

Coomeva E.P.S. S.A.

Por
Laureano Novoa G.
Gerente Coomeva
E.P.S. S.A.

Primer lugar de crecimiento en el país

Coomeva E.P.S. logró un significativo posicionamiento económico que la colocó a la cabeza de las 25 empresas colombianas de mayor crecimiento durante 1997.



El desempeño de todas las empresas del Grupo Empresarial Coomeva se podría resumir diciendo que la solidaridad paga. es posible hacer empresa en nuestro país, generando empleo y hacer riqueza para todos sobre la base de la equidad y la justicia. Así como la Cooperativa apareció en el ranking de la revista Semana, nuestra empresa promotora de salud tuvo la satisfacción de encabezar el listado de las 25 de mayor crecimiento en toda la nación. En un listado de más de 300 empresas, ser los primeros es una variable fundamental de desempeño como son las ventas merece una visión detallada.

La fortaleza de Coomeva E.P.S. S.A. reside en el convencimiento que tenemos del proyecto de país que encarna la Ley 100 y en nuestra filosofía empresarial. Naturalmente, uno y otro se confunden en determinados puntos.

Para nosotros, esto no es un negocio, sino la posibilidad de participar en el modelo del país más importante que hayamos tenido desde los tiempos bolivarianos. Hacemos dinero como una herramienta de trabajo, pero no con el fin de nuestra organización. Alrededor de esta creencia, conseguimos los resultados que ahora el país entero conoce.

Nosotros empezamos por definir una ideología central: La empresa que todos queríamos construir desde sus primeros días. Las empresas que son hechas para perdurar son conservadoras en lo básico y rígidas en la cultura que desarrollan, se trazan un objetivo global por el cual merecen existir y proceden entonces a convertir esas grandes estrategias en políticas de operación, en tácticas y objetivos a corto plazo y ser excelentes en su ejecución. Cada una de esas cosas se hicieron desde

el inicio de la E.P.S. y nos hemos apegado a ellas con toda la firmeza de la que hemos sido capaces. Signo de eso es el dinamismo de nuestros planes de operación pero todas las alternativas se escogen siguiendo la ideología central que escogimos para nosotros.

Así, nosotros no nos hemos centrado en las utilidades como objetivo organizacional. De hecho, nuestras políticas establecen expresamente que queremos una cantidad razonable que nos garantice supervivencia y crecimiento, pero no toda la utilidad que se pueda conseguir de nuestros recursos. En su lugar, desde la creación de la E.P.S. hemos orientado energía y recursos al desarrollo de nuestra gente y a la profesionalización de una fuerza de ventas que trabaja con nosotros como empresa de corretaje y no como empleada porque sabe los beneficios que puede obtener. Hemos conseguido, gracias a ingentes cantidades de tiempo y recursos, que todos ellos, vendedores y colaboradores, se vinculen a nuestro proyecto no por la fuerza ni el lucro sino por la identificación con nuestros valores empresariales.

Sumado a todo lo anterior, estamos convencidos de que nuestra propia riqueza y desarrollo no pasan por el castigo a los médicos y las agrupaciones de proveedores de todo tipo. La Ley 100 es un gran proyecto, pero como todas las iniciativas de este calibre necesita reinventarse y ajustarse a sí misma constantemente. Uno no puede casarse con los proyectos sin más, sin ninguna visión crítica. En nuestro sueño, nosotros hemos querido y hemos conse-



En el marco de nuestro desarrollo corporativo mejoramos los modelos e índices de gestión financiera, de clima organizacional y en general todo lo que debemos hacer para seguir siendo una empresa digna de la Cooperativa y de todo el sector solidario. Gracias a todos nuestros usuarios y accionistas, vamos a seguir vendiendo salud y vida por mucho tiempo.

guido hacer alianzas estratégicas con esos grupos para prestar un mejor servicio sin emplearlos, sino auspiciando nuevas formas de trabajo diferentes a la empleomanía, fieles a la nueva línea de acción de la Cooperativa. En buen romance, hemos promovido este modelo porque creemos en las virtudes de la asociación complementaria, así que para nosotros las alianzas son la potencialización de recursos que de otra manera se duplicarían y la ampliación de portafolios y redes que benefician a nuestros usuarios.

La Cooperativa merece una mención aparte. Gran parte de nuestra gestión pasa por nuestra vinculación a nuestra casa matriz. No obstante ser sociedad anónima, nos hemos imbuído de todos los valores fundamentales del cooperativismo para conseguir ser una sociedad participativa, abierta a la opinión y a la posibilidad de alimentarnos entre todos y construir entre todos esa empresa.

Para el futuro próximo, a lo largo de este año, tenemos en desarrollo proyectos importantes que deben consolidar nuestra posición en el sistema de seguridad social y entre todas las empresas del país, con miras siempre a entregar más y mejores resultados. Buscamos fortalecer nuestra plataforma de sistemas para optimizar la atención al usuario, hacer más ágil nuestro proceso de servicio al cliente y conseguir integrar a nivel nacional nuestro sistema de comunicaciones. En el marco de nuestro desarrollo corporativo, que es nuestra primera y fundamental sinergia, mejoramos nuestro modelo e índices de gestión financiera, de clima organizacional y en general todo lo que debemos hacer para seguir siendo una empresa digna de la Cooperativa y de todo el sector solidario. Gracias a todos nuestros usuarios y accionistas, vamos a seguir vendiendo salud y vida por mucho tiempo. 