

Factores que influyen en el éxito de las Iniciativas empresariales: El caso de Colombia

Ricardo Santa

Universidad Icesi, Colombia

Benjamín Cabrera

Universidad Icesi, Colombia

Ana Milena Silva

Universidad Icesi Colombia

Ronald Rojas

Universidad Autónoma de Occidente, Colombia

Resumen

La educación es un principio fundamental para el desarrollo de una economía productiva y competitiva. Hoy en día, la capacitación es la opción más viable para generar empleo a través de la adquisición de los conocimientos y habilidades necesarios para innovar, crear nuevas empresas y aumentar la riqueza y el desarrollo del país. El propósito de este estudio es explorar el impacto de la educación en el desempeño de los nuevos emprendedores y el efecto de factores como las habilidades y el conocimiento empresarial y las iniciativas innovadoras.

Los datos cuantitativos de 403 cuestionarios se analizaron utilizando la modelación por ecuaciones estructurales (SEM), como método cuantitativo. Los empresarios fueron seleccionados de varias industrias en Colombia.

Los resultados iniciales sugieren que la educación no tiene un impacto positivo o fuerte en el desempeño de los emprendedores. Además, no existe una relación positiva entre la educación, las habilidades y el conocimiento necesario para el emprendimiento, el desempeño empresarial o las iniciativas innovadoras. Sin embargo, este estudio muestra una correlación positiva entre educación y desempeño a través de la mediación de la innovación, como un factor que influye en el éxito empresarial.

Palabras Claves: empresario, emprendedor, educación, innovación, desempeño, conocimiento y habilidades

Introducción

El emprendimiento ha sido objeto de discusión durante mucho tiempo. Su origen proviene del francés – entrepreneur – cuyo significado es “pionero”. Fue Schumpeter en el siglo XX, que incluyó el término dentro del contexto del sistema económico (Block et al., 2017). Alrededor del año 2000 ya había una aceptación más amplia del emprendimiento como disciplina de valor en la academia, y esto ha sido de gran éxito para un campo que hace 20 años era incierto de sí mismo o en su valor (Katz, 2003)

Como temática de investigación se debe destacar la evolución que el emprendimiento ha tenido como campo científico y en la generación de conocimiento (Silva, 2017); sin embargo, esta temática se encuentra en etapa de gestación o inicio en países como Colombia, donde su surgimiento se centra básicamente en los últimos quince años. En opinión y parafraseando a (Matiz, 2009) los últimos diez años los gobiernos nacionales y regionales, las entidades privadas, los gremios y por supuesto el sector académico, han orientado parte de sus esfuerzos en la difusión y desarrollo de programas enfocados a la generación de nuevas empresas como una importante alternativa para el trabajo en el desarrollo socioeconómico de los países.

El emprendimiento se refiere a una colección de disciplinas académicas y especialidades que incluyen: creación de nuevas empresas, finanzas empresariales, pequeñas empresas, negocios familiares, empresas libres, empresas privadas, negocios de alta tecnología, desarrollo de nuevos productos, desarrollo de microempresas, economía aplicada desarrollo, estudios de práctica profesional, emprendimiento enfocado en mujeres, minorías y etnias (Katz, 1991).

La literatura contiene muchas definiciones sobre emprendimiento, como la innovación y la creación de nuevas organizaciones (Gartner, 1988), la creación de nuevas visiones (Timmons Jeffry et al., 1990), la exploración de nuevas oportunidades (Kirzner, 1979), y la asunción de riesgos (Stevenson and Jarillo, 1990), una subdisciplina de la estrategia (Herrera-Guerra and Montoya-Restrepo, 2012) entre otros.

Hornaday (1992) afirma que la innovación es la esencia del espíritu emprendedor y el objetivo principal de la innovación es el establecimiento del valor económico, que a su vez se suma al desarrollo del mercado del país (Echols and Neck, 1998). El emprendimiento también está relacionado con la exploración y explotación de oportunidades comúnmente asociadas con un cambio estratégico de baja productividad a etapas más industriales (Herbig et al., 1994).

Siguiendo a Shane y Venkataraman (2000), el campo del emprendimiento involucra el estudio de fuentes de oportunidades; los procesos de descubrimiento, evaluación y explotación de oportunidades; y el conjunto de individuos que los descubren, evalúan y explotan. En ese estudio, los autores plantean tres conjuntos de preguntas de investigación sobre emprendimiento: (1) por qué, cuándo y cómo surgen las oportunidades para la creación de bienes y servicios; (2) por qué, cuándo y cómo algunas personas y no otras descubren y explotan estas oportunidades; y (3) por qué, cuándo y cómo se utilizan los diferentes modos de acción para explotar las oportunidades empresariales.

Las organizaciones de donantes internacionales, como el Banco Mundial, USAID¹ y las organizaciones gubernamentales, como el Fondo Newton, ven la relevancia y la importancia del espíritu empresarial para los países en desarrollo. Es esencial que esos países obtengan una comprensión sólida del papel que desempeña el espíritu empresarial en el crecimiento de los países. Sin embargo, existen muchas condiciones sociales, culturales, económicas y políticas que podrían obstaculizar el éxito de las actividades empresariales en cualquier país (Easterly, 2005). La falta de información sobre las organizaciones que promueven el espíritu empresarial, así como el conocimiento y las habilidades adecuadas, podrían ser factores relevantes adicionales en el éxito de las iniciativas empresariales.

En Colombia, la Ley 1014 (2006), conocida como la Ley de Iniciativas Empresariales, cubre una amplia gama de apoyo y opciones para emprendedores que incluye orientación, educación y recursos financieros. Además, las Leyes 590 (2000) y 905 (2004) definen el sistema de apoyo gubernamental para PYMES²

Estas regulaciones y políticas han alentado el desarrollo de varios programas que apoyan la actividad empresarial en el país. Sin embargo, es necesario evaluar el impacto de estas regulaciones y entidades gubernamentales para apoyar a los empresarios y ayudarlos a mejorar su desempeño.

Por lo tanto, es importante explorar el impacto de la educación en las habilidades y el conocimiento, las iniciativas de innovación y el desempeño de los empresarios en Colombia. Según la revisión de la literatura, la pregunta de investigación específica abordada en este estudio es: "¿Tiene la educación un impacto positivo en el desempeño de los emprendedores en Colombia y la innovación, el conocimiento y las habilidades respaldan su desempeño?" Para responder a la pregunta de investigación, este estudio utiliza datos cuantitativos recopilados de empresarios en Colombia.

Revisión de literatura

Según el Foro Económico Mundial, la cuarta revolución industrial, está remodelando el panorama económico al cambiar los motores del crecimiento y la competitividad. Ya no es posible confiar en la eficiencia y la reducción de costos para el éxito económico; La innovación, la flexibilidad y la adaptación al cambio se están convirtiendo en los ingredientes clave. El desempeño del ecosistema de innovación se deriva de la cultura empresarial, la interacción y la diversidad, la investigación y el desarrollo, y los requisitos administrativos y la comercialización (Schwab, 2018).

Levie y col. (2015) señala que, según el Foro Económico Mundial, en las economías informales y menos competitivas, se inician más empresas, pero los empresarios rara vez son innovadores o crean muchos empleos. Sin embargo, el Foro Económico Mundial acredita a Colombia como uno

¹ Agencia de los Estados Unidos para el Desarrollo Internacional, encargada de distribuir la mayor parte de la ayuda exterior de carácter no militar.

² PYMES Pequeñas y medianas empresas en cuanto a volumen de ingresos, valor del patrimonio y número de trabajadores

de los países donde menos empresarios inician negocios, mientras que los que lo hacen son con mayor frecuencia innovadores o ambiciosos con respecto a la creación de empleo.

En contraste con los datos anteriores, el Informe Global 2016-2017 de GEM (Global Entrepreneurship Monitor), afirmó que la tasa de emprendedores nacientes en Colombia descendió del 16.3% en 2016 al 10.8% en 2017. Además, la tasa de adultos que inician negocios ha caído significativamente en los últimos años, del 14,2% en 2008 al 5,2% en 2017. Uno de los factores que podrían obstaculizar las actividades empresariales en Colombia es el conflicto armado dentro del país, ya que el miedo podría reducir la inversión tanto en mano de obra como en capital, impactar la fuerza laboral debido a la migración forzada de las áreas rurales a las urbanas, y aumentar el costo operativo debido a los sobornos y la seguridad adicional, como lo sugieren Camacho y Rodríguez (2013).

