las etapas fundamentales del proyecto de Sistematización:

- 1 Ingeniero Industrial de la Pontificia Universidad Javeriana (Bogotá), Facultad de Ingeniería / Pontificia Universidad Javeriana. Email: pe.guzmanr@javeriana.edu.co / ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-1651-1556>
- 2 Docente Departamento de Ingeniería Industrial. Coordinadora asignatura Proyecto Social Universitario. Master en Dirección Comercial. fiorillo@javeriana.edu.co / ORCID: <https://orcid.org/0000-0001-9155-5594>
- 3 Estudiante de Ingeniería Industrial. hasarymalavero@javeriana.edu.co / ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-6211-7349>

ANTES DE SISTEMATIZAR

1. Responder las preguntas básicas de los motivos y características de la sistematización
2. Diseñar y aplicar instrumentos de medición, recolección y análisis.

DURANTE LA SISTEMATIZACIÓN

3. Definir los actores directos y aliados durante la experiencia

*Sector Social y Solidario: Colectivo y Cooperativa Nido USME Emprende

*Sector Académico: Universidad Javeriana y Semillero de investigación

*Sector Privado: Corporación Mundial de la Mujer, Grupo Corona, Fundación ANDI

*Sector Público: Organización Estatal Unidad Administrativa Especial de Organizaciones Solidarias - UAEOS

4. Diseño esquemático de la experiencia a sistematizar

AL FINALIZAR

5. Entrega de resultados éxitos y lecciones aprendidas con la experiencia.
6. Presentación de los resultados ante el semillero de investigación, grupos académicos de interés, al colectivo de confeccionistas, a los aliados y otros grupos interesados. Adicionalmente, se identifican durante la experiencia, momentos importantes del trabajo con el grupo colectivo El NIDO USME, los cuales se definieron a partir del contexto y las necesidades particulares de la comunidad vinculada al proyecto.

Palabras claves: [Desarrollo Sostenible](#), [Responsabilidad Social](#), [Emprendimiento](#).

INTRODUCCIÓN

La Pontificia Universidad Javeriana sirve a la comunidad colombiana, buscando “Una sociedad más justa y siendo factor positivo de desarrollo y transformación constructiva de la sociedad en que vive”. Partiendo de estos principios nace el programa PROSOFI de la Facultad de Ingeniería que contribuye al desarrollo sostenible de una ciudad marginada. Inicia su proceso con la selección de territorio, escogiendo la localidad de Usme sector Bolonia de la ciudad de Bogotá. (Ver Diagrama 1). Allí existen talleres de confección que reciben ingresos bajos, que en oportunidades no alcanzan a cubrir los costos del proceso. Los talleres solicitan a la universidad proyectos de mejoramiento y reciben asesoría con el fin de fortalecer su operación. Como una forma de unir esfuerzos se propuso la creación de una red que integre a las confeccionistas y se adoptó la filosofía la de Negocios Inclusivos que logra que haya pedidos constantes y fortalezcan la producción. Durante el año 2019 nace el colectivo “El Nido Usme emprende” como una primera fase para crear la red de mujeres confeccionistas emprendedoras de la localidad de Usme, mejorando la calidad de vida. Esta experiencia contribuyó a reforzar el trabajo en equipo y liderazgo.

El Semillero de Ecosistemas Organizacionales transformadores de la Universidad asume el acompañamiento a los talleres de confección a partir de enero de 2020. El semillero, como comunidad de aprendizaje, profundiza el conocimiento de la Universidad en la Economía social y solidaria. Con El Nido se formulan proyectos de mejoramiento inicialmente presenciales y con la aparición de la Pandemia en forma virtual. Por decisión del colectivo se creará una cooperativa multiactiva.

La universidad teniendo presencia en la zona y conociendo las actividades productivas, tomo la decisión de ser el articulador neutro que requiere el proceso, es una decisión estratégica para

fortalecer la interacción de la comunidad con las otras entidades invitadas a participar, dado que la universidad no provee la solución a todas las necesidades presentadas. Además, ayuda a organizar el trabajo y la comunicación entre las entidades que sean invitadas. También ayuda a facilitar las relaciones con la empresa ancla y contribuye con la gestión del proyecto, desarrollando diversos temas con profesores y alumnos.

La Pontificia Universidad Javeriana, a través de la carrera Ingeniería Industrial y el programa, Proyecto Social Universitario, ha permitido una formación integral, aplicando los conocimientos y experiencias aprendidas durante la carrera en un contexto real, con la finalidad de generar experiencia como futuro profesional. Mediante el apoyo de la facultad de Ingeniería y la Pontificia Universidad Javeriana, se desarrolla esta práctica social en el Semillero Ecosistemas Organizacionales Transformadores, el cual acompaña al proyecto emprendedor, El Colectivo El Nido Usme Emprende, donde se tiene la oportunidad de complementar la formación práctica para una vida futura laboral.

Por medio de diversas herramientas de diagnóstico, entrevistas, encuestas, investigaciones y un profundo análisis de estas, se genera un modelo de sistematización de la experiencia que ayudará a visualizar las experiencias aprendidas durante el proceso y los éxitos alcanzados al consolidar la cooperativa. Se espera que sirva para otras experiencias.

ASPECTOS GENERALES

CONTEXTUALIZACIÓN. RESEÑA HISTÓRICA.

El Nido nace desde la iniciativa de mujeres emprendedoras de la localidad de Usme, del sector Bolonia UPZ Gran Yomasa. Durante la última década, este grupo de mujeres ha recibido diferentes acompañamientos e intervenciones de universidades, entidades públicas y privadas,

con el fin de fortalecer y contribuir al desarrollo de sus unidades de emprendimiento familiar en el sector de la confección de productos textiles. Durante este proceso, ha sido notable el acompañamiento brindado por la Facultad de Ingeniería con el Programa Social PROSOFI de la Pontificia Universidad Javeriana, realizado desde el año 2010 hasta noviembre del 2019, y posteriormente por el Semillero de Ecosistemas Organizacionales Transformadores en el marco de la filosofía de "Negocios Inclusivos" y Economía Social y Solidaria (ESS).

HITOS HISTÓRICOS

- 2011 identificación 81 talleres de confección **CENSO.**
- 2012-2013 Fortalecimiento talleres Tipo A Tipo B Tipo C.
- 2013 inicia alianza con Corporación Mundial de la Mujer para apoyar talleres Tipo A Tipo B – ferias comerciales.
- 2014 capacitaciones con el SENA Chuniza.
- 2014-2019 Fortalecimiento talleres en general. Trabajos de grado modelo Central.
- 2018 inicia alianza con Fundación ANDI. Venta a almacenes D1.
- 2018 conformación de colectivo con identidad propia El Nido Usme Emprende.
- 2018-2019 Múltiples formaciones en emprendimiento, asesorías técnicas a talleres y acompañamiento a ferias comerciales.

A partir de enero de 2020, el Semillero de Ecosistemas Organizacionales Transformadores, asume el trabajo de los talleres de confección, reconociendo la labor realizada por parte del Programa Social PROSOFI durante sus doce años

de trabajo en el sector hasta noviembre de 2019, de la U. Javeriana en el marco de la filosofía de “Negocios Inclusivos” y “Economía Social y Solidaria” (ESS).

Durante su desarrollo el Nido Usme Emprende, ha realizado diferentes alianzas, dentro de las cuales se encuentran:

- Fundación ANDI en apertura de mercados y enlaces con empresas que manejan compras inclusivas.
- Corporación Mundial de la Mujer como facilitador de metodologías de capacitación, capacitador en el oficio y apertura de mercados.
- Centro Pastoral y de Servicios San Marcelino Champagnat y Fundación Sainville como centros de capacitación y lugares de encuentro y apropiación de procesos.
- Club Rotario como gestor de recursos y donaciones.
- UAEOS, curso en economía solidaria y otros fortalecimientos
- Grupo Corona con aporte de pedidos.
- Foro de presidentes con ayudas.

Cabe analizar que a partir de estas alianzas y la evolución del Nido Usme Emprende, se han planteado algunas proyecciones del colectivo en cooperación con el semillero. Dentro de las cuales se encuentran: avanzar en la formalización como Cooperativa, iniciar ventas por medios virtuales (Catálogo virtual) y la consecución de ventas con empresas con apoyo de Aliados.

NEGOCIOS INCLUSIVOS (NI) COMO ESTRATEGIA

“Los Negocios Inclusivos son iniciativas empre-

sariales económicamente rentables, ambiental y socialmente responsables, que en una lógica de mutuo beneficio incorporan en sus cadenas de valor a comunidades de bajos ingresos y mejoran su calidad de vida. Un Negocio Inclusivo se establece a través de la relación entre una empresa —empresa «ancla»— y uno o más emprendedores o grupo de consumidores locales y busca maximizar tanto el valor social como el económico.” (CECODES).

En la actualidad, las empresas han dejado de ver en las personas de bajos recursos un sector olvidado y lo visualizan como una oportunidad de crecimiento que, a su vez, contribuye en el mejoramiento de las condiciones de la misma población. Se crea así el modelo de los negocios inclusivos como una relación de mutuo beneficio para las partes involucradas.

Tradicionalmente el aporte del sector empresarial a la sociedad se ha limitado a generar empleo, a pagar impuestos y a hacer contribuciones voluntarias y muy esporádicas, lo que lo convierte en un enfoque ineficiente para ayudar a salir de la pobreza a las personas de bajos ingresos.

Los negocios inclusivos son una estrategia innovadora que logra autofinanciarse y tienen la cualidad de que pueden crecer y ser replicados. En efecto, al mediano plazo, la red estará generando los ingresos necesarios para su sostenimiento y tendrá incluso, capacidad de ahorro. Requiere del trabajo solidario de los asociados mas no dependerá de aportes externos, que sólo serán requeridos para su puesta en marcha. Estos nuevos negocios pueden ser replicables independiente de las características del lugar donde se desarrollen, es por eso que es importante que se documenten para poder ser transferidos en un futuro.

En este sentido, se encuentra que los talleres de confección y reparación de prendas de vestir, así como el trabajo por satélite, hacen parte de los emprendimientos familiares más representativos

del trabajo en el sector de Bolonia en la Localidad de Usme, lo cual es una oportunidad para fortalecer procesos productivos y generar impacto a nivel económico y social, creándose el proyecto de Talleres de Confección en la modalidad de Negocios Inclusivos, en el cual participan estudiantes, docentes y asesores de la Pontificia Universidad Javeriana con los talleres de confección.

METODOLOGÍA DE LA SISTEMATIZACIÓN

Para desarrollar esta sistematización se han tomado como referentes metodologías de Antonio Sandoval y Oscar Jara; ya que, se define la justificación, objetivos, contexto, herramientas investigativas, prácticas y conclusiones:

La sistematización es aquella interpretación crítica de una o varias experiencias que, a partir de su ordenamiento y reconstrucción, descubre o explica la lógica del proceso vivido, los factores que han intervenido en dicho proceso, cómo se han relacionado entre sí y por qué lo han hecho de ese modo". (Jara, 1998, p.10)

Para el Instituto de derechos humanos Pedro Arrupe en su cartilla de sistematización de la experiencia presenta la siguiente descripción de un proceso de sistematización:

Es una estrategia metodológica que busca obtener conocimientos útiles para la acción, a partir de la experiencia de los actores involucrados. En busca de extraer los aprendizajes (lecciones y éxitos) que sirvan para mejorar la propia práctica, permitiendo identificar los factores dinamizadores y obstáculos para mejorar las intervenciones. (Alboan, Hegoa; Instituto de Derechos Humanos Pedro Arrupe, 2004).

Basándose en estas definiciones, se puede concluir para el estudio de la sistematización de la experiencia, la siguiente definición: proceso de reconstrucción y reflexión analítica sobre una ex-

periencia de promoción vivida personalmente, a través de la cual se interpreta lo que ha sucedido y de esta manera interiorizar y comprenderlo. Para transmitir la experiencia, confrontarla con otras, apoyándose en conocimientos teóricos existentes y de esta manera contribuir a una acumulación de conocimientos generados desde y para la práctica.

CARACTERÍSTICAS DE LA SISTEMATIZACIÓN DE LA EXPERIENCIA.

Sistematizar es recuperar, ordenar, precisar, generar memoria histórica, aprendizaje, interpretación, clarificar el saber del servicio social, dándole un carácter científico, es también un proceso participativo.

Teniendo en cuenta lo anterior, surge la pregunta ¿Para qué se quiere sistematizar esta experiencia? Se desea reconstruir, analizar e interpretar las experiencias de desarrollo social en perspectiva de identificar y desarrollar aprendizajes que retroalimentan la acción social, para mejorar nuevas prácticas, genera aprendizajes, elabora nuevos conocimientos, comunica y comparte lo aprendido con otras personas y organizaciones.

¿Con quién sistematizar? Existe un acuerdo generalizado en que en la sistematización deben participar todas las personas implicadas en la experiencia, las que vivieron directamente, bien sean:



- Beneficiarias
- Promotoras/dinamizadoras

Estas personas juegan papeles diferentes, pero todas pueden tener algo que decir en su análisis e interpretación crítica. También en función del objetivo de la sistematización y de la situación del

grupo las personas ajenas a la institución puede ser un elemento enriquecedor.

Para el caso en mención se escogió la propuesta del Grupo de investigación en Educación popular de la Universidad del Valle (Colombia). (Ver Diagrama 2) Su propuesta metodológica hace hincapié en la importancia de la interpretación de las experiencias. El núcleo metodológico reside en la construcción de relatos sobre la experiencia y realizar lecturas interpretativas con el objeto final de elaborar un macro relato consensual. Destacan de su enfoque el carácter de la investigación que es fundamentalmente participativa, cualitativa y hermenéutica.

REQUISITOS DE LA SISTEMATIZACIÓN

Para ser aplicada, se parte de requisitos mínimos, como el contexto, el tiempo adecuado y conviene que exista un acuerdo previo de aceptación.

Entre algunos elementos claves para elegir y utilizar esta metodología, se encuentran: el acuerdo mínimo sobre la sistematización (las personas estén de acuerdo en realizar la sistematización), la definición de lo que se quiere sistematizar, recursos económicos (si se requieren), proceso de formación, tiempo requerido (definir un tiempo mínimo), condiciones materiales, acotación de la sistematización (definir concretamente que parte o que aspecto de la experiencia se va a analizar) y determinar con quienes se va a hacer (de que tiempo disponen).

DEFINICIÓN DE PARTICIPANTES

Dependiendo del objeto de la sistematización y la participación de las personas implicadas, teniendo en cuenta los tiempos.

EL CARACOL DE LA SISTEMATIZACIÓN

Antes de empezar se dibuja “el caracol de la sistematización” (Ver Diagrama 3) con los siguientes pasos:

1. El punto de partida.
2. Las preguntas iniciales.
3. Recuperación del proceso vivido.
4. La reflexión de fondo.
5. Los puntos de llegada.
6. Completar y elaborar el conocimiento.

DESARROLLO DEL PROCESO DE SISTEMATIZACIÓN

Se inicia este proceso con el desarrollo de los pasos del caracol.

1. LAS PREGUNTAS INICIALES

Teniendo presente, para qué se quiere hacer este ejercicio, definiendo el objetivo y la utilidad de este y para la organización. En donde se realiza la sistematización tener en cuenta la misión y su estrategia institucional.

1.1 Objetivos de la sistematización

Objetivo general

Desarrollar la sistematización de la experiencia, en “El Nido Usme Emprende” que permita identificar, reconocer, analizar las buenas prácticas y lecciones a partir de las experiencias aprendidas. Con una reflexión crítica de los procesos para el desarrollo de la asociación solidaria.

Objetivos específicos

1. Realizar el análisis del colectivo, Usme Emprende, para formular el proyecto.
2. Analizar las experiencias de la articulación del Nido Usme con el sector público y privado.
3. Documentar, aplicando la metodología

de sistematización de experiencias y el diseño de instrumentos cuantitativos y cualitativos.

4. Diseñar y presentar los resultados de la sistematización de la experiencia. (Ver Diagrama 9 Objetivos específicos de la cooperativa).

1.2 Procedimiento de sistematización de la experiencia

Se inicia con la práctica desarrollada durante el proceso de creación de El Colectivo El Nido Usme Emprende, un segundo momento es la formalización del Colectivo como tal y por último es la creación de la cooperativa. Estos procesos fueron la base de la sistematización. Lo más importante es que las personas y las instituciones participantes hayan vivido la experiencia.

Para el punto de partida se tendrá en cuenta:

- Registros y actas, borradores de documentos, fotografías, grabaciones.
- Con ellos se llevarán cuadros de registro dependiendo de que se quiere sistematizar.
- Se complementarán con las memorias de las personas participantes.

1.3 Descripción de instrumentos

Fuentes primarias de información:

- Entrevistas realizadas a las beneficiarias
- Encuestas enviadas a promotores
- Recolección de información a partir de documentos.
- Mediante plataformas y programas como Voyant Tools y software NVIVO, se visualizan las respuestas de manera conjunta para realizar el correspondiente análisis, tanto de beneficiarias como de promotores. De igual forma, a través de herramientas de diagnóstico, tales

como: diagnóstico empresarial, paradigma Ignaciano, árbol de problemas/medios y design thinking.

1.4 Con quien sistematizar

Teniendo en cuenta la metodología y todas las personas e instituciones que intervinieron en el proceso de creación y formalización de El Nido Usme Emprende se decidió la participación en el proceso de los siguientes actores:

• Beneficiarias

Son todas las personas miembros de El Nido Usme que han ayudado a formar el grupo. En este caso 25 mujeres confeccionistas. (Ver Documento 1 Beneficiarias escogidas).



• Promotoras/dinamizadoras

Se escogieron las entidades más relevantes por su participación en la conformación de El Nido Usme Emprende.



Se definieron dos tipos de promotoras, como se describen a continuación.

Aliados: Entidades que participaron o participan ya sea dando capacitación, trabajo o beneficios a las beneficiarias. Se escogieron las siguientes entidades (Ver Documento 5 Selección de Aliados).

- Corporación Mundial de la Mujer

- Fundación Andi
- Club Rotario
- Foro de presidentes
- Grupo Corona
- Unidad Administrativa especial de Organizaciones Solidarias (UAEOS)
- Asociación de Primeras Damas (ASODAMAS)

Académicos: Comprende el grupo de docentes que participaron en el estudio mediante la dirección de los estudiantes de la Pontificia Universidad Javeriana en las dos etapas de la articulación del Nido. (Ver Documento 6 Selección de Académicos). En la iniciación de la formalización del Nido como colectivo y para esto se invitó al programa social PROSOFI y en la etapa de formalización del colectivo como cooperativa al Semillero de Investigación Ecosistemas Organizacionales Transformadores (Ver Documento 4 Que es el semillero).

- Programa social PROSOFI
- Semillero Ecosistemas Organizacionales Transformadores
- Docentes

Se entregó a cada docente una encuesta para recibir sus recomendaciones y retroalimentación para ser consideradas en la siguiente fase del estudio.

2. EL PUNTO DE PARTIDA

El proceso inicio con la conformación del colectivo, teniendo en cuenta las actividades realizadas para lograrlo.

2.1 Participación de PROSOFI

PROSOFI desarrollo un programa en el año 2019 para conformar el colectivo teniendo en cuenta los siguientes puntos.

2.1.1 Propuesta de continuidad año 2019.

Dentro de los trabajos de interconexiones del año 2018, (Ver Documentos 2 documentos de estudio) se logró evidenciar que para formar el centro de distribuciones se necesitaba una inyección de capital demasiado alta que PROSOFI no puede cubrir y que Club Rotarios no pudo proporcionar. Se sigue trabajando en una idea de red con las empresarias en fases determinadas, donde se solicitan una serie de maquinarias y capacitaciones para poder aumentar la productividad, calidad y mercadeo de los productos de los diferentes emprendimientos, para lograrlo se está trabajando de la mano con el "Foro de Presidentes y de Rotary". La idea es seguir trabajando por clúster y fortalecer la marca de "El Nido Usme Emprende", dentro del trabajo realizado por los estudiantes de ingeniería industrial se propone lo siguiente. (Ver Documento 3 propuesta de continuidad 2019).

- Gestión del tiempo.
- Educación Básica Financiera.
- Redes Sociales para mercadeo y marketing.
- Trabajo en equipo.

2.1.1.1 Clúster

A partir del curso de emprendimiento que se realizó con las empresarias se vio la necesidad de fortalecerlas en el mercadeo de sus productos y la venta de estos. Teniendo en cuenta que la Corporación Mundial de la Mujer tiene organizados módulos de aprendizaje que van en forma secuencial, se solicitó apoyo en el tema de mercadeo.

En el proceso para llegar a la red de confeccionistas se encontró que las empresarias están especializadas en algunos productos, lo deseable es lograr que trabajen en los grupos y mejoren sus ingresos. Por esta razón se dividieron en Clúster de acuerdo con el producto. (Ver Diagrama 5 División de clústeres por producto).

2.1.1.2 Desarrollo de trabajo.

Con las señoras que están participando en las capacitaciones de mercadeo en el Centro Pastoral Champagnat los sábados, la práctica se realiza e implementa teniendo en cuenta el Clúster seleccionado por la investigación de mercado de los productos.

Para dar continuidad y organizar los clústeres también es importante:

1. Tener una ficha general del clúster.
2. Desarrollar los costos de los productos.
3. Elaborar el plan estratégico.
4. Facturación del producto y pago.
5. Producción del producto.
6. Mercadeo.

2.1.1.3 Propuesta Trabajo en Grupo Con las Mujeres “El nido Usme emprende”

Durante los últimos años PROSOFI ha venido desarrollando una serie de asesorías y capacitaciones a las señoras emprendedoras en Usme, dedicadas a la confección o que han querido aprender oficio. Para ello colaboraron diferentes profesiones tales como, ingenieros industriales, administradores de empresas, contadores públicos entre otros. De estas asesorías y capacitaciones han resultado diferentes trabajos que han dado cuenta del desarrollo de las empresas, como también han evidenciado las diferentes problemáticas sociales del sector y de cada familia.

Se ha observado que para lograr un desarrollo integral de las empresarias, no solo se debe de trabajar el tema del conocimiento si no que se debe trabajar de la mano con un trabajador social, en diferentes oportunidades se ha logrado identificar algunas problemáticas sociales y familiares que no han permitido que las empresas avancen. Estas problemáticas se evidencian en los registros encontrados en las fichas socioeconómicas, de diálogos personales y de las diferentes acti-

vidades grupales realizadas durante estos años, se encuentra que son mujeres madres cabeza de hogar, su lugar de trabajo es la casa, no generan los ingresos correspondientes a los gastos del hogar, son mujeres con historias de vida particulares, un 50% de ellas son analfabetas, algunas viven en condiciones de vulnerabilidad.

En las actividades también identifica que son emprendedoras, luchadoras, algunas tienen baja autoestima, les falta una comunicación asertiva, algunas se comportan de forma autoritaria, desarrollan de forma exigua el diálogo y la escucha activa.

Para que las mujeres del sector comiencen a trabajar en grupos, se debe de mejorar entre ellas el trabajo en equipo, la confianza, el compromiso, la escucha activa, la comunicación asertiva y la autoestima.

PROSOFI, cuenta con un grupo de trabajo interdisciplinar de ingenieros, antropólogos y trabajadores sociales, que aborda la metodología de trabajo de grupo, con un método de trabajo social que ayuda a las personas a elevar su funcionamiento social por medio de intencionadas experiencias de grupo, a afrontar con éxito sus problemas personales, grupales y comunitarios (Fiorillo, Guzmán, Castellanos, Zambrano, 2018) esto permite su pleno desarrollo. Guiando las diferentes actividades para que un grupo de personas trabajen por un bien común.

2.1.1.4 Impacto que se quiere generar

1. Que se consoliden los Clúster de trabajo, incluyendo a más mujeres del sector que actualmente no trabajan con el grupo.
2. Que las señoras de manera grupal comiencen a generar mercadeo para cada uno de sus clústeres.
3. Aumento en la productividad y la calidad de los productos de cada uno de los clústeres.

4. Que los ingresos de cada grupo aumenten un 10% inicialmente y después de 6 meses de estar funcionando los clústeres un 50%.
5. Las mujeres puedan establecer un día a la semana de reunión para ver los avances de cada uno de los Clústeres.
6. Consolidar los días de reunión, que permitan un espacio de dialogo para tratar situaciones personales, generando apoyo entre ellas.

2.2 Creación del colectivo

Con el desarrollo del programa a finales del año 2019 se conformó el “Colectivo El Nido Usme Emprende”. El Nido Usme emprende nace como una inquietud histórica de mujeres emprendedoras de la localidad de Usme, del sector Bolonia UPZ Gran Yomasa, es un colectivo de confeccionistas de la Localidad de Usme, mayoritariamente mujeres, decididas a emprender en común, para impulsar una mejor calidad de vida personal, familiar y en comunidad.

El Nido es una marca social que busca ser un referente de los emprendimientos que se generan en Usme, bajo parámetros de desarrollo social y ambiental sostenible. Actualmente, cuenta con las siguientes líneas de producción (Ver Diagrama 4): Línea dotacional para las empresas (Jeans, overoles y camisas), accesorios (bolsos, maletas y canguros), línea hogar (mantelería, lencería y sábanas), línea accesorios movilidad (chalecos y cachuchas reflectivas para motociclistas y ciclistas), línea navideña, ropa infantil (camisetas, sudaderas y pijamas), línea escolar (uniformes), ropa hombre y mujer (pijamas, entre otros productos a la medida de las necesidades de los clientes), protección personal covid-19 (tapabocas, batas y polainas en tela quirúrgica y antifluído). Además, el Nido Usme Emprende a mayo de 2020, contó con 29 confeccionistas, 27 mujeres y 2 hombres. Las ventas para el año 2020 tuvieron un valor total de \$ 51.647.500 COP, en

donde se vendieron gran variedad de productos, tales como: loncheras, batas médicas, canguros, tapabocas y bolsa antifluído, jeans, y camisetas. Con más de siete empresas vinculadas y un total de 4666 productos.

3. RECUPERACIÓN DEL PROCESO VIVIDO

Paso fundamental para reconstruir la historia, ordenar y clasificar la información de la conformación de la cooperativa. Se debe reconstruir en forma ordenada lo que sucedió, identificando las etapas del proceso como se dijo inicialmente. Se clasificó toda la información en forma clara y precisa.

La puesta en marcha de la formalización se inicia con el ingreso del Semillero Ecosistemas Organizacionales Transformadores que trabaja con el Nido Usme Emprende, que ha decidió organizarse para apostarle a la consolidación de un emprendimiento colectivo bajo un esquema solidario, que permita mejorar la calidad de vida de sus integrantes, familias y comunidad en general; y a su vez desplegar una superior capacidad productiva, mayor que la lograda trabajando individualmente en cada taller de confección (Nido Usme Emprende, 2020).

3.1 Creación de Comités

Durante el mes de febrero de 2020, se desarrollaron reuniones con sus miembros, permitiendo la creación de cinco Comités de Desarrollo: Comité de Formalización, Comité de Finanzas, Comité de Ventas, Comité de Producción y Comité de Bienestar y Formación.

1. Comité de Formalización: Este comité se encarga de identificar los trámites de ley para la formalización de la organización.
2. Comité de Finanzas: El comité de finanzas se encarga de manejar los fondos por medio de la recepción de dineros por ventas o donaciones, pagos internos

- y externos, administración de caja menor y cuenta bancaria.
3. Comité de Ventas: Este comité busca en un futuro cumplir ciertas labores que caracterizan todos los aspectos relacionados al mercadeo y a las ventas de las distintas líneas de producción.
 4. Comité de Producción: El comité de producción se encarga de producir órdenes de pedidos, dentro de los que debe realizar las fichas técnicas de los productos, definir operaciones, programar la producción, controlar la calidad y supervisar procesos de empaque.
 5. Comité de Bienestar y Formación: Este comité se encarga de presentar periódicamente la información y reportes de la organización según lo requieran las entidades supervisoras.

Dichos comités han desarrollado varias acciones desde su creación. Cabe resaltar que a través del tiempo han ampliado su portafolio.

Durante el desarrollo de este proyecto de emprendimiento, se han planteado diversas metas, de las cuales se destacan el mejoramiento del presupuesto de ventas, generando una nueva línea, de compra y venta de materias primas e insumos para asociadas y confeccionistas de la localidad, acciones solidarias enfocadas a las compañeras en mayores necesidades, gestionar la consecución de las máquinas necesarias faltantes, para ampliar la producción y continuar con la articulación al Grupo Corona.

3.2 Articulación con la UAEOS

El Semillero de Investigación de Ecosistemas Organizacionales Transformadores (SEOT) de la Pontificia Universidad Javeriana Bogotá logra por medio de la Unidad Administrativa Especial de Organizaciones Solidarias (UAEOS), Organización estatal que promueve la solidaridad en el país su

vinculación a El Nido. La UAEOS previo conocimiento del colectivo manifestaron su interés en fortalecer el grupo. Como inicio de su labor propusieron dictar el curso de certificación, para las mujeres del colectivo de manera gratuita, que se necesita para formalizar el grupo como empresa solidaria. Con la Pandemia diseñaron un curso mediado por Tics, no equivalente a una formación virtual, en formación a distancia, en donde el facilitador adquirió la connotación de tutor y con tiempos mínimos de dedicación, recursos didácticos como videos, talleres que favorecieron el autoaprendizaje, la mediación tecnológica se hizo a través de chats, videoconferencias, con algunos momentos de encuentro. Este curso duro seis semanas, participaron treinta y cinco personas del colectivo con algunos familiares y tres miembros del Semillero.

Proyectos en la gestión de ventas y sororidad

Para el desarrollo del colectivo, se elaboraron trabajos para su fortalecimiento y crecimiento con estudiantes de Administración de empresas e Ingeniería Industrial. A continuación, se hace una relación de dichos trabajos y los resultados y conclusiones obtenidos.

3.3.1 Construyendo el Nido: Aportes desde la Sororidad y la gestión del conocimiento para el desarrollo de las organizaciones de la economía social y solidaria.

El proyecto líder se desarrolló en el marco de la práctica social realizada por el autor en el Semillero de Investigación de Ecosistemas Organizacionales Transformadores de la Pontificia Universidad Javeriana Bogotá, durante los meses de agosto a diciembre del año 2020, con el Colectivo de Mujeres Confeccionistas de la Localidad de Usme Bogotá: El Nido Usme Emprende. (Ver Documento 7 Construyendo El Nido).

Como resultados principales del proyecto se logró fortalecer el tejido social del colectivo de

mujeres, permitiendo avanzar en la planeación estratégica del área de ventas. Así mismo, el trabajo realizado permitió generar una serie de reflexiones en torno al rol del Administrador de Empresas en las organizaciones de la Economía Social y Solidaria (ESS) y realizó una caracterización socioeconómica a las integrantes del Nido.

3.3.1.1 Diagnóstico participativo: embudo de problemas

El diagnóstico participativo se realizó por medio de un embudo de problemas, el cual consistió en entablar un diálogo con todas las integrantes del colectivo, donde tuvieran la oportunidad de expresar sus opiniones, sentimientos y reflexiones, en torno al reconocimiento de problemáticas que ellas identificaban como críticas, partiendo del nivel del Distrito Capital y la localidad Usme; luego los problemas y barreras que presentan las mujeres; posterior los problemas, dificultades y oportunidades de mejora como Colectivo el Nido Usme Emprende y finalmente a nivel personal.

Como resultado de este ejercicio, las mujeres llegaron a una serie de reflexiones y conclusiones sobre su propia realidad como Colectivo, identificando aspectos necesarios para la continuidad y sostenibilidad para su emprendimiento solidario.

- El colectivo El Nido Usme Emprende con el pasar de los años, ha tenido rotación de sus miembros; actualmente el grupo está conformado por tres subgrupos de acuerdo con su vinculación en el tiempo: 1. mujeres confeccionistas que están desde el comienzo del colectivo; 2. mujeres confeccionistas que se han aliado al grupo durante los últimos 4 años; y 3. un último grupo de mujeres que se adhieren al colectivo desde el año 2020, a partir del curso con la UAEOS; por lo que la red de relaciones interpersonales este fragmentada, ya que algunas de ellas no se conocen entre sí, y la pandemia por el

covid-19 ha hecho que los encuentros se desarrollen de manera remota, limitando su interacción.

- Identificaron que hace falta más compromiso como grupo, unión, responsabilidad y conciencia colectiva para el logro de objetivos comunes.
- Reconocieron la importancia de adquirir más conocimientos técnicos en algunos procesos de confección, manejo de maquinaria, equipos y desarrollo de técnicas de confección de vanguardia. Así con lo relacionado en normativa vigente, oportunidades de financiación y manejo de tecnologías de las comunicaciones.
- Falta más empoderamiento frente al conocimiento de canales de comercialización y distribución para llegar a más clientes, reconociendo como grupo la necesidad de incursionar en mercados digitales.
- Falta de colaboración y canales de comunicación interna, para que todas cuenten con la información sobre las acciones que como Colectivo se realizan.
- Aunque reconocieron haber avanzado en la organización del Colectivo en la división por comités/ áreas misionales, aún falta mucho relacionado con la planeación, diseño de procesos, organización operativa, compromiso y definición de los roles.
- Si bien pareciera evidente las razones por las cuales emprender bajo una organización solidaria, falta motivación y definición de objetivo, valores comunes, que permitan construir una visión e identidad como colectivo en búsqueda de una cultura organizacional propia.

3.3.1.2 Sororidad

La sororidad entonces es un proceso de construcción social, fruto de las interacciones dentro de un grupo heterogéneo de mujeres, que se

reúnen con la intención de apoyarse, colaborar y trabajar, a partir del hecho de que comparten la misma identidad de género. En otras palabras, es un vehículo para el fortalecimiento del tejido social en grupos de mujeres, que permite el trabajo colaborativo entre mujeres en relaciones de igualdad y solidaridad.

3.3.1.3 Conclusiones

- Se logra el objetivo principal del proyecto líder, donde se fortaleció el área de ventas del Colectivo el Nido Usme Emprende.
- Con base en los datos recolectados fue posible analizar esta información de manera colaborativa, donde las mujeres aprendieron el proceso de gestión del conocimiento.
- Se logra co-crear las estrategias de marketing posibles y centradas tanto en la realidad y necesidades del mercado, como en las capacidades productivas y comerciales del colectivo, que permitirá al Nido Usme Emprende incrementar sus ventas y posicionarse en el mercado.
- Se logra impulsar la sororidad como propuesta de valor y sistema cultural organizacional que permite el desarrollo del trabajo colaborativo entre las mujeres del colectivo.
- Se fortalece el tejido social del área de ventas del colectivo, a partir del trabajo colaborativo y solidario basados en la sororidad y gestión del conocimiento.
- Las mujeres se apropian de los conocimientos, herramientas de análisis y procesos que favorezcan los procesos de comercialización de los productos.
- Se refuerzan lazos entre las mujeres, se trabajó por objetivos comunes y se consolida una base sólida para la formalización de la cooperativa.

3.3.2 Propuesta de mejora para ventas y producción de productos fabricados por el Nido Usme Emprende.

Diseñar y desarrollar una propuesta estratégica para el colectivo Nido Usme Emprende, en las áreas de mercadeo y producción, que le permita organizar y manejar sus ventas teniendo en cuenta la capacidad de producción que como grupo puede desarrollar. (Ver Documento 8 Propuesta de mejora para ventas y producción)

3.3.2.4 Conclusiones

Luego de llevar a cabo el proyecto de la asignatura Proyecto Social Universitario en El Nido Usme Emprende, se obtuvieron los siguientes resultados:

- El Nido requería mayor atención y ayuda en los comités de ventas y de producción.
- Se realizó un marketing mix en el que se analizaron las características de precio, producto, plaza y promoción para cada uno de los productos seleccionados.
- Se presentó un catálogo de productos, que queda en manos de las mismas integrantes del Nido.
- Fue posible estandarizar el proceso de producción de dos productos y la base de datos de proveedores. Las compras a los proveedores se puedan unificar y todas las confeccionistas puedan tener acceso a todos los proveedores.
- Fue posible entregar los cuatro elementos relacionados a los objetivos específicos.

3.3.2.5 Recomendaciones

- Se determinó que se podrían presentar varios temas de trabajo para darle continuidad al proyecto acorde con las decisiones que el Semillero y los futuros miembros de la cooperativa tomen con

respecto a la continuidad.

- Por otra parte, se recomienda seguir apoyando el tema de sororidad entre las confeccionistas, ya que es fundamental para continuar fortaleciendo y afianzando la relación entre todas.
- Teniendo en cuenta la experiencia en herramientas de comunicación, como fue el caso de TEAMS, es importante que se continúe promoviendo su uso. También, seguir desarrollando capacitaciones de herramientas digitales de Google Drive como lo es Hojas de cálculo, Documentos y Presentaciones, ya que se evidencia interés por parte de las integrantes del Nido Usme en continuar aprendiendo sobre el uso de estas herramientas.

4. LA REFLEXIÓN DE FONDO: ¿PORQUE SUCEDIÓ LO QUE SUCEDIÓ?

Es la interpretación crítica. Se trata de analizar, sintetizar e interpretar críticamente el proceso de la experiencia contrastando la información recolectada.

Aquí se pretende buscar:

- Los factores claves y su comprensión.
- La lógica de la experiencia.
- Confrontar si es posible con otras experiencias.

4.1 Design thinking

El pensamiento de diseño es una herramienta que ayuda a analizar las diferentes problemáticas y de esta manera, ofrecer una solución, para esto se surten diferentes etapas, entre ellas empatizar, definición del problema, ideación y experimentación. Es de anotar que esta metodología se utilizó para las beneficiarias (mujeres confeccionistas del Nido Usme Emprende). En primera instancia, para hacer la recolección de información,

se diseñaron entrevistas y encuestas tanto para aliados como para promotores, con el fin de entender un poco más el contexto y sus respectivas necesidades. Como segunda etapa se definieron los problemas, sus causas y consecuencias, las cuales se evidencian mediante el árbol de problemas. (Ver Diagrama 6 Árbol de problemas de la sistematización).

