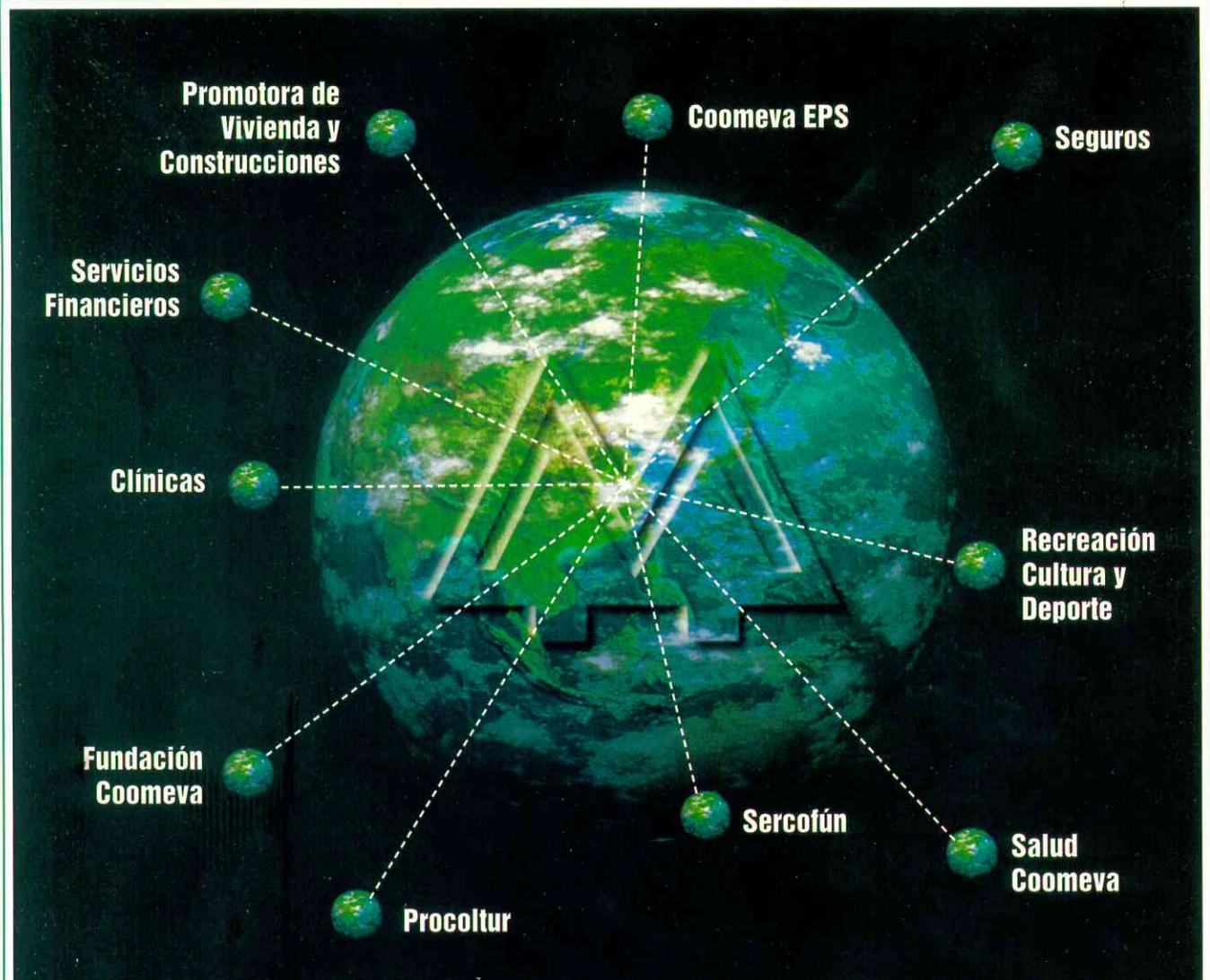


noticias

CIRCULACION NACIONAL • OCTUBRE DE 1997



La nueva Coomeva

Universo solidario

Premiahorro le premia con el Cielo Pág.10 ● Megatendencias: tecnología en educación Pág. 8

Resolución Dancoop No. 0128 de marzo de 1994

gar

a
por!



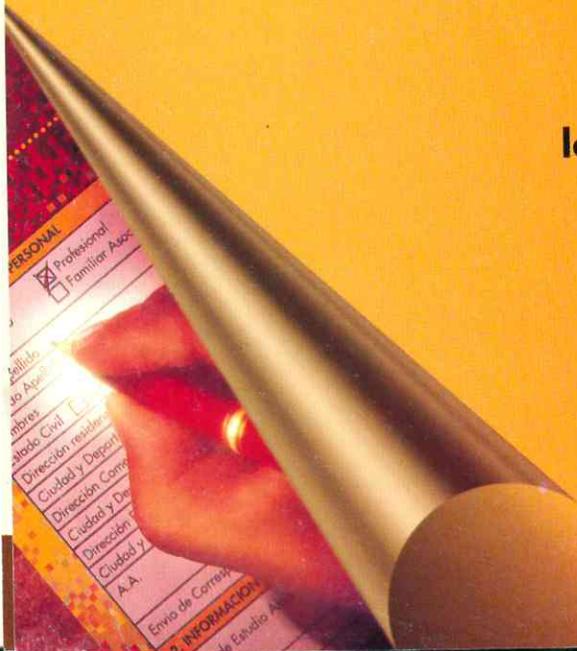
¡Cordial llamada de atención!

Por segunda vez hemos remitido a usted el formato de actualización de la base de datos de la Cooperativa, con el fin de cumplir con los requisitos de ley.

De acuerdo con los Estatutos de Coomeva los asociados están obligados a suministrar la información que la Cooperativa requiere.

Por favor, diligencie su formato y entréguelo en las oficinas de Coomeva en todo el país o envíelo vía fax al (92) 661301.

Coomeva
LA COOPERATIVA DE LOS PROFESIONALES



Edición
Circulación
Una publi
a nuestros

Consejo de
Armando
Presidente
José Vic
Vicepresid
Elmer To
Secretario
Nodier S
Hernand
Carlos A.
Luis Carl
Laureanc
Guillerm

Consejo Ed
Victor H.
Gerente G
Alfredo A
Gerente N
Mauricio
Director d
Maria Rit
Directora
Gloria St
Jefe Nacion

Colaborado
Guillerm
Director E
Hugo Gó
Director E
Leonard
Director E
Adriana L
Jefe Educa
Sandra L
Jefe de Des
Lucía Ed
Jefe Comuni
Marta Lil
Jefe de Cot
Santa Fe de

Asistentes
Leticia Di
Zona Apart
Gloria Mil
Zona Arme
Mabel Mc
Zona Barra
Gloria Be
Zona Buen
Elizabeth
Zona Buga
Martha C
Zona Carta
Dairo Ald
Zona Ibagu
Luz Stella
Zona Maniz
Luz Stella
Zona Percei
Ana Lucía
Zona Popay
Alexandra
Zona Tulua

Asesoría Ed
Maria del
Walter Du
Caterina S
Jorge Mar
D. Sebast
Susana Ni
Feriva S.A



Edición 29 Octubre de 1997

Circulación Nacional
Una publicación bimestral dirigida a nuestros asociados

Consejo de Administración

- Armando González Materón**
Presidente
- José Vicente Torres Osorio**
Vicepresidente
- Elmer Torres Castro**
Secretario
- Nodier Sabogal Vásquez**
- Hernando Vega Aragón**
- Carlos A. Madrid Pinilla**
- Luis Carlos Guerra**
- Laureano Novoa Guevara**
- Guillermo Murillo Herrera**

Consejo Editorial

- Victor H. Pinzón Parra**
Gerente General
- Alfredo Arana Velasco**
Gerente Nacional Financiero
- Mauricio Vásquez Arana**
Director de Mercadeo Financiero
- Maria Rita Valencia Molina**
Directora Nacional de Educación y Comunicación
- Gloria Stella Figueroa Benítez**
Jefe Nacional de Comunicación y Relaciones Públicas

Colaboradores

- Guillermo Delgado Arango**
Director Educación Regional Cali
- Hugo Gómez Agudelo**
Director Educación Regional Medellín
- Leonardo Ortiz Cardona**
Director Educación Regional Santa Fe de Bogotá
- Adriana Luz Cubillos**
Jefe Educación Regional Palmira
- Sandra Lucía Bravo Reyes**
Jefe de Desarrollo Social Regional Cali
- Lucía Edith Avendaño Porras**
Jefe Comunicaciones Regional Medellín
- Marta Liliana Medina Sierra**
Jefe de Comunicaciones Regional Santa Fe de Bogotá

Asistentes de Educación

- Leticia Durango Ibarra**
Zona Apartadó
- Gloria Milena Arango**
Zona Armenia
- Mabel Moreno**
Zona Barranquilla
- Gloria Benavides**
Zona Buenaventura
- Elizabeth Orozco**
Zona Buga
- Martha Cecilia Lizalde**
Zona Cartago
- Dairo Aldana**
Zona Ibagué
- Luz Stella Gutiérrez**
Zona Manizales
- Luz Stella Mafla**
Zona Pereira
- Ana Lucía Muñoz**
Zona Popayán
- Alexandra Lozano**
Zona Tuluá

Asesoría Editorial:

- María del Mar Orozco** Coordinación
- Walter Durán** Gerencia Editorial
- Caterina Serra** Diseño y Diagramación
- Jorge Mario Cárdenas** Creatividad
- D. Sebastian** Ilustración
- Susana Nivia** Corrección
- Feriva S.A.** Pre- Prensa

Contenido

Consejo de Administración	
El cambio y la permanencia	4
Eventos	6
Educación Cooperativa	
Megatendencias y nuevas tecnologías	8
Finanzas	
En Coomeva su ahorro le premia hasta con el Cielo	10
Finanzas personales	
Acerque sus metas con responsabilidad	14
Junta de Vigilancia	
Comités de Vigilancia Social, para servirle mejor	16
Empresas solidarias	
Colanta: Fruto de la pasión cooperativa	18
Valores y principios	
Igualdad y participación económica	20
Vivienda	
Ofertas	22
Tecnología y cooperación	
Multimedia: Modernización en docencia universitaria	24
Turismo	
Cruzando el camino Inca	26
Nuestra gente	
Carlos Alberto Madrid: Gestión pública con sentido solidario	28
Vida profesional	
Profesión médica Adaptándose al cambio	30
Ética y profesión	
¿Se perdieron los valores?	32
Ecología	
No contaminemos más	34
Gobierno	
Coomeva ante un nuevo ente de control	36
Inversiones	
Coomeva E.P.S. realiza nueva emisión de acciones	38
Informe especial	
Grupo Empresarial Inversiones para consolidar liderazgo	
Nuevo modelo de centralización de inversión	
Estructura grupo	39
Regionales	
Cali	60
Popayán, Tuluá	64
Buenaventura, Buga	65
Ibagué	66
Bogotá	68
Palmira	69
Pereira, Armenia	72
Cartago	73
Manizales	74
Medellín	75
Urabá, Quibdó, Barranquilla, Bucaramanga	79

IMPORTANTE Los servicios y productos que se ofrecen en los avisos publicados en la revista Noticias Coomeva son responsabilidad exclusiva de los anunciantes.