Factores adicionales posiblemente podrían afectar la tasa de fracaso de los negocios en Colombia. El GEM informó que la tasa de fracaso empresarial en Colombia en 2014 estaba vinculada a múltiples dimensiones, como la baja rentabilidad (24.4%), las oportunidades de empleo (18.8%) y los problemas financieros (10.9%). Además, según Statista (2017), los resultados de una encuesta sobre empresas de nueva creación fallidas en Colombia en 2017 indicaron que la mayoría de las empresas fallidas pertenecían al sector de servicios, con una participación del 74,36%, mientras que el 25,64% restante correspondía a bienes.

En Colombia, las pequeñas y medianas empresas (PYME) representan el 36% de todas las oportunidades laborales y el 63% de los empleos industriales (Savlovski and Robu, 2011). Además, en comparación con los países impulsados por la eficiencia y la innovación, Colombia muestra una mayor tasa de discontinuidad comercial (Schwab, 2017). Este factor indica el papel que juega la innovación en la creación de nuevas empresas. Como afirmó GEM (2017), el doble de colombianos inicia un negocio sin oportunidades (67%) en comparación con los emprendedores que lo hacen por necesidad (33%). Por lo tanto, la creación de un panorama empresarial apropiado, a través de la comprensión de la dinámica abordada en este estudio, podría brindar una oportunidad para mejorar y fortalecer la contribución del emprendimiento a la economía de Colombia.

Como se expone anteriormente, los emprendimientos que se logran mantiene en el tiempo, según el estudio sobre los factores de éxito en emprendimientos en un marco de conflicto nacional (Silva, 2017), son los que fortalecen sus recursos y capacidades, ya que estos juegan un papel importante en la identidad de las empresas, precisamente ante situaciones de turbulencia y de complejidad social, política y económica para hacer frente a diversas situaciones o amenazas. Reproduciendo lo planteado por (Grant, 1996) señala: que cuando más dinámico sea el entorno, más sentido tiene basar su estrategia en los recursos y capacidades internas, pues el beneficio de una empresa es consecuencia de las características competitivas del entorno.

Educación

La educación es uno de los factores fundamentales en el desarrollo de una sociedad productiva, competitiva y sostenible. La productividad y la creatividad de las personas aumentan mientras que el emprendimiento y los avances tecnológicos se promueven a través de la educación. Además, la educación desempeña un papel muy importante para garantizar el progreso económico y social.

Los sistemas educativos en los países desarrollados cultivan el pensamiento crítico, la creatividad, la resolución de problemas y las habilidades sociales a nivel de educación primaria y secundaria (Peña-López, 2016). Los cambios innovadores en los planes de estudio significan que se alienta a los jóvenes a usar la tecnología y aplicar la investigación científica en el aula. La Agencia Ejecutiva Audiovisual y Cultural de la Comisión Europea - EACEA - indica que el emprendimiento está integrado en asignaturas que forman parte del plan de estudios obligatorio. En la mayoría de los países, el espíritu empresarial se enseña como parte de las ciencias sociales, que pueden incluir historia, geografía, gobierno y política, o educación cívica, así como otras áreas relacionadas, como los estudios comunitarios (Eurydice, 2016).

Si bien se reconoce la importancia del emprendimiento en la educación y, si bien las publicaciones de la Unión Europea, como "Educación emprendedora: una guía para educadores", respaldan este desarrollo (Europea, 2014), los países han desarrollado una variedad de enfoques diferentes para integrar el emprendimiento en el plan de estudios. Por ejemplo, en Bulgaria y Letonia, la educación empresarial se centra en el tema "Economía y tecnología doméstica"; en la República Checa, forma parte de la asignatura optativa "Ética"; en Lituania, la educación para el emprendimiento está integrada en las ciencias sociales, pero también como parte de las ciencias naturales; y en Polonia, se incluye tanto en las ciencias sociales como en las matemáticas (Eurydice, 2016).

Mientras que, en el mundo anglófono, el emprendimiento formará parte de estudios de negocios, es importante tener cuidado al sacar conclusiones sobre el emprendimiento y su posicionamiento y peso dentro de los sistemas educativos. Por ejemplo, Jones y Matlay (2011) estudiaron la heterogeneidad de la educación en emprendimiento cuando revisaron el marco conceptual de Gartner de 1985 para comprender la complejidad del emprendimiento.

Según el Foro Económico Mundial, Chile y Colombia lideran el mundo en emprendimiento (Levie et al., 2015). En Colombia, la Ley 1014 (2006) incentivó el emprendimiento en las aulas y fomentó el espíritu emprendedor en todo el sistema educativo del país. Adicionalmente, a nivel de políticas, el gobierno crea un entorno de empoderamiento que apoya el emprendimiento y la creación de empresas. Por ejemplo, en 2012 el gobierno invirtió COP \$ 50 millones para lanzar iNNpulsa, una iniciativa para ayudar a emprendedores locales en una variedad de sectores a descubrir y llevar a buen término sus ideas. Cabe mencionar que esta ley crea un vínculo entre los sistemas productivos educativos y nacionales al responder y apoyar el desarrollo de habilidades laborales y comerciales.

El desarrollo de habilidades empresariales y el fomento de una cultura empresarial también forman parte de su ecosistema en el país (Ley 1014, 2006). Además, el apoyo financiero para el emprendimiento en Colombia parece provenir de organizaciones privadas, públicas y no gubernamentales (Matiz and Zarate, 2015) y de la existencia de capital de riesgo a través de inversores ángeles y fondos de capital (Evans and Jovanovic, 1989). Conjuntamente, parece ser un ecosistema apropiado de educación empresarial en Colombia que proporcionaría el conocimiento y las habilidades adecuadas para fomentar iniciativas innovadoras e impactar positivamente en el desempeño de los emprendedores.

Conocimientos y habilidades

En el mundo de los negocios, que es altamente competitivo y cambia rápidamente, la innovación se ha convertido en la columna vertebral de las organizaciones, ya que la complejidad de la innovación se ha incrementado al aumentar el conocimiento disponible para las organizaciones (Du Plessis, 2007). El conocimiento también se puede ver como experiencia y se ha considerado como uno de los factores más influyentes en el estudio de las acciones empresariales (Roxas et al., 2008), y la razón por la cual ha sido objeto de una amplia variedad de interpretaciones.

Investigadores y académicos han enfatizado el papel de la experiencia y el conocimiento en sus estudios de emprendimiento, presentándolo como un factor relacionado con conceptos tales como: autoeficacia e intención emprendedora (Boyd and Vozikis, 1994); la capacidad de procesar información; prácticas de negocios; aprender de los errores; y la diferencia entre empresarios habituales y novatos. Boyles (2012) argumenta que con respecto a las habilidades es importante diferenciar, que el personal altamente calificado no necesariamente se destaca en el nivel que desean los empleadores, por lo tanto, es importante desarrollar habilidades y conocimiento del siglo XXI.

La teoría plantea además, que el éxito de la actividad emprendedora, dependerá a su vez de las capacidades y habilidades que tiene y aplique el emprendedor, los factores claves en este proceso como la capacidad de aprender de la experiencia y la formación recibida (Barba-Sánchez and Atienza-Sahuquillo, 2012; Lundström and Stevenson, 2005; Timmons et al., 2004; Zapalska, 1997).

Por otra parte, se dice que los emprendedores que consideren que poseen los conocimientos y capacidades apropiados para crear y desarrollar una empresa, suelen tender a generar expectativas favorables en cuanto a resultados (Ramos et al., 2010). Pero es importante tener en cuenta, que en otros trabajos se expresa que los emprendedores tienen conocimiento y capacidades más para identificar negocios o montar empresas (Lasagabaster and Legazkue, 2006).

Según el Foro Económico Mundial, la brecha entre las habilidades que las personas aprenden y las habilidades que las personas necesitan se está volviendo más obvia (Soffel, 2016). Los candidatos a empleo del siglo XXI deben desarrollar habilidades tales como: colaboración, comunicación y resolución de problemas a través del Aprendizaje Social y Emocional (SEL) por sus siglas en inglés (Social and Emotional Learning). Sin embargo, existen alternativas para abordar la brecha de habilidades a través de una "Nueva Visión para la Educación" que fomenta el SEL mediante el uso adecuado de la tecnología. La importancia de combinar las habilidades con la tecnología se destaca en "El futuro del empleo" (WEF, 2016), se está discutiendo el empleo, las habilidades y la estrategia de la fuerza laboral para la cuarta revolución industrial.

