



Viaje retrospectivo de dos años de encuentros cooperativos

«El movimiento cooperativo es un vector de cambio para construir un mundo mejor. ¡Continuemos trabajando!»

MONIQUE F. LEROUX



LA ECONOMÍA Y EL
LIDERAZGO



EL DESARROLLO
SOSTENIBLE



LA INTERCOOPERACIÓN



LA IGUALDAD DE
GÉNERO Y LAS NUEVAS
GENERACIONES



LA INNOVACIÓN

Mensaje de la presidenta

Me complace enormemente presentar este informe con el balance de estos dos últimos años en el que hemos colaborado juntos y activamente por el bien común. Antes de hablar de los logros y momentos más relevantes, me gustaría subrayar el elemento central y clave que ha contribuido al avance de los trabajos llevados a cabo durante estos dos años: ¡ustedes! Gracias al apoyo y al esfuerzo de todos y cada uno de ustedes que hemos unido, impulsado y expandido el movimiento cooperativo. Su compromiso y dedicación son la garantía del éxito para los años venideros, y sin duda alguna garantizarán que movimiento cooperativo tenga un lugar privilegiado en la economía mundial.

Después de la importante conferencia que tuvo lugar en Antalya han surgido muchos proyectos importantes y se han logrado resultados relevantes. Pienso especialmente en la firma del acuerdo de cooperación con la Unión Europea, en la Tercera edición de la Cumbre Internacional de Cooperativas y en las reuniones decisivas realizadas tanto en las Naciones Unidas como en el B20. También se han llevado a cabo trabajos excepcionales en todas las regiones de la Alianza. Asimismo, pensemos en el apoyo ofrecido a los equipos de las oficinas regionales y los debates especialmente fructíferos de nuestros comités, tales como el Círculo de liderazgo y la Mesa redonda cooperativa. La continuidad de los esfuerzos realizados por cada uno de nosotros es, sin duda, la clave del crecimiento y del reconocimiento de nuestro movimiento.

Los pilares del éxito cooperativo

Durante la preparación de este informe, me vino a la mente una imagen: la de los pilares del éxito cooperativo que representan los esfuerzos colectivos que hemos demostrado en los dos últimos años. Estos pilares son:

- 1. La economía y el liderazgo**
- 2. El desarrollo sostenible**
- 3. La intercooperación**
- 4. La igualdad de género y las nuevas generaciones**
- 5. La innovación**

A continuación se presentan dichos pilares, así como los éxitos colectivos obtenidos a través de los momentos más destacados. Podemos afirmar que las acciones que se han tomado para fortalecer estos pilares han contribuido a construir un movimiento cercano a sus miembros, comprometido y en constante crecimiento. Los invito a continuar con estas acciones, ancladas en la implementación del Plan de acción para una década cooperativa, con toda la pasión que los impulse. De este modo, las empresas cooperativas no sólo contribuirán a la creación de puestos de trabajo armoniosos, equitativos e innovadores, de economías justas y sostenibles sino también un futuro prometedor para las generaciones futuras.

Estoy orgullosa del trabajo que hemos realizado juntos. Ustedes son los forjadores del futuro. Poseen la fuerza capaz de consolidar los pilares de nuestras sociedades para construir un mundo mejor.

Con todo mi agradecimiento cooperativo,

Monique F. Leroux

Agradecimientos

En primer lugar, me gustaría agradecer a los miembros de la Junta Directiva por el arduo trabajo realizado. En el 2015, cuando tomé posesión de mi cargo, la Alianza enfrentaba algunos desafíos financieros, organizativos y estratégicos. Juntos, abordamos cada uno de esos desafíos y proporcionamos soluciones que exigían apertura, resiliencia y perseverancia. Les agradezco su dedicación al movimiento cooperativo y a sus miembros.

Gracias a Charles Gould, cariñosamente conocido como «Chuck», por su arduo trabajo. Su contribución por más de siete años como director general de la Alianza ha permitido, en especial, poner en marcha el Plan de acción para una década cooperativa y desarrollarlo en conformidad con nuestros miembros y el movimiento cooperativo.

Muchas gracias a los miembros de los diferentes comités de la Alianza, así como a los equipos de las oficinas regionales y sectoriales. El trabajo que ustedes realizan permite no sólo desarrollar el modelo empresarial cooperativo, sino también difundirlo en todo el mundo, en todos los sectores. Gracias por transmitir el mensaje de cooperación y por promover nuestro movimiento dentro de sus redes.

Un agradecimiento especial a los empleados de la Alianza. Aunque son un equipo pequeño, sus esfuerzos generan grandes éxitos. La calidad y constancia del trabajo que realizan le permite a la Alianza mantenerse sólida y garantizar su perennidad.

Gracias también a todos los miembros de la Alianza. Ustedes representan la fuerza de la organización, ya que permiten que las acciones se lleven a cabo. La confianza sin límites puede mover montañas. Ha sido un privilegio representarlos.

Para concluir, deseo expresar mi más sincero agradecimiento a todos los que nos acogieron en su empresa, organización o asociación cooperativa, permitiéndonos descubrir su realidad, sus retos y sus éxitos. Sus historias y logros cooperativos nos han inspirado y nos han permitido cumplir nuestra misión: la de representarlos.

Gracias a todos por su continuo respaldo y apoyo durante estos dos años de colaboración.

PRIMER PILAR

Economía y liderazgo



«Aumentar el número, el tamaño y el alcance de las cooperativas en todo el mundo genera una economía mundial más inclusiva y exitosa». – **Kathy Bardswick (Canadá)**

«Promover un crecimiento económico inclusivo debe ser una prioridad en la educación, innovación e intercambios comerciales». – **Jean-Louis Bancel (Francia)**

«Es importante darse cuenta de que las empresas cooperativas están viviendo un periodo de expansión y que nuestro modelo de negocio es uno de los más prometedores». – **Li Chunsheng (China)**

Con gran orgullo podemos afirmar que el modelo empresarial cooperativo es en la actualidad el modelo de negocio con mayor crecimiento y desarrollo. De hecho, las empresas cooperativas ocupan un lugar cada vez más creciente en la economía local, nacional e internacional.

En los últimos dos años, el movimiento cooperativo ha dejado escuchar su voz en instancias internacionales y en importantes encuentros económicos. Al hacerlo, la Alianza ha enfatizado la importancia del modelo empresarial cooperativo para garantizar la estabilidad de la economía global. También ha demostrado que es posible lograr éxitos económicos con un enfoque en el que el respeto hacia el ser humano y el planeta sean el centro de las tomas de decisiones.

