

**GERENCIA SERVICIO AL ASOCIADO**

---

**PLAN INTEGRAL**

**VIDA EN PLENITUD**

**27/03/2012**

**El siguiente documento propone de manera integral el abordaje de las personas mayores en el grupo Coomeva , tomando como base el programa vida en plenitud y su proyección hacia una política integral de programas y servicios con perspectivas de ciclo vital ,que proyecte a Coomeva como líder de procesos de envejecimiento activo en Colombia**

*Envejecimiento y cooperativismo –Vida en plenitud hacia un enfoque integral*

---

**Gerencia Servicio al asociado**

**Dirección Nacional Vida en Plenitud**

El reto de nuestras sociedades, en medio del proceso de globalización, es poder reflexionar sobre los tópicos esenciales de su organización social, política, económica y cultural. La definición colectiva que un conjunto de reglas que sean representativas legitimen los principios cívicos, la generación de clima de confianza a nivel de las relaciones interpersonales para generar una red de cumplimiento, respeto y compromiso para facilitar la convivencia, gobernabilidad, transparencia, manejo de la información, equidad en las oportunidades y, sobre todo desarrollar la capacidad de asociatividad, entendida como la facultad social de buscar alternativas de cooperación. Su promoción como capacidad ayuda a mejorar las condiciones de eficiencia social respecto a la protección de los derechos de los ciudadanos.

La propuesta de entender el desarrollo humano desde el enfoque de los derechos y la expansión de las libertades y capacidades, nos acerca a clarificar algunos roles protagónicos de nuestros adultos mayores en el contexto de la vida cotidiana.

Al reconocer la dimensión de lo cultural como elemento constitutivo del desarrollo humano, destacamos la interacción social como espacio cultural para pensar y comprender la construcción del sujeto en su identidad personal y social, siendo lo intersubjetivo una determinante para dicho proceso. Lo anterior implica que la red de significados que proporciona la cultura se estructura y organiza a través de las representaciones sociales, definidas por Moscovici (1993) “como estructuras psicosociales intersubjetivas que representan el acervo de conocimientos socialmente disponibles, que se despliegan como sistema de valores, ideas, creencias y prácticas”.

La representación social de la vejez y envejecimiento en nuestro medio está configurada dentro de cuadros de exclusión, compasión y debilitamiento que lenta y paulatinamente empieza a ser contrarrestada con procesos asociados al envejecimiento de la población; en esta ruta la representación social deberá ir cambiando, se evidencian ganancias en el lenguaje y las representaciones sociales, se considera que un logro del desarrollo humano será la construcción de la categoría de ciudadanía como construcción comunicativa entre actores y sujetos sociales que participando en una comunidad logren niveles de emancipación, inclusión y visibilidad.

La dimensión personal considera el desarrollo humano como “un proceso de expansión de las libertades reales de que disfrutaban los individuos, concebidas estas como capacidades para la realización del proyecto de vida que una persona tiene razones para valorar, en el contexto de la convivencia social”. En

esta perspectiva el desarrollo humano está directamente implicado con las formas de organización social, con los procesos de socialización e individuación, donde la socialización contribuye a que las personas puedan tener una tradición cultural desde la cual estructuran juicios, valores, normas, sentido de pertenencia y reconocimiento.

Las tres dimensiones enunciadas contextualizan la alternativa del cooperativismo como fuente de desarrollo y organización social en términos del pensamiento de Hobsbawun (1997) quien afirma que es posible que en el siglo XXI se dé la posibilidad de re significar las relaciones sociales y, en especial, las formas asociativas que tienen en la cooperación una herramienta para dar cuenta de situaciones complejas.

Martínez (2009), plantea que con la globalización se advierte un cambio en las experiencias y prácticas de cooperación social, que modifican las representaciones que las personas tenían de la economía y la sociedad. Frente a las amenazas que alteran sus posibilidades de supervivencia y su esencia misma, en términos de lo humano – solidario.