La naturaleza del crecimiento económico global ha sido transformada por la velocidad de la innovación, que depende en gran medida de la disponibilidad de conocimiento (Du Plessis, 2007). Por lo tanto, para las organizaciones, el conocimiento es una fuente de innovación. Para los emprendedores, el desarrollo de la cadena de valor requiere conocimiento de las formas nuevas y mejoradas de hacer las cosas al "agregar valor" a los procesos (Barney and Wright, 1998). Además, en la creación de nuevos negocios, los empresarios deben desarrollar respuestas personalizadas a las necesidades de los clientes, lo que puede requerir nuevas habilidades y herramientas, así como

procesos rediseñados y tecnología de soporte (Santa et al., 2017). Además, los esfuerzos de eficiencia y reducción de costos deben complementarse con esfuerzos para generar mayores márgenes, a través de una explotación más efectiva del capital intelectual.

La gestión del conocimiento debe ser un proceso de extremo a extremo que identifique los requisitos de conocimiento y las brechas a través de la creación, traducción e intercambio de conocimiento, y esto se aborda mejor a través del enfoque de co-creación de valor (Vargo et al., 2008) entre El empresario y el cliente. Sin embargo, los resultados de la encuesta de práctica empresarial de Coulson-Thomas (2000) sugieren que muchas iniciativas de gestión del conocimiento se centran casi exclusivamente en la sección intermedia o compartida del proceso (de extremo a extremo) que muchos formadores y proveedores de tecnología consideran más fácil de abordar. Las dimensiones que faltan son la creación y explotación del conocimiento y el desarrollo apropiado de las habilidades requeridas, áreas en las que los empresarios pueden tener menos confianza para hacer una contribución visible y beneficiosa.

Para maximizar los resultados, los encargados de la toma de decisiones deben centrarse en el conocimiento y las habilidades específicas de la tarea como resultado de las inversiones de capital humano, más que en la experiencia y la escolarización como inversiones directas de capital humano, porque el conocimiento a menudo es más importante que las experiencias pasadas, para los jóvenes en comparación con los viejos. empresas, y para el éxito medido como tamaño en comparación con el crecimiento y la rentabilidad (Unger et al., 2011).

Por último y de acuerdo a lo plantado por Herron & Robinson (1993); Barba & Atienza (2012); Ramos & García (2010); en palabras de Palacio, Climent & Suanes(2015):

- “la creación y el éxito de una empresa depende en gran parte de la motivación y de las habilidades de quienes inician el proceso de crear empresa; tal como se señalan en otros estudios: los emprendedores que consideran poseen habilidades y conocimientos apropiados para crear y desarrollar una empresa, suelen generar resultados y por consiguiente el performance empresarial”

Innovación

Una de las principales características del emprendedor es la capacidad de combinar recursos ya existentes de manera creativa. Distinguir entre "invención" (el descubrimiento de nuevos conocimientos técnicos y su aplicación práctica a la industria) e "innovación" (la introducción de nuevos métodos técnicos, productos, fuentes de suministro y formas de organización industrial), todo lo que interrumpe el cambio económico a las innovaciones se rastrean y el innovador se identifica con el emprendedor. Debido a que el empresario es la fuente de todos los cambios económicos, el capitalismo solo puede entenderse adecuadamente en términos de las condiciones que dan lugar al emprendimiento (Schumpeter, 2000).

La innovación es uno de los factores que recibe atención especial de académicos, profesionales y empresarios, junto con el espíritu emprendedor en sí. La correcta implementación de prácticas innovadoras podría abrir puertas a nuevos mercados, desarrollar nuevos productos o hacer posible una mayor eficiencia en las prácticas organizacionales y generar un mejor desempeño en el crecimiento comercial y económico (Sarkar, 2010) Sin embargo, muchas definiciones de

innovación indican varios puntos de vista de varios autores y se basan en factores políticos, económicos, sociales y culturales, entre otros. Por lo tanto, es importante conocer qué es la innovación y cuáles son sus implicaciones.

Evangelista y Vezzani (2010) y Benamati et al. (2010) definen la innovación como cualquier respuesta de la organización a la inversión en actividades de innovación con el propósito de crear nuevos conocimientos y cualquier actividad organizacional en cambios de estrategia o procesos. Esta definición también implica la actualización de las habilidades personales necesarias, que los empleados o los empresarios necesitan, para que la innovación se produzca en la planificación de la nueva empresa. La OCDE (Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico) (2016) va más allá, mencionando la innovación organizacional, que también incluye estrategias no relacionadas directamente con la innovación tecnológica.

Otra definición de innovación incluye todas las actividades que crean una ventaja competitiva para la organización y se centran en la capacidad innovadora de la empresa en vista de sus prácticas y procesos (Verhaeghe and Kfir, 2002). La innovación también está vinculada directamente al concepto de adaptabilidad estratégica de la organización (Eunni et al., 2005). Además, el proceso de gestión de la innovación incluye todos los métodos implementados por las organizaciones para llevar a cabo todas las actividades de innovación de manera metodológica y la gestión de recursos requerida (Froehle y Roth, 2007).

En una perspectiva anterior, Tidd y Bessant (2009) postularon que la innovación de procesos juega un papel estratégico igual o incluso más importante que el desarrollo de nuevos productos, que se ven en el mercado como lo máximo en la innovación. Poder hacer algo que nadie ha hecho, o poder hacerlo mejor que otros, representa una clara ventaja competitiva. La novedad en el proceso puede proporcionar un beneficio que la competencia aún no ha logrado. Para Utterback y Abernathy (1975), la dinámica temporal de las innovaciones en productos o servicios y en procesos es diferente, ya que el perfeccionamiento del proceso a través de la implementación de nuevas tecnologías permitirá centrarse en reducir costos y lograr una mejor participación en el mercado o una mejor ventaja competitiva.

Hoy, la innovación no se ve como la suma de acciones o procesos individuales, sino más bien como un conjunto de acciones que incluye: un proceso de resolución de problemas (Dosi, 1982); un proceso interactivo que involucra la relación entre diferentes organizaciones y actores (Kline y Rosenberg, 2010); un proceso de aprendizaje diversificado que incluye la capacidad de aprender de fuentes internas o externas y la capacidad de absorber y usar nuevos conocimientos (Cohen y Levinthal, 1990; Dodgson, 1991); un proceso que implica el intercambio de conocimiento tácito (Patel y Pavitt, 1994); Un proceso que abarca un intercambio de conocimiento, donde la interdependencia entre todos los actores involucrados crea un ambiente de innovación o grupo de innovación (Edquist, 1997).

Ser innovador en productos, servicios o procesos es poder anticipar las necesidades dinámicas y cambiantes del mercado de manera más eficiente que los competidores y, por lo tanto, obtener una ventaja competitiva. En este momento, con mucha información disponible y tecnologías en evolución que tienen un impacto global, la innovación está relacionada con la actitud, la postura y

la forma de actuar de la organización, considerando las dimensiones del cambio continuo, la creatividad y la utilidad (Adams et al., 2006; Bessant y Caffyn, 1997; Tidd et al., 2013).

Los competidores pueden desarrollar e introducir un nuevo producto que represente una amenaza para la posición existente en el mercado; por lo tanto, una organización requiere poder responder a tal situación con su propia innovación en productos. Aunque los nuevos productos suelen ser la vanguardia de la innovación, la evolución en el proceso desempeña un papel estratégico igualmente importante (Tidd et al., 2013). Ser capaz de hacer algo que nadie más puede hacer, o hacerlo de manera mejor que cualquier otra organización, podría ser una ventaja poderosa. Una de las principales razones para la supervivencia de las pequeñas empresas en mercados altamente competitivos es la complejidad de su proceso y las consiguientes barreras de entrada altas para otros competidores que intentan emularlos. Es importante señalar que la ventaja competitiva desaparece con el tiempo, si una organización no puede innovar. Otras empresas tomarán la iniciativa, desarrollarán una mejor propuesta de valor o modelo de negocio o serán más eficientes en su interior (Bessant, 1998; Bessant y Boer, 2002; Tidd et al., 2005; Tidd et al., 2013).

