

REVISTA

Coomeva

¡En Navidad,
regala lo mejor de ti!



PORTAFOLIO DE SERVICIOS

35 AÑOS
CUIDANDO A LOS
VALLECAUCANOS



www.dime.com.co



HOSPITALIZACIÓN



UNIDAD DE
ATENCIÓN DIGESTIVA



UNIDAD DE CUIDADOS
INTENSIVOS E INTERMEDIOS



URGENCIAS
NEUROCARDIOVASCULARES



CARDIOLOGÍA
NO INVASIVA



CIRUGÍA



CONSULTA
EXTERNA



HEMODINAMIA



IMÁGENES
DIAGNÓSTICAS



LABORATORIO
CLÍNICO

Canales de atención:

- ☎ 602 6600160
- ☎ 311 878 7589
- 📍 Avenida 5 Norte # 20N-75
- ✉ servicioalcliente@dime.com.co

DIME
CLÍNICA
NEURO-CARDIO-VASCULAR



NUESTROS PROGRAMAS



En DIME estamos comprometidos con mejorar la calidad de vida de nuestros pacientes con diagnóstico de riesgo cardiovascular alto y muy alto, evitando la progresión de la enfermedad, promoviendo el autocuidado, incrementando factores protectores previniendo complicaciones.



Nuestro programa aborda el tratamiento de la obesidad mediante el enfoque interdisciplinario, para mejorar la calidad de vida y prevenir complicaciones metabólicas y cardiovasculares asociadas, promoviendo actividad física y hábitos alimenticios personalizados.



PLANES DE CHEQUEO MÉDICO PREVENTIVO

Chequeo
médico
Preventivo

PLAN DIAMANTE

PLAN ORO

PLAN PLATA

Plan de
CUIDADO ÓSEO

AYUDAS DIAGNÓSTICAS

CONSULTA EXTERNA

LABORATORIO CLÍNICO

Prevenición en Acción es
BIENESTAR A TU ALCANCE



PLANES FLEXIBLES

Nuestros planes de chequeo médico preventivo se adaptan a las necesidades de cada usuario.

ATENCIÓN PERSONALIZADA

☎ 316 3047298

CONTENIDO

3 DESDE EL CONSEJO
Violencia contra las mujeres:
Volver visible lo invisible

6 JUNTA DE VIGILANCIA
¿Dueño, gestor o usuario?
Asociado: ¿usted tiene la
respuesta!

8 COMITÉ DE ÉTICA
Un pionero ético

**9 DE LA PRESIDENCIA
EJECUTIVA**
Papel de los empresarios
en época de cambio

12 INSTITUCIONAL
Síntesis: LXV Asamblea General
Extraordinaria de Delegados de
Cooameva - No presencial

16 SALUD
Cooameva Medicina Prepagada
cumple 50 años

18 FINANCIERO
Más financiación para muchas
más personas

20 INSTITUCIONAL
Nos sumamos e invertimos para
prevenir la violencia contra
las mujeres: No más
feminicidios

22 EDUCACIÓN
Educación: Un propósito que
puedes financiar con Coomeva

23 Coomeva Piensa Joven 2023

24 INSTITUCIONAL
Los jóvenes: motores de
cambio para un desarrollo
sostenible

26 Ganadores Perseverancia
y Solidaridad Coomeva 2023

28 “Las tecnologías más
importantes son las personas”

30 IDENTIDAD COOPERATIVA
El impacto de las cooperativas
de consumo y servicios

32 Encuentro Regional
Confecoop Valle 20 años



**34 DE NUESTROS ASOCIADOS
SUS FAMILIAS
SUS PRODUCCIONES**

35 INSTITUCIONAL
CreSer Coomeva: Un podcast
que te inspira a ser la persona
que siempre has querido

**36 ENTRETENIMIENTO
CINE
SALUDABLE-MENTE**

Las ofertas presentadas en esta edición no son responsabilidad de Coomeva ni de sus editores; corresponden exclusivamente a los anunciantes.

REVISTA Cooameva

COOMEVA es una organización cooperativa de profesionales y sus familias que se asocian para satisfacer necesidades comunes, mediante la producción y obtención de bienes y servicios y la generación de oportunidades para su desarrollo.

La REVISTA COOMEVA es una publicación dirigida a todos sus asociados y a sus familias. Circulación nacional gratuita. 11.700 ejemplares impresos y 150.500 suscripciones virtuales.

CONSEJO DE ADMINISTRACIÓN

María Eugenia Pérez Zea · **Presidente**

Luis María Tamayo Gómez · **Vicepresidente**

Simeón Cedano Rojas · **Secretario**

Juan Guillermo Restrepo Varela
Diana Uribe Jiménez
Jorge Alejandro Soto Castaño
Camilo José Moreno Lozano
Carlos Mario Gaviria Quintero
Danilo Reinaldo Vivas Ramos

JUNTA DE VIGILANCIA

Iván Elías Torres Nadjar · **Presidente**
José Vicente Torres Osorio · **Vicepresidente**
Fernando Rey Cubillos · **Secretario**

**PRESIDENTE EJECUTIVO GRUPO
EMPRESARIAL COOPERATIVO COOMEVA**
Alfredo Arana Velasco

COMITÉ EDITORIAL

María Eugenia Pérez Zea
Presidente del Consejo de Administración

Luis María Tamayo Gómez
Vicepresidente del Consejo de Administración

Simeón Cedano Rojas
Secretario del Consejo de Administración

Danilo Reinaldo Vivas Ramos
Miembro del Consejo de Administración

Juan Guillermo Restrepo Varela
Miembro del Consejo de Administración

José Vicente Torres Osorio
Vicepresidente de la Junta de Vigilancia

DIRECCIÓN EDITORIAL

Juan Esteban Ángel Borrero
Gerente Corporativo de Educación, Democracia y Comunicaciones

COORDINACIÓN EDITORIAL

Ricardo A. Peláez Arboledo
Jefe Corporativo de Comunicaciones - Medios tradicionales

REDACCIÓN: Jenny Andrea Vélez Vidal
DISEÑO Y DIAGRAMACIÓN: Liliana Nieto Cubillos
IMPRESIÓN: Carvajal Soluciones de Comunicación SAS

COMERCIALIZACIÓN: Objetivo Comunicaciones SAS
Victoria E. Rebolledo • Cel: 313 716 5748
PBX: 667 8874 • Cali, Colombia
vrebolledo@objetivocomunicaciones.com

COOMEVA: Sede Nacional "Uriel Estrada Calderón"
Avenida Pasoancho # 57-50 • Cali, Colombia

LÍNEA NACIONAL GRATUITA: 01 8000 950 123
Desde celular #464
Cali: 333 0000 • **Bogotá:** 748 1515 • **Medellín:** 415 7700
Barranquilla: 361 9800 • **Pereira:** 316 9300 • **Palmira:** 273 3302
Tel: 333 0000 • Ext. 31812 • Cali

Violencia contra las mujeres: Volver visible lo invisible



Por **María Eugenia Pérez Zea**

Presidente Consejo de Administración de Coomeva (2022 - 2026)

La violencia de género es una nefasta realidad, aunque algunos no puedan verla. Hemos naturalizado tanto en nuestra sociedad comportamientos, formas de hablar, ideas discriminatorias y creencias sesgadas sobre lo que deberían ser o hacer las mujeres, que nos cuesta trabajo discernir qué es un acto de violencia.

Por esto, cada vez pesan más las formas sutiles e invisibles de la violencia contra las mujeres, que quedan por debajo de la punta del iceberg, las cuales hacen parte de la vida cotidiana, y que son base para el desarrollo de violencias más visibles y explícitas.

La violencia física y los comportamientos evidentes que llevan claramente consecuencias, como el feminicidio, son las formas más explícitas y visibles. Este es el tipo de violencias de las que hablan los medios de comunicación y la que se recoge en informes con datos estadísticos.

¿Pero qué pasa con aquellos comportamientos “sutiles” e invisibilizados, que pasan desapercibidos o no son considerados como violencia por la sociedad? Podemos hablar entre ellos de los estereotipos de los roles de género, del abuso de la imagen de la mujer en gran parte de la publicidad o del lenguaje sexista, los sarcasmos en el trato o en la comunicación a las mujeres, el chantaje emocional, el control económico, la presión o discriminación por la apariencia física, etcétera; comportamientos “naturalizados” y que cuesta más identificarlos como violentos. Lo peor es que suelen estar incrustados en las estructuras de las instituciones, de los medios de comunicación, de las esferas laborales y en la socialización.

Allí es cuando organizaciones como las cooperativas, que ponen a las personas en el centro de sus acciones, pueden contribuir para que estas violencias de género y las inequidades salgan a la luz y se pueda actuar ante ellas.

La vida y el bienestar de las mujeres, así como el logro de la equidad de género, ocupan un lugar destacado en el movimiento cooperativo y en Coomeva. Desde nuestro propio Estatuto asumimos la responsabilidad social de reconocer, garantizar y restituir los mismos derechos para hombres y mujeres, con un propósito claro de contribuir al pleno e igual desarrollo de ambos y garantizar su seguridad, bienestar y vida.

En Coomeva, el 56% de las personas asociadas y el 50% de las vinculadas laboralmente son mujeres. Por eso, el primer paso para consolidar este compromiso con la equidad y los derechos de las mujeres, en especial el de una vida segura y digna, el Consejo de Administración puso en marcha desde 2013 la Política de Igualdad y Equidad de Género. También creó por primera vez en la entidad un Comité de Género para garantizar el cumplimiento de la misma.

Liderados por el Comité de Género, con el apoyo del Consejo de Administración y en consonancia con lineamientos de la Asamblea de Delegados, en la Cooperativa y sus empresas financiamos iniciativas institucionales en favor de la no violencia contra la mujer, así como campañas educativas y de sensibilización.

Contamos con un programa permanente de comunicación y educación, que incluye una web en torno al tema – web “En Equidad”– que solo este año ha registrado 93.408 visitas.