A continuación se muestran algunos ejemplos significativos de la consolidación de este primer pilar de éxito cooperativo.



ALCANCE INTERNACIONAL DE LA VOZ COOPERATIVA

B20

En el encuentro del B20, la reunión oficial en el marco del G20 que reúne a los responsables de las tomas de decisiones empresariales a nivel mundial, propusimos recomendaciones en estas tres áreas: empleabilidad, pequeñas y medianas empresas (PYMES) e intercambios comerciales.



Las recomendaciones de la Alianza se centraron en la importancia de las condiciones necesarias con miras a establecer un entorno favorable para la creación de empresas sostenibles, empleos de calidad y métodos que faciliten que los productores locales tengan acceso a los mercados mundiales. Como copresidenta del Grupo de Trabajo de las PYMES, tuve la oportunidad de actuar como portavoz de estas recomendaciones, las cuales representan aspiraciones de desarrollo sostenible para nuestras sociedades.



Quiero expresar mi agradecimiento a los cooperadores que han contribuido al trabajo realizado en los últimos años. Gracias a ustedes, el B20 actualmente reconoce hoy la importante labor de las cooperativas y su papel decisivo en el desarrollo de una economía sostenible y un mundo más equitativo. Sin embargo, es importante anotar que todavía falta mucho por hacer para que los líderes mundiales le faciliten a las cooperativas las condiciones y regulaciones que le permita contribuir a la economía mundial al lado de los sectores público y privado.

* Consulte la página 16 para obtener el listado de leyendas fotográficas.



EL MODELO EMPRESARIAL COOPERATIVO EN UN MUNDO CAMBIANTE

Foro Económico Internacional de las Américas

Vivimos en un mundo donde los cambios ocurren a gran velocidad. Por un lado, los avances tecnológicos sin precedentes se producen casi a diario y, por otro, las desigualdades sociales crecen de manera alarmante. La Conferencia de Montreal, celebrada durante el Foro Económico de las Américas, sirvió de plataforma para manifestar el poder de actuar de las empresas cooperativas en un contexto mundial en constante cambio.

En particular, quedó latente la necesidad de establecer una economía plural en la que las empresas cooperativas desempeñen un papel clave en el desarrollo favorable de las sociedades. Del mismo modo, se mostró la fuerza de resiliencia del modelo cooperativo y su efecto estabilizador en la economía. A los asistentes les llamó la atención que aunque las cooperativas están ancladas a nivel local dentro de sus comunidades, generan impactos positivos significativos a nivel mundial.



CRECIMIENTO DE LA ECONOMÍA COLABORATIVA

Conferencia del Consejo Mundial de Cooperativas de Ahorro y Crédito (WOCCU) y Conferencia Bienal de la Federación Internacional de Cooperativas y Mutuales de Seguros (ICMIF, por sus siglas en inglés)

Estas dos importantes conferencias nos permitieron continuar con el debate sobre el destacado papel que desempeñan las empresas cooperativas en la nueva economía colaborativa. Intercambiamos ideas sobre el hecho de que el modelo cooperativo y la economía colaborativa tienen no sólo grandes similitudes en términos de valores, de principios fundamentales y de la importancia que se le atribuye a la comunidad, sino también diferencias sustanciales en la implementación de las prácticas. Tal y como quedó patente, las empresas cooperativas deben participar activamente en la nueva economía y ejercer su poder de influencia para garantizar el establecimiento de modos de gestión justos y transparentes.



NUESTRA PARTICIPACIÓN EN LOS EVENTOS IMPORTANTES QUE SE MENCIONAN A CONTINUACIÓN PERMITIÓ FORTALECER EL PAPEL DE LAS COOPERATIVAS EN LA ECONOMÍA MUNDIAL:

- Conferencia Bienal de la ICMIF, 2017
- Encuentros del B20: Turquía, 2015; China, 2016; Alemania, 2017
- Foro Económico Internacional de las Américas, Canadá, 2017
- Encuentro empresarial Canadá-Francia, Canadá, 2017
- Conferencia del Consejo Mundial de Cooperativas de Ahorro y Crédito (WOCCU), Viena, Austria, 2017
- Encuentros Económicos de Aix-en-Provence, Francia, 2016
- Cumbre Internacional de Cooperativas, Quebec, Canadá, 2016
- Grupo de contacto de alto nivel de la Asociación Europea de Bancos Cooperativos (GEBC), Inglaterra, 2016
- Conferencia de Montreal «Construir una nueva era de prosperidad», Canadá, 2016

«¡Las empresas cooperativas contribuyen a la prosperidad económica sostenible para las personas y para las comunidades. El contexto mundial es de los más adecuados para la promoción de nuestro modelo!» - Charles Gould (Estados Unidos)

SEGUNDO PILAR

Desarrollo sostenible

«Los Objetivos de Desarrollo Sostenible son temas clave para nuestro planeta, y las cooperativas son actores clave en su logro». – **Petar Stefanov (Bulgaria)**

«Las cooperativas juegan un papel importante en la integración de las personas a la sociedad y al mercado puesto que las personas están en el centro de sus decisiones». – **Eudes de Freitas Aquino (Brasil)**

«Nuestras cooperativas alrededor del mundo ayudan significativamente a los refugiados y proveen servicios esenciales a las personas». – **Carlo Scarzanella (Italia)**



El segundo pilar del éxito cooperativo está dedicado al desarrollo sostenible. En 2015, las Naciones Unidas (ONU) adoptaron un total de 17 objetivos de desarrollo sostenible para erradicar la pobreza, proteger el planeta y garantizar la prosperidad para todos. Para cada objetivo, cuya consecución se desea para el 2030, se han identificado objetivos específicos.

Con tal de lograr estos objetivos de desarrollo sostenible, los gobiernos, las empresas de todos los sectores y de todo tipo, las sociedades, los individuos, en resumen, todos, deben participar activamente, asumir compromisos firmes y modificar las prácticas de actuación.

El movimiento cooperativo es el primer grupo económico que reconoce que estas acciones son imprescindibles para la realización de este gran proyecto mundial.



