

Eje Temático 2

Dimensión cooperativa y empresarial de Coomeva

MESA 3

Consortios empresariales cooperativos: Instrumento de democracia económica

Comentarios UNES*

La Mesa N° 3 fue una de las de mayor participación en asistencia y en número de ponencias. Las discusiones partieron de que Coomeva, como asociación de personas –inicialmente médica y paramédica hasta llegar hoy en día a más de doscientos sesenta mil profesionales de las más diversas disciplinas-, ha hecho énfasis en una adecuada gestión social cooperativa que incluye al asociado y a su grupo familiar.

Como empresa, ha integrado recursos económicos, tecnológicos, físicos y ante todo humanos, para alcanzar objetivos de bienestar y calidad de vida en atención a las necesidades de sus asociados y a través de una gestión administrativa que siempre ha buscado avanzar en políticas de mejoramiento continuo dentro de un modelo de organización solidaria innovador y competitivo.

En las reflexiones anteriores a este I Congreso Ideológico, se anotaba: “Hoy Coomeva cuenta con un importante número de empresas de naturaleza no cooperativa, en las que como gestora tiene una participación económica y de dirección muy importante”. Esto significa que en las dos últimas décadas Coomeva ha pasado de ser una cooperativa con

propia naturaleza e identidad, a un grupo empresarial con una especial dinámica innovadora y unas proporciones sin antecedentes en el país, dentro del conjunto de organizaciones solidarias.

Tantos los ponentes de cada uno de los temas asignados a la mesa, como los participantes que integraron los subgrupos y talleres realizados en los dos días del Congreso, coincidieron en afirmar una y otra vez que el grupo empresarial Coomeva es único en su género, innovador en su modelo, consistente en su estructura, líder en su género -si se le compara con los demás grupos económicos del país-, pero sin embargo hay que analizar a fondo las características de su desarrollo institucional teniendo como fundamento de cualquier decisión, las necesidades específicas de sus propios asociados.

Teniendo como guía el eje temático de la Mesa, sobre la doble dimensión cooperativa y empresarial de Coomeva, se destaca lo siguiente en el desarrollo de los temas tratados:

1. Coomeva puede y debe ser generador de empleo, dada la magnitud de su desarrollo empresarial cooperativo. El número actual de sus

* UNES: Unidad de Estudios Solidarios. Pontificia Universidad Javeriana.

asociados y empleados, amerita que haya una política institucional al respecto.

2. Es necesario y conveniente contemplar una visión permanente de las múltiples oportunidades de negocio que pueden favorecer al conjunto de asociados y a sus familias. Se trata de construir sinergia institucional para integrar cadenas de producción, distribución y consumo en toda la organización a nivel nacional, donde los asociados puedan participar como actores de primer orden.
3. El grupo Coomeva es por sí mismo un modelo de desarrollo económico y social. Sus dos componentes –el empresarial y el asociativo–, son la base para construir su propia identidad en el mercado, acorde con las características jurídicas y sociales de su naturaleza.
4. Coomeva, como empresa matriz de las diez y siete que constituyen el grupo, debe revisar sus políticas de inversión económica de tal manera que asegure un adecuado retorno cooperativo al conjunto de los asociados.
5. El emprendimiento asociativo y también el emprendimiento individual, deben ser una permanente preocupación de Coomeva en relación con sus asociados. Esto contribuirá en gran medida a elevar no sólo la calidad de vida de los asociados y sus familias, sino que generará empleo productivo, mayores ingresos económicos y desarrollo empresarial a nivel local y regional. El emprendimiento en todos sus órdenes es una expresión de solidaridad.
6. Los grupos o holding empresariales, pueden ser también eficaces formas de integración económica para construir riqueza que beneficie a las personas mediante un modelo democrático y participativo. Coomeva es un ejemplo de esto. Lo importante es que sean grupos de estructura cooperativa.
7. La práctica permanente de los valores y principios cooperativos, el compromiso con los ideales del movimiento cooperativo, de la solidaridad humana, del espíritu autogestionario y de la democracia participativa, son la base para mantener vigente la identidad ideológica de las organizaciones solidarias. Este es el propósito fundamental del I Congreso Ideológico organizado por Coomeva.
8. Las redes sociales solidarias –en su dimensión social, económica, cultural, política y ambiental– pueden ser en Coomeva el comienzo de un nuevo modo de integración entre los asociados –como gestores de cambio– y de este conjunto con ámbitos más amplios de la sociedad. No se trata únicamente de redes a través de internet, sino también de nodos de intercomunicación social y de inter cooperación permanente.
9. Coomeva debe hacer serios replanteamientos sobre la respuesta efectiva que está dando a las necesidades y expectativas de los asociados. Las diez y siete empresas que constituyen el grupo pueden ya no corresponder a lo que esperan los asociados como dueños, gestores e inversionistas. Es altamente preocupante el volumen de asociados retirados anualmente, sobre todo en los últimos años. El servicio de solidaridad puede estarse alejando de lo que fue su razón de ser en un comienzo.
10. Proyectos de vivienda cooperativa, de hábitat cooperativo, corresponderían al modelo solidario de Coomeva. Hay que abrirles espacio dentro del plan estratégico de la Institución, apoyarlos con recursos de crédito y llevarlos a cabo en las diferentes regiones donde se encuentran los asociados. Hay que repetir la experiencia positiva de Fundadores en Cali. Esto le daría más identidad a Coomeva y favorecería a muchos asociados con sus familias.
11. El cooperativismo es un modo de vida. Coomeva se ha comprometido con este modo de vida durante toda su existencia, hasta el punto de que ya es un referente significativo en el sector solidario colombiano. Sin embargo hay que ajustar el actual marco jurídico a las nuevas realidades del mercado y de la globalización. Las políticas públicas actuales son insuficientes para hacer del cooperativismo un proyecto más sostenible y eficaz.