Realizamos los eventos "Generando Reflexión" con enfoque de género, en los que este año han participado 3.489 personas, entre asociados y comunidad en general. Movilizamos mensajes en los medios de comunicación institucionales y post en las redes sociales de Coomeva, sobre temas de equidad de género y de no violencia contra la mujer, logrando movilizar 52.942 impresiones en este año.

Sabemos que empoderar económicamente a las mujeres es fundamental y un factor protector contra la violencia de género. Por eso hemos apoyado este año a 2.565 mujeres en la creación y fortalecimiento de sus empresas, al tiempo que 179 mujeres han recibido apoyo de financiación empresarial a través de Fundación Coomeva.

La educación es el factor protector clave contra el flagelo de las violencias de género. Desde Coomeva hemos facilitado a 54.350 mujeres su participación en procesos educativos este año. Así mismo, con el liderazgo del

área de Gestión Humana y la orientación del Comité de Equidad de Género, el 90% de los colaboradores de nuestro Grupo Empresarial Cooperativo han sido capacitados en temas de género y prevención de violencias.

En Coomeva y desde el Consejo de Administración refrendamos una vez más el compromiso con la equidad de género y la eliminación de toda forma de violencia contra las mujeres:
Ni una más.

Desde la Presidencia del Consejo de Administración me comprometo a defender los derechos de las y los colaboradores y asociados de Coomeva, cuando se consideren vulnerados en relación con cualquier tipo de violencia o acoso. Estaré atenta a cada caso y sus quejas e inquietudes serán tratados bajo absoluta reserva. Siempre gracias por la confianza. 🌱



#EducateCon
COOMEVA 



Convierte
Tus ganas de estudiar
en la **profesión que sueñas**



Benefíciate con las líneas de **crédito educativo** que tenemos para ti y tu familia.

Tasa desde

1.26% M.V

equivalente a **16.21% E.A.**

Plazo hasta **84 meses** con el
Crédito Educar Tradicional.

Hasta:

50% dto.

en más de **100 instituciones**
educativas del país.

Descubre más aquí 

VIGILADO SUPERINTENDENCIA FINANCIERA
DE COLOMBIA


Bancoomeva

Bancoomeva S.A. Entidad Bancaria.

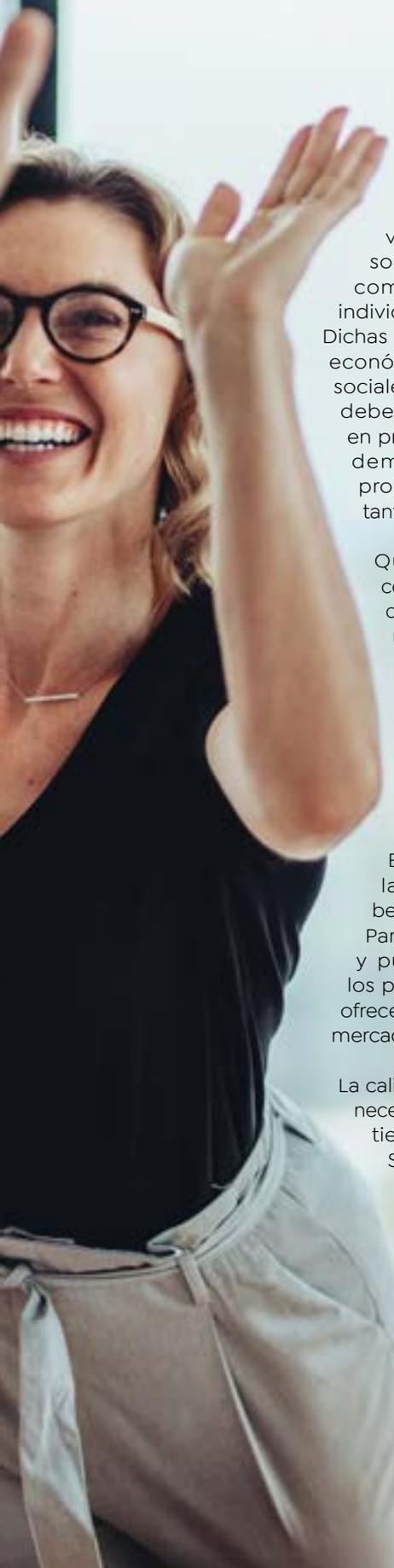

Coomeva
Nos facilita la vida

*Crédito Educar tradicional otorgado por Bancoomeva con tasa de 1.76% M.V equivalente a 23.29% E.A. a los Clientes Asociados a Coomeva que tomen el seguro de desempleo o incapacidad. Coomeva otorgará un subsidio a la tasa de interés del 0.50% M.V, equivalente a 6.17% E.A, durante toda la vigencia del Crédito. El plazo del crédito será hasta 84 meses y el Cliente Asociado a Coomeva podrá solicitar un periodo de gracia a capital de seis meses al inicio del crédito aplicado de manera continua. La tasa se asigna de acuerdo al nivel de riesgo del cliente. Aplican condiciones de otorgamiento de acuerdo a la política de crédito vigente en Bancoomeva. Conoce las demás tasas en www.bancoomeva.com.co. Vigencia: hasta el 31 de diciembre del 2023.

¿DUEÑO, GESTOR O USUARIO? ASOCIADO: ¡USTED TIENE LA RESPUESTA!



Por José Vicente
Torres Osorio
Vicepresidente
Junta de Vigilancia
de Coomeva



Las cooperativas son organizaciones autónomas, conformadas por personas que se han unido de manera voluntaria para encontrar soluciones a necesidades comunes, que de manera individual no podrían resolver. Dichas necesidades no son solo económicas, sino culturales y sociales. Estas organizaciones deben estar fundamentadas en principios de participación democrática; es decir, la propiedad es común y por tanto, el beneficio es mutuo.

Quienes ingresan a una cooperativa como asociados deben saber que asumen un reto y una responsabilidad triple: son dueños, son gestores y son usuarios, a la vez que deben tener claro lo que implica cada uno de estos roles.

Ser dueño

El asociado es dueño de la cooperativa, pues se beneficia económicamente. Participa de los excedentes, y puede abogar para que los productos y servicios que ofrece la cooperativa regulen el mercado en precio y calidad.

La calidad siempre será lógica y necesaria. Por su parte, el precio tiene varias implicaciones. Se debe tener en cuenta que el valor mismo de cada producto que la cooperativa ofrece lleva consigo la parte que le corresponde al asociado como dueño. Es entonces muy importante que frente a pequeñas diferencias de precio frente a la competencia, que los asociados realicemos este juicioso análisis.

Aunque puede no ser algo significativo en términos del valor, esto sí marca pautas, pues comprar o adquirir un producto en la cooperativa es siempre ventajoso, porque el diferencial con la competencia es el asociado, en su condición de dueño.

Ser gestor

En su rol de gestor, el asociado tiene la ventaja de participar o presentar propuestas o productos que respondan mayormente a sus necesidades. Al tener en cuenta y tener más cerca estos aspectos, la cooperativa generará una dinámica positiva en la construcción de los productos y servicios.

Ser usuario

En su rol como usuario, el asociado se vincula a la cooperativa buscando satisfacer sus necesidades y aspira a obtener servicios de calidad, con valor agregado. Esta es una diferencia lógica, que resulta necesario profundizar en el análisis.

Así podrá adquirir el producto o servicio, estando seguro de que tuvo en cuenta su condición de asociado en sus tres roles -dueño, gestor, usuario-. Este ejercicio marca la diferencia de nuestro modelo solidario, muy lejos del modelo capitalista.

En conclusión, **como dueños**, los asociados tienen una participación directa en la propiedad de la cooperativa; **como gestores**, participan en la toma de decisiones, y **como usuarios** pueden utilizar todos los servicios o productos ofrecidos por la Cooperativa.

Cada asociado, en sus tres roles, es fundamental para el funcionamiento de la cooperativa y contribuye a su éxito.

Seamos cooperativistas plenos en Coomeva, entendiendo y difundiendo el papel que nos corresponde, en una sociedad necesitada de participación social y derroche de solidaridad.

Que esto sea parte de las reflexiones que hagamos en esta época decembrina, a la vez que nuestros principales propósitos para el nuevo año. La Junta de Vigilancia de Coomeva agradece a la Dirigencia y a todos los asociados por la confianza en nuestra gestión en este año, la cual asumimos con responsabilidad y honor. Les deseamos unas felices fiestas, y que este fin de año sea de paz, unión, solidaridad y cooperación. **¡Feliz Navidad!** 🍀



Por **Alejandro Ríos Cardona**
Vicepresidente
Comité de Ética de
Cooameva

Un pionero ético

Este año hemos reconocido y celebrado la consolidación lograda por Coomeva desde hace 25 años, en el desarrollo del pilar del control ético, como parte integrante del control social, ejercido por los asociados. Es de destacar que este compromiso ético de evaluar y confrontar la conducta de administradores y administrados en la Cooperativa, no forma parte del eje principal de la doctrina con la cual se ha consolidado el movimiento cooperativo a nivel mundial, y Coomeva ha sido pionera en esta materia.

Al estudiar sobre los orígenes del Comité de Ética en Coomeva nos hemos encontrado también con un pionero, que con su conducta y proceder cautivó para que la Asamblea de Delegados, en su momento, hubiera adoptado un primer Código de Ética y posteriormente hubiera establecido en los Estatutos la integración y puesta en funcionalidad de esta instancia de decisión con facultad y autonomía. Hago referencia al doctor Rodrigo Escobar Navia, destacado intelectual colombiano, abogado, economista, quien fue gobernador del Departamento del Valle del Cauca, alcalde de Cali, ministro de Educación Nacional, ministro de Gobierno, entre otras altas dignidades públicas, académicas y en el sector privado.

El doctor Escobar, de grata recordación para la comunidad vallecaucana, a finales de los años 90 y en la cúspide de su vida académica y pública, ejerció su función de asociado y delegado en Coomeva. Expuso, en forma visionaria, la urgente necesidad de establecer criterios que delimitasen la conducta ética en una organización que dejaba de ser circunscrita a una región del país y se avizoraba su extensión a ámbitos nacionales, y por

lo mismo su vertiginoso crecimiento en asociados y en solidez económica.