Por
Elmer Torres Castro
Secretario Consejo de
Administración

El cambio y la permanencia

Como responsable de la supervivencia de Coomeva y de la satisfacción de los asociados, el Consejo de Administración continuará velando por el cumplimiento de los principios de la Cooperativa.

Como el máximo organismo administrativo de Coomeva, elegido por la Asamblea General de delegados, el Consejo de Administración tiene una de las responsabilidades administrativas más serias y de mayor trascendencia relacionadas con la supervivencia de Coomeva, su crecimiento y desarrollo. Esta responsabilidad, además, se hace cada día mayor, a medida que Coomeva se convierte rápidamente en una de las empresas más importantes de la economía colombiana.

Este compromiso, que exige ante todo un alto liderazgo y una gran participación, es uno de los elementos más importantes que se requieren en las actuales circunstancias del desarrollo de Coomeva y del país. Coomeva es hoy día una de las primeras 145 empresas de toda la economía colombiana, y con mucha certeza, en pocos años estaremos figurando entre las primeras 100 empresas del país. Por este solo hecho, la labor del Consejo de Administración de Coomeva adquiere una trascendencia cada día mayor, debido a todas

sus responsabilidades que se derivan para con sus asociados y con la comunidad en general. Afortunadamente, la labor del Consejo desde los inicios de la Cooperativa se ha circunscrito a este marco de acción, y nuestra responsabilidad se ha orientado a buscar las mejores soluciones desde el punto de vista de nuestros asociados.

Este es un elemento que no puede cambiar y al cual nos sujetaremos con entusiasmo y gran convencimiento. Pensar permanentemente en las necesidades de nuestros asociados y apoyar a la administración en la definición e implementación de soluciones reales para los asociados, sus familias y los otros públicos objetivos de Coomeva es lo único que garantizará que podamos mantener nuestro rumbo, tanto en las buenas como en las malas circunstancias.

Por esta razón queremos dejar explícito este pensamiento, en un momento en el cual estamos haciendo grandes redefiniciones de lo que es la estructura organizativa y gerencial de Coomeva. Lo

que se busca en el fondo de todas estas nuevas propuestas de especialización, reorganización, divisiones de negocios, y conformación de un grupo empresarial es la adaptación de nuestra empresa cooperativa a las circunstancias legales, económicas y sociales que vive el país -y el mundo en general- para poder garantizar la permanencia de nuestro pensamiento y mantener la vigencia de nuestra ideología y principios. Estamos cambiando para permanecer, y queremos permanecer para intentar cumplir nuestra visión de tener asociados plenamente satisfechos.

El ambiente en que operará la gerencia y la dirección de empresas del año 2000 será significativamente diferente de lo que ha sido hasta ahora. La velocidad del cambio se hace cada día mayor y su impacto es cada día más amplio y más profundo. Este cambio tocará todos los niveles de las organizaciones, pero principalmente tendrá efectos sobre los usuarios y los clientes de los servicios. La internacionalización creciente trae nuevos competido-

res a quienes hay que responder y quienes cambian las formas básicas de operación de los sectores empresariales. Se está operando una revolución sin precedentes en el mundo de la tecnología y de las comunicaciones que tendrá impactos de todo tipo, pero principalmente en la forma de entendimiento y organización del trabajo, lo cual derivará en implicaciones sociales, económicas, educativas, laborales, etc. Los consumidores van cambiando su percepción y su valoración de los beneficios que obtienen de las empresas, y es difícil prever las implicaciones económicas de los cambios en sus hábitos de consumo y de permanencia.

Todos estos elementos harán que para muchas empresas solamente sobrevivir sea ya un logro, entonces la conquista del éxito será un asunto aún más difícil. Para esto es que debemos prepararnos y continuar con nuestros principios básicos, siendo lo que siempre hemos sido, una cooperativa dedicada por entero a sus asociados, quienes son su principio y razón de ser.

¡Ellos pagaron a tiempo y ganaron!

Lista de los ganadores sorteo efectuado el 29 de agosto, correspondiente a los pagos de julio

Armenia
Ma. Miryam Corzo Candia
c.c. 65.739.202
No. rifa 288

Cartago
Yesid Chavarro Forero
c.c. 16.451.481
No. rifa 148

Manizales
María E. Giraldo de Blanco
c.c. 25.147.668
No. rifa 305

Pereira
Luz María Giraldo Buitrago
c.c. 52.045.608
No. rifa 576

Buenaventura
Surella Sanchez Rodriguez
c.c. 26.256.796
No. rifa 720

Buga
Juan Antonio Lasso Chede
c.c. 14.234.214
No. rifa 470

Cali
Gabriela León Valencia
c.c. 38.986.013
No. rifa 8254

Ma. Rosmery Cardona Alvarez
c.c. 38.851.993
No. rifa 2780

Angela Ma. Quintero Acevedo
c.c. 31.899.627
No. rifa 12775

Gloria Cano de Urrea
c.c. 31.138.822
No. rifa 2677

Amparo Escobar Sevillano
c.c. 31.208.198
No. rifa 4972

Carlos Arturo Parra Orozco
c.c. 16.620.696
No. rifa 11861

Florencia
Dilthon Jesús Vieda Coronado
c.c. 17.632.027
No. rifa 103

Ibagué
Camilo Rodríguez Lerma
c.c. 14.205.415
No. rifa 1352

Neiva
Marcera Puentes Suarez
c.c. 36.177.978
No. rifa 203

Pasto
Jorge Arturo Guevara Chamorro
c.c. 13.014.505
No. rifa 42

Popayán
Harold Zúñiga Bravo
c.c. 76.308.475
No. rifa 1569

Tuluá
Yadira Román Chaparro
c.c. 23.272.149
No. rifa 919

Barranquilla
Hernando José Heredia Munar
c.c. 8.711.832
No. rifa 1208

Medellín
Germán Bedoya Duque
c.c. 4.355.251
No. rifa 13002

Tulia Rocío Franco Botero
c.c. 32.344.914
No. rifa 3739

Lázaro Mauricio Maya Vélez
c.c. 71.722.370
No. rifa 6845

María E. Escobar de Builes
c.c. 21.375.756
No. rifa 1694

Urabá
Patricia Delgado
c.c. 39.407.202
No. rifa 259

Quibdó
Eddy Hinestroza de Serna
c.c. 26.362.462
No. rifa 150

Bucaramanga
Alfredo Martínez Vásquez
c.c. 91.200.507
No. rifa 204

Bogotá
León Antonio Zapata Sánchez
c.c. 70.078.806
No. rifa 10080

Claudia Inés García Lozano
c.c. 52.055.587
No. rifa 3437

Gilberto Zuluaga Posada
c.c. 71.658.916
No. rifa 10114

Ma. Concepción Zúñiga López
c.c. 51.737.440
No. rifa 10124

Palmira
Liliana Ibarra Camilo
c.c. 66.760.796
No. rifa 1104

**GANESE
SU MES
A MES**



Coomeva

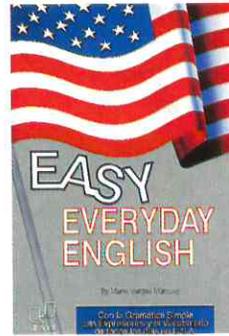
LA COOPERATIVA DE LOS PROFESIONALES

Para aprender inglés

Sin lugar a dudas el inglés es la lengua más útil y necesaria en el mundo de hoy. Es el idioma con el cual se expresa la información sobre los avances científicos, tecnológicos y en general de todas las áreas que rigen el progreso de países occidentales con total influencia norteamericana para su desarrollo como nuestro país. Es probable incluso que us-

ted ya tenga un amplio conocimiento en el inglés técnico del área que maneja habitualmente, pero siente el mismo temor que experimenta aquel que no conoce el idioma cuando se enfrenta a la idea de viajar a países de habla inglesa o cuando menos a la necesidad de establecer comunicación con alguna persona que hable el idioma.

Easy Everyday English, es el libro escrito por Mario Var-



gas Márquez, que a través de su consulta le permite llegar a manejar las situaciones cotidianas de uso común en inglés, además de presentar nociones básicas de gramática. Los asocia-

dos interesados en adquirir el libro deben comunicarse a Ayudas Coomeva Cali, teléfono 3330000 Ext. 2177 - 2178 o 6673540 Ext. 166 y 167.

Días clásicos de los profesionales

En octubre se celebran diversas fechas clásicas:

Día del Odontólogo: 3

Día del Tecnólogo: 14

Día del Trabajador Social: 22

Día del Administrador: 25

Felicitaciones a todos nuestros asociados que son homenajeados en estas fechas.



Reencuentro Univalle generación 67

El grupo de profesionales que se graduaron como médicos en la Universidad del Valle en 1967, celebró en julio pasado su tercera década de actividades profesionales con varios eventos que se cumplieron en Palmira.

Este reencuentro contó con la presencia de los siguientes profesionales: Antonio Arango, Edgar Alvarez, Eduardo Armenta, Francisco Aldana, Edgar Bedoya, Pedro Blanco, Marcos Cardoze, Tito Ducreaux, Hernando Espitia, Heyder Escobar, Sadoth Escallón, Armando González, Luis González, Teófilo Hadad, Alcibiades Hernández, Jorge Millán, Álvaro Mejía, Jorge Navia, Mario Poli, Luis Carlos Porras, Ricardo Ramos, Francisco Ramos, Roberto Reyna, Ismael Sarria, Hugo Sánchez, Hugo Soto, José Vicente Suárez y Rafael Suz.

VII Jornada académica

El próximo 31 de octubre los departamentos de Trabajo Social y Psicología del Hospital Departamental Psiquiátrico Universitario San Isidro E.S.E., realizarán su VII Jornada académica sobre el tema "La persona del terapeuta". El evento está a cargo de Margarita Saldarriaga Cuatrecasas, y está dirigido a profesionales en las áreas de salud mental y afines.

El valor de inscripción es \$70.000 para profesionales y \$40.000 para estudiantes en pago debe realizarse en el Banco Cafetero, cuenta No. 137-05646-1.