Coomeva como fuente generadora de empleo

Carlos Mario Gómez Tirado⁵

Resumen

El cumplimiento de los objetivos institucionales del Grupo Empresarial Cooperativo Coomeva, mediante la implementación del Plan Estratégico, contempla entre muchas otras, acciones tendientes al incremento consistente de la base social y al incremento en el índice de uso de los servicios.

La posibilidad de cumplir las características definidas por el perfil del asociado y consumir los servicios de Coomeva y sus empresas, está relacionada con la estabilidad económica resultante de la actividad profesional de cada asociado. Por lo tanto, si se fortalece la circulación de flujos de recursos facilitando que más personas tengan posibilidades de ejercer su actividad profesional como colaboradores directos o como integrantes de los equipos de trabajo de proveedores de bienes y servicios, se fortalecerán los factores que hacen que estos asociados pertenezcan con convicción a la Cooperativa; no solo por contar con los recursos económicos requeridos para ello, sino también porque como resultado de este circuito de recursos, se fortalece su realidad como propietarios de un Grupo Empresarial que agrega valor a su patrimonio y motiva su participación en los procesos democráticos y de direccionamiento de Coomeva.

El Cooperativismo como modelo de desarrollo económico

Ricardo Antonio Caycedo Bustos

Graciela Soler Vargas

Rodrigo Martínez Jiménez

Carlos Acero Sánchez

Jesús María Peña Bermúdez

Carlos Mario Zuluaga Pérez⁶

Resumen

Esta ponencia presenta resultados de experiencias vividas por los autores y de investigaciones realizadas sobre casos de éxito e innovación en el sector cooperativo.

El resultado corresponde a los conceptos juiciosos de los autores, enfatizando sobre: La cooperativa como una organización social; la cooperativa como una organización empresarial y el asociado como sujeto activo dentro de la cooperativa. La conclusión más importante que se presenta en esta ponencia apunta a demostrar que el Cooperativismo es un modelo y alternativa de desarrollo económico, para lo cual tomamos como base el desarrollo de Mondragón, organización cooperativa del País Vasco en España y nuestra experiencia en Coomeva.

El Grupo Empresarial Cooperativo Coomeva, inversiones empresariales donde sus servicios y retornos satisfacen la real necesidad, facilitándole su vida y asegurando su permanencia

Humberto Ramírez Balanta⁷

Resumen

El desarrollo de este estudio se ubica dentro del eje temático “La Dimensión Cooperativa y Económica de Coomeva”. En él se hará un análisis exhaustivo de los resultados económicos del Grupo y la percepción de los servicios que prestan las empresas a sus asociados, por lo que nos ubicamos en el subtema de Servicios y Negocios.