Para poder brindar soluciones con el previo análisis de las dos etapas mencionadas, se generó una lluvia de ideas de posibles métodos, los cuales pueden mitigar riesgos dentro de la cooperativa. (Ver Diagrama 7 Lluvia de ideas).

Las Mujeres que participan activamente en el Nido Usme Emprende, siendo las protagonistas del proceso, hacen evidente su sentido de pertenencia, su interés solidario de apoyo mutuo, su sueño de avanzar y alcanzar metas de progreso económico, cultural, social para sí mismas y de manera directa e indirecta para sus familias.

Manifiestan necesidades y apuestas de solución en cada una de las áreas; identificaron la necesidad de contar con instalaciones y maquinarias que les permitan mayor reconocimiento, para conquistar mercados locales, nacionales e internacionales.

Aprovechar los saberes específicos, para compartirlos, además de realizar proyectos alternos ambientales como huertos.

Cabe anotar la importancia de plantear un programa de acogida y bienvenida a las nuevas integrantes, compartir saberes, mediante la generación de espacios para la capacitación mutua, organización de acuerdo con las habilidades de gestión, operarias o manufactura, logística y mercadeo, entre otras áreas, rescatando el potencial de cada una de las integrantes, valorando así las diferentes habilidades y siendo indispensables todas y cada una de ellas.

Propiciar espacios que involucren diferentes generaciones de Mujeres, ya que algunas de ellas manifiestan su interés de dar continuidad al Nido Usme Emprende.

Finalmente, existen hitos o puntos de referencia, los cuales deben ser testeados y mediante indicadores, evaluados, garantizando el funcionamiento de las soluciones planteadas, dentro de las cuales se encuentran:

- Construir proyectos integrales e interdisciplinarios entre los académicos, generando un espacio de empalme para crear un hilo conductor y de continuidad entre los mismo.
- Es muy importante potencializar los saberes y habilidades, gestionar espacios para dar a conocer a nivel local, nacional e internacional el proyecto de emprendimiento y futura cooperativa.
- Además, participar en convocatorias locales, nacionales e internacionales, como: cooperativas, organización de mujeres, asociaciones, ONG internacionales, entre otros, en busca de apoyo y reconocimiento.
- Participar en eventos y ferias. Seguir capacitándose en las diversas áreas de interés y en donde hay falencias de formación como finanzas, aspecto tecnológico y uso de maquinaria.

4.2 Creación de la Cooperativa

Se establece la necesidad de conformación de la cooperativa para atender los requerimientos y pedidos de las empresas ancla considerando las siguientes actividades:

4.2.1 Hacer las consideraciones previas a la creación de la cooperativa

Formalizar el Colectivo El Nido Usme emprende como una organización solidaria, cumpliendo con

todas las fases que impliquen la legalización. (Ver Documento 9 Construir una cooperativa).

Las cooperativas son asociaciones libres de personas, realizadas en función de necesidades comunes y que, para satisfacerlas, han elegido trabajar en conjunto. El proceso como tal para crear una cooperativa no es complicado, pero sí implica una serie de trámites.

4.2.2 Confirmar que exista un grupo de personas con voluntad manifiesta de asociarse bajo una cooperativa o precooperativa

Dado que el Colectivo de mujeres había venido trabajando para su organización y desarrollo como equipo, se resolvió por parte de los miembros la formalización en una entidad solidaria, para esto de común acuerdo inició el proceso para hacerlo.

4.2.3 Definir el tipo de cooperativa que se va a formar.

En ese momento no se tenía claro qué tipo de organización se iba a conformar, por lo tanto, los miembros decidieron aplazar la decisión para conocer de fondo la organización requerida.

4.2.4 Prepara la capacitación de los asociados.

Por ley, los asociados de una cooperativa deben realizar un curso básico en economía solidaria, de al menos veinte horas, en una institución o entidad acreditada por la Unidad Administrativa Especial de Organizaciones Solidarias. La formación del Curso Básico de Economía Solidaria se realizó por la misma unidad.

4.2.5 Elaborar un proyecto de estatutos de la cooperativa.

El colectivo decidió estudiar los estatutos y reglamentos, paso a paso, identificando los cambios

que se querían establecer y los mecanismos que se habían utilizado por parte de los miembros para citar a asamblea.

4.2.6 Establece los datos referentes a la identificación de la cooperativa.

Una de las decisiones que se tomaron después del curso de Economía Solidaria fue convertir el Colectivo en una cooperativa multiactiva, después de conocer todas las organizaciones solidarias, se identificó como la mejor solución.

4.2.7 Establece todo lo relativo a la estructura y funcionamiento de la cooperativa.

Para la estructura de la cooperativa se determinó el procedimiento por el cual se reformarán los estatutos, su forma de administración, los órganos encargados de la administración, las atribuciones que tendrá, así como sus facultades y también sus limitaciones.

4.2.8 Inicio del proceso de legalización

Dado que se terminó el estudio de los estatutos por parte de los miembros alrededor de mediados de septiembre, la Coordinación de Desarrollo Colectivo ofreció analizarlos desde el punto de vista legal y para facilidad de aprobación por parte de la Superintendencia, dado que no se había terminado la revisión definitiva de los estatutos, que había que hacer gastos de aprobación en diciembre y que se volverían a hacer en enero por funcionamiento y que existía la posibilidad que la UAEOS tomará al Colectivo como uno de sus programas para el año 2021, se procedió a enviar una comunicación a la Dirección Administrativa de la UAEOS para tal fin.

A inicios del año 2021 la UAEOS invito al Colectivo a participar de un convenio que promueve la organización de varios grupos en todo el país en organizaciones solidarias, a través de un contrato con el operador ASODAMAS, una ONG que trabaja

por la comunidad y a la que están vinculadas las esposas de los funcionarios oficiales de alto rango. Con ellos se inició el proceso de formalización que terminara en la creación de la cooperativa. Este convenio está programado para cuatro años, en los que se fortalecerá el proceso solidario y administrativo, con formación y acompañamiento.

4.2.9 Creación de la cooperativa

Con la participación de ASODAMAS como promotor de la creación de la cooperativa y asesor del proceso, se procedió a realizar la asamblea constitutiva para la creación de la cooperativa, dicha asamblea determino que será una cooperativa multiactiva que se llamará "Cooperativa Multiactiva El Nido Usme Emprende" constituida por 23 miembros. El siguiente paso es la aprobación de los entes de control siguiendo los pasos necesarios. (Ver Figura 2 Reunión UAEOS ASODAMAS EL NIDO).

5. LOS PUNTOS DE LLEGADA

Con la creación de la cooperativa, se destaca la importancia de crear vínculos estratégicos entre las mujeres emprendedoras con los aliados y promotores. En esta etapa se detallan y documentan los éxitos relevantes, las lecciones aprendidas y las conclusiones recibidas de cada uno de los participantes en el estudio.

5.1 Resultados entrevistas beneficiarias

De acuerdo con las diferentes entrevistas de las beneficiarias, se puede identificar éxitos, lecciones aprendidas y recomendaciones, como resultado de sistematización de la experiencia de estas mujeres emprendedoras.

5.1.1 Éxitos identificados por las beneficiarias

Como experiencias exitosas, las mujeres emprendedoras, destacan la realización de los proyectos, aunque en ocasiones se presente más interés por

parte de unas y desinterés por parte de otras, mutuamente se apoyan para motivar su participación, involucrándose en el proyecto para su ejecución.

Mencionan como otro logro, el incremento de la calidad en el trabajo, más formación y se identifica entre ellas un mayor compromiso, responsabilidad, autonomía, positivismo, compañerismo, en el grupo se apoyan en lo familiar, en lo espiritual, con alguna palabra de aliento.

Se destacan experiencias por parte de las emprendedoras de confección y los avances técnicos, incluyendo el desarrollo de actividades productivas que son reconocidas por su calidad por parte de los clientes, generando nuevos contratos y reflejando satisfacción personal económica, expresadas en las siguientes frases, de algunas de las beneficiarias:

“...entonces esas son experiencias bonitas para uno, porque al menos tiene para solucionar algunos gastos en el hogar y les ha gustado el trabajo” Milena Rodríguez

“... en los contratos que han salido, pues yo he participado y gracias a Dios nos ha ido bien, han sido exitosos esos trabajos, esos contratos en la producción, en la entrega y en lo que yo realizo” Oneyda Castañeda

Entre las experiencias exitosas mencionadas, se encuentra la alianza con Corona, lo cual generó trabajo para realizar desde casa, aumentando ingresos, lo que es importante, para muchas de ellas, que son cabeza de hogar.

El avance realizado para la consolidación como cooperativa, por ello se mencionan expresiones, como “Pues experiencias exitosas casi todas, todo lo que hemos pasado ha sido bueno, ahorita que nos consolidemos como cooperativa, sería muy bueno, eso sería otra experiencia exitosa, que nos podamos formalizar...” Flor Castañeda
Otra experiencia exitosa, expresada textualmente

por una de ellas es “que hayan tantas mujeres que quieren organizarse, pues de alguna manera cuando uno habla de economía..., hemos sido muy enseñadas a lo individual, entonces uno consigue trabajo para generar sus ingresos y así uno soluciona su vida económica., entonces ya el hecho que una mujer decida organizarse con otras para trabajar estos temas eso me parece que es un éxito, porque ya somos veinticinco si mal no estoy, que ya haya calado la propuesta en veinticinco mujeres es un logro”. Lucero Flórez.

Las alianzas cobran un papel muy importante, son todas aquellas que han logrado conseguir ellas mismas Mujeres, y lógicamente como también lo expresan, reconocen el trabajo de los ingenieros Pablo Guzmán y Alex Linares, quienes han sido también fundamentales durante la experiencia.

El crecimiento de la propuesta, el compromiso, su identidad como mujeres trabajadoras (que si tienen que trasnochar o madrugar lo hacen), las reflexiones al interior del grupo y la gestión de relaciones han proporcionado elementos para su crecimiento y la reflexión.

La relación entre lo técnico, teórico y práctico, expresado por ellas mismas, a veces en las comunidades, la gente no se lanza y no participa porque, pues se encuentran con conceptos “raros” que no son comprendidos fácilmente en un inicio, ya que sus conocimientos se centran en el tema de la confección, sin embargo, avanzar en la cooperativa, no solo evidencia un interés común, también les ha permitido adquirir conocimientos sobre las organizaciones solidarias.

Señalan con satisfacción, que es importante para ellas, que las tengan en cuenta en diversas actividades, de acuerdo con sus habilidades, por ejemplo, en temas de logística, que cada vez amplíen conocimientos y vivan nuevas experiencias.

También señalan, que han contado con procesos de formación, acompañamiento en la creación de

alianzas exitosas, como por ejemplo con Almacenes Corona, por parte de La Fundación ANDI, Universidad Javeriana y PROSOFI.

La experiencia de trabajar en equipo, de compartir con otras mujeres, que tienen intereses comunes, compartiendo espacios diferentes al familiar, que les permite reconocer otras habilidades, potenciar capacidades de liderazgo, emprendimiento, generar lazos de afecto con las compañeras, que les permiten perder la timidez, ganar espacios de convivencia y resolución de problemas o conflictos cuando se han presentado. Reconocen que el aunar esfuerzos, como ellas mencionan, es importante pues “una sola golondrina, no hace verano”.

5.1.2 Lecciones aprendidas identificadas por las beneficiarias

A continuación, se mencionan algunas experiencias que han impactado o en situaciones significativas, a nivel personal, familiar y laboral, entre las que se encuentran:

- La Consolidación del Nido Usme Emprende, a pesar de que no todas sus integrantes estén devengando ingresos actualmente, sin embargo, entre sus expectativas está lograr la remuneración, que favorezca la economía familiar.
- Reconocen su capacidad de autonomía, en función del trabajo en equipo en pro del Nido Usme Emprende.
- Inconvenientes de convivencia, que desmotivan la participación, pero con acompañamiento para la resolución de conflictos en algunos casos se superaron y evitaron la deserción, aprendiendo a separar lo personal de lo laboral.
- Inasistencia por dificultades a nivel familiar, que interfieren en la participación permanente.
- El trabajar en grupo, ha permitido la superación del sentimiento de soledad

en casa y hay motivación para asistir al Nido y desarrollar habilidades para relacionarse.

- Visibilizar las capacidades de organización, coordinación para la entrega de los productos.
- El compañerismo y la iniciativa de apoyo mutuo.
- Las pérdidas humanas, a nivel de compañeras y/o familiares y la situación que ha generado la pandemia.
- La recepción de donaciones para las emprendedoras y sus familias.
- La falta de un espacio físico que favorezcan el desarrollo laboral y la organización de un taller con la maquinaria necesaria, lo cual evitaría reunirse en casas donde hay contexto de familia de la persona anfitriona y evitaría llevar trabajos a casa.
- Un mal liderazgo al inicio del año 2020, creó desconfianza y generó el deseo de deserción por parte de algunas mujeres.
- Son los primeros cinco años de “un matrimonio” y este requiere seguir consolidándose, por lo que cada vez se debe ver el progreso, “no se puede repetir que se trabaje y no se gane”, no se puede repetir que una sola trabaje y trabaje y trabaje ganando lo mismo que las otras, entonces el objetivo esto es aquí sea equitativo, no se puede repetir eso.
- Diferentes niveles formativos y experiencia a nivel de la confección, para equiparar las oportunidades de trabajo y participación.
- Generación de subgrupos, las que tienen mayor conocimiento, las de menor conocimiento.
- Considerar que las actividades del Nido son inmediatas o a corto plazo, brindando una solución económica transitoria lo cual implica que es necesario modificar el paradigma del capitalismo a un modelo de economía solidaria.

- Propiciar con la desigualdad niveles de competencia inadecuados, entre las mujeres, por el conocimiento, participación y experiencia.

5.1.3 Recomendaciones y conclusiones identificadas por las beneficiarias

A partir de las entrevistas realizadas se destacan las siguientes reflexiones:

- Gestionar los cursos de capacitación referenciados por las emprendedoras, priorizando intereses de formación e ir poniendo en práctica lo aprendido, bajo un programa de aprender haciendo.
- Consolidar El Nido Usme Emprende, como cooperativa, el grupo de mujeres emprendedoras, lo visibilizan en sus sueños y metas a corto plazo.
- Identificar, reconocer y tener en cuenta el capital humano, desde las diversas habilidades, formación educativa individual, en beneficio del grupo, que permita activar con propósitos específicos y metas a corto, mediano y largo plazo los comités ya consolidados, con la participación de sus integrantes y una líder.
- Motivar con asignación de labores a las mujeres principiantes en el aprendizaje de los temas de confección, cuenten o no con la maquinaria, para que su participación sea activa y avanzan en sus aprendizajes, bajo la sugerencia de una modalidad de aprendizaje cooperativo "Mujeres emprendedoras aprenden de Mujeres emprendedoras", cuya conformación de grupos se sugiere realizar con participantes de diferentes saberes y experiencias.
- Aprender haciendo, sería uno de los principios, ya que algunas deserciones de mujeres fueron provocadas por la desmotivación, pues no contaban con el mismo nivel de conocimiento y/o la maquinaria.
- Realizar un taller sobre los conceptos y pilares de la Economía Solidaria, que puedan ir materializando en el Nido.
- Crear un programa de acogida o bienvenida, que complemente el proceso de inducción a las nuevas participantes.
- Conformar un comité, que vele por el clima laboral de manera permanente y acompañe a las mujeres de forma individual y colectiva.
- Organizar una estrategia mancomunada que permita elevar el nivel de conocimientos de confección, propiciando espacios de participación equitativos y de aprendizaje colaborativo.
- Generar espacios que permitan la interacción social, "Focus Group", para compartir, tiempos de esparcimiento y momentos para involucrar a las familias.
- Revisar la planeación estratégica actual y realizar ajustes razonables para su implementación a un año y a cinco años, teniendo en cuenta las expectativas de las mujeres emprendedoras.
- Usar la página web, como mecanismo de difusión y otros medios de comunicación que visibilicen la misión del Nido Usme Emprende a nivel local, nacional e internacional.
- Diseñar proyectos de inversión y gestión de recursos a nivel local, distrital, nacional e internacional.
- Socializar a través de mesas de trabajo y paneles, los propósitos de cada una de las prácticas de la Pontificia Universidad Javeriana - PUJ y otros aliados, así como la representación de cada una de las líderes de comité, que den cuenta de los avances y barreras presentadas, creando un mecanismo de participación en todo el colectivo, para generar estrategias de solución.
- Realizar un taller con las beneficiarias, utilizando la herramienta de árbol de

- problemas.
- Conseguir un espacio como sede, donde puedan realizar las actividades de producción y las reuniones de grupo.
- Realizar la producción propia de jeans para que se produzca directamente el producto y reciban más ingresos que fortalezcan la cooperativa.
- Conseguir otras actividades productivas y de servicios para que las desarrollen las miembros, que no tienen práctica en confección y así puedan recibir ingresos.

5.2 Resultados de las entrevistas realizadas a los aliados

De acuerdo con las diferentes entrevistas a los aliados, se identificaron éxitos, lecciones aprendidas y recomendaciones que aportaran al trabajo de la cooperativa como tal y en la sistematización de la experiencia de su creación. (ver Diagrama 10 Dofa Aliados).

Se puede evidenciar, entre las fortalezas dos perspectivas, una con respecto a los aliados y a otra su percepción respecto a las mujeres, destacándose en la primera el enfoque unificado reportado por los aliados entrevistados, el cual se fundamenta en la filosofía de negocios inclusivos, conocimiento del contexto del Nido e interés, a través de los contactos para avanzar en la gestión de apoyos y recursos; así mismo identifican, valoran y reconocen que el grupo de mujeres son perseverantes, capaces, siempre dispuestas al aprendizaje y la solidaridad.

Dentro de las debilidades encontradas, se evidencia conocimiento de las generalidades del colectivo, que permitan potencializar sus habilidades en pro del bien común.

El trabajo mancomunado de los diferentes actores, de manera coordinada, conllevará a fortalecer los conocimientos e implementar los principios de la economía solidaria, que permita

avanzar en proyectos de gestión autosostenible, y la consecución de nuevos clientes. (Ver Figura 1 Visita a Usme de los Aliados).

5.2.1 Éxitos identificados por los aliados

El grupo de aliados que participó en la encuesta, en sus respuestas indican diferentes éxitos en la experiencia “El Nido Usme Emprende” entre las cuales se encuentran:

- En general se manifiesta que los distintos actores como las mujeres, los aliados y los académicos, han demostrado seriedad, compromiso, interés de las comunidades. Se destaca que continúan el trabajo asociativo, en equipo solidario y organizado, lo cual ha permitido evidenciar muchos casos exitosos.
- Conocer y sobre todo trabajar de la mano con un equipo de mujeres absolutamente convencidas de sus capacidades y del modelo asociativo, que no pierden las esperanzas para lograr el mejoramiento de su calidad de vida, comprometidas interesadas y disciplinadas. Se destaca el acompañamiento y fortalecimiento desde los temas asociativos para su formalización y el apoyo en la orientación de los procesos de confección.
- Persistencia en el tiempo, creatividad, disposición permanente para aprender en las capacitaciones, en todo lo que requiere para formar empresa tanto en la parte técnica, logística y social, con el acompañamiento de la Universidad Javeriana.
- Incorporar en los saberes el conocimiento, liderazgo, empoderamiento, unión y desarrollo social de mujeres emprendedoras, empoderadas, seguras de ellas mismas, con gran potencial y con ganas de cambiar su calidad de vida.
- Se identifican avances en la formalización, en el proceso de formación en eco-

nomía solidaria, mediado por las TICS que muy satisfactorio, así como en el modelo de inclusión.

5.2.2 Lecciones aprendidas identificadas por los aliados

A partir de los resultados encontrados se realiza el análisis para establecer aquellas oportunidades de mejora que permitan el desarrollo de las emprendedoras:

- Se evidencian situaciones personales, familiares y culturales en las emprendedoras, las cuales no permiten fortalecimiento necesario para la consolidación del grupo.
- La falta de compromiso de los diferentes actores, para lograr que todas y cada una de las señoras trabajen coordinadas en busca de un bien común, ya que hay diferentes opiniones que generan división.
- La actitud de la gente al comienzo del proceso, la logística y los procesos de convocatoria.
- Falta de maquinaria y equipos.
- La debilidad en la parte económica, siendo un factor fundamental, la falta de estructura y viabilidad financiera del proyecto puede ocasionar que las mujeres no quieran continuar con el proceso.
- Uno de los obstáculos en consideración, son los tiempos de la Universidad, los cuales están limitados por semestres y no se permite generar la continuidad que se requiere.

5.2.3 Recomendaciones y conclusiones generadas por los aliados

Para que las emprendedoras lleguen a consolidar su organización:

Buscar alianzas, por ejemplo, la propuesta realizada para conseguir contactos y recursos des-

de el Foro de Presidentes, en la medida que los miembros puedan aportar.

- Continuar con el apoyo en lo que requieran en la parte de confección, consolidar la estructura y evaluar la viabilidad financiera del proyecto.
- Disposición de algunos aliados para continuar apoyando con sus conocimientos y capacitar a quienes lo requieran.
- Continuar fortaleciéndolas en aspectos: sociales, administrativos, solidarios para el desarrollo con equidad.
- Continuar implementando la filosofía de negocios inclusivos a partir de las necesidades de la comunidad o del grupo de personas interesadas.
- La iniciativa empresarial debe ser rentable para el grupo de personas interesadas, que persiguen un mismo objetivo, con disciplina y convicción, mejorando la calidad de vida de las mujeres y sus familias, como es el caso de Nido Usme emprende. Pero sobre todo que esta genere un valor económico, siendo sostenible y que genere empleo.
- Dar continuidad al relevante convencimiento de las asociadas sobre el modelo de economía solidaria a través de la práctica de sus principios y fines.
- Gestionar apoyos del gobierno y entidades sinónimo de lucro, teniendo en cuenta la participación de más mujeres, que de manera voluntaria quieran unirse a la organización.
- Culminar las gestiones pertinentes para la formalización como lo son la cámara de comercio, la DIAN, la Superintendencia Solidaria y con los aliados estratégicos.
- Se sugiere la articulación interinstitucional, para que varios actores en condición de aliados puedan aportar a ese fortalecimiento.

- Búsqueda y consecución de clientes que requieran de los productos que va a producir el Nido, compitiendo con calidad y una adecuada logística.
- Buscar apoyos económicos y capacitaciones para generar manufactura de alta calidad.
- Generar estrategias comerciales claras, para la consecución de clientes.
- Estructura de costos y gastos administrativos que les permita ser rentables y sostenibles.
- Evaluar el mercado establecer el perfil de clientes con el fin de satisfacer las necesidades y expectativas de los productos que se elaboren y entreguen en los aspectos de calidad, costo, precios y tiempos de entrega.

5.3 Resultados de las entrevistas realizadas a los académicos

De acuerdo con las diferentes entrevistas realizadas a los académicos, se identificaron éxitos, lecciones aprendidas y recomendaciones, que impactan en el trabajo de la universidad y sus estamentos, para la aplicación en otras estancias que considere convenientes y en la sistematización de la experiencia en un área específica, para la creación de una organización solidaria como resultado. (Ver Diagrama 11 Dofa Académicos).

Las fortalezas identificadas por los académicos, han permitido materializar aspectos fundamentales para el colectivo, como la ampliación del portafolio, incremento en ventas, aprender a trabajar más en equipo y favorecer la comunicación asertiva.

Entre las debilidades identificadas, se encuentran barreras por el desconocimiento de las herramientas tecnológicas por parte de las mujeres del colectivo, falta de reconocimiento a las fundadoras por parte de las nuevas integrantes, además se requiere de un trabajo más coordinado a

nivel interdisciplinario, consolidando un proyecto integral, que sea socializado y retroalimentado por las mujeres del colectivo.

5.3.1 Éxitos identificados por los académicos

El grupo de académicos destacan los siguientes factores de éxito:

- Los académicos participaron con varios proyectos en las diversas etapas del proceso hasta la creación de la cooperativa.
- Los académicos se identificaron con la filosofía de negocios inclusivos partiendo de su experiencia con otras comunidades.
- Uno de los principales aprendizajes es el intercambio de experiencias y conocimientos entre los participantes.
- El conocimiento de otros contextos y necesidades de organizaciones del sector social, incentivando la autogestión, ofreciendo la oportunidad laboral para la gente que desea aprender y superarse, es uno de los principales aprendizajes.
- Los académicos consideran que las habilidades sociales más importantes son el aprendizaje de análisis de problemas, utilizando la comunicación asertiva, el compromiso y el servicio.
- En el proceso de trabajo con las emprendedoras se reconoce su capacidad de aprender, disposición de implementar propuestas disciplinares, su motivación, resiliencia y capacidad de aprendizaje.
- Identificaron que el trabajo bajo la filosofía de negocios inclusivos aporta sostenibilidad, gestión para búsqueda de aliados que suplan las necesidades existentes, espíritu colaborativo e interdisciplinario.
- Los académicos resaltan la presencia de diferentes organizaciones en el desarrollo del proyecto y la importancia de dife-

- rentes visiones para alcanzar las metas.
- Reconocen la importancia de la actitud de servicio de la universidad para el trabajo con las comunidades y el compromiso evidenciado de la mayoría de los estudiantes.
- Valoran el esfuerzo de las emprendedoras para desarrollar el trabajo conjunto, compartir los conocimientos y experiencias, la capacidad para llegar generar acuerdos y materializarlos.
- Resaltan la organización del tiempo, la dedicación al proyecto de crear la cooperativa y la concientización sobre el esquema cooperativo de trabajo.

5.3.2 Lecciones aprendidas identificadas por los académicos

Los académicos establecen las siguientes lecciones aprendidas como oportunidades para la consolidación del grupo emprendedor:

- Los académicos han conocido las diferentes etapas de la conformación de la cooperativa relacionadas con la parte organizacional, pero consideran que debe haber a la par un trabajo de asociación, paralelo e intenso con énfasis en lo social.
- Se han implementado procesos que han mejorado el resultado gerencial de la comunidad de empresarios, pero son procesos paulatinos, que requieren tiempo.
- Les preocupa que no logren la autosostenibilidad y se integren al mercado competitivo, mientras se implementan las propuestas.
- Encuentran que en la articulación existe la responsabilidad y participación de las protagonistas del proceso, sin embargo, deben llegar a acuerdos claros y establecer planes de trabajo, promoviendo el trabajo en equipo y el dialogo entre las diferentes disciplinas.

- El factor tiempo será uno de los principales obstáculos para cumplir las expectativas.

5.3.3 Recomendaciones y conclusiones realizadas por los académicos

Los académicos recomiendan tener en cuenta los siguientes puntos:

- Es importante que se acompañen las asesorías con procesos de formación que permitan la sostenibilidad de los cambios actuales y faciliten los procesos de transformación alcanzando la sostenibilidad.
- Otro de los puntos importantes para la cooperativa es la innovación permanente y diversificación de mercado.
- Se deben apoyar en los aliados para proyectar nuevas iniciativas de mercado.
- Las personas cuando están asociadas y militan en una causa común logran resultados más duraderos que las promovidas en la conformación por un organismo estatal.
- Esta experiencia aporta a las transiciones hacia nuevas economías, dejando aprendizajes para la transformación social con enfoque humano.
- En momentos difíciles es importante presentar soluciones reales, identificando el contexto, la problemática, aliados, herramientas de comunicación y tecnologías adecuadas.
- Se debe aprender de las situaciones difíciles vividas para incorporarlas en la experiencia futura, cuando se formulen proyectos colaborativos, estableciendo mecanismos de control e indicadores precisos.
- Hay que tener respuestas reales y cortas que impacten las cadenas de valor. Hay que revisar los mercados insatisfechos.

- La experiencia se puede replicar teniendo en cuenta a los participantes, su trayectoria y su aprendizaje manejando el trabajo interdisciplinario con un enfoque humano.

5.4 Proyecciones de la cooperativa

Retomando lo expresado en el trabajo “Articulación de un grupo económico a un grupo social” (Fiorillo, Guzmán, Ospina ,2021) hay que analizar que a partir de estas alianzas y la evolución del Nido Usme Emprende, se han planteado algunas proyecciones de la cooperativa en colaboración con el semillero. Dentro de las cuales se encuentran: avanzar en la formalización como Cooperativa, iniciar ventas por medios virtuales (Catálogo virtual), consecución de ventas con empresas con apoyo de Aliados (Presupuesto de ventas), generación de una nueva línea para la compra y venta materias primas e insumos para asociadas y confeccionistas de la localidad, continuar con la solidaridad especialmente con las compañeras en mayor necesidad, conseguir las máquinas necesarias faltantes para ampliar producción y continuar con la articulación al Grupo Corona. (Ver Diagrama 8 Mapa Estratégico).

6. COMPLETAR Y ELABORAR CONOCIMIENTO

La sistematización finaliza cuando se comprende la lógica del proceso y se obtiene un aprendizaje valioso de este, esperando que sirva para otras experiencias. Para este caso específico, vamos a relatar un proyecto realizado por el semillero de Ecosistemas Organizacionales Transformadores que es un estudio de caso y un proyecto realizado en el marco del semillero con el Proyecto Social Universitario de la Facultad de Ingeniería. Ambos son resultado del trabajo en El Nido Usme Emprende, son contribución de conocimiento y aprendizaje para futuras intervenciones.

Del estudio de caso se desarrollará la lógica in-

terna del proceso, que servirá como aprendizaje en relación con lo sucedido, que orientará una nueva intervención. De esta manera, las conclusiones de la sistematización serán expresadas como aprendizajes, si es posible, en recomendaciones para nuevas intervenciones.

6.1 Conocimientos desarrollados a partir de la experiencia

El objetivo es aplicar del proceso vivido, los nuevos conocimientos obtenidos durante la experiencia se manifiestan en los siguientes proyectos.

6.1.1 Estudio de caso: Experiencia Exitosa Del Ecosistema El Nido USME EMPRENDE

El objetivo de este caso de estudio es analizar la experiencia de la formación del ecosistema El Colectivo Usme Emprende. Este ecosistema es un colectivo de confeccionistas de la Localidad de Usme, mayoritariamente mujeres, decididas a emprender en común, para impulsar una mejor calidad de vida personal, familiar y en comunidad. Uno de los objetivos específicos del estudio es determinar la selección del territorio en el que se va a estudiar el ecosistema.

Luego se analizará cual es la actividad más representativa de las actividades que se trabajan en el sector. Se debe escoger la actividad preponderante y significativa en el entorno. Se adopta una filosofía de trabajo que determine como se relaciona el ecosistema con el exterior y por último crear un propósito que en este caso es establecer una red que termine en una empresa solidaria en el futuro.

6.1.2 “Articulación de una empresa ancla en una organización solidaria: caso de estudio Grupo Corona y el Nido Usme”

La articulación con empresas ANCLA, es un plus en la formalización del colectivo como una coo-

perativa, generando crecimiento empresarial del nido, al poder desarrollar este modelo de negocio inclusivo, lo cual potencializa su mercado.

- Uno de los pilares fundamentales del Nido Usme Emprende es articularse con empresas ANCLA por medio de la filosofía de negocios inclusivos, actualmente muchas empresas como el Grupo Corona desean replicar este modelo como parte de su área de responsabilidad social y sostenibilidad. (Ver Documento 11 Articulación de una empresa ancla-grupo social).
- Formalización del colectivo como cooperativa.
- Estandarización de los procesos internos de cada área.
- Organización y proyección financiera para el desarrollo de la actividad productiva.

6.2 Interpretación del proceso

Partiendo del estudio del caso “**Experiencia exitosa del ecosistema El Nido Usme Emprende**” se desarrolla la lógica interna del proceso, que da una visión general de lo realizado, para llegar a la formalización de El Nido como cooperativa.

En los objetivos específicos se encuentra la documentación del proceso, aplicando la metodología de sistematización de la experiencia, relatando las experiencias realizadas para llegar a la articulación como tal. Este es un ecosistema que partió de ser una red para convertirse en un colectivo de confeccionistas de la Localidad de Usme. (Ver Documento 10 Caso de Estudio Ecosistema El Nido Usme Emprende).

6.2.1 Desarrollo del proceso, análisis del colectivo Usme Emprende, para formular el proyecto

Por medio de la lectura de informes, recolección de información y encuentros virtuales con los

principales actores del Nido Usme Emprende, se tuvo la oportunidad de conocer el contexto, historia y situación actual del Nido. Así mismo, consolidar toda la información de reseña histórica, los diversos diagnósticos, la definición del problema, entre otros aspectos - a través del informe inicial- y de esta manera generar un plan de trabajo para el desarrollo del proyecto. (Ver Diagrama 12 Un Ecosistema Exitoso).

Analizar las experiencias de la articulación del Nido Usme con el sector público y privado

Mediante la elaboración de encuestas a beneficiarios y promotores (aliados y académicos) se identificaron oportunidades de mejora, aciertos, lecciones y toda la experiencia de estas mujeres emprendedoras (beneficiarias) dentro del Nido Usme Emprende

Documentar, aplicando la metodología de sistematización de experiencias, el diseño de instrumentos cuantitativos y cualitativos

A través de una cartilla guía se busca documentar el análisis de la recolección de información, en una organización documental basada en introducción, historia, contexto del Nido, objetivos, método utilizado, análisis de herramientas trabajadas y los resultados de las entrevistas y encuestas hechas a beneficiarios y promotores, sobre la sistematización de la experiencia. Se documentó el objetivo, los actores y lo que se busca con la misma y analizarlo bajo el esquema solidario y de cooperativismo.

Diseñar y presentar los resultados de la sistematización de la experiencia

A través de una reunión, se dan a conocer los resultados y la documentación realizada respecto al caso el Nido Usme Emprende. Se desarrolla una exposición en la cual se representan los resultados obtenidos por medio de una infografía.

Partiendo del estudio del caso, se hará un seguimiento paso a paso tomando como base el diagrama de un ecosistema exitoso.

Selección del ecosistema

Este proceso se realizó en los inicios del programa PROSOFI, después de revisar varias alternativas en diferentes localidades, se eligió la localidad de Usme, sector Bolonia, dado que la comunidad accedió a que el programa desarrollara su actividad allí. Aplicando el Modelo de Selección del Territorio Objetivo (Galarza, 2011) se seleccionó el Sector Bolonia que hace parte de la Unidad de Planeación Zonal No. 57 de la Localidad de Usme compuesta por 16 barrios. Mediante procesos participativos con la comunidad, también se aplicó el Modelo de Visión Prospectiva (Méndez, 2013) del cual se desprendieron las líneas de acción.

Propuesta de actividad económica

Se realizó un censo de las actividades, como resultado las tiendas era la primera de ellas, seguida de la confección. Con las tiendas PROSOFI realizó algunos trabajos y se decidió finalmente trabajar con el proceso de la confección encontrándose que había muchos talleres.

Análisis de la actividad económica

Con el fin de confirmar el número de talleres de confección, se llevó a cabo un censo, que determino la existencia de ochenta y dos talleres en dieciséis barrios del sector. Se categorizaron de acuerdo con los siguientes criterios de información general, experiencia, maquinaria, equipos, infraestructura física, productividad, producción y calidad. Ponderando los criterios, los talleres fueron valorados y clasificados en tres categorías nombradas A, B y C.

Categoría A: Están incluidos los talleres que realizan maquila y/o tienen producción propia, con la

mayor capacidad productiva con base en la evaluación con la matriz de priorización.

Categoría B: Están incluidos los talleres que realizan maquila o tienen producción propia, con capacidad productiva limitada con base en la evaluación con la matriz de priorización. No están registrados en cámara de comercio.

Categoría C: Están incluidos los talleres que realizan arreglos por encargo y/o tienen la capacidad productiva más baja.

Mejoramiento de la actividad económica

Los talleres de confección necesitan el fortalecimiento de su empresa para implementar buenas prácticas administrativas y de gestión empresarial. Con este fin, PROSOFI y la Facultad de Ingeniería con su Departamento de Ingeniería Industrial y la Facultad de Ciencias Económicas con los Departamentos de Administración y Contaduría, han trabajado para lograr suplir esas necesidades detectadas. Se ha hecho a través de los programas de Proyecto Social Universitario, implementado asesorías en los talleres de confección que le permita adecuarse a los criterios definidos, ya que se considera que una vez los talleres estén técnicamente listos, será el momento de formalizar la red de confecciones del sector Bolonia en la localidad de Usme.

Propuesta de asociatividad (Aliado de organización solidaria)

La propuesta era la creación de una Red de Talleres de Confección para el Sector Bolonia, en la localidad de Usme, en Bogotá, Colombia. Buscando el fortalecimiento de los talleres seleccionados, para que puedan ofrecer en el mercado, una propuesta diversa de productos de confección. Estos talleres se centralizarían en una red que aprovecha la maquinaria, la mano de obra, la experiencia de los diferentes talleres y los beneficios de economía de escala. Cada uno de los talleres

ofrecería su productividad y calidad de forma individual para el logro de este propósito, sin abandonar sus clientes, pero unificados por el interés común, trabajando en forma colegiada, dirigidos por la red. Esto debería lograr que fueran visibilizados por el entorno como una gran fábrica de buen potencial.

Solución a problemáticas

Cómo primera tarea se estableció el resolver las debilidades detectadas, por lo que se ha trabajado en la capacitación de los empresarios, aportándoles elementos tanto técnicos como administrativos que les permitan desarrollar sus actividades de una mejor manera y fortalezcan su asociación. Se tendrá en consecuencia que continuar trabajando, cómo ya se viene haciendo, en temas propios de gerencia, pero sobre todo de generación de confianza, de trabajo en equipo y de desarrollo en el oficio.

Debe lograr la red que los compromisos adquiridos se cumplan en cantidad, calidad y tiempo. De la misma manera, para lograr un desarrollo integral de las empresarias no solo se deben desarrollar conocimientos, también se debe trabajar temáticas sociales, pues en diferentes oportunidades se ha logrado identificar algunas problemáticas sociales y familiares que no han permitido que las empresas avancen.

