

INFORME DE GESTIÓN GERENCIAL

CUARTO AÑO

Al cumplirse el cuarto año de gestión al frente de la Gerencia General Corporativa de Coomeva, he considerado importante hacer un alto en el camino para destacar y reconocer a todo el equipo los positivos resultados alcanzados en aspectos vitales como: claridad de la estrategia de Coomeva, en torno al Asociado como centro de la Organización, la recuperación de la Gobernabilidad y la superación de la crisis de los resultados del Grupo. A su vez quiero invitar a que sean concientes de que aún hay un gran espacio por recorrer, consolidando los logros alcanzados y proyectando a Coomeva como una Empresa de talla mundial.

En estos resultados ha sido fundamental el aporte que han realizado los Líderes del Equipo Gerencial, los Colaboradores en general, Consejo de Administración, Junta de Vigilancia, Comités Regionales, Asamblea y Dirigencia.

1. Base de la Recuperación

Hemos logrado hasta el momento la recuperación de la organización enfocando nuestro trabajo y esfuerzos en los siguientes puntos:

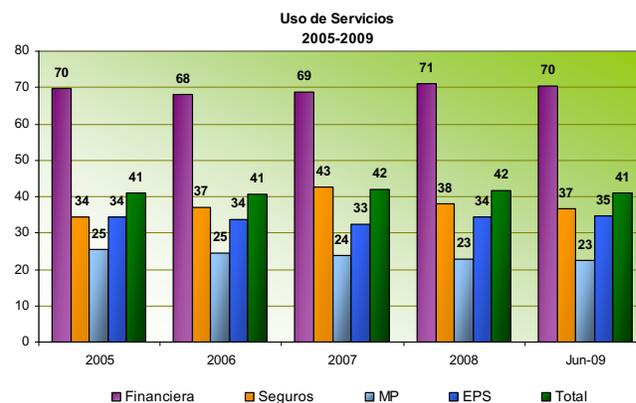
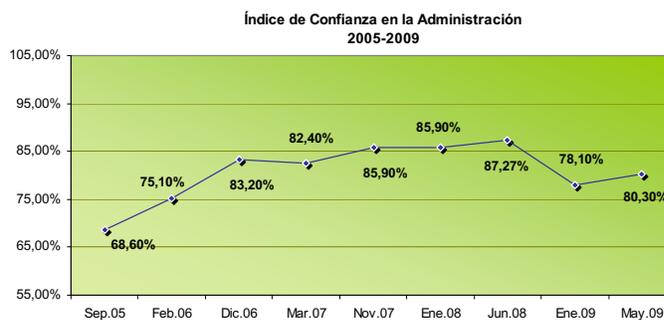
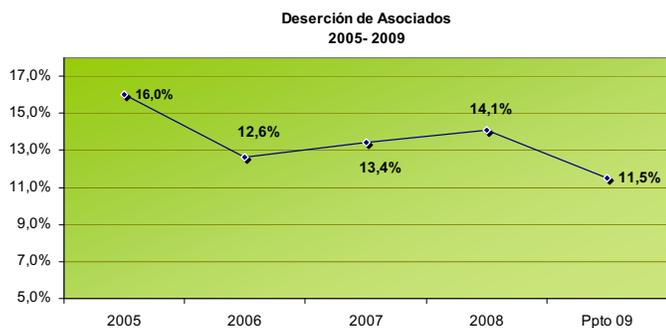


2. Comportamiento de Asociados

El crecimiento de Asociados de diciembre de 2005 a Julio de 2009 es del 23%, obteniendo un ingreso neto de 39.565 asociados.



A continuación se presenta el comportamiento de los principales indicadores de asociados



Sobre estos indicadores se destaca lo siguiente:

- El índice de confianza es uno de los indicadores que presenta una recuperación positiva importante, dado que la opinión que tienen los Asociados sobre la labor desarrollada por los Directivos pasó de un porcentaje del 68.6% al 80.3% en la última medición. Se destaca dentro de las variables medidas la Evaluación de la Administración en donde obtuvimos un resultado promedio del 91%
- Los resultados obtenidos en deserción a pesar de ser comparativamente mejor con los años anteriores, sumado a la disminución de la satisfacción y el uso de servicio que permanece prácticamente constante, nos llevan a realizar mayores esfuerzos que logren hacer tangible y real nuestra estrategia "Creación de valor para el Asociado", esto constituye uno de nuestros retos más importantes.

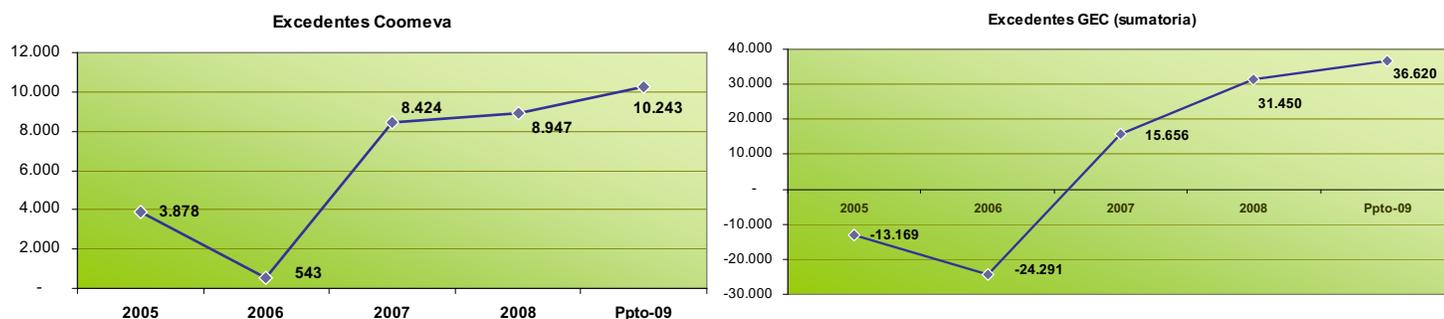
3. Oferta de Servicios

Con el fin de contribuir a mejorar los indicadores mencionados en el punto anterior y lograr una excelente oferta de servicios al asociado en su rol de usuario, se han diseñado nuevos productos y mejorado algunos existentes. A su vez a través del modelo de operación se busca que en un solo punto se brinde al asociado la información, venta y prestación de servicios del Grupo Empresarial.



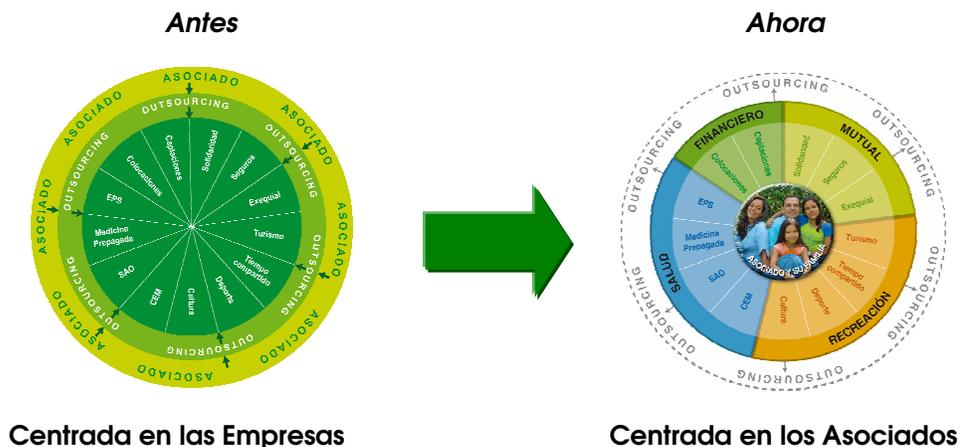
4. Resultados Económicos de Coomeva y Grupo Empresarial

Los logros más importantes que hemos tenido, se registran en los resultados económicos en donde se presentaban pérdidas significativas que pasaron a resultados positivos como el alcanzado en 2007 y 2008. Lo anterior permite cumplir con la estrategia de creación de valor para los asociados, la cual hace referencia al mayor retorno de la inversión para el Asociado en su rol de inversionista. Es decir que con base en estos resultados positivos se realizó nuevamente la revalorización de aportes y se han destinado recursos para fortalecer la ayuda a los asociados en situación de desempleo; se espera seguir obteniendo resultados positivos.



5. Futuro

En el futuro debemos continuar con nuestra estrategia de "Creación de valor para el Asociado" a través de servicios múltiples prestados de forma integral a la comunidad de Asociados. Lo anterior permitirá el crecimiento de la base social, la permanencia de los asociados, su desarrollo y mejora en la calidad de vida de nuestra comunidad afiliada.



MEGAS COOMEVA2009

Los principales retos y compromisos para el futuro son:

- I. Volver una realidad la oferta múltiple e integral de servicios "Cooameva nos facilita la vida"
- II. Lograr la meta de 300.000 Asociados en 2012
- III. Grupo Empresarial sólido por sus cifras sociales y financieras, y con una gestión empresarial de talla mundial

Proyectos fundamentales:

Proyectos Estratégicos	Proyectos Servicios y Operativos
➤ Incrementar Resultados de las Inversiones Empresariales: Creación de Valor Económico	➤ Cultura de Servicio
➤ Socio Estratégico Coomeva EPS	➤ Crecimiento de la Base Social
➤ Conversión Coomeva Financiera a Banco	➤ Integración Sectores
➤ Estructura Regional y Zonal coherente con la Estrategia: Oficina PAC (Punto Atención Coomeva) y CRM	➤ Renovación tecnológica de Coomeva Cooperativa (Infraestructura, Comunicaciones, telefonía, verticales de las empresas)
➤ Reforma Estatutaria: mantenimiento de la gobernabilidad	

Finalizó recordando nuevamente que este año celebramos 45 años de nuestra Cooperativa, lo cual debe motivarnos a mirar hacia el futuro dado que aún hay mucho por hacer y las oportunidades de servicio a los asociados y usuarios son infinitas. Por lo anterior es importante continuar trabajando con honestidad, convicción y compromiso para que a través de mejores servicios, mejores resultados y más oportunidades de participación, nos ratifiquemos como fuente de solución de las expectativas de los asociados, sus familias y los usuarios, contribuyendo desde el modelo cooperativo a la construcción de una mejor sociedad y un mejor futuro para todos.

Alfredo Arana Velasco
Gerente General Corporativo
Grupo Empresarial Coomeva

Agosto de 2009