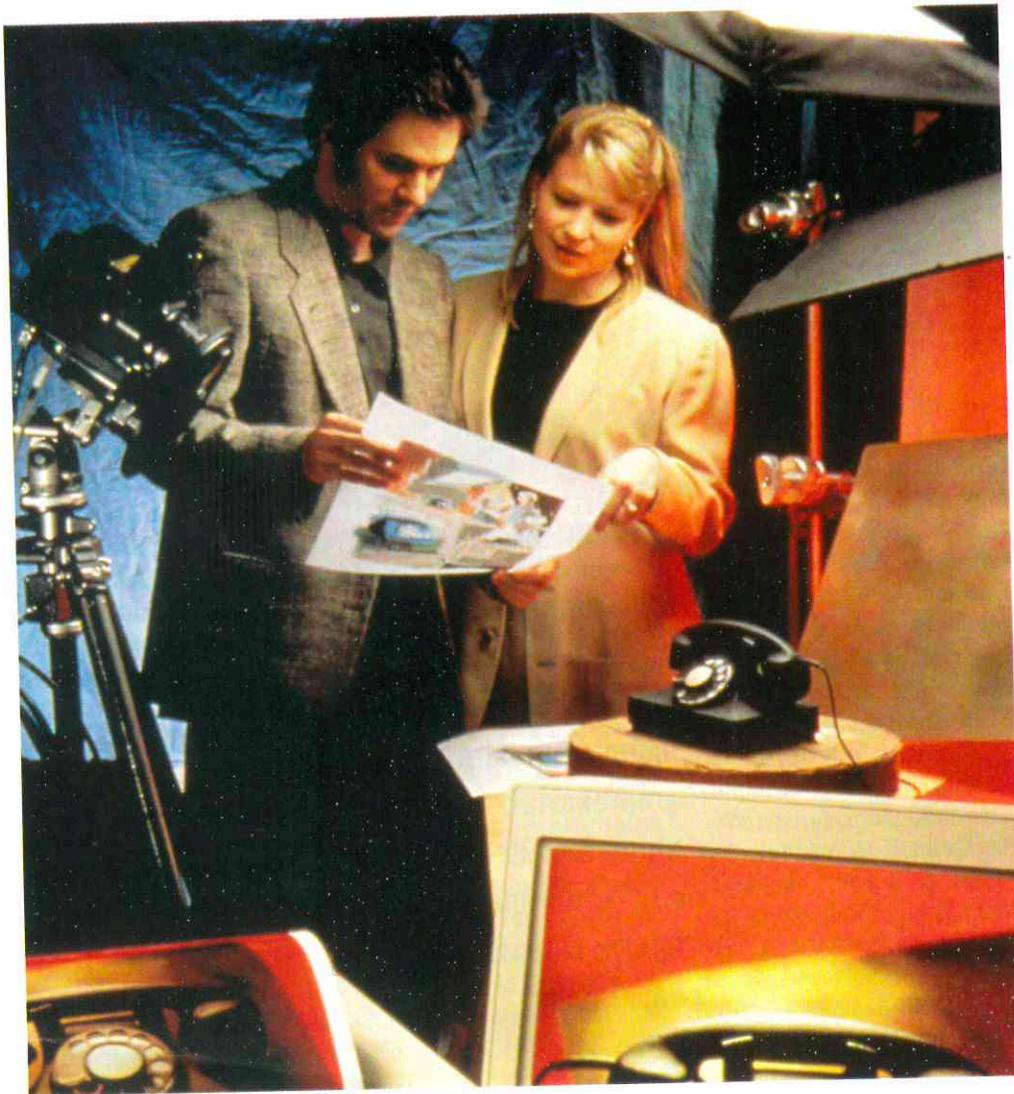


Alternativa para generar y conseguir empleo

Una estrategia de reincorporación del trabajador despedido al mercado laboral, mejorando su autoestima y haciéndolo más competitivo, empieza a tener vigencia en Latinoamérica, pese a que en Estados Unidos se aplica desde hace 30 años.



Permanecer en una misma organización hasta pensionarse era el sueño de todo buen trabajador, pero con los cambios estructurales que ha tenido el mercado laboral, el régimen legal y con el aumento de la competitividad, esta tendencia prácticamente desapareció.