Búsqueda de aliados

Una de las actividades más importantes en el trabajo solidario es crear redes a través de aliados que aporten a las necesidades de desarrollo del colectivo. Inicialmente fue muy importante el desarrollo del colectivo en aspectos técnicos, en donde la Corporación Mundial de la Mujer, la Fundación ANDI, la UAEOS y ASODAMAS, tienen un papel importante. La universidad como inter-

locutor neutro, busco apoyo idóneo en diferentes áreas, en donde los aliados contribuyeron en el proceso. (Ver Diagrama 13 Modelo de Articulación Empresa Ancla-Grupo Social).

Evaluación del desarrollo del ecosistema

Está en permanente evaluación el proceso, dado que es necesario que vaya en continuo desarrollo. Al revisar su avance es importante conocer los problemas y darle solución. En el caso del colectivo fue muy importante promover la asociatividad y el trabajo en equipo no solo el desarrollo técnico y empresarial, esto contribuyo a formar el colectivo y posteriormente la cooperativa.

Promoción y desarrollo de la asociatividad

Desde el inicio, con un trabajo permanente de desarrollo social y trabajo de equipo, con la fuerza del reconocimiento entre pares y el trabajo conjunto de los miembros con una mirada de sororidad en los grupos mayoritariamente femeninos. La asociatividad es un trabajo permanente para alcanzar metas comunes.

Ecosistema organizado Aliado acompañante

Una vez organizada la cooperativa es fundamental la educación para el manejo comunitario y solidario. Debe ser continuo para que los miembros progresen en esta concepción y eduquen a los posteriores miembros que ingresen.

Con estos principios y conceptos se desarrolló la sistematización de la experiencia, en "El Nido Usme Emprende" que permitió identificar, reconocer, analizar las buenas prácticas y lecciones a partir de las experiencias aprendidas. A partir de la reflexión crítica de los procesos para el desarrollo de la asociación solidaria.

Referencias

- Alboan, Hegoa, Universidad Deusto, Instituto de Derechos Humanos Pedro Arrupe. (mayo 2004). La Sistematización una nueva mirada a nuestras prácticas. Guía para la Sistematización de experiencias de transformación social. Bilbao
- Álvarez, J. F. (2017). Economía social y solidaria en el territorio: significantes y co-construcción de políticas públicas. Bogotá: Pontificia Universidad Javeriana.
- Álvarez, J., Zabala, H., García, A., & Orrego, C. (2015). Marco para el fomento de la Economía Solidaria en territorios rurales de Colombia. Bogotá: CIREC-UAEOS. -ASCOOP. (marzo de 2020). El tamaño de la economía solidaria al finalizar 2019. Obtenido de Asociación Colombiana de Cooperativas: <https://colombiacooperativa.coop/wp-content/uploads/2020/03/Cifras-cooperativas-2019.pdf>
- Banco de la República Colombia. (mayo de 2020). Impacto económico regional del covid-19 en Colombia: un análisis insumo-producto. Obtenido de Banco de la República de Colombia: <https://www.banrep.gov.co/es/impacto-economico-regional-del-covid-19-Colombia-analisis-insumo-producto>
- Briceño, A., Cerquera, E., Cuellar, T., y Guzmán, P. (2019). Informe final Negocios inclusivos. Pontificia Universidad Javeriana
- Bucheli, M., y Díaz, N. (2020). Semillero Ecosistemas Organizacionales Transformadores, documento presentación Consejo de Facultad de Estudios Ambientales y Rurales. Pontificia Universidad Javeriana
- Campos Juan Sebastián, estudiante de Administración. (noviembre 2020). Construyendo el Nido: Aportes desde la Sororidad y la gestión del conocimiento para el desarrollo de las organizaciones de la economía social y solidaria, a partir del trabajo con el colectivo de mujeres confeccionistas El Nido Usme Emprende. (Proyecto líder)
- Castellanos Mendoza, S., Fiorillo Obando, G., Guzmán Rodríguez, P.E., Oviedo Torres, B.E., y Zambrano Rey, G. (2018). PSU Ingeniería Industrial para una comunidad vulnerable. Caso de estudio: Sector Confección USME con énfasis en la Gestión Comercial y de Producción. Pontificia Universidad Javeriana
- Centro colombiano para el desarrollo CECODES. (2012) ¿A que llamamos Negocios Inclusivos? Consejo Empresarial para el Desarrollo Sostenible: <http://www.cecodes.org.co/negocios.html>
- Caycedo M., Castiblanco M., (2020). Proyecto PSU Ingeniería Industrial. Propuesta de mejora para ventas y producción de productos fabricados por el Nido Usme Emprende. Pontificia Universidad Javeriana.
- Konopka, G. (2015) metodología de trabajo social en grupos



Fiorillo G., Guzmán P., Oviedo B., Castellanos S., Zambrano G. (2018). PSU Ingeniería Industrial para una comunidad vulnerable. Caso de estudio: Sector Confección USME con énfasis en la Gestión Comercial y de Producción.

Jara O. (1998). Sistematización de experiencias. Búsquedas recientes. Aportes. Dimensión Educativa. Bogotá, No. 44.

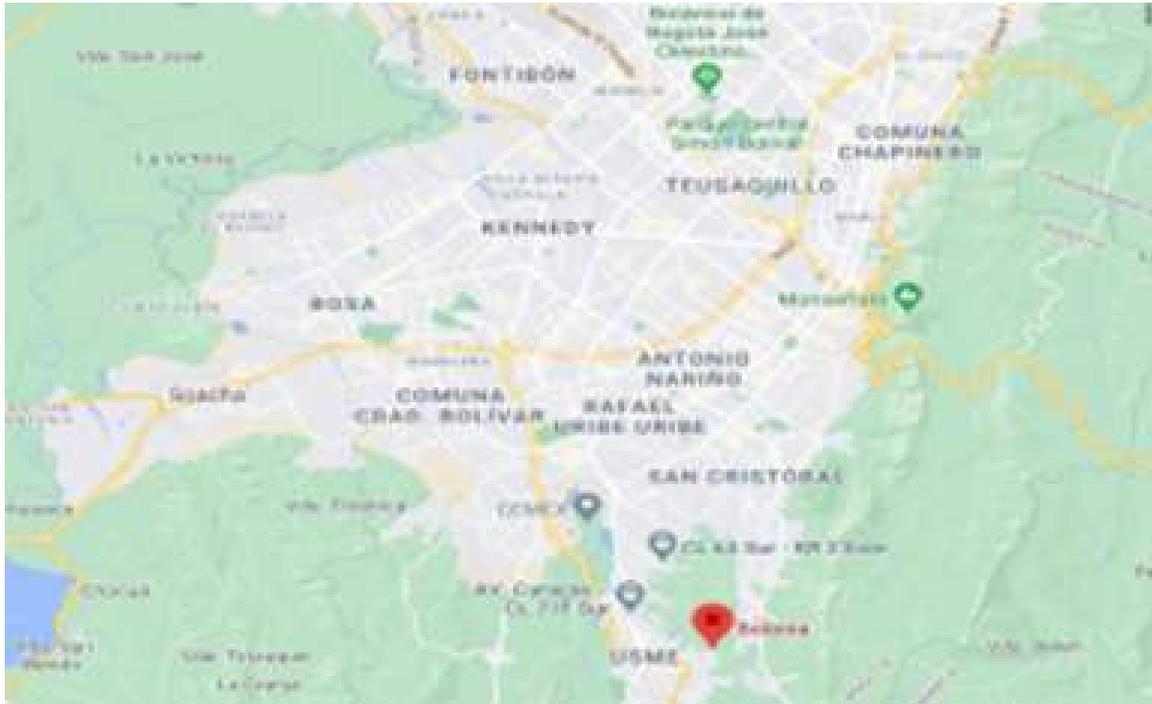
Mendez S., (2013), Modelo de Visión Prospectiva. Informe Académico, Pontificia Universidad Javeriana, Bogotá.

Leis R., (1999), Sistematización de prácticas en América Latina, Revista La Piragüa nº 16, CEAAL, México.

ANEXOS

Diagramas

Diagrama 1 Mapa de la ubicación del sector Bolonia



Ubicación Sector Nido Usme Emprende

Diagrama 2

Propuesta metodológica Grupo de investigación en Educación popular de la Universidad del Valle (Colombia).

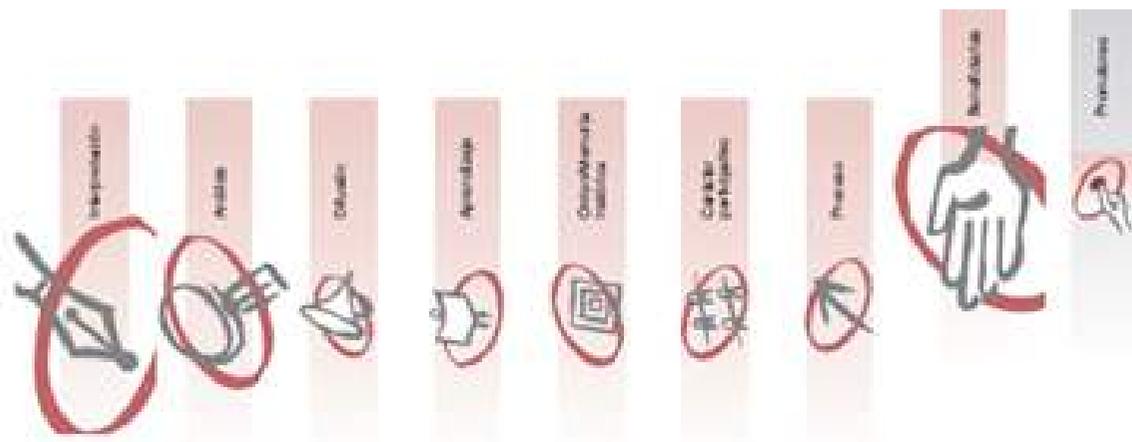


Diagrama 3
El caracol de la sistematización

Antes de empezar...

Dibujar un caracol con los siguientes pasos alrededor de la concha:



- | | |
|----------|---|
| 1 | <ul style="list-style-type: none"> • Haber participado en la experiencia • Tener registros de experiencias |
| 2 | <ul style="list-style-type: none"> • ¿Para qué queremos sistematizar? (Objetivo) • ¿Qué experiencia queremos sistematizar? (Objeto) • ¿Qué aspectos centrales de la experiencia nos interesan? (Eje) |
| 3 | <ul style="list-style-type: none"> • Reconstruir la historia • Ordenar y clasificar la información |
| 4 | <ul style="list-style-type: none"> • Analizar, sintetizar e interpretar críticamente el proceso |
| 5 | <ul style="list-style-type: none"> • Formular conclusiones • Comunicar aprendizajes |
| 6 | <ul style="list-style-type: none"> • Sistematización de sistematizaciones • Aprendizajes nuevos |

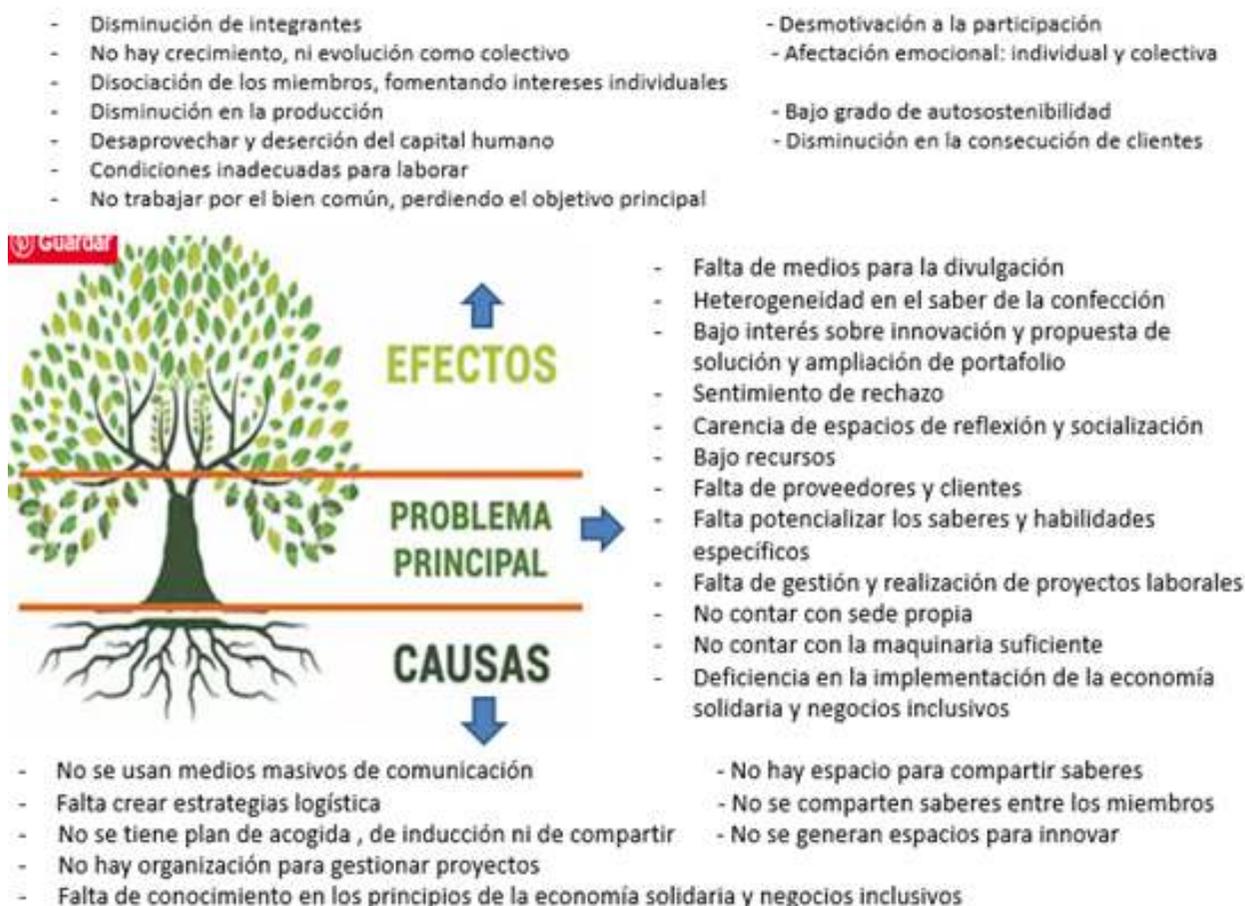
Diagrama 4
Líneas de producción El Nido Usme Emprede



Diagrama 5
División de los clústeres por productos

| Sábanas | Uniformes | Bolsos y carteras | Chaquetas |
|---|--|---|--|
| Flor Castañeda Rosa Guerrero Helena Vázquez | Oneyda Castañeda Gloria Sanabria Luz Mery Clavijo Rosa Roa Miriam Méndez Helena Vázquez Martha | Luz Marina Velazco Cecilia Arias Neyla Ubaque | Luz Mary Cifuentes Magda Lavacude Milena Rodríguez |

Diagrama 6
Árbol de problemas de la sistematización



Árbol de problemas y medios. Propuesta de asesoría técnica de la sistematización de la experiencia Fuente propia

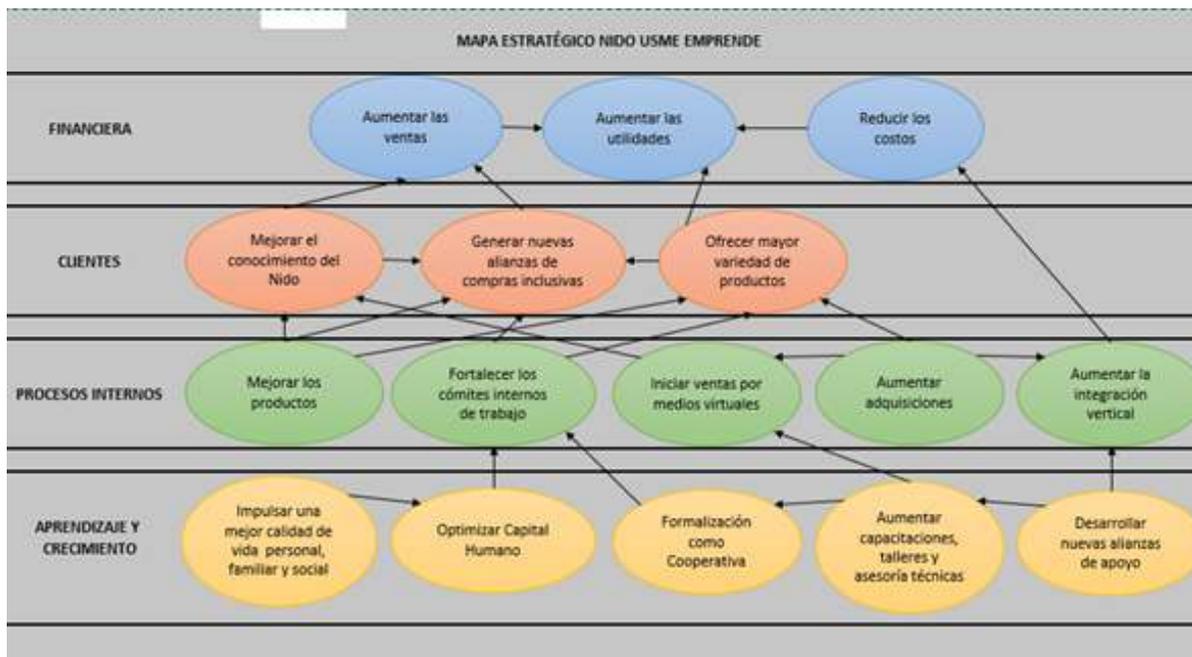
Diagrama 7
Lluvia de ideas



Lluvia de ideas. Propuesta de asesoría técnica de la sistematización de la experiencia *Fuente propia*

Diagrama 8
Proyecciones de la cooperativa
Mapa estratégico

El mapa estratégico del colectivo se presenta a continuación:



Articulación de un Grupo Económico en un Grupo social. Fuente Andrea Carolina Pisco

Diagrama 9

Objetivos específicos de la sistematización y sus entregables

| Objetivos Específicos | Resultados / Entregables | Herramientas | ¿Cómo y Para qué? |
|---|--|---|---|
| 1. Realizar el diagnóstico del colectivo, Usme Emprende, para formular el proyecto | Informe inicial de diagnóstico. | <ul style="list-style-type: none"> - Paradigma Pedagógico Ignaciano - Diagnóstico Empresarial - Mapa Empatía. | Por medio de estas herramientas y reuniones desarrolladas, se busca conocer a los actores implicados en el proceso, así como el contexto y las experiencias de estos. |
| 2. Analizar las experiencias de la articulación del Nido Usme con el sector público y privado | Diseño de preguntas abiertas y cerradas, para posteriormente realizarlas. (encuestas en Forms). | <ul style="list-style-type: none"> - Por medio de la investigación, el desarrollo de entrevistas y la escucha activa de relatos y experiencias de los actores involucrados del Nido Usme con los diferentes sectores. | Escuchar y recopilar información útil para el proceso de mejora continuo. |
| 3. Documentar, aplicando la metodología de sistematización de experiencia y el diseño de instrumentos cuantitativos y cualitativos. | Documento de análisis cuantitativo y cualitativo, según resultados arrojados en las diferentes entrevistas. Este entregable e interpretación será estadísticamente y mediante diagramas que ayudan a encontrar posibles causas y soluciones. | <ul style="list-style-type: none"> - Metodología descriptiva, con elementos cuantitativos y cualitativos. interpretación. - Diagrama de espina de pescado y uso de programas estadísticos. - Voyant Tools. | Interpretar resultados y de esta manera poder encontrar y proponer oportunidades de mejora, a partir de los conocimientos, sentimientos y las experiencias vividas. |
| 4. Diseñar y presentar los resultados de la sistematización de la experiencia. | Informe Final de resultados y Presentación del proceso y los resultados obtenidos del proyecto. | <ul style="list-style-type: none"> - Plataforma audiovisual Canva o PPT | Dar a conocer los resultados y las propuestas obtenidas mediante el estudio de la sistematización de la experiencia. |

Diagrama 10 DOFA de aliados



Diagrama 11 DOFA de académicos

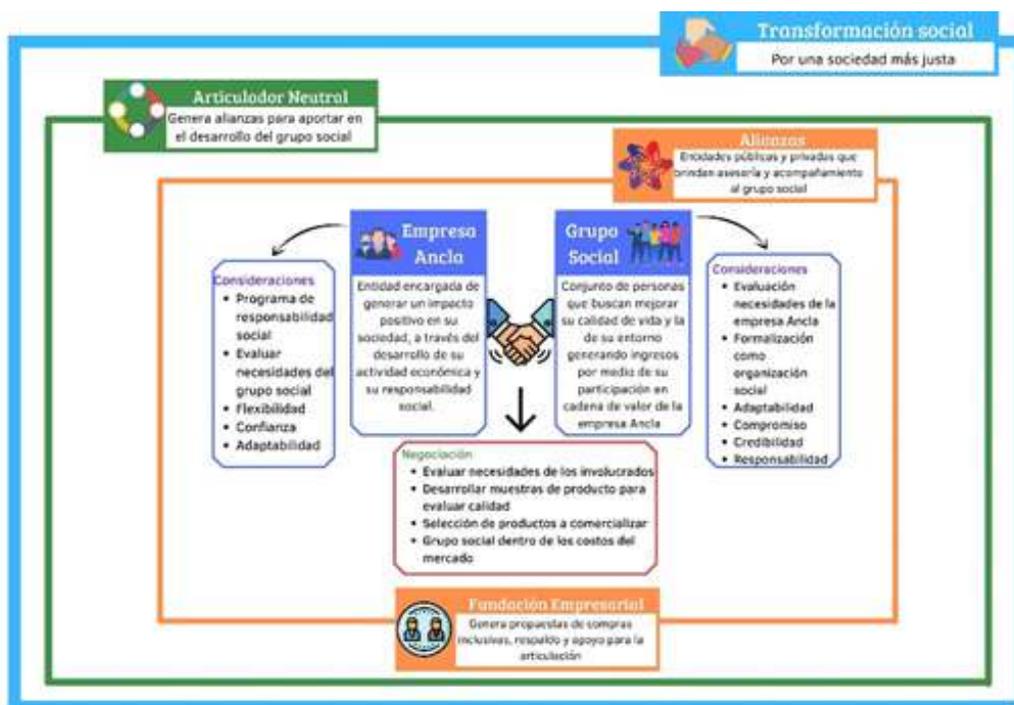


Diagrama 12
Diagrama de un Ecosistema exitoso



Diagrama de un ecosistema exitoso. Autoría propia

Diagrama 13 Modelo de Articulación Empresa Ancla – Grupo Social



Modelo General de Articulación Empresa Ancla y Grupo Social

DOCUMENTOS RELEVANTES

Documento 1 Beneficiarias escogidas

| | | |
|-----------------------------|-------------------------|------------------------|
| Oneyda Castañeda | Gloria Sanabria | Deyanira Tejedor |
| Luz Esperanza Rodríguez Sua | Rosa Inés Roa | María Bernarda Arias |
| Luz Mary Cifuentes | Milena Rodríguez | Lidia Lucero Flórez |
| Luz Mery Clavijo | Luz Marina Velasco | Cecilia Ortega Ramírez |
| Flor María Castañeda | Cecilia Arias | Lorena Salazar |
| Aura Estupiñán | Evelyn Paola Zúñiga | Luz Mila Villada |
| Adela Bayona | Flor Miriam Flórez | Yolanda Restrepo |
| Sandra Rubiela Zúñiga | María A. Rivera Sánchez | Diana Marcela Jiménez |

Documentos 2 Documentos de Estudio

- Informes 2019-2020-marzo 2021
- La propuesta de trabajo 2018, la reseña histórica y contexto del Nido Usme Emprende, proyecto de negocios inclusivos, realizado por Angela Briceño, Erika Cerquera y Pablo Emilio Guzmán

Documentos 3 Propuesta de continuidad año 2019, Angela Briceño, Erika Cerquera, Pablo Emilio Guzmán

Actualmente se han venido adelantando los trabajos con los clústeres de sabanas y de uniformes, con la estudiante de administración de empresas Sixta Erazo y el estudiante Diego Gómez

de ingeniería industrial. Se presentará una propuesta de lo que se puede trabajar por clúster de trabajo en el año 2019 que puede ser apoyado por estudiantes.

Desarrollo de trabajo:

Para poder continuar y tener organizado los clústeres es importante también:

1. Es necesario tener una ficha general del clúster.
2. Desarrollo de los costos de los productos
3. Organización del proceso
4. Facturación del producto y pago
5. Producción del producto
6. Mercadeo

| Tema | Objetivo | Actividad |
|--------------------|---|---|
| Proyecto de grupal | Que quiero realmente al pertenecer al grupo de mujeres líderes de Usme | Diario Viajero (Recopilar en un diario todas las intenciones reales del grupo) |
| Confianza | Lograr generar que el grupo confíe en si para desempeñar trabajos asignados ya sea de manera independiente o grupal | La Semilla. (dar a cuidar una semilla) |
| Liderazgo | Identificar los líderes activos y pasivos del grupo para que estos logren ser los representantes en diferentes actividades importantes dentro y fuera del sector. | Juego de Roles (Asumir la postura del otro en el grupo identificando como cree que se comporta el otro) |

| | | |
|--|---|--|
| Comunicación asertiva | Permitir generar espacios de dialogo y de escucha asertiva para así mismo poder identificar las diferentes fortalezas y debilidades del grupo y trabajar en ello de manera grupal | Un Minuto de Silencio |
| Trabajo en equipo | Poder desempeñar los trabajos de manera grupal, respondiendo no solo a intereses personales sino en un beneficio colectivo. | Muñeca de trapo Armar una muñeca con ayuda del otro, descubriendo como realmente quiere que se vea si la hiciera yo mismo |
| Compromiso | Que cada una de integrantes se apropie del grupo que estamos formando para así poder generar un verdadero compromiso, siempre buscando el bien de todas. | El Mural. Retomado la actividad del diario viajero, busquemos plasmar por medio de un mural hecho en tela los compromisos a los que puede llegar perteneciendo al grupo de mujeres. |
| Frustraciones, malas relaciones y apegos emocionales | Cada una de las integrantes deberá liberar su interior, dejando de lado aquellas frustraciones, malas relaciones y apegos emocionales que hacen que el trabajo en grupo no fluya. | Mandalas Cuando vas tejiendo o hilando van pensando de todo un poco, la idea es generar en el grupo un espacio en donde podamos sacar todo aquello que no nos sirve. |

Documento 4 Definición del Semillero

El Semillero de Ecosistemas Organizacionales Transformadores de la Facultad de Estudios Ambientales y Rurales de la Pontificia Universidad Javeriana es una comunidad cuyo objetivo consiste en acompañar el fortalecimiento de organizaciones que generan transformaciones sociales en los territorios. Partiendo de tres líneas de acción: Apoyo en la construcción de Políticas Públicas, visibilización de la incidencia sectorial de la economía social y solidaria y Sistematización de experiencias de ecosistemas organizacionales transformadores pertenecientes a los sectores de: Ambiente, Agua y Educación.

Por esta razón, el semillero pone como eje de acción la inclusión ecosistémica de todos los seres vivos, sus necesidades y su hábitat en convivencia pacífica, transformando con ello las relaciones que se desarrollan con el territorio. Es decir,

las organizaciones no son solo entes económicos, sino que por medio de la transdisciplinariedad generan un ecosistema que inicia desde las acciones humanas con un fin común. Estos ecosistemas organizacionales tienen la habilidad de transformar con acciones, los territorios.

El semillero, tomado como comunidad de aprendizaje, se justifica por la necesidad de profundizar el conocimiento construido a través de las funciones sustantivas de la Universidad con relación al tema de Economía social y solidaria y otras formas de hacer economía abordado por diferentes facultades de la Universidad y que pueden observarse bajo el término Ecosistemas organizacionales transformadores.

El semillero se articulará a las dinámicas de las líneas de investigación y correspondientes grupos de los profesores pertenecientes al mismo en las facultades de: Estudios Ambientales y Rura-

les, Ingeniería; Ciencias Sociales. No obstante, la trayectoria del semillero señalará las Facultades con potencial de articulación al tema. El nombre del semillero recoge el nuevo entendimiento del mundo con relación a entender, sin dilaciones, formas sostenibles de relación con todos los seres vivos.

Documento 5 Selección de Aliados

- **Corporación Mundial de la Mujer:** La Corporación se unió al colectivo brindando capacitación técnica en confección, con el curso de Emprendimiento muy importante para el desarrollo de las beneficiarias. Se les envió a las siguientes funcionarias:

Ana Lucia Jiménez subdirectora de la Corporación.

Belkis Rojas instructora del Sena que capacitó en confección.

- **Fundación Andi:** La Fundación jugó un papel clave en la consecución de clientes para el colectivo presentando a varias empresas, entrenando a las beneficiarias en la consecución de clientes presentando sus productos. Se les envió a los siguientes funcionarios:

Lizeth Beltrán subdirectora de la Fundación

Ricardo Bettin encargado de compras inclusivas

- **Club Rotario:** Organización que ingresó para el apoyo del colectivo y sirvió en la celebración de reuniones sociales que apoyaron la integración de El Nido y con mercados en la

etapa difícil de la pandemia. Se invitaron a los siguientes socios:

Julio Cesar Vásquez presidente Club Rotario Santafé

Carlos Cadena miembro del club

- **Foro de presidentes:** Entidad que se unió para apoyar el colectivo en proyectos y también en el apoyo de mercados en la pandemia. Se les dirigió la encuesta a los siguientes funcionarios:

Alfredo Ángel presidente del Foro de Presidentes

Fernando Silva miembro del Foro

- **Grupo Corona:** Empresa que ingresó a colaborar al colectivo como empresa ancla solicitando uniformes de dotación para una de sus empresas Almacenes Corona.

Alejandra Navarro funcionaria de compras en Medellín

Jefferson Torres funcionario de compras en Bogotá

- **Unidad Administrativa especial de Organizaciones Solidarias (UAEOS):** entidad oficial dependiente del Ministerio de Trabajo que ingresó a colaborar al Nido apoyándolo con el Curso de Cooperativismo y luego escogiendo al Colectivo para un programa de acompañamiento por cuatro años. Se invitaron a los siguientes funcionarios:

Ana Beatriz Garzón funcionaria de la UAEOS
Mariela Flórez funcionaria de la UAEOS

- **Asociación de Primeras Damas (ASODAMAS):** Entidad que fue escogida como operador del programa de acompañamiento de la UAEOS, y está ayudando a la formalización. Se invitaron a los siguientes funcionarios:

Marcela Vanegas Coordinadora del programa

José Alfredo Sanabria instructor de ASODAMAS para el Nido.

Documento 6 Selección de Académicos

- **Programa social PROSOFI:** Programa de la Facultad de Ingeniería en donde se inició el trabajo con la comunidad de Usme, se detectaron las actividades de confección y se organizó el colectivo en el año 2019. Se invitaron a los siguientes funcionarios:

Blanca Oviedo coordinadora del programa

Tatiana Cuellar antropóloga del programa

Erika Cerquera trabajadora social del programa

- **Semillero Ecosistemas Organizacionales Transformadores:** entidad que tomó al colectivo y logró su formalización. Se invitaron a los siguientes funcionarios:

Angela Briceño miembro del semillero

Juan Fernando Álvarez miembro del semillero y Director Científico

Marietta Bucheli Tutora del semillero

- **Docentes:** profesoras de la Facultad de Ingeniería Departamento de Ingeniería Industrial que contribuyeron en la coordinación de los estudiantes que participaron desde la materia Proyecto Social Universitario. Se invitaron a las siguientes docentes:

Giovanna Fiorillo coordinadora de Proyecto Social Universitario

Sandra Castellanos docente de la materia Proyecto Social Universitario

Documento 7 Construyendo el Nido: Aportes desde la Sororidad y la gestión del conocimiento para el desarrollo de las organizaciones de la economía social y solidaria, a partir del trabajo con el colectivo de mujeres confeccionistas El Nido Usme Emprende. Juan Sebastián Campos, estudiante de Administración

El proyecto líder se desarrolló en el marco de la práctica social realizada por el autor en el Semillero de Investigación de Ecosistemas Organizacionales Transformadores de la Pontificia Universidad Javeriana Bogotá, durante los meses de agosto a diciembre del año 2020, con el Colectivo de Mujeres Confeccionistas de la Localidad de Usme Bogotá: El Nido Usme Emprende.

Como resultados principales del proyecto se logró fortalecer el tejido social del colectivo de mujeres, permitiendo avanzar en la planeación estratégica del área de ventas. Así mismo, el trabajo realizado permitió generar una serie de reflexiones en torno al rol del Administrador de Empresas en las organizaciones de la Economía Social y Solidaria (ESS).

El autor realizó una caracterización socioeconómica a las integrantes del Nido, la cual arrojó los siguientes resultados:

La siguiente caracterización socioeconómica es tomada de los datos de la Encuesta de Caracteri-

zación y percepción, aplicada a las integrantes del Colectivo el Nido Usme Emprende. El 47,3% del total de las mujeres del colectivo se encuentra en el rango edad de los 51 a 60, seguido por el 23,5% que se ubica entre los 31 a 40 años y un 17,6% de 61 años o más. De acuerdo con el número de hijos, se encontró que el 35,3% de las mujeres tiene 2 hijos, el 23,5% tiene 3 hijos y el 23,5% es madre de 4 o más hijos. En cuanto su nivel educativo, el 46% de las mujeres cursó hasta grado decimo o culminó estudios de bachiller académico, el 24% cursó de sexto a noveno de bachillerato, el 11% ha realizado estudios de técnico laboral. Al preguntarles si pertenecen algún grupo étnico, todas indicaron no pertenecer a ningún grupo; así mismo se indagó si eran víctimas por el conflicto armado interno, de las cuales solo una respondió afirmativamente. En relación con su ocupación principal el 75% respondió la confección y laborales del hogar, el 25% restante se ocupa en las labores del hogar, venta por catálogo y oficios varios. En cuanto las características del hogar y la vivienda, se encontró que el 23,5% de los núcleos familiares de las mujeres está integrado por un total por 3 personas y el 17,6% de los hogares de 4 personas; llama la atención que el 29,4% de los núcleos familiares está conformado por 5 o más miembros, llegando incluso a tener hogares conformados por 9 personas. El 53% de las viviendas de las mujeres se encuentra en el estrato 1 y el 47% en estrato 2; a su vez el 53% reside en vivienda propia totalmente paga, el 29% con permiso del propietario y el 18% vive en arriendo o subarriendo.

Al indagar por su experiencia en sector de confección el 29% del colectivo cuenta con una trayectoria de 20 a más años, el 24% entre 5 a 10 años de experticia, un 29% entre 2 y 4 años de experiencia; y solo 18% de las mujeres que lleva menos de un año aprendiendo del oficio. Llama la atención que solo el 12% de los talleres cuenta con registro en Cámara de comercio de Bogotá; y solo el 29% cuenta con Registro Único Tributario (RUT). El 60% de los talleres cuenta con por lo

menos dos máquinas de confección en su taller, siendo las máquinas planas y maquina fileteadora las más poseen. Por último, se les preguntó qué productos de confección han trabajado respondiendo: ropa para hombre y niño, ropa deportiva, morrales, maletines y monederos, dotación industrial, pijamas, indumentaria para moto y bicicleta, sábanas, forros de mesa, cortinas, muñecos, bolsas de tela.

(Nota: Los resultados son parciales ya que la Encuesta de Caracterización y percepción, solo se ha aplicado a 17 mujeres de las 24, sin embargo, es una muestra significativa.)

Recomendaciones y reflexiones finales

- El proyecto líder presentado se distancia de los trabajos de grado presentados hasta la fecha, donde el estudiante desarrolla la mayor parte de la consultoría, y las comunidades son actores pasivos dentro del mismo. Acá las mujeres fueron actores activos.
- Si bien la sororidad es un proceso social deseable en contextos femeninos, es importante seguir trabajando en esta ya que le permitirá al Colectivo fortalecer su propuesta de valor que contribuya al modelo de negocio de la Cooperativa a formalizar.
- El Administrador de Empresas en la Economía Social y Solidaria tiene mucho que aportar, para la estructura de procesos, generación de estrategias. Su enfoque no estará en generar las mayores eficiencias económicas, sino las mayores eficiencias sociales.
- El Administrador de empresas tiene el reto de generar estrategias innovadoras que tome encuenta en contexto organizacional en el que se desarrolla y permita generar acciones acordes a las realidades materiales de su entorno.

- El Nido Usme deberá implementar las estrategias formuladas y continuar con el esquema colaborativo para la mejora continua de sus procesos y la adaptabilidad a los contextos dinámicos y altamente complejos.
- Agradezco la disposición, cariño y compromiso de las mujeres que hicieron posible este proyecto líder, que sin duda será un aporte valioso para ellas en la Construcción del Nido Usme Emprende.

Documento 8 Propuesta de mejora para ventas y producción de productos fabricados por el Nido Usme Emprende. María Carolina Caycedo, María Claudia Castiblanco, estudiantes de Ingeniería Industrial.

Diseñar y desarrollar una propuesta estratégica para el colectivo Nido Usme Emprende, en las áreas de mercadeo y producción, que le permita organizar y manejar sus ventas teniendo en cuenta la capacidad de producción que como grupo puede desarrollar.

Con base en la Norma de Diagnóstico Empresarial, el Paradigma Pedagógico Ignaciano y la entrevista, fue posible obtener información para realizar el siguiente análisis DOFA.

A continuación, se presenta en orden de importancia los problemas encontrados al utilizar las herramientas expuestas anteriormente:

1. Conocimiento limitado del mercado textil
2. Procesos de producción no estandarizados
3. Capacidad de producción limitada por taller de confección
4. Dificultades en la comunicación entre las confeccionistas
5. Implementación de buenas prácticas administrativas y de gestión empresarial
6. Falta de visibilidad como una organización potencial textil

Objetivo general

Diseñar y desarrollar una propuesta estratégica para el colectivo Nido Usme Emprende, en las áreas de mercadeo y producción, que le permita organizar y manejar sus ventas teniendo en cuenta la capacidad de producción que como grupo puede desarrollar.