COMPROMISO FORMAL DEL MOVIMIENTO COOPERATIVO

Reunión de alto nivel en la ONU

En 2016, durante una reunión de alto nivel celebrada en la sede principal de las Naciones Unidas en Nueva York, reafirmamos el compromiso del movimiento cooperativo para lograr los Objetivos de Desarrollo Sostenible. Nuestro principal aporte para el logro de estos objetivos fijados por la ONU fue entonces presentado a numerosos embajadores, al vicesecretario general de la ONU, el Señor Jan Eliasson y a los representantes del Departamento de Asuntos Económicos y Sociales (DAES), de la Organización Internacional del Trabajo (OIT) y de la Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura (FAO).

Las consecuencias positivas que se derivan de este compromiso oficial son numerosas. Nombremos las dos más importantes. En primer lugar, ha marcado la historia de la Alianza y permite destacar el movimiento cooperativo por su participación como primer grupo económico en comprometerse de manera activa con objetivos ambiciosos y coherentes con el proyecto de mundo sostenible. En segundo lugar, ha motivado a cientos de empresas cooperativas a establecer acciones concretas para contribuir a hacer un mundo verdaderamente mejor.





EL PODER DE ACTUAR DE LAS COOPERATIVAS

Cumbre Internacional de Cooperativas

La Cumbre Internacional de Cooperativas, la concentración mundial de dirigentes y de líderes cooperativos, se llevó a cabo en Quebec, Canadá, unos meses después de la afirmación de nuestro compromiso con los Objetivos de Desarrollo Sostenible establecidos por la ONU.



Más de 3000 participantes provenientes de 116 países se reunieron en la ciudad de Quebec para discutir, ponerse de acuerdo sobre las grandes tendencias mundiales, y sobre las cuestiones económicas y financieras actuales y futuras. Los paneles y actividades se organizaron alrededor de cinco grandes temas: la seguridad alimentaria, el empleo, el acceso a los cuidados y servicios de salud, la pobreza y la inclusión financiera, y los cambios climáticos y el desarrollo sostenible. Los líderes cooperativos también tuvieron la oportunidad de intercambiar sobre sus ambiciones y sobre las mejores prácticas durante varios eventos previos a la Cumbre como: los encuentros de organizaciones paraguas, los sectores y la red Proxfin¹. Fue una oportunidad increíble para la creación de redes de contacto profesionales.



Los participantes también hicieron parte de una sesión de reflexión conjunta para identificar las pistas de acción que permitirán alcanzar los Objetivos de Desarrollo Sostenible. Esta actividad sin precedentes ha confirmado nuestra capacidad de actuar y la fortaleza de nuestra red. Juntos, hemos demostrado que el modelo empresarial cooperativo es una de las respuestas a las grandes cuestiones socioeconómicas y ambientales de nuestro tiempo.



LAS COOPERATIVAS SON VECTORES DE CAMBIO

Seminario internacional sobre el cooperativismo y los Objetivos de Desarrollo Sostenible

«El movimiento cooperativo es un vector de cambio para construir un mundo mejor. Nuestras empresas le dan un aspecto humano a la economía global, ya que consideran al “ser humano” el eje de las tomas de decisiones empresariales».

Estas fueron las frases con las que se inauguró el Seminario internacional sobre el cooperativismo y los Objetivos de Desarrollo Sostenible organizado por UNIMED, la cooperativa de salud más importante del mundo, la OCB (Organización de Cooperativas Brasileñas) y la OCESP (Organización de las Cooperativas del Estado de San Pablo).

Nuestras empresas cooperativas prestan servicio a más de un millardo de miembros en todos los continentes, garantizan 250 millones de empleos y generan tres billones de dólares estadounidenses en ingresos anuales. Estos datos son parte del orgullo de nuestro movimiento. No obstante, estas cifras adquieren más relevancia si tomamos en cuenta que, además de este considerable y positivo impacto económico, las cooperativas reducen la pobreza y las desigualdades, contribuyen a la seguridad alimentaria y a una agricultura sostenible, producen energía limpia, ayudan a los refugiados y brindan servicios esenciales a las comunidades. Esta impresionante lista de efectos beneficiosos es aún más larga si tenemos en cuenta nuestras acciones para la equidad de género, nuestro enfoque inclusivo y la sostenibilidad de empleos que creamos.

Juntos, en este seminario celebrado en San Paulo, Brasil, impulsamos nuestras ideas sobre la capacidad del movimiento cooperativo de propiciar el avance de los objetivos en la dirección correcta para todos. Los paneles de discusión reunieron a líderes cooperativos y a órganos de gobiernos representativos del movimiento cooperativo para discutir sobre el papel que desempeña este movimiento y las acciones a tomar para que su influencia sea de las más positivas en el futuro de nuestras sociedades, de nuestro planeta.



¹ Proxfin es una red internacional que reúne una treintena de instituciones financieras de proximidad, así como el Développement International Desjardins (DID), cuyos miembros se comprometen a conjugar desempeño financiero e impacto social, dos objetivos que consideran indisolubles.



COMPROMETERSE ACTIVAMENTE PARA UN MUNDO MEJOR

Campaña Cooperativas hacia 2030 (www.coopsfor2030.coop)

La Alianza lleva a cabo actualmente la campaña internacional Cooperativas hacia 2030 para demostrar el impacto del movimiento cooperativo en el logro de los Objetivos de Desarrollo Sostenible. Se compartió un informe sobre esta iniciativa, principalmente, con representantes políticos y líderes económicos.

Cientos de personas han demostrado su compromiso suscribiendo estos ambiciosos objetivos, las acciones establecidas para lograrlos y los resultados esperados. Le invitamos a visitar la página web de la campaña Cooperativas hacia 2030 (www.coopsfor2030.coop) y a formar parte de esta importante acción colectiva. Es gracias al poder de las masas que lograremos construir un mundo mejor. Juntos, podemos marcar la diferencia.



INFLUENCIA DEL MOVIMIENTO COOPERATIVO PARA UN FUTURO SOSTENIBLE

Cumbre Canadá 2017 – Los próximos 150 años: la construcción de un futuro sostenible

La *Cumbre Canadá 2017 – Los próximos 150 años: la construcción de un futuro sostenible* suscitó varios debates sobre la política económica intervencionista y proteccionista. Nuestra contribución, como movimiento global, consistió en afirmar que las empresas cooperativas crean intercambios comerciales equilibrados, protegen los intereses de las comunidades y de los individuos, dan una dimensión humana a la globalización y, todo esto, actuando de manera responsable para garantizar un futuro sostenible para todas las sociedades del mundo.