Mayores informes: Departamento de Trabajo Social, teléfonos 3391132 y 3391133 ext. 133 Cali.

Fecha límite de inscripción: octubre 24 de 1997.

Talleres para crecimiento en grupo

Este título, realizado por Oscar Suárez Cortés y editado por Ediciones Paulinas, presenta 127 páginas de ameno y jocoso estilo sobre diversos temas de interés para grupos humanos. La idea del autor es facilitar el crecimiento de los grupos, a través de la reflexión de pasajes tomados de la sabiduría universal.



Psicólogos, médicos, sacerdotes, maestros y todos los profesionales inmersos en trabajos con grupos se beneficiarán de este texto, que con lenguaje sencillo y al alcance de todos los públicos pretende aterrizar elementos de la psicología y otras ciencias.

Es una obra relevante a los círculos de textos dinámicos de grupos, pues va allá de lo lúdico y recreativo proponiendo la reflexión y el crecimiento.

Un siglo de luz para la educación

El Colegio San Luis Gonzaga, una de las instituciones educativas más tradicionales de Cali está cumpliendo un siglo de labores. Sus aulas acogen hoy a 1.240 jóvenes, quienes bajo la dirección del hermano Hernán Gómez y un selecto grupo de profesores, mantienen vivos los valores maristas que dieron origen a este claustro.

La pedagogía de la Comunidad Marista llegó a Latinoamérica en 1889, propagándose rápidamente en todo el subcontinente. La principal misión de los Hermanos Maristas es "evangelizar educando para dar respuesta a la realidad histórica de los niños y jóvenes más desatendi-

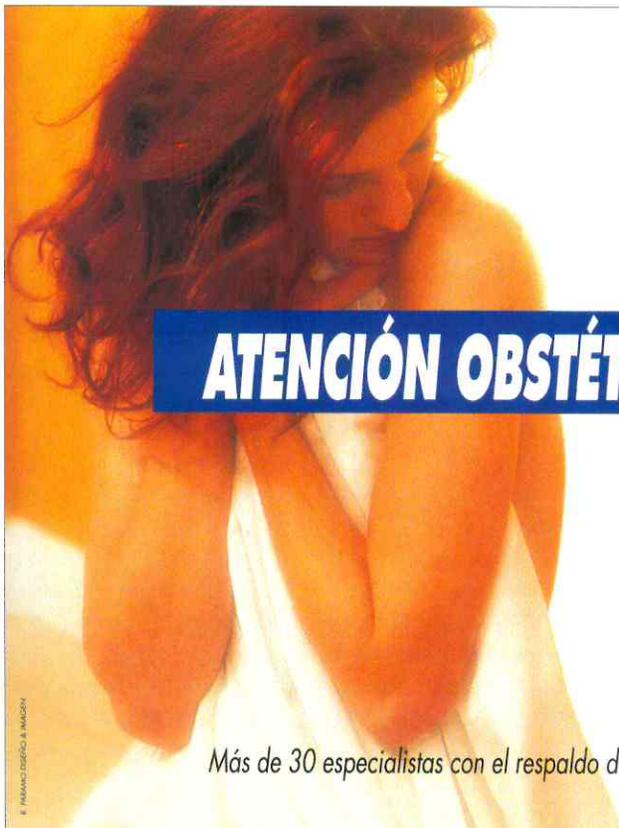


dos en la fe, logrando un testimonio de vida cristiana en torno a María y al pensamiento de Marcelino Champagnat, fundador de la congregación, para formar exce-

lentes cristianos y virtuosos ciudadanos".

Las directivas del colegio, sus estudiantes y ex-alumnos en todo el país se han unido para realizar una serie de even-

tos conmemorativos que se celebrarán de manera continua hasta 1998. Se invita a los egresados a ponerse en contacto con su colegio y participar en las actividades.



ATENCIÓN OBSTÉTRICA Y GINECOLÓGICA **24 horas**

Porque hay momentos en la vida de una mujer que no dan espera...

Cuente con un Gineco-Obstetra **permanente** a su servicio

- Comunicación inmediata con el Gineco-Obstetra de la paciente
- Atención ginecológica de **urgencia**
 - Atención obstétrica de **urgencia**
 - Control clínico del trabajo de parto
 - Analgesia obstétrica y postquirúrgica
 - Ecografía y monitoria fetal
 - **Consulta ginecológica y obstétrica sin cita previa**

Piso 9 / Entrada Torre B

Centro Médico Imbanaco
Vocación de Servicio

Conmutador: 558 8355 / Directo: 556 0376 / Cali - Colombia

Más de 30 especialistas con el respaldo de una gran institución

Por
Carlos Julio Pineda
OCA

Orlando Chitiva
Universidad Santo Tomás

Megatendencias en educación cooperativa

Nuevas tecnologías

Por considerarlo de especial interés para la Cooperativa y sus asociados, Noticias Coomeva reproduce un aparte de la presentación realizada por los autores en el VII Encuentro Nacional de Comités de Educación del Sector de la Economía Solidaria.

La identidad doctrinaria global del cooperativismo, expresada a través de sus principios universales, define y conceptualiza la educación cooperativa como una acción permanente, indefinida en el tiempo, que debe acompañar en toda su dimensión el proceso de la cooperación. Por ello, los cooperativistas debemos entender la educación cooperativa como una actividad para toda la vida, que no es pasajera y con la que estamos mejorando el presente y forjando el futuro de nuestros asociados e instituciones, que se transmite de generación en generación, para que cada cual la adecúe a sus necesidades internas y del entorno en el cual se desenvuelve el cooperativismo.

En este orden de ideas y perspectivas, en el mundo de hoy, por ejemplo, sólo las empresas capaces de responder adecuadamente al reto de la competitividad lograrán conquistar y permanecer en los mercados internos y externos, tendrán crecimientos im-

portantes y por esta vía generarán empleo, contribuirán al aumento del ingreso per-cápita y posibilitarán una mayor inversión social.

Por otra parte, la presencia de la telemática y de redes de comunicación instantánea locales, nacionales e internacionales imponen a todas las organizaciones, sin distinciones, una acelerada tecnificación y capacitación especializada del recurso humano que permita no sólo acceder a la información y al conocimiento sino que conduzca a su inmediata aplicación en la nueva dinámica empresarial de finales de siglo. Bajo estas circunstancias, también debemos tener en mente que ya está cerca la generalización de la llamada empresa virtual y por ende surgirán también los métodos y prácticas de la educación virtual, procesos e innovaciones en los cuales las cooperativas no deben quedarse al margen.

En este contexto, totalmente nuevo para el cooperativismo, el valor instrumental



Las cooperativas deberán enfrentar los retos de la globalización impulsando un nuevo tipo de organización empresarial

de la educación cooperativa en el marco de nuestra identidad global tiene carácter prioritario, y en el contexto de la sociedad tiene el carácter de inversión reproductiva y de acción liberadora, por cuanto orienta su acción al ser humano en función de una nueva concepción del desarrollo.

Bajo estos parámetros y sin desatender la urgente reorientación de los procesos

educativos que nos permitan cobijar la actualización y tecnificación en aspectos relacionados con el nuevo entorno empresarial en el que se debe mover el cooperativismo, no debemos dejar de lado aquellos campos que dentro de una nueva concepción de desarrollo les competen a las cooperativas por su propia naturaleza. Dichos campos son la reforma de la producción agraria, agroindustrial e industrial; la reforma o reordenamiento urbano; la protección del ambiente y la defensa de los ecosistemas; el acceso equitativo a la propiedad, a la tenencia de bienes y a los medios de producción; la integración económica y la preservación de nuestra cultura y respeto de las libertades ciudadanas, una industrialización racional y de nuestras economías y al progreso dentro de un ordenamiento democrático que contemple la promoción de las poblaciones marginales, las relaciones solidarias entre las personas y el ascenso de la



juventud y de la mujer, para afirmar en cada acción cooperativa, los valores positivos de hombres y mujeres, a diferencia de otros sistemas y formas de organización social que deforman y desnaturalizan el papel de las personas en su paso por este mundo.

Pero también, como ya lo esbozamos, las cooperativas deberán enfrentar los retos de la globalización impulsando un nuevo tipo de organización empresarial dinámica y sustentada en el conocimiento, la información y en el hombre y su potencial.

En síntesis, podemos afirmar que la educación cooperativa como elemento inherente a la praxis permanente de nuestro movimiento debe

ser también una educación para el desarrollo, entendido éste como el proceso que condensa la aspiración legítima de nuestras comunidades de tener una economía propia, con un crecimiento vigoroso y sostenido, expandiendo socialmente la riqueza que genere el trabajo de los hombres, coadyuvando al perfeccionamiento de la democracia política, al florecimiento de la cultura, las artes y las comunicaciones, sin limitaciones y deformaciones, al servicio de las mayorías y no de grupos privilegiados.

En definitiva, siendo la educación un factor clave de desarrollo de las empresas de economía solidaria, debe ser un imperativo, la formulación

de programas educativos modernos, no repetitivos, basados en una pedagogía del desarrollo integral (económico, social, político, ambiental) tendientes a consolidar una cultura solidaria, que permita asimilar la razón de ser de la empresa como generadora de satisfactores para sus asociados y la comunidad en general.

Los programas educativos deben hacer énfasis en el fortalecimiento del sentido de pertenencia de los asociados por medio de estrategias de formación y capacitación en organización, participación, dirección y gerencia participativa, así como en los principios, valores y orientación esencial de la organización,

que les permita superar las tres fases de crisis por las que generalmente pasa durante su evolución: la crisis de credibilidad, generada por el escepticismo sobre su supervivencia y consolidación; la crisis administrativa, ante la dificultad por encontrar gerentes idóneos para la gestión de las cooperativas; y la crisis ideológica, ante la dificultad por poder preservar su naturaleza, principios y valores en medio de un ambiente esquivo y de cambio constante, lo que constituye una gran prueba no sólo de tipo empresarial por garantizar su factibilidad económica sino dentro del contexto de la factibilidad social, como claro ejemplo de la razón de ser del ente solidario.

Así, la educación, unida a los otros factores de desarrollo, permite a las cooperativas exitosas mantener su identidad y su naturaleza propias. Los programas educativos con esta orientación contribuyen a reforzar factores claves de éxito desde la satisfacción de los asociados y usuarios hasta la adopción de acciones para el manejo ambiental, pasando por decisiones concretas de inversión en las empresas de economía solidaria.

Como ha sido constatado por muchos estudios, la inversión en educación es la más rentable de todas por el efecto multiplicador que tiene sobre las demás variables de la economía. Puede afirmarse que para las empresas de economía solidaria de nuestro país los programas educativos serán los pilares sobre los cuales descansará el éxito de estas organizaciones y del conjunto de la economía solidaria. 