Objetivos específicos

1. Diagnosticar la situación actual de la organización
2. Analizar el proceso de fabricación de dos productos relevantes de cada una de las cuatro líneas de producción
3. Diseñar una estrategia de mercado por líneas de producto
4. Realizar una propuesta de mejora a los procesos de producción de dos productos seleccionados
5. Entregar los resultados del proyecto a la organización

Conclusiones

Luego de llevar a cabo el proyecto de la asignatura Proyecto Social Universitario en El Nido Usme Emprende, se llegó a la conclusión de que se obtuvieron resultados bastante satisfactorios, y se cumplió con todos los objetivos planteados.

- o El primer objetivo relacionado al diagnóstico inicial de la cooperativa se llevó a cabo completamente y se identificó que El Nido requería mayor atención y ayuda en los comités de ventas y de producción.
- o El segundo objetivo que exponía la necesidad de analizar el proceso de fabricación de dos productos relevantes de cada una de las cuatro líneas de producción, también se realizó en su totalidad. Al llevar a cabo el estudio de mercado, tuvimos la oportunidad de recolectar la información necesaria de ocho productos, los cuales sirvieron para el desarrollo del

- catálogo de productos y de proveedores.
- o En cuanto al objetivo número tres del proyecto, en el cual se quería diseñar una estrategia de mercado por línea de producto, fue posible presentar dos estrategias como resultado final. Se presentó un catálogo de productos. Este catálogo queda en manos de las mismas integrantes del Nido.
 - o El objetivo número cuatro planteaba realizar una propuesta de mejora a los procesos de producción de dos productos seleccionados. Este objetivo se realizó en su totalidad y se pudo concluir por medio de los cursogramas sinópticos presentados a la cooperativa, y por medio de una base de datos de proveedores.
 - o El objetivo número cinco también se pudo llevar a cabo en su totalidad, pues fue posible entregar los cuatro elementos relacionados a los objetivos específicos. Este objetivo hace alusión a la entrega de los resultados del proyecto a la organización.

Recomendaciones

- o El Nido Usme Emprende se encuentra en etapa de crecimiento, de modo que tiene oportunidades de mejora dentro de cada uno de los comités de la organización (ventas, producción, administración, formalización y finanzas).
- o Por otra parte, se recomienda seguir apoyando el tema de sororidad entre las confeccionistas, ya que es fundamental para continuar fortaleciendo y afianzando la relación entre todas.
- o Teniendo en cuenta la experiencia en herramientas de comunicación, como fue el caso de TEAMS, es importante que se continúe promoviendo su uso.

Documento 9 Construir una cooperativa

Con el fin de dar los pasos necesarios para formalizarse se investigaron varias fuentes del cómo hacerlo, encontrando la más sencilla y práctica:

“**Cómo crear una cooperativa en Colombia** por **La comunidad wikiHow** (Comunidad de editores, investigadores y especialistas.)” por lo cual se adoptó este procedimiento.

Creación de la Cooperativa

- o Hacer las consideraciones previas a la creación de la cooperativa
Formalizar al Colectivo El Nido Usme emprende como una organización solidaria, cumpliendo con todas las fases que impliquen la legalización.
- o **Confirma que exista un grupo de personas con voluntad manifiesta de asociarse bajo una cooperativa o precooperativa**

Dado que el Colectivo de mujeres había venido trabajando para su organización y desarrollo como equipo, se resolvió por parte de los miembros la formalización en una entidad solidaria, para esto en reunión de febrero 8 de común acuerdo inició el proceso para hacerlo. Como un aporte importante al mismo se decidió, para la formalización del Colectivo, invitar a la organización estatal Unidad Administrativa Especial de Organizaciones Solidarias (UAEOS) máximo referente en el país de fomento y desarrollo de organizaciones solidarias.

- o **Definir el tipo de cooperativa que se va a formar.**
En ese momento no se tenía claro qué tipo de organización se iba a conformar dado que no se había la suficiente ilustración sobre las diferentes organizaciones solidarias existentes en el país y cuál sería la que mejor le conveniría al Colectivo. Por lo tanto, los miembros decidieron aplazar la decisión para conocer de fondo la organización requerida.
- o **Prepara la capacitación de los asociados.**
Por ley, los asociados de una cooperativa deben realizar un curso básico en economía solidaria, de al menos 20 horas, en una institución o entidad acreditada por la Unidad

Administrativa Especial de Organizaciones Solidarias.

o **Elabora un proyecto de estatutos de la cooperativa.**

Este documento debe al menos esbozar los estatutos tentativos que luego serán debatidos en la asamblea con todos los asociados. Para la asistencia técnica y formalización de la comunidad se envió desde la coordinación del Grupo de Desarrollo Asociativo UAEOS propuesta de estatutos.

o **Establece los datos referentes a la identificación de la cooperativa.**

Una de las decisiones que se tomaron después del curso de Economía Solidaria fue convertir el Colectivo en una cooperativa multiactiva.

o **Establece todo lo relativo a la estructura y funcionamiento de la cooperativa.**

Para la estructura de la cooperativa se determinó el procedimiento por el cual se reformarán los estatutos, su forma de administración, los órganos encargados de la administración, las atribuciones que tendrá, así como sus facultades y también sus limitaciones.

o **Iniciación del proceso de legalización**

A inicios del año 2021 la UAEOS invito al Colectivo a participar de un convenio que promueve la organización de varios grupos en todo el país en organizaciones solidarias. Este convenio está programado para durar cuatro años por lo que fortalecerá el proceso solidario y administrativo y lo acompañará en su proceso de formación y desarrollo.

Documento 10 Lecciones Aprendidas Caso de Estudio del Ecosistema El Nido Usme

o El trabajo con la comunidad requiere tiempo y planeación para alcanzar los objetivos. Se plantean tiempos muchas veces teóricos pero los desarrollos van con los tiempos de la comunidad.

o Las acciones deben ir acordes con lo quiere

la comunidad. A pesar de que en teoría se vean acciones muy académicas que se deben hacer, si la comunidad no participa en ellas se deben replantear porque no van a hacer exitosas.

o Hay que hacer continuamente una evaluación de las etapas del proceso, revisando la implementación como se dice antes, un pare es importante y un cambio de prioridades es clave para el éxito.

o Los tiempos los da la comunidad y no se debe forzar por cosas ajenas como por ejemplo tiempos académicos que son cortos y que se deben planear para obtener resultados y si por alguna razón no se logran los resultados en los cortes semestrales continuar en los siguientes.

o El saber llegar y lograr lo que se quiere es todo un reto, a pesar de que se dice que la comunidad no quiso desarrollar, posiblemente no se le supo explicar o no se tuvo la paciencia para buscar la forma de hacerlo.

o Las metas las coloca la comunidad, deben ser claras y precisas. Los equipos asesores lo deben tener claro y no colocar las propias por conveniencia o porque se considera que son las que se deben hacer.

o Los planteamientos por parte de los asesores deben ser en un lenguaje entendible por la comunidad y deben ser revisados permanentemente. No se debe asumir que se entendieron y al hacer el balance de implementación se encuentra que no tuvieron éxito.

o No todos los emprendedores terminan ubicándose en el programa, para algunos la inmediatez es prioridad y no le apuestan a una mejora a largo plazo por lo que se apartan del programa.

o La promoción de oportunidades enfocadas al trabajo a partir de los oficios que dominan permite a las personas de bajos ingresos mejorar su calidad de vida aumentando su ingreso.

Proyecciones Caso Estudio El Nido Usme Emprende

- o Promover la generación de empleo a partir de sus actividades productivas para garantizar el ingreso digno. Son elementos fundamentales para tener una sociedad enfocada en la generación de riqueza por medios legales, contribuyendo grandemente a la paz, a tener condiciones favorables para una convivencia armoniosa.
- o Asociar a emprendedores alrededor de su oficio, puede parecer una tarea difícil. Sin embargo, al conocer al ser humano y mostrarle un horizonte diferente, se crea un sueño común que rompe las prevenciones existentes sobre la asociación y genera el sentimiento de solidaridad, indispensable para acometer esta asociación.
- o Mantener la generación de confianza es clave para el desarrollo de los planes y actividades propuestas. Esto genera un buen ambiente de trabajo y abre la posibilidad del intercambio de saberes entre los participantes.
- o Las alianzas son claves en el desarrollo de las actividades, hay muchas de ellas que no se pueden realizar por una sola entidad y que necesita la participación de entidades que suplan esas necesidades.
- o Las asesorías permiten acercar la comunidad al sector educativo, se trabaja partiendo del intercambio de saberes que implica partir de los conocimientos y experiencia de los emprendedores y enriquecerlos con la ayuda de la academia.
- o Promover la sensibilidad social lograda con las asesorías permite que estudiantes y profesores participen activamente en los procesos. Creando una conciencia para permitir que sientan que a pesar de las dificultades, son enormemente beneficiados en su situación actual frente a las carencias que tiene

la mayoría de los conciudadanos y como se puede ayudar a las personas menos favorecidas con el mejoramiento de su trabajo.

- o Fortalecer el empoderamiento de las emprendedoras al apersonarse del proceso y comenzar a desarrollar actividades propias de su trabajo.

Este proceso es replicable en otro ecosistema, desarrollando el procedimiento enunciado anteriormente y teniendo en cuenta las particularidades de cada uno.

Sesión de preguntas

¿Qué debo hacer para seleccionar el territorio en donde estará mi ecosistema?

¿Como voy a seleccionar las actividades que se trabaja en el territorio para determinar la actividad económica que deseo trabajar?

¿Cuál va a ser la actividad económica para analizarla?

¿Cómo debo mejorar la actividad económica para que pueda asociarse en el futuro?

¿Cuáles problemáticas debo tener en cuenta para ayudar a solucionarlos?

¿Qué aliados necesito para desarrollar el ecosistema elegido?

¿Cómo evaluar mi ecosistema para que este desarrollado uniformemente?

¿Cómo debo promover la asociatividad en el ecosistema?

¿Qué aliado debo tener para que continúe su acompañamiento?

Documento 11 “Articulación de una empresa ancla en una organización solidaria: caso de estudio Grupo Corona y el Nido Usme” Andrea Carolina Pisco estudiante de Ingeniería Industrial. Proyecto PSU

La articulación con empresas ANCLA, permite dar un plus en la formalización del colectivo como una cooperativa, y un crecimiento empresarial del nido al poder desarrollar este modelo basado en el negocio inclusivo, lo cual potencia su mercado.

Objetivo General

Diseñar un modelo de articulación bajo la filosofía de negocios inclusivos entre una empresa ANCLA (Grupo Corona) y una organización social (Nido Usme Emprende), para poder determinar el

ecosistema de desarrollo de este proceso, lo cual permita que sea replicado en otras instancias.

Objetivos Específicos

1. Realizar el diagnóstico del colectivo Nido Usme Emprende y el Grupo Corona para la formulación del proyecto.
2. Analizar el caso Nido Usme Emprende y Grupo Corona como referencia estratégica.
3. Elaborar el modelo de articulación de Empresa ANCLA y Organización Social.
4. Estandarizar y socializar el modelo de articulación para La Empresa ANCLA (Grupo Corona) y para la Organización Social (Nido Usme Emprende), para futuras implementaciones.

Metodología y resultados

| Objetivos Específicos | Resultados / Entregables | Herramientas | Porcentaje de cumplimiento | Impacto y beneficio del proyecto |
|---|---|--|----------------------------|---|
| 1. Realizar el diagnóstico del colectivo Nido Usme Emprende y el Grupo Corona para la formulación del proyecto. | Informe Inicial de Diagnóstico | Paradigma Pedagógico Ignaciano, Diagnóstico Empresarial y Mapa Empatía. | 100% | Por medio de estas herramientas y reuniones desarrolladas, se busca conocer a los actores implicados en el proceso, así como el contexto y las experiencias de estos. |
| 2. Analizar el caso Nido Usme Emprende y Grupo Corona como referencia estratégica. | Desarrollar un mapa estratégico perspectivo BSC y una recolección de información por medio de encuestas y entrevistas | Google Forms, Canva y Teams. Entrevistas, encuestas, y herramientas de diseño y Análisis en Excel para relación de factores implicados | 100% | Recolección de información por medio de Mentimeter como una de las herramientas que permitan obtener información de manera clara y concisa, y se puedan recolectar las experiencias de las personas implicadas en el proyecto, para desarrollar un análisis del caso por medio de un modelo estratégico para su desarrollo. |

| | | | | |
|--|--|--|------|--|
| 3. Elaborar el modelo de articulación de Empresa ANCLA y Organización Social. | Modelo de Articulación de Empresa ANCLA con una Organización Social, | Matrices de análisis de información en Excel y Canva para el desarrollo del modelo | 100% | A partir de toda la información recolectada en los objetivos específicos anteriores, se realiza un análisis de todos los factores incidentes en la articulación y se diseña un modelo gráfico de este proceso. |
| 7. Estandarizar y socializar el modelo de articulación para La Empresa ANCLA (Grupo Corona) y para la Organización Social (Nido Usme Empeprende), para futuras implementaciones. | Informe Final de resultados y Presentación del proceso y los resultados obtenidos del proyecto. | Presentación del documento final y la infografía por medio de la herramienta Canva o PPT | 100% | Presentar una propuesta gráfica del modelo de articulación de empresa ANCLA con una Organización social, como resultado del proyecto desarrollado, a los actores involucrados en la articulación (Semillero, Nido y Grupo Corona). |

Metodología Proyecto Modelo de Articulación. Fuente Andrea Carolina Pisco

Resultados Objetivo 1. Diagnóstico y contexto Grupo Corona y Nido Usme Empeprende

A partir de la evaluación de contexto y el análisis de la situación inicial del Nido Usme Empeprende, se desarrolla un informe de diagnóstico en donde se emplean herramientas tales como Mapa de Empatía, diagnóstico empresarial y acercamiento a la comunidad por medio de encuentros que permiten establecer las necesidades de la comunidad e identificar el objetivo principal del proyecto.

Resultados Objetivo 2. Análisis caso de estudio: Grupo Corona y Nido Usme Empeprende

De acuerdo con el diagnóstico desarrollado y el planteamiento de los objetivos del proyecto, se inicia con el proceso de estudio y evaluación de la articulación del Grupo Corona con el Nido Usme Empeprende, todo esto se desarrolla por medio de entrevistas y encuestas a todos los actores involucrados.

Resultados Objetivo 3. Desarrollo Modelo General de Articulación Empresa Ancla con Grupo Social

Partiendo de la información recolectada de diferentes medios, se procede a la elaboración de un documento final del proyecto que analiza detalladamente cada una de las fases que tuvo la articulación.

Resultados Objetivo 4. Presentación y Estandarización de resultados

Finalmente, para cumplir con el objetivo general, se presenta el documento final del proyecto con desarrollo del modelo general de articulación de Empresa Ancla con Grupo Social bajo la filosofía de compras inclusivas.

Marco Teórico y Metodología

Como parte del desarrollo de la articulación de Empresa Ancla con Grupo Social, es importante analizar los conceptos que engloban este proceso. Por tal motivo, es necesario entender cla-

ramente a que se refiere la filosofía de negocios inclusivos. Partiendo de que “Los negocios inclusivos son iniciativas empresariales económicamente rentables, ambiental y socialmente responsables, que en una lógica de mutuo beneficio incorporan en sus cadenas de valor a personas de bajos ingresos y mejoran su calidad de vida” (CECODES). Además, CECODES establece un modelo general de esta articulación que se presenta a continuación:

A partir del anterior modelo, nace la articulación entre el Nido Usme Emprende y Almacenes Corona, este proceso fue articulado por medio del Semillero de Ecosistemas Organizacionales Transformadores y de la Fundación ANDI. Todo esto se desarrolla bajo proyectos de proveeduría inclusiva. Estos proyectos se dividen en dos tipos: Materias Primas y Compras Operativas.

Por esta razón, los proyectos de proveeduría inclusiva buscan fortalecer las organizaciones productivas de población vulnerable para que estas sean integradas en la cadena de valor de las empresas como proveedoras, logrando un aumento en sus ingresos. De acuerdo con esto, la articulación entre el Nido Usme Emprende y el Grupo Corona es un proyecto de creación enmarcado en las compras operativas.

El Nido provee a una de las empresas del Grupo Corona productos de La ruta de acompañamiento de la línea de compras operativas está dividida en cuatro etapas a través de las cuales se recibe la demanda de la empresa y se articula con posibles ofertas de los proveedores.

A partir de lo anterior, es importante resaltar el papel que juega la fundación empresarial que de acuerdo con la metodología de negocios inclusivos promueve las alianzas de empresas Ancla con grupos sociales. Y específicamente en este caso de estudio la fundación Articuladora correspondió a la Fundación ANDI.

Modelo General de Articulación

A partir de todo el análisis desarrollado anteriormente del caso de estudio de la articulación del Nido Usme Emprende (Grupo Social) con el Grupo Corona (Empresa Ancla), se presenta el modelo general de articulación:

Inicialmente se tiene una fase de consecución de empresa Ancla, que puede ser de forma directa entre el grupo social y la organización, o también puede realizarse por medio de la intervención de una Fundación Empresarial, así como el respaldo que genera al ser el puente entre la empresa Ancla y el Grupo Social.

De esta forma, al presentar las propuestas a varias organizaciones es importante contar con la disposición y la adaptación a las necesidades de las organizaciones por parte del Grupo Social, quienes se caracterizan por ser personas que buscan mejorar su calidad de vida y la de su entorno, por medio del desarrollo de sus capacidades. Todo esto bajo un proceso de negocio en donde se estipulan las necesidades de ambas entidades, y se presentan las respectivas muestras para su elección y verificación de requisitos, teniendo en cuenta que el Grupo Social se debe encontrar dentro de los costos de mercado. Demostrando de esta forma la calidad, compromiso, responsabilidad y credibilidad del grupo social.

Así mismo, la empresa Ancla también se caracteriza por su responsabilidad social y su ánimo de transformar desde su actividad económica la calidad de vida de sus empleados, proveedores y sociedad en general. Por tal motivo esta brinda flexibilidad, confianza y entrega en el desarrollo de la filosofía de compras inclusivas.

Conclusiones

- Un buen análisis de la situación y un diagnóstico adecuado permite establecer las oportunidades de mejora para el desarrollo de un

proyecto que finalmente reflejan los resultados obtenidos.

- El uso de herramientas asertivas como encuestas, entrevistas e investigación permiten obtener información sustanciosa y eficiente para su respectivo análisis y planeación de soluciones.
- El desarrollo de un modelo general de articulación de empresa Ancla, es vital para poder potencializar el crecimiento del Nido Usme Emprende como parte fundamental de su consolidación como cooperativa y el desarrollo de nuevos negocios con otras entidades.
- La estandarización de los procesos permite que los actores involucrados tengan una ruta a seguir en posibles aplicaciones y facilite el proceso de planeación y ejecución del mismo.
- Asociar a emprendedores por medio de una organización solidaria permite un desarrollo alternativo basado en la solidaridad, el trabajo colectivo, la igualdad de oportunidades y el desarrollo de una comunidad, diferente a la organización de una empresa capitalista que busca el lucro permanentemente y haría competir a la comunidad entre sí.
- El trabajo desde la academia con comunidades vulnerables permite generar cambios que transforman vidas, familias y sociedad. Por medio de asesorías y capacitación, se genera un aprendizaje en doble sentido y un crecimiento y desarrollo común.
- Este modelo de articulación de empresa Ancla reúne los factores, actores y aspectos a tener en cuenta para ser replicado en otras situaciones.
- La academia, las empresas y las fundaciones empresariales son actores fundamentales en la transformación social.

Recomendaciones

- Como parte fundamental del proceso de articulación de empresas Ancla el colectivo debe formalizarse como una cooperativa lo que facilite la contratación y los pagos.
- Es importante seguir evaluando el proceso de articulación, para identificar factores que puedan ir involucrados en el modelo general de articulación.
- El modelo es un plus de crecimiento, sin embargo, es necesario que el nido establezca un sistema de información entre áreas que facilite los procesos internos del colectivo
- La participación de una fundación empresarial en estos procesos de vinculación es de gran apoyo y permiten que el Nido Usme Emprende tenga un gran respaldo frente a las organizaciones con las que desea articularse

Glosario de términos.

Empresa Ancla: Organización que bajo su programa de responsabilidad social incluye en su cadena de valor a grupos sociales para mejorar su calidad de vida.

Articulación: Convenio que se establece entre dos entidades.

Negocios inclusivos: iniciativa empresarial económicamente rentable, ambiental y socialmente responsable, de mutuo beneficio para el sector empresarial y las comunidades de bajos ingresos que mejora su calidad de vida y garantiza la sostenibilidad del negocio.

Éxitos Alcanzados

- Desarrollo de herramientas para el levantamiento de información necesaria para el planteamiento del modelo general de articulación.

- Identificación de contexto y diagnóstico de la situación por medio de herramientas de ingeniería que permitieron un acercamiento a la realidad social.
- Planteamiento del modelo general de articulación para futuras replicaciones.
- Crecimiento personal y profesional adquirido por medio de la experiencia y el aprendizaje mutuo.
- Acercamiento a los actores fundamentales de la articulación e identificación de fortalezas y oportunidades de mejora.
- Definición de las consideraciones tanto de la empresa Ancla como del grupo Social para el desarrollo de compras inclusivas.
- La asesoría técnica tuvo como base principal el intercambio de conocimiento que implica partir de los saberes y experiencia del grupo social y enriquecerlos con la ayuda de la academia.

Lecciones aprendidas

- El trabajo con la comunidad requiere disposición, tiempo y planeación para lograr los objetivos.
- Es necesario realizar un control y evaluación de cada una de las fases del proyecto, revisando su implementación para cumplir adecuadamente con los

tiempos establecidos.

- Los objetivos del colectivo deben ser claros y precisos. La asesoría técnica debe fortalecer y motivar el crecimiento del grupo social desde el desarrollo de estrategias constructivas.

- El grupo social debe desarrollar sistemas de información en los cuales se mitigue el riesgo de retrasos y demoras por parte de los proveedores, lo cual fortalezca la organización y planeación de los procesos y demuestran la calidad y credibilidad de la organización social.
- En el desarrollo de proyectos sociales se debe mantener una comunicación asertiva y efectiva, capaz de transmitir la información de manera correcta y de recopilar los datos necesarios para el desarrollo de los objetivos.
- Las alianzas son claves en el desarrollo y crecimiento del grupo social, pues en algunas ocasiones el articulador neutral necesita respaldo de otras entidades para lograr suplir las necesidades y generar una mayor credibilidad en los procesos.
- La sensibilidad social alcanzada por medio de la asesoría permite que el estudiante, interlocutor y docente participen activamente en los procesos del grupo social generando transformación en estos ecosistemas organizacionales, y oportunidades de negocio que mejoren la calidad de vida de las personas, sus familias y su comunidad.

Conclusiones

- La academia, las empresas y las fundaciones empresariales son actores fundamentales en transformación social.
- La articulación de empresas Ancla y Grupo Social permiten mejorar la calidad de vida de las personas, de sus familias y de la sociedad en general.
- El rol de fundación empresarial es muy importante para generar relaciones de empresas ancla con grupos sociales y desarrollar respaldo y asesoría en su proceso.

- Las empresas Ancla deben considerar flexibilidad, confianza y un alto sentido de responsabilidad social a lo hora de desarrollar este tipo de articulaciones bajo la filosofía de negocios inclusivos.
- El grupo social debe evaluar las necesidades de la empresa Ancla y ofrecer los productos en consecuencia a esto, así mismo demostrar compromiso, calidad, responsabilidad y credibilidad.
- Como consecuencia se hace necesario que el grupo social se formalice como una organización social para facilitar los procesos de contratación y pagos.
- La construcción de una sociedad más justa comprende actores neutrales que ayuden a generar conexiones productivas en pro de un beneficio común.
- Incentivar el empleo a partir de actividades productivas de una comunidad garantiza un ingreso digno que mejore y transforme un ecosistema en general.
- Asociar a emprendedores por medio de una organización solidaria permite un desarrollo alternativo basado en la solidaridad, el trabajo colectivo, la igualdad de oportunidades y el desarrollo de una comunidad, diferente a la organización de una empresa capitalista que busca el lucro permanentemente y haría competir a la comunidad entre sí.
- El trabajo desde la académica con comunidades vulnerables permite generar cambios que transforman vidas, familias y sociedad. Por medio de asesorías y capacitación, se genera un aprendizaje en doble sentido y un crecimiento y desarrollo común.
- Este modelo de articulación de empresa Ancla reúne los factores, actores y aspectos a tener en cuenta para ser replicado en otras situaciones.

FIGURAS

Figura 1.

Visita de los Aliados a Bolonia Autoría Programa PROSOFI

NUEVAS ECONOMÍAS



Figura 2

Visita UAEOS ASODAMAS SEMILLERO Ecosistemas Organizacionales Transformadores a EL NIDO USME EMPRENDE – Archivo propio.



COOMEVA EN SUS TERRITORIOS ZONALES RETOS MISIONALES EN LOS NUEVOS ESCENARIOS POST COVID-19

■ Néstor Guzmán¹

DOI: <https://doi.org/10.58415/revciriec.v1n1a14>

RESUMEN

La difusión de la tecnología de las 4G, conocida como la revolución de la inteligencia artificial propiciara la aparición de novedosos modelos de negocios y de nuevas ocupaciones y oficios, dados por la automatización en los procesos internos de las empresas.

Estos cambios impactaran con mucha intensidad a países como Colombia, que registra indicadores de baja productividad y competitividad internacional, con una alta informalidad ocupacional, caracterizada, por microempresas de subsistencia y el trabajo independiente.

Este proceso se da a la par con la coyuntura recesiva global, ocasionada por pandemia covid-19, que ocasiono masivas quiebras empresariales, gran desempleo y hace presumir dificultades de viabilidad económica de muchas cooperativas del país.

En el presente escrito se pone a consideración una estrategia de acción para que las cooperativas puedan apoyara con mayor efectividad, la

generación de ingresos y estabilidad ocupacional de los asociados afectados por las crisis, consecuencia de la pandemia covid-19, como la globalización neoliberal y la tecnología de las 4G.

La propuesta deja planteado al sector social y solidario la oportunidad de fortalecer el liderazgo de las cooperativas en su misión de contribuir al desarrollo de sus territorios zonales.

Palabras claves: [participación](#), [emprendimiento](#), [territorio](#), [economía sustentable](#), [asociatividad](#), [ODS](#).

PRESENTACIÓN

El presente escrito se hace desde la perspectiva de un asociado a una cooperativas, que se encuentra dentro de las más importantes de Colombia. Surge como reflexión de los hechos globales y locales acaecidos en el periodo más crítico de la pandemia covid-19, que comenzó en el pasado marzo de 2020.

Con el objetivo de contribuir con la viabilidad económica de la organización cooperativa, se plantean estrategias a considerar para afrontar con

1 Formación académica en Desarrollo Comunitario. Asesor de programas rurales de economías campesinas y urbanas con microempresas. Formador y asesor en planes de negocios y emprendimientos. Consultor de formas asociativas rurales y urbanas. Docente universitario y de cooperativismo. Entidades: INCORA, MEN, UIS, UCC, SENA, ACOPI, COOMULTRASAN. Email: nesman03@yahoo.es / ORCID: <https://orcid.org/000-0002-0186-405X>

éxito los impactos negativos posibles en los ingresos y ocupaciones de los asociados, a causa de las crisis coyuntural y estructural del presente contexto global y local.

La propuesta se apoya en la consulta de fuentes internas y externa de la organización, la asistencia a eventos virtuales, de la cooperativa y del sector solidario y de entidades nacionales e internacionales. Se analizan los pronósticos de los nuevos escenarios económicos y sociales que se esperan post covid-19.

1. IMPACTOS GLOBALES DEL COVID-19

Al comienzo de la pandemia del covid-19, con los confinamientos, se vivenció el retorno de vida de la naturaleza con la presencia de las especies de fauna y flora, muchas consideradas en proceso de extinción.

Le siguió la crisis de la economía global y local. Quiebras empresariales y desempleo abismal. Los periódicos divulgaron la problemática y se hicieron conjeturas de los escenarios económicos, posibles para salir de la crisis y de post- pandemia.

El Banco Mundial estimaba que el PIB mundial caería un 5.2% en el 2020. Que las economías desarrolladas se desplomarían en un 7%, América Latina en un 7,5%. En este periodo se perdieron unos ochenta millones de empleos en el mundo. Y ha preocupado mucho la economía de EU y su violencia social, por la importancia que tiene en el contexto mundial.

Los hechos llevaron a cuestionar el modelo neoliberal vigente, causante del calentamiento global, de la creciente desigualdad social que se vive en el mundo, la conducta contaminante y consumista de la población.

A manera de síntesis se destaca en lo global, la presencia de la inteligencia artificial, la concentración

de la riqueza, el mayor control de las expresiones ciudadanas, la conjetura de un posible plan de reducción de la población, el decline de supremacía de los EU, los riesgos de una tercera guerra y mundial y hasta la probable extinción de la población humana.

2. IMPACTOS LOCALES POR LA PANDEMA COVID-19

En Colombia, la OCDE, (Paris, 7 de junio visión 20/20) predijo que la economía caería entre el 6.1%, del PIB, si la reclusión se conjuraba en el primer semestre y el 7.9% si la reclusión se prolongaba hasta el fin de año.

En cuanto empleo se estimó que entre mayo y junio del 2020 se habrían perdido unos cuatro millones de puestos de trabajo (El espectador, 2 de agosto 2020). Y hoy, en aparente recuperación (DANE, octubre del 2021) el empleo no llega aun a los niveles de ocupación de antes de la pandemia. Por pérdida de ingresos se han aumentado los niveles de pobreza, al 34%, según CEPAL.

Para conjurar la crisis, el gobierno nacional implementó acciones como la devolución del IVA a los hogares de bajos ingresos, el ingreso solidario a hogares vulnerables, la garantía de acceso al agua a sectores populares, la bancarización como apoyo para facilitar la entrega de ingresos a pensionados, subsidios al empleo a las empresas más afectadas por la crisis, programa de garantías crediticias, programas tradicionales de familias en acción y adulto mayor.

Pero pese a los posibles beneficios sociales, las medidas de gobierno nacional fueron objeto de mucha controversia, entre ellas las expresadas por el columnista en el periódico El Espectador, Eduardo Sarmiento. Considerando el contexto local, debe mencionarse la presencia de la informalidad económica y social en casi toda la geografía regional y la alta dependencia de los ingresos tributarios por las exportaciones de materias primas, como lo indica el DANE, en su informe de empleo informal y seguridad social del 2020.

3. LA ECONOMIA SOLIDARIA DURANTE LA PANDEMIA

A nivel global, el sector solidario hizo propuestas de apoyo a sus gobiernos. En México, por ejemplo, se ofreció vincular cuatro millones de microempresas al cooperativismo. Argentina decidió impulsar cooperativas de trabajo asociado, mediante la inter-cooperación, esto es, generar consorcios para participar en licitaciones y financiar las articulaciones para mejorar la competitividad. Se destaca la acción con textileros de la esquina ciudad situada en la provincia de corrientes, que perdieron su trabajo, vieron en el cooperativismo una opción y una oportunidad.

En Colombia el sector solidario le propuso al gobierno nacional, atender seis grupos de población prioritaria, a saber: productores de bienes y servicios de los trabajadores, los independientes, la población informal, la población en condición de vulnerabilidad y las empresas en crisis, que pueden convertirse en cooperativas, de acuerdo también a lo planteado por CICOPA, sobre covid-19 y cómo responder a la crisis cooperativa en los sectores sociales.

4. Coomeva Cooperativa durante la pandemia

Se sintetiza aquí lo expresado por el Doctor Alfredo Arana, Presidente Ejecutivo del Grupo Coomeva, en un evento convocado por ASCOOP, como también lo consignado en el informe "Coomeva. Alivios covid-19", sobre las acciones realizadas para enfrentar la pandemia:

- \$22.249 millones de pesos en beneficios para 47.628 asociados.
- 2.600 millones de pesos para 7.500 familias de las comunidades.
- 2.740 millones de alivios tributarios para empleados.

- Aceleración de la virtualidad. El 95% de las vinculaciones han sido virtuales.
- Recreación de 5235 asistentes presenciales paso a 24251 virtuales.
- Educación de 18.227 asistentes presenciales paso a 51.716.
- Recaudó, del 35% virtual en el primer semestre a 65% en el segundo semestre.
- En la fundación de 3138 asistentes presenciales en formación empresarial a 19.000 asistentes virtuales en el segundo semestre.
- Apoyo de 6800 empresas en fase de creación.
- 17000 empresas en fase de fortalecimiento, con 32.500 empleos directos de estas.
- Desembolsos de \$ 148.000 millones para microcréditos empresariales.
- Alivios para microcréditos empresariales, cero intereses, por dos meses para 1.100 asociados. Periodos adicionales de gracia hasta cuatro meses para 1.700 asociados.
- Feria virtual para 50 expositores. Demanda final para 350 empresarios. 141 visitantes internacionales de 22 países.
- Grupo Cooperativo. Ha mantenido la totalidad del empleo. El 81% trabajando en casa.
- Solidaridad recíproca: alivios para los que realmente necesitan.

5. NUEVOS ESCENARIOS ESPERADOS POST COVID-19

Se dice que estamos en un cambio de época, que realmente el siglo XXI comenzó en la pandemia covid-19. En este contexto la inteligencia artifi-

cial, concebida como la fusión de la biotecnología e infotecnología, el internet, las redes virtuales, el bitcoin, las criptomonedas, la inteligencia artificial, las 5 G, el Big Data, los algoritmos, el Waze, la tienda virtual, Uber, Netflix, Rappid, entre otros. (Hariari, 2018).

En cuanto al trabajo hay incertidumbre por los efectos de la automatización, principalmente en las ocupaciones manuales. Se prevé que los trabajos y oficios cambiaran en forma permanente. La inteligencia artificial afectara hasta la capacidad cognitiva del hombre en áreas como la conducta humana, sus emociones. Se habla de la economía de la vigilancia, como inteligencia artificial aplicada a predecir comportamientos humanos en el consumo (Harari, 2019).

Para los modelos de negocios y la estructura ocupacional es impredecible su impacto en economías dependientes como la nuestra, con una amplia población informal y con políticas extractivistas, que en nada favorecen el desarrollo del país.

Se observo el crecimiento de la virtualidad laboral, educativa, comercial, bancaria, recreativa. Han bajado los costos de arrendamientos, servicios públicos, y laborales de las empresas y se estima probable que buena parte de los ocupados se queden a futuro trabajando en casa.

¿Cómo se espera que sea el comportamiento de los consumidores post pandemia?

Las tendencias del consumo en el siglo XXI, permiten conjeturar que continuara el escenario vigente, de dominio de las empresas multinacionales, por lo tanto seguirán los patrones de producción y consumo de antes de la pandemia. ² De ser así, ¿Continuaran las tendencias de concentración de riqueza en una minoría, por un lado, y la des-

igualdad creciente de ingresos para la mayoría de la población del planeta? ¿Se mantendrán los niveles de contaminación que llevamos y seguirá el proceso del calentamiento global?

Algunos han planteado que esta coyuntura este siendo aprovechada para consolidar gobiernos autocráticos, que mediante el uso de la inteligencia artificial (algoritmos, microchip, etc.) podrían manejar la conducta económica y política de sus ciudadanos. Se especula que hay la intención deliberada de diezmar la población que no sea rentable para el capital. Sera cierto?

6. NUEVOS PARADIGMAS POST COVID-19

La crisis del modelo económico vigente ha propiciado que gane terreno la posibilidad de un paradigma diferente en la forma de gobernar y gestionar las actividades económicas.

El economista Julio Silva Colmenares, en su análisis crítico a Thomas Piketty a su libro "El capital en el siglo XXI, plantea así esta posibilidad" en (Colmenares et al., 2015), trata los siguientes interrogantes:³

¿Podemos imaginar para el siglo XXI algo que trascienda al capitalismo y que sea al mismo tiempo más pacífico y duradero, o bien debemos simplemente esperar las próximas crisis o guerras, esta vez verdaderamente mundiales?... ¿Qué instituciones y políticas públicas podrían permitir regular, de manera justa como eficaz, el capitalismo patrimonial globalizado ...? (Op.cit, p. 546).

También, plantea el anhelo de construir otro tipo de desarrollo, que desarrolla conceptualmente como se observa a continuación:

2 Nuevas tendencias del consumo en el siglo XXI. www.um.es

3 Julio Silva Colmenares. Piketty y los economistas colombianos. 2015 Ediciones Aurora

Hay que aceptar que otro mundo mejor que el capitalismo es anhelado por millones de seres humanos (...) como 'utopía posible' de construir un nuevo modo de desarrollo humano para la realización de la libertad y la búsqueda de la felicidad... Esta propuesta comienza por señalar la necesaria distinción que debe haber entre crecimiento y desarrollo, destacando que del crecimiento podría decirse que es económico, pero del Desarrollo que es humano. Entendido el primero como la creciente disponibilidad de medios para satisfacer las necesidades materiales, sociales y espirituales y el segundo como su utilización para los fines propios de unas condiciones dignas de vida o de bienestar o mejor vivir de las personas. (Op.cit, p. 548).

De tal forma que propone pasar de la concepción de modelo económico a la de modo de desarrollo, como se observa en la cita:

Se sugiere sustituir como categoría principal en el análisis la concepción usual de modelo económico, por la más compleja, pero esclarecedora, de modo de desarrollo... Un modo de desarrollo humano, en donde la libertad sería condición sine qua non del desarrollo y la felicidad un ascenso en el proceso de 'humanización', lo cual requiere la acción mancomunada y complementaria del Estado, el mercado y la solidaridad social. Libertad y felicidad que no son afines en sí mismas sino caminos para avanzar en una sociedad 'centrada' en el ser humano, el marco de una humanidad globalizada." (Op.cit, p. 548).

Colmenares expresa que "se ha demostrado que, si bien el crecimiento económico es necesario para reducir la pobreza, no siempre es suficiente, pues depende mucho de la utilización que se haga del excedente generado y de la voluntad política para hacerlo", y propone que esto puede lograrse "con un pacto político y social para la recomposición del ingreso nacional" (Op.cit, p. 557). Este pacto se daría entre el sector privado, público y el sector solidario.