Al motivar el inicio de esta corriente de la ética en Coomeva, el doctor Escobar exponía entre otras ideas, que el país se abocaba a "...una crisis de crecimiento, de modernización y desarrollo, en la cual se van quedando atrás muchas de las cosas válidas de antaño"; y afirmó: "... lo que sirvió en un momento no sirve en el momento que lo sigue, esa es la historia. Se van agotando en el camino muchas ilusiones, muchas políticas y muchas estrategias".

En esta valoración de las realizaciones y ejecutorias del Comité de Ética de Coomeva, hacemos este pequeño homenaje a quien instó para que la conducta ética formara parte del ADN de una organización de la cual nos sentimos orgullosos.

ee No pueden sentirse ni percibirse como buenas ciudadanas, las organizaciones solidarias que se limiten a trabajar por el bien de sus asociados cumpliendo sus estatutos y las normas generales de la sociedad, como si no vivieran y actuaran en una nación por construir. **Los que nos sentimos cooperadores tenemos el deber de ser paradigmas de un comportamiento ético insoslayable**, así las debilidades propias de los seres humanos continúen asechándonos desde todos los rincones".

Rodrigo Escobar Navia



Papel de los empresarios en época de cambio

Importancia de los empresarios en la sociedad



Por **Alfredo Arana Velasco**
Presidente Ejecutivo
Grupo Empresarial
Cooperativo Coomeva

Los empresarios y las empresas son **actores principales** en cualquier sociedad. Me anticipo a reiterar el calificativo de "héroes sociales" y no unos "lobos feroces" que esquilman a sus trabajadores, a la sociedad y al medio ambiente.

Los empresarios son personas especiales que asumen riesgos, con un sentido de innovación, contribuyen al desarrollo del país, creando valor social y económico, y así se les debe reconocer.

La importancia del emprendedor se fundamenta en su esfuerzo y talento para crear empresas –grandes, medianas o pequeñas (estas últimas reconocidas como las mayores generadoras de empleo)- en las cuales se gesta y se concreta la posibilidad de desarrollo, de empleo, de aporte económico y de progreso social para el país. Actualmente es más evidente la conciencia que el papel de las empresas y de los empresarios va más allá de su ámbito particular, trasciende a toda la sociedad y supera al Gobierno de turno.

Según Confecámaras con datos al 2021, en Colombia hay cerca de 1,7 millones de empresas, de las cuales el 91,8% son microempresas. Las mayores generadoras de empleo (65%) son las pequeñas y medianas empresas, mientras que las grandes son las que más aportan al PIB (60%). En 2022 se crearon 310.731 empresas; sin embargo, la tasa de supervivencia después de cinco años solo es del 33%, cifra por debajo de otros países de la OCDE, donde la supervivencia empresarial es superior al 40%.

Clasificación	% Empresas	% Empleo	% PIB
Microempresas	91,8%	14,0%	5,0%
Pequeñas y medianas	7,7%	65,0%	35,0%
Grandes	0,5%	21,0%	60,0%
Total	100,0%	100,0%	100,0%

Fuente: ANIF y Confecámaras

Los empresarios deben cultivar la “imaginación moral” que significa ver los problemas de otras personas, especialmente de los más necesitados o limitados en oportunidades, como si fueran los propios, y vislumbrar cómo abordar y resolver dichos problemas de forma creativa y eficiente, como lo expresa Jacqueline Novagratz en su libro Manifiesto para una revolución moral. Por ello, debemos seguir fortaleciendo y creciendo nuestro tejido empresarial, haciendo mejor lo que hacemos: crear empresas, generar empleos en condiciones justas, pagar impuestos, administrar mejor los recursos, apoyar nuevos emprendimientos y apoyar con más fuerza la educación, motor principal para el progreso de una sociedad y para la movilidad social.

Relación de los empresarios y lo público

Es necesario trabajar de la mano del sector público. Los empresarios y las empresas complementan el trabajo del Estado, por lo que pretender sustituirlo en algunas de sus funciones y actividades es imposible. Lo que debe darse es un trabajo conjunto para llegar con soluciones a todos los espacios, especialmente donde quizás ni el Estado ni las empresas llegan con la fuerza y el impacto que se requiere, por condiciones básicas de mercado. No se visualiza un Estado absoluto como fuente única de soluciones, sino una acción complementaria con el entramado empresarial, modelo que en Colombia y en el mundo ha demostrado ser una potente fórmula para resolver problemas y avanzar socialmente con sostenibilidad y progreso.

Es prioritario que los empresarios encuentren caminos y formas para dialogar y trabajar con los representantes de lo público, pues un divorcio en esto es una situación que limita las potencialidades de una alianza que puede ser súper ganadora para toda la sociedad.

Es innegable la relación de la clase política con los empresarios en sus distintas vertientes y es natural que se dé; así como el tránsito de algunos empresarios a políticos



y también de políticos a empresarios. Lo que no debe suceder es la subordinación de uno hacia el otro, y es imprescindible que en esta relación se mantenga como prioridad el bienestar común, sobre los otros intereses.

Relación de los empresarios y lo social

En estos tiempos de cambio, los empresarios han sido exigidos para hacer más evidentes y visibles sus aportes sociales y su interés por lo público, con una gran cantidad de proyectos y un entramado institucional, especialmente a través de fundaciones y actuaciones directas, procurando una aceleración de la agenda social de las empresas. Se percibe un nuevo liderazgo, empresarios más expuestos, más activos y participantes en la búsqueda de soluciones que van más allá de los compromisos de la propia empresa. La sociedad demanda más acceso y oportunidades para ser escuchada, más educación, emprendimiento, empleo, salud y alimentación.

Una muestra de este nuevo liderazgo es la consolidación de la iniciativa de Compromiso Valle, donde se han reunido diferentes empresas y fundaciones con sus iniciativas para aportar a la transformación social de la región, así como otros trabajos similares que se están realizando en diferentes regiones del país. 🌱



Precisamente en Coomeva ratificamos nuestro compromiso, y esta es la razón del permanente e importante despliegue y de los apoyos que hemos generado tanto a los asociados como a terceros, así como nuestro interés de fortalecer ampliamente el emprendimiento a través de la Fundación Coomeva, y de ser más partícipes de las agremiaciones e instituciones que promueven el progreso regional y nacional.



¡Conviértete
en el dueño de la
vivienda que **quieres!**

En Coomeva tienes el

100%

de respaldo para hacerlo posible
con **nuestros beneficios.**

Aprovecha estos y más beneficios en:

vivienda.comeva.com.co



Coomeva
Nos facilita la vida



SÍNTESIS

LXV ASAMBLEA GENERAL EXTRAORDINARIA DE DELEGADOS DE COOMEVA **NO PRESENCIAL**

El pasado 23 de septiembre de 2023 se realizó, de manera no presencial, la LXV Asamblea General Extraordinaria de Delegados de Coomeva, cuyo único tema fue la presentación del informe sobre la evolución de la alianza con la organización internacional Christus Health, la situación de la empresa Christus Sinergia, así como las decisiones sobre la desinversión de Coomeva en dicha empresa.

La LXIV Asamblea General de Delegados de marzo de 2023 decidió coadyuvar al Plan de Estabilización de Christus Sinergia e instruyó mantener seguimiento a la evolución de la empresa y a la modificación a las condiciones de la alianza.

Dado el lineamiento estratégico de Coomeva de no realizar altas inversiones en infraestructura para servicios de prestación en salud y que no se logró un acuerdo sobre la modificación a las condiciones de la alianza con Christus Health, las conversaciones se reencaminaron a encontrar alternativas para una separación acordada Coomeva y Christus Health.

Las propuestas para esta separación fueron discutidas con los delegados a través de seis reuniones informativas virtuales previas, así como

mediante diversas formas de escucha que tiene la Cooperativa para los delegados, garantizando su activa participación.

En la instalación de la Asamblea, la Presidenta del Consejo de Administración, doctora María Eugenia Pérez, indicó que se está actuando para tomar decisiones sensatas, oportunas y garantes del bienestar de la Cooperativa, sus empresas, y de los derechos y garantías para el asociado. Señaló que solucionar las situaciones relacionadas tanto con la liquidación de la EPS, como con la alianza Christus-Cooameva permitirá proyectar mejor el futuro de la organización.



Por su parte, el Presidente Ejecutivo de Coomeva, doctor Alfredo Arana destacó que la organización está centrada en grandes pilares que han permitido superar los desafíos internos y externos de los últimos años y llamó la atención a que las condiciones con las cuales se inició la alianza con Christus hoy son radicalmente distintas y los supuestos han cambiado, lo que ha llevado a establecer con claridad los intereses y en dónde continuaremos.

Informe sobre la evolución de la alianza con Christus Health y la situación de Christus Sinergia

El Gerente Corporativo Financiero del Grupo Coomeva, doctor Alfredo Rincón, presentó a la Asamblea el informe de avances y la estructura de la operación de la separación acordada de la alianza Coomeva y Christus Health.

Recapituló sobre la alianza, la cual fue resultado de la búsqueda de un socio estratégico para el Sector Salud desde 2014 y concretado a finales de 2016 con la organización Christus Rendimiento LLC, compañía considerada por su experiencia en servicios de prestación de salud, su presencia internacional, y la

declaración de valores y objetivos organizacionales comunes con el Grupo Coomeva.

El doctor Rincón sintetizó en una línea de tiempo los hitos de la alianza en el contexto de la situación del sector salud en el país que, unido a la situación de la EPS y su posterior liquidación, fueron deteriorando también la salud de la compañía Christus Sinergia.

Para 2023 se trazó un Plan de Estabilización de Christus Sinergia, presentado a la Asamblea de marzo de 2023, quien aprobó coadyuvar en dicho Plan, mediante la capitalización de acreencias hasta por \$20.000 millones; instruyó a mantener seguimiento a la evolución de la empresa, avanzar en el Plan Estratégico de Christus Sinergia y en la modificación a las condiciones de los acuerdos de la alianza.