En Coomeva su ahorro le premia hasta con el Cielo

Practique la sana costumbre de ahorrar en Coomeva y obtenga una de las mejores rentabilidades financieras del mercado ganando fabulosos premios instantáneos y participando en el sorteo de un Daewoo Cielo modelo 98, completamente nuevo.

Adquirir la sana costumbre de ahorrar es cuestión de voluntad y organización. El ahorro es la forma más efectiva de previsión y permite asegurar la estabilidad económica. Por esto y con motivo de la celebración del mes del ahorro, Coomeva pone a disposición de sus asociados a Premiahorro Coomeva, una promoción que entregará hasta diciembre del presente año atractivos premios instantáneos y rifará un automóvil Daewoo Cielo modelo 98, cero kilómetros.

Abra ya su Cuenta de Depósitos o Ahorro Juvenil en la Cooperativa desde \$50.000. También puede participar adquiriendo su Tarjeta Rapidísima, o abriendo un C.D.T. o Plan de Ahorro Programado desde \$300.000 y empezar a ganar, pues Premiahorro Coomeva le permite participar en el sorteo instantáneo -por el sistema de balotas- de porta CD, sombrillas, estuches de herramientas, termos



Practique una disciplina que le permita planificar sus gastos, así podrá ahorrar y contar con dinero para realizar inversiones y solicitar créditos

Igloo, juegos de útiles para escritorio, y radios sport.

la oportunidad de ganarse el Cielo.

Gánese el Cielo

Todos los asociados que mantengan un promedio mayor a \$200.000 en sus cuentas, entre el 15 de octubre y el 30 de noviembre del presente año, ganan el derecho a participar en el sorteo de un automóvil Daewoo Cielo BX 1.5, modelo 98.

Le invitamos a revisar sus promedios y a ahorrar en Coomeva para que no se pierda

Un poco de historia

Cuando aún estaban vigentes las más primitivas formas de ahorrar (acumular), guardando el dinero bajo el colchón o en la tierra, el cooperativismo empezó a delinear los primeros modelos de ahorro. En Colombia, en la época de la Colonia, las cajas de la comunidad, los pó-



Recomendaciones para ahorrar

- Cuando logre reducir la cuota en la tarjeta de crédito, continúe depositando esta misma suma en su cuenta de depósitos Coomeva, o por lo menos los intereses que estaría pagando.

- Conserve en la cuenta los rendimientos financieros, con el fin de incrementar el monto ahorrado.

- Haga una lista de prioridades. Se ha comprobado que por lo general, las personas compran hasta un 15% más de lo que necesitan.

- Planee con anticipación los gastos de las fechas especiales (día del padre, de la madre, del amor y la amistad, etc.)

- Compre en las épocas que nadie compra; seguramente encontrará excelentes promociones.

- Enseñe a sus hijos a administrar el dinero.

- Tenga varias alternativas de ahorro; una para administrar sus gastos mensuales -Depósitos Coomeva- y otra para ahorrar -C.D.A.T. o P.A.P. Coomeva-, deposite allí, además de un porcentaje de sus ingresos, el dinero adicional que reciba por concepto de primas extra-legales, bonificaciones, ingresos por trabajo extra, etc.



sitos y también los Montepíos y montes de piedad del siglo XVIII, fueron las primeras manifestaciones de las actuales cooperativas de ahorro y crédito.

En este siglo, en la década de los setenta, la reforma financiera que impusieron el

Upac y la corrección monetaria dio a luz las primeras corporaciones de ahorro y vivienda y esta costumbre se vio incentivada con los rendimientos financieros.

Entonces el ahorro se fue tornando también en una manera de invertir el dinero. (M)

En Coomeva e le premia de oc

Premiahorr

Coomeva
LA COOPERATIVA DE LOS PROFESIONAL



Para ganar hasta el **CIELO**

Del 15 de octubre al 30 de noviembre mantenga más de \$200.000 en cualquiera de sus cuentas de ahorro y participe en la rifa de un DAEWOO CIELO BX 1.5 modelo 98, cero kilómetros, que será sorteado el 19 de diciembre.

1 mes del ahorro de octubre a diciembre.

Entre el 15 de octubre y el 15 de noviembre abra su Cuenta de Ahorro: Depósitos y Juvenil con más de \$50.000.00, Planes de Ahorro Programado P.A.P. y C.D.T. con más de 300.000.00 y obtenga:



Sombrillas



Estuche de herramientas



Juegos de útiles para escritorio



Radios sport**



Termos Igloo



Porta CD

Premiahorr



*Promoción válida hasta agotar existencias ** Premios exclusivos para apertura de cuentas de Ahorro Juvenil.

Acerque sus metas con responsabilidad

Antes de solicitar un préstamo analice a conciencia su capacidad de pago, así evitará molestos riesgos.



El crédito es una valiosa herramienta financiera que proporciona los recursos económicos necesarios para convertir en realidad los proyectos de desarrollo personal y comercial, gracias a la multiplicidad de alternativas que ofrece y que adquieren un sentido social con mayores facilidades para los usuarios, como en el caso del portafolio financiero de Coomeva.

Sin embargo, para que los créditos cumplan el objetivo facilitador de desarrollo que los caracteriza, exigen el cumplimiento de las condiciones que establecen, y es necesario analizar objetiva y concienzudamente nuestra capacidad de pago, si queremos evitar los riesgos que acarrear las cuentas alegres, que han llevado a que muchas personas se vean involucradas en serios problemas económicos.

No perjudique su imagen

Cuando usted se retrasa en las cuotas de un compromiso crediticio, además de

correr el riesgo de verse involucrado en incómodos procesos jurídicos, puede ser reportado como deudor moroso a centrales de riesgo a las cuales tienen acceso suscriptores, establecimientos comerciales y cualquier persona natural, lo cual obviamente le impedirá acceder nuevamente a un crédito.

Estas bases de datos suministran información acerca de todos los clientes de entidades financieras, crediticias

y establecimientos comerciales; sus hábitos de pago, sus garantías, su solvencia económica, su comportamiento de pagos actual e histórico,

así como las obligaciones actuales y las canceladas.

Entre las centrales de riesgo más conocidas están Datacrédito, Cifin, Covidata e Incocrédito.

Estos sistemas son una herramienta que contribuye a agilizar el otorgamiento de créditos, pues gracias a ellas, muchas entidades pueden responder a una solicitud, en plazos mínimos.

Según la ley, los reportes negativos pueden permanecer en pantalla hasta cinco años después de que el deudor se haya puesto a paz y salvo. Para moras inferiores a un año, se ha estipulado que el reporte permanecerá el doble de tiempo, contado a partir del momento en el que el acreedor se ponga al día con el pago.

Para retrasos superiores a un año, este reporte aparece

rá durante dos años. En casos de cobro jurídico, permanecerá cinco años y aún después del arreglo el deudor estará en pantalla durante los dos años posteriores. Las cuentas corrientes canceladas por mal manejo también permanecerán en la central de riesgos durante cinco años.

Antes de tomar la decisión de acudir a su Cooperativa o cualquier entidad financiera para solicitar un préstamo,

le recomendamos actuar con responsabilidad, analizando todos los aspectos relacionados con solvencia económica actual y futura, sus ingresos,

los gastos obligatorios para mantener el nivel de vida de su familia y contar con la asesoría de Coomeva. Al ser responsable con las obligaciones adquiridas su hoja de vida pública permanecerá intachable, y tendrá las puertas abiertas en los establecimientos comerciales, facilitando su vida profesional. Si lamentablemente usted está atravesando por un momento difícil, que le esté llevando a incumplir con el pago de las cuotas de su crédito con Coomeva, le invitamos a acercarse cuanto antes al departamento de Cartera de la Cooperativa para informar su situación y encontrar alternativas que le permitan seguir gozando de los beneficios de seguridad social que protegen su grupo familiar, evitando ser reportado a las centrales de riesgo. 

Evite que las cuentas alegres le generen serios problemas económicos

TODAS LAS AYUDAS DIAGNÓSTICAS LAS ENCUENTRA EN EL CENTRO MÁS COMPLETO DE LATINOAMÉRICA

CEDI MED

Servir al cuerpo médico, a todas las instituciones de salud y a quienes requieran ayudas diagnósticas, es nuestra razón de ser.

Integramos en un solo lugar profesionales del mejor nivel y equipos con tecnología de punta que permiten diagnósticos más precisos, sin tener

que movilizar al paciente de un lugar a otro, reduciendo para todos las incomodidades y los costos de desplazamiento y de hospitalización.

NUESTROS SERVICIOS:

*IMAGINOLOGÍA:

Resonancia magnética 1.5 T.
Rayos X convencional e intervencionista con sustracción digital.
Tomografía helicoidal.
Ecografía y Doppler color.
Densitometría ósea.
Mamografía y biopsia stereotáxica.
Medicina nuclear.
Radiología dental. Estudio de las pequeñas partes transcavitarias.

*LABORATORIO CLÍNICO:

Hematología, Química sanguínea, Inmunología, Parasitología y Microbiología.

Contamos con personal especializado en todas las áreas.



Estamos en la nueva torre de la CLÍNICA MEDELLÍN, en El Poblado.
Calle 7 # 39 - 290 Piso 3 Teléfono: 268 19 19, Fax: 311 20 18
Medellín - Colombia.

Comités de Vigilancia Social, para servirle mejor

Cuando tenga reclamos y sugerencias relacionados con los servicios de Coomeva, acuda al organismo de control que le ayudará a solucionar los inconvenientes que hayan podido surgir en su relación con la Cooperativa.

En Coomeva existen muchas alternativas para acercar sus metas, incluso en aquellos casos en los que usted tenga reparos sobre la calidad del servicio que recibe o para acoger las sugerencias que tenga para mejorar su relación con la Cooperativa.

Los Comités de Vigilancia Social son organismos que dependen de la Junta Nacional de Vigilancia y tienen a su cargo velar por que los actos de los órganos de administración se ajusten a las prescrip-

ciones legales, estatutarias y reglamentarias y, en especial, a los principios cooperativos en cada Regional o Zona donde Coomeva tiene sede. Están capacitados para dar pronta solución a los inconvenientes que, por cualquier razón, no hayan sido resueltos por los funcionarios de la Cooperativa; ante tal situación se recomienda a los asociados acudir en primera instancia al Comité de Vigilancia Social de su Regional o Zona, teniendo la seguridad de que su queja será atendida y re-

suelta en un corto plazo. Para entrar en contacto con los Comités de Vigilancia Social existen varios canales. El primero es a través de comunicación escrita dirigida a estos organismos en sus correspondientes zonas. La segunda alternativa es mediante el formato "recomendaciones o sugerencias de asociados", que puede ser depositado en los buzones de quejas o sugerencias que se encuentran en las oficinas de Coomeva en todo el país.

