



## Identidad Cooperativa en la práctica

# Cooperativas: ¡El momento es ahora!



Por **Alfredo Arana Velasco**  
Presidente Ejecutivo  
Grupo Empresarial  
Cooperativo Coomeva

Entre cooperativistas y de ellos hacia el resto de la sociedad es común escuchar alusiones y requerimientos para una aplicación y práctica más profunda de los principios y valores cooperativos.

Es el caso del lema escogido para la Asamblea Mundial 2022 de la Alianza Cooperativa Internacional, ACI: “Cooperativas: el momento es ahora”, el cual connota la necesidad de transmitir el pensamiento cooperativo a otros actores sociales, empresas, gobiernos y en especial, a las personas del corriente.

Las cooperativas entienden que su gran fortaleza y “ventaja competitiva” está en la identidad cooperativa, que consiste en un interés y compromiso genuino e irrenunciable de servir a la **comunidad de asociados con soluciones y servicios relevantes**, sin perder de vista otros grandes pilares como son la participación y autogestión, así como la participación económica de los miembros como dueños de su propia empresa.





llevan a la práctica a través de los principios cooperativos. Recordemos estos conceptos y lo que en la práctica contienen cada uno de estos principios, sin pretender ser exhaustivos:

#### VALORES COOPERATIVOS

- Ayuda mutua
- Responsabilidad
- Democracia
- Igualdad
- Equidad
- Solidaridad

#### PRINCIPIOS COOPERATIVOS

- Membresía abierta y voluntaria
- Control democrático de los miembros
- Participación económica de los miembros
- Autonomía e independencia
- Educación, capacitación e información
- Cooperación entre cooperativas
- Compromiso con la comunidad

#### Principios cooperativos en la práctica

A continuación planteo algunos elementos para reflexionar en relación con los Principios, a la hora de analizar la práctica cooperativa:

*Al poner a las personas en el centro de su actuación, procurando su cuidado y el desarrollo de sus potencialidades, sumado a su compromiso con el planeta, las cooperativas plantean aspectos básicos y centrales de la esencia del movimiento y ahí es donde radican las grandes diferencias con otros modelos de empresas.*



#### ¿Qué es la aplicación de la filosofía cooperativa?

Siempre hemos sabido que los valores cooperativos, los cuales sustentan el actuar de estas organizaciones, se

#### 1. Membresía abierta y voluntaria:

- Equilibrio entre la dimensión asociativa y empresarial.
- Asociados no clientes: Centrarse en los asociados y sus necesidades, haciendo de los asociados sujetos activos de su propia transformación y **de su experiencia como usuarios, gestores e inversionistas**.
- Localismo: Tener la capacidad de entender y brindar soluciones locales.
- Cooperativas 1000X: **Evolucionar de cooperativas ortodoxas a cooperativas digitales**, con posibilidad de atender un mayor volumen de asociados en cumplimiento de su objeto social.
- La marca cooperativa y de la cooperativa como un valor estratégico: Construir marcas cooperativas empáticas y cercanas a la gente, que proyecten solidez y confianza, una nueva y poderosa forma de hacer empresa y visibilizar sus acciones.
- Colaboradores que sean asociados y usuarios intensivos de la cooperativa, como una prioridad.

#### 2. Control democrático:

- Amplia participación: Garantizar el acceso a las estructuras de decisión y gestión, siendo parte de una gran comunidad donde se practica la solidaridad y la



ayuda mutua, como valores fundamentales.

- Formación de líderes.
- Cumplimiento de normas: Las cooperativas deben cumplir con su propia normatividad, con las normas y principios rectores del movimiento y con las normas estatales pertinentes.
- Buen gobierno.

### 3. Participación económica de los miembros:

- Aportes de los asociados dinámicos: Si se entienden los aportes como una inversión rentable y redimible, las cooperativas deben proponer mecanismos dinámicos y justos en condiciones de mercado para los asociados aportantes.
- Reconocimiento de los aportes como una inversión y una extraordinaria forma de crear **capital paciente y consciente**.
- Fortaleza patrimonial de la cooperativa.
- Formas alternativas de fortalecimiento y ampliación de la estructura financiera de la empresa cooperativa.

### 4. Autonomía e independencia:

- La cooperativa debe preservar la democracia de su capital en aras de mantener un gobierno independiente y equilibrado.
- Unidad de propósito y control, en especial en casos como el de Coomeva que ha dado el paso a un grupo empresarial.
- Actuar en un modelo de mercado sin perder la identidad: Entender y actuar con solvencia en los mercados, sin desdibujar el compromiso con la identidad cooperativa.
- Relaciones intensas con los gobiernos para promover y educar en el sistema cooperativo, y para prestar servicios de importancia como la salud, la educación, la agricultura y temas relacionados con la seguridad social.

### 5. Educación, entrenamiento e información:

- Educar en cooperación.
- Educación y compromiso más profundo por parte de líderes dirigentes y administradores tanto cooperativos como de gestión de la empresa, garantizando que solo permanezcan los realmente comprometidos con el modelo.
- Educación amplia y permanente de los colaboradores de la cooperativa con los elementos esenciales del modelo.
- Conocer, entender, apropiar y aplicar los valores de la cooperación.
- Educar y desarrollar competencias en los asociados y sus familias.

### 6. Cooperación entre cooperativas:

- Participación en los organismos de integración.
- Representación, promoción y defensa.
- Integración por proyectos y asistencias técnicas.
- Integración por redes.
- Compromiso económico con el fortalecimiento de la integración. Insistir en la propuesta hecha desde Coomeva, de destinar el 1% de los excedentes de las cooperativas a un gran **brazo financiero** o gran fondo de fortalecimiento y desarrollo del sector, como una especie de viga maestra financiera del cooperativismo nacional e internacional.

### 7. Compromiso con la comunidad:

- Compromiso con los ODS
- “Las cooperativas vienen enmarcadas en un pensamiento que propende por el bienestar de las personas”
- Las cooperativas son empresas cooperativas con proyección social, ambiental y económica. 🌱

**En la revisión y formulación de la estrategia de Coomeva al 2026 hemos renovado nuestro compromiso de “volcarnos plenamente a hacer del asociado y su familia el centro de la actuación de la cooperativa y sus empresas”. Esta declaración es vital para repotenciar al grupo, en especial en la pospandemia, en el proceso la transformación digital, en los cambios sociales y económicos que vivimos, y en las circunstancias propias de Coomeva, con situaciones como la liquidación de la EPS.**