Otra perspectiva ofrecida por Schumpeter (1942) es la innovación vista como el logro de una nueva función de producción, que abarca un nuevo producto o mercado, y combina dichos factores de una nueva manera, lo que implica hacer nuevas combinaciones. Además, Knight (1967) reconoce la innovación como la adopción de un cambio que resulta en algo nuevo para la organización, con relevancia para el medio ambiente. Una idea creativa y su desarrollo representan la semilla iniciada por el innovador con un efecto relevante para la economía de mercado. Porter (1990) enfatiza que el término innovación se usa en la literatura para describir el proceso de uso de nuevos conocimientos, tecnologías y procesos para generar nuevos productos y mejoras en su uso. El resultado de este proceso también considera y está influenciado por varios factores y varias teorías desarrolladas como una herramienta auxiliar de gestión (Galanakis, 2006). De esta forma, se asume que la innovación es una fuente de ventaja competitiva en un mercado cada vez más global. En adición, Lundvall (1992) afirma que casi todas las innovaciones reflejan el conocimiento (aprendizaje) existente en combinación con nuevos usos que sostienen el concepto de evolución. Dicha afirmación enfatiza la interacción entre instituciones enfocadas en procesos interactivos para la creación, difusión y el intercambio de conocimientos, así como la relevancia del papel del gobierno como actor principal en un entorno innovador.

La innovación se adopta como un proceso multidimensional y sistémico. En el mundo globalizado y competitivo actual con clientes altamente informados y exigentes, los ciclos de vida del producto se vuelven más cortos y rápidos, y la innovación se convierte cada vez más en un desafío para cualquier organización. La innovación es el elemento clave para responder a las necesidades del cliente y un factor de diferenciación de otros competidores. Hoy, la pregunta no es si vale la pena innovar, sino cómo hacerlo con éxito y de manera oportuna (Tidd et al., 2013). La alineación adecuada de innovación, orientación al mercado y conocimiento organizacional es una de las fuentes más importantes de ventaja competitiva (Hernandez et al., 2008 ; Hurley and Hult, 1998).

La velocidad del desarrollo de la innovación ha cambiado la naturaleza del crecimiento económico global, que ha sido posible gracias a la rápida evolución de la tecnología, los ciclos de vida más cortos del producto y una mayor tasa de desarrollo de nuevos productos. Sin embargo,

como reflejo, los estudios sobre el impacto de la innovación tecnológica en el crecimiento económico han sido en gran medida muchos sobre el papel de la formación de nuevas empresas, solo el emprendimiento con alto potencial de crecimiento, parece tener un impacto significativo en el crecimiento económico. Es el crecimiento rápido de nuevas empresas, lo que representa la mayor parte de la creación de nuevos empleos, lo cual ocurre gracias a las pequeñas y medianas empresas en los países avanzados (Wong et al., 2005).

Desempeño

"El rendimiento de alguien o algo es lo exitoso que son o lo bien que hacen algo" es la definición de "rendimiento" por Collins Online English Dictionary³. Si bien esta definición de desempeño cubre un rango bastante amplio, el enfoque en el resultado permite su relevancia en su aplicación a este contexto. En términos de organización, el resultado puede referirse al volumen de negocios de ingresos y ganancias. En los mercados dinámicos actuales, los empresarios enfrentan mayores presiones competitivas a medida que compiten con jugadores innovadores existentes y futuros. Por lo tanto, para responder a los cambios del mercado, deben mejorar continuamente sus paradigmas, productos, prácticas, procesos y sistemas o servicios, así como mejorar su rendimiento derivado en gran medida de la innovación (Tidd & Bessant, 2009).

La competencia, la cooperación y la colaboración son algunas de las dinámicas en el estudio del emprendimiento. Si bien la competencia saludable invita a los empresarios a mejorar sus enfoques para poder competir excluyendo a los competidores en el proceso, la cooperación y la colaboración incluyen a otros actores en el proceso de innovación, por el principio de co-creación, donde a través de la relación entre el valor del cliente y el proveedor se crea (Payne et al., 2008; Pitelis y Teece, 2010). Las redes pueden brindar oportunidades para la colaboración y la co-creación a través de comentarios, ideas (internas y externas) y acceso a conocimientos, tecnología y mercados (Coviello and Munro, 1995). Las redes pueden identificar oportunidades o formular necesidades. Según el GEM, muchos colombianos inician negocios por necesidad (11.02%) y oportunidad (14.7%), y a menudo no saben cómo desarrollar sus empresas, es decir cuando el emprender se hace por oportunidad se conoce como OEA (Opportunity Entrepreneurship Activity) y es realizado por aquellas personas que perciben una oportunidad de negocio, crean empresa como una de sus opciones.

El otro emprender es por necesidad (NEA: Necessity Entrepreneurship Activity), cuando las personas lo hacen porque no encuentran otra actividad para subsistir (Valencia, Restrepo, y Restrepo, 2014), en el tipo de emprendimiento por necesidad, no se genera impacto en el desarrollo de los países, pues por lo general no está relacionado con la innovación (Minniti et al., 2006), en consecuencia, generalmente se carece de rendimiento. Los emprendedores deben tomar conciencia de la ventaja competitiva que pueden obtener mediante el uso estratégico de la innovación en sus nuevas empresas.

Medición del desempeño

Las fortalezas de un negocio se miden a través de su desempeño, la calidad de su gestión y su apertura a mejoras continuas. Su eficiencia y efectividad, así como su tasa de éxito y fracaso

³(<https://www.collinsdictionary.com/dictionary/english>)

(Davison and Hyland, 2002) también juegan un papel importante en la evaluación de las empresas. La definición de dimensiones clave de rendimiento permite evaluar la salud de una organización y, en consecuencia, proporciona argumentos para sus inversiones. Pero ¿cuál debería ser una mejor manera de medir el rendimiento o desempeño? Tradicionalmente, este problema ha sido abordado por las empresas teniendo en cuenta factores como la rentabilidad, la productividad, la eficiencia y otras medidas (Gazier, 1992), hay otras investigaciones que han identificado medir el desempeño hacia indicadores más cualitativos (Bouabdallh, 1992). Sin embargo, no ha habido consenso en la investigación de emprendimiento sobre la selección de un conjunto apropiado de medidas para evaluar el desempeño organizacional, dada la amplia gama de perspectivas y enfoques en el estudio del emprendimiento.

Cualquier medida o dimensión de desempeño individual podría satisfacer adecuadamente las necesidades de un conjunto diverso de preguntas de investigación. Las múltiples dimensiones del desempeño, hasta cierto punto, representan las compensaciones que enfrenta una empresa cuando las acciones emprendidas para mejorar el desempeño en una dimensión pueden reducir el desempeño en otra dimensión y no tener ningún efecto en otras. La investigación en el campo hasta el momento no ha abordado por completo estas posibles compensaciones. Es probable que la relación entre una variable independiente dada y el rendimiento dependa de la medida de rendimiento particular utilizada. Es muy posible que una variable independiente esté relacionada positivamente con una medida de rendimiento y negativamente con otra. Por lo tanto, la investigación que encuentra apoyo para un efecto en una variable de rendimiento no puede justificar el supuesto de que el efecto es similar en otras medidas de rendimiento (Murphy, Trailer y Hill, 1996).

En otros estudios (Palacio et al., 2015; Silva Valencia, 2017) resaltan la importancia cómo los factores internos de las empresas y las capacidades y habilidades de los emprendedores tiene un impacto positivo en el performance. Al analizar los diferentes enfoques de emprendimiento y su relación con la teoría de recursos y capacidades (Barney, 1991; Wernerfelt, 1984), se considera que los recursos internos tales como las capacidades y habilidades para emprender un proceso empresarial que son de carácter intangible a su vez son una fuente de ventaja competitiva, es decir, tanto los factores internos de la empresa como las capacidades y habilidades del que emprende, son condiciones previas que pueden explicar el éxito o desempeño del emprendimiento particular.

Según Tecce,(1980) afirma que existen evidencias empíricas que ponen de manifiesto que los factores internos, especialmente si cumplen una serie de condiciones previas, explican una proporción significativa de la variabilidad en los resultados o el desempeño empresarial. Los autores (Ibarra, 2004; Vargas-Hernández, 2013) resaltan que: la Teoría de los recursos y capacidades establece que las organizaciones pueden obtener ventajas competitivas y beneficios en forma sostenida, siempre y cuando se disponga de recursos únicos, de acuerdo a los criterios usados para valorarlos, a su relación con los factores claves de éxito que pueden influir en el desempeño del emprendimiento.