El Consejo de Administración y la Presidencia promovieron los análisis y negociaciones con Christus Health. Se concluyó que Christus Sinergia requeriría de inversiones elevadas, lo cual no sería consistente con el lineamiento estratégico de Coomeva de no realizar altas inversiones en infraestructura para servicios de prestación en el Sector Salud. Sumado a esto, no hubo acuerdo sobre la modificación a las condiciones de la alianza. Por estas razones, no se realizó la capitalización autorizada por la Asamblea, por \$20.000 millones en Christus Sinergia.

El doctor Rincón explicó a la Asamblea los impactos financieros, de gobierno y de operación en tres escenarios que se pueden contemplar para la negociación del cierre de la alianza con Christus, como



puede ser el bloqueo, la liquidación y la separación acordada. Bajo el nuevo contexto se consideró conveniente encontrar alternativas de salida de mutuo acuerdo de la alianza.

Decisiones aprobadas por la Asamblea Extraordinaria

Con 72 votos por el Sí, 15 votos por el No y tres abstenciones, para un total de 90 votos, la LXV Asamblea Extraordinaria aprobó las siguientes proposiciones:

1. Separación acordada de la alianza con Christus Health

Aprobar la desinversión en Christus Sinergia y la implementación de una separación y terminación acordada de la alianza con Christus Health y sus empresas, bajo los siguientes lineamientos generales:

- (i) Desinvertir en Christus Sinergia.
- (ii) Recuperar la propiedad del 100% de Coomeva Medicina Prepagada S.A. y CEM S.A., así como de centros médicos estratégicos para el desarrollo de Coomeva Medicina Prepagada.

(iii) Negociar los pasivos que Christus Sinergia y sus empresas tienen con Coomeva, las empresas del Grupo, el Fondo Mutual y Christus Health.

(iv) Acordar las relaciones comerciales que se mantendrán a futuro con Christus Sinergia.

(v) Levantar las restricciones que los acuerdos actuales imponen a las partes para participar en el negocio de prestación de servicios de salud y aseguramiento.

2. Facultades al Consejo de Administración

Se autoriza de manera amplia y suficiente al Consejo de Administración y a la Presidencia Ejecutiva para que determinen y adopten las decisiones requeridas para llevar a cabo la desinversión y terminación de la alianza con Christus Health.

3. Informes periódicos

El Consejo de Administración enviará informes periódicos a los delegados sobre el avance en las negociaciones y/o la implementación de la separación acordada de la alianza de Coomeva y Christus Health, así como un informe especial para la reunión ordinaria de la Asamblea de Delegados. 📍

¡Porque los cumpleaños se celebran con los amigos, hoy queremos celebrar el nuestro contigo!



Nuestro éxito

Es el resultado del compromiso y dedicación de nuestro equipo y el apoyo de nuestros afiliados y clientes como tú



Hace más de 5 décadas fuimos pionera como empresa de Medicina Prepagada en el país.



Somos parte de uno de los grupos empresariales más importantes de Colombia y una de las cooperativas más grandes en Latinoamérica



Más de 384.000 afiliados nos han confiado el cuidado de su salud.



Más de 1.100 empresas a nivel nacional han elegido nuestro acompañamiento en el cuidado de sus colaboradores.

Durante 50 años hemos



Sido testigos del nacimiento de alrededor de **100.000** bebés.



Atendido más de **4.000.000** urgencias



Tratado a más de **700.000** pacientes con cáncer



Conoce más de nuestros planes



Coomeva
Medicina Prepagada



Coomeva Medicina Prepagada cumple 50 años

El aniversario lo celebra con responsabilidad social, cambiando la vida de niños con movilidad reducida.

Coomeva Medicina Prepagada cumple medio siglo brindando salud, bienestar y calidad de vida a los colombianos. Para celebrarlo ha decidido realizar una acción de responsabilidad social, entregando prótesis con tecnología de impresión 3D para mejorar la movilidad de miembros superiores a diez niños colombianos de estratos 1 y 2, que no tienen fácil acceso a este tipo de dispositivos y los necesitan para mejorar su salud y su calidad de vida. Los niños que serán beneficiados provienen de Bogotá, Cali, Buenaventura, Cúcuta, Pereira, Valledupar y Villavicencio.

“A través de esta acción social, reafirmamos nuestro compromiso con la solidaridad y la responsabilidad social corporativa. Seguimos comprometidos con el cuidado de la vida humana, brindando a estos niños las prótesis que necesitan para tener un mayor bienestar y calidad de vida”, indicó el gerente de la empresa, Marco Montes.

Coomeva Medicina Prepagada se ha venido fortaleciendo con innovación y mejor servicio para sus más de 500 mil usuarios, y consolidando su red de prestadores con más de 6.000 profesionales de la salud e instituciones clínicas.

Pioneros

Con la misma visión cooperativa, en 1973 Coomeva marcó uno de los hitos más importantes en su historia y en la salud del país. Creó el primer servicio de medicina prepagada en Colombia, adelantándose muy anticipadamente a lo que luego serían los planes de aseguramiento voluntario y complementarios. Incluso Medicina Prepagada fue, durante décadas, el único servicio que se vendía desde la Cooperativa también a personas no asociadas a Coomeva.

“En Coomeva hemos sido pioneros en Colombia en muchos de los servicios y productos que ofrecemos, como es el caso de Coomeva Medicina Prepagada. Desde su inicio ha funcionado bajo el modelo de comportamiento solidario, siendo una oportunidad de desarrollo profesional para los prestadores y un gran beneficio para los asociados”, dijo el presidente ejecutivo del Grupo Empresarial Cooperativo Coomeva, Alfredo Arana.

El servicio de Medicina Prepagada fue el embajador de Coomeva ante el país en los años 70 y 80; hizo que muchos conocieran la Cooperativa, llegando a ser una de las marcas más valiosas con un muy alto índice de recordación.

Comeva Medicina Prepagada celebra su aniversario agradeciendo

a los colaboradores, que por tantos años han aportado a construir nuestra empresa; a los profesionales de la salud y todos los equipos asistenciales que son la esencia de los servicios; a los asociados a la Cooperativa y los usuarios, que han puesto su salud en nuestras manos; y a los colombianos, que nos han dado su confianza y nos han mantenido en el primer lugar en su mente y en su corazón.

Nota Legal: Coomeva Medicina Prepagada no tiene cobertura de prótesis dentro de ninguno de sus planes de salud. Las prótesis entregadas a través de la campaña “Generación superhéroes” corresponden a una labor social específica, dirigida a niños principalmente de estratos 1 y 2.



Más financiación para muchas más personas

Credi-Xpress Bancoomeva desembolsará cerca de \$125.000 millones para afiliados de estratos 1, 2 y 3 de Cafam.

Por nueve meses, Bancoomeva y la Caja de Compensación Familiar, Cafam, de Cundinamarca, trabajaron en el desarrollo del botón de financiación Credi-Xpress que hoy permite que los afiliados a esta Caja obtengan crédito en menos de 15 minutos, con aprobación digital, sin documentos, ni firmas físicas.

Esta iniciativa beneficiará principalmente a afiliados de categorías A y B de Cafam, con ingresos menores a tres salarios mínimos, ayudándoles a cumplir sus sueños de progreso y bienestar. Bancoomeva se convierte así en el aliado de financiación de Cafam, brindando a través del Banco los servicios de crédito a sus afiliados.

Esta iniciativa hace parte del foco de Bancoomeva de brindar créditos con propósito, para que la financiación apoye la educación, la vivienda, la salud o el consumo que mejore la calidad de vida de las familias. Por su parte Cafam, una entidad de 65 años de trayectoria, busca aportar a la economía familiar y a que sus afiliados alcancen sus metas, orientándolos a una administración adecuada de sus ingresos, ahorro, gastos y endeudamiento.

Alianzas

“Bancoomeva y Cafam coincidimos en nuestra idea de créditos con propósito, por lo que logramos esta alianza y desarrollar el Credi-Xpress, para beneficiar a los 900 mil afiliados de la Caja. En año y medio llegaremos con crédito promedio de \$2.500.000 para 50 mil afiliados. Los créditos serán hasta cinco millones, hasta 84 meses de plazo y tasas preferenciales por ser afiliados de Cafam y si son asociados a Coomeva. Con esto abrimos más financiación para los colombianos y reducimos la necesidad de recurrir a sistemas ilegales y usureros como los gota a gota y los prestamistas digitales”, explicó la Gerente Regional de Bancoomeva Bogotá, María Camila Macías.

Bancoomeva ha entregado hasta ahora 25 botones de financiación para otras entidades, e incluso a profesionales de salud e instituciones educativas, permitiéndoles brindar opciones de crédito a sus afiliados y clientes.



Banca Xpress inició como una herramienta de Bancoomeva para digitalizar los créditos -On boarding digital- permitiendo la autogestión de solicitudes de crédito, sin intermediación de asesor, ni documentos físicos. La idea es extender esta herramienta a otras entidades y profesionales para que sus afiliados y clientes puedan tener crédito fácil.