Hoy la reingeniería, las fusiones, y otras políticas empresariales han llevado a los empleados a vivir un nuevo clima, que en casi todos los casos es de incertidumbre por el riesgo de ser despedidos y no poder conseguir un nuevo empleo. Por su parte, muy pocas empresas han desarrollado las habilidades necesarias para manejar acertadamente los conflictos que ocasionan las condiciones adversas ya descritas.

En medio de este entorno está surgiendo una nueva tendencia que sugiere que en lugar de despedir por goteo (ir liquidando trabajadores poco a poco) lo conveniente es el despido total en un mismo momento y hacer el anuncio con varios meses de anti-

Es una alternativa justa para replantear la relación de las empresas con sus empleados, creando una relación de gana/gana.

cipación. Esta medida hará que el trabajador despedido conozca su situación, asimile la idea y se prepare para el mercado laboral. De igual modo para quienes se quedan padeciendo un régimen de despidos por goteo, el estrés trae desánimo en el trabajo, la necesidad de buscar alternativas y negociar las ofertas de empleo cuando se presenten.

Para aceptar este nuevo panorama y orientar la búsqueda de alternativas laborales, tanto a la empresa como al trabajador, surgió hace tres décadas, en Estados Unidos, el outplacement, estrategia que está empezando a tener gran acogida en América Latina desde hace cinco años.

El outplacement es un programa que les ofrece ayuda a los trabajadores que serán separados de la empresa, para enfrentarse nuevamente al mercado laboral y apoya a los que se quedan en su desarrollo profesional.

La idea es aumentar la autoestima del trabajador, colaborar en el diseño de una hoja de vida de alto impacto, definir su perfil, ayudándole a identificar habilidades, destrezas y limitaciones. También se considera ayudarle a escoger empleador o cargo ideal, prepararse para las en-

trevistas laborales y a asesorarle en la búsqueda de un mejor empleo en el país o fuera de él.

Pero los asesores no son cazadores de cabezas, no buscan empleo para otros, sino que desarrollan en las personas su propia capacidad de venderse, de mercadearse en un mundo donde se valora la experiencia compleja y no la excesiva especialización.

Si antes era meritoria la permanencia de toda la vida en la misma ocupación, hoy la empresa no puede garantizar empleo de la cuna a la tumba y las transformaciones que da el mundo, especialmente en el plano tecnológico, exigen un trabajador preparado para los cambios, capaz de crecer, de asimilar diferentes situaciones y hábil en multitud de intereses.

Pensar solo en subir peldaños en la jerarquía de una misma organización es una idea anacrónica. La fortaleza actual de un empleado que ha construido su propia carrera, es ofrecerse como un trabajador multidisciplinario, con varias experiencias laborales y mucho que hacer y contar. Además un cambio de ocupación cada tres o cinco años no es considerado saltar de trabajo en trabajo.

La búsqueda de nuevas alternativas de ocupación puede llevar a las personas mayores y con una rica experiencia a hacer asesorías, que pueden considerarse como una jubilación activa. La otra opción es dedicarse a formar su propia empresa y generar otros empleos por sí mismo, en lugar de quedar sometido a la subalternidad y los riesgos que conlleva.



**Octubre 8 al 11 de 1998
Ibagué-Tolima**

XIV Congreso Nacional de ADMINISTRADORES DE EMPRESAS
EXCELENCIA GERENCIAL PARA EL NUEVO MILENIO

Objetivos:

- Conceptos para el desarrollo empresarial.
- Creación de empresas.
- Generación de empleo.
- Integración entre participantes con el fin de hacer de la Administración de Empresas la profesión que lidere el desarrollo del país.

Dirigido a:

Profesionales y empresarios en las áreas de Administración de Empresas, Administración Financiera, Administración Bancaria, Economía y afines, estudiantes de las anteriores áreas, consultores y asesores administrativos.

Metodología:

Se trabajará bajo el concepto de participación activa, reflexión, exposición de ponencias, casos empresariales y el foro.

Valor de la inscripción:

Profesionales: \$220.000*
Estudiantes: \$180.000*

*Crédito especial para asociados a Coomeva

Informes e inscripciones:

Carrera 5 #38-14 Edificio Coomeva, Oficina 308
Teléfono: 657951 - Ibagué