De este modo, hemos demostrado a los líderes mundiales que nuestro modelo de negocio constituye un elemento integrante, e incluso esencial, de la solución a largo plazo de los problemas económicos, sociales y medioambientales abordados en esta cumbre.



LAS ACTIVIDADES Y EVENTOS QUE A CONTINUACIÓN SE MENCIONAN DEMUESTRAN QUE EL MOVIMIENTO COOPERATIVO CONSTITUYE UN ELEMENTO CLAVE PARA ALCANZAR LOS OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE:

- Seminario internacional sobre el cooperativismo y los Objetivos de Desarrollo Sostenible, Brasil, 2017
- Cumbre Canadá 2017 – Los próximos 150 años: la construcción de un futuro sostenible, Canadá, 2017
- Campaña internacional Cooperativas hacia 2030, www.coopsfor2030.com, en curso
- Cumbre Internacional de Cooperativas, Canadá, 2016
- Celebración del Día Internacional de Cooperativas de las Naciones Unidas (ONU), Estados Unidos, 2016
- Reunión oficial de alto nivel celebrada en la ONU, Estados Unidos, 2016

«Las cooperativas son un motor de desarrollo internacional y actores esenciales para lograr los Objetivos de Desarrollo Sostenible 2030». – **Ariel Guarco (Argentina)**

«Somos verdaderos constructores del desarrollo sostenible. Jugamos un papel importante en nuestras sociedades». – **Won-Byung Choi (Corea del Sur)**

TERCER PILAR

Intercooperación



«Los valores y principios del movimiento cooperativo son los mecanismos que favorecen la cooperación entre las empresas cooperativas». – **Martin Lowery (Estados Unidos)**

«Nuestra cooperación es exponencial y nos ayudará a alcanzar los más altos objetivos». – **Ben Reid (Gran Bretaña)**

El concepto de intercooperación es un elemento esencial dentro del modelo empresarial cooperativo, puesto que conecta a los miembros entre sí. De dichas conexiones nacen relaciones de confianza sobre las cuales se construyen vínculos de negocios justos y sólidos.

La intercooperación es el tercer pilar del éxito cooperativo, ya que no sólo contribuye a que nuestro modelo sea único, innovador y moderno, sino también acentúa un elemento clave del movimiento cooperativo: el poder de nuestra red.



EL SER HUMANO EN EL CENTRO DE LAS DECISIONES EMPRESARIALES

Acuerdo de asociación con la Comisión Europea

El acuerdo de asociación con la Comisión Europea firmado en 2015 dio lugar a muchos intercambios interesantes y productivos, ya fuera por medio de las visitas de importantes cooperativas o invitaciones para participar en paneles de discusión. No podemos ignorar los beneficios de los dos primeros años de esta asociación.

Los trabajos realizados durante este periodo han permitido a las oficinas regionales mejorar tanto el apoyo a sus miembros como las actividades propuestas en las comunidades locales. Al fortalecer la estructura de estas oficinas, se puso en marcha un proceso sólido de trabajo de campo. Sin duda, esta dinámica dará lugar a nuevos intercambios entre las cooperativas locales, nacionales y, gracias al trabajo constante, internacionales. Con la creación de vínculos de confianza entre los actores, una red empresarial puede concentrar sus esfuerzos en el desarrollo de mercados sostenibles.

Impacto mundial de la Alianza

Inmediatamente después del establecimiento de asociación con la Comisión Europea, las oficinas regionales de la Alianza organizaron varios eventos donde se reunieron cientos de cooperadores. De Montevideo en Uruguay a Hanói en Vietnam, pasando por la isla de Malta en el mar Mediterráneo y Casablanca en Maruecos, estos eventos de envergadura han contribuido con la promoción del modelo cooperativo por todos los continentes.

Los logros locales presentados durante estos eventos, han sensibilizado, por una parte, a los líderes socioeconómicos invitados al saber hacer cooperativo, y por otra, favorecido el fortalecimiento de nuestra red mundial. Agradezco los esfuerzos constantes y la dedicación de los equipos de las oficinas regionales. Ustedes hacen brillar los éxitos cooperativos, y además hacen crecer el movimiento cooperativo por todo el mundo. Su aporte es indispensable para el impacto mundial del mensaje cooperativo.



LA INTERCOOPERACIÓN COMO BASE DE NUESTRAS ACCIONES

Círculo de liderazgo y Mesa redonda Cooperativa

La Alianza ha establecido dos comités, el Círculo de Liderazgo y la Mesa Redonda Cooperativa, para garantizar que las actuaciones estratégicas de la organización sigan los objetivos del Plan de acción para una década cooperativa teniendo en cuenta el contexto global en el que operan las empresas cooperativas. Varias veces al año tuvimos la oportunidad de dialogar con los miembros de estos comités, unos veinte líderes mundiales que dirigen importantes cooperativas. Su aporte es esencial: por un lado, permite hacer un balance de la realidad de las empresas cooperativas que provienen de diferentes regiones y varios sectores de actividad y, por otro lado, reflexionar colectivamente sobre soluciones innovadoras y sostenibles para afrontar los nuevos retos sociales actuales o futuros. Es una manera de que la Alianza se conecte directamente con las principales cooperativas mundiales y cree un espacio de debate propicio para el desarrollo empresarial.

Con el fin de fortalecer estas iniciativas colectivas y optimizar el impacto intercooperativo, se convocó este año a estos dos comités para una reunión en Montreal. En dicho encuentro, se intercambiaron proyectos prometedores e innovadores, estimulando así las discusiones sobre oportunidades de negocios cooperativos. Dichos proyectos se presentan en el pilar dedicado a la innovación (véase la página 14 del presente informe).



INTERCOOPERACIÓN PARA UNA GLOBALIZACIÓN A ESCALA HUMANA

Reunión anual del Consejo de Cooperación y Mutualidad de Quebec y Encuentro empresarial Canadá-Francia

Estos dos eventos reunieron a numerosos líderes políticos y económicos procedentes de Francia, Canadá y Estados Unidos para debatir el tema de los acuerdos comerciales. Con satisfacción hemos participado en estos paneles de discusión, en los que se nos ha reconocido abiertamente como una de las fuerzas económicas más importantes a nivel mundial. Aunque las cooperativas trabajan con discreción en el marco del comercio internacional, sus éxitos son extraordinarios.