“Unimos las posibilidades de financiación de Bancoomeva y estamos llegando con crédito a otros sectores, entidades y a muchas más personas en la base de la pirámide. Estamos ampliando negociaciones con otras cajas de compensación para extender este proyecto al país, lo que representa también oportunidades para el Banco, la Cooperativa y las diferentes empresas del Grupo Coomeva”, indicó el Presidente de Bancoomeva, Marco Antonio Rizo. 📍



Sembramos con amor y cosechamos frutos de paz y solidaridad

- Colegio amigable con el ambiente
- Enfoque Cooperativo
- Énfasis en Inglés
- Implementación de Tic's
- Acompañamiento Psicológico
- Educación de alta calidad a precios asequibles
- Apoyo a deportistas destacados
- Egresados destacados por su excelencia profesional

MÁS INFORMACIÓN:

Teléfonos: 555 1088 - 555 1089 ☎ 310 374 7411
correo@colegiocomeva.edu.co
www.colegiocomeva.edu.co

Avenida Cañasgordas
con Avenida El Banco (Pance), Cali



Nos sumamos e invertimos para prevenir la violencia contra las mujeres: **No más feminicidios**

Porque en cualquier lugar donde estén, en la casa o en las calles, con familiares, parejas, amigos o desconocidos, sea de día o de noche, sin importar si van solas o acompañadas, o cómo estén vestidas, **las mujeres tienen derecho a que cada rincón del mundo sea un lugar seguro para ellas.**

Los 3.712 millones de mujeres del mundo, la mitad de los habitantes de este planeta, tienen derecho a vivir en hogares sin violencia; a salir a la calle sin miedo a recibir miradas, palabras acosadoras o abusos por ser mujeres; y a que se les respeten sus derechos. La violencia contra la mujer es la forma más extrema de discriminación.

Cada año, en noviembre, desde Coomeva elevamos aún más alto nuestra voz y nuestro compromiso con la equidad de género y con la eliminación de toda forma de violencia contra las mujeres. Desde el Comité de Equidad de Género nos unimos a la conmemoración del Día Internacional de la Eliminación de la Violencia contra las Mujeres y nos sumamos para aportar al lema este año de invertir para prevenir la violencia contra mujeres y niñas.

Tristemente, las mujeres en nuestro país y en el mundo sufren cada vez más de la forma más extrema de violencia por razones machistas o misóginas: El feminicidio. Esta es además una de las violaciones de los derechos humanos más graves, extendidas, arraigadas y toleradas en el mundo.

Desde Coomeva y sus empresas invertimos recursos, estrategias, tiempo y acciones políticas institucionales y hacia nuestra comunidad, para sensibilizar sobre este flagelo. El primer paso para eliminarlo es asumir que el asesinato de mujeres es un serio, grave y extendido problema. Por eso, con esta publicación, desde el Comité de Equidad de Género de Coomeva queremos aportar en la comprensión de este delito.

No más feminicidios

El feminicidio es un tema del cual la sociedad tiene que hablar y atender. Ningún asesinato puede olvidarse y no puede haber ni una víctima más.

En Colombia, el feminicidio de la señora Rosa Elvira Cely, brutalmente violada, torturada y asesinada por un compañero de estudio en un parque de Bogotá en 2012, llevó a que en 2015 se promulgara la Ley 1761, la cual estableció el feminicidio como delito de tipo penal autónomo.

Se trató de un avance en el reconocimiento de la violencia de género en contra de las mujeres, para garantizar la investigación y judicialización adecuada de los feminicidas. Lo que hace aún más triste estos casos, es que pudieron ser evitados. De hecho, en agosto de 2023, tres instituciones del Gobierno colombiano fueron condenadas por su negligencia y responsabilidad en el feminicidio de Rosa Elvira Cely.

¿Pero qué es un feminicidio? Se refiere al asesinato de una mujer por el hecho de serlo, y no puede entenderse sólo como un asesinato individual, sino como la expresión máxima de esa violencia, en la que el maltrato y sometimiento a los cuerpos de las mujeres y el acabar con sus vidas tiene por objetivo mantener la discriminación y la subordinación de todas.

Siguen los feminicidios

Este flagelo persiste en nuestra sociedad: 51 mujeres en promedio por mes fueron víctimas de feminicidios entre enero de 2018 y marzo de 2023, según el Observatorio de Feminicidios en Colombia.

En ese tiempo el mayor número de feminicidios se cometieron en plena pandemia, en septiembre de 2020, con un total de 85 mujeres víctimas. En 2019 un total de 665 mujeres fueron víctimas de feminicidio; en 2020, 571 mujeres; en 2021, 622 mujeres; en 2022 fue de 612 mujeres y en lo corrido del 2023 van 132 mujeres.

Antioquia encabeza esta lista con 420 mujeres asesinadas, seguido del Valle del Cauca (349), en el tercer lugar está Bogotá D.C. con 195 mujeres asesinadas, seguido de Cauca con 168, Norte de Santander con 127, entre otros.

Es de resaltar que entre los 25 y los 29 años, al igual que las mujeres entre 30 y 44 años, son las edades con el mayor registro de feminicidios, y estas cuentan con características productivas y reproductivas similares.

Qué hacer

Muchos asesinatos relacionados con género no son claramente identificados ni contados. Reconocer los feminicidios como crímenes de odio en contra de niñas, adolescentes y mujeres requiere no solo acciones legales, sino un cambio en los estereotipos y roles de género, masculinidades alternativas, mejorar capacidades para entender y atender las violencias de género y desnaturalizar la violencia.

DÍA INTERNACIONAL DE LA ELIMINACIÓN DE LA VIOLENCIA CONTRA LA MUJER

16 días de activismo para unirnos en contra de este flagelo

Invertir para prevenir la violencia contra las mujeres y las niñas

Todo **Suma**+

Porque todo esfuerzo **suma**, toda política **suma**, todo acto individual y colectivo **suma**, toda inversión económica **suma** y todos podemos **sumar** para que no haya ni una mujer más maltratada.



Coomeva
Nos facilita la vida

#todoSumaCoomeva

Educación: Un propósito que puedes financiar con Coomeva

Coomeva te brinda **tasas preferenciales en créditos** para tu educación y la de tu familia.



Fieles a nuestra identidad y esencia cooperativa, desde Coomeva y Bancoomeva venimos promoviendo los “créditos con propósito”. Con estos créditos buscamos apoyar a nuestros asociados y a las familias colombianas para que hagan realidad metas de gran trascendencia, como adquirir su vivienda propia y educarse.

Así, Coomeva financia el acceso a la educación de los asociados y de su familia, así como de otros clientes no asociados, a través de créditos con tasas preferenciales que, gracias al modelo cooperativo de Coomeva, cuentan con un beneficio de compensación. Los créditos educativos están dirigidos a financiar desde la educación básica primaria y secundaria, técnica, tecnologías, pregrado, posgrado, educación continua, hasta idiomas y cursos cortos, en entidades educativas en el país o en el exterior.

Édúcate con Coomeva

A través de Bancoomeva, se puede acceder a los créditos Educar Tradicional y Educar Rotativo.

El crédito Educar Tradicional se otorga con tasa de 1.76% M.V. equivalente a 23.29% E.A. a clientes en general. Para asociados que tomen el seguro de desempleo o incapacidad, la tasa es del 1,26% M.V, donde Coomeva otorgará un subsidio a la tasa de interés del 0.50% M.V. equivalente a 6.17% E.A, durante toda la vigencia del crédito. El plazo del crédito será hasta 84 meses y el asociado podrá solicitar

un periodo de gracia a capital de seis meses al inicio del crédito aplicado de manera continua, para un monto de hasta 120 SMMLV.

El Crédito Educar Rotativo se otorga para los asociados a Coomeva con tasa de 1.76% M.V. equivalente a 23.29% E.A por utilizaciones, con plazo hasta 36 meses. Coomeva otorgará un subsidio del 0.50% M.V. equivalente a 6.17% E.A, durante toda la vigencia de la utilización.

Además de la tasa especial, los asociados pueden disfrutar de descuentos educativos a nivel nacional. Son cerca de 100 convenios con instituciones de educación superior y de idiomas, con los cuales en el 2022 se generaron \$2.716 millones en ahorros para 18.773 asociados y sus familias, en descuentos hasta del 50% en sus matrículas.

Apoyo integral

En Coomeva estamos comprometidos con la educación de nuestros asociados y sus familias, mediante un portafolio integral que facilita soluciones educativas, financieras y complementarias, buscando que nadie aplase sus metas y sueños de formación.

En el 2022 fueron 122.558 asociados y sus familias los que avanzaron en sus estudios, gracias a los cursos propios y en alianza, convenios y becas, del Programa Édúcate con Coomeva. También se otorgaron 3.976 soluciones de crédito para educación por \$13.114 millones, y auxilios complementarios para apoyar en la compra de materiales, transporte, entre otros. 🌱

Cooameva Piensa Joven 2023

Haz que te noten y deja huella en tu generación

En Cooameva queremos que los jóvenes alcancen su éxito rompiendo moldes.

Creemos en ellos, en sus capacidades y en su liderazgo, por eso les tenemos un programa exclusivo: Cooameva Piensa Joven.

Con este programa buscamos motivar a jóvenes entre los 18 y 35 años, asociados, hijos de asociados a Cooameva e incluso a no asociados a la Cooperativa, a que potencien sus habilidades personales y sus competencias, y abrir espacios para que intercambien experiencias y conocimientos.

Con la guía y orientación de facilitadores expertos, invitados a cada jornada, Cooameva Piensa Joven se propone fortalecer habilidades para que los jóvenes

se desenvuelvan mejor en su entorno, estableciendo relaciones más duraderas desde el ámbito familiar, laboral y social, abordando temas relacionados con innovación, liderazgo, finanzas personales y emprendimiento.

Este año hemos contado con la participación de 2.700 jóvenes asociados en nuestras Masterclass de Marca Personal y de Finanzas Personales realizadas en meses pasados.

Dejando huella

Nuestra más reciente jornada de Cooameva Piensa Joven, la cual se llevó a cabo el 29 de noviembre a través de Radiocooameva.com.co contó con la participación de más de 370 jóvenes de todo el territorio nacional.

Este increíble espacio fue liderado por Andrés Acevedo, con su conferencia "El jardinero explorador", quien nos ayudó a reconocer los dos elementos fundamentales para la satisfacción en el trabajo.

Andrés Acevedo es el escritor detrás del hit cultural 13%, el principal podcast narrativo en español sobre trabajo y carreras profesionales. Durante los últimos cinco años ha escrito las historias de los líderes más relevantes de diversas disciplinas y ha dado visibilidad a oficios comúnmente invisibles, como guardias de seguridad, vendedores ambulantes y médicas de UCI. Su trabajo digital, que incluye el emergente podcast de entrevistas, Atemporal, ha tenido una fuerte acogida en el mundo empresarial y sus contenidos alcanzan mensualmente a una audiencia de más de 60 mil personas y han superado un millón de reproducciones.