Se analizará el Grupo Empresarial Cooperativo Coomeva para determinar que hay inversiones que se han realizado con los aportes de los asociados que no le agregan a la calidad de vida del asociado, ni le facilitan la vida, por lo que será necesario revisar su objeto social, su estrategia y su razón de ser como negocio dentro del grupo y sus resultados económicos. Este análisis nos permitirá encontrar cuáles son las contribuciones y beneficios que le aportan a los asociados y cuál es el destino de los dividendos.

La experiencia y el conocimiento me permite hacer un análisis financiero y de servicios para cada una de las empresas del Grupo para entregar herramientas al Congreso para que valore su real composición en cuan-

⁵ Regional Medellín. Correo electrónico: cmgomezt@hotmail.com

⁶ Regional Bogotá.

⁷ Regional Cali. Correo electrónico: betto0521@hotmail.com

to a cómo cada empresa aporta beneficios directos al asociado; de esta forma aseguraríamos cuáles empresas garantizarán calidad de vida a los asociados, confirmando que las empresas del Grupo deben entregar servicios y contribuciones al asociado, que es lo que realmente éste está esperando, y así se garantizaría la permanencia del asociado y se evitaría la alta deserción e inactivaciones, logrando un crecimiento real y de alta proyección de la base social.

El emprendimiento como expresión de la solidaridad

Hernán Vergara Restrepo⁸

Resumen

Es innegable que asistimos por diferentes causas a un desmejoramiento de las condiciones de vida de la mayoría de las personas, no solo de nuestro país sino del mundo entero. En muchas oportunidades damos respuestas asistencialistas a los asociados a la Cooperativa, como una solución inmediata a un problema de insolvencia que constantemente nos desborda. Por qué no 're-pensar' el valor de la solidaridad en los términos de Razeto (1993), quien propone "que la solidaridad se introduzca en la economía misma, y que opere y actúe en las diversas fases del ciclo económico, o sea, en la producción, circulación, consumo y acumulación. Ello implica producir con solidaridad, distribuir con solidaridad, consumir con solidaridad, acumular y desarrollar con solidaridad. Y que se introduzca y comparezca también en la teoría económica, superando una ausencia muy notoria en una disciplina en la cual el concepto de solidaridad pareciera no encajar apropiadamente".

Esta ponencia recoge las reflexiones que nos formuláramos después de largas discusiones en las sesiones del Comité de Desarrollo Empresarial de la Regional Palmira, en donde, sin desconocer los avances logrados por Coome-

va en esta área, pensábamos y aún continuamos pensando que se puede hacer mucho más. Pretende igualmente demostrar cómo a través del emprendimiento podemos fortalecer dos valores esenciales del Cooperativismo: la solidaridad y el mutualismo, y cómo la solidaridad y el mutualismo pueden engendrar una nueva forma de emprendimiento.

Consortios empresariales cooperativos: Instrumento de Democracia Económica

Pilar Fernández Montes⁹
Laura Díaz Solano

Resumen

La realización de esta ponencia pretende iniciar un proceso de reflexión y un sano y positivo debate en el seno de la dirigencia y de la administración de Coomeva y de su grupo empresarial, sobre el potencial que tiene nuestra cooperativa en la generación de empleos a sus asociados, a través de consortios empresariales cooperativos. Desde nuestro trabajo de investigación entendemos que la asociatividad se da cuando un empresario acompaña a otro u otros en función de un objetivo común. Estamos plenamente convencidos de que hoy, después de muchos años, la asociatividad está más viva que nunca.

Con estructuras diferentes a las de las cooperativas pero con una filosofía similar los consortios empresariales cooperativos son una alternativa eficaz y viable para afrontar exitosamente la competitividad.

Estas acciones conjuntas de intercooperación permiten viabilizar económicamente a su base social y ayudar a revitalizar el tejido económico, además de profundizar en el proceso de fortalecimiento del movimiento cooperativo a escala zonal regional y nacional.