Esta fue la coyuntura propicia para reafirmar que las empresas cooperativas son constructoras de confianza, una confianza que se establece y persiste con los trabajadores, los miembros consumidores, los socios y las comunidades. Este tipo de relaciones sólo pueden generar un intercambio comercial de beneficio mutuo, así como a una globalización a escala humana. Estos vínculos de confianza los podemos fomentar gracias a la capacidad de «intercooperación».

NUESTRA PARTICIPACIÓN EN LOS IMPORTANTES ACONTECIMIENTOS QUE SE MENCIONAN A CONTINUACIÓN PERMITIÓ DEMOSTRAR LA IMPORTANCIA DE LA INTERCOOPERACIÓN:

- Encuentro empresarial Canadá-Francia, Montreal, Canadá, 2017
- Reunión anual del Consejo de Cooperación y Mutualidad de Quebec, Canadá, 2017
- Cumbre Internacional de Cooperativas, Quebec, Canadá, 2016
- Panel cooperativo y almuerzo-conferencia organizado por la Asociación de cooperativas de Quebec (CQCM), en colaboración con la Cámara de Comercio de Quebec, Canadá, 2016
- Evento de Cooperativas de consumidores, Bélgica, 2016

«Con el movimiento cooperativo, tenemos una gran oportunidad de trabajar juntos y usar la fortaleza de nuestra red.»
– Anne Santamäki (Finlandia)

CUARTO PILAR

Igualdad de género y las nuevas generaciones



«Colaboremos todos para eliminar la brecha de género y construir un mundo mejor».
- **Gabriela Ana Buffa (Argentina)**

«Tenemos el poder de actuar para crear un mundo más equitativo, justo y prometedor para las próximas generaciones». - **Aditya Yadav (India)**

Las empresas cooperativas, por su naturaleza, promueven la inclusión y la igualdad. Representan puestos de trabajo justos y equitativos para las mujeres de cualquier nivel profesional, así como entornos atractivos para las nuevas generaciones.

A lo largo de los años, las cooperativas han demostrado que el uso del liderazgo basado en la inclusión, la democracia, la transparencia y el rigor es una garantía de éxito. De hecho, este tipo de gestión fomenta la implementación y el sustento de las condiciones necesarias para el desarrollo de trabajadores de todas las edades y sexo, tanto a nivel personal como profesional, independientemente de si provienen de entornos muy desarrollados y competitivos o en vías de desarrollo.

La igualdad de género y las nuevas generaciones representan dos elementos claves para el futuro de las empresas y simbolizan el cuarto pilar del éxito cooperativo.

NECESIDAD DE LIDERAZGO INCLUSIVO

Simposio del Senado con motivo del 150 Aniversario de la Confederación y primera reunión del Consejo de Canadá-Estados Unidos para el avance de las mujeres empresarias y líderes de negocios en la Casa Blanca

Aunque, tanto aquí como en otros lugares, la situación del lugar de las mujeres y de las nuevas generaciones dentro de las organizaciones ha evolucionado mucho desde el siglo pasado, aún existe cierta vulnerabilidad y necesidad de continuar la lucha: las sociedades deben continuar trabajando en ello. En este sentido, las empresas cooperativas actúan como modelo, pero queda mucho trabajo por hacer. Hemos aprovechado las plataformas proporcionadas en el marco del Simposio del Senado con motivo del 150 aniversario de la Confederación canadiense y de una reunión con mujeres influyentes (empresarias y líderes de negocios) canadienses y americanas celebrada en la Casa Blanca para exponer las acciones y la eficacia de nuestro modelo cooperativo.

Como actor clave en la lucha contra la exclusión económica y la pobreza, el movimiento cooperativo puede fomentar un mensaje inclusivo. Este debe resonar con fuerza en todos los sectores empresariales y en todo el mundo. El futuro de toda empresa depende, en gran medida, de las personas que constituyen el núcleo de sus acciones. Teniendo en cuenta el elemento inclusión, la educación y el bienestar de dichas personas es esencial para el crecimiento de las empresas.



De este modo, hemos presentado algunos datos que demuestran el liderazgo del movimiento cooperativo en materia de igualdad. En 2015 por ejemplo, a nivel mundial, el 48% de mutuales y cooperativas de seguros contaban con al menos tres mujeres en su Junta Directiva, una proporción que disminuyó al 17% en el conjunto de la industria².

Para que se produzcan cambios importantes, e incluso mejoras significativas, que perduren en una empresa, los estudios muestran que se deben cumplir las tres condiciones siguientes:

1. Un compromiso firme en el nivel más alto de toma de decisiones
2. Un plan claro, con objetivos cuantificados que sean sostenibles
3. Políticas corporativas de gestión de recursos humanos que integren prioridades establecidas

Las empresas cooperativas están a favor de estas prácticas inclusivas. Nuestras prácticas de gestión, que dan prioridad a la igualdad de género, al reconocimiento y a la capacitación de nuevos talentos, tendrán un efecto dominó en las instituciones y empresas, así como un resultado positivo en el plano social, económico y político.

Quisiera aprovechar esta oportunidad para reconocer el trabajo realizado por la Red de Jóvenes y el Comité de Equidad de Género de la Alianza. Su contribución es importante para la implementación de acciones con el fin de seguir siendo líderes en este campo. Su apoyo concreto permite la continuidad de nuestros esfuerzos.



NUESTRA PARTICIPACIÓN EN LOS EVENTOS IMPORTANTES QUE SE MENCIONAN A CONTINUACIÓN PERMITIÓ DEMOSTRAR EL LIDERAZGO DE LAS COOPERATIVAS EN MATERIA DE IGUALDAD DE GÉNERO Y EL LUGAR QUE SE LE OTORGA A LA PRÓXIMA GENERACIÓN:

- Simposio del Senado con motivo del 150 Aniversario de la Confederación Canadiense, Canadá, 2017
- Primera reunión del Consejo de Canadá-Estados Unidos para el avance de las mujeres empresarias y líderes de negocios celebrado en la Casa Blanca, Estados Unidos, 2017
- Cumbre Internacional de Cooperativas, Canadá, 2016
- Foro de Mujeres para la Economía y la Sociedad, Francia, 2016

«Pensar a largo plazo y pensar en la próxima generación es la base del desarrollo sostenible y de una economía progresiva».