En esta perspectiva podríamos asumir la alternativa de hasta qué punto la identidad cooperativa se convierte en una estrategia de vida, especialmente para la población adulta mayor. Recordemos que la identidad cooperativa tiene relación con las nociones de pertenencia, significación y representación que comparten los individuos sobre un territorio, proceso, movimiento, que los une y los identifica. Tal como lo plantea Rochdale, el movimiento cooperativo se distingue por ser una empresa económica con elevada finalidad social que surge y se desarrolla “a partir de principios que han guiado su accionar de valores que muestran su significación, lo que se ha expresado a través de una empresa que conjuga armónicamente lo económico y lo social, para contribuir al desarrollo de la sociedad y a la transformación del orden económico existente”, de donde se reafirma que el cooperativismo tiene sus fundamentos en la cultura de la solidaridad.

De esta manera se considera que la promoción del comportamiento participativo de las personas mayores tendría en la opción del cooperativismo su mayor significado, tanto para la vida personal como para la realización colectiva, tal como se ha tratado de demostrar en esta reflexión, donde se conjugan los factores biológicos, sociales, culturales y personales, con la estrategia cooperativa como posibilidad de logro individual y de realización colectiva.

La CEPAL 2008 plantea **“El alargamiento de la vida es un gran logro y uno de los principales desafíos de la humanidad en relación con las políticas sociales, los recursos, el desarrollo humano, la calidad de vida y la inclusión social, que deben corresponder con el desarrollo de políticas y programas basados en los derechos, necesidades, preferencias y capacidades de las personas mayores”.**

Ante este desafío el cooperativismo tiene todas las fortalezas para implementar una estrategia que trascienda de productos y actividades puntuales con personas mayores hacia la construcción colectiva con perspectiva de ciclo vital de una estrategia de envejecimiento activo, donde la comunidad se prepare a lo largo del tiempo a vivir una vejez autónoma y productiva con estándares de calidad de vida dignos.

Cooameva ha avanzado en el tema de la vejez y el envejecimiento con la implementación del programa Vida en Plenitud, construyendo una comunidad activa y participante en programas desarrollados bajo las líneas establecidas en la II Asamblea Mundial del envejecimiento relacionado con : Desarrollo humano , promoción de estilos de vida saludable, entornos accesibles ; sin embargo se hace necesario además de las atenciones en programas a personas mayores ,la implementación a nivel transversal de acciones con perspectiva de ciclo vital que generen un alto impacto social y preparen a nuestra comunidad cooperativa hacia una vejez activa y productiva , apalancados en los servicios multiactivo de la cooperativa y la sinergia del grupo empresarial .

Para la construcción de este documento se hizo necesaria la participación del equipo de vida en plenitud y un análisis conjunto SISTEMICO, que nos permitiera visualizar la situación del envejecimiento de manera particular en los asociados de Coomeva, el avance e implementación del programa Vida en Plenitud , los lineamientos de la asamblea mundial del envejecimiento y las posibles acciones a desarrollar y así plantear una situación “problema” para visualizar oportunidades de acción con la población.

Para ello se realizó inicialmente la metodología árbol de problemas y se describieron causas y consecuencias, hasta llegar al análisis dofa (debilidades, oportunidades, fortalezas, amenazas) de la situación del envejecimiento y las acciones de Coomeva y el programa Vida en plenitud, continuando con el cruce de variables que nos permitieran plantear acciones inmediatas y de largo plazo hacia la creación de una estrategia de envejecimiento activo liderada en Coomeva por vida en plenitud.

Posterior al análisis se construyó una matriz relacionada con el plan estratégico COOMEVA 2015, los objetivos de la gerencia de servicio y una ficha técnica de acciones para el logro de los objetivos.

## 1. PROPUESTA

Luego de realizados los análisis de la población mayor en Coomeva , relacionados con el perfil socio demográfico , las proyecciones futuras en relación con la población , el reconocimiento de las necesidades de esta población propias del ciclo vital y del proceso realizado con el programa vida en plenitud se hace evidente y necesario el fortalecimiento del programa , trascendiendo de programa hacia una estrategia de envejecimiento activo , que gestione una política transversal con acciones determinantes que promuevan la de ampliación de oportunidades de servicios para las personas mayores y la preparación hacia un envejecimiento activo de la comunidad de asociados Coomeva desde una política integral que aborde dimensiones desde lo social , lo económico , lo cultural , y la salud desde una perspectiva de prevención y promoción.