Cada Comité de Vigilan-

cia Social está conformado por tres miembros principales y tres suplentes; es el portavoz de los asociados ante la administración de la Cooperativa y colabora con el cumplimiento de la Visión de Coomeva: "asociados plenamente satisfechos".

Ayúdenos a mejorar

Con el fin de agilizar sus trámites ante los Comités de Vigilancia Social, presentamos el cupón de recomendaciones o sugerencias de asociados. 

Recomendaciones o sugerencias de asociados	Fecha		
	Año	Mes	Día
Queja o sugerencia _____ _____ _____			
Nombre Asociado		Cédula del Asociado	
 <small>LA COOPERATIVA DE LOS PROFESIONALES</small> <small>NIT 890.300.625-1 Resolución Dancoop 0128 de Marzo 23/64</small>			



ACERCA TUS METAS

Préndete tu también con P.A.P. Francia 98, el Plan de Ahorro Programado que te lleva a Francia 98.

Ahorra desde ya una suma fija mensual en el P.A.P. Francia 98, así garantizas el crédito de tu viaje, aprovechando los planes especiales de turismo que Cooameva ha diseñado especialmente para tí.

Colanta, fruto de la pasión cooperativa

La tenacidad de pequeños ganaderos antioqueños convirtió sus problemas en una oportunidad de desarrollo que hoy es ejemplo de calidad y prosperidad empresarial asociativa.

Estamos seguros de que usted es uno de los millones de consumidores que ha sido seducido por la calidad de los productos de Colanta, la Cooperativa Lechera de Antioquia. Sin embargo, pocos colombianos conocen la historia de esfuerzo solidario de esta sólida y promisoría organización del sector agroindustrial que hoy aglutina a 10.000 pequeños ganaderos asociados e identificados con la filosofía asociativa.

La cooperativa

A comienzos de los años sesenta, las temporadas de alta y baja producción así como las de escasa o mayor demanda, sumadas a la prohibición del municipio de Medellín de vender leche cruda, golpeaban sin clemencia a los pequeños ganaderos antioqueños. Una sola empresa mercadeaba a su acomodo el 90% de la leche. Surgió entonces Coolechera, nombre inicial de Colanta, una cooperativa que planteaba la mejor op-

ción y casi única salida a la difícil situación de los campesinos del municipio de Donmatías en Antioquia, donde surgió esta entidad.

Por supuesto la idea era oportuna, pero los bajos ingresos de los campesinos no permitían que sus aportes fueran permanentes y las enormes pérdidas la llevaron a la quiebra al cabo de un año, cuando se ordenó su liquidación. Los asociados del momento no cejaron en su propósito y decidieron recapitalizarla. La historia se repitió tres veces durante los primeros diez años, pero con la persistencia de los pequeños productores se encontraba la forma de continuar la lucha.

Colanta

Aunque Coolechera no avanzaba y sus balances retrataban el estancamiento, a partir de 1973 la situación comenzó a cambiar con el nombramiento de Jenaro Pérez Gutiérrez como gerente de la cooperativa. Este médico ve-



Los excedentes generados por la Cooperativa se convierten en servicios para sus asociados y trabajadores

terinario, que había sido secretario de Agricultura y director del Centro de Diagnóstico Veterinario era ampliamente conocido de ganaderos y entidades gubernamentales. Con él se dio inicio al renacer de la cooperativa, que tendría desde entonces un nuevo nombre: Colanta, puesto que desde 1934 existía la Cooperativa Coolechera en Barranquilla.

Las novedades fueron varias, los socios impusieron la idea de una pasteurizadora -el gerente había propuesto una planta de concentrados por menos costosa- que el 25 de julio de 1976 dio inicio al recibo y venta del primer litro de leche.

Aunque no se captó la cantidad esperada ni se vendió lo recogido, y a pesar de que las deudas y las críticas crecían, la cooperativa y sus tesoreros socios no se dieron por vencidos, poco a poco se fueron ganando el mercado y Colanta presentó un cambio radical en todos los aspectos.

El crecimiento durante los últimos trece años ha sido vertiginoso: de 700 asociados que iniciaron ventas con 4 millones de litros al año, llegaron en el 96 a 10.500, enviando un promedio de 80 litros diarios, para un total de ventas al año de 358 millones de litros.

A todas las regiones de Antioquia se han sumado otros departamentos que en

vehículos refrigerados envían la leche a las plantas de Armenia y Medellín, donde es recibida y sometida a control y verificación de calidad para iniciar su proceso de pasteurización. La leche se homogeneiza y se empaqueta en bolsas de polietileno purificado en la misma empacadora para su venta en el mercado. Un moderno laboratorio dentro de la planta, atendido por 70 personas entre químicos y bacteriólogos, garantiza la calidad de la leche.

Más productos

La excelente calidad de la leche, las perspectivas del mercado y el empuje empresarial adquirido por Colanta han llevado a la cooperativa al proceso y venta de gran variedad de derivados lácteos entre los que se encuentran quesos de diversos tipos, yogur, crema, arequipe, productos infantiles y leche en polvo. Todos con la misma calidad y precios muy competitivos en el mercado.

Este desarrollo ha sido posible gracias a la visión de las administraciones de Colanta y a la aplicación de novedosas técnicas de mercadeo, que llevaron a la cooperativa a realizar en 1995 una alianza con la multinacional Marbo Inc., propietaria de la marca Tampico Citrus Punch, refresco de fórmula internacional y líder en los 26 países donde se comercializa.

De la misma manera la Cooperativa se diversifica en otras áreas, prepara concentrados y sales para ganado bovino y porcino, así como fertilizantes para pastos, café y papa, los cuales vende a socios y al público.



Desarrollos

A través de encuentros cooperativos Colanta fomenta en los asociados el espíritu solidario y los capacita por medio de conferencias técnicas para mejorar el manejo de sus fincas.

Médicos veterinarios, zootecnistas y técnicos agropecuarios prestan asistencia gratuita a todos los asociados para optimizar y controlar to-

do el proceso de la leche, logrando ofrecer al consumidor la mejor calidad en sus productos.

Principio cooperativo

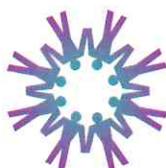
De acuerdo con la ley y sus principios, Colanta no es una empresa con ánimo de lucro, los excedentes que genera su operación se convierten en servicios para los aso-

ciados productores y trabajadores. Además, la cooperativa tiene 36 almacenes agropecuarios, creados con el fin de nivelar la canasta ganadera, ubicados en las distintas regiones donde laboran, directa o indirectamente 32.000 personas para la cooperativa con un solo objetivo: contribuir al desarrollo del campo colombiano y con ello al del país. ♣

Igualdad y participación económica



En esta edición presentamos la tercera entrega de la serie Valores y Principios cooperativos.



Gracias a los valores y principios del cooperativismo, en Coomeva todos los asociados tienen el mismo derecho a resolver sus necesidades y participar equitativamente de los resultados económicos que resulten de la gestión democrática de sus actividades.

Igualdad

“Igualdad en los derechos frente a la cooperativa, igualdad en el principio de un voto

por asociado, y por lo tanto en la capacidad de elegir así como en la de ser elegido. Los asociados tienen derecho a participar, a ser informados, a ser oídos, y a ser involucrados en las decisiones.”

Participación económica de los socios

“Los socios contribuyen equitativamente al capital de su cooperativa y lo gestionan de forma democrática. Al menos una parte del capital es propiedad común de la Cooperativa.”



Llegue

hasta donde quiera

con activa

multimedia



La enciclopedia del siglo XXI ahora está a su alcance para que usted y su familia tengan los concimientos que llevan al éxito.

10 volúmenes y 5 CD ROM con 500.000 bites de capacidad cada uno sobre matemáticas, tecnología y ciencias experimentales, ciencias de la naturaleza, historia universal, ciencias sociales, geografía, arte y música, literatura. Esta obra estimula el hemisferio derecho del cerebro.

Precio de venta al público: \$2.700.000
Descuento del 15%
Exclusivo para asociados a Coomeva.

Si usted compra Activa Multimedia antes del 15 de NOVIEMBRE, reciba como obsequio el Diccionario Multimedia Español-Inglés 1 tomo y 1 disquette.

Coomeva financia la compra de activa multimedia a través del crédito de consumo.

Asesoramos a los profesionales de Colombia en:
C.D. multimedia - Videos educativos - libros técnicos, científicos y cultura general, material didáctico.

CUPON RESPUESTA

Sí, estoy interesado en recibir más información sobre activa multimedia

Nombre _____

Dirección _____

Teléfono _____

Por favor hacer contacto conmigo en el siguiente horario:

Enviar o llamar a Asebicol
Telefax: 6646667
Avenida 3AN 40N-166, Cali.



Oportunidades para adquirir vivienda propia

Afíliese ya al Fondo Social de Vivienda o solicite su crédito y aproveche las oportunidades que Coomeva le ofrece para acercar su meta de tener techo propio.

En Cali Últimos apartamentos Bosques de la Martina

Decídase rápido porque sólo quedan los últimos apartamentos en Bosques de la Martina, en el sector de las Quintas de Don Simón, en el sur de Cali.

Informes: teléfono: 3330000, ext. 1702 y 1710, Promoción Vivienda, Cali.

En Pereira

Con un área de 82 m², sala-comedor, tres alcobas (alcoba principal con baño), baño social, cocina, alcoba de servicio con baño, zona de oficinas, parqueadero cubierto, salón comunal, zonas verdes, red de gas, ascensor.

Financiación: Coomeva

Informes: Calle 18 No. 12-69
Teléfono: 963-357554

En Armenia

Unidad Residencial Coomeva II etapa - Armenia
Ubicación: Avenida Bolívar



con calle 24 norte
Áreas desde 57 m² hasta 105 m².

Apartamentos de 2 y 3 alcobas, con o sin alcoba de servicio, sala comedor, cocina, ropas, baño social, balcones, ascensores, zonas verdes, red de gas, garaje cubierto.

Informes:

Avenida Bolívar 24N-00
Teléfono: 967-493608

En Tuluá

Unidad Residencial Coomeva
Primera etapa: sólo 49 casas en conjunto cerrado

Ubicación: Calle 13 con carrera 39.

Costo: Casas de 20 y 26 millones de pesos.

Inscríbese ya, quedan pocos cupos. Informes: Oficina de Vivienda en Tuluá.

Carrera 26 28-68

Teléfono: 922-245841

OFERTA ESPECIAL

Por ser usted socio de Coomeva aproveche nuestro precio de suscripción
\$39.600.