- Anders Lago (Suecia)

«Cuando hablamos de crecimiento inclusivo, hablamos de educar y de ofrecer oportunidades para todos».

- Ramón Imperial Zúñiga (México)

² Fuente: Federación Internacional de Cooperativas y Mutuales de Seguros

QUINTO PILAR

Innovación



«Tenemos que construir sobre nuestra rica historia para asegurar un futuro cooperativo basado en nuestro poder de innovar». – **Akira Banzai (Japón)**

«Innovar permite a nuestras cooperativas responder a las necesidades de nuestros miembros, nuestras comunidades, nuestras sociedades». – **Gregory Wall (Australia)**

«Un crecimiento sostenible e inclusivo se basa en empresas cooperativas fuertes, impulsadas por la innovación». – **Seah Kian Peng (Singapur)**

La robótica, la Internet de objetos, la inteligencia artificial entre otros, así como los avances tecnológicos y digitales representan oportunidades para el movimiento cooperativo. Las empresas cooperativas no deben simplemente adaptarse a las nuevas tendencias, sino adoptarlas y desarrollarlas. Nuestra capacidad de innovación está anclada a nuestro modelo comercial.

Debemos seguir siendo líderes en innovación. La apertura, la flexibilidad y el ingenio de los métodos de gestión hacen posible que las cooperativas puedan hacer ese giro con confianza y allanar el camino para las nuevas cooperativas que se lancen a los mercados. Por los motivos expuestos, la innovación es el quinto pilar del éxito cooperativo.

La innovación en las empresas también es algo que se cultiva. Debemos revisar constantemente las estrategias y métodos para asegurarnos de que las cooperativas continúen siendo líderes y contribuyan a un futuro sostenible en el que los medios innovadores implementados sean beneficiosos para los trabajadores, los miembros, los socios comerciales y las comunidades.

CONTINUAR CON LAS ACTUACIONES PARA UNA DÉCADA COOPERATIVA

Creación de un plan de acción para alcanzar los objetivos

La Alianza representa a un movimiento mundial y es la voz de las empresas cooperativas que operan en diferentes sectores de actividad empresarial. Este contexto interno, además del contexto global cambiante, ha llevado a la Junta Directiva a hacer una valoración de la situación de la Alianza y a considerar las medidas que se deben implementar para lograr los objetivos del Plan de acción para una década cooperativa.

Con el fin de garantizar la perennidad de las acciones, la Junta Directiva comenzó sus reflexiones en Sídney, Australia, con el fin de proseguir en Estocolmo, Suecia; Quebec, Canadá y Sao Paulo, Brasil. Se debatieron varios temas claves, incluidas las relaciones con los miembros, las finanzas, la gobernanza y la comunicación.

Los resultados de este trabajo se han reagrupado en un plan de acción de la Alianza que se ha compartido con oficinas regionales y sectoriales, así como con los miembros de la Alianza con el fin de obtener sus observaciones, ideas y reflexiones. Dicho plan, generó un gran interés, lo cual se considera positivo para futuros trabajos que se realizarán en foros oficiales de la Alianza.

En resumen, esta estrategia colectiva proporciona a la Alianza los medios para unir, promover y desarrollar el movimiento cooperativo mediante el uso de soluciones innovadoras y sostenibles.





LAS COOPERATIVAS, EMPRESAS VANGUARDISTAS

Trabajo de los comités Círculo de liderazgo y Mesa Redonda Cooperativa

En las reuniones de los comités Círculo de Liderazgo y Mesa Redonda Cooperativas, fuimos testigos de la capacidad de las cooperativas para crear soluciones innovadoras y demostrar un fuerte liderazgo en el desarrollo de negocios. De hecho, los miembros que representan a algunas de las principales cooperativas del mundo³ han mostrado iniciativas comerciales inspiradoras. Entre ellas podemos destacar, en particular, la creación de plataformas en línea para favorecer y facilitar los intercambios comerciales en Internet entre empresas cooperativas (B2B) y entre empresas y consumidores (B2C).



Paralelamente a la presentación de estos proyectos, debatimos sobre una solución integral capaz de englobar varias iniciativas de cooperación: la creación de un Centro Cooperativo Internacional. Además de fomentar la confianza entre las empresas cooperativas y conectarlas de manera sostenible, dicha entidad facilitaría la puesta en marcha de proyectos de capacitación e investigación, fortaleciendo así el carácter vanguardista del movimiento cooperativo mediante la mejora continua del modelo comercial. En resumen, este proyecto crearía un espacio único que impulsaría a la comunidad empresarial cooperativa a otro nivel.



Campaña mundial Cooperativas para un mundo mejor

La campaña de marketing de Cooperativas para un mundo mejor, iniciada por Howard Brodsky, cofundador, presidente y copresidente de CCA Global Partner y miembro del comité Círculo de Liderazgo, ha tenido un gran éxito y ha motivado la participación de 14 países.

El efecto viral global de esta campaña es una primicia para la promoción del modelo cooperativo. Esta campaña de múltiples acciones contribuye al reconocimiento de nuestro modelo de negocio por parte de empleados de empresas cooperativas, consumidores y socios. Además, los materiales publicitarios facilitados, como vídeos, permiten a los cooperadores y colaboradores adaptar su contenido para promover, a su vez, el modelo cooperativo en su propio entorno. Nos gustaría aprovechar esta oportunidad para agradecer a los organizadores por su importante contribución a la difusión del mensaje cooperativo y a la notoriedad del movimiento.

³ All-China Federation of Supply and Marketing Cooperatives (ACFSMC), Coop Israel, Indian Farmers Fertiliser Cooperative (IFFCO) y Unimed



LOS SIGUIENTES ENCUENTROS Y VISITAS NOS PERMITIERON INTERCAMBIAR Y DESARROLLAR LA CAPACIDAD DE INNOVACIÓN:

- Círculo de liderazgo y Mesa Redonda Cooperativa, Inglaterra y Francia, 2016; Canadá, 2017
- Junta Directiva de la Alianza, Brasil y Bulgaria, 2017
- Cumbre Internacional de Cooperativas, Canadá, 2016
- 31º Congreso Internacional del CIRIEC (Centro Internacional de Investigación e Información sobre la Economía Pública, Social y Cooperativa), Francia, 2016
- Visitas de empresas cooperativas, Alemania, Inglaterra, Australia, Bulgaria, Canadá, China, Corea del Sur, Estados Unidos, Finlandia, Francia, Japón, Nueva Zelanda, 2016, 2017



LEYENDA DE FOTOS

El orden de descripción de las personas es de izquierda a derecha.