El sector social y solidario se ha pronunciado en idéntica forma y de ahí la importancia de enfatizar e interiorizar la cultura solidaria en entre todos los integrantes de este tercer sector de la economía.

7. RETOS DE COOMEVA EN LA POST PANDEMIA

El contexto y tendencias aquí expuestas justifican entonces propuestas que conlleven pensar en proteger la viabilidad económica de la cooperativa, de contribuir con su misión en el desarrollo de sus territorios zonales y de aportar en la construcción de la visión compartida de conformar un mundo de bienestar, regido los valores y principios solidarios.

Fundamentos de las propuestas

A continuación se esbozan fundamentos de la propuesta:

- Coomeva tiene en la actualidad 257000 asociados, se considera la primera cooperativa del país por ingresos y la cuarta cooperativa en América Latina, hace presencia en veinticuatro de los treinta y dos departamentos del país, a través de seis zonas regionales. Su misión es contribuir al desarrollo integral del asociado y de su familia, el fortalecimiento del sector cooperativo y la construcción del capital social en Colombia, como esta consignado en el documento "Coomeva, Programa saber".
- Hay diferentes realidades socioeconómicas en cada zona de la cooperativa, si bien se comparten similitudes como el gran número de microempresas, la informalidad, e indicadores de pobreza.
- Las perspectivas de las tendencias tecnológicas mundiales, los modelos de negocio, el comportamiento de los consumidores, afectarán en mucho a las regiones zonales de

la organización y por ende a muchas de las empresas de los asociados, sus emprendimientos, al igual que a las microempresas e informalidad de las localidades.

- La tendencia mundial de abandonar el uso de la energía fósil por la energía alternativa, teniendo en cuenta la amenaza del calentamiento global, propician orientar acciones prioritarias hacia la economía sustentable y hacia los objetivos del desarrollo sostenible ODS (Pratt, 2000).

- Por lo anterior se considera pertinente propiciar la participación directa de los asociados, para liderar iniciativas que conlleven a un mayor compromiso de la organización con el desarrollo territorial de sus respectivas zonas.

- Se sugiere generar una mayor participación en los siguientes aspectos:

1. Ampliar el liderazgo de la cooperativa, a través de sus asociados en el diseño, presentación y ejecución de propuestas y proyectos de asociatividad solidaria, para fortalecer los emprendimientos de asociados y no asociados en redes, cadenas productivas y de comercialización ya existentes a nivel internacional, como lo plantea la Red de Economía Alternativa y Solidaria – REAS.
2. Priorizar el liderazgo hacia emprendimientos de productos y servicios en economía sustentable, orientados a la mitigación del calentamiento global, teniendo en cuenta los factores contemplados en los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS). Las redes y cadenas productivas vinculadas a sistemas de

economía alternativa con el exterior y en la lógica de los valores solidarios.⁴

3. Liderar iniciativas de inscripción de proyectos en los bancos de proyectos de municipios, gobernaciones, organismos nacionales e internacionales, para posibles ejecuciones zonales.
4. Generar convenios y alianzas interinstitucionales para atender la economía popular de cada zona, con enfoque de asociatividad solidaria.
5. La fundación Coomeva, a través de los asociados de cada zona, sería la encargada de impartir la formación en gestión ambiental, gestión de recursos humanos, gestión del conocimiento, gestión de la calidad, gestión de la ética empresarial, gestión de mercadeo, gestión de la asociatividad y otros temas que se consideran necesarios.
6. Bancoomeva implementaría fondos financieros especiales para incentivar emprendimientos sostenibles, de asociados y no asociados.
7. Se propone además diseñar e incluir en el sistema estadístico interno el monitoreo semestral de la situación ocupacional de los asociados, en sus respectivas zonas Teniendo en cuenta que post covid-19 se afecten muchos asociados en su vida profesional, ocupacional y que algunos pasen de empleados a empleadores, independientes o por cuenta propia. De ahí la importancia de investigar en forma periódica estos cambios ocupacionales y diseñar programas de apoyo oportunos.⁵

4 Interesante destacar que la ACI publicó el informe para ayudar a la lucha contra el cambio climático. “La cooperación para la transición a una economía verde”.

5 Juan Fernando Álvarez, Director Comité Científico CIRIEC – Colombia, recomienda hacer explícito en el balance social, las relaciones entre los ODS y los principios cooperativos.

6. CONCLUSIONES

Quines estudian la prospectiva prevén una vez pasa la pandemia, el mundo globalizado se verá abocado a nuevos escenarios económicos que impactarán a los modelos de negocios e innumerables oficios, por ende la estabilidad de ingresos y de las ocupaciones de muchos asociados a las cooperativas, lo cual podría comprometer la viabilidad económica de las mismas.

Por lo anterior se trazó como objetivo el identificar estrategias de acción, a manera de propuestas, a una cooperativa en particular, en la importancia de enfatizar su misión, hacia un mayor liderazgo, en la participación directa de los asociados en sus emprendimientos zonales o locales, para contribuir en el desarrollo de sus territorios, teniendo en cuenta los indicadores de muy baja productividad y competitividad, alta informalidad, la presencia de microempresas de

subsistencia en casi todos los departamentos del país, que preocupan.

La propuesta es buscar un mayor liderazgo organizacional, enfocando la atención en la economía sustentable y la mitigación del calentamiento global, teniendo en cuenta que el sector social y solidario tiene grandes capacidades para impulsar un modelo de desarrollo posible, humano e incluyente.

Por ello la importancia de potenciar el concepto de solidaridad de los asociados en su real dimensión de participar, adquirir identidad y compromiso en el desarrollo de sus territorios, de generar propuestas que se articulen con las redes solidarias del resto del mundo.

Bien lo decía José María Larrañaga “¿Qué es y por qué debemos ser solidarios con los demás?”.

Referencias

- Álvarez, J. (2021). ¿Reactivar la economía? ¿O más bien repensarla? Revista Pesquisa Javeriana. Dic 2020-Febr 2021. Bogotá.
- Arango, M. (2000). Economía Solidaria. Fondo Editorial Cooperativo.
- BANCOOMEVA. (2019). Informe de Sostenibilidad.
- Blanco, J. (2020). Estrategias solidarias en este covid-19. Charla virtual COOMEVA, junio.
- Byung-Chul, H. (2020). Enseñanzas del Coronavirus.
- CEPAL. (2020). Sectores y empresas frente al covid-19.
- CICOPA. Covid-19. Como responden a la crisis las cooperativas en los sectores sociales.
- CIRIEC. (2020). Incidencia de la Economía Social y Solidaria a partir de prácticas de Ética, Responsabilidad Social y Buen Gobierno. Confiar Cooperativa.

- Colmenares, J. (2015). Piketty y los economistas colombianos. Ediciones Aurora.
- COOMEVA, Fundación Empresarial. (2004). Formación de consultores Empresariales. Bucaramanga.
- COOMEVA. Alivios covid-19.
- COOMEVA. (2020). Impactos globales de covid-19. Charla virtual, mayo.
- COOMEVA. (2019). PESEM.
- COOMEVA. Programa Saber Coomeva.
- DANE. (2020). Empleo informal y seguridad social.
- DANSOCIAL. (2005). El Derecho a Solidarizarse.
- De Roux, F. (2020). Nos creíamos invencibles. Revista Semana. Recuperado de <https://www.semana.com/contenidos-editoriales/colombia-como-nunca-unida/articulo/la-reflexion-del-padre-francisco-de-roux-ante-el-coronavirus/659949/>
- Harari, Y. (2019). 21 lecciones para el siglo XXI. TC impresores.
- Klein, N. (2015). Esto lo cambia todo. Ediciones Paidós. Buenos Aires.
- Laitman, M. (2020). Lo que el virus nos enseña.
- Max Neff, M. (1993). Desarrollo a Escala humana. Icaria editorial.
- ONU. (2020). Objetivos de Desarrollo Sostenible - ODS.
- Pallares, Z. (2003). Asociatividad Empresarial. La economía de la participación. Fondo Editorial Nueva Empresa.
- Pratt, L. (2000). Hacia un replanteamiento de la relación sector privado- medio ambiente en América Latina. INCAE.
- Pratt, L. (2000). Hacia un replanteamiento de la relación sector privado-medio ambiente en América Latina. CLADS, BID.
- Razeto, L. (1993). Caminos de la solidaridad. Santiago de Chile.
- Rego, P. (2006). Encadenamientos socio productivos como instrumento para el desarrollo humano sostenible. Fundación Conrad Adenauer.
- Rozo, J. (2008). Sistémica y Pensamiento complejo. Medellín. Fondo Editorial Biogenesis.
- Sarmiento, E. (2020). Economía sin defensas. El espectador, sept 6.
- USAID. (2008). Programa MIDAS. Diseño e implementación del esquema asociativo de talleres de ensamble de prendas de vestir en Bucaramanga y su Área Metropolitana.
- Valencia, G. (2000). Pedagogía de una crisis y derroteros siglo XXI. Ediciones. Coopetrol.

ALIANZA ESTRATÉGICA ENTRE ACTORES PARA EL IMPULSO DE UNA ECONOMÍA PARA LA VIDA EN REGIONES RURALES DE ACAPULCO, GRO., MÉXICO

■ Martín Fierro Leyva¹

DOI: <https://doi.org/10.58415/revciriec.v1n1a15>

RESUMEN

Este trabajo tiene como propósito principal dar continuidad al proyecto Conacyt número 314483 titulado “Institucionalización de la economía social mediante la construcción de redes horizontales para el bienestar social en comunidades rurales de Acapulco, Gro., en el contexto de la actual pandemia provocada por el SARS-CoV2 (covid-19)”. La propuesta se centró en conocer, a través de un diagnóstico participativo, las necesidades territoriales que surgen a partir de la nueva normalidad, las potencialidades de organización, producción y comercialización, así como detectar las oportunidades y fortalezas que pueden ser aprovechadas para dar solución a las necesidades identificadas por los actores del territorio; el reto de esta investigación se trazó de forma multirreferencial y con una visión a largo plazo: fortalecer al sector social de la economía de las comunidades rurales de Acapulco, para la mejora de las condiciones de vida, con equidad de género, respeto a los derechos humanos con procesos de paz y cuidado del medio ambiente. Dos meses de duración del proyecto fue insuficiente para llegar a esta última fase visionaria y muy deseable.

El presente trabajo intenta dar seguimiento a este proyecto Conacyt y centrar el análisis en la Cuenca del río Papagayo (CRP), territorio que constituye un área de oportunidad con suficiente potencial en Recursos de Uso Común (RUC) para su sostenibilidad y que no ha sido atractiva con políticas del Estado ni de las comunidades para revertir la situación de pobreza y marginación de este espacio territorial.

Palabras clave: *Economía para la vida, cuenca del río Papagayo y políticas públicas participativas.*

INTRODUCCIÓN

El estado de Guerrero, México, se caracteriza como una entidad federativa con alto grado de marginación en sus comunidades, compartiendo este *estatus* con estados como Veracruz, Oaxaca y Chiapas, en los que se concentra el 40% de comunidades con grados de marginación alto y muy alto (CONAPO, 2016). En la zona rural esta situación se recrudece con los llamados grupos vulnerables como mujeres e indígenas. Según INEGI (2018), el 20% de la población presenta analfabetismo, 31% de la población no terminó la instrucción primaria, 27 % de las viviendas no cuentan con drenaje, 6% no cuenta con energía eléctrica, 31% no cuenta con agua entuba-

1 Doctor en investigación en ciencia política, Instituto Internacional de Estudios Políticos Avanzados “Ignacio Manuel Altamirano”, Universidad Autónoma de Guerrero, México; Línea de investigación Asociativismo, liderazgo y sustentabilidad; Coordinador del Nodo denominado “Red de Economía Social y Solidaria de Guerrero, México”; Profesor investigador de la misma universidad. Email: martinfierroleyya@yahoo.com.mx / ORCID:<https://orcid.org/0000-0002-1927-9641>

da, 55% de las viviendas presenta algún nivel de hacinamiento y 65% de la población ocupada presenta un ingreso de hasta dos salarios mínimos. Los indígenas representan un grupo importante y cuya situación sigue el patrón de la tendencia nacional, donde se encuentran históricamente excluidos y sus raíces estructurales de marginación están determinadas por factores culturales, económicos, sociales y también políticos; en Guerrero se encuentran cuatro grupos indígenas conformados por Mixtecos, Nahuas, Tlapanecos y Amuzgos.

Derivado del virus covid-19 alrededor del mundo, en México, muchas actividades económicas se vieron afectadas debido a las limitaciones en la interacción social. En el país, el primer caso de covid-19 surgió el 27 de febrero de 2020 (BBC News Mundo, 2020). A partir de entonces, las acciones de los gobiernos estatales, municipales y federal, se centraron en el distanciamiento social, lo que derivó en paro casi total de las distintas actividades económicas. El sector rural en el municipio de Acapulco, principalmente anclado a la dinámica de la ciudad, sufrió los efectos del paro de actividades turísticas y económicas del municipio. Por un lado, debido a que la producción destinada al mercado interno no encontró salida en la demanda local, y; por otro lado, gran parte de la población ocupada se empleaba de forma parcial o total en el sector turístico del municipio. El Municipio de Acapulco de Juárez, está clasificado con un *grado de marginación bajo*, a diferencia de la clasificación que existe por localidad, los cuales van desde *muy alto grado de Marginación* hasta *muy bajo*. También clasificado con un grado de rezago social muy bajo, así mismo cada localidad presenta diferentes rangos del *grado de rezago social*, los cuales se muestran en la (Proyecto 314483).

En este contexto, fue necesario realizar un diagnóstico comunitario sobre las nuevas necesida-

des de los productores afectados por la pandemia y la inseguridad que vive la región, La propuesta se centró en conocer las necesidades territoriales que pudieran surgir a partir de la nueva normalidad, las potencialidades de organización, producción y comercialización, así como detectar las oportunidades y fortalezas que pueden ser aprovechadas para dar solución a las necesidades identificadas por los actores del territorio.

En esta veta de reflexión se puede decir que la economía social es una apuesta transformadora (GSEF, 2018), porque empodera a las personas, a la vez que fortalece los lazos comunitarios. Para algunos gobiernos, apoyar la economía social es un ejercicio de gobernanza y un cultivo de ciudadanía. Por otra parte, en el plano de las políticas públicas, cabe tomar en cuenta que la evaluación de los resultados de la economía social pasa por el aprendizaje, la interiorización de valores, prioridades comunitarias y consideración de la dignidad humana (ODS, 2020).

En el municipio de Acapulco existen dos grandes cuencas hidrológicas: Cuenca del río La Sabana (CLS) y Cuenca del río Papagayo (CRP). Este trabajo considera el análisis de esta última subregión (CRP), por las siguientes consideraciones específicas: 1. Es una de las cuencas de México que se encuentran en buen estado ambiental y ecológico; 2. Las comunidades componentes de la CRP no arrojan desechos industriales (no hay industrias en esta zona); 3. Existe un alto potencial para la pesca por estar muy cerca del mar; 4. Es un río navegable y puede conectar con mar y una laguna denominada "Tres Palos"; 5. Es fuente principal de abastecimiento de agua del municipio de Acapulco y; 6. La topografía del río, gasto y caudal posibilita la generación de energía eléctrica, según estudios de la Comisión Federal de Electricidad, México (Sabás, 2012).².

2 Un conflicto de alcance internacional en la zona rural de Acapulco, en la ruta del río Papagayo, fue el anuncio de un proyecto hidroeléctrico denominado "La Parota". Esta obra sobre el río, fue anunciado por el director de la Comisión Federal de Electricidad (CFE), Alfredo Elías Ayub, en 2000. A principios de 2003 personal de la CFE llegó a realizar, según ellos, estudios técnicos. Sin embargo, en julio del mismo año un grupo de comuneros de tres localidades efectuaron un plantón para impedir el paso del personal de la CFE. De ahí se formó el Consejo de Ejidos y Comunidades Opositores a la Presa La Parota.

Este potencial de la CRP no se traduce en bienestar de la población ribereña, al contrario, las comunidades presentan altos índices de pobreza, marginación y rezago social (Tabla 1).

Tabla 1.

Grado de Marginación de las localidades de la cuenca del río Papagayo

| Ruta/Localidad | | Grado de Marginación CONA- PO 2010 | Rezago social |
|----------------------------------|-----------------------------|---------------------------------------|---------------|
| <i>Ruta 1 Río Papagayo-OESTE</i> | | | |
| 1 | El Salto | Alto | Bajo |
| 2 | San Isidro Gallinero | Alto | Medio |
| 3 | La Concepción | Muy Alto | Alto |
| 4 | Parotillas | Alto | Medio |
| 5 | Los Ilamos | Alto | Medio |
| 6 | Las Parotas | Muy Alto | Alto |
| 7 | San José de Cacahuatpec | Alto | Medio |
| <i>Ruta 1 Río Papagayo-ESTE</i> | | | |
| 1 | Apalani | Muy alto | Alto |
| 2 | El Rincón | Alto | Medio |
| 3 | EL Carrizo | Alto | Medio |
| 4 | Cacahuatpec | Alto | Medio |
| 5 | El Cantón | Alto | Alto |
| 6 | Huamuchitos | Muy Alto | Alto |
| 7 | Barrio Nuevo de los Muertos | Muy alto | Alto |

Fuente: Proyecto Conacyt 314483-2020

A partir de las propuestas surgidas del proyecto Conacyt 324483 la pregunta es ¿**Cómo institucionalizar las** políticas públicas participativas y de incidencia en la CRP para una mejora de la calidad de vida de sus habitantes? La respuesta es la siguiente: ningún sector por si solo podrá impulsar una iniciativa de desarrollo territorial, al menos que existan otros intereses de por medio. Solo a través del impulso y construcción de una alianza estratégica de los diferentes sectores involucrados.

La relevancia para impulsar la conservación ambiental y reactivación económica de la CRP estriba en el peligro inminente de no invertir (ni gobierno ni la iniciativa privada) en esta región, aun cuando es la proveedora principal del agua y otros recursos naturales en el municipio de Acapulco. La situación es la siguiente: 1. Se está construyendo el Centro Turístico Acapulco Sur con fuertes inversiones del Estado y la iniciativa privada (Hernández, 2021)³; 2. La Iniciativa

3 *Forbes México* publicó que la Comisión Económica para América Latina y el Caribe (Cepal) prevé que el nuevo desarrollo turístico Acapulco Sur, en el municipio guerrerense de San Marcos, así como la construcción de una autopista desde el Aeropuerto Internacional de Acapulco, frenará la migración y el desplazamiento de la población de la Costa Chica de Guerrero. El **centro turístico Acapulco Sur está contemplado como uno de los proyectos prioritarios del Plan de Desarrollo Integral para El Salvador**, Guatemala, Honduras y el sur-sureste de México para que la migración sea segura, ordenada y regular, así como para atacar sus causas y que la movilidad humana sea una opción elegida, dice el órgano dirigido por Alicia Bárcena.

Privada (IP) está proponiendo formar el “Nuevo Acapulco” ante el clima de inseguridad en el municipio (Tejado, 2021)⁴ y; 3. Otra situación de tensión, y muy fuerte, que puede venirse en la CRP es la idea de una inminente remunicipalización, es decir separarse de Acapulco, porque no están siendo atendidos por el gobierno (Gómez, 2020)⁵.

METODOLOGÍA

Esta propuesta es resultado de la integración de dos ejes metodológicos: 1. Observación sistemática y; 2. Uso de una variante de cartografía social. Durante los recorridos de reconocimiento por las cinco rutas de la zona rural de Acapulco se acompañó la observación con algunas entrevistas a informantes clave.

En la segunda fase de la investigación se implementó una variante de la metodología participativa conocida como cartografía social. Para el implemento de esta técnica y dada las condiciones del entorno (pandemia e inseguridad) se privilegió la acción de la comunicación directa a través de reuniones temáticas denominadas “diálogos igualitarios”. Los asistentes identificaron sus actividades a través de la elaboración de mapas en equipos y directamente en una representación diseñada previamente (impresión en lona) para ubicar las diferentes áreas de oportunidades de su entorno, sin embargo el uso de la voz de los participantes fue decisiva para la sistematización de las propuestas.

RESULTADOS

Las demandas de las comunidades de esta subregión son las siguientes: 1. La construcción del puente en la parte norte del río Papagayo para unir las comunidades adyacentes; 2. La habilitación inmediata de una unidad de salud en la zona rural de Acapulco; 4. Fomento de recorridos turísticos desarrollando los puntos detectados en el diagnóstico participativo; 5. Establecer un laboratorio de la ESS sobre actividades del sector servicio; 6. Se requieren fomentar inicialmente dos cooperativas agroindustriales: a). Una procesadora de limón y otra para la Jamaica y; 8. Diseñar y proponer un sistema financiero solidario. El punto urgente para el fomento de políticas públicas es el reordenamiento territorial y ambiental de la Cuenca del Río Papagayo.

Es importante que las instituciones del gobierno federal en coordinación con los otros niveles de gobiernos retomen estas propuestas surgidas desde las comunidades a través de la metodología participativa “diálogos igualitarios” y se prioricen las áreas de oportunidades para convertirlas en proyectos regionales que puedan ser administrados por las mismas comunidades a través de los principios, valores y buenas prácticas de la economía social transformadora para el buen vivir.

Con el cambio de gobierno en el municipio de Acapulco, se espera que estos resultados sean incluidos en el Plan de Desarrollo Municipal a tra-

4 La descomposición (violencia, mensajes de presión a autoridades y el cobro de piso) de Acapulco inició en este siglo. Es tal la descomposición que, debido a que el puerto parece imposible de recuperar, la **Iniciativa Privada** (IP) ha propuesto formalmente partir el municipio en dos partes: Acapulco, llegando desde el viejo aeropuerto en Playa Hornos, hasta la base naval de Icacos. El proyecto “Nuevo Acapulco” requiere que el **Congreso del Estado** apruebe crear este nuevo municipio. Muchos **inversionistas** están tratando de salvar sus **propiedades**, desarrollos y fuentes de empleo, toda vez que ven al puerto colapsado por la inseguridad, y con una inservible red de agua potable y drenaje.

5 El presidente de los Bienes Comunales de Cacahuatpec, municipio de Acapulco, sostiene que esta subregión debe convertirse en un municipio porque cumple con los requisitos y la asamblea de 46 comunidades está de acuerdo con separarse de Acapulco. Ello, porque no se atienden sus demandas como construcción de un hospital, habilitación y mejoramiento de caminos, así como apoyos para proyectos de impulso a la región.

vés de la gestión de la Red Horizontal del Conocimiento, organismo producto de este proyecto.

DISCUSIÓN

El grupo de trabajo se integró por los siguientes sectores institucionales: La Maestría en Economía Social UAGro-PNPC-CONACYT (MES), La Secretaría de Planeación y Desarrollo Económico del municipio de Acapulco, Gro. (SEPLADE-Acapulco), e integrantes de grupos sociales y cooperativistas. La colaboración, coordinación y cooperación de este equipo constituyó, de suyo, una tarea muy difícil y extenuante, dado que se operó en condiciones de pandemia provocada por covid-19 (COVITEL, 2020) con un fuerte índice de contagios (protocolo sanitario semáforo naranja) así como una inseguridad galopante perpetrada por la delincuencia organizada que lleva más de quince años establecida en este municipio (Peña, 2017).

Pensar en la transformación dentro del marco legal. La ley de la economía social y solidaria constituye el marco legal para impulsar proyectos de desarrollos en los pueblos del país. Solo señalar dos artículos, 2º y 3º, para demostrar la importancia de esta ley como instrumento jurídico para impulsar la institucionalización de programas sustentables en las diferentes regiones de México y en específico para la hechura de políticas a partir de estos diagnósticos participativos (LESS, 2017). Un diagnóstico participativo que en la práctica no impulse la construcción de una alianza estratégica entre actores (social, gobierno e instituciones académicas) está destinado al fracaso. El sueño de siempre: construir una mejor sociedad atenta a las agendas del buen vivir universales como la Agenda 2030 y actuar como indicara Elinor Ostrom “para problemas globales soluciones locales”.

Referencias

- BBC News Mundo. (2020). *Coronavirus en México: confirman los primeros casos de covid-19 en el país*. 28 febrero 2020. Consultado el 5 de abril de 2021. Recuperado de <https://www.bbc.com/mundo/noticias-america-latina-51677751>
- CONAPO. (2016). Consejo Nacional de Población Índice de marginación por entidad federativa y municipio 2015. Fecha de publicación: 26 de octubre de 2016. Recuperado el 4 de diciembre de 2020 de <https://www.gob.mx/conapo/documentos/indice-de-marginacion-por-entidad-federativa-y-municipio-2015>
- COVITEL Guerrero (2020). Recomendaciones sobre el covid-19. Recuperado el 2 de diciembre de 2020. Recuperado de <http://guerrero.gob.mx/articulos/recomendaciones-sobre-el-covid-19/>
- Gómez, M. (2020). Piden que Bienes Comunes de Cacahuatpec se convierta en otro municipio. Recuperado el 6 de noviembre de 2020 de <https://www.elsoldeacapulco.com.mx/local/>

[piden-que-bienes-comunales-de-cacahuatpec-se-convierta-en-municipio-acapulco-guerrero-estado-noticiainseguridad-chilpancingo-5985102.htm](http://www.inegi.org.mx/app/bienestar/?ag=12)

GSEF. (2018). Declaración por una Economía Social Solidaria transformadora Bilbao. Foro Global de la Economía Social. Recuperado el 15 de diciembre de 2020 de http://www.socioeco.org/bdf_fiche-document-6293_fr.html

Hernández, E. (27 de septiembre de 2021). Invertirán 30 mil mdp en autopista, hoteles y campos de golf en el Acapulco Sur. El Sur. Recuperado de <https://www.forbes.com.mx/invertiran-30-mil-mdp-en-autopista-hoteles-y-campos-de-golf-en-el-acapulco-sur/>

INEGI. (2018). Instituto Nacional de Estadística y Geografía. Indicadores de Bienestar por entidad federativa. Recuperado el 4 de diciembre de 2020 de <https://www.inegi.org.mx/app/bienestar/?ag=12>

LESS. (2017). Ley de la economía social y solidaria. Reglamentaria del párrafo octavo del artículo 25 de la constitución política de los estados unidos mexicanos, en lo referente al sector social de la economía. Cámara de diputados del H. Congreso de la Unión. Última Reforma DOF 12-04-20. Recuperado el 4 de diciembre de 2020 de <https://legalzone.com.mx/wp-content/uploads/2019/04/Ley-de-la-Econom%C3%ADa-Social-y-Solidaria-Art-25.pdf>

UN. (2020). "17 objetivos para transformar nuestro mundo". Agenda 2030, Objetivos del Desarrollo Sostenible. Recuperado el 4 de diciembre de 2020 de <https://www.un.org/sustainabledevelopment/es/>

Peña, R. (2017). La ciudad de Acapulco. Análisis de los caminos de la violencia y crimen en México. Revista de Estudios de Políticas Públicas, 3(2): junio - noviembre 2017, 20-32. Recuperado el 4 de diciembre de 2020 de <https://revistaestudiospoliticaspUBLICAS.uchile.cl/index.php/REPP/article/view/47758>

Proyecto 314483-2020. (2020). Institucionalización de la economía social mediante la construcción de redes horizontales para el bienestar social en comunidades rurales de Acapulco, Gro., en el contexto de la actual pandemia provocada por el SARS-CoV2 (covid-19). Convocatoria Redes Horizontales del Conocimiento 2020. Responsable técnico Martín Fierro Leyva. Universidad Autónoma de Guerrero.

Sabás Vargas, M. (2012). "Ellos no son los dueños, no hicieron la tierra y el agua, no lucharon. Movimiento social en contra de la hidroeléctrica La Parota". Nueva antropología. vol.25 no.77 México jul./dic. 2012. Recuperado el 6 de noviembre de 2020 desde, http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0185-06362012000200010

Tejado, J. (5 de octubre de 2021). Por inseguridad, empresarios quieren partir a Acapulco en dos. El proyecto "Nuevo Acapulco" requiere que el Congreso del Estado apruebe crear ese nuevo municipio. El Universal. Recuperado de <https://www.eluniversal.com.mx/opinion/javier-tejado-donde/por-inseguridad-empresarios-quieren-partir-acapulco-en-dos>

GERENCIA DE LA FELICIDAD: INNOVACIÓN NECESARIA PARA UNA EMPRESA SOCIALMENTE RENTABLE

■ Fabio Orejuela Barberi¹

DOI: <https://doi.org/10.58415/revciriec.v1n1a16>

Desde hace poco tiempo se viene hablando de la importancia de las emociones en el desempeño organizacional cooperativo. El logro de la felicidad en las organizaciones del sector solidario es un tema que cada vez adquiere mayor importancia en las entidades que integran este sector, así como en la sociedad en general. Para los teóricos académicos, exigentes siempre en la aplicación rigurosa del método científico, este podría ser el planteamiento del problema.

Tratando de aproximarnos a ese rigor teórico y bajo la premisa de que una de las mayores búsquedas del ser humano es ser felices y entendiendo la felicidad como un conjunto de aspectos que involucra familia, economía, trabajo, entre otras variables; podríamos entonces lanzar desde ya la premisa de que este anhelo natural del ser humano se extiende también a las organizaciones de las que hace parte.

Continuando con nuestro esfuerzo de rigurosidad académica podríamos entonces sistematizar el problema de la siguiente forma:

- a. ¿Qué hacer para lograr el nivel de felicidad que se merecen los asociados en las cooperativas?
- b. Qué medidas tomar y cómo lograr estados emocionales positivos y una sensación de felicidad lo más sostenida posible entre los asociados?

Si antes del covid-19 ya se hablaba de la felicidad en los sectores público, privado y de economía social y solidaria como variable a estudiar, para reducir la rotación de los empleados en unos casos y de los asociados en otros. Hoy ha pasado un año de caos social, económico y político, las organizaciones que pusieron a sus empleados y asociados como prioridad, si han podido subsistir y adaptarse, no han decepcionado a sus empleados y asociados, son más fuertes. ¿Las empresas son felices porque sus empleados o asociados lo son, o es al revés?

Últimamente se hablaba mucho sobre las empresas felices y la felicidad de los empleados. En algu-

1 Administrador de Empresas, Magister en Administración con amplia experiencia en cargos directivos en el campo administrativo, académico, investigativo y de economía solidaria, experto en dirigir, coordinar, planear, organizar, ejecutar y controlar proyectos de empresas. Docente de la Universidad Santiago de Cali. Miembro del comité científico CIRIEC Colombia. Email: fabioorejuelabarberi@gmail.com / ORCID: <https://orcid.org/000-0002-1667-8882>

nas ocasiones se habla de estas como si se trataran de sinónimos cuando en realidad una es consecuencia de la otra, es decir que una genera a la otra.

David Thomas, autor de “La empresa más feliz del mundo” asegura que se trata de una relación bidireccional. Una empresa feliz aporta beneficios a las personas que la conforman, y al mismo tiempo, las personas felices contribuyen de forma importante a la productividad y felicidad de una empresa.

¿Pero esto no nos dejaría con la paradoja de saber qué sucedió primero? ¿Los empleados felices o una empresa feliz? En realidad, no. En este artículo se detallan los beneficios de implementar el concepto de gerencia de la felicidad en las organizaciones y ofreceremos algunas ideas para lograrlo.

¿QUÉ ES LA GERENCIA DE LA FELICIDAD?

Esta idea fue diseñada por profesionales especializados en dirección productiva de equipos de trabajo. Nació en un banco chileno llamado ‘Banco Estado’, donde tomó la forma de un departamento interno. Su principal enfoque era la motivación, prevención del estrés y claro, la felicidad.

Bajo la premisa de que las personas no renuncian a malos trabajos, sino a malos jefes, este banco detectó la necesidad de averiguar qué estaba pasando en el ambiente laboral para reducir la tan costosa rotación de personal, ya que la fuga de talentos parecía imparable.

Entre los focos rojos más importantes que detectaron, se encontraban los problemas de comunicación entre empleados y superiores. Algunos de ellos provocados por barreras, otros por protocolos, por rutas que alargaban el intercambio de ideas y lo volvían pesado o tedioso.

Es sorprendente conocer todo lo que han logrado las empresas que ya implementaron el concepto de gerencia de la felicidad dentro de sus planeaciones y estructuras internas.

¿QUÉ BENEFICIOS TIENE LA GERENCIA DE LA FELICIDAD?

Como ya lo mencionamos, para muchos podría representar una paradoja: para tener empleados felices necesitamos de una empresa feliz, y para tener una empresa feliz se necesita de empleados felices, cuando en realidad se alcanzan de forma simultánea, con la aplicación correcta de esta idea.

FOMENTA LA PRODUCTIVIDAD

Las personas que han encontrado sentido a lo que hacen podrán comprometerse más fácil con su cargo. De igual forma, las personas que se saben parte de un equipo mejoran considerablemente su productividad, su actitud con respecto al área de trabajo y compromiso con la empresa.

REDUCE ROTACIÓN DE PERSONAL

Una persona que se siente feliz en su trabajo, valorada, escuchada y sabe que forma parte de un equipo, difícilmente coqueteará con la idea de buscar otro espacio porque no lo necesita. Su enfoque estará en aportar al equipo y reforzar su rol dentro de éste.

FOMENTA EL COMPROMISO CON LA EMPRESA

Los empleados felices que se sienten satisfechos y animados poco a poco desarrollan la necesidad de retribuir todo lo que reciben. También se sentirán impulsados a contribuir de diferentes formas y realizar algún aporte a la empresa, no sólo como elemento productivo, sino también como agente de la felicidad.

¿CÓMO DAR INICIO A LA GERENCIA DE LA FELICIDAD?

Todo lo anterior suena muy bien, pero es importante señalar que no sólo es necesario comprender la parte conceptual y sus beneficios, sino que también es crucial implementar acciones efec-

tivas para conseguirlo. Veamos algunas de esas acciones.

PREDICAR CON EL EJEMPLO

Lo primero que puede asegurar, es que los líderes y coordinadores estén en la misma frecuencia y comprendan el concepto de felicidad en la empresa para que puedan aplicarlo de forma congruente e integral.

DISEÑAR ESPACIOS PROPICIOS PARA LA FELICIDAD

En el caso del banco chileno, una de las medidas más efectivas fue la de eliminar muros en las oficinas de los superiores. Eliminar cualquier barrera física o psicológica que pueda obstaculizar la comunicación en el espacio laboral.

DAR EL PRIMER PASO DE FORMA POSITIVA

Iniciar el día, las juntas y las evaluaciones con afirmaciones positivas. Encontrar maneras de enfocar la atención en los logros, celebraciones, acontecimientos alegres de la semana o del día que permitan iniciar la interacción de forma más relajadas.

IMPLEMENTAR INSTRUMENTOS DE MEDICIÓN DE LA FELICIDAD

Incluir una sección sobre felicidad y satisfacción laboral en la evaluación periódica. Monitorear el clima de las juntas. Propiciar reuniones personales (uno a uno) con colaboradores para implementar espacios de confianza y apertura.

RECONOCER Y CELEBRAR

Los logros de la empresa en equipo como la apertura de una nueva planta, un proyecto concretado, una certificación adquirida, así como los logros de alguno de los colaboradores, por ejemplo un curso culminado, una idea nueva por im-

plementar o bien, celebrar logros personales.

DETECTAR Y ELIMINAR FOCOS ROJOS

Un chisme, un malentendido o un desacuerdo por muy simple o inofensivo que parezca, puede crecer hasta adquirir dimensiones destructivas que acaben con la felicidad de la empresa, darle solución a la brevedad. No permitir que una situación negativa evolucione hasta volverse una amenaza.

A MANERA DE CONCLUSIÓN

Mientras que en algunas empresas este concepto ya es parte crucial de su estructura interna, para muchas otras es una propuesta tan nueva que a veces se queda sólo en la idea de «hacer que los empleados la pasen bien», y no se profundiza ni se elabora un plan interno funcional.

En esta ponencia se presentan algunas ideas y beneficios que resultan al implementar el concepto de gerencia de la felicidad en la empresa. No obstante, es importante profundizar un poco más y revisar a detalle las necesidades específicas de cada lugar de trabajo antes de implementar esta idea.

Diseñar planes de acción efectivos que aporten felicidad a los empleados, implica un conocimiento profundo de sus necesidades y expectativas. Recordemos que asociados y colaboradores insatisfechos son poco productivos y a la larga abandonan su trabajo u organización solidaria.

En cambio, asociados y colaboradores felices, estarán comprometidos, no dudarán al momento de tener que esforzarse un poco más, de hecho, buscarán ser parte de ese cambio, aportarán a la nueva forma de pertenecer y participar, en ese ambiente de felicidad y productividad.

¿Qué hacer en su organización para incentivar la felicidad de los colaboradores?

¿A QUÉ SE REFIERE LA FELICIDAD ORGANIZACIONAL?

La felicidad organizacional es una nueva forma de gestión estratégica para promover el bienestar psicosocial de los trabajadores y consolidar ventajas competitivas de las organizaciones.

Es la capacidad de una organización para ofrecer a sus trabajadores las condiciones y procesos de trabajo que les permitan desplegar sus fortalezas individuales y grupales, conduciendo el desempeño hacia metas organizacionales sostenibles y sustentables, construyendo un activo organizacional intangible.

Ahora bien, ¿Cómo lograr esto? Se pueden identificar tres grandes pilares que ayudan a alcanzar la tan anhelada felicidad sostenible en los integrantes de una organización solidaria:

1. Liderazgo:

Hay que tener en cuenta, que el desempeño de un directivo influye hasta un 70% en el clima organizacional. Además, el clima organizacional afecta profundamente los resultados de toda la empresa solidaria y de cualquier empresa, bien del sector público, privado o social y solidario. Por esto se hace urgente una transformación de parte de los dirigentes, quienes deben ser líderes que inspiren confianza y construyan felicidad en el trabajo.

La dirección debe generar una atmósfera que permita que los colaboradores y asociados trabajen por un mismo objetivo. Para ello, hoy más que nunca se necesitan líderes capaces de inspirar seguridad y confianza, y no de dar simples instrucciones.