(suscripción normal \$52.800.) válida hasta noviembre 30/97



Señores: Clase Empresarial, deseo suscribirme a la revista a un año, por la suma de \$39.600.

CUPÓN DE SUSCRIPCIÓN

1 año 2 años 3 años 2 años 72.000 3 años 108.000
 Nombre: _____ C.C. No. _____ Nit. _____
 Dirección envío _____ Tel. oficina _____ Fax _____ Tel. casa _____
 Efectivo _____ Ciudad _____
 Cheque No. _____ Dirigido a Legis S.A.
 Tarjetas de crédito Credibanco-Visa Credencial Diners Bic Master Card.
 No. Tarjeta _____ Número cuotas _____ Código Seguridad _____
 (sólo Diners - Bic) (tres últimos dígitos al respaldo de la tarjeta de crédito)
 Vencimiento _____
 Firma suscriptor: _____

Envíe hoy mismo el cupón vía fax a: CALI 8844600 - MEDELLIN 3610395 - BOGOTÁ 2634722 2951742 - BARRANQUILLA 3417679
a nuestra línea gratuita 9800- 10542 ó al 4100542 - 4124449 - 4100899 ext. 215 - 219 de Santafé de Bogotá, D.C.



Modernización en docencia universitaria

Con una inversión de \$227 millones, se producirá material en multimedia, por primera vez en Colombia adecuándolo a las necesidades de la educación universitaria.

La necesidad de contar con herramientas en multimedia que puedan ser utilizadas en la formación de los futuros profesionales, llevó a un grupo multidisciplinario de investigadores a emprender un trabajo que en sus

comienzos parecía una empresa quijotesca. Sin embargo, gracias a los recursos conseguidos a través de la Universidad del Valle, su fundación de apoyo y el Icfes, se logró que el Centro de Producción Multimedia de Univalle,

UV Media, esté a punto de entregar el primer paquete de programas "made in Colombia", que permitirá a los estudiantes contar con medios especialmente producidos para sus necesidades.

Además del respaldo de entidades nacionales, la nueva empresa de investigación cuenta con el apoyo de la Universidad de Tulane, E.U., que se erige en un centro de excelencia en tecnología educacional. El convenio con la universidad norteamericana permite el intercambio de ideas, metodologías de desarrollo, equipos, softwares y la formación del personal que recibirá cursos en este centro docente.

En el proceso de producción de materiales multimedia para la docencia entra en juego un equipo que incluye investigadores y docentes en cada área de conocimiento, ingenieros de sistemas, diseñadores gráficos, animadores y especialistas en medios de comunicación, entre otros.

El producto tangible UV Media son programas de computación distribuibles por medio de disquetes, discos compactos o por la propia red del suroccidente colombiano, Farallones, la más grande del país. Estos programas permiten hacer simulaciones, juegos, consultas a bases de datos, materiales de referencia, material para el desarrollo de habilidades y resolver problemas y ejercicios en casi todos los campos del conocimiento, previa investigación y un diseño específico.

La importancia de UV Media radica en que es la primera vez que en Colombia se trabaja sobre las necesidades de la educación superior y

para estudiantes de posgrado del país. Los esfuerzos conocidos hasta el momento sólo han desarrollado materiales para niños, educación preescolar, primaria y bachillerato, en tanto que en el sector empresarial hoy algunas compañías trabajan estos programas para publicidad, catálogos, manuales de uso para equipos y otra gran variedad de aplicaciones.

Otro aspecto destacable en este proceso es que se podrá producir material de informática educativa adaptado a las condiciones locales, enmarcado en los patrones culturales propios y que tienen en cuenta las necesidades y la idiosincracia que marca la diferencia con otras naciones.

La opinión de los directivos del centro es que aunque al país llegan materiales en español de muy buena calidad, no responden a problemas reales o del entorno cultural colombiano; mientras existe la oportunidad de proponer temas como agricultura, violencia, ecología, cultura y problemas de salud entre muchísimos otros, que inviten a la reflexión en un contexto propio.

Para lograr este cometido el centro UV Media trabaja en dos etapas. La primera es formar docentes en informática educativa y para ello ya se están ofreciendo cursos de multimedia y telemática para los profesores de la Facultad de Salud, con el fin de formar especialistas en docencia universitaria. La segunda etapa ha sido la de conformar el Centro de Producción en Multimedia, UV Media, en el cual se harán realidad muchas iniciativas generadas por los propios docentes que



El Centro de Producción Multimedia de la Universidad del Valle desarrolla softwares para atender las necesidades de la educación universitaria de Colombia y América Latina

participan actualmente en los cursos, quienes al final deben presentar proyectos realizables.

El esfuerzo también incluye la construcción del edificio de habilidades en la Facultad de Salud de Univalle, que compartirá su sede con otro proyecto encaminado a un propósito similar: dotar con robots una sala de experimentación y simulación en medicina, para modernizar la docencia en este campo del conocimiento.

El primer programa de software educativo, que ya se encuentra en una fase de investigación, es el Sistema Interactivo de Bacteriología Básica, dirigido a estudiantes de salud de todos los campos como medicina, enfermería, odontología y para estudiantes de posgrado que requieran refrescar conocimientos.

Como pionera en esta iniciativa, la Facultad de Salud ha sido la primera en iniciar su proceso de informatización de la docencia, pero sus beneficios se extenderán a todos los planes y programas educativos de esta universidad y posteriormente a otras instituciones de educación superior locales y regionales hasta poder interactuar con los centros educativos superiores de Colombia.

Como se trata de un proyecto costoso, que no es fácilmente comercializable ni muy lucrativo en sus inicios y que demanda enormes esfuerzos de investigación y producción de difícil masificación, los productos finales se colocarán en mercados muy específicos; el Centro UV Media está interesado en establecer convenios de cooperación con el sector productivo. Ya se han dado los pasos iniciales para negociar con editoriales la comercialización de programas, abaratando costos de softwares que actualmente se traen del exterior. Igualmente, el Centro planea atender la demanda de servicios que le haga el sector productivo para el diseño de programas específicos.

La producción del software para la educación es una iniciativa muy enriquecedora para este sector y se constituye en otra alternativa de aportar al sector productivo los resultados de la investigación y la búsqueda de conocimiento que hacen las universidades.

Este importante aporte a la tecnología del país se encuentra listo para entrar en operación a partir del presente trimestre de 1997. 

Cruzando el camino inca

Perú tiene una herencia cultural de casi 20.000 años de antigüedad. Los testimonios son múltiples. Desde las pinturas rupestres hasta los monumentos de piedra y barro de las culturas Chavín, Tiahuanaco, Mochica-Chimú e Inca. Parte de esta herencia está representada por los enigmas y misterios del pasado como el santuario histórico de Machupicchu.

En el camino inca, de regia construcción y que cruza tupidos bosques y profundos abismos, se ubican 18 conjuntos arqueológicos de carácter monumental que pueden ser apreciados en todo su esplendor.

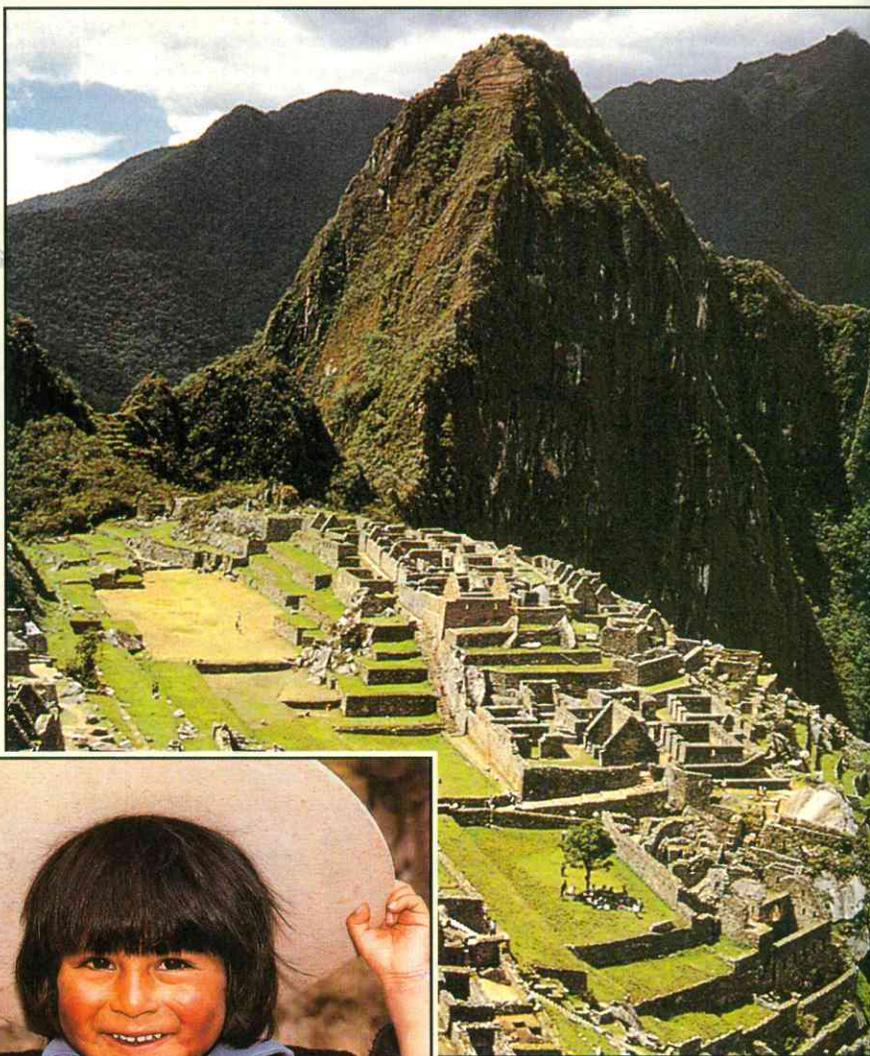
Machupicchu estuvo comunicado con la ciudad capital del Cuzco y otras mediante caminos de excelente diseño y construcción. El camino inca a Machupicchu es conocido como la ruta más famosa de trekking en Suramérica por la conjunción de los diferentes elementos que ofrece al visitante.

El escenario natural es impresionante y es notable el equilibrio logrado entre la naturaleza y la obra arquitectónica inca.

La cadena de Vilcabamba con nevados de alturas superiores a los 6.000 metros y la conformación de selvas y valles crean imágenes de fantasía donde los amaneceres y atardeceres constituyen espectáculos de grandeza y misterio.