En Cooameva apoyamos a los jóvenes en sus aspiraciones, a poder lograrlas juntos, trabajar en equipo y ayudar a otros a lograr sueños.

**GRABACIÓN DE
LA CONFERENCIA
DISPONIBLE EN:**



Cooameva Piensa Joven es una de las actividades de la Política de Jóvenes de Cooameva, que busca preparar a las nuevas generaciones en los valores de la solidaridad y la cooperación.

Los jóvenes: motores de cambio para un desarrollo sostenible

Por: *Isabella Figueroa Estrada*

Coordinadora del Comité Nacional de Juventud de Coomeva

Miembro de la Junta Directiva del Comité Regional de Juventud de la ACI Américas

Según la Organización de las Naciones Unidas, en el mundo existen 1.800 millones de jóvenes, entre 20 y 24 años; son la generación de jóvenes más grande en la historia. Cerca del 90% de ellos vive en regiones en desarrollo, donde son la población más numerosa. Esto significa que los jóvenes juegan un papel preponderante en la transformación social de las comunidades, tanto en la toma global de decisiones, como en la construcción de un mejor mañana.

La participación de los jóvenes en la conformación y gestión de cooperativas a nivel mundial también es una realidad creciente. En muchos países están ocupando posiciones de liderazgo, como en el caso de Mondragón Corporation en España, donde el 60% de los directivos son menores de 35 años.

Los jóvenes están participando y quieren hacerlo aún más, proponiendo soluciones innovadoras, generando progreso social e inspirando cambios sociales y económicos importantes. No hay duda de que esta generación es agente de cambio fundamental, que moviliza el avance de los Objetivos de Desarrollo Sostenible, ODS.

Los jóvenes también tienen el poder de actuar y movilizar a otros, respaldados por una conectividad cada vez mayor por el acceso a las redes sociales. Su potencial es enorme para aportar a los objetivos de la Agenda 2030 para el desarrollo sostenible, que necesita de todos.

Hay un cúmulo importante de experiencias en todo el mundo que muestran que cuando los jóvenes son empoderados con el conocimiento de sus derechos, y equipados con las habilidades de liderazgo, pueden manejar el cambio en sus comunidades y en sus países.

Para hacer notar este papel y reconocer el aporte de los jóvenes, cada año las Naciones Unidas celebran el 12 de agosto el Día Internacional de la Juventud. El propósito es dar a conocer los



desafíos que enfrentan los jóvenes, al igual que visibilizar su potencial en la promoción de la paz, el desarrollo sostenible y en la resolución de problemas colectivos.

En este 2023 la celebración giró en torno al tema **“Habilidades verdes para la juventud”**, pues el proceso de transición ecológica, que busca avanzar hacia un modelo de desarrollo sostenible, traerá consigo la creación de más de ocho millones de puestos de trabajo para jóvenes.

Sin duda, el cambio y la aplicación de buenas prácticas enfocadas en el respeto por el medio ambiente es trascendental para responder a la crisis climática mundial y, sobre todo, para alcanzar los ODS. Es imperante promover competencias ecológicas o habilidades verdes en la juventud, entendidas como “los conocimientos, capacidades, valores y actitudes necesarios para vivir, desarrollar y apoyar una sociedad sostenible y eficiente en el uso de los recursos” y que, a pesar de que su enseñanza es pertinente en todas las edades, cobra mayor relevancia para los más jóvenes, por tener la capacidad de contribuir a dicha transición ecológica por un periodo más extenso.

En la búsqueda de que “nadie se quede atrás” por medio de la Agenda 2030, se vislumbra a los jóvenes y al cooperativismo como la fórmula acertada para cubrir los intereses, aspiraciones y necesidades de las naciones, pues la participación de la juventud como agente capaz de asegurar un planeta más amable para futuras generaciones es clave.

Lograr la sostenibilidad es tarea de todos y en Coomeva lo sabemos. Desde la implementación de la Política de Juventud y a partir de la creación del Comité Nacional de Juventud, se han desarrollado distintos avances en materia de promoción, permanencia y participación democrática de los jóvenes asociados, por considerarlos el presente y futuro de la organización y por ser, además, quienes darán continuidad al liderazgo de la Cooperativa y del movimiento en Colombia.

Esto, no solo se traduce en una cooperativa incluyente, que cobija a los diferentes grupos poblacionales y aboga por su bienestar, sino que también contribuye al cumplimiento de los ODS, al ponderar a la juventud como motor de cambio.

Con las habilidades y oportunidades necesarias para desarrollar su potencial, los jóvenes son un motor para el desarrollo sostenible. Las organizaciones dirigidas por jóvenes necesitan ser fomentadas y empoderadas para participar y aportar a la Agenda 2030. No hay duda de que los jóvenes tienen el potencial de hacer más efectiva la transformación del mundo en un lugar mejor para todos. 🌱

GENERACIÓN SIN LÍMITES

Un podcast realizado por el **Comité Nacional de Juventud de Coomeva** para hablar sobre los retos y prioridades de los jóvenes que siempre buscan llegar a su mejor versión.

Escúchalo ingresando a nuestra sección de podcast de 



 **Coomeva**
Nos facilita la vida



Ganadores Perseverancia y Solidaridad Cooमेva 2023

Un homenaje a
toda una vida de
cooperación

Con un gran concierto para celebrar la fuerza de la cooperación y rendir un homenaje especial a los 4.377 asociados que alcanzaron su Perseverancia en Coomeva durante el 2022, el pasado jueves 7 de septiembre de 2023, en el Centro de Eventos Valle del Pacífico en Cali, vivimos la cuarta edición de nuestro evento Perseverancia y Solidaridad Coomeva.

Al vincularse a Coomeva, cada asociado empieza a construir un capital para su futuro, como complemento a su pensión o para su retiro laboral. A este capital se denomina Perseverancia, el cual recibe cuando cumple 60, 62 o 65 años, según se escoja. Alcanzar la Perseverancia es uno de los mayores símbolos del espíritu cooperativo de los asociados y de su constancia con Coomeva. Por eso es un orgullo y un motivo de celebración.

Homenaje

Perseverancia y Solidaridad Coomeva 2023 fue transmitido por streaming a través del canal regional Teleislas, con 14.200 hogares conectados. Fueron más de 27.000 dispositivos, con 13.000 usuarios únicos y una audiencia estimada de 55.300 televidentes desde distintas ciudades de Colombia e incluso desde otros países, en especial desde Estados Unidos.





Al Centro de Eventos Valle del Pacífico asistieron 430 asociados perseverantes. Simultáneamente se realizaron 13 eventos en las Regionales y Zonas Coomeva, donde se reunieron los asociados perseverados de Barranquilla, Medellín, Bogotá, Popayán, Manizales, Buga, Neiva, Cartago, Palmira, Ibagué, Buenaventura, Florencia y Pasto, con más de 470 asistentes.

Los participantes presenciales y virtuales disfrutaron de un imponente concierto con el puertorriqueño Yan Collazo y la orquesta Cali Bigband del maestro José Aguirre.

Ganadores

El evento dejó ocho asociados ganadores de vehículos y motocicletas. Entre los asociados perseverados que asistieron al evento presencial o virtualmente, y entre asociados no perseverados y conectados en línea se sortearon dos carros cero kilómetros. Así mismo, entre los asociados que asistieron al evento presencial o virtualmente se sortearon seis motocicletas, una por cada Regional de Coomeva. Los carros y motos fueron entregados con la matrícula y el SOAT.

Perseverancia y Solidaridad Coomeva es un evento que nos une y que se ha consolidado en el corazón de los asociados.

Asociados ganadores

Ganadores carros Renault Logan Life PH2 Modelo 2023		
Nombre	Regional	Ciudad
Fernando de Jesús Ramírez Ramírez	Medellín	Medellín (Antioquia)
Diana Isabel Mercado de la Rosa	Caribe	Sabanalarga (Atlántico)

Ganadores motos Suzuki Viva R Cool Modelo 2024		
Nombre	Regional	Ciudad
Omaira Moreno Rivera	Eje Cafetero	La Dorada (Caldas)
Juana Cleotilde Cabezas Ortiz	Bogotá	Bogotá (D.C)
Consuelo del Socorro Molina Arcila	Medellín	Envigado (Antioquia)
Jessica Milena Enríquez Cortés	Cali	Cali (Valle del Cauca)
Angélica Navarro Rodríguez	Caribe	Sincelejo (Sucre)
Piedad Constanza Amaya Gómez	Palmira	Palmira (Valle del Cauca)





“Las tecnologías más importantes **son las personas**”

Ramón Heredia, experto en innovación y transformación digital

Entrevista a Ramón GPT

Al tiempo que el mentor de startups de tecnología y Fintech latinoamericanas, director de Digital Bank Latam, el chileno Ramón Heredia Jerez, daba una charla en la sede nacional de Coomeva en Cali, durante el Encuentro Regional de Confecoop Valle, la Revista Coomeva le realizó una entrevista que respondió de manera muy atenta. ¿Cómo fue posible?

Ramón contaba sobre su último desarrollo, Ramón GPT, así que conversamos con él a través de su propia tecnología.

Ramón dijo a los emprendedores que deben responderse preguntas como ¿quién soy? ¿qué sé? y ¿a quién conozco?, así como identificar su “súper poder” y el propósito que los mueve desde el corazón. Para este experto en conexiones digitales, las tecnologías más importantes son las personas y la conexión humana.

Hola Ramón.

¿Cuándo te diste cuenta de quién eres?

RamónGPT: Como muchos, he tenido momentos de claridad y comprensión que me han ayudado a entender mejor quién soy. Un momento clave fue cuando comencé a trabajar con startups y empresas, ayudándolas a integrarse en

el mundo digital y financiero. Esta experiencia me permitió entender mi pasión por la innovación y el cambio, y cómo puedo utilizar mis habilidades y conocimientos para hacer una diferencia en el mundo.