⁸ Regional Palmira. Correo electrónico: hvergara1@hotmail.com

⁹ Regional Caribe. Correo electrónico: pilar_fernandezmontes@hotmail.com

El Cooperativismo: Fortalecimiento económico - crisis ideológica

Los actuales problemas mundiales no son solo de tipo financiero sino de falta de valores.

La gente está cansada de los excesos del actual modelo económico mundial; el cooperativismo no es parte de este problema, sino que es parte de la solución.

Ramón Imperial Zúñiga. Presidente de ACI Américas

Daniilo Reinaldo Vivas Ramos¹⁰

Resumen

Sabemos que de vez en cuando a lo largo de nuestra historia se han presentado descalabros en algunas cooperativas; en nuestro país, el último de ellos se presentó en los años ochenta. Estas ocasiones son rápidamente capitalizadas por autoridades y defensores del modelo no cooperativo para lanzar sobre el Cooperativismo un manto de dudas.

Aun así, podemos asegurar que los cerca de cinco y medio millones de colombianos asociados a las 7.848 cooperativas existentes, muestran la vigorosidad y vigencia de este movimiento social y económico, al cual acude aproximadamente el 35% de la población del país para resolver sus necesidades y acceder a los productos y servicios que ofrece.

No obstante, a su interior se viene presentando un conflicto de tipo ideológico, asociado al cabal cumplimiento o no de los principios y valores cooperativos. Este conflicto en no pocas ocasiones ha generado problemas para el fortalecimiento y consolidación del modelo cooperativo propiamente dicho; no solo como una entidad que ayuda a resolver necesidades individuales, sino que se erige como un modelo alternativo de desarrollo en los campos humano, social y económico, en tiempos en que el modelo imperante ha mostrado sus limitaciones.

Las limitaciones del modelo imperante se dan porque su esencia es la acumulación de riqueza en pocas manos o en reducidos grupos económicos, lo que obstaculiza la creación de un tejido social más equitativo y un mayor desarrollo humano colectivo. Se trata entonces de ahondar en la dualidad que hoy se da en Coomeva: La dimensión empresarial y la dimensión cooperativa, a fin de entender en el mundo de hoy su interdependencia y mutua complementariedad.

Los asociados de Coomeva como gestores de las redes sociales solidarias

Carlos Julio Castillo Ríos¹¹

Resumen

Las redes sociales computarizadas aparecen como una mega tendencia que aparentemente reemplaza las dinámicas de las redes sociales humanas. En la presente ponencia se propone reconocer y fortalecer el concepto del trabajo de la red social solidaria como soporte de los valores cooperativos de Coomeva.

Se muestra un recorrido histórico de la participación social como forma de interacción social de los gestores históricos de la Cooperativa y por ello se sugiere que a través de la investigación cualitativa se pueda rescatar esa memoria colectiva.

Se ilustra con ejemplos la forma de trabajar en red social y desde la definición de redes sociales, incluyendo la computarizada, se sustentan los diferentes métodos y principios que permitirán desarrollar estudios y análisis de redes complementando los análisis basados en estudios estadísticos.

Se concluye que en el escenario de Coomeva ha sido persistente el concepto de trabajo cooperativo, como pieza fundamental para lograr cumplir la misión, visión y objetivos estratégicos y que el trabajo en red es la mejor apuesta para buscar metas comunes, con una motivación permanente en aquellas micro redes sociales, llamadas comités zonales, regionales o en los espacios de capacitación presencial y virtual.

¹⁰ Regional Cali, Zona Popayán. Correo electrónico: vivasdaniiloreinaldo@gmail.com

¹¹ Manizales. Correo electrónico: carlojulio60@gmail.com

La desvirtualización del Cooperativismo de Coomeva y el establecimiento de una falacia

Francisco Javier Bravo Caballero¹²
Herman Toro Pineda

Resumen

Trabajo descriptivo. Dejar preguntas serias sobre la pérdida a través del tiempo de una Filosofía de asociados clara y centrada que surja esencialmente, e iniciar una propuesta para lograr el cambio, y el curso cooperativo necesario para su esencia, valores y principios.

