



Por **Alfredo Arana Velasco**
Presidente Ejecutivo
Grupo Empresarial
Cooperativo Coomeva

La Cooperativa vista desde el asociado

Introducción

En este número de la Revista quiero compartir una reflexión sobre los tres roles del asociado en la Cooperativa y la manera como estos determinan la viabilidad y las ventajas inherentes del modelo cooperativo.

La naturaleza esencial de una cooperativa se encuentra en su propia definición, tal como se estableció en la Declaración sobre Identidad Cooperativa aprobada en 1995 por la Alianza Cooperativa Internacional, ACI, durante el Congreso del Centenario en Manchester:

“Una cooperativa es una asociación autónoma de personas que se unen voluntariamente para satisfacer necesidades y aspiraciones económicas, sociales y culturales comunes, por medio de una empresa de propiedad conjunta democráticamente gestionada”.

Esta declaración se complementa con los principios y valores cooperativos, entendiendo los principios como los lineamientos mediante los cuales las cooperativas ponen en práctica sus valores que son el fundamento de su actuación.

El movimiento cooperativo emerge como una alternativa de humanización del proceso de desarrollo económico en las estructuras predominantes del capitalismo, a través de una forma de empresa privada que admite las reglas básicas del capital y del mercado, pero que introduce una concepción orientada hacia el bienestar del ser humano. Esto es especialmente significativo en un momento en el cual tanto el modelo de empresa preponderante



basada en el capital, como el capitalismo mismo están siendo cuestionados y urgen reformas y reorientaciones hacia un “capitalismo creativo” (como lo llamó Bill Gates durante su discurso en el Foro Económico Mundial de Davos 2008), mediante la incorporación de diversas iniciativas globales sobre sostenibilidad, responsabilidad social, ciudadanía corporativa y la adopción de enfoques más amplios como los planteados por Porter y Kramer sobre el “valor compartido”.

Valores Cooperativos

- Ayuda Mutua
- Responsabilidad
- Democracia
- Igualdad
- Equidad
- Solidaridad

Principios Cooperativos

- Asociación voluntaria y abierta
- Control democrático por los socios
- Participación económica de los socios
- Autonomía e independencia
- Educación, capacitación e información
- Cooperación entre cooperativas
- Compromiso con la comunidad

Cooameva, se prepara para celebrar sus primeros 50 años en 2014 y ha conservado a través de toda su historia los rasgos esenciales de una cooperativa. Actualmente asocia a casi 249 mil profesionales en todo el país. Quienes se asocian a ella comparten la filosofía y principios del cooperativismo como mecanismo para resolver necesidades de seguridad social, salud, seguros, retiro, banca, recreación y desarrollo profesional, entre otras. En virtud de esto, la entidad ha conformado el Grupo Empresarial Cooperativo Cooameva, GECC, que se ubica hoy como uno de los grupos más importantes del país por su volumen de usuarios y por su nivel de ingresos y activos. El Grupo está constituido por cuatro sectores -Salud, Financiero, Recreación y Mutua y Seguros-, en los cuales se

agrupan 16 empresas que prestan sus servicios a los asociados y a terceros y donde la Cooperativa Cooameva actúa como matriz del Grupo.

EL ASOCIADO EN SUS TRES ROLES

En toda organización cooperativa se tienen claramente definidos los deberes y derechos de los cooperados. Cuando hablamos de cooperativas es común que nos concentremos en los derechos de los asociados, pero en esta ocasión me refiero con mayor énfasis a los deberes. La cooperativa no puede sobrevivir si los asociados no desarrollan integralmente sus roles de inversionistas, gestores y usuarios. El asociado debe tener presente que desarrollar estos tres roles con enfoque cooperativo es fundamental para que la cooperativa pueda cumplir el propósito para el que fue creada.

Una relación para toda la vida

Por lo anterior es claro cómo la relación estrecha y de largo plazo entre Cooameva y los cooperados nos incentiva a tomar decisiones pensando en el largo plazo, para maximizar el bienestar de los asociados y el desarrollo de la Cooperativa.

Un primer aspecto sobre el que se quiere llamar la atención es la forma como los asociados, sobre todo los que pertenecen a las generaciones más recientes, entran a la Cooperativa con el fin de satisfacer alguna necesidad específica y luego optan por un retiro temprano, situación desde todo punto de vista contrario a la naturaleza cooperativa que supone precisamente una relación de largo plazo y de fuerte interacción en cada una de las etapas de la vida del asociado.

En Cooameva usted es un inversionista

Si revisamos la relación de inversionista, vemos que surge el concepto de la

mutualidad: el sentido de hacer aportes individuales que fortalecen la colectividad y permiten formar capitales y desarrollar proyectos que individualmente serían impensables.

En nuestro caso las cifras son impresionantes, contando el Grupo con activos de \$5.8 billones, ingresos de \$3.6 billones, aportes por \$500 mil millones y fondos sociales por \$1.6 billones. Para el año 2012 los resultados económicos de Cooameva fueron de \$22 mil millones, lo que representa un ROE (retorno sobre patrimonio) del 2.2%, bastante cercano a la inflación que fue del 2.44%, lo que permite conservar el poder adquisitivo de los aportes que es uno de los propósitos en la gestión de la Cooperativa. Complementando esta cifra están los menores valores pagados por los diferentes servicios que en sana lógica se pueden sumar a estos resultados y que para el caso de Cooameva fueron de \$86 mil millones.