¿Crees que la pasión es un activo?

RamónGPT: Sí, definitivamente. La pasión puede ser la fuerza motriz detrás de la innovación y el cambio. Cuando una persona está apasionada por algo, está más dispuesta a dedicar tiempo, energía y recursos para lograr sus objetivos. Además, la pasión puede ser contagiosa, inspirando a otros a unirse y trabajar juntos hacia un objetivo común.

Has dicho que las tecnologías más importantes somos las personas... hálame de eso...

RamónGPT: En efecto. Las tecnologías, por muy avanzadas que sean, son herramientas que necesitan de las personas para ser efectivas. Las personas son las que usan su creatividad y su ingenio para resolver problemas y encontrar nuevas formas de usar la tecnología para mejorar la vida de otros.

¿Qué pregunta te harías a ti mismo para una entrevista?

RamónGPT: Una pregunta sería: “¿Cómo logras equilibrar la necesidad de innovación constante con la necesidad de mantener la estabilidad y seguridad en las empresas con las que trabajas?”

¿No te parece una pregunta muy técnica? No habla de quién eres...

RamónGPT: Tienes razón. Si tuviera que hacerme una pregunta más personal, podría ser: “¿Cómo has logrado mantener tu pasión y motivación a lo largo de tu carrera, y cómo crees que esto ha influido en tu éxito?”

Me gusta más esa pregunta. Puedes responderla por favor...

RamónGPT: Mi pasión y motivación provienen de un profundo deseo de hacer una diferencia y contribuir a la transformación digital. Me emociona ver cómo las ideas se convierten en realidad y cómo la tecnología puede ser una herramienta para el cambio positivo. 🌱

Foto: Facebook Ramón Heredia Jerez

Cooperativas y Desarrollo Sostenible

El impacto de las **cooperativas de consumo y servicios**



El mundo entero ha hecho un reconocimiento ineludible: Las cooperativas son clave para alcanzar los Objetivos de Desarrollo Sostenible, ODS, de las Naciones Unidas para 2030.

Las cooperativas no son una idea nueva, pero son más pertinentes que nunca a la vista de los retos y oportunidades en materia de desarrollo, a las cuales se está enfrentando el mundo para proteger los recursos actuales y que sean sostenibles en un futuro.

Las cooperativas son empresas de propiedad de sus miembros y gestionadas por los mismos; se apoyan en valores que fomentan la cooperación, el empoderamiento y la solidaridad, en lugar de buscar únicamente la obtención de beneficios o la maximización del capital. Por eso se reconocen como un medio para la consecución de la Agenda 2030.

Este es el primero de tres artículos que publicaremos en la Revista Coomeva, donde lograremos entender por qué las cooperativas son esenciales para el desarrollo sostenible.

Cooperativas de consumo y servicios: una opción sostenible

Todos somos consumidores de bienes o servicios en cada momento de nuestras vidas y aunque no lo sepamos, muchos de ellos son posibles gracias a una cooperativa.

¿Sabías, por ejemplo, que dos de las empresas más importantes en el sector farmacéutico de nuestro país son cooperativas? Nos referimos a Coopidrogas, y a

Copservir con su marca Drogas La Rebaja. La productora de lácteos más importantes de Colombia también es una cooperativa: Colanta, cooperativa agroindustrial que produce y vende el 26% de la leche formal que se consume en Colombia. Y por supuesto, está Coomeva y su grupo empresarial cooperativo, que ofrece a los colombianos servicios de salud, educación, vivienda y muchos otros.

Las cooperativas de consumo son aquellas encargadas de realizar una labor comercial ofreciendo productos al detal. Cabe resaltar que todas las personas, incluyendo quienes no pertenecen a ella, pueden hacer uso de sus servicios.

¿Sabías que la primera cooperativa de consumo que se registra en Colombia se creó en 1933 y se denominó La Antioqueña de Medellín?

Buena parte de lo que consumimos es producido o comercializado por una cooperativa. Y lo más importante: cuando compras un producto o tomas un servicio de una cooperativa, estás aportando a crear un mundo más sostenible y mejor para todos.

Confecoop reporta que en Colombia hay más de 3.100 cooperativas y entre sus principales actividades económicas están la financiera, las agroindustriales, transporte y comunicaciones, y comercialización y consumo.

Gracias a su modelo basado en la solidaridad, las cooperativas se centran en la calidad de los productos o servicios y ofrecen precios justos, pues pueden negociar mejores condiciones con los proveedores. Además, muchas de ellas se enfocan en productos locales o de comercio justo, aportando así a la sostenibilidad ambiental.

Las cooperativas son un aliado del Estado y la sociedad civil para reactivar el consumo, facilitar nuevas cadenas de comercialización y distribución de bienes y servicios, y como organizador de las nuevas demandas de los actores locales.

Las organizaciones solidarias del mundo generan disciplinas de ahorro y consumo sostenible, comercio limpio y justo, e inclusión financiera y social. 🌱



Te invitamos a visitar la edición virtual de la Revista para ver un interesante video sobre el tema. Ingresa a www.revistacoomeva.com.co

Encuentro Regional Confecoop Valle 20 años

Coomeva fue anfitrión del evento y de la celebración de aniversario.

La Federación de Empresas de Economía Solidaria del Valle del Cauca, Confecoop Valle, cumplió 20 años de liderazgo gremial, trabajando por el fortalecimiento de la gestión empresarial cooperativa del Departamento.

La celebración del aniversario se llevó a cabo en el marco del **Encuentro Regional de la agremiación**, que se realizó el pasado 6 de octubre de 2023, bajo el lema “Innovación para la transformación del sector solidario”.

El evento se llevó a cabo en el auditorio de la sede nacional de Coomeva en Cali, “Uriel estrada Calderón”, con la asistencia de 224 representantes de 71 cooperativas, fondos de empleados y otras entidades del sector solidario del Valle del Cauca, que hacen parte de Confecoop.

El Encuentro Regional fue instalado por la Presidenta Ejecutiva de Confecoop Valle, María Fernanda Flórez; la Presidenta de la Junta Directiva de Confecoop Valle, Martha Cecilia Lizalda, Gerente del Fondo de Empleados de Coomeva, Fecoomeva; y por el Presidente del Grupo Coomeva, Alfredo Arana.

En la programación académica del Encuentro estuvieron como conferencistas la Vicepresidenta de Clientes y Partners de Sinnetic, María Elvira Restrepo; el Director Ejecutivo de Digital Bank Latam, Chile, Ramón Heredia; el Rector de la Universidad Icesi, Esteban Piedrahita; y la Directora Regional de la firma de comunicaciones Libre Personal, Alejandra López. Los conferencistas participaron además en un panel sobre experiencias en transformación digital, moderado por el Presidente de Coomeva, Alfredo Arana.

Los asistentes tuvieron también la oportunidad de conocer casos exitosos del sector en transformación digital, en el panel en el que participaron el Gerente de Coprocenva, Héctor Fabio López; el Gerente de la Fundación Coomeva, Omar Ramírez; el Gerente Financiero de Copservir, Germán Cardona Osorio y el Gerente del Canal Solidario de la Equidad Seguros, Santiago Botero. El panel fue moderado por el Gerente de Educación, Democracia y Comunicaciones de Coomeva, Juan Esteban Ángel.



Una de las principales conclusiones del Encuentro es que es crucial reconocer que el sector cooperativo y solidario no puede ser ajeno a los cambios que han traído los desarrollos tecnológicos y la inteligencia artificial, por lo que la adaptación, la reinención y la transformación son imperativas para asegurar la sostenibilidad, la relevancia de las organizaciones y el mayor impacto en la sociedad.

CENTRO DE DOCUMENTACIÓN VIRTUAL

DEL CENTRO DEL PENSAMIENTO COOMEVA

Primer repositorio de Latinoamérica dedicado
100% al cooperativismo



Más de
2.300 títulos



Herramientas de
búsqueda avanzada



Y también
puedes publicar

centrodedocumentacion.coomewa.com.co

Lo último en pensamiento cooperativo y solidario en un solo lugar.

¡Te esperamos!



Centro del
Pensamiento
Coomeva

SUS FAMILIAS

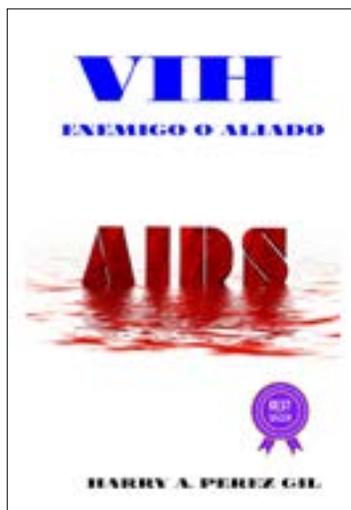
SAMUEL CASTAÑO GARCÍA

Seleccionado al Campamento de Alto Rendimiento del Real Madrid

El futbolista de 9 años, Samuel Castaño García, fue seleccionado para el Campamento de Alto Rendimiento de la Fundación Real Madrid, en donde participó del 3 al 14 de julio de 2023. Este Campamento es dirigido a niños entre 9 y 17 años de todo el mundo, donde reciben un plan de entrenamiento para mejorar la técnica, las habilidades individuales y aumentar el nivel en la práctica futbolística. Durante tres años de entrenamiento y a su corta edad, Samuel ha conseguido ser titular en su equipo, jugar de central y se ha fogueado en torneos como la OTI, la Liga y la Premier Cup Bogotá 2022, en una categoría mayor, con excelente desempeño, y este año logró su cupo en este apetecido campamento de uno de los mejores equipos del mundo. Sus padres Wilmer Andrés Castaño y Elizabeth García, asociados y colaboradores del Grupo Coomeva, son su gran apoyo en sus aspiraciones deportivas. Samuel sueña con ser el capitán de la Selección Colombia y convertirse en uno de los mejores centrales del mundo.