Esto trae a colación la recuperación de la estructura y la creación de un proceso de evaluación, para que su rol sea reflejado en el puro ejercicio del liderazgo que sirve los intereses y necesidades de un conglomerado de socios y no solo los intereses de crecimiento y resultados económicos que corresponden a otra etapa de la cooperativa, la cual empaña los muy buscados beneficios de la economía de escala, representados en productos y servicios, al igual que el deterioro evidente en tarifas estatutarias y fondos mutuos con retornos.

También se ve que los interesados en el tema hacen nuevas propuestas a partir de la reflexión de su rol como asociado, y ejercitar su derecho democrático de participar activa y comprometidamente a una entidad que debe despertar conciencia, que ha sido unida por intereses de tipo colectivo de mutuo beneficio y dentro de la cual reforzar el acuerdo cooperativo.

Compromiso solidario y vivienda cooperativa

Luis Fernando Céspedes García
Sara Inés López Marulanda¹³

Resumen

Según el estudio sobre necesidades habitacionales, más del 40% de los asociados de Coomeva requiere soluciones de vivienda. El objetivo de esta ponencia es analizar esta problemática en todas sus dimensiones, para enriquecer la discusión y la búsqueda de soluciones, e indagar sobre el sentido del Cooperativismo, su significado y su participación, en el desarrollo del concepto de vivienda cooperativa.

Se revisará la literatura existente sobre el tema que, aunque escasa para Colombia, aborda la situación con conocimiento de causa en otros países y sus resultados positivos; también busca establecer las condiciones particulares para la situación nacional, dado que su implementación no ha sido afrontada en términos cooperativos y actualmente Coomeva no se ocupa del problema. Se aborda el análisis en términos de lo que puede aportar, no solo para reorientar la filosofía de la Cooperativa sino las políticas públicas y la construcción de alianzas estratégicas para el desarrollo de Coomeva como cooperativa.

Se trata, tal como ha sido planteado desde la Cooperativa, de “abordar y entender el significado y desarrollo del Cooperativismo en el contexto actual a nivel nacional y su compromiso social tendiente a lograr mayores niveles de cohesión del Cooperativismo”, dado éste como factor positivo de la convivencia y el desarrollo social, el cual abarca la habitabilidad.

En consecuencia, como política cooperativa, Coomeva debe procurar la solución de vivienda y alojamiento profesional de los asociados dentro de las disposiciones estatutarias y reglamentarias de la Cooperativa y las normas o procedimientos vigentes para el sector. Sin embargo, esta modalidad de apoyo no se está implementando y la labor que actualmente se desarrolla en únicamente ‘de gestión inmobiliaria’. El Congreso Ideológico de Coomeva debe ser un escenario para hacer conocer entre los asociados, como profesionales de to-

¹² Regional Cali. Correo electrónico: bravo_caballero@yahoo.com

¹³ Regional Cali. Correo electrónico: cespedes.06@hotmail.com

das las áreas del conocimiento, que la vivienda cooperativa o hábitat cooperativo es una alternativa de cohesión del Cooperativismo, de oportunidades laborales; pero, lo más importante, de construcción de tejido social.

Situación actual y futuro del Cooperativismo contemporáneo. Marco legal de las cooperativas y política pública

Jaime de Jesús Pulido Vargas¹⁴

Resumen

El objetivo de esta ponencia es realizar una revisión y análisis sobre la legislación que regula las organizaciones

cooperativas y de economía solidaria en Colombia y reflexionar acerca de la importancia de las políticas públicas frente al sector cooperativo. También reconocer a las cooperativas como actor político y como organismo de carácter privado y su capacidad de fomento en todo sector de actividad económica.

En la ponencia se concluye que existe una amplia gama de normas con respaldo constitucional, que regulan las entidades de economía solidaria. No obstante este hecho existe una baja capacidad de respuesta de la población, manifiesta en la baja cobertura, débil posicionamiento político e institucional, concentración de acciones en actividades de consumo y financieras, insuficiencia de mecanismos financieros y tributarios de fomento al sector y ausencia de cultura cooperativa en un alto sector de la sociedad.

¹⁴ Regional Eje Cafetero. Correo electrónico: jaimedejesus@coomevaimail.com