Reuniones del B20

1. José Pérez, secretario de la Organización Mundial de Cooperativas de Salud (IHCO); Rodrigo Gouveia, director de Políticas y Monique F. Leroux, presidenta, Alianza Cooperativa Internacional (ACI); Faye Lageu, vicepresidenta de Inteligencia Empresarial de la ICMIF, Alemania, 2017
2. Reunión del B20, Antalya, Turquía, 2015
3. Reunión del B20, Berlín, Alemania, 2016

Foro Económico Internacional de las Américas

4. John Parisella, asesor especial de la consultora de relaciones públicas del Nacional, profesor invitado del Centro de Estudio y de Investigación Internacional (CÉRIUM), exdelegado general de Quebec (Nueva York, Washington); Timothy Sargent, viceministro de Comercio Internacional de Canadá; Patricia Scotland, secretaria del Commonwealth; Monique F. Leroux, presidenta de la ACI; Gabriela Ramos, Consejera Especial para el Secretario y Sherpa, OCDE, ; Carl Burlock, vicepresidente principal de financiación e inversiones de EDC, Canadá, 2017
5. John Parisella, asesor especial de la consultora de relaciones públicas del Nacional, profesor invitado del Centro de Estudio y de Investigación Internacional (CÉRIUM), exdelegado general de Quebec (Nueva York, Washington); Patricia Scotland, secretaria del Commonwealth; Monique F. Leroux, presidenta de la ACI; Gabriela Ramos, Consejera Especial para el Secretario y Sherpa, OCDE, ; Carl Burlock, vicepresidente principal de financiación e inversiones de EDC, Canadá, 2017

Conferencia del Consejo Mundial de Cooperativas de Ahorro y Crédito (WOCCU)

6. Representantes de la delegación brasileña, WOCCU, Austria, 2017
7. Conferencia Bienal de la ICMIF, Inglaterra, 2017

Reunión de alto nivel en las Naciones Unidas

8. En el panel donde presentamos oficialmente el compromiso del movimiento cooperativo para alcanzar los objetivos establecidos por las Naciones Unidas en el campo del desarrollo sostenible, Estados Unidos, 2016
9. Sukhbold Sukhee, embajador de Mongolia, ONU; Daniela Bas, directora, DAES, ONU; Monique F. Leroux, presidenta, ACI; Marc-André Blanchard, embajador y representante permanente de Canadá, ONU, Estados Unidos, 2016
10. Miembros de la delegación de la Alianza y del movimiento cooperativo, visita oficial a la ONU, Estados Unidos, 2016

Cumbre Internacional de Cooperativas

11. Panel de embajadores, III Cumbre Internacional de Cooperativas, Canadá, 2016
12. Representantes de la Red Internacional Proxfin en la III Cumbre Internacional de Cooperativas, Canadá, 2016
13. Monique F. Leroux, presidenta, ACI, III Cumbre Internacional de Cooperativas, Canadá, 2016
14. Sukhbold Sukhee, embajador de Mongolia, ONU; Harald Braun, embajador y representante permanente de Alemania, ONU; Guy Cormier, presidente y director ejecutivo, Grupo Desjardins; Monique F. Leroux, presidenta, ACI; Horacio Sevilla Borja, embajador y representante permanente de Ecuador, ONU; Sarah Mendelson, embajadora y representante de los Estados Unidos al Consejo Económico y Social, ONU; Marc-André Blanchard embajador y representante permanente de Canadá, ONU, Canadá, 2016

Seminario internacional sobre el cooperativismo y los Objetivos de Desarrollo Sostenible

15. Presentación durante el Seminario Internacional sobre el cooperativismo y los Objetivos de Desarrollo Sostenible, Brasil, 2017
16. Miembros de la Junta Directiva de la Alianza, San Pablo, Brasil, 2017
17. Marcio Port, presidente de Sicredi Pioneira RS; Monique F. Leroux, presidenta, ACI; Raúl Colombetti, presidente del Grupo Sancor Seguros, Brasil, 2017
18. Monique F. Leroux, presidenta, ACI; Stéphane Larue, cónsul general de Canadá, San Pablo, Brasil, 2017

Campaña Cooperativas hacia 2030 (www.coopsfor2030.coop)

19. Imagen tomada del informe anual de la campaña internacional Cooperativas hacia 2030

Canadá 2017 – Los próximos 150 años: la construcción de un futuro sostenible

20. Daniel Franklin, editor ejecutivo, revista The Economist; Dominique Anglade, ministra de Economía, Ciencia e Innovación de Quebec; David MacNaughton, embajador de Canadá en los Estados Unidos; Marcia Moffat, directora general, BlackRock Canadá; Monique F. Leroux, presidenta, ACI, Canadá, 2017
21. Denis Coderre, alcalde de la ciudad de Montreal; Dominique Anglade, ministra de Economía, Ciencia e Innovación de Quebec; Philippe Couillard, primer ministro de Quebec; Monique F. Leroux, presidenta, ACI, Canadá, 2017

Acuerdo de asociación con la Comisión Europea

22. Klaus Niederländer, exdirector regional de ACI Europa; Sifa Chiyoge, directora regional de ACI África; Neven Mimica, comisario de Cooperación Internacional y Desarrollo, Unión Europea; Charles Gould, director general de la ACI; Savitri Singh, directora de programas de la Región ACI Asia-Pacífico y Manuel Mariño, exdirector regional de ACI Américas, Bélgica, 2016
23. Miembros del equipo de proyecto de asociación con la Comisión Europea, 2017
24. IV Cumbre Cooperativa de las Américas, Montevideo, Uruguay, 2017
25. X Conferencia de Ministros de Cooperativas de ACI Asia Pacífico, Hanói, Vietnam, 2017
26. Asamblea General y Elecciones de ACI Europeas, 2017, Malta, 2017
27. Conferencias ministeriales cooperativas de la Alianza Cooperativa Internacional, Casablanca, Marruecos, 2017