Hipótesis de la investigación

La revisión de la literatura que se mostró anteriormente, se realizó con la finalidad de tener una mirada más amplia sobre la manera como se relaciona la educación, el conocimiento y las

habilidades, las iniciativas de innovación y el desempeño de los empresarios. Con esta información se crea un marco teórico que nos sirvió para plantear un modelo con las siguientes hipótesis (ver figura 16):

Hipótesis 1. Existe una influencia positiva de la educación en el desempeño de los empresarios;

Hipótesis 2. Existe una influencia positiva de la educación en la innovación;

Hipótesis 3. Existe una influencia positiva de la educación sobre el conocimiento y las habilidades;

Hipótesis 4. Existe una influencia positiva del conocimiento y las habilidades en el desempeño;

Hipótesis 5. Existe una influencia positiva del conocimiento y las habilidades en la innovación;

Hipótesis 6. Existe una influencia positiva de la innovación en el rendimiento.

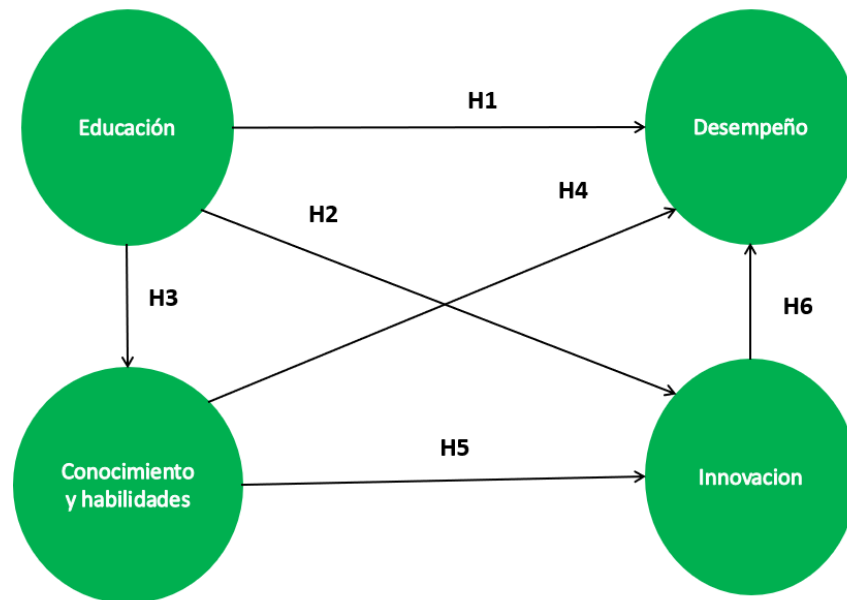


Figure 16 Modelo propuesto de Investigación

Metodología

Esta investigación se realizó con un propósito exploratorio, ya que no hay evidencia de investigación sobre el impacto de la educación en el conocimiento y las habilidades, la innovación y el desempeño de los empresarios en Colombia y, específicamente, en el Valle del Cauca en el oeste de Colombia. Se realiza un estudio exploratorio cuando existe una falta de comprensión del problema, lo que conduce a un diseño de problema no estructurado (Hair et al., 2010).

Para este propósito, se recopilaron datos cuantitativos a través de un cuestionario auto administrado enviado por correo electrónico y entregado personalmente a los empresarios involucrados en productos y servicios dentro de todos los sectores de la región estudiada. De las

700 encuestas distribuidas entre los empresarios que habían implementado iniciativas empresariales recientemente, 440 fueron devueltas (62.85% de respuesta). Se revisó la integridad de cada cuestionario devuelto, y solo 403 se consideraron utilizables debido a la gran cantidad de datos faltantes, la falta de participación del encuestado en el uso de la innovación o la imposibilidad de identificar el papel del encuestado en las actividades empresariales.

Para la tabulación de los datos y la validación del modelo se utilizó tanto SPSS (Statistical Package for the Social Sciences Inc e IBM Company, Chicago, Ill, EE. UU.), y para el Análisis de estructuras de momentos (AMOS, Development Corporation, Spring House, Penn., EE. UU.) para llevar a cabo una investigación de análisis multivariado en los datos recopilados. Las aplicaciones de software se utilizaron para confirmar el modelo conceptualizado que se mostró en la Figura 16, estimando la relación predictiva de las variables del modelo y los índices de ajuste del modelo y para determinar el nivel de confianza. El análisis factorial confirmatorio (CFA) se utilizó para estudiar las relaciones entre las variables latentes observadas y continuas, y para determinar el ajuste general del modelo de medición (Cooksey, 2007; Hair, J. et al., 2010). Se estimaron las cargas factoriales, los elementos cargados en una sola construcción (es decir, sin carga cruzada) y las construcciones latentes se correlacionaron (equivalente a la rotación oblicua en el análisis factorial exploratorio). La consistencia interna se evaluó utilizando el coeficiente alfa de Cronbach que oscila entre el 0 y el 1, cuanto más próximo esté a 1, más consistentes serán los ítems entre sí (y viceversa) y la correlación total de los ítems.

Resultados y Análisis

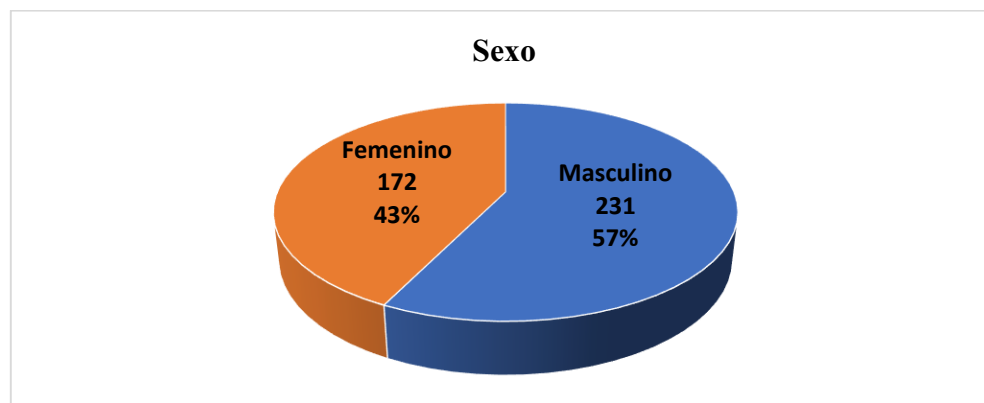


Figura 17 Sexo emprendedores

De las observaciones realizadas la mayoría de los emprendedores son del sexo masculino, de acuerdo al anuario estadístico en el Valle del Cauca (2018) La población productiva masculina representa más del 60% de la población masculina total, lo que nos lleva a analizar como el contexto demográfico regional tiene relación directa con la población sujeta de investigación.

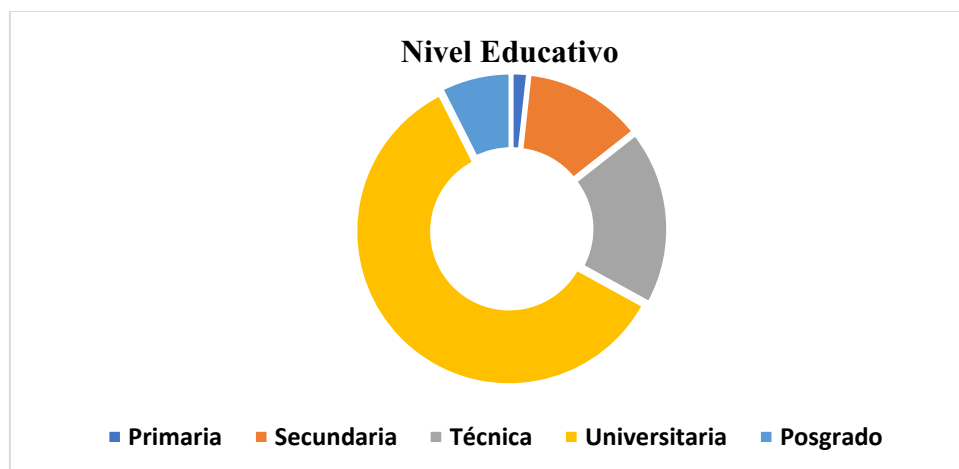


Figura 18 Nivel Educativo

Con respecto al nivel educativo, se puede afirmar que el 60% de los emprendedores tienen una formación universitaria, lo cual refleja una preparación académica para enfrentar ciertas situaciones de la realidad o de los contextos. Lo anterior, significa que un título universitario no garantiza que los emprendedores tengan los conocimientos requeridos al momento de conformar una empresa (Silva,2017) siendo este un punto que debe ser revisado por las instituciones educativas con el fin de incentivar habilidades y conocimientos más específicos sobre el tema. Igualmente, se debe destacar que el 7% tienen un estudio de postgrado, lo cual representa una mayor preparación de los emprendedores

Tabla 23

Alfa de Cronbach.