Un líder solidario establece relaciones confiables, muestra un genuino interés por quienes hacen parte de su comunidad, ve a los asociados y colaboradores como personas tan legítimas y

válidas como él y entiende que la única diferencia circunstancial es que él tiene más autoridad por su cargo. En resumen, entiende que la horizontalidad relacional en espacios emocionales positivos es la clave del encuentro humano.

Hoy las cooperativas y en general las empresas necesitan líderes que apoyen e inspiren. Estos deben ocuparse de las necesidades, temores y anhelos de las personas que forman su equipo.

2. Comunicación interna sólida:

Es clave poner a disposición de todos los colaboradores herramientas que faciliten el feedback, para que no sea solo una comunicación unidireccional. Esto es imposible de lograr sin que exista felicidad en el trabajo.

Para esto se debe promover constantemente el autoconocimiento y percatarse también de los distintos perfiles, de esta forma se pueden adaptar las comunicaciones a cada uno de ellos. Por ejemplo, si alguien es muy racional no se le puede hablar como a alguien emocional, y viceversa. Además, es importante hacer hincapié en la educación emocional, en la asertividad a la hora de dar y recibir críticas.

Por otro lado, es fundamental propiciar las relaciones interpersonales, en especial en equipos remotos. Para ello sirven las reuniones virtuales y actividades que permitan sociabilizar pese a la distancia. Esto ayudará a establecer y mantener relaciones de calidad, aportando así a la cultura de la felicidad de la organización.

3. Educación, oportunidades de desarrollo y creatividad:

El desarrollo profesional, basado en el factor crítico del saber, es clave para el crecimiento personal. El sentimiento de auto-realización del que habla Maslow en su escala de necesidades del hombre, que experimenta cada individuo le per-

mite desarrollarse y adquirir habilidades que le otorgan seguridad, estabilidad y por supuesto felicidad. A su vez, el desarrollo profesional de los asociados de una organización las engrandece.

La creatividad también tiene un rol clave en las empresas, estas deben promoverla, también impulsando la innovación, ya que solo esto les permitirá evolucionar, permitiendo que ideas nuevas y creativas tengan cabida. Por otro lado, los trabajadores deben sentir que sus opiniones tam-

bién son importantes, en este aspecto, mantener una comunicación constante, es importante.

La felicidad organizacional cooperativa es una corresponsabilidad entre la organización solidaria, los colaboradores y obviamente los asociados. Pese a que la responsabilidad final de la felicidad sigue siendo individual, la cooperativa debe facilitar las condiciones sociales y económicas que fomenten el bienestar psicológico de las personas y el trabajo en equipo.

Referencias

- Alarcon R. (2006). Desarrollo de una Escala Factorial para Medir la felicidad. Recuperado el 3 de Marzo de 2020, de Revista Interamericana de Psicología/Interamerican Journal of Psychology - 2006, Vol. 40, Num. 1 pp. 99-106: Recuperado de <http://pepsic.bvsalud.org/pdf/rip/v40n1/v40n1a10.pdf>
- Aljure, A. (2015). Las claves de la felicidad segun Harvard. Bogotá: Revista Semana. Recuperado de <https://www.semana.com/vida-moderna/articulo/las-claves-de-la-felicidad-segun-harvard/437813>.
- Caballero, A. y Sanchez, S.. (2018). La felicidad en estudiantes universitarios. ¿Existen diferencias según género, edad o elección de estudios? . Madrid: Revista Electrónica Interuniversitaria de Formación del Profesorado, 21(3), 1-18 . Recuperado de <file:///C:/Users/Administrador/Downloads/336721-Texto%20del%20art%C3%ADculo-1166501-1-10-20180930.pdf>.
- Castillo A. (2018). 4 claves para encontrar la felicidad en la vida, segun Platón. Recuperado de <https://culturacolectiva.com/estilo-de-vida/claves-para-la-felicidad-segun-platon>
- Congreso ALEPSI. (2017). Currículum Reynaldo alarcon Napurí. Lima, Perú: Universidad Continental. Recuperado de <http://www.alfepsi.org/6tocongreso/curriculum-reynaldo-alarcon-napuri/>.
- Ferrer, J. (2015). Definición de Eudemonismo. Edición ·22 de Definición MX. Recuperado de <https://definicion.mx/eudemonismo/>



Diccionario de la Real Academia de la Lengua Española. (25 de Agosto de 2006). La Felicidad. Recuperado de https://xribas.typepad.com/felicidad/2006/08/definicion_de_l_d.html#:~:text

Sanchez S. (2018). La felicidad segun Epicuro. ¿Realmente necesitas tanto para ser feliz? Recuperado de <https://enpositivo.com/2014/07/la-felicidad-segun-epicuro-realmente-necesitas-tanto-para-ser-feliz/>

Ben Shahr, T. (2018). Las 7 lecciones mas importantes de mi clase. Bogotá: Revista Semana. Recuperado de <https://www.semana.com/vida-moderna/articulo/como-encontrar-la-felicidad-segun-profesor-de-harvard/557565>.

LAS ORGANIZACIONES COMUNALES COMO GESTORAS DE REACTIVACIÓN ECONÓMICA: MERCADOS CAMPESINOS SOLIDARIOS EN EL MUNICIPIO EL PLAYÓN, SANTANDER, COLOMBIA 2020

- Ana Beatriz Garzón Olaya¹
- Ehyder Mario Barbosa Pérez²
- Dustin Tahisin Gómez Rodríguez³

DOI: <https://doi.org/10.58415/revciriec.v1n1a17>

RESUMEN

El objetivo general del artículo es caracterizar la experiencia de las organizaciones comunales como gestoras de la reactivación económica en el municipio El Playón, Santander, Colombia, haciendo uso de los mercados campesinos solidarios como estrategia enmarcada en los circuitos cortos de comercialización. La metodología utilizada es propia de la Unidad Administrativa Especial de Organizaciones Solidarias, complementada con un corte cualitativo y su método es de revisión documental. La principal conclusión es que los organismos comunales representan una alternativa para la generación de ingresos a las comunidades permitiendo también una reactivación económica de los territorios con la economía solidaria como marco conceptual.

Palabras clave: *organismos Comunales, economía solidaria, circuitos cortos, territorio.*

INTRODUCCIÓN

De acuerdo con lo estipulado por la normativa colombiana (Ley 19 de 1958), las organizaciones de acción comunal representan la base de la asociatividad en Colombia. El dinamismo de la acción comunal fortalece la economía solidaria y la posibilidad de gestión en los territorios para la generación de ingresos con énfasis en una población vulnerable reconocida en la normativa colombiana como sujetos especiales de derecho. Por ello el propósito de este texto es plasmar la experiencia de ASOJUNTAS del Playón como gestora y articuladora de los Mercados campesinos en el municipio.

En efecto, el Plan nacional de Desarrollo 2018 - 2022, "Pacto por Colombia, Pacto por la equidad", sancionado por medio de la Ley 1955 de 2019, establece en sus artículos 2 (bases) y 164 el fortalecimiento empresarial de las organizaciones de economía solidaria, con especial énfasis en

- 1 Coordinadora del Grupo de Desarrollo Asociativo de la UAEOS. Administradora de Empresas, Especialista en Alta Gerencia, Magíster en Administración con amplia experiencia en cargos de Dirección en entidades Financieras, Comerciales y del Sector Solidario. Miembro CIRIEC Colombia. Email: bgarzon@uaeos.gov.co / ORCID: <https://orcid.org/0000-0003-1333-6489>
- 2 Director de Desarrollo de las OS Unidad administrativa Especial de Organizaciones Solidarias – UAEOS, Ministerio del Trabajo (Colombia) Candidato a doctor en Estudios de Desarrollo y Territorio. Email: ehyder.barbosa@uaeos.gov.co / ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-0039-3356>
- 3 Facultad de Ciencias Económicas u Administrativas – Uniagustiniana Docente investigador Universitaria Agustiniiana. Candidato a doctor en Agro ciencias. Email: dustin.gomez@uniagustiniana.edu.co / ORCID: <https://orcid.org/0000-0001-5359-2300>

la economía solidaria rural y campesina, para el fomento de la equidad de género, en favor de las madres cabezas de hogar y por la asociatividad de la juventud y los trabajadores.

Los circuitos cortos de comercialización, concepto trabajado por la Organización de las Naciones Unidas para la Agricultura y la Alimentación – FAO (2016), constituyen una estrategia eficiente para disminuir al máximo la intermediación en la adquisición, comercialización y suministro de alimentos. Los circuitos cortos de comercialización como estrategia de ventas, incluyen diferentes espacios de negocio tales como, mercados campesinos, ruedas de negocio, clúster, ferias, mercados agrícolas, entre otros, apoyando la producción local y la Agricultura Familiar y Comunitaria. Colombia ha avanzado en el desarrollo normativo de este tipo de estrategias, materializadas en la ley 2046 de 2020 y el Decreto reglamentario 248 de 2021.

El marco conceptual para la implementación de este tipo de estrategias es la economía solidaria. En Colombia, la economía solidaria está reglamentada en la Ley 454 de 1998 que la define, establece el marco conceptual que regula el sector para el país, crea la Superintendencia de Economía Solidaria como entidad encargada de la supervisión de organizaciones del sector, y el fondo de garantías para las cooperativas financieras y de ahorro y crédito.

La Unidad Administrativa Especial de organizaciones Solidarias – UAEOS es la entidad del Estado colombiano encargada de la promoción, el fomento y el fortalecimiento de la economía solidaria en el país. Su creación se da por el Decreto 4122 de 2011 y cuenta con metodologías propias de trabajo con las comunidades. Dos de ellas son el Programa Integral de Intervención a la Medida y el Plan Nacional de Fomento de la Economía Solidaria y Cooperativa Rural – PLANFES (Ministerio de Trabajo, 2020) – que es uno de los dieciséis planes nacionales sectoriales producto del

Acuerdo Final de Paz firmado entre el gobierno de Colombia y el grupo guerrillero FARC-EP que tiene como principal objetivo el fortalecimiento de la asociatividad solidaria mediante la empresarialidad con relevancia en las zonas rurales de Colombia.

Mediante el cumplimiento de la actividad misional de la UAEOS se apoya la constitución y permanencia de organizaciones de economía solidaria en los territorios buscando el desarrollo socio empresarial, la cohesión social, el mejoramiento de la calidad de vida y el desarrollo integral del ser humano (UAEOS, 2019). Con el objetivo de brindar una alternativa para la generación de ingresos, la Unidad ha venido trabajando con la comunidad del municipio El Playón, en el departamento de Santander, en la zona oriente del país, mediante el fortalecimiento de organizaciones de acción comunal como aporte al desarrollo territorial, experiencia descrita en el presente artículo de investigación.

El documento consta de cuatro partes. La primera es la presente introducción que busca ubicar con el objetivo e intención general del escrito. Posteriormente se realiza un avance de lo que representa y constituye conceptualmente la economía solidaria en el mundo, continuando con el contexto de los circuitos cortos de comercialización, los mercados campesinos solidarios y los organismos de acción comunal. Finalmente se presentan los resultados del trabajo adelantado y se presentan las conclusiones y referencias bibliográficas.

ECONOMÍA SOLIDARIA

La necesidad de nuevos modelos de empresas de trabajadores, de asociación intercooperativista, con modelos específicos de integración y con una racionalidad económica diferenciada constituyen varios de los principales puntos a referenciar dentro del sector de la economía solidaria (Razeto, 2009). La organización de las comunidades de

manera autónoma con criterios de auto sostenibilidad, ayuda mutua y cooperación aportan en el fortalecimiento del sector al interior de las comunidades (Machín, Alfonso & Rivera, 2017).

La economía solidaria se relaciona con el territorio y la sociedad por medio del fomento de organizaciones de economía solidaria que tienen como fin principal el potenciamiento de las capacidades territoriales y locales para la satisfacción de las necesidades y el cambio en los modos de producción y preferencias de consumo (Guerra, 2012).

En Colombia, la economía solidaria está reglamentada en la ley 454 de 1998 que en su artículo segundo la define como un:

sistema socioeconómico, cultural y ambiental conformado por el conjunto de fuerzas sociales organizadas en formas asociativas identificadas por prácticas autogestionarias solidarias, democráticas y humanistas, sin ánimo de lucro para el desarrollo integral del ser humano como sujeto, actor y fin de la economía (Ley 454, 1998).

CIRCUITOS CORTOS DE COMERCIALIZACIÓN

Los circuitos cortos de comercialización, o circuitos de proximidad, son un concepto desarrollado por la Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura – FAO – en la década de 1990 en la Unión Europea (FAO, 2017). Los circuitos cortos de comercialización son estrategias que tienen como propósito conectar la oferta y la demanda en la compra, comercialización y distribución de alimentación, eliminando al máximo la intermediación en las transacciones.

Los Circuitos Cortos de Comercialización aportan al desarrollo territorial de las comunidades al potenciar la producción y comercialización de la alimentación a nivel local. En Colombia son im-

plementados por medio de las estrategias “Compras Públicas Locales” y “Mercados Campesinos Solidarios” liderados por la Unidad Administrativa Especial de organizaciones Solidarias - UAEOS.

ORGANISMOS DE ACCIÓN COMUNAL

Los organismos comunales cuentan con una figura de carácter asociativo sin ánimo de lucro, la cual se forja desde lo local a lo nacional, en una estructura piramidal donde las organizaciones de base o primer grado son denominadas Juntas de Acción Comunal (JACS). De igual manera, las Asociaciones de juntas de acción comunal (ASO-JUNTAS), poseen la misma naturaleza de los anteriores organismos siendo de segundo grado, luego las Federaciones figuras representativas en los territorios y una figura nacional que es la Confederación Nacional. (Art.8 ley 743-2002).

En Colombia la acción comunal está definida como “...una expresión social organizada, autónoma y solidaria de la sociedad civil, cuyo propósito es promover un desarrollo integral, sostenible y sustentable construido a partir del ejercicio de la democracia participativa en la gestión del desarrollo de la comunidad” (Ley 743, 2002).

Los Organismos de Acción Comunal – OAC - brindan a las comunidades una herramienta de participación comunitaria activa con la capacidad de incidir en el desarrollo de sus territorios. El alcance de las acciones de los organismos comunales ha sido observado hace más de seis décadas con acciones que contemplan actividades administrativas, de construcción, deporte y recreación, desde ese entonces se precisa organizar a través de cooperativas emprendimientos de producción, de distribución y de consumo. (Ley 19, 1958).

De acuerdo con la normativa vigente CONPES 3955 - 2018, se deriva la participación de la Unidad Administrativa Especial de Organizaciones Solidarias en el acompañamiento técnico desde la comisión empresarial de los OAC, la creación

de una empresa de economía solidaria para la ejecución de los proyectos productivos que sean priorizados desde la mencionada comisión.

El aporte de la UAEOS en cumplimiento del CONPES 3955 - 2018 y siguiendo la ruta de su Programa Integral de Intervención, consiste en brindar a través de la economía solidaria, la herramienta para dinamizar los emprendimientos priorizados por las Comisiones Empresariales.

Esta ruta con el proceso de intervención a la medida en formación y acompañamiento técnico, pretende que las organizaciones participantes asuman la administración de los mercados campesinos del Playón Santander. (UAEOS, 2020).

Territorio: Partimos del principio que el territorio es una construcción a partir del espacio geográfico, y que el espacio es anterior al territorio (RAFFESTIN, 1993, p. 144, citado por Manzano, 2005: pag.4). Las transformaciones en el espacio acontecen por las relaciones sociales en el proceso de producción del espacio. Los objetos o los elementos naturales también transforman al espacio, más son las relaciones sociales las que impactan en el espacio con mayor intensidad. Los sistemas de acciones y los sistemas de objetos son inseparables, posibles de analizar las distintas intensidades de sus movimientos. La técnica y la tecnología dinamizaron los sistemas de acciones, impactando la naturaleza con una mayor

intensidad. La formación de territorios es siempre una fragmentación del espacio.

METODOLOGÍA

La metodología del presente artículo tiene dos derroteros. Por un lado los términos contemplados en el CONPES 3955 - 2018, en lo pertinente al fortalecer la capacidad de los Organismos de Acción Comunal - OAC - para gestión de proyectos sociales y productivos mediante la capacitación en metodologías para su formulación, estructuración, implementación, evaluación y seguimiento, de acuerdo con la matriz PAS (Plan de Acción y Seguimiento), donde el numeral 3.4 establece Brindar acompañamiento y asistencia técnica a comisiones empresariales de los organismos Comunales; en segundo lugar se complementa con corte cualitativo por medio de una revisión documental por matrices que tiene como objetivo identificar las divergencias y convergencias de los autores frente al objeto de estudio (Gómez et al., 2017; 2017b; 2016).

RESULTADOS

Desde su gestión para la reactivación de la economía de los territorios en medio de la pandemia de covid-19, la acción comunal busca la ejecución e implementación de la estrategia de mercados campesinos solidarios (FAO, 2020; 2019). A continuación, se efectúa una caracterización del municipio (Figura 1).

Figura 1.*Caracterización del Municipio El Playón Colombia*

Nota: En la página del Departamento Nacional de Planeación (DNP-2020). Se consultó información de la caracterización del municipio del Playón, Santander. Elaboración propia, adaptada de <https://terridata.dnp.gov.co/index-app.html#/perfiles/68255>.

La acción comunal en Colombia es una fuerza nacida de lo más profundo de las comunidades en todos los sectores, desde el ejercicio del trabajo realizado por la UAEOS en la asistencia técnica desde lo atribuido en la ley 743 de 2002. En el municipio El Playón existen 56 Juntas de Acción Comunal – JACS - de las cuales activas con resolución están 54 y una ASOJUNTAS donde se encuentran afiliadas 48 JACS activas. Esta información hace parte de la caracterización del Registro Único Comunal del Ministerio del Interior, necesaria para el proceso de fomento de la UAEOS de una cooperativa multiactiva.

En Colombia y el mundo, en el primer semestre de 2020, debido al estado de emergencia por la pandemia mundial del covid-19, y la gran inconformidad de la tercerización en la comercialización de los productos agropecuarios (Rendón &

Gómez, 2020) se ahondaron por el aislamiento total, en el municipio del Playón Santander por solicitud de la líder de ASOJUNTAS.

En el marco del Convenio 005 de 2020 celebrado entre la UAEOS y Fundación Catatumbo que tiene por objeto “Aunar esfuerzos para implementar el Programa Integral de Intervención de la UAEOS con Enfoque de Mejoramiento de Vida, en los departamentos de Norte de Santander, Santander y Boyacá para el Desarrollo Socio Empresarial de la comunidad y organizaciones solidarias” (Convenio 005/2020: p. 3), se logró articular, por medio de la Mesa Interinstitucional con ASOJUNTAS y la Alcaldía del Playón, para la reactivación de la economía en un momento coyuntural como lo es la pandemia del covid-19, además en el ámbito especial de comercialización usando los mercados campesinos virtuales.

El 6 de mayo de 2020 se desarrolló reunión de apertura de la mesa interinstitucional de Santander, mediante la articulación con el Municipio de El Playón, quienes debido a los publicitados resultados de los mercados móviles campesinos en Ocaña, por medio de la líder de ASOJUNTAS del Playón, contacta a la UAEOS. ASOJUNTAS se encarga de realizar un primer contacto con el Alcalde del municipio y las secretarías pertinentes, para dar inicio a la mesa de trabajo e implemen-

tación de a estrategia de mercados campesinos (UAEOS, 2020a;2020b).

Inicialmente en la socialización de la estrategia se presenta la ruta de la implementación de los mercados campesinos virtuales, diseñados por la UAEOS, (Figura 2) esta imagen muestra el paso a paso de las fases de los mercados campesinos implementados en el municipio del Playón.

Figura 2.

Fases del Protocolo de implementación de mercados campesinos



Nota: UNIDAD ADMINISTRATIVA ESPECIAL DE ORGANIZACIONES SOLIDARIAS- UAEOS. [imagen]. Elaboración propia con base en seguimiento convenio 005 de 2020. Obtenido en: <https://www.orgsolidarias.gov.co/sites/default/files/archivos/CONVENIO%20005%20FUNDACION%20CATATUMBO.pdf>.

Cada fase planteada se encuentra sinérgicamente conectada entre los actores participantes la fase uno, la socialización y acuerdo de aportes para la consecución de la implementación, en la fase dos la secretaria de salud municipal jugó un papel muy importante, asesorada desde la UAEOS, se entregaron los insumos para la realización de los mercados que a nivel nacional se utilizan la realización de las jornadas de capacitación en buenas prácticas de manufactura y aplicación al protocolo covid-19 de acuerdo - Instituto Nacional de Vigilancia de Medicamentos y Alimentos – Invima.(CIRCULAR EXTERNA DAB 400-0201-17- INVIMA, s. f.)

El municipio del Playón no cuenta con un centro de acopió, ante esto Asojuntas junto con sus comunales para esta tercera fase, propusieron un espacio de una de las asociaciones productoras de pulpa de fruta, este espacio se acondicionó cumpliendo con las normas de bioseguridad y desinfección. En particular, las fases 4,5,6, para el alistamiento en los centros de acopio, las entregas a domicilio y el seguimiento podemos anotar lo siguiente:

Para este alistamiento Asojuntas contaba con la priorización y caracterización de las organizaciones que contaban con productos agrícolas disponibles para la venta, este proceso se realizó entre la Unidad Municipal de Asistencia Técnica (Uma-ta) y ASOJUNTAS, para la recolección las canastillas y estibas perfectamente desinfectadas, los productores cumpliendo con el curso de manejo de alimentos, el cual se certifico, además de las recomendaciones de selección del producto y entrega, durante las 4 jornadas realizadas en el playón participaron las siguientes organizaciones:

Asociación de pulpas de frutas del Playón.
Asociación de mujeres cabeza de hogar.

Productores Avícolas del municipio.
Asociación de productores de mora del Playón.
Asociación de productores de cítricos del Playón.
Asociación de campesinos víctimas del municipio del Playón.
Asociación Agropecuaria de víctimas del Playón.
Asociación de productores de Cacaocultores del Playón.
Jóvenes motociclistas Stunk Biker del Playón.

En este punto en cuanto a los tipos de organización participantes, en su mayoría asociaciones las cuales, de acuerdo al entendimiento normativo de la economía solidaria en Colombia, enunciada en la ley 454 de 1988 en el art. 2; en su mayoría no cuentan con la estructura adecuada para ejecutar actividades de emprendimiento asociativo.

Debate disipado en el CONPES 4051 de 2021 de Economía Solidaria, donde se revalida las condiciones para ser una organización de la Economía Solidaria, por lo anterior y antes de continuar con la descripción del proceso de mercados, la Unidad propuso a la comunidad las opciones para la creación de una cooperativa con los productores, que se encargue de la administración de los mercados del Playón. (*Política pública para el Desarrollo de ES.CONPES 4051-2021.pdf*, (pag.24)

El proceso de creación de la cooperativa se realizó simultáneamente a la realización de los mercados y se continuo con la programación de la entrega de los mercados, una vez clasificada por cantidad y precios se elabora la pieza publicitaria, como se muestra en la figura 3. para la promoción y oferta de los productos disponibles. La recepción de las llamadas para los pedidos, estuvieron programadas desde ASOJUNTAS (UAEOS,2020c)

Figura 3.

Pieza publicitaria Kit mercado campesino del Playón Colombia.

CON TU COMPRA AYUDAS AL CAMPESINO PLAYONERO.
Lo llevamos a la puerta de tu Casa!

MERCADOS CAMPESINOS SOLIDARIOS
El Playón
Santander
Disponibilidad
Sábado 13 de Junio

Precio Total para El Playón
\$30.000
Precio para fuera del Municipio
\$35.000

LLAMA E INFÓRMATE!
322 217 76 45
322 217 26 62
323 248 22 63

| CANTIDAD | PRODUCTO |
|------------|----------------|
| 1 LIBRA | CALABACIN |
| 1 LIBRA | MANDIOCA |
| 1 KG | YUCA |
| 1 KG | PLATANO |
| 1 LIBRA | HABICHUELA |
| 1 ATADO | CILANTRO |
| 1 KG | MORA |
| 1 KG | SIMÓN DE MESA |
| 1 | AGUACATE |
| 1 KILO | LIMÓN TAHITÍ |
| 1 MAND | BANANO |
| 1 | PAPA FLORIDA |
| 1 LIBRA | CEBOLLA BLANCA |
| 1 KILO | CEBOLLA LARGA |
| 1/2 CARTON | HUEVOS |
| 1 LIBRA | MAMONES |
| 1 KILO | GUANABANA |
| 1 TIRA | MANGARINA |

Logos: UNIDAD ADMINISTRATIVA ESPECIAL DE ORGANIZACIONES SOLIDARIAS- UAEOS, EL PLAYÓN, UMATA, EL PLAYÓN

Nota: UNIDAD ADMINISTRATIVA ESPECIAL DE ORGANIZACIONES SOLIDARIAS- UAEOS. [imagen]. Elaboración propia con base en seguimiento convenio 005 de 2020. Obtenido en: <https://www.orgsolidarias.gov.co/sites/default/files/archivos/CONVENIO%20005%20FUNDACION%20CATATUMBO.pdf>.

Este proceso fue para los líderes comunales y sobre todo para ASOJUNTAS un gran aprendizaje, aunque se contó con la participación y apoyo de la Alcaldía municipal, la gestión no se veía reflejada en la totalidad de las acciones y el proceso de comercialización virtual no tuvo el éxito para vender todo el producto. Asimismo, desde el acompañamiento realizado en el marco del convenio se realizaron gestiones comerciales y de abastecimiento con Ocaña, Norte de Santander en el que se realizaba mercados campesinos, para abastecer de frutas a este municipio, además un acuerdo comercial con un establecimiento comercial que durante las jornadas solicitó 100 pulpas de frutas (UAEOS,2020, a,2020b;2020c)

En el proceso de seguimiento en mesa de trabajo, evaluando el proceso que desde Asojuntas se asumió, se analizó la importancia de crear ca-

pacidad instalada en este organismo a través de su comisión empresarial para que se cree como proyecto productivo una cooperativa multiactiva, que le permita el manejo administrativo de los mercados campesinos del Playón, esta condición se encuentra en proceso en esta vigencia 2021, lo anterior debido a que se debe conseguir autorizaciones desde las entidades de inspección, vigilancia y control de los organismos comunales, en todo caso la UAEOS, revisando el compromiso de estos organismos comunales evaluó y aprobó la inclusión desde proyecto de inversión el acompañamiento técnico para la creación de esta cooperativa cumpliendo la ruta de creación dispuesta para los organismos comunales. (UAEOS,2020b;2020c). A continuación, los resultados de cada una de las jornadas realizadas en el municipio del Playón.

Figura 4.

Resultados consolidados Mercados Campesinos solidarios Playón- 2020.

| Consolidado mercados campesinos solidarios el playón, santander- 2020 | | | | |
|--|------------|------------|------------|------------|
| | 1ª jornada | 2ª jornada | 3ª jornada | 4ª jornada |
| | 30-May | 13-Jun | 4-Jul | 24-Jul |
| Número de mercados campesinos. | 200 | 200 | 50 | 100 |
| Toneladas vendidas | 3.5 | 5 | 2 | 3 |
| Total vendido (en dolares) | 2.260 | 2.526 | 664 | 1.063 |
| Enlaces de compra con mayoristas | 2 | 3 | 4 | 3 |
| Intercambio de productos tipo trueque (fundacion catatumbo) | 1 Tonelada | 1 Tonelada | 1 Tonelada | 1 Tonelada |
| Familias involucradas | 250 | 200 | 100 | 50 |
| Veredas que participaron | 11 | 10 | 10 | 9 |
| Productores que participaron | 26 | 19 | 14 | 13 |

Nota: UNIDAD ADMINISTRATIVA ESPECIAL DE ORGANIZACIONES SOLIDARIAS- UAEOS. [Tabla]. Elaboración propia con base en seguimiento convenio 005 de 2020. Obtenido en: <https://www.orgsolidarias.gov.co/sites/default/files/archivos/CONVENIO%20005%20FUNDACION%20CATATUMBO.pdf>.

Los Circuitos Cortos de Comercialización- CCC como estrategia frente a la pandemia del covid-19 y como orientador de las relaciones entre oferta y demanda establece diálogos entre las partes interesadas, en virtud de su relación más directa entre vendedor y consumidor final. En efecto, el presente artículo concuerda con los postulados de (Craviotti & Wilches, 2015; Contreras, Parede & Turbay, 2017; Ruíz 2013). De igual modo, son canales que fomentan el empleo en las familias que participan y esto hace que se puedan apropiar de un mayor valor agregado. Sin olvidar, que reflejan mayor capacidad de maniobra que contribuye en la continuación de unidades familiares. De la misma forma, concuerda con los aportes de (Barbosa et al., 2021; Barbosa, Insuasti & Gómez, 2020; Barbosa, Merchán, & Gómez, 2020; Castillo, 2020) cuando estos sugieren que los mercados solidarios desde la línea argumentativa de la economía solidaria fecundan los territorios y las territorialidades, en virtud de sus dinamismos frente a la agricultura familiar y en consecuencia con la reconstrucción del tejido social; sobre todo si se toma como ejemplo al Estado de Colombia con 60 años de conflicto armado que ha desconfigurado tanto al ecosistema empresarial como a los actores sociales. De ahí que enfatizan en la economía solidaria y cooperativa como potencializador de la paz, a través de la canalización recursos y servicios a la población rural (*nuevoacuerdo final 24112016.pdf*, pag. 28-29)

Con el mismo propósito, el escrito establece un diálogo con aquello que destacan (Saravia, 2020; Quitián, 2020; Paz & Infante, 2020) al argumentar que los mercados solidarios construyen, tanto espacios de política pública como robustecen canales de comunicación mucho más efectivos. Asimismo, son una racionalidad campesina práctica donde dialogan las disponibilidades, como las posibilidades y que también exhiben virtudes que se pueden identificar, que escapan del ordenamiento capitalista. Sin olvidar, que dicha estrategia es un mecanismo de educación a largo plazo, que afecta al consumidor final, que en el

presente transforma sus dinámicas, ya que disminuye la intermediación y fortalece las relaciones más horizontales (Barbosa, & Gómez, 2020). Acotando como lo sostiene (López, 2012) que son canales cortos de comercialización que dinamizan la soberanía alimentaria, la biodiversidad y las diferentes culturas.

CONCLUSIONES

Se logró la implementación de la estrategia de mercados campesinos solidarios en articulación con la Alcaldía del municipio de El Playón; se desarrollaron durante la ejecución del convenio 4 jornadas de mercados campesinos.

La estrategia en este municipio no fue tan exitosa, en términos de número de jornadas, pero en cuanto apropiación de la estrategia por parte de la comunidad a través de ASOJUNTAS, permitirá la administración directa de los mercados campesinos por parte de la comunidad.

La participación y liderazgo de ASOJUNTAS en este proceso fue determinante en la facilitación del cumplimiento de cada una de las fases, en el trabajo de formalización de un tipo de organización de economía solidaria, permitirá la administración de los mercados, pero se aclara que es imprescindible la participación activa de la alcaldía y sus secretarías.

Asumir la formalización a través de formas asociativas que cuenten con la estructura apropiada para ejecutar emprendimientos asociativos (cooperativas) de primer o segundo nivel, permitirá fortalecer la estrategia de mercados campesinos virtuales, presenciales o mixtos, pero además implementar otras alternativas de comercialización local, departamental, nacional e internacional. Además, que como persona jurídica podrá participar y acceder a la oferta de gobierno en procesos de financiación y comercialización, desde otras estrategias como la de compras públicas.

Estas propuestas de comercialización y abastecimiento donde productores agropecuarios, el sector público y privado aúnan esfuerzos en pro de establecer espacios de encuentros para la comercialización directa de estos productos, es un proceso que tomó fuerza en pandemia, donde afloraron la solidaridad y el trabajo en equipo, que permitieron realizar los mercados.

De allí que para garantizar de algún modo la continuidad y crecimiento de la estrategia, el compromiso de la autoridad local para que se

impulse desde los planes de desarrollo municipal actividades permanentes en el desarrollo de mercado local y estímulo a los consumidores por productos frescos del campo a su mesa.

Además, la cercanía a los programas de gobierno a través de la administración municipal, harán mayor cohesión con los productores con garantías que permitan igual o mayor participación cuando las entidades del estado de orden Nacional, no estén involucradas directamente en el proceso.

Referencias

- Barbosa, E., Insuasti, E., & Gómez, D. (2020). *Las compras públicas y los circuitos cortos de comercialización como estrategias para la reactivación económica de las zonas rurales afectadas por covid-19*. Ponencia. III Congreso CATATUMBARÍ. Universidad Francisco de Paula Santander -Ocaña. Colombia.
- Barbosa, E., Merchán, O., & Gómez, D. (2020). *La economía solidaria como potenciador del desarrollo rural y de la construcción de la paz en Colombia*. Ponencia. IV Seminario Internacional de Desarrollo y Territorio, Universidad de la Salle, Bogotá, Colombia.
- Barbosa, E., & Gómez, D. (2020). *Macroproyecto: Análisis, desarrollo, fomento y gestión del talento humano en el municipio de Aracataca, Magdalena desde la economía solidaria (2020-2022)*. *Micro proyecto I: Analizar la categoría economía social y solidaridad (2020)* *Micro proyecto II: Fomento y fortalecimiento de circuitos cortos de comercialización en el territorio de Aracataca, Magdalena (2021)*. Ponencia. RITA: Red de Investigaciones de Tecnología Avanzada. Universidad Distrital.
- Castillo, P. (2020). Circuitos cortos de comercialización de alimentos agroecológicos en Quito, Ecuador: Cooperativa Sur Siendo Redes y Sabores. *Revista Verde de Agroecología e Desarrollo Sustentável*, 15(3), 284-291.
- Contreras, J., Paredes, M., & Turbay, S. (2017). Circuitos cortos de comercialización agroecológica en el Ecuador. *Idesia (Arica)*, 35(3), 71-80.

- Craviotti, C., & Wilches, R. (2015). Circuitos cortos de comercialización agroalimentaria: un acercamiento desde la agricultura familiar diversificada en Argentina. *Mundo agrario*, 16(33),67-78.
- Congreso de la República, L. 7. (05 de 06 de 2002). *suin-juriscol.gov.co*. Obtenido de Mininterior.gov.co: <http://www.suin-juriscol.gov.co/viewDocument.asp?id=1667627>
- CONPES . 3955. (31 de 12 de 2018). Estrategia para el fortalecimiento de la acción comunal en colombiaObtenido de *colaboracion.dnp.gov.co*: <https://colaboracion.dnp.gov.co/CDT/CONPES/Econ%C3%B3micos/3955.pdf>
- FAO. (2020). *La recesión económica mundial causada por la covid-19: evitar el hambre debe ser un objetivo central del estímulo económico*. FAO. Obtenido en: <http://www.fao.org/3/ca8800es/CA8800ES.pdf>
- FAO. (2019). *Fortalecer las políticas sectoriales para mejorar los resultados en materia de seguridad alimentaria y nutrición. Compras públicas de alimentos*. FAO. Obtenido en: <http://www.fao.org/3/ca2281es/ca2281es.pdf>
- Gómez, D., Ramos, C., & Carranza, Y. (2017a). Aportes de negociadores internacionales para el crecimiento, la innovación, el emprendimiento y la competitividad de las empresas colombianas. *FACCEA*, 7(2), 157-164.
- Gómez, D., Ramos, C., & Carranza, Y. (2017b). Ecoturismo, turismo experiencial y cultural. Una reflexión con estudiantes de Administración de Turismo. *Revista Temas*. (11),229-236
- Gómez, D., Ramos, C., & Carranza, Y. (2016). Revisión documental, una herramienta para el mejoramiento de las competencias de lectura y escritura en estudiantes universitarios. *Chakiñan* (1), 46-56. <https://doi.org/10.37135/chk.002.01.04>
- Guerra, P. (2012): "Tipología, identidad y debate conceptual. El caso de las legislaciones latinoamericanas en economía social y solidaria", VII Congreso Internacional Rulescoop Economía social: identidad, desafíos y estrategias, 5-7 de Septiembre de 2012, Valencia-Castellón (España).
- Ley 19, D. (1958). Sistema Único de Información Normativa.SUIN Obtenido de <http://www.suin-juriscol.gov.co/viewDocument.asp?id=1575113>
- Ley 1761, D. (1959). Sistema Único de Información Normativa.SUIN .Obtenido de <http://www.suin-juriscol.gov.co/viewDocument.asp?ruta=Decretos/1346067>
- López, D. (2012). Canales cortos de comercialización, un elemento dinamizador. *Soberanía alimentaria, biodiversidad y culturas*, (8), 20-24.
- Machín, Alfonso & Rivera. (2017). Enfoques sobre la economía social y solidaria. Cooperativismo y Desarrollo: COODES, ISSN-e 2310-340X, Vol. 5, N°. 2, 2017 (Ejemplar dedicado a: julio-diciembre), págs. 137-146

- Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural (2017). Resolución 464 de 2017. Recuperado de: <https://www.minagricultura.gov.co/Normatividad/Resoluciones/Resoluci%C3%B3n%20No%20000464%20de%202017.pdf>
- Ministerio del Interior. (2018). Registro Único Comunal. RUC. Obtenido de <http://comunal.mininterior.gov.co/Registro-Unico.html>
- Ministerio de Trabajo (2020). Resolución 2950 de 2020 por medio de la cual se adopta el Plan Nacional de Fomento de la Economía Solidaria y Cooperativa Rural - Planfes.
- Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura, FAO. (2016). Circuitos Cortos de Comercialización: una mirada desde el enfoque territorial.
- Paz, R., & Infante, C. (2020). Circuitos cortos de comercialización: el juego entre lo disponible y lo posible en la agricultura familiar. *Economía Y Sociedad*, 25(58), 1-25. <https://doi.org/10.15359/eyes.25-58.3>
- Quitián, L. (2020). *Sustentabilidad de los mercados en circuitos cortos de comercialización y su contribución a los sistemas alimentarios*. Facultad de Estudios Ambientales y Rurales. Tesina para la Maestría en Gestión Ambiental. PUJ. Obtenido en: <https://repository.javeriana.edu.co/handle/10554/49902>
- República de Colombia (1965). Decreto 135 de 1965. Obtenido de Sistema Único de Información Normativa: <http://www.suin-juriscol.gov.co/viewDocument.asp?id=1030445>
- Razeto, L. (2009). "Lecciones de economía solidaria", *Revista Crítica de Ciências Sociais*, 84, 81- 99.
- Rendón J., & Gómez, D. (2020). *Circuitos cortos y verdes. Alimentos si hay*. Revista sur. Obtenido en: <https://www.sur.org.co/circuitos-cortos-y-verdes-alimentos-si-hay/>
- Ruíz, O. P (2013). Distribución agroalimentaria: Impactos de las grandes empresas de comercialización y construcción de circuitos cortos como redes alimentarias alternativas. *Cuadernos de trabajo Hegoa*, (61), 1-79.
- Saravia, P. (2020). Circuitos Cortos de Comercialización alimentaria: Análisis de experiencias de la Región de Valparaíso, Chile. *Psicoperspectivas*, 19(2), 32-43. <https://dx.doi.org/10.5027/psicoperspectivas-vol20-issue2-fulltext-1914>
- UAEOS. (2020a). Continúan las jornadas de Mercados Campesinos Solidarios en los Santanderes. UAEOS. Obtenido en: <https://www.orgsolidarias.gov.co/Prensa/Noticias/Nueva-jornada-mercados-Santanderes>.
- UAEOS. (2020b). *Los Mercados Campesinos Solidarios se consolidan en los municipios de Ocaña y el Playón*. UAEOS. Obtenido en: <https://www.orgsolidarias.gov.co/Prensa/Noticias/Ocana-Playon-septima-jornada-mcs>

UAEOS. (2020c). *El Playón se prepara para recibir los Mercados Campesinos Solidarios*. UAEOS. Obtenido en: <https://www.orgsolidarias.gov.co/Prensa/Noticias/Mercado-campesino-solidario-Playon-Santander>

Unidad Administrativa Especial de Organizaciones Solidarias - UAEOS y CIRIEC Colombia (2018). *Apuntes para el fomento de la asociatividad solidaria y el logro de los objetivos de desarrollo sostenible*. Obtenido en: <https://ciriec-colombia.org/wp-content/uploads/2019/05/Libro-Asociatividad-Solidaria-Final-comprimido-1.pdf>

Unidad Administrativa Especial de Organizaciones Solidarias - UAEOS (2017).