Círculo de liderazgo y Mesa Redonda Cooperativa

28. Miembros de los comités de Círculo de Liderazgo y Mesa redonda cooperativa, Bulgaria, 2017

Reunión anual del Consejo de la Cooperación y la Mutualidad de Quebec, Canadá

29. Michel Leblanc, presidente de la Cámara de Comercio del Área Metropolitana de Montreal; Jean Charest, abogado y ex primer ministro de Quebec; Monique F. Leroux, presidenta, Alianza Cooperativa Internacional; Pierre Pettigrew, asesor comercial internacional, Deloitte, Canadá, 2017

Encuentro empresarial Canadá-Francia

30. Harout Chitilian, concejal de la alcaldía de Montreal del distrito de Bordeaux-Cartierville; Simon Durivage, presentador y periodista; Monique F. Leroux, presidenta, Alianza Cooperativa Internacional; François Boscher, presidente de la Cámara de Comercio y de la Industria Francesa en Canadá, 2017

Simposio del Senado con motivo del 150 Aniversario de la Confederación Canadiense

31. Presentación oficial al Senado en conmemoración del 150 Aniversario de la Confederación Canadiense, Canadá, 2017
32. En compañía de Aditya Yadav, director, Federación Cooperativa Uttar Pradesh, director, Cooperativa de Fertilizantes de los Agricultores de India y miembro de la Junta Directiva de la Alianza, Brasil, 2017

33. Senadoras y senadores de Canadá, incluidos Kim Campbell, la primera mujer en ocupar el cargo de primera ministra de Canadá; Michaëlle Jean, secretaria general de la francofonía y exgobernadora general de Canadá; George Furey, presidente del Senado; Serge Joyal, senador y coordinador del Simposio; Lucie Moncion, expresidenta y directora ejecutiva de la Alianza de Cajas Populares de Ontario; Bob Rae, ex primer ministro de Ontario, Canadá, 2017

Reunión en la Casa Blanca

34. Justin Trudeau, primer ministro de Canadá; delegación de mujeres líderes estadounidenses y canadienses; Donald Trump, presidente de los Estados Unidos, 2017

Junta Directiva de la Alianza

35. Representantes de la Junta Directiva y del equipo de la Alianza en el Seminario internacional sobre el cooperativismo y los Objetivos de Desarrollo Sostenible en Brasil, 2017

36. Participación en el panel sobre economía colaborativa del Foro de Mujeres para la Economía y la Sociedad, Deauville, Francia, 2016

37. Reunión de los miembros de la Junta Directiva de la Alianza Cooperativa Internacional en Sofía, Bulgaria, 2017

38. En compañía de los miembros de la Junta Directiva, el señor Petar Stefanov, presidente de las Cooperativas de Consumidores Internacionales y de la Unión Cooperativa Central, hizo entrega de la más alta distinción cooperativa, Bulgaria, 2017

39. Reunión de los miembros de la Junta Directiva de la Alianza Cooperativa Internacional en San Pablo, Brasil, 2017

40. En compañía de Jean-Louis Bancel, Melina Morrison, Andrew Crane y Terry Agnew durante el almuerzo de trabajo del Seminario de Comercio e Inversión de la Alianza, Sídney, Australia, 2016

41. Miembros de la Junta Directiva en la Reunión celebrada en Estocolmo, Suecia, 2016

Círculo de liderazgo y Mesa Redonda Cooperativa

42. Reunión de ambos comités en Montreal, Canadá, 2017

43. Miembros del Círculo de liderazgo en la reunión en Bercy, Francia, 2016

44. Jean-Louis Bancel, presidente, Coop FR; Odile Kirchner, delegada interministerial de Economía Social y Solidaria, Ministerio de Economía; Monique F. Leroux, presidenta, ACI; Jean-Philippe Poulnot, Director de las Asociaciones Políticas, Grupo UP, Francia, 2016

Visitas sobre el terreno de las cooperativas y eventos

45. Visita a la cooperativa estadounidense CCA Global Partner, Estados Unidos, 2016

46. Reunión oficial en Londres con Dr. Udai Shanker Awasthi, director, Cooperativa de Fertilizantes de los Agricultores de India, Inglaterra, 2016

47. Visita a una cooperativa local en compañía de Petar Stefanov, presidente de las Cooperativas de Consumidores Internacionales y de la Unión Cooperativa Central (CCU), de Bulgaria; Boyka Dobрева, Dirección General para el comercio, CCU y directora ejecutiva de la Cooperativas de comercio y turismo; Irena Sarieva, directora adjunta, Dirección General para el comercio, CCU, Bulgaria, 2017

48. Asamblea general anual del Grupo Desjardins, Canadá, 2016

49. Visita de la cooperativa Grupo Financiero OP en compañía de Reijo Karhinen, presidente y director ejecutivo del Banco OP, Helsinki, Finlandia, 2016

50. Reunión de la Caja de Ahorros, Francia, 2016

51. Asamblea General anual de Cooperativas y Mutuales de Canadá, 2017

52. Visita a una cooperativa local, China, 2016

53. Visita a una cooperativa lechera, Fukushima, Japón, 2016

54. Visita a una cooperativa local, Corea del Sur, 2016

55. Representantes del movimiento cooperativo japonés, Japón, 2016

Al examinar los grandes logros colectivos presentados en las páginas de este informe, podemos estar orgullosos del trabajo realizado juntos. Hemos fortalecido pilares para que la Alianza y las empresas cooperativas puedan seguir contribuyendo con la construcción de un mundo mejor, inclusivo y equitativo. Hemos unido nuestras fuerzas para perpetuar un movimiento cooperativo cerca de sus miembros, comprometido y en crecimiento.

De manera concertada y colaborativa, hemos construido puntos para que la Alianza, sus comités, oficinas regionales y sectoriales, sus miembros y asociados respondan a la principal misión del movimiento cooperativo: contribuir de manera constante al desarrollo socioeconómico de las colectividades poniendo al ser humano en el centro de las decisiones. Las reflexiones y los trabajos realizados en este sentido revisten la vía para una época cooperativa próspera y sostenible. Con toda la pasión que los impulsa, los invito a perseguir sus acciones para unir, promover y desarrollar el movimiento cooperativo.

Monique F. Leroux



**PARA OBTENER MÁS INFORMACIÓN SOBRE LOS LOGROS
DEL MOVIMIENTO COOPERATIVO, VISITE LAS SIGUIENTES
PÁGINAS WEB:**

www.ica.coop
www.monitor.coop
www.cooperativesforabetterworld.coop
www.coopsfor2030.coop
www.sommetinter.coop



**Alianza
Cooperativa
Internacional**