Variable	Ítems	Alfa (α)
Educación	5	.922
Conocimiento y Habilidades	3	.755
Innovación	4	.814
Performance	10	.911

La Tabla 23 resume los valores del coeficiente de los constructos. Todas las variables tienen valores superiores a 0.7 del nivel de corte establecido para la investigación básica (Nunnally, 1978), lo que significa la fiabilidad de la escala de medida. Además, se realizó un análisis factorial confirmatorio (CFA) para probar la validez del constructo.

Tabla 24
Comparación de base

Modelo	NFI Delta1	RFI Rho1	IFI Delta2	TLI Rho2	CFI
Modelo predeterminado	.854	.825	.897	.901	.915
Modelo saturado	1.000		1.000		
Modelo independiente	.000	.000	.000	.000	

La tabla 24 nos indica la firmeza o robustez del modelo, es decir que tan confiable es nuestro modelo para hacer estimaciones

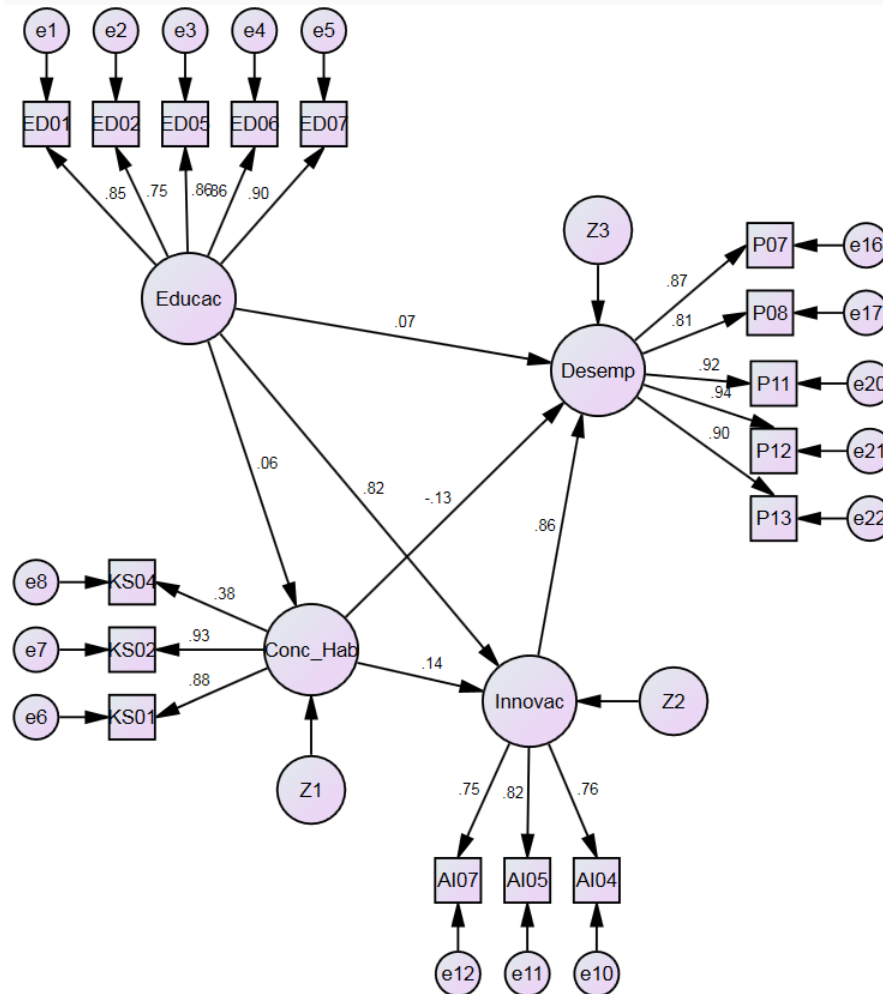


Figura19 Modelo estructural

Tabla 25

Pesos de la regresión: (Grupo 01- Modelo Predeterminado)

			Estimate	S.E.	C.R.	P
Conc_Hab	<---	Educac	.047	.041	1.158	.247
Innovac	<---	Educac	.644	.043	14.860	***
Innovac	<---	Conc_Hab	.140	.041	3.424	***
Desemp	<---	Educac	.070	.079	.893	.372
Desemp	<---	Innovac	1.054	.120	8.780	***
Desemp	<---	Conc_Hab	-.164	.044	-3.718	***

Nota: *** significancia < 0.001

Tabla 26

Hipótesis y Resultados

Hipótesis	Resultados
Hipótesis 1. Existe una influencia predictiva de la educación en el desempeño de los empresarios;	b=0.07,nonsignificant Rechazada
Hipótesis 2. Existe una influencia predictiva de la educación en la innovación;	b=0.82, P<0.001 Confirmada
Hipótesis 3. Existe una influencia predictiva de la educación sobre el conocimiento y las habilidades;	b=0.06,non-significant Rechazada
Hipótesis 4. Existe una influencia predictiva del conocimiento y las habilidades en el desempeño;	b=-.0.13,non-significant Rechazada
Hipótesis 5. Existe una influencia predictiva del conocimiento y las habilidades en la innovación;	b=0.14, P=0.001 Confirmada
Hipótesis 6. Existe una influencia predictiva de la innovación en el rendimiento.	b=0.86, P=0.001 Confirmada

La H1 de esta investigación propone que existe una influencia predictiva de la educación en el desempeño de los empresarios. De los β estimados de la ecuación, se deduce que se puede constatar la no existencia de un impacto en esta relación y por lo tanto estadísticamente no es significativa al 0.07

La H2 de este estudio propone que existe una influencia predictiva de la educación en la innovación; los resultados ponen de manifiesto R^2 ajustado en un nivel alto, además los β estimados de la ecuación presentan valores positivos y estadísticamente es significativa la relación entre educación e innovación.

Con relación a la H3 el estudio propone que existe una influencia predictiva de la educación sobre el conocimiento y las habilidades los resultados ponen de manifiesto un nivel del R^2 ajustado, además los β estimativos para la ecuación H3 presentan valores por debajo de la escala, por lo tanto, estadísticamente no son significativos la relación entre educación y conocimiento y habilidades, por eso esta hipótesis se rechaza.

Dado lo anterior y respecto al contraste de H4 tenemos que los β son negativos y estadísticamente no significativos con relación al conocimiento y habilidades y desempeño por lo tanto no se acepta

Por último, las H5 y H6 se confirman pues los β estimados para la ecuación presentan valores positivos, siendo significativa la relación entre Conocimiento y habilidades en la Innovación y una influencia positiva entre innovación y desempeño.

De otra parte y teniendo en cuenta los resultados tanto descriptivos como factoriales, se puede analizar que el factor de la innovación juega un papel importante en el desempeño de las empresas como factor mediador de la educación, el conocimiento y las habilidades de los que emprenden iniciativas empresariales, estas variables se pueden considerar como factores de éxito a la hora de innovar en productos o servicios o cualquier actividades organizacional que implique cambios en la estrategia o en los procesos (Evangelista and Vezzani, 2010);(Benamati et al., 2010), como la modernización en la gestión, la capacidad para proveer cambios, imagen en la organización, flexibilidad en los sistemas de producción, la implantación de planes y la innovación impacta positivamente en el desempeño es decir entre más se implementen estos factores mayor serán los resultados (Silva Valencia, 2017).

Las organizaciones en su etapa de inicio sí siguen fortaleciendo el factor de la Innovación impactaran de forma positiva en sus resultados, el proceso de conformación de nuevas empresas es el resultado de la interacción de diferentes factores claves, siendo lo más representativo para el inicio el evento empresarial (Shapero, 1975; Villegas and Varela, 2001), partiendo de esta afirmación y teniendo en cuenta los hallazgos de este estudio la educación como el conocimiento y habilidades de los que emprenden no impactan positivamente la eficacia o desempeño empresarial, al relacionar esta afirmación por lo propuesto por Burnett (2000), que plantea que se da crecimiento económico en una empresa en la medida en que el emprendedor posea capacidades y habilidades, esto puede quedar al margen o a la discusión cuando el emprendimiento se da en contexto de conflicto o en países en crisis como lo planean en sus estudios (Palacio et al., 2015; Silva Valencia, 2017)

Conclusión

En esta era de globalización, existen elementos clave para la creación de negocios competitivos que funcionan bien, como la educación, el conocimiento y la innovación, entre otros. El crecimiento constante a nivel personal y profesional ha ganado gran importancia debido a la necesidad de tener un nivel competitivo en relación con otras personas y organizaciones. Han surgido nuevos sistemas educativos que han revolucionado el desarrollo del conocimiento y las habilidades adecuadas que los graduados de cualquier carrera deberían tener.