Vida en plenitud se convierte en el eje orientador y estratégico que gestiona alianzas, servicios con perspectiva de ciclo vital que promuevan en la comunidad joven acciones de preparación hacia un envejecimiento activo y programas y servicios a favor de las personas mayores, apalancados en las sinergias con las empresas del grupo empresarial Coomeva y alianzas interinstitucionales.

Es de especial atención continuar con los procesos de estilo de vida saludable, oportunidades educativas y accesibilidad social iniciados en el programa, ya que la conformación de comunidad ha permitido consolidar procesos de validación del envejecimiento activo.

Este enfoque nos permitirá ampliar la cobertura en asociados y en ubicación geográfica, satisfacer necesidades en todas las áreas, potencializar servicios y procesos, maximizar recursos, y ante todo liderar desde el cooperativismo soluciones a las necesidades sociales.-

## ESTRATEGIA DE ENVEJECIMIENTO ACTIVO



## 2. AVANCES EN LA IMPLEMENTACION DE LA POLITICA

### INTER INSTITUCIONALES

Socialización y presentación a la ACI la solicitud de una implementación de política de envejecimiento y vejez desde el modelo cooperativo.

Alianza con la Asociación Nacional de Geriatría y Gerontología

Alianza Con la Universidad Católica de Oriente en Rionegro para seguimientos evaluativos

### BANCOOMEVA:

Desarrollo de los siguientes productos y servicios

Crédito de la línea de libre inversión diseñado especialmente para el adulto mayor con cobertura de seguro hasta los 90 años (64 mil millones).

1. CDT: Tasa preferencial para el segmento 10 puntos básicos adicionales a la tasa pública.
2. Cuenta de Ahorros: No cobro de talonario.
3. Cuenta Corriente: Chequera de 10 gratis.
4. PAP.
5. Se inició la implementación de Anfitriones en las principales oficinas, donde el sistema de turno automático da prelación al adulto mayor.
6. La mayoría de las oficinas de Bancoomeva cuentan con accesos adecuados para cualquier impedimento dado por la edad o por incapacidad.
7. A partir del 1ero de Abril se renegocio el seguro de vida deudor dando cobertura para asociados hasta de 90 años en la mayoría de las líneas de créditos.

### COOMEVA

1. Seguro de vida vitalicio sin costo para los asociados perseverantes hasta los 90 años gracias a una asignación de más de 17 mil millones (más de 14 mil beneficiados).
2. Acceso a la amortización de aportes sociales (hasta 700 mm)

**SOLIDARIDAD Y SEGUROS**

1. Programas Complementarios de Perseverancia, 53 mil asociados con cobertura

**NUEVOS GRUPOS DE CONFORMACION DE COMUNIDAD EN LAS CIUDADES DE:**

Rionegro, Pasto y Villavicencio.

Hasta la fecha presencia en 10 ciudades del país, con la participación de 3700 personas

**SECTOR SALUD**

Avance en Alianza estratégica para la atención preferencial del grupo como colectivo bajo el esquema de Riesgo, se estima que para el mes de Junio se inicie con prueba piloto en la regional Cali

### 3. PERTINENCIA CON EL PLAN ESTRATEGICO COOMEVA 2015

#### **Desde la ampliación de la base social:**

1. Apunta a la fidelización de nuestros asociados mayores ya que otorga beneficios especiales, de los asociados jóvenes por las posibilidades de participación y beneficio a sus padres.
2. Es atractivo para nuevos asociados el acceder a esquemas nuevos de previsión y servicios potenciales para sus padres.

#### **Desde el Ofrecimiento de soluciones efectivas**

1. Es coherente con la satisfacción de necesidades con perspectivas de ciclo vital
2. Ofrece soluciones de valor agregado a un segmento poblacional específico.
3. Se fortalece la sinergia empresarial

#### 4. INDICADORES Y SEGUIMIENTO

El seguimiento y evaluación del impacto de la estrategia se realizara desde dos frentes

2. Impacto social nivel cualitativo : Se evaluara el impacto con la aplicación de instrumentos de seguimiento con el CUBRECAVI (cuestionario breve de calidad de vida)
3. Ampliación de oportunidades Cuantitativo: Se evaluara con el número de personas mayores que acceden a productos y servicios del grupo empresarial Coomeva, así como la tasa de uso .