Lo invitamos a disfrutar de este hermoso paraíso del 4 al 8 de diciembre con un programa que incluye:

* Tiquete Cali - Bogotá - Lima - Cuzco - Lima - Bogotá - Cali



- * Impuesto de ventas sobre tiquete
- * Una noche de alojamiento en Lima
- * Traslado aeropuerto - hotel - aeropuerto en Lima y Cuzco
- * Desayuno continental diario
- * Tres noches de alojamiento en Cuzco

- * City tours en Cuzco
- * Excursión a Machupicchu
- * Cena y noche típica en el restaurante José Antonio en Cuzco
- * Noche típica en teatro de danzas folclóricas

Todo con una cuota mensual desde \$47.769.



Las mejores vacaciones son en temporada baja

San Andrés

Disfrute del mar, de los siete colores más hermoso del mundo con nuestros planes de 5 días - 4 noches con precios de porción terrestre desde \$125.000 por persona.

Cartagena

El patrimonio histórico del mundo nos muestra su belleza e interesantes sitios en 4 días - 3 noches desde \$112.500 por persona la porción terrestre con desayuno y una comida.

Providencia

Sueñe en su precioso mar por 2 días - 3 noches con desayuno y una comida, traslados desde y hacia el aeropuerto y vuelta a la isla en lancha, desde \$150.000 por persona la porción terrestre.

Capurganá ecológico

Este sitio nos ofrece la excursión a Sapuzorro y La Miel, sesiones de buceo, alimentación completa. Seguro hotelero, incluye IVA. 4 días - 3 noches desde \$171.000 por persona la porción terrestre.

Bahía Solano

Su exuberante naturaleza nos ofrece un paseo de 5 días - 4 noches con alimentación completa, tour en lancha al Parque

Nacional Ensenada de Utría, tour a las Cascadas de Chado, juegos de salón, IVA y seguro hotelero, desde \$190.000 por persona la porción terrestre.

Fabuloso paseo a la Laguna de la Cocha

Aproveche el segundo puente de noviembre, salimos el 15 y regresamos el 17. Espectacular paseo que incluye transporte en autobús de lujo desde Cali, dos noches en el Chalet Guamuez, 2 desayunos, 2 comidas, isla Corota, tour en Pasto, visita al Encano, la Casa de Taminango y visita al mercado de Bomboná, por sólo \$195.000.

Pero, qué interesante salir del país, vamos a...

Europa

En el viejo continente podremos visitar la bella España, los misteriosos Países Bajos, la sede del próximo mundial de fútbol Francia, la interesante Italia y mucho más, con nuestros programas de 13 días en adelante, desde US\$930 por persona la porción terrestre.

Florida económica y espectacular

Visitemos las alegres playas de Miami Beach y el fabuloso mundo de Disney con nuestros maravillosos planes que incluyen visitas a las atracciones del Reino

Mágico, Epcot Center, Busch Gardens, traslado terrestre Miami - Orlando - Miami, impuestos hoteleros y mucho más, desde US\$480 por persona la porción terrestre.

Isla Margarita

En el lujoso Hotel Laguna Mar desde US\$280 por persona la porción terrestre. Alimentación completa, impuestos y propinas hoteleras durante 5 días - 4 noches.

Puerto Rico

La Isla del Encanto nos ofrece espectaculares hoteles con planes desde US\$200 la porción terrestre por persona. Cuatro días - tres noches con desayuno diario, propinas e impuestos.

República Dominicana

Divertido, fascinante, deportivo, 8 días - 7 noches en el Hotel Costa Caribe, todas las comidas, todas las bebidas, bar abierto, impuestos hoteleros, shows y mucha diversión, desde US\$440 la porción terrestre por persona.

Río de Janeiro - Todavía gratis

Comprando su tiquete con Varig por US\$825 desde Bogotá, disfrute de 5 noches de alojamiento en el Hotel Royalti con traslados, desayunos brasileros, impuestos hoteleros y propinas.

El Caribe en crucero

Podemos tomar un crucero, saliendo de Miami y San Juan y recorriendo el Caribe con descuentos hasta del 50% en reservas anticipadas.

Todas las tarifas aquí publicadas son por pasajero y no incluyen tiquetes aéreos.

Consulte en nuestras oficinas según su ciudad de origen:

Cali Tel: 6681724 - 6610481-3330000

Bogotá Tel: 6109960 - 6224055

Medellín Tel: 2163233

Pereira Tel: 357554

Manizales Tel: 847746

Ibagué Tel: 652153

Palmira Tel: 2722807

Carlos Alberto Madrid

Gestión pública con sentido solidario

Líder cooperativo, político, gremial y deportivo somete su nombre a la consideración de la comunidad para servirla desde el Concejo de Cali.

El férreo deseo de transmitir el bienestar que logra la economía asociativa llevó a este líder cooperativo a iniciar una carrera política y gremial que ha beneficiado a numerosas comunidades, abriéndole además un espacio participativo al cooperativismo para que éste tenga poder decisorio en los procesos relacionados con su quehacer.

Él es Carlos Alberto Madrid Pinilla, miembro del Consejo de Administración de Coomeva, quien en la nueva etapa de su carrera pública, después de haber sido diputado y presidente de la Asamblea del Valle, ha puesto a consideración de la comunidad su nombre, aspirando a llegar al Concejo de Cali con planteamientos basados en su amplia experiencia como cooperólogo activo, político, profesional y dirigente deportivo preocupado por el bienestar de la región en donde surgió como un reconocido profesional comprometido con el desarrollo social.

Miembro de una numerosa familia en la que él es el quinto entre diez hermanos,

todos ellos se han caracterizado por cultivar la vocación de servicio. Madrid Pinilla se graduó de bachiller en el colegio franciscano Pío XII de Cali, adelantando sus estudios superiores de odontología en la Universidad del Valle, y su especialización en Administración de Salud en la Pontificia Universidad Javeriana. Posteriormente viajó a los Estados Unidos para asistir a un curso de periodoncia social en la Universidad de Illinois en Chicago, Estados Unidos.

Nuestro personaje Coomeva formó su hogar con Gloria Mery Paz, ellos tienen dos hijos: Juan Camilo y Laura. Su carrera siempre ha estado relacionada con Coomeva, donde hace once años ingresó como asociado y funcionario; desempeñó primero el cargo de Auditor de Odontología en Cali, luego fue nombrado Director Nacional del Servicio de Salud Oral y se retiró para ejercer su profesión en el sector privado, pero siempre participando activamente en el desarrollo de su Cooperativa, siendo durante dos períodos miembro del

“La situación del país le exige al sector cooperativo pronunciarse en beneficio de los grupos sociales que representa, pues no puede ser ajeno a la vida común de las regiones donde actúa

Consejo de Administración, además de formar parte de la Junta Directiva de Coomeva E.P.S., la Fundación Coomeva y Procoltur, y participando en los Comités Nacionales de Educación y Salud Oral.

Otro aspecto de su vida profesional es la labor realizada en el campo gremial como Presidente de la Seccional Valle de la Federación Odontológica Colombiana y miembro del Comité Ejecutivo de la Federación Odontológica Nacional.

Experiencia democrática

Siendo un convencido practicante y defensor de los principios del cooperativismo, Carlos Alberto Madrid también ha comprobado que el movimiento solidario debe ser partícipe de la administración pública para imprimirle los numerosos beneficios que su acción democrática ofrece, además de ser un mecanismo para alcanzar muchas metas que de otra manera no podría lograr.

Testimonio de su pensamiento son las positivas implicaciones que conlleva la puesta en práctica de las veedurías ciudadanas, cuya filosofía parece extractada de los órganos de control que posee y funcionan en el sector solidario, que deben aprovechar esta positiva experiencia para ser aplicada con la misma eficacia en la administración pública.

Además, considera que la situación del país exige a las cooperativas pronunciarse en beneficio de los segmentos sociales que representan, pues no pueden ser ajenas a la vida común de las regiones

donde actúan, ya que sus mismos principios así lo exigen.

Trabajo comunitario

Gracias a su interpretación de la filosofía solidaria, desde el inicio de su actividad en la Asamblea del Valle, Madrid Pinilla lidera el montaje y desarrollo de grupos asociativos de trabajo en varios municipios del departamento. Hoy estas 25 agrupaciones que aglutinan de 10 a 15 personas cada una, garantizan su bienestar a través de fondos de solidaridad que son alimentados con la producción y venta de bienes de consumo (confecciones, útiles de aseo y calzado, entre muchos otros).

Lo más significativo de este trabajo es que por su filosofía las mujeres ocupan los cargos directivos, debido a las virtudes de responsabilidad y visión que ellas poseen en el manejo de recursos económicos.

Cooमेva y sociedad

Hoy, cuando Coomeva ha puesto en marcha un trascendental proceso de especialización, que además la compro-



mete a realizar acciones que involucren el bienestar de sectores diferentes a aquel donde viene actuando, Carlos Alberto Madrid identifica a la generación de empleo, a la salud, y la educación como

renglones en los que la Cooperativa ya viene desempeñando un importante papel y podrá propagar su acción solidaria, gracias al desarrollo de proyectos de construcción, la acción de su Empresa Pro-

motora de Salud y la actualización de conocimientos para profesionales que a través de sus empresas están haciendo de Coomeva la mejor opción de servicios para toda la sociedad. 🏠

Su programa

El programa de campaña de Madrid Pinilla al Concejo de Cali contempla ocho puntos que incluyen proyectos de salud, educación, recreación y deporte, obras públicas, seguridad, empleo, vivienda y sector solidario.

Específicamente, la participación de las cooperativas en su plan de acción busca la realización de convenios entre el sector público y solidario para conseguir créditos que logren el mejoramiento de vivienda; la excensión del impuesto de Industria y Comercio de las entidades del sector solidario, como existe en otras ciudades del país, orientando estos re-

ursos a la gestión social de ellas y su vinculación, mediante convenio, en la veeduría ciudadana de todas las contrataciones del municipio.

Este joven y experimentado profesional ha llegado a convertirse en un valor regional que ha impreso un nuevo estilo de acción política en su región, sirviendo a la comunidad con la orientación solidaria que él vive permanentemente dentro del cooperativismo, liderando cambios que están llevando a que la ciudadanía participe más activamente en la administración de los recursos públicos.

Adaptándose al cambio

La búsqueda del bienestar de los colombianos ha obligado a que los médicos sacrifiquen el nivel de sus ingresos. Coomeva realiza acciones para mejorarlos, vinculándolos a sus proyectos empresariales.