La pregunta de investigación “¿La educación está impactando positivamente en el desempeño de los emprendedores, y son los conocimientos, las habilidades y la innovación que promueven el desempeño de los emprendedores?” Ha sido respondido por este estudio. A partir del análisis de los resultados, esta investigación apoya el argumento de la percepción de los empresarios del Valle del Cauca en el oeste de Colombia que la única variable que realmente influye en el éxito de una empresa es la innovación, de acuerdo con las entrevistas realizadas a partir de los resultados, asegurar que los factores diferenciadores y la realización de un servicio y producto innovador, es lo que realmente impacta el rendimiento, ya sea bueno o malo, es decir, si se trata de un producto verdaderamente innovador y diferenciado, o similar a las soluciones actuales del mercado.

Es llamativo encontrar en los resultados que la educación no tiene un impacto directo en el desempeño de la empresa, porque de acuerdo con la literatura, es uno de los factores que más impactan el desarrollo empresarial, tanto que de acuerdo con el (EACEA, 2012), países europeos, quieren enfatizar una Orientación Empresarial como la llaman, implementando un plan de estudios que tiene en su asignatura curricular obligatoria de emprendimiento en educación básica como primaria y secundaria, hasta la educación superior. A partir de este punto, podemos comenzar con el resultado de que el conocimiento y las habilidades impactan negativamente el desempeño de acuerdo con el modelo propuesto, esto significa que la educación de nuestras instituciones educativas no proporciona el conocimiento y las habilidades necesarias para el desempeño de los emprendedores, analizando los resultados, se puede decir que el conocimiento y las habilidades que se adquieren en las escuelas alejan a las personas del éxito empresarial, ya que la relación de estas tres variables no es lo suficientemente significativa, y el impacto de estas en el rendimiento no es el mismo. Lo suficiente como para ser una variable de peso. Sin embargo, también podría darse el caso de que la iniciativa empresarial no se implemente de manera efectiva en los diseños y estrategias de los planes de estudio (Plaschka y Welsch 1990).

Por otro lado, la perspectiva no es totalmente negativa, ya que si podemos ver que la educación tiene un impacto en la innovación, y dado que es la variable que más impacta el desempeño empresarial, nos dice que la educación tiene un impacto indirecto en el desarrollo del emprendimiento, es decir, las instituciones educativas si hacen hincapié en inculcar una actitud innovadora en los colombianos, y esta es la variable que tiene el mayor impacto en el emprendimiento, es una relación que debe mantenerse.

A continuación se brindaran algunos comentarios sobre oportunidades de mejora, teniendo en cuenta los resultados de la investigación:

Según los resultados del estudio, Colombia debe hacer un enfoque especial en la orientación empresarial, desde los niveles más básicos de educación. Como es evidente en países que según el

Global Entrepreneurship Monitor, se encuentran en los primeros 12 puestos en los países con mayor capacidad empresarial, la orientación empresarial (OE) se implementa en el plan de estudios obligatorio de educación primaria, secundaria y superior.

Las escuelas y universidades colombianas deben preocuparse por la forma en que se acompañan los procesos de emprendimiento, ya que el problema en Colombia no es la cantidad de empresas que nacen anualmente, el problema son las que sobreviven, porque según la Cámara de Comercio, una cuarta parte de los empresarios logran sobrevivir los primeros 2 años, porque el costo de oportunidad es muy alto, es decir, es más factible buscar trabajo, y eso es lo que las escuelas suelen educar, por eso la mayoría de los estudiantes buscan trabajo en una empresa y no crearla. En conclusión, nuestros hallazgos sugieren que en Colombia existen varios factores críticos que afectan el desempeño de la empresa. A través del estudio ya podemos saber algo sobre la relación entre educación, conocimiento y habilidades, innovación y cómo impactan el desempeño de un emprendedor.

Vemos que no hay una relación positiva fuerte entre las dos primeras variables y el desempeño, pero que éstas, indirectamente, si impactan en el emprendimiento a través de la innovación, esto es para los colombianos, lo que influye para ellos, pero influye en el éxito de una empresa, está en particular, parece ser el mediador clave en la red de relaciones entre los constructos. Si desea mejorar en Colombia, pensando en el futuro, se recomienda a las instituciones educativas que inviertan en la creación de programas enfocados en crear una orientación innovadora e incorporarla a su sistema educativo.

Referencias

- Barba-Sánchez, V. and Atienza-Sahuquillo, C. (2012) 'Entrepreneurial behavior: Impact of motivation factors on decision to create a new venture', *Investigaciones Europeas de Dirección y Economía de la Empresa*, Vol 18, No. 2, pp 132-138.
- Barney and Wright, P. (1998) 'On becoming a strategic partner: The role of human resources in gaining competitive advantage', *Human Resource Management: Published in Cooperation with the School of Business Administration, The University of Michigan and in alliance with the Society of Human Resources Management*, Vol 37, No. 1, pp 31-46.
- Barney, J. (1991) 'Firm resources and sustained competitive advantage', *Journal of Management*, Vol 17, No. 1, pp 99-120.
- Benamati, J.H., Ozdemir, Z.D. and Smith, H.J. (2010) 'Aligning undergraduate IS curricula with industry needs', *Communications of the ACM*, Vol 53, No. 3, pp 152-156.
- Block, J.H., Fisch, C.O. and Van Praag, M. (2017) 'The Schumpeterian entrepreneur: A review of the empirical evidence on the antecedents, behaviour and consequences of innovative entrepreneurship', *Industry and Innovation*, Vol 24, No. 1, pp 61-95.
- Boyd, N.G. and Vozikis, G.S. (1994) 'The influence of self-efficacy on the development of entrepreneurial intentions and actions', *Entrepreneurship theory and practice*, Vol 18, No. 4, pp 63-77.
- Boyles, T. (2012) '21st century knowledge, skills, and abilities and entrepreneurial competencies: A model for undergraduate entrepreneurship education', *Journal of Entrepreneurship Education*, Vol 15, No., pp 41.
- Camacho, A. and Rodriguez, C. (2013) 'Firm exit and armed conflict in Colombia', *Journal of Conflict Resolution*, Vol 57, No. 1, pp 89-116.
- Coulson-Thomas, C. (2000) 'Developing a corporate learning strategy', *Industrial and Commercial Training*, No.
- Coviello, N.E. and Munro, H.J. (1995) 'Growing the entrepreneurial firm', *European journal of marketing*, No.
- Davison, G. and Hyland, P. (2002) 'Palliative care teams and organisational capability', *Team Performance Management: An International Journal*, No.
- Du Plessis, M. (2007) 'The role of knowledge management in innovation', *Journal of knowledge management*, No.
- Easterly, W. (2005) 'What did structural adjustment adjust?: The association of policies and growth with repeated IMF and World Bank adjustment loans', *Journal of development economics*, Vol 76, No. 1, pp 1-22.
- Echols, A.E. and Neck, C.P. (1998) 'The impact of behaviors and structure on corporate entrepreneurial success', *Journal of managerial psychology*, No.
- Europea, C. (2014) 'Entrepreneurship education: a guide for educators', *Lussemburgo: Ufficio*, No.
- Eurydice (2016) *Entrepreneurship Education at School in Europe: Eurydice Report*, Publications office of the European Union.
- Evangelista, R. and Vezzani, A. (2010) 'The economic impact of technological and organizational innovations. A firm-level analysis', *Research Policy*, Vol 39, No. 10, pp 1253-1263.
- Evans, D.S. and Jovanovic, B. (1989) 'An estimated model of entrepreneurial choice under liquidity constraints', *Journal of political economy*, Vol 97, No. 4, pp 808-827.
- Gartner, W.B. (1988) "Who is an entrepreneur?" is the wrong question', *American journal of small business*, Vol 12, No. 4, pp 11-32.