Programa Integral de Intervención PII. Documento inédito. Bogotá-UAEOS.

Convenio 005 de 2020. Obtenido en: <https://www.orgsolidarias.gov.co/sites/default/files/archivos/CONVENIO%20005%20FUNDACION%20CATATUMBO.pdf>.

Manzano, E. (2005). Territorio, teoría y política. Publicación del Programa de Post-Graduación en Geografía de la Universidad Estadual Paulista - UNESP. Recuperado de: <https://problemasrurales.files.wordpress.com/2008/12/territorio-teoria-y-politica-bernardo.pdf>

ALCANCE CIRCULAR EXTERNA DAB 400-0201-17- INVIMA. (s. f.). Recuperado 4 de noviembre de 2021, de <https://www.invima.gov.co/documents/20143/1298143/Alcance-Circular-Externa-Invima-DAB-400-0201-17-y-Anexo-y-Procuraduria.pdf/cc93e7a3-3a0d-cca6-2d45-69ca10dc082f?t=1563214161663>

Nuevoacuerdofinal24112016.pdf. (s. f.). Recuperado 3 de noviembre de 2021, de <https://siipo.dnp.gov.co/file/nuevoacuerdofinal24112016.pdf>

Política pública para el Desarrollo de ES.CONPES 4051-2021.pdf. (s. f.). Recuperado 4 de noviembre de 2021, de <https://colaboracion.dnp.gov.co/CDT/CONPES/Econ%C3%B3micos/4051.pdf>

Figura 2. *Caracterización del Municipio El Playón Colombia*

Nota: En la página del Departamento Nacional de Planeación (DNP-2020). Se consultó información de la caracterización del municipio del Playón, Santander. [Imagen] Elaboración propia, adaptada de <https://terridata.dnp.gov.co/index-app.html#/perfiles/68255>.

Figura 2: *Fases del Protocolo de implementación de mercados campesinos*.

Nota: UNIDAD ADMINISTRATIVA ESPECIAL DE ORGANIZACIONES SOLIDARIAS- UAEOS. [imagen]. Elaboración propia con base en seguimiento convenio 005 de 2020. Obtenido en: <https://www.orgsolidarias.gov.co/sites/default/files/archivos/CONVENIO%20005%20FUNDACION%20CATATUMBO.pdf>.

Figura 3. *Pieza publicitaria Kit mercado campesino del Playón Colombia*.

Nota: UNIDAD ADMINISTRATIVA ESPECIAL DE ORGANIZACIONES SOLIDARIAS- UAEOS. [imagen]. Elaboración propia con base en seguimiento convenio 005 de 2020. Obtenido



en: <https://www.orgsolidarias.gov.co/sites/default/files/archivos/CONVENIO%20005%20FUNDACION%20CATATUMBO.pdf>.

Figura 4. Resultados consolidados Mercados Campesinos solidarios Playón- 2020.

Nota: UNIDAD ADMINISTRATIVA ESPECIAL DE ORGANIZACIONES SOLIDARIAS- UAEOS. [Tabla]. Elaboración propia con base en seguimiento convenio 005 de 2020. Obtenido en: <https://www.orgsolidarias.gov.co/sites/default/files/archivos/CONVENIO%20005%20FUNDACION%20CATATUMBO.pdf>.

INNOVACIÓN SOCIAL Y ECONOMÍA SOLIDARIA. EL PAPEL INTEGRADOR DE LAS REDES ORGANIZACIONALES

■ Jhonatan David Salazar Cordoba¹

DOI: <https://doi.org/10.58415/revciriec.v1n1a18>

RESUMEN

A nivel mundial el sector solidario se consolida como uno de los ejes de desarrollo desde lo social de mayor adopción a nivel local, el cual funge como “eje principal del sistema económico justo, democrático, productivo, solidario y sostenible” (Coraggio, 2011), creando a través de la multiplicidad de identidades programas y proyectos para mejorar las condiciones del territorio. Esto a efectos del acelerado cambio de las dinámicas socioeconómicas, razón por la cual la economía social y solidaria representa no solo el desarrollo de organizaciones empresariales de trabajo autónomo asociado y autogestionado territorial, sino de mecanismos socialmente innovadores de necesidades básicas que ningún modelo económico² pudo resolver.

Sin embargo, “la primera etapa de vida de la unidad configura lo que será la conformación de sus posibilidades futuras” (Cuñat & Coll, 2006), dado lo anterior hace que el estudio de las relaciones sociales que gestionan estas organizaciones con otros agentes tome interés, pues desde las redes que experimentan pueden desarrollar capital so-

cial el cual suministra acceso a recursos y factores, dotándolo de ventajas competitivas y facilitando procesos de innovación social.

Por lo cual, desde metodologías cualitativas basadas en el método de análisis bibliométrico, utilizando herramientas de búsqueda informáticas como “Web of Science”, y utilizando como criterios definidos (*“third sector” AND networking AND “social innovation” AND “Endogenous development”*), se encuentran referencias que soportan esta investigación, dotándola de resultados a destacar como: el tamaño, “modo de gestión” (Buciega & Esparcia, 2013), “profesionalización, dispersión y confianza”, “consolidación de actores estratégicos como articuladores hacia el exterior” (Ortega Gil & Segovia Cuevas, 2017) y “delimitar la relevancia del accionar colaborativo en la promoción de las dinámicas sociales” (Salazar, 2019) se apuntalan como elementos definitorios que determinan el nivel de apropiación de interacciones que presenta una organización con otra del mismo espacio cercano y lejano; de igual manera es importante evidenciar la manera en cómo estas investigaciones abordan metodológicamente el análisis integrador en organi-

1 Contador Público - Universidad Cooperativa de Colombia Maestrante en Gestión de Organizaciones y Proyectos - Universidad del Cauca Director División Presupuesto - Terminal de Transportes de Popayán S.A EICE. Email: jdسالازار@unicauca.edu.co / ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-3507-4726>

2 Economía empresarial de capital privado y/o economía pública.

zaciones solidarias, en donde en menor medida se visibiliza el desarrollo del factor endógeno en las mismas.

Palabras Clave: *tercer sector, innovación social (Redes), capital social, desarrollo endógeno.*

Eje Temático: Economía Solidaria, Innovación Social (Redes) y Desarrollo Endógeno.

Introducción

El impacto que ha tenido la economía de mercado, en efecto, sin duda atomiza las estructuras socio-comunales, geográficas, ambientales y económicas en el territorio; en el individuo³ corroe su integridad humana convirtiéndolo en un ser egoísta; fenotipo llamado desde la escuela neoclásica de la economía como “*Homo Economicus*”⁴; por tal razón y a modo de contrarrestar tal génesis, es importante crear dinámicas alternativas que integren de manera conjunta todos los espectros dimensionales que coexisten en un conjunto de personas, llámese empresa, comunidad, organización, subregión, microrregión, región, territorio, entre otras; como lo menciona el físico connotado Albert Einstein, “*No es posible resolver un problema utilizando el mismo lenguaje que dio origen al problema*”. Dado lo anterior, las economías alternativas de carácter social, solidario, autogestionado, democrático, aparecen como reacción ante la deshumanización que llegó a representar en sus respectivas etapas históricas la industrialización del sector agrario y los altos niveles de pobreza y desempleo, que conllevan a la alta demanda ciudadana de aumentar su participación en procesos de gestión de desarrollo, esto explica el por qué, en las últimas décadas de la historia de la humanidad este tipo de economías

se han ido fortaleciendo, ya que han ido difundiendo las estrategias y políticas que respaldan el surgimiento y desarrollo de impulsos basados en la solidaridad y autonomía de las comunidades, y, por tanto la utilización de recursos y potencialidades que se disponen en los territorios.

Asimismo, La concepción de desarrollo como vehículo de “*crecimiento económico*”⁵ y las economías alternativas como conductores económicos basadas en principios sociales, solidarios, democráticos y autogestionados, se convierten en la puerta de salida de modelos desarrollistas, autoritarios, jerárquicos (disfrazados por el institucionalismo político como “*desarrollo*”), y de entrada a concepciones integradoras de entornos territoriales y/o globales (exógeno) proyectados desde teorías endógenas.

En este sentido, la innovación de carácter social se consolida como conductor esencial en las transformaciones del aparato social productor en la generación de capital social en los territorios <<“*Existe un amplio consenso sobre que la innovación social es un fenómeno necesario que contribuirá a resolver los nuevos retos sociales de carácter complejo y multidimensional que han proliferado en las últimas décadas.*”>> (García Flores & Palma Martos, 2019), por lo tanto, los agentes involucrados en el desarrollo de las dinámicas alternativas que surgen, deben tener claro que “*necesitan conocimiento para su consolidación, una parte del cual proviene de la formación, de la experiencia de sus promotores y de las relaciones de tipo interpersonal e interorganizacional dentro de su entorno económico y social*” (Cuñat Giménez, 2015), la supervivencia y crecimiento de estos agentes se verá muy influida por su habilidad para mantener, extender y consolidar sus redes. Por consiguiente

3 Hombre - Mujer

4 El termino hombre económico fue utilizado por primera vez en el siglo XIX por los críticos de la obra de John Stuart Mill sobre economía política. (Persky, 1995)

5 <Entre comillas> a afectos del autor, el Desarrollo no solo se faculta en la búsqueda de la dimensión económica, es a partir de la búsqueda multidimensional en donde el Desarrollo y el “Crecimiento Integrado vinculativo” encuentra su razón de ser como guías al desarrollo regional.

el objetivo principal de esta investigación, es determinar cómo a través de procesos relacionales se produce capital social de la mano del entorno que trae consigo la economía de carácter social y solidario, desde procesos vinculantes de formación organizacional y productiva, que se generan al intrínseco de los territorios en busca de fortalecer las organizaciones desde diferentes dimensiones determinando el impacto del mismo en los territorios, en donde nuestra intención es visibilizar que las economías alternativas funcionan como concepción sustancial en el desarrollo local.

METODOLOGÍA PARA ENTENDER LAS RELACIONES DEL SECTOR SOLIDARIO.

En este trabajo se ha aplicado el ARS (Análisis de Redes Sociales) de (Hanneman, 2000), para estudiar la importancia que tienen las diversas interacciones que funcionan en una red abierta compuesta por organizaciones de concepción solidaria, este análisis se centra en cómo este tipo de innovación social (redes) aporta múltiples recursos, que en su desarrollo y consolidación proporciona ventajas competitivas, fortaleciendo la operación organizacional individual y colectiva.

La metodología cualitativa del ARS utilizada en este artículo, propone realizar una caracterización desde el análisis bibliométrico contrastando algunos aportes literarios basados en el análisis de redes y algunas características organizacionales, en esta contrastación se logran identificar tres categorías que se presentan en el sector solidario: una fuerte tendencia a una distinción entre organizaciones de orden civil y otras territoriales, una tensión entre autonomía y heteronomía, como también una tendencia a cierta articulación fragmentada con respecto a una visión de desarrollo local. Para tal fin se utiliza la herramienta Web Of Science⁶, empleando como técnica de

análisis el enfoque bibliométrico, utilizando criterios de búsqueda como ("*third sector*" AND *networking* AND "*social innovation*" AND "*Endogenous development*") se logran identificar tres papers, que abordan la línea temática de redes sociales, innovación social en redes, capital social y desarrollo endógeno - (Velez Cuartas, 2006), (Buciega & Esparcia, 2013) y (Ortega Gil & Segovia Cuevas, 2017), para lo cual se hizo un seguimiento de citas, desplegando 15 papers complementarios que desarrollan metodologías del análisis de redes sociales, capital social (Coleman, Capital Social y creación de capital humano, 2001) (Coleman, The foundations of social theory, 2000) (Anderson & Jack, 2002) (Adler & Know, Social capital: Prospects for a new concept, 2002) (Lin, 2001), innovación social (García Flores & Palma Martos, 2019), redes (Sulbrandt, Ibarra, & Lira, 2001) (Velez Cuartas, 2007) y desarrollo local (Buciega & Esparcia, 2013) (Salazar, 2019).

REVISIÓN LITERARIA DIRIGIDA A LA INNOVACIÓN SOCIAL DE REDES EN EL SECTOR SOLIDARIO

En los inicios de la década de los setentas y finales de los ochentas, el común denominador de los estudios interorganizacionales giraban en torno a definir las formas de relación entre organizaciones productivas y el estado (Herman, 1970), (Knoke, 1986), (Le Galés, 1995); entre otros, estos estudios básicamente se desarrollaron enfocados en la sociología organizacional productiva y la administración pública, dejando a un lado el estudio de las organizaciones del orden civil, esta circunstancia ha dejado un vacío profundo en la construcción de conocimiento derivado del sector solidario, en tanto se pierden focos de análisis que se pueden desprender de nuevos datos sobre la realidad del anterior, aunque del mismo modo no se puede desconocer el afán que ha oca-

6 Plataforma on-line que contiene Bases de Datos de información bibliográfica y recursos de análisis de la información que permiten evaluar y analizar el rendimiento de la investigación, su contenido es multidisciplinar y proporciona información de alto nivel académico y científico.

sionado este hecho en América Latina; algunos estudios desde la visión interorganizacional por (Sulbrandt , Ibarra , & Lira, 2001) o los realizados en Colombia por (Palacio, Garavito, & Hurtado , 2003) o (Velez Cuartas, 2006). Las investigaciones más destacadas han se han dedicado al análisis de: 1) el fortalecimiento de las organizaciones de orden civil y 2) los movimientos sociales, así como las relaciones entre el sector público y el tercer sector desde estudios políticos e incidencia en las agendas públicas (Villar, Villar, & Gonzales, 2003), dado lo anterior se evidencia que hay una densidad fuerte de estudios direccionados a la concertación de la participación del desarrollo del poder local, dejando a un lado el campo como tal de las relaciones, las dependencias, los intercambios y los tipos de alianzas generados dentro del sector mismo, lo cual se convierte en una tuerca importante para tratar de entender las dimensiones y características de los tipos de desarrollo que se están construyendo al interior del sector.

El análisis de la dependencia de recursos y el de las relaciones organizacionales tiene objetivamente un principio, y este es referido a que una organización existe porque entra a desenvolverse en un entramado de interrelaciones, *“una organización necesita recursos para funcionar y la única manera de obtenerlos es entrando en el juego de las negociaciones con otras organizaciones”* (Vélez Cuartas, 2007). Este precepto considerado en el sector solidario implica un aporte novedoso al centro de las preocupaciones, ya que desde este punto de vista, el desarrollo de las organizaciones dependerá de la multiplicidad de factores internos que se puedan tejer entre un grupo de organizaciones, gana la idea de cómo las organizaciones gestionan sus relaciones y logran tomar decisiones que no solo afecta el crecimiento de la organización, si no que depara el futuro desarrollo de la red en la cual está inmersa.

En la gestión de las relaciones organizacionales de dependencia se pueden observar varios tipos de factores que surgen de las relaciones establecidas: afinidades administrativas, afinidades ideológicas,

capacidad de alcance territorial, alcance no solo de relaciones, sino también de formas de desarrollo de capital social (véase para más desarrollo del concepto de capital social a (Lazega, 2004), (Saz-Gil, Almaguer-Kalixto, & Gomez-Quintero, 2016), (Adler & Kwon, Social capital: Prospects for a new concept., 2022), (Anderson & Jack, 2002)).

DESARROLLO DE LAS RELACIONES SOCIALES Y EL CAPITAL SOCIAL

El concepto de capital social ha adquirido gran importancia, como lo dice (Saz-Gil, Almaguer-Kalixto, & Gomez-Quintero, 2016) es *reconocido como:*

un elemento importante para las organizaciones debido a su contribución a la ventaja competitiva, recibiendo una creciente atención en la literatura de dirección; se consolida como conjunto de recursos arraigados dentro de su red de relaciones sociales, además de todos los recursos accesibles a esa red facilitando las relaciones entre los agentes que los une a través de redes de confianza, “se considera que es un recurso arraigado en la estructura social de los individuos y que se genera a través de la interacción” (Lin, 2001).

Como lo expresa (Adler, Know, 2002) posee unas características propias en contextos rurales, *“podríamos referirnos al capital social como los recursos que se derivan de la existencia de determinadas formas de relaciones sociales”* (Buciega & Esparcia, 2013). Aunque se nos escapa una definición precisa, podemos definir el capital social como procesos de empoderamiento entre agentes en la búsqueda de soluciones comunes de amplio impacto; considerando recursos que se derivan de la existencia de determinadas formas de relaciones sociales. El concepto de capital social como lo vimos anteriormente ha sido continuamente debatido, por lo tanto, es posible encontrar diferencias, en el peso que se le da a unos factores o a otros en la generación de capital social, esto dependiendo desde la disciplina en que lo abordemos; mientras algunos autores se concentran

en estudiarla desde las relaciones sociales (Burt, Cassela, & James, 2001), otros prestan atención a los elementos de tipo cultural (Newton, 1997), esto así, que parece haber un amplio consenso en que *“a nivel micro, las redes sociales son la principal fuente de capital social”* (Buciega & Esparcia, 2013), es preciso concluir entonces, que para que surja capital social debe existir una mínima relación de interacciones de cierta calidad.

Algunos autores mencionados anteriormente como Bordieu o Putman delimitan como característica principal para el desarrollo del capital social la existencia de lazos, redes fuertes o estrechas; (Coleman, *The foundations of social theory*, 2000) se refiere al concepto *“red con cierre”* como la fuente de capital social, siendo aquella en la que sus miembros están conectados de tal modo que ninguno puede pasar desapercibido entre los otros, de tal modo que el hecho de que haya esa relación fuerte significa que los actores van a tener fácil acceso a la información generada en esa red, además facilitan las sanciones formales e informales, con lo cual hace más fácil que sus integrantes confíen entre ellos, de esta manera la confianza funge como base fundamental para que las interacciones dentro de esa red se consoliden y fortalezcan.

Es desde este punto donde entra el análisis de redes sociales como metodología, en donde permite observar no solo centralidades, densidades, afiliaciones, puntos de quiebre, puentes y componentes, si no también recursos abundantes y escasos, proveedores, beneficiarios, agentes fuertes, agentes débiles, sectores que controlan la ejecución de las interacciones y características de las acciones colectivas. Por consiguiente, en el estudio mencionado anteriormente por (Vélez Cuartas, 2007), resulta bastante pertinente señalar una serie de elementos que se pueden tener en cuenta cuando hablamos de capital social, el primero es señalar al capital social como un *“recurso”*, en tanto las redes sociales proporcionan diversos accesos a recursos; se han identificado tres tipos de recursos concretos intercambiados entre las organizaciones: 1) Recursos econó-

micos y de cooperación, 2) Información y conocimiento y 3) Capital social acumulado a través de las relaciones entre las organizaciones, así cada uno de los actores invertirá más en aquellas redes y relaciones que proporcionan acceso a recursos más atractivos en cada momento. En segundo lugar, se ha de entender también el concepto de capital social como elemento individual o grupal, como característica que se deriva de las relaciones grupales o individuales, y en tercer lugar hay que prestarle atención al capital social como medio en sí, mas no como fin, en este sentido podemos ver aplacado el concepto que explica de mejor manera el desarrollo del territorio.

DISCUSIÓN Y CONCLUSIONES

- El Sector Solidario, asociado por lo regular con organizaciones de la sociedad civil, es caracterizado por una gran multiplicidad de intereses y propósitos democráticos, solidarios, autogestionados y responsables; funge como determinante esencial desde el marco del desarrollo como vehículo de crecimiento económico, es así, que, las economías alternativas como conductores económicos basadas en principios sociales, solidarios, democráticos y autogestionados, se convierten en la puerta de salida de modelos desarrollistas, autoritarios, jerárquicos (disfrazados por el institucionalismo político como *“desarrollo”*), y de entrada a concepciones integradoras de entornos territoriales y/o globales (exógeno) proyectados desde teorías endógenas.
- *“Existe un amplio consenso sobre que la innovación social es un fenómeno necesario direccionado desde el Sector Solidario para contribuir a resolver los nuevos retos sociales complejos y multidimensionales que se han revelado en los últimos años”* (García Flores & Palma Martos, 2019), sin embargo, aunque este concepto ha ganado peso, aun no hay acuerdo general sobre lo que significa y por consiguiente no se conocen en profundidad la totalidad de los factores que determinan su aparición en el territorio.

- El análisis de la dependencia de recursos y el de las relaciones organizacionales tiene objetivamente un principio, y este es referido a que una organización existe porque que entra a desenvolverse en un entramado de interrelaciones, “una organización necesita recursos para funcionar y la única manera de obtenerlos es entrando en el juego de las negociaciones con otras organizaciones” (Vélez Cuartas, 2007), el desarrollo de las organizaciones dependerá de la multiplicidad de factores internos que se puedan tejer entre un grupo de organizaciones, gana la idea de cómo las organizaciones gestionan sus relaciones y logran tomar decisiones que no solo afecta el crecimiento de la organización, si no que depara el futuro desarrollo de la red en la cual está inmersa.
- Aunque el concepto de capital social ha sido debatido constantemente (Lin, 2001), (Adler, Know, 2002), (Buciega & Esparcia, 2013), (Burt, Cassela, & James, 2001), (Newton, 1997)...),

algunos lo vinculan con el concepto de “recurso” y le dan el adjetivo de “arraigado”, otros; como por ejemplo (Saz-Gil, Almaguer-Kalixto, & Gomez-Quintero, 2016) lo ven como un factor trascendental para la consecución de ventajas competitivas y otros como (Newton, 1997) abordan el concepto desde la dimensión cultural, dada la multiplicidad de posiciones se puede inferir que “a nivel micro, las redes sociales son la principal fuente de capital social” (Buciega & Esparcia, 2013), es preciso concluir entonces, que para que surja capital social debe existir una mínima relación de interacciones de cierta calidad.

“Los grupos de acción local son una fuente importante de capital social en los territorios, en tanto que aglutinan multiplicidad de actores claves en el territorio (Stakeholders)” (Buciega & Esparcia, 2013), fomentan redes entre ellos, y generan cohesión que revierte en mayor compromiso estrategias comunes y compartidas.

Referencias

- Adler, P. S., & Know, S. (2002). Social capital: Prospects for a new concept. *Academy of Management Review*, 27, 17-40.
- Adler, P. S., & Kwon, S. (2002). Social capital: Prospects for a new concept. *Academy of Management Review*.(27), 17-40.
- Anderson, A., & Jack, S. (2002). The articulation of social capital in entrepreneurial networks: A glue or a lubricant? *Entrepreneurship and Regional Development*.(14), 193-210.
- Bertalanffy, L. (1950-1968). *Teoría general de los sistemas*. Viena.
- Buciega, A., & Esparcia, J. (Junio de 2013). Desarrollo, Territorio y Capital Social. Un analisis a

partir de dinámicas relacionales en el desarrollo rural. *Revista Hispana para el análisis de redes sociales*, 24(1), 81-112.

Burt, R., Cassela, A., & James, E. (2001). Bandwidth and Echo: Trust, information, and gossip in social networks. *Pre-print for a chapter in Networks and Markets: Contributions from economics and sociology*.

Coleman, J. S. (2000). *Social Capital*. Belknap Harvard.

Coleman, J. S. (2001). Capital Social y creación de capital humano. *Zona Abierta*, 47-82.

Coraggio, J. (2011). *Economía social y solidaria. El trabajo antes que el capital*. Quito, Ecuador: Abya-Yala.

Cuñat Giménez, R. J. (2015). Las redes como factor clave para la consolidación de nuevas cooperativas de trabajo asociado. *REVESCO*(119), 26-52.

Cuñat, R. J., & Coll, V. (2006). Analisis de los factores que influyen en el proceso de creación de una cooperativa de trabajo asociado. *REVESCO*(88), 128-161.

García Flores, V., & Palma Martos, L. (2019). Innovación social: Factores claves para su desarrollo en los territorios. (S. y. Revista de Economía Pública, Ed.) *CIRIEC-España*, 97, 245-278.

García Flores, V., & Palma Martos, L. (2019). Innovación social: Factores claves para su desarrollo en los territorios. *CIRIEC - España, Revista de Economía Pública, Social Y cooperativa*(97), 245 - 278.

Hanneman, R. A. (2000). Introducción a los métodos del análisis redes sociales. *REDES - Revista hispana para el análisis de redes sociales*.

Herman, T. (Febrero de 1970). Interorganizational Networks in Urban Society. *American Sociological Review: Initial perspectives and Comparative Research*, 35(1), 1-19.

Knoke, D. (1986). Association and interest groups. *Annual Review of Sociology*, 12, 1-21.

Lazega, E. (2004). Racionalidad, disciplina social y estructura. *REDES-Revista hispana para para el análisis de las redes sociales.*, 6(5).

Le Galés, P. M. (1995). *Les Réseaux de politique Publique*. Paris: L' Harmattan.

Lin, N. (2001). Social capital: A theory of social structure and action. *Cambridge University Press*.

Newton, K. (1997). Social Capital and Democracy. *American Behavioural Scientist.*, 4(5).

Ortega Gil, M., & Segovia Cuevas, M. (2017). Analisis de las relaciones de los actores estratégicos con los recursos poblacionales del Campo de Gibraltar. *Revista Hispana para el Análisis de Redes Sociales.*, 28(2), 31-43.

- 
- Palacio, D., Garavito, L., & Hurtado, R. (2003). Redes socio ambientales en tensión: El caso de la gestión ambiental de los humedales de Bogotá. *Redes. Revista hispana para el análisis de redes sociales*, 6(4).
- Persky, J. (1995). *Retrospectives: The Ethology of Homo Economicus* (Vol. 2). Spring: The Journal of Economic Perspectives.
- Razeto, L. (1993). *Los caminos de la Economía de solidaridad*.
- Razeto, L. (1998). Factor C. Conferencia de Luis Razeto en Escuela Cooperativa Rosario Arjona.
- Salazar, V. F. (2019). Impulso a las prácticas solidarias desde la academia en una perspectiva de redes. El caso del centro de investigación "Cicaficultura" Universidad del Cauca (Colombia). En *Incidencia de la Economía social y solidaria a partir de practicas de ética, responsabilidad social y buen gobierno*. (págs. 22-31). CIRIEC Colombia. Recuperado el 09 de 09 de 2021, de <https://ciriec-colombia.org/2020/11/13/incidencia-de-la-economia-social-y-solidaria-a-partir-de-practicas-de-etica-responsabilidad-social-y-buen-gobierno/>
- Saz-Gil, I., Almaguer-Kalixto, P., & Gomez-Quintero, J. D. (Abril de 2016). Capital social y redes sociales: análisis del Tercer Sector en contextos rurales. *CIRIEC-España, Revista de Economía pública, social y Cooperativa*.(86), 123-154.
- Sulbrandt, J., Ibarra, A., & Lira, R. (Octubre de 2001). Redes Interorganizacionales en la administración pública. *Reforma y Democracia. Revista del Clad (Centro en la Administración Pública)*(21).
- Velez Cuartas, G. (Marzo de 2006). Sistema Organizacional de Atención a la Niñez de Medellín: Estructura relacional de 128 organizaciones gubernamentales y de la sociedad civil. *Redes. Revista hispana para el análisis de redes sociales*.
- Vélez Cuartas, G. (Junio de 2007). Tendencias del Tercer Sector a partir del análisis de las relaciones de interdependencia. *REDES - Revista hispana para el análisis de redes sociales*., 12(5).
- Villar, I., Villar, R., & Gonzales, B. (2003). *Organizaciones de la sociedad civil e incidencia en políticas públicas*. Buenos Aires: Libros del Zorzal.

EL LIDERAZGO EN LAS COOPERATIVAS DEL MUNICIPIO DE CHIQUINQUIRÁ, BOYACÁ

■ Julieth Castillo Garrido¹

DOI: <https://doi.org/10.58415/revciriec.v1n1a19>

Palabras claves: *liderazgo; organizaciones solidarias; cooperativas.*

RESUMEN

El liderazgo es un concepto que visto desde su generalidad, atañe a toda forma de organización. Estudiado en particular representa una suma de factores complejos que dependen del tipo de organización a la que se haga referencia. En el municipio de Chiquinquirá las organizaciones solidarias tienen presencia significativa en el campo de la economía, pero no existe a su interior el liderazgo, más que como dirección o autoridad gerencial preocupados más por los aspectos económicos. Es patente la falta de formación académica en los fundamentos del liderazgo. Se procuró un abordaje de la realidad de las cooperativas del municipio de Chiquinquirá, para establecer como se construye, vive y transforma en pro de los intereses de los cooperados. Es una investigación con enfoque cualitativo y diseño etnográfico, que rastrea de manera descriptiva y expositiva, la evolución del concepto de liderazgo, mediante la aplicación de instrumentos de observación, para obtener respuestas al interrogante planteado. Implicó además un estudio alrededor de lo con-

ceptual y teórico para contar con los referentes más relevantes. Los resultados sugieren la necesidad de aplicar estrategias formativas tanto a los líderes como a los cooperados o seguidores.

INTRODUCCIÓN

El liderazgo es un fenómeno complejo que tiene implicaciones en lo individual, lo colectivo y en todos los campos de la actividad humana. Todo proyecto o propósito que se persiga a nivel de pequeños grupos u organizaciones requiere de un líder que guíe, entienda, impulse, incentive y cohesione en la dirección del objeto común.

El concepto de liderazgo evoluciona constantemente desde la experiencia y merced a la dinámica socio-cultural y económica, en la actualidad no se trata sólo de dirigir o gerenciar como meros ejercicios de autoridad, sino que involucra factores o aspectos atinentes a las personas, a la empatía, sin desprestigiar lo ideológico, lo económico e incluso lo ético y lo moral. Implica además, la capacidad de entender el contexto, el entorno, y a las personas en cuanto tal, para abordar propósitos transformadores y de crecimiento, a nivel grupal e individual.

1 Administradora de empresas, maestrante en gestión de organizaciones con 6 años de experiencia en docencia. Docente e investigadora de la Universidad Nacional Abierta y a Distancia. UNAD. Pertenece al grupo de investigación líderes de occidente Hunzahua. Email: julieth.castillo@unad.edu.co / ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-7659-5608>

PROBLEMA

El municipio de Chiquinquirá en cuanto a su desarrollo económico, social y cultural es diverso, pero se destaca tradicionalmente por una actividad permanente en el renglón del turismo religioso. Sin embargo se desarrollan todo tipo de actividades comerciales y sociales, en parte derivadas o relacionadas. En la información oficial no se registra una actividad importante o muy notoria a nivel de la organización solidaria o cooperativa, es decir, existen proyectos grupales, comunitarios y de orden económico, pero bajo con una connotación informal, carecen de reconocimiento y/o existencia jurídica plena. Con formalización, son pocas las organizaciones solidarias, pero tienen alguna significación municipal y regional debido a sus logros y presencia en la economía de talante social. En el plano de su consideración como organizaciones solidarias no se conoce como surgen, se proyectan, desarrollan y transforman sus líderes; y menos, cuáles son las dinámicas de formación y el accionar e influencia de los líderes en términos de eficacia, transformación y progreso grupal e individual. Tampoco se conoce los tipos de liderazgo ni los resultados en este campo del liderazgo en las organizaciones reconocidas.

PREGUNTA

El contexto problemático generó diversos interrogantes a valorar, de estos convenía abordar el más relevante para el investigador. Conforme al núcleo problemático se pretendió indagar ¿Cómo se construye y transforma el liderazgo en las cooperativas del Municipio de Chiquinquirá, Boyacá?

OBJETIVO GENERAL

Atendiendo a lo expuesto se pretende dar cuenta del abordaje al liderazgo como fenómeno presente en la realidad de las cooperativas reconocidas legalmente en jurisdicción del municipio de Chiquinquirá. El propósito se ha desarrollado frente

a los aspectos relacionados con las características que esos líderes revelan; para ello se parte de las percepciones e información relacionada con su formación, opiniones, saberes, formas de ejercer el liderazgo, influencia y relaciones con sus seguidores, innovación, logros y perspectivas.

ESTADO DEL ARTE

Se tuvo como referente, estudios y trabajos investigativos, que muestran enfoques temáticos y metodológicos; en ese sentido se ha encontrado investigación sobre el liderazgo en las organizaciones de economía social o solidaria. A continuación se referencian los más relevantes.

En primer lugar, se destacan los aportes de un trabajo titulado “Características de la economía solidaria colombiana. Aproximaciones a las corrientes influyentes en Colombia”, (Dávila, et al., 2018). El escrito versa acerca de los fundamentos doctrinales, teóricos sobre los fundamentos del concepto de economía solidaria en el ámbito colombiano. Parte de indagar sobre las corrientes que han influido en el desarrollo conceptual y normativo. Destaca la existencia de dos tendencias o escuelas llamadas demográficas, que han influido en la adopción del concepto de economía solidaria en el medio colombiano, “La primera se denomina vertiente latinoamericana y la segunda vertiente europea” (p. 89). Describe la teoría económica de la solidaridad, en cuanto diferencia con la economía tradicional, ya que “su racionalidad se enfoca en la potencialización del individuo y no en la utilización del mismo” (p. 92). Describe la evolución normativa de la economía solidaria, desde los avances que introduce la Constitución de 1991 y su desarrollo. Concluye que es un concepto en constante desarrollo, que requiere incluir diversos aspectos y prácticas que, “puedan considerarse como economía solidaria” (p.105), evitando así definiciones restrictivas. Considera que en Colombia, la economía solidaria es aún “un movimiento social incipiente, pues no tiene todavía una identidad suficiente que dé sentido

dada la heterogeneidad y diversidad existente, de prácticas que podrían catalogarse como economías solidarias” (p.107).

En cuanto a literatura conceptual y referente epistemológico, existe un aporte bajo el título, “Las organizaciones de economía solidaria: Un modelo de gestión innovador” (Orrego y Arboleda, 2006). Se ocupa de los referentes o fundamentos teóricos y conceptuales de las organizaciones de economía solidaria, en relación con lo que significa la gestión organizacional. Destaca paradigmas diversos sobre el significado de organización, (clásicos, neoclásicos, cuantitativos, de integración y culturales) y culmina definiéndola, “como una unidad social, orientada a una consecución de objetivos del ser humano, en la cual se aplica o encuentra campo de acción, la administración” (p. 100). Así mismo arriba al desarrollo de conceptos como el de gestión en la organización, economía solidaria, asumiendo las dimensiones, social, ética, cultura, económica, entre otras, (Orrego y Arboleda, 2006).

Referido al liderazgo, (Luque y Rúa, 2014) investigaron sobre los Liderazgos y estructura empresarial solidaria en la pesca artesanal. Realiza un acercamiento a las organizaciones solidarias dedicadas a la pesca artesanal en cuanto a los liderazgos y las dificultades que enfrentan para consolidarse en lo socio-empresarial. Aborda un enfoque temático que pretende considerar la evolución de las organizaciones solidarias, hacia un criterio empresarial desde el liderazgo solidario no excluyente. Ahonda en las dificultades que se generan en las, tensiones entre los objetivos sociales y empresariales que el contexto actual genera” (p. 10). Trata de encontrar la forma de conciliar los objetivos sociales solidarios y la connotación económica (negocios), de la actividad empresarial. Pretenden “generar una visión empresarial equilibrada que dé sostenibilidad a la actividad económica acorde con los retos del contexto” (Luque y Rúa, 2014, p. 9).

Aspecto importante, el referido al liderazgo transformacional en las cooperativas y la percepción de justicia en las organizaciones” (Andrade, et al, 2020). Es un abordaje del tipo de liderazgo, frente al concepto de justicia organizacional y justicia interaccional. Se destaca, la influencia de los líderes transformacionales, como modelos a seguir, por sus especiales condiciones éticas y morales. Da cuenta, de la relación entre el liderazgo y la justicia organizacional, como un vínculo que, “se explica a partir de la percepción que genera el líder sobre sus colaboradores en muchos aspectos organizacionales, especialmente cuando sus acciones son vistas como justas” (p. 92). Es importante fomentar aptitudes de liderazgo transformacional, para que se posibilite, “comprender y tratar de manera individual a cada uno de sus seguidores y estimularlos a buscar alternativas de solución a sus problemas” (p. 94), en tanto refuerza la percepción de justicia en los integrantes.