La percepción que nuestra sociedad tenía sobre la profesión médica está cambiando. Antes, se creía que la elevada vocación de servicio que caracteriza a estos profesionales era retribuida con excelentes ingresos económicos, aunque en realidad esta solvencia sólo pertenecía a un reducido grupo. Prueba de ello son los conflictos laborales que se generaron en los años 60 con el Estado, cuando los médicos se vieron sin seguridad social y debieron buscar alternativas para proteger el desempeño de su actividad y el futuro de sus familias, ocasionando el surgimiento de varias agremiaciones médicas y el nacimiento de Coomeva.

Hoy, cuando la Ley 100 está cambiando el esquema del ejercicio de la medicina, con un gran adelanto en el tema de la seguridad social, permitiendo democratizar los servicios de la salud, las condiciones laborales de los médicos se han visto afectadas, obligándoles a sacrificar sus condiciones en beneficio de la sociedad.

Según el doctor Flavio Romero Lozano, presidente del Colegio Médico del Valle,

no solamente la Ley 100 ha producido cambios en la profesión médica, pues desde el inicio del Instituto de Seguros sociales en 1948, creado como parte de la Ley 90, se transformó la legislación patronal que regía al sector que representa. Antes, el médico ejercía su profesión independientemente, a través de un consultorio privado y prestaba servicio gratuito en hospitales, para ayudar a poblaciones de escasos recursos. Con el surgimiento del ISS, el médico se convirtió en empleado, sus condiciones de trabajo cambiaron y la atención en consultorios particulares se vio restringida.

La Ley 100, que reformó el sistema de seguridad social en Colombia, hace que la medicina privada tienda a desaparecer, pues el objetivo del nuevo esquema obliga a toda persona a estar inscrita en Entidades Promotoras de Salud, EPS. Estas instituciones se convierten en un intermediario entre el médico y el paciente.

“No es que las EPS sean malas”, asevera el doctor Romero, “lo que pasa es que si actúan con un sentido puramente económico, se dismi-

nuye la calidad en la atención y las condiciones profesionales de los médicos se resienten. Por otra parte -continúa



Comeva beneficia a los médicos asociados permitiéndoles adquirir acciones de sus empresas, en condiciones especiales, beneficiándolos de las utilidades que generan

el médico- cuando solamente se contaba con el ISS, los médicos eran vinculados laboralmente con salario y prestaciones sociales; con las EPS, los profesionales de la salud

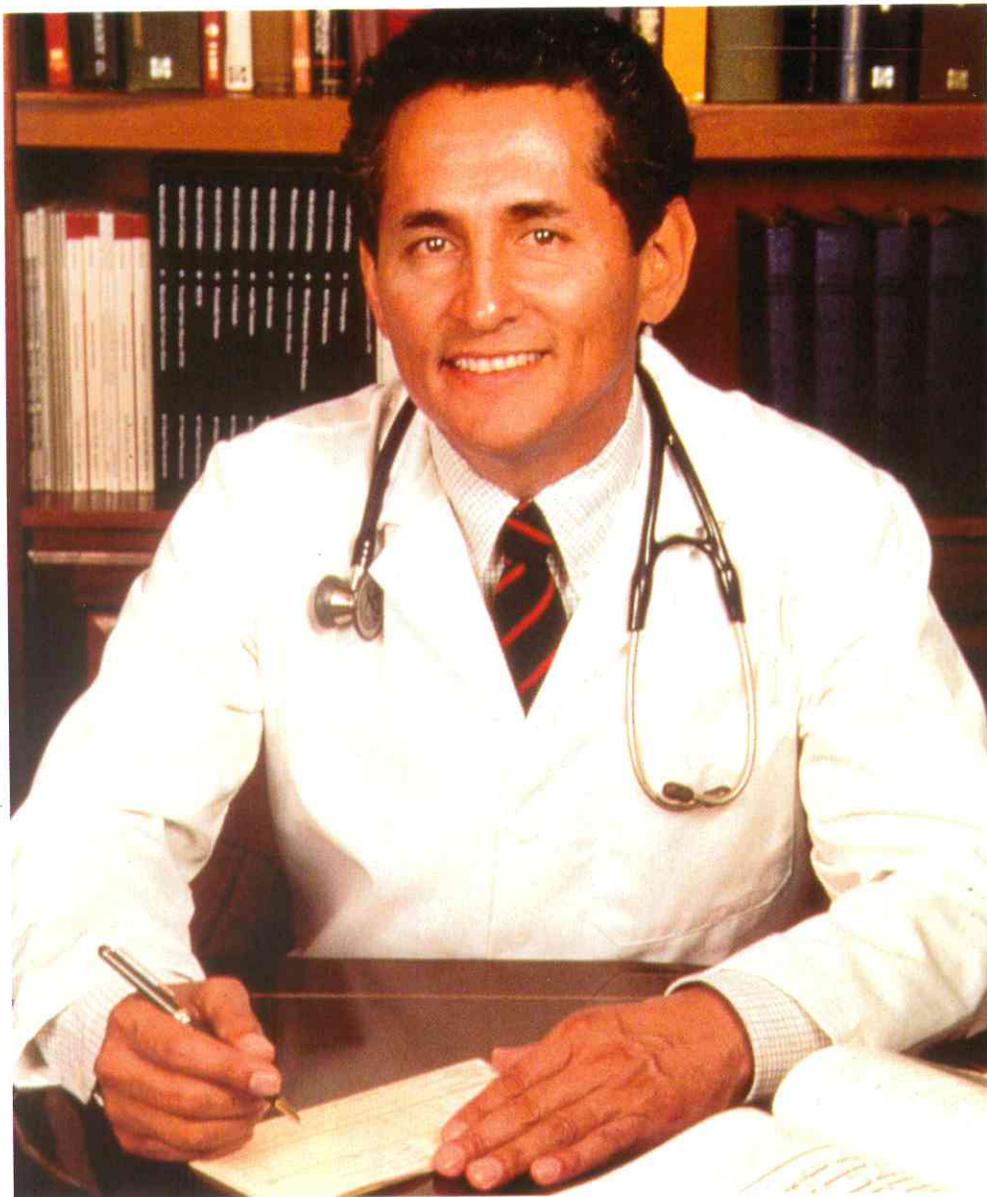
son pagados a través de honorarios, dependiendo de la cantidad de pacientes que atiendan; del ingreso que reciben deben pagar su seguridad social. Con este sistema, el médico puede contar con un gran número de pacientes a bajo costo; aunque la ampliación de la cobertura en servicios de salud es una ventaja, si este aspecto no es bien manejado, puede ir en detrimento de la calidad”.

Como aspecto positivo, el doctor Romero destaca también, que se le está dando a muchos médicos la posibilidad de trabajar.

El presidente del Colegio Médico del Valle dice que una de sus mayores preocupaciones es el paciente y la calidad de los servicios médicos que éste recibe.

Según el Ministerio de Salud, en los últimos tres años se afiliaron al sistema más de 10 millones de personas; de acuerdo con el estudio, es muy improbable que la medicina privada desaparezca, sin embargo, este vertiginoso crecimiento del sistema trae consigo la disminución del número de consultorios particulares.

Actualmente, los médicos



están entre los profesionales peor pagados de Colombia, según un informe de la revista Dinero de octubre de 1996, que compara ingresos de 16 diferentes tipos de profesionales recién egresados. En la investigación, los médicos figuran como penúltimos, con asignaciones de 400 y 600 mil pesos en promedio.

Según datos de la AGS, una de las firmas de auditoría médica más grande del país, más del 60% de los médicos

colombianos son independientes y trabajan por contrato.

De acuerdo con el presidente del Colegio Médico del Valle, un profesional en este campo puede estar recibiendo en promedio un millón de pesos mensuales, pero de esta suma debe pagar su seguridad social, puesto que trabaja por honorarios, lo que equivale aproximadamente a una deducción del 25% sobre sus ingresos brutos.

El doctor Romero plantea la necesidad de que las EPS ejerzan un control adecuado en la calidad de la atención que prestan los médicos, para evitar que se presenten deficiencias por el afán de atender un mayor número de pacientes y aumentar sus ingresos. Así mismo, recomienda que estas entidades realicen campañas de medicina preventiva, lo cual, por un lado implicaría la vinculación laboral de médicos que lleven a

cabo estos programas y podría reducir los gastos de la medicina curativa. Así mismo, propone que las EPS contribuyan a la actualización constante de sus médicos.

Frente a esta situación, Coomeva siempre ha trabajado por brindar a todos los profesionales alternativas de desarrollo que les permitan, como señala su lema publicitario, acercar sus metas. Específicamente en el área de la salud, desde la iniciación de su Servicio de Medicina Prepagada, del cual la Cooperativa fue precursora en Colombia, se han brindado oportunidades de vinculación a los médicos asociados, pagando mejores tarifas que la mayoría de las empresas del sector.

Coomeva cuenta con participación mayoritaria en Coomeva Entidad Promotora de Salud S.A., entidad que dentro de sus principios busca no sólo beneficiar a sus usuarios, sino también favorecer la participación de los médicos asociados permitiéndoles adquirir acciones en la empresa a través de líneas de crédito especiales otorgadas por la Cooperativa. Este ejercicio democrático viene garantizando la estabilidad económica de los médicos y el sentido solidario que caracteriza a las Unidades Estratégicas de Negocios de Coomeva.

El esfuerzo que hoy realizan los profesionales de la salud, en beneficio de la sociedad es reconocido por Coomeva, que a través de su esquema empresarial participativo les permite beneficiarse de los logros económicos que resultan de sus actividades empresariales. 

Por
Jorge H. Uribe S.J.

¿Se perdieron los valores?



Debemos reformular los valores, dándoles contenido de acuerdo con la cultura y la ética, pues éstos se fundan en principios.

La expresión “se perdieron los valores” se convirtió en algo frecuente en las últimas décadas en Colombia, pero debido a la continua utilización de la frase en diversidad de circunstancias parece que la comunidad ha olvidado qué son o de dónde provienen.

En principio sabemos que ninguna comunidad o país puede vivir sin valores, a pesar del argumento de cambio continuo que muchos esgrimen. Debemos entender también que los cambios culturales, éticos, religiosos y espirituales no se dan de la noche a la mañana. Si miramos la historia de Colombia, muchas cosas cambiaron para las tribus indígenas con la acultura-

ción española. Esas transformaciones no se dieron de un momento a otro, hubo resistencias, porque todo cambio hiere intereses.

Vamos a suponer que los españoles trajeron la religión católica y que eso en sí fue positivo. Sin embargo, pasaron varias generaciones para que la Constitución Política de 1886 señalara a Dios fuente de todo bien y pasó casi un siglo para que Dios ya no fuera sustantivo sino adjetivo en la Constitución de 1991. Este caso de valores religiosos podría demostrar a muchos que en el proceso citado se habrían perdido todos los valores que tenían los indígenas a la llegada de los españoles.

¿Cambio o transmutación