- Grant, R.M. (1996) 'Toward a knowledge-based theory of the firm', *Strategic Management Journal*, Vol 17, No. S2, pp 109-122.
- Hair, J.F., Black, W.C. and Babin, B.J. (2010) *Multivariate Data Analysis: A Global Perspective*, Pearson Education, Global Edition.
- Herbig, P., Golden, J.E. and Dunphy, S. (1994) 'The relationship of structure to entrepreneurial and innovative success', *Marketing Intelligence & Planning*, No.
- Hernandez, B., Jimenez, J. and Martin, M.J. (2008) 'Extending the technology acceptance model to include the IT decision-maker: a study of business management software', *Technovation* Vol 28, No. 3, pp 112-121.
- Herrera-Guerra, C.E. and Montoya-Restrepo, L.A. (2012) 'Aproximación a la caracterización de emprendedores avalados por el Fondo Emprender Sincelejo', *Panorama Económico*, Vol 20, No., pp 33-66.
- Herron, L. and Robinson Jr, R.B. (1993) 'A structural model of the effects of entrepreneurial characteristics on venture performance', *Journal of business venturing*, Vol 8, No. 3, pp 281-294.
- Hornaday, R.W. (1992) 'Thinking about entrepreneurship: A fuzzy set approach', *Journal of small business management*, Vol 30, No. 4, pp 12.
- Hurley, R. and Hult, T. (1998) 'Innovation, market orientation and organizational learning: an integration and empirical examination. ', *Journal of Marketing* Vol 62, No. 3, pp 42-54.
- Ibarra, E.L.T. (2004) '¿ Qué hay detrás de la decisión de cooperar tecnológicamente?: Propuesta teórica integradora para explicar la cooperación tecnológica inter-firma', EL Taboada Ibarra.
- Jones, C. and Matlay, H. (2011) 'Understanding the heterogeneity of entrepreneurship education: going beyond Gartner', *Education+ Training*, No.
- Katz, J.A. (1991) 'The institution and infrastructure of entrepreneurship', *Entrepreneurship Theory and Practice*, Vol 15, No. 3, pp 85-102.
- (2003) 'The chronology and intellectual trajectory of American entrepreneurship education: 1876–1999', *Journal of business venturing*, Vol 18, No. 2, pp 283-300.
- Kirzner, I.M. (1979) *Perception, opportunity, and profit: Studies in the theory of entrepreneurship*, University of Chicago press Chicago.
- Lasagabaster, S.A. and Legazkue, I.P. (2006) 'Las cooperativas vascas ante un futuro incierto', *Ekonomiaz: Revista vasca de economía*, No. 62, pp 100-123.
- Levie, J., Ali, A., Amoros, E., Hart, M., Kelley, D., Morris, R., Drexel, M., Eltobgy, M. and Gratzke, P. (2015) 'Leveraging entrepreneurial ambition and innovation: a global perspective on entrepreneurship, competitiveness and development'.
- Lundström, A. and Stevenson, L.A. (2005) *Entrepreneurship policy: Theory and practice. 2005*, Boston, MA: Springer.
- Matiz and Zarate, R. (2015) 'The Financial Support to Entrepreneurship in Colombia: Beyond GEM Colombia Report', No.
- Matiz, F.J. (2009) 'Investigación en emprendimiento, un reto para la construcción de conocimiento', *Revista Escuela de Administración de Negocios*, No. 66, pp 169-182.
- Minniti, M., Bygrave, W.D. and Autio, E. (2006) 'Global entrepreneurship monitor, executive report 2005', *Babson College y London Business School. Babson Park, MA. y Londres, UK*, No.
- Palacio, J.R.S., Climent, V.C. and Suanes, A.M. (2015) 'Key factors in cooperatives creation and development. Empirical study applied to valencian lands/Factores clave en la creación y

- desarrollo de cooperativas. Estudio empirico aplicado a la comunidad valenciana', *REVESCO. Revista de Estudios Cooperativos*, No. 119, pp 183-208.
- Peña-López, I. (2016) 'Innovating Education and Educating for Innovation. The Power of Digital Technologies and Skills', No.
- Ramos, C.G., Campillo, A.M. and Gago, R.F. (2010) 'Características del emprendedor influyentes en el proceso de creación empresarial y en el éxito esperado', *Revista europea de dirección y economía de la empresa*, Vol 19, No. 2, pp 31-47.
- Roxas, B.G., Cayoca-Panizales, R. and de Jesus, R.M. (2008) 'Entrepreneurial knowledge and its effects on entrepreneurial intentions: development of a conceptual framework', *Asia-Pacific Social Science Review*, Vol 8, No. 2, pp 61-77.
- Santa, R., Ferrer, M., Jørsfeldt, L.M. and Scavarda, A. (2017) 'The impact of the quality of the service from IS/IT departments on the improvement of operational performance: the point of view of users of technological innovations', *International Journal of Business Information Systems*, Vol 28, No. 2, pp 125-146.
- Sarkar, S. (2010) *Empreendedorismo e inovação*, Lisboa edn.
- Savlovski, L.I. and Robu, N.R. (2011) 'The role of SMEs in modern economy', *Economia, Seria Management*, Vol 14, No. 1, pp 277-281.
- Schumpeter, J.A. (2000) 'Entrepreneurship as innovation', *Entrepreneurship: The social science view*, No., pp 51-75.
- Schwab, K. (2017) 'The Global Competitiveness Report 2017* 2018'.
- (2018) 'The global competitiveness report 2018', paper presented to World Economic Forum.
- Shane, S. and Venkataraman, S. (2000) 'The promise of entrepreneurship as a field of research', *Academy of management review*, Vol 25, No. 1, pp 217-226.
- Shapero, A. (1975) 'The displaced, uncomfortable entrepreneur', *Psychology today*, Vol 9, No. 6, pp 83-88.
- Silva, A.M. (2017) 'Factores que explican el éxito de organizaciones de economía solidaria constituidas durante el proceso de los dialogos de paz en Colombia: hallazgos de emprendimiento en el sector cooperativo', No.
- Silva Valencia, A.M. (2017) 'Factores que explican el éxito de organizaciones de economía solidaria constituidas durante el proceso de los dialogos de paz en Colombia: hallazgos de emprendimiento en el sector cooperativo', No.
- Soffel, J. (2016) 'What are the 21st-century skills every student needs', paper presented to World Economic Forum.
- Stevenson, H. and Jarillo, C. (1990) 'A paradigm of entrepreneurship: Entrepreneurial management Strategic Management Journal, vol. 11', No.
- Teece, D.J. (1980) 'Economies of scope and the scope of the enterprise', *Journal of economic behavior & organization*, Vol 1, No. 3, pp 223-247.
- Tidd, J., Bessant, J. and Pavitt, K. (2013) *Managing Innovation – Integrating Technological, Market and Organizational Change.*, 5 edn, John Wiley & Sons., New York.
- Timmons, J.A., Spinelli, S. and Tan, Y. (2004) *New venture creation: Entrepreneurship for the 21st century*, vol. 6, McGraw-Hill/Irwin New York.
- Timmons Jeffry, A., Smollen Leonard, E. and Dingee Alexander, L. (1990) 'New venture creation: entrepreneurship in the 1990s', *IRWIN. Boston*, No.
- Unger, J.M., Rauch, A., Frese, M. and Rosenbusch, N. (2011) 'Human capital and entrepreneurial success: A meta-analytical review', *Journal of business venturing*, Vol 26, No. 3, pp 341-358.

- Vargas-Hernández, J.G. (2013) 'La teoría de recursos y capacidades y el emprendimiento: caso de una microempresa agropecuaria rural', 7 *DIVERSIFICACIÓN EXPORTADORA Y CRECIMIENTO ECONÓMICO EN CHINA*, No., pp 81.
- Vargo, S.L., Maglio, P.P. and Akaka, M.A. (2008) 'On value and value co-creation: A service systems and service logic perspective', *European management journal*, Vol 26, No. 3, pp 145-152.
- Verhaeghe, A. and Kfir, R. (2002) 'Managing innovation in a knowledge intensive technology organisation (KITO)', *R&D Management*, Vol 32, No. 5, pp 409-417.
- Villegas, R.V. and Varela, R. (2001) *Innovación empresarial: arte y ciencia en la creación de empresas*, Pearson educación.
- WEF, W. (2016) 'The Future of Jobs. Employment, Skills and Workforce Strategy for the Fourth Industrial Revolution', paper presented to World Economic Forum.
- Wernerfelt, B. (1984) 'A resource-based view of the firm', *Strategic management journal*, Vol 5, No. 2, pp 171-180.
- Wong, P.K., Ho, Y.P. and Autio, E. (2005) 'Entrepreneurship, innovation and economic growth: Evidence from GEM data', *Small business economics*, Vol 24, No. 3, pp 335-350.
- Zapalska, A. (1997) 'A profile of woman entrepreneurs and enterprises in Poland', *Journal of Small Business Management*, Vol 35, No. 4, pp 76.