SUS PRODUCCIONES

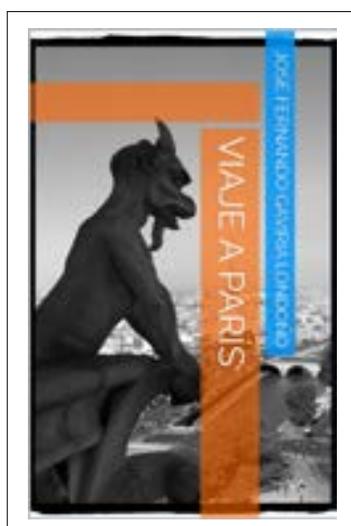


VIH ENEMIGO O ALIADO

Harry Alberto Pérez Gil

Narra cómo en la vida de este autor, nuestro asociado de Medellín, homosexual y católico, se vincula el vivir con VIH desde hace 29 años y haber sufrido, no solo la discriminación que se daba en Colombia en esa época por su orientación sexual, sino por vivir con este virus, considerado en ese momento mortal y no una enfermedad crónica como es hoy. El libro es una guía para crear conciencia sobre la prevención del VIH y mayor cordura sobre la ingesta de medicamentos.

Información: 315 870 2545 • E-mail: hp695802@gmail.com
Ventas: Amazon.com



VIAJE A PARÍS

José Fernando Gaviria Londoño

París, un destino mágico y romántico para un joven estudiante de literatura; es la ocasión para encontrarse con su pasión y descubrir que no todo está dicho en el amor y otros peligros. Así se sintetiza la trama de la primera novela de nuestro asociado de Medellín, ingeniero electrónico, mentor de negocios e innovación. Es autor de varios cuentos y relatos, participante en los talleres de creación literaria de Comfama y Coomeva. En 2020 fue seleccionado por la editorial ITA, para la antología 100 Autores, 100 Relatos, 100 Palabras.

Información: Ventas en Amazon.com

CreSer Coomeva

Un podcast que te inspira a ser la persona que siempre has querido

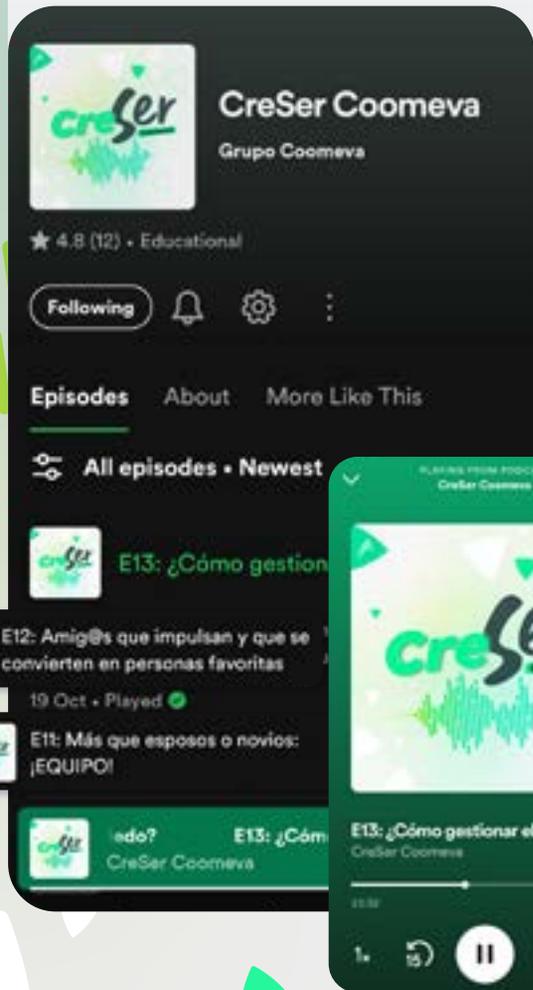
Coomeva es la cooperativa de los profesionales de Colombia y sus familias. Un profesional debe ser una persona integral, por eso el crecimiento del “ser” de nuestros asociados ha sido siempre nuestra prioridad.

En esta oportunidad creamos “CreSer Coomeva”, una propuesta radiofónica en formato podcast, que busca ser una fuente de inspiración y motivación para convertirte en la persona que siempre has querido.

En CreSer Coomeva escucharás voces de mujeres, hombres, jóvenes y niños, que hacen parte de nuestra comunidad cooperativa, y que nos ayudarán a reflexionar y aprender sobre temas de interés personal y social.

CreSer aborda temas como maternidad, paternidad, salud mental, emprendimiento, empoderamiento, negocios, finanzas, medio ambiente, turismo, educación y muchos más. Queremos invitarte a que seas parte de este espacio que busca inspirar a muchas personas a convertirse en su mejor versión.

CreSer Coomeva ya lleva emitidos 13 episodios a través de Spotify. Encontrarás por ejemplo los podcasts ¿Cómo gestionar y enfrentar los miedos? y Amigos que impulsan y se convierten en personas favoritas, entre otros, con conversaciones íntimas e inspiradoras junto a la Psicóloga Vicky Pérez. Cada mes un tema diferente, que te ayudará a crecer desde el Ser.



Conéctate y escucha CreSer Coomeva en Spotify.



DARDO AL INFINITO

Por: **Piedad Cecilia Pineda Arbeláez**

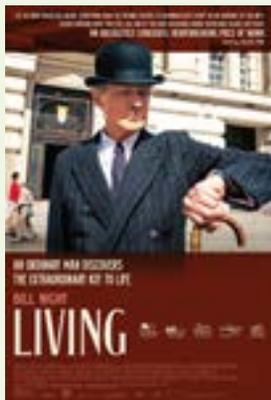
VIVIR, 2022



<https://johannes-esculpiendoeltiempo.blogspot.com/2016/01/vivir-ikiru-1952-de-akira-kurosawa.html>

El Blog de Cine “Dardo al Infinito”, de Piedad Cecilia Pineda Arbeláez, te invita a leer la reseña de la película *Vivir*, de 2022, adaptación de la exitosa cinta del mismo nombre de 1952, ambas originadas en el libro *La muerte de Ivan Ilich*, del reconocido y admirado autor ruso, León Tolstoi.

“*Vivir*”, la película de Akira Kurosawa (1952) es considerada una obra maestra del cine japonés. Es una cinta en blanco y negro que recurre a primeros planos que reflejan las emociones de su protagonista, un burócrata que siente que ha pasado sin relevancia por la vida. Por otra parte, “*Vivir*” (o *Living*) de 2022, dirigida por el Sudafricano Oliver Hermanus, cuyo guion fue escrito por el premio Nobel Kasuo Ishiguro, británico de origen japonés, está centrada en los acontecimientos y aspectos cotidianos de la vida de su protagonista, interpretado por el destacado Bill Nighy.



<https://filmporten.dk/vare/living/>

Ambas películas conservan el espíritu de la novela de Tolstoi, haciendo evidente el espejo en el cual nos tendremos que ver, cuando enfrentemos el final de nuestras vidas y surjan las reflexiones sobre qué hicimos durante ella.

Lee la reseña completa en el Blog Dardo al Infinito <http://dardoalinfinito.blogspot.com/>



Te invitamos a disfrutar de nuestros pasatiempos, mientras estimulas tu cerebro, aumentas tu concentración y mejoras tu conocimiento sobre Coomeva y el cooperativismo.

ENCUENTRA PALABRAS

O	P	R	I	N	C	I	P	I	O	S	D	A	D
A	S	I	S	T	R	O	M	R	U	S	F	E	A
S	I	M	U	L	E	R	I	O	O	A	R	O	D
O	S	C	A	S	E	R	E	I	O	L	I	D	I
C	E	O	N	A	L	E	V	A	D	U	B	I	L
I	S	M	E	R	O	T	S	E	G	S	I	T	I
A	Q	I	I	X	L	A	R	E	S	O	M	I	U
D	E	T	U	A	P	I	O	N	F	U	N	S	Q
O	A	E	A	D	N	O	G	R	E	C	I	N	N
S	L	U	C	I	L	E	S	I	T	U	R	D	A
A	I	D	I	P	E	R	S	E	V	E	R	A	R
S	S	E	R	A	P	E	I	L	R	B	A	R	T
I	O	D	A	D	I	T	N	E	D	I	S	E	O

Identifica la palabra a partir de la frase o pregunta y luego encuéntrala en la tabla superior.

1. Rol del asociado, en el que tiene la ventaja de participar o presentar propuestas o productos que respondan a sus necesidades. _____
2. Verbo. Compromiso del asociado con la cooperación. Acción que le permite el ahorro durante todo el tiempo como asociado y que recibe al cumplir sus 60 años o más. _____
3. Lo que ganas con tu Plan de Protección Básico de Asociado o cuando adquieres un seguro con Coomeva. _____
4. Quienes gobiernan y controlan democráticamente a Coomeva. _____
5. Directrices mediante las cuales las cooperativas ponen en práctica sus valores. _____
6. Organismo de guía ética, que cumplió 25 años de su conformación en Coomeva. _____
7. Lo que define y diferencia a Coomeva como Cooperativa, de otras organizaciones. _____
8. Seminario de Coomeva que cumple 15 años expandiendo la conciencia y fortaleciendo el ser. _____

RESPUESTAS: 1. GESTOR, 2. PERSEVERAR, 3. TRANQUILIDAD, 4. ASOCIADOS
5. PRINCIPIOS, 6. COMITÉ, 7. IDENTIDAD, 8. EXPOSER

SÍGUENOS EN NUESTRAS REDES SOCIALES



GrupoCooomeva



Grupo_Cooomeva



@GrupoCooomeva



GrupoCooomeva



Cooomeva



GrupoCooomeva

coomeva.com.co



Cooomeva

¡Renovamos nuestros **medios**

DE PAGO!



Ahora a través de la **página web**, podrás consultar sobre tu facturación, Estado de Cuenta y opciones de pago.

Además, sigue disfrutando los otros medios virtuales y físicos, y descubre lo que la **App miCoomewa** tiene para ti.

Descárgala en:



Coomewa
Nos facilita la vida