METODOLOGÍA

La investigación se adelantó desde un enfoque cualitativo, no experimental. Se planeó con la pretensión de conocer cómo se concibe, percibe, se ejerce y se vive el liderazgo en las cooperativas del municipio de Chiquinquirá y en este orden de ideas, es una investigación de diseño etnográfico, (Atkinson y Hammersley, 1994) en relación con las organizaciones cooperativas, (cultura organizacional) que se ha centrado en indagar, describir y analizar percepciones, ideas, conocimiento y experiencias de los líderes. Así, el enfoque planteado, implica explorar y describir, (Hernández, et al, 2010) de manera más libre para luego generar análisis y conclusiones, sobre las características del liderazgo en las cooperativas del municipio. El instrumento aplicado para recolectar información permite recabar las percepciones, conocimientos y experiencias de los participantes, desde lo subjetivo. Se partió de la información recolectada, para “reconstruir la realidad”, (Hernández, et al, 2010, p. 9) tal como surgiera de

la narrativa de los indagados, frente al fenómeno investigado.

Se acudió a la entrevista semiestructurada, por separado a los líderes de las cooperativas, en cuanto conocedores de sus realidades para obtener información espontánea y sin presiones. Se trabajaron aspectos o categorías de análisis como el rol de líder, cómo lo interpretan, cómo fue su construcción o formación para llegar a ser líderes, cuáles han sido las dificultades y cuales son en el presente, las relaciones con los asociados o seguidores; también, el papel de las cooperativas en la comunidad y en la economía; como se ha ejercido el liderazgo y cuales sus efectos adversos y benéficos. El cuestionario también se nutre con categorías y preguntas que emergen en la aplicación de las entrevistas.

RESULTADOS Y DISCUSIÓN

El concepto de liderazgo y su concreción en la práctica, tiene que ver con abstraer aspectos que resultan inherentes a las características que debería ostentar un líder. En su devenir, el liderazgo se apreciaba desde lo que implica una dinámica de poder o influencia, ejercida sobre las personas de un grupo u organización y relacionada con proyecciones y objetivos (Yuki y Van Fleet, 1992), es decir, algo esquemático, de dirección y control de procesos. En tiempos cercanos al actual, el concepto de liderazgo implica aspectos personales y morales más propios del líder, como alguien que crea un entorno de confianza, (Dirks y Ferrin, 2002) e inspiración como influencia de corte más colaborativo, es decir, implica empatía generada a partir de una relación más cercana que inspira con el ejemplo. El líder como modelo a imitar, significa involucrar comportamientos éticos y/o morales (Ciulla, 1998), que en suma vienen a convertirse en competencias transversales a los procesos organizacionales.

El liderazgo para el caso presente, se aborda desde los fundamentos de la teoría económica

de la solidaridad, que implica diferencias frente a la economía tradicional, ya que, “su racionalidad se enfoca en la potencialización del individuo y no en la utilización del mismo” (Dávila, et al., 2018, p. 92); es en ese sentido que encuentra relación con el tipo de liderazgo que se analiza. Por otro lado, existe entre ellos, vínculos de amistad y solidaridad, en principio, no son permeables o son resistentes (Mora, 2014) a los intereses puramente económicos o lucrativos.

El liderazgo debe asumir una actitud transformacional, que resulta benéfico para la organización. Se basa en características particulares, que lo colocan en capacidad de tomar la dirección de un grupo, influyendo de manera positiva, para que ejecuten acciones en equipo y se asuman objetivos legítimos. Burns, (1978) lo define “como un proceso recíproco mediante el cual el líder y el seguidor, persiguiendo metas mutuas, se elevan unos a otros hacia mayores niveles de motivación y moralidad” (p. 20). Así, un líder transformacional se adelanta a cambios y posibilita mejorar el desempeño de una organización; lo que implica una mente abierta y dispuesta a los cambios, desde la innovación social que no abandone el espíritu solidario, pero implique una transformación que sea sostenible y por supuesto, de corte social, (Dacin, et al., 2010) que a la postre también conlleva progreso para los asociados.

La innovación social, asociada a las organizaciones solidarias y desde la actitud de un líder, involucra “cambios de actitudes, comportamientos o precepciones de un grupo de personas” (Neumeier, 2019, p, 49) agrupadas para la cooperación entre ellos y para la búsqueda de soluciones de las comunidades.

Ahora bien, sin importar el tipo de líder, su formación, ideales, tendencias y campo de acción en el que se desempeñe, existen características que lo definen, como por ejemplo, la inteligencia emocional, ya que de otra manera sería como un autómatas que ejecuta procesos aprendidos y se

funda en argumentos de autoridad. Así, la esencia transversal del liderazgo es la inteligencia emocional que implica actitud empática, que tiene que ver con atributos que rebasan lo cognitivo y se nutren del autoconocimiento, la comprensión del entorno humano y social, (Goleman, 2010) y constructos relacionados.

También es fundamental la cultura organizacional, que como tal tiene un margen más amplio de permanencia. Se “refiere a un sistema de significados compartidos, una percepción común, mantenida entre los miembros de una organización, y que la distingue de otras” (Robbins, 1999, p. 595).

Se aplicó como instrumento, la entrevista, semiestructurada a ocho (8) líderes de organizaciones constituidas legalmente. Como resultado parcial de las entrevistas realizadas a los líderes de las organizaciones, al revisar y analizar las respuestas se infieren algunas conclusiones que implican ya unas valoraciones sobre aspectos en común y diferencias. En primer lugar frente a la pregunta que indaga sobre el conocimiento que tienen del liderazgo y que tipo de líder creen ser, saltan a la vista que existe poco conocimiento sobre los fundamentos, pero en suma se consideran buenos líderes, algunos un tanto pasivos, otros manifiestan que funcionan delegando actividades, dando ejemplo y dejando que cada uno haga lo que debe.

En cuanto a la formación educativa en liderazgo, pocos de ellos han tenido acceso a la academia, a lo sumo asisten a cursos que gestionan las cooperativas. Por su parte, existe un consenso al considerar que las decisiones se toman con participación de los cooperados y mediante los órganos de administración, según se dispone en los

estatutos. En cuanto al clima laboral y organizacional, la tendencia mayoritaria considera que no es siempre fácil y tiende a existir algún grado de disfuncionalidad. Respecto a los incentivos como estrategia, consideran en su mayoría, que se encuentran limitados por los estatutos. Referido a la democracia y gobernanza, se destaca la participación en las asambleas, pero la mayoría de decisiones ya están en cabeza de los órganos de administración. Al indagar acerca de recomendaciones y sugerencias para mejorar, no surgen comentarios adicionales en ese sentido.

Una realizada la revisión y el análisis, se puede concluir que se observa entusiasmo y compromiso de los líderes de las organizaciones que participaron en el ejercicio, no obstante se advierte que carecen de la formación académica en liderazgo y se han formado es al fragor de las circunstancias y experiencia. Importa destacar un compromiso frente a lo social que se evidencia en la intención de innovar y emprender. Por otro lado, existe la tendencia a considerar el liderazgo desde la mera dirección y no se observa en consecuencia que se aplique inteligencia emocional y tampoco se ha detectado un nivel de empatía suficiente para la cohesión que impulse al trabajo proactivo y en equipo. Adicionalmente se evidencia que la preocupación es más por el aspecto laboral en cuanto a que se cumpla, pero no existen suficientes competencias en los líderes para abocar acciones que involucren a todos en un co-liderazgo como forma de lograr bienestar y progreso de los cooperados como grupo. Deberían recibir más apoyo del gobierno municipal como forma de empoderamiento y de los entes que agrupan este tipo de organizaciones en cuanto a la formación de líderes.

Referencias

- Andrade, J. M., Ramírez, E., y Mendoza, J. A. (2020). El efecto del liderazgo transformacional sobre la percepción del justicia en organizaciones cooperativas del sur colombiano. *Interciencia*, 45 (2), 90-95. <https://www.interciencia.net/anteriores/volumen-45-numero-02/>
- Atkinson, P., y Hammersley, M. (1994). *Etnografía, Métodos de investigación*. Paidós.
- Burns, J.M. (1978). *Leadership*. Harper & Row.
- Ciulla, J. (1998). *Ethics, the heart of leadership*. Praeger Publishers.
- Dacin, P. A., Dacin, M. T., & Matear, M. (2010). Social entrepreneurship: Why we don't need a new theory and how we move forward from here. *The Academy of Management Perspectives*, 24(3), 37-57.
- Dávila, R., Vargas, A., Blanco, L., Roa, E., Cáceres, L.E., y Vargas, L.A. (2018). Características de la economía solidaria colombiana. Aproximaciones a las corrientes influyentes en Colombia. *CIRIEC, Revista de Economía Pública, Social y Cooperativa*, 93, 85-113, <https://doi.org/10.7203/CIRIEC-E.93.10327>
- Dirks, K. y Ferrin, D. (2002). *Trust in Leadership: Meta-Analytic Findings and Implications for Research and Practice*. *Journal of Applied Psychology*, 87(4), 611-628, https://ink.library.smu.edu.sg/lkcsb_research/675/
- Goleman, D. (2010). *Inteligencia emocional*. Editorial Kairos.
- Hernández, R., Fernández, C., y Baptista, P. (2010). *Metodología de la investigación*. (5ª. Ed.) McGraw-Hill.
- Luque, J.I., y Rúa, S. (2014). Liderazgos y estructura empresarial solidaria en la pesca artesanal. *Cooperativismo & Desarrollo*, 22, (104), 9-20. <https://doi.org/10.16925/co.v22i104.969>
- Mora, S.V. (2014). El factor productivo gestión en cooperativas y asociaciones de pequeños y medianos productores agropecuarios de las zonas de Cartama y Penderisco en el suroeste antioqueño. *Revista Lasallista de Investigación*, 11 (2), 51-62, <https://doi.org/10.22507/rli.v11n2a6>
- Neumeier, S. (2012). Why do social innovations in rural development matter and should they be considered more seriously in rural development research? proposal for a stronger focus on social innovations in rural development research. *Sociologia Ruralis*, 52(1), 48-69.
- Orrego, C. I., y Arboleda, Olga, L. (2006). Las organizaciones de economía solidaria: Un modelo de gestión innovador. *Cuadernos de Administración*, 34, 97-110. <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=225020897004>
- Robbins, S. (1999). *Comportamiento organizacional*. (Deras Quiñonez, trad.). Teoría y práctica. Prentice-Hall Hispanoamericana, S.A
- Yukl, G. y Van Fleet, D.D. (1992). Theory and research on leadership in organizations. En D. Dunnette y L.M. Hough (Eds.), *Handbook of Industrial and Organizational Psychology*, (2ª ed., Vol.3, pp.147-198). Consulting Psychologists Press.

ECONOMÍA SOLIDARIA, COOPERATIVA Y POPULAR EN CLAVE DE INNOVACIÓN SOCIAL EN UN CONTEXTO SINDICAL. EL CASO DE LA ASOCIACIÓN DE INSTITUTORES Y TRABAJADORES DE LA EDUCACIÓN DEL CAUCA – ASOINCA

■ Edwin Jesús Sánchez Pino¹

DOI: <https://doi.org/10.58415/revciriec.v1n1a20>

Palabras claves: *sindicato, innovación, educación*

RESUMEN

En el siglo XX, se estableció la brecha de países desarrollados y subdesarrollados. Como lo plantean Añaños & Hernández (2019), con ello surgen dos paradigmas, “el Vivir Mejor y el Vivir Bien”, y en el presente enfoque se considera el Vivir Bien o Buen Vivir, como la filosofía más arraigada a las organizaciones sociales, presentando una nueva visión de sociedad, no solo desde la crítica social, sino desde otras formas de desarrollo; mediante modelos económicos sostenibles que hacen vida el concepto de Innovación Social (IS) en sus procesos.

Para ambientar esta discusión se propone el caso de la organización sindical “Asociación de Institutores y Trabajadores de la Educación del Cauca (ASOINCA)”, la cual desarrolla emprendimientos e iniciativas generadoras de transformaciones sociales, que articulan procesos de IS, desarrollo y formas organizacionales de Economía Solidaria, Social, Cooperativa y Popular (ESSCP), los cuales aportan significativamente en la lucha gremial, y que han logrado la transformación de las condiciones de producción.

Así, el documento realiza un acercamiento conceptual al fenómeno de la IS en la perspectiva de las organizaciones sindicales, como propuesta de investigación y su razón de ser, examinando sus distintas manifestaciones en la trayectoria de ASOINCA, con respecto al desempeño obtenido y se identificarán las estrategias de fortalecimiento organizacional, a partir de la valoración de las apuestas aplicadas del desarrollo endógeno de la organización, como lo es la defensa de los derechos de sus afiliados a través de la promoción e implementación de proyectos de economía popular (vivienda, estaciones de gasolina, supermercado, programas de ahorro y créditos, entre otros), bajo una estructura en Red de otras formas de ESSCP, como PROVITEC, COOPROVITEC y FEPROVITEC, propendiendo por nuevos escenarios sociales, reivindicatorios de los derechos de los trabajadores, desde la búsqueda del “buen vivir” de los mismos.

INTRODUCCIÓN

La segunda post-guerra, dio inicio a la “era del desarrollo” con el discurso del presidente Truman en 1949 (Castillo, 2010), es así que durante décadas se ha evidenciado una notable influencia de los países de centro en Latinoamérica, adop-

1 Administrador de Empresas, especialista en gestión pública, especialista en educación, cultura y política y maestrante en gestión de organizaciones y proyectos. Con más de 10 años de experiencia laboral en el sector público y privado, en proyectos de índole social, comunitario y educativo. Email: edwinsanchez@unicauca.edu.co
 ORCID: <https://orcid.org/0000-0003-0297-5496>

tando algunos de sus modelos sociales y económicos, que no necesariamente se ajustan al contexto o realidades de cada territorio. La UNESCO (2005), expresa que se debe tener cuidado en adoptar modelos “únicos” a nivel mundial, basado exclusivamente en las exigencias de la economía global, ya que cada región y cada país está determinado por un sin número de variables propias que alteran la fórmula del éxito en cada modelo.

En este punto se pueden evidenciar dos paradigmas, “el Vivir Mejor y el Vivir Bien”, que como lo plantean Añaños & Hernández (2019), exponen claramente la forma del pensamiento desarrollista por parte de los pueblos latinoamericanos en la actualidad, donde una parte de la población sometida por la fuerza capitalista se ha dejado absorber por el Vivir Mejor, bajo la lógica occidental, donde prima la acumulación de la riqueza y la exclusión, representado por un “imperialismo cultural de occidente”. Por otra parte, los pueblos ancestrales identificados con el Vivir Bien o Buen Vivir, enfocados en el compartir en comunidad, en el bien colectivo por encima del bien individual, una vida donde se busca el bienestar y no el competir.

Este segundo enfoque se identifica con la búsqueda de soluciones al malestar general de la población ante los modelos desarrollistas importados, llevando a generar estructuras sociales, en los escenarios locales, que funcionan de manera paralela al Estado y que se encargan de atender las necesidades insatisfechas, que esté no es capaz de manejar o que son originadas por políticas públicas modernistas, que no buscan el bien común. Surgiendo así las organizaciones sociales (OS) desde el enfoque solidario, cooperativo y popular, las cuales presentan una nueva visión de sociedad, no solo desde la crítica social, sino desde otras formas de desarrollo; a través de nuevos modelos económicos sostenibles, que articulan el concepto de innovación social (IS) en sus procesos. Siendo una evolución natural de los sistemas políticos, económicos y sociales, como

lo presenta Peña (2009), “el capitalismo como tal no está en peligro inminente, pero sí requiere la revisión de fondo de muchos de sus presupuestos filosóficos y epistemológico”, aquí es donde las OS generan ese debate a través de la gestión basada en resultados y en el impacto social generado.

Dentro de estas OS, surgen los sindicatos como mecanismos de defensa contra las largas jornadas de trabajo, el empleo infantil, las malas condiciones laborales y en general, en favor de la lucha por los menos favorecidos, en una sociedad donde las clases y el poder de los burgueses dominaban. Esta lucha se ha presentado en diferentes escenarios alrededor del mundo y a través del tiempo, evolucionando y ajustándose de acuerdo con el ecosistema social donde se desarrolle; uno de ellos, es el proceso sindical en la educación, el cual empezó a tomar fuerza desde la primera mitad del siglo XX. Esta movilización social ha logrado generar una discusión pedagógica alrededor del debate cultural y la acción política del magisterio, lo cual ha permitido trascender a los terrenos más allá de lo estrictamente gremial reivindicatorio, reflejado a lo largo de todo el siglo pasado, mediante la formación política de los educadores, logrando una acción cívica que se vio manifestada con una notoria participación docente en la Asamblea Nacional Constituyente de 1991 (Pulido, 2008).

Todo este contexto internacional y nacional a través de las OS, específicamente los movimientos sindicales, han presentado una realidad donde se evidencia la razón de ser de estas formas asociativas, la reivindicación de los derechos de los trabajadores, llega al plano educativo, con la aparición de los sindicatos docentes y como estos han logrado generar contribuciones representativas para sus integrantes. Hoy en día, muchos de estos modelos se han visto afectados por nuevas dinámicas que generan transformaciones continuas en los sistemas que conforman las OS y donde se deben considerar procesos de innova-

ción social (IS), desarrollo y formas organizacionales de ESSCP, los cuales aportan significativamente a la lucha gremial.

En el caso del Departamento del Cauca, la organización sindical Asociación de Institutores y Trabajadores de la Educación del Cauca -ASOINCA-, fundada en 1939, objeto de la presente propuesta de investigación, permite ser abordada como caso de estudio, ya que es una figura de ESSCP, cuyo fin es la defensa de la educación pública y popular, la cual vela por los intereses de sus afiliados bajo el marco de un proceso de relaciones laborales justas y equilibradas (ASOINCA, 2020). Esta organización ha tenido un crecimiento significativo a través de su historia, siendo objeto de análisis e investigación, ya que probablemente permita discernir las casualidades o causalidades de estos fenómenos transformadores que identifican la IS, el desarrollo y la ESSCP en este movimiento social.

ASOINCA genera constantemente nuevas estrategias para satisfacer las necesidades de sus afiliados, partiendo desde el enfoque de la economía popular y se podría decir que, del Buen vivir, ya que priman los intereses comunitarios, donde todos deben aportar, en búsqueda de mejores condiciones de vida. Teniendo en cuenta estas consideraciones relacionadas con la lucha sindical, específicamente en el contexto de la educación, es preciso indagar en esta propuesta de investigación, ¿Cuál es la relación que se presenta entre la IS, el desarrollo y la ESSCP en un contexto organizacional sindical, en el Departamento del Cauca (ASOINCA)?

Para esto se retoma la definición de IS según Romero & Matatix (2015), la cual establece que son las “nuevas soluciones que resuelven una necesidad social al tiempo que aumentan la capacidad de una sociedad para actuar”. Este primer acercamiento nos permite evidenciar que la base y la diferencia fundamental entre la innovación tradicional o tecnológica, con la social, es que tiene

su origen en el enfoque comunitario (Romero & Matatix, 2015).

Como evidencia Córdoba, et al. (2014), en estos modelos no se produce desde el enfoque técnico, sino desde el social en sí mismo, otra característica es que se centra en los actores, no en los procesos. Buckland & Murillo (2013), presentan cinco criterios, identificados como factores claves del éxito en una iniciativa de IS y que son guía para el desarrollo del estudio: impacto y transformación social, colaboración intersectorial, sostenibilidad económica, viabilidad a largo plazo, tipo de innovación, escalabilidad y replicabilidad.

Schumpeter (2008) como lo menciona Córdoba, Villamarín, & Bonilla (2014) describen que “el desarrollo económico sólo se obtiene por medio de un proceso permanente de -destrucción creativa-”. En este sentido, va íntimamente ligado el desarrollo endógeno con la IS, siendo esta última un catalizador de las necesidades colectivas, para ser materializadas en formas de desarrollo que propendan por el Buen Vivir en las comunidades. Siendo una aproximación desde el territorio o la organización, al desarrollo, evidenciando procesos de crecimiento, en respuesta a los desafíos inherentes a la globalización, “integrando visiones diferentes del desarrollo, como el desarrollo auto centrado, el desarrollo humano, el desarrollo sostenible o el desarrollo desde abajo” (Vásquez, 2007). Este término hace una recolección de diferentes posturas, siendo un enfoque diverso, entendido desde una visión evolutiva del mismo, el cual propenda por estimular la creatividad y las capacidades de las personas, sin desconocer el papel productivo y económico de los territorios. El desarrollo endógeno debe construirse basado en los factores políticos, económicos, sociales, ambientales, culturales e institucionales, ya que todos ellos conforman el territorio, por eso variará de un lugar a otro (Vásquez, 2007). Es por ello la necesidad de identificar estas características en ASOINCA, ya que presenta una propuesta innovadora de generación de cambio, desde la ruptura

de los modelos sindicales normalmente conocidos, los cuales ejercen el papel de veedores de los derechos laborales y no de un motor social que proponga mejores condiciones de calidad de vida.

Es así como Da Ros (2007) expresa que al mismo instante que surge el capitalismo, se fueron construyendo economías alternativas, que responden a un carácter económico-social, bajo la teoría de la economía solidaria y sus diferentes formas (mutualismo, economía social, cooperativismo, autogestión, entre otras), las cuales se identifican en ASOINCA, ya que ha adoptado muchas de ellas en las unidades económicas populares que ha conformado para responder a las necesidades de sus agremiados. Es así como el concepto de economía popular solidaria adopta un tinte más político, ya que es la representación de la estructura productiva en contraposición al capitalismo, basándose en la superación de la organización social como una forma del sentir de los socialistas utópicos. Esta teoría económica de base solidaria y popular integra la solidaridad y la economía, como una lectura diferente de los procesos económicos, cambiando de esta manera el concepto de empresa y los factores de producción, como se conocían normalmente desde la visión capitalista; adquiriendo fuerza “la economía pluralista y tripolar: economía de mercado, de no-mercado y no-monetaria” (Da Ros, 2007)., articulándose entre sí.

Esta propuesta de investigación hace un análisis, desde lo teórico del movimiento sindical de los maestros en Colombia (Ocampo, O, 2013): de la acción colectiva estratégica a la acción colectiva identitaria. Estableciendo la comprensión y transformación de la realidad, identificando la interacción del individuo con el mundo.

De esta manera se espera analizar la relación entre IS, desarrollo y Economía Solidaria, Social, Cooperativa y Popular (ESSCP) en un contexto organizacional sindical, en ASOINCA, de acuerdo

con el contexto de la complejidad de sus luchas y apuestas reivindicativas actuales.

METODOLOGÍA

La metodología implementada tendrá un enfoque descriptivo, siendo una investigación de carácter mixto. Permitiendo analizar la relación entre IS, desarrollo y Economía Solidaria, Social, Cooperativa y Popular (ESSCP) en un contexto organizacional sindical, en ASOINCA, de acuerdo con las variables: institucionales, económicas, políticas, culturales y ambientales.

Por lo tanto, se considera en el enfoque cuantitativo el estudio de fuentes primarias y secundarias, como indicadores financieros, económicos y organizacionales, crecimiento de agremiados, resultados en cifras de las estrategias y planes implementados. Se realizará una observación de la realidad a través de un enfoque interpretativo, a través del análisis de las variables cualitativas, producto del acercamiento con los diferentes actores de la organización y expertos del tema, tanto internos como externos a ASOINCA, tratando de interpretar la realidad a través de documentos, instrumentos y diversas fuentes de información (Investigación Científica, 2020).

Planteando un primer momento, donde se espera realizar un acercamiento conceptual al fenómeno de IS desde la óptica del desarrollo y la Economía Solidaria, Social, Cooperativa y Popular (ESSCP), en la perspectiva organizacional sindical. Escogiendo la metodología de la investigación documental (revisión de literatura), la cual va de la mano con la investigación científica (Enciclopedia Cubana, 2020).

Por otra parte, se examinará las distintas manifestaciones de la IS en la trayectoria histórica de la Asociación de institutores y trabajadores de la educación del Cauca, con respecto al desempeño organizacional obtenido. Considerando la realidad actual e histórica de la organización,

además de indagar por los diferentes procesos, programas y proyectos que se han manifestado en su desarrollo organizacional a través de la IS, retomando la metodología cualitativa mediante la investigación y análisis documental, esto a su vez se complementará con la técnica de entrevistas y encuestas, mediante el método triangulado ya que se utilizan diferentes métodos para el análisis de un mismo objeto de estudio, el cual puede ser cuantitativo y cualitativo, en el caso de la presente investigación (Alzás, Casa, Luengo, Torres, & Sofía, 2016).

Por último, se identificarán las estrategias de fortalecimiento organizacional, a partir de la valoración de los resultados de la IS, desde el enfoque del desarrollo y la ESSCP en la organización sindical ASOINCA, realizando un análisis detallado de la información suministrada por las técnicas antes referidas.

RESULTADOS

ASOINCA ha demostrado ser un referente nacional en diferentes áreas de la lucha social y a su vez ha generado nuevas formas de alcanzar sus objetivos. Además, está en la búsqueda del mejoramiento constante de las condiciones económicas, sociales, políticas y culturales de sus agremiados, a través de Provivienda para los trabajadores de la educación del Cauca – PROVITEC, COOPROVITEC y FEPROVITEC y los diferentes programas que a través de estas figuras les brinda a los asociados. Esta nueva forma de abordar la lucha sindical y sus derechos, lleva a ser objeto de estudio para la presente propuesta de investigación, ya que permite realizar un análisis de las diferentes prácticas de IS en el ámbito sindical, evidenciar su modelo de desarrollo y el manejo que se le ha dado a las diferentes formas de ESSCP para el logro de sus objetivos y con esto, realizar una caracterización de la misma, determinando a su vez el papel y la influencia que ejerce en la educación, destacando los avances significativos que puede tener una organización

sindical y también identificar los puntos críticos de algunas de sus estrategias o falencias en la búsqueda del logro de sus objetivos estatutarios.

Desde un primer enfoque se realizará una caracterización de las acciones emprendidas por la organización, de tal manera que se puedan identificar cuáles son las apuestas de IS aplicadas, desde el desarrollo endógeno de la organización y sus formas de ESSCP, en correspondencia al sentido social de una organización sindical y a sus objetivos estatutarios. El estudio se desarrolla de la mano con la organización, mediante una aproximación integral a los diferentes procesos que se gestan en ella.

Por otra parte, en un segundo enfoque, se identificarán las contribuciones que esta asociación hace desde la IS a su estructura organizativa, procesos de gestión, estrategias de negociación y defensa de los derechos de los educadores y trabajadores del magisterio, en la escena del movimiento social y sindical en Latinoamérica y el mundo, ya que esto permitirá a otras organizaciones del mismo tipo, bien sean emergentes o que evidencian problemas en su gestión, tomar un referente y poder articular algunos de los procesos exitosos que el modelo ASOINCA puede brindar a sus agremiaciones.

Por lo anterior, se evidencia una mirada holística de ASOINCA, permitiendo generar aportes desde la IS, el desarrollo y la ESSCP no solo al estudio, sino también a la organización observada, como insumo de retroalimentación y a otros pares con intereses comunes.

DISCUSIÓN

El proceso sindical en Latinoamérica ha avanzado progresivamente, pero no al mismo ritmo de los desafíos de su entorno, existen nuevos retos a los cuales debe hacer frente y tiene que ver principalmente con su forma organizacional, las estrategias de la acción sindical y la articulación del

movimiento obrero con los partidos políticos. Es menester de estas formas asociativas explorar nuevas alternativas que cumplan con los requerimientos del aparato productivo y que estén fortalecidas y capacitadas para hacer frente a estos retos, por medio de la representación colectiva de los trabajadores.

El magisterio colombiano es uno de los movimientos gremiales más fuertes del país, siendo una de las primeras líneas de combate ante la indiferencia del estado a las problemáticas sociales y en especial al descuido de la educación, la cual a pesar de tener avances en materia normativa y presupuestal, no trasciende a los requerimientos que una sociedad tan cambiante exige, cada vez los resultados de la lucha social alcanzan menos objetivos de los que se traza, los logros que se han alcanzado, se han ido perdiendo por la intervención de intereses particulares, la política de privatización de lo público y la tercerización de los procesos de contratación estatal.

La presente propuesta de investigación aborda la organización sindical y los aportes de esta, a una nueva visión de sociedad, no solo desde la crítica social, sino desde otros modelos de desarrollo sostenible que permitan un cambio estructural progresivo (CEPAL, 2016). Como lo expresa Zapata, Murillo, & Martínez (2009), una organización y un país, deben ser considerados “como un sistema abierto que interacciona con el ambien-

te”, impactadas por fuerzas internas y externas, que ejercen cambios en ellos, razón por la cual se debe considerar que uno de los aspectos más relevante en el tema de competitividad en la sociedad, debe ser la implementación de procesos de IS que permitan ser sostenibles a las organizaciones en el tiempo.

Es así, como en este vaivén de logros y derrotas en el ámbito sindical, en específico de la educación, se permite hacer varias reflexiones en retrospectiva, entre ellas es importante identificar y destacar las nuevas prácticas sindicales a través de la IS, el desarrollo y la apropiación de la ESSCP en sus estructuras organizacionales, revisar como estas se evidencian en las estrategias adoptadas por una organización sindical, en el caso de ASOINCA.

El objeto de estudio, ASOINCA, brinda la oportunidad de analizar desde el ámbito de la IS, el desarrollo endógeno y las formas de ESSCP aplicadas en la organización, no solo de forma narrativa, sino realizando una valoración más profunda de las contribuciones que este caso de estudio puede aportar al mundo de la lucha sindical. Esto demuestra que el tercer sector ha ganado un espacio significativo en las sociedades de América Latina, identificándose con el presente estudio, al considerar a las organizaciones gremiales o asociaciones sindicales, como una de las formas solidarias más utilizadas para buscar el Buen Vivir.

Referencias

- Alzás, T., Casa, L., Luengo, R., Torres, J., & Sofía, V. (2016). Revisión metodológica de la triangulación como estrategia de investigación. *Atas CIAIQ*, 639-648. Obtenido de <https://proceedings.ciaiq.org/index.php/ciaiq2016/article/view/1009/985>
- Añaños, K., & Hernández, B. (2019). Declaración Americana sobre los Derechos de los Pueblos Indígenas. Otra lectura, desde el Buen vivir. *Revista de Paz y Conflictos*, 251-264.
- Arias, A. (2011). Crisis ambiental y sustentabilidad. *Gestión y Ambiente*.
- ASOINCA. (06 de 01 de 2020). *Asociación de Institutores y Trabajadores de la Educación del Cauca*. Obtenido de <http://www.asoinca.com/quienes-somos>
- Buckland, H., & Murillo, D. (2013). *Antena de Innovación Social - Vías hacia el cambio sistémico*. Barcelona: ESADE.
- Castillo, O. (2010). EL DESARROLLO COMO DISCURSO Y EL CRECIMIENTO COMO MITO. Bogotá D.C., Colombia.
- CEPAL. (2016). *Horizontes 2030 La Igualdad en el centro del desarrollo sostenible*. Ciudad de México: Naciones Unidas CEPAL. Obtenido de <https://repositorio.cepal.org/handle/11362/40159>
- Coraggio, J. (2011). *Economía social y solidaria, el trabajo antes que el capital*. Quito-Ecuador: Ediciones Abya-Yala.
- Cordoba, C., Villamarín, F., & Bonilla, H. (2014). Innovación social: Aproximación a un marco teórico desde las disciplinas creativas del diseño y las ciencias sociales. *Revista de la Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas, Universidad de Nariño*, 44.
- Da Ros, G. (2007). Economía Solidaria: aspectos teóricos y experiencias. *Unircoop*, 9-27.
- Díaz, L., Torruci, U., Martínez, M., & Varela, M. (17 de Enero de 2020). *Scielo*. Obtenido de http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2007-50572013000300009
- Enciclopedia Cubana. (17 de Enero de 2020). *EcuRed: Enciclopedia Cubana*. Obtenido de https://www.ecured.cu/Metodolog%C3%ADa_de_la_investigaci%C3%B3n_documental
- FECODE. (03 de 01 de 2020). *Federación Colombiana de Trabajadores de la Educación*. Obtenido de <https://www.fecode.edu.co/index.php/quienes-somos/historia.html>
- Guerra, P. (2014). *Socioeconomía de la solidaridad. Una Teoría para dar cuenta de las experiencias sociales y económicas alternativas*. Bogotá: Ediciones Universidad Cooperativa de Colombia.
- Investigación Científica. (17 de Enero de 2020). *Investigación Científica*. Obtenido de <https://investigacioncientifica.org/que-es-la-investigacion-documental-definicion-y-objetivos/>

- Jiménez, R. (Mayo de 2009). *Historia del Movimiento Sindical Internacional*. (E. Eedut, Ed.) Recuperado el 15 de 12 de 2019, de <https://elsoca.org/pdf/otros/Historia%20del%20Movimiento%20Sindical.pdf>
- Maestría en Gestión de Organizaciones y Proyectos. (16 de 01 de 2020). *Universidad del Cauca*. Obtenido de <https://www.unicauca.edu.co/posgrados/programas/maestria-en-gestion-de-organizaciones-y-proyectos>
- Ocampo, O. (2013). El movimiento sindical de los maestros en Colombia: de la acción colectiva estratégica a la acción colectiva identitaria. *Anfora*, 41-64.
- Pedraza, O. (2001). La Matriz de Congruencia: Una herramienta para realizar investigaciones sociales. *Economía y sociedad*, 311-316.
- Peña, E. (2009). Capitalismo y Globalización. *Utopía* 29, 111-116.
- Proyecto Comunitario. (17 de Enero de 2020). Obtenido de PROYECTO COMUNITARIO: <https://investigacionubv.wordpress.com/2012/03/17/metodos-de-encuesta-entrevistas-y-cuestionarios/>
- Pulido, O. (2008). La Federación Colombiana de Educadores (FECODE) y la lucha por el derecho a la educación. El Estatuto Docente. *Ensayos & Investigaciones del Laboratorio de Políticas Públicas - Buenos Aires, N° 31*, 58.
- Quispe, G. (2016). Visiones del desarrollo endógeno desde las comunidades locales. *Revista Perspectivas*, (37), 95-112. Obtenido de http://www.scielo.org.bo/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1994-37332016000100006&lng=es&nrm=iso
- Rey de Marulanda, N., & Tancredi, F. (2010). *de la Innovación Social a la Política Pública*. Santiago de Chile: Naciones Unidas.
- Romero, S., & Matatix, C. (2015). *Estrategias de apoyo a la innovación social*. Madrid: Centro de Innovación en Tecnología para el Desarrollo Humano. Universidad Politécnica de Madrid.
- UNESCO. (2005). *Hacia las sociedades del conocimientos*. París: Jouve, Mayenne France.
- Urrutia, M. (2016). *Historia del sindicalismo en Colombia, 1850-2013*. Bogotá, Colombia: Ediciones Uniandes.
- Vásquez, A. (2007). Desarrollo endógeno. Teorías y políticas de desarrollo territorial. *Investigaciones Regionales*, 183-210.
- Zapata, D., Murillo, V., & Martínez, C. (2009). Hacia las sociedades del conocimiento. Paris: Jouve, Mayenne France. En UNESCO, *Teorías contemporáneas de la organización y del management*. Paris: UNESCO.
- Zapata, F. (Enero de 2003). *Kellogg Institute*. (U. d. Rioja, Ed.) Obtenido de https://kellogg.nd.edu/sites/default/files/old_files/documents/302_0.pdf

INSTRUCCIÓN PARA LA REMISIÓN DE ORIGINALES

Antes de enviar el artículo por favor verifique que cumple con las normas para los autores y se encuentra dentro de los parámetros establecidos por la revista, para ello puede consultarlos en la página web <https://ciriec-colombia.org/>

Junto con el artículo debe diligenciar, firmar y enviar el formato de declaración de originalidad y autorización de publicación, que hace referencia a los derechos de autor, que el artículo es inédito y no ha sido enviado simultáneamente a otra publicación.

Para la recepción del artículo se debe adjuntar la declaración diligenciada y firmada.

Si el artículo tiene relación con un proyecto de investigación, por favor también adjunte documento Word independiente, con el nombre Información de procedencia del artículo, este documento debe decir: Nombre del proyecto, objetivo, resumen, tipo de proyecto, fecha de inicio y finalización, justificación y valor total del proyecto. Este documento de información de procedencia debe adjuntarse en el mismo email que envía el artículo y la declaración. Esto con motivo a las regulaciones de las autoridades.

Los artículos deben ser enviados al email: secretaria@ciriec-colombia.org

SOBRE CIRIEC COLOMBIA Y SUS ACTIVIDADES

La Corporación CIRIEC Colombia es una asociación sin ánimo de lucro, de finalidad científica, organizado como sección colombiana del Centro Internacional de Investigación e Información de la Economía Pública, Social y Cooperativa (CIRIEC), creado en 1947 en Bélgica.

El objetivo principal de CIRIEC-Colombia es contribuir al desarrollo de los territorios y de la economía pública, social y solidaria. Su misión está inspirada por los ideales de la democracia, la participación social, la equidad, la justicia, la promoción de las personas y la preservación de los recursos colectivos sostenibles

En desarrollo de su misión y sus objetivos, CIRIEC – Colombia desarrolla actividades de las cuales se consideran prioritarias las siguientes: investigaciones científicas, publicaciones científicas, proyectos de apoyo técnico e institucional, consultorías, eventos e intercambios científicos.



Esta revista se terminó de diagramar en Junio de 2023.

Fue publicado por la Editorial CIRIEC Colombia.



Carrera 16 No. 30-63 Teusaquillo- Bogotá

<https://ciriec-colombia.org/revista/>

<https://ciriec-colombia.org/revista-ciriec-colombia-2022-presentacion/>

www.ciriec-colombia.org