Lo anterior es posible gracias a que los asociados consumen los servicios de la Cooperativa y son cumplidos en el pago de los mismos y de las demás obligaciones estatutarias. Nada erosiona más el patrimonio de una cooperativa que el incumplimiento en los pagos y la no utilización de los servicios por parte de los asociados. En el caso de Cooameva nos referimos al incumplimiento de los pagos estatutarios, los servicios financieros de Bancoameva, de salud en Medicina Prepagada, Seguros, etcétera. o a utilizar los servicios de otras entidades, sin procurar la competitividad de los que ofrece Cooameva y sus empresas.

Por el contrario, cuando un asociado consume y cumple sus obligaciones en una cooperativa, está creando valor para sí mismo.

Usted es un gestor

En su rol de gestor el asociado debe participar activamente eligiendo a conciencia a sus representantes, haciendo parte de la dirección de la organización con una representación

auténtica de los intereses del colectivo, vigilando el desempeño y manejo de ésta, exigiendo una respuesta adecuada a sus necesidades. Siempre he manifestado que la ventaja esencial de una cooperativa está en que sus usuarios son a su vez los propietarios que definen los servicios que se prestan y las condiciones de los mismos, por esa razón es un contrasentido usar los servicios en otras entidades. Otra responsabilidad como gestor es hacer crecer la cooperativa con la vinculación de nuevos asociados familiares o amigos y permaneciendo e invitando a permanecer en ella a otros cooperados.

Y usted es un usuario

El razonamiento, en líneas generales, es así: “si compro en la empresa donde tengo inversión, además de resolver la necesidad en condiciones favorables, voy a recuperar una parte de esta compra al recibir excedentes y al fortalecer mi empresa cooperativa, mientras que si le compro a la competencia no sucederá lo mismo”. Esta relación nos compromete a cumplir con nuestros aportes y a pagar oportunamente los servicios adquiridos, bajo la premisa de que hoy recibo unos servicios con los recursos que hemos colocado todos y que más tarde debo regresar al colectivo para que otros cooperados tengan la misma oportunidad de acceder a ellos.

Curiosamente la mayoría de los asociados en la relación con su cooperativa se vuelven sólo “clientes”; como quien va a un supermercado y toma los productos más baratos sin observar la calidad, el origen y las condiciones de su elaboración. No digo que le compremos a Coomeva a toda costa, pero la solución para obviar un precio alto o un servicio deficiente en la empresa cooperativa no está en comprarle a la competencia o en retirarse de ella, está en accionar los mecanismos propios de autogestión para que se den los ajustes necesarios. En Coomeva somos conscientes de la necesidad de ganar eficiencia y reconocemos que no estamos exentos de las leyes de mercado por el hecho de ser una cooperativa.

Los servicios de la Cooperativa pueden abarataarse de manera importante si suficientes asociados los toman y recuerdan que una parte de sus cuotas se les devolverá en la revalorización de sus aportes y en el desarrollo de nuevos servicios. El portafolio de Coomeva Medicina Prepagada, por ejemplo, puede ser mucho más efectivo y competitivo si más asociados lo toman y todos hacen uso razonable de los servicios ofrecidos; lo mismo pasa en seguros. En Coomeva los resultados dependen de que los asociados utilicen sus servicios y cumplan oportunamente con sus obligaciones.

Actualmente tenemos que el promedio de servicios tomados por los asociados es de 2.6. Esto refleja el hecho de que 54 mil asociados se encuentran sin ningún servicio, 50 mil tan solo han tomado un servicio y 45 mil han tomado dos; es decir que el 38.2% de los asociados tienen menos de dos productos tomados, mientras que solo 9.557 asociados cuentan con más de siete servicios. Estas estadísticas confirman que tenemos en Coomeva un enorme potencial de profundización en el uso de servicios por parte de los asociados. ↗

Asociados a julio de 2013		
Población	248.972 asociados	
Servicios	Cantidad	Porcentaje
Financiero	156.403	62.82
Cuenta de Depósito	128.055	51.43
Créditos	100.057	40.19
Seguros	85.063	34.17
Salud	98.777	39.67
Medicina Prepagada	53.772	21.60
Medicina Integral	49.883	20.04
CEM	11.346	4.56
Salud Oral	4.931	1.98
EPS	83.454	33.52



Fortalecer a Coomeva es fortalecer nuestras propias economías familiares, darle a Colombia y a nuestros hijos una herramienta extraordinaria de progreso económico y social, y hacerlo depende básicamente de nuestras decisiones individuales de consumo y de pago. Construyamos juntos una cooperativa más fuerte y con ello demos los medios de nuestra prosperidad individual.

Evolución



La evolución y el desarrollo hoy se consolidan en el Centro Médico Imbanaco.

Escuchando a sus grupos de interés, progresa, se transforma y fortalece su filosofía de servicio.

Con la construcción de su nueva edificación, avanza con su equipo humano, para seguir brindando siempre una atención médica segura, para cuidar y preservar la Vida.



**Centro Médico
Imbanaco®**

Vocación de Servicio

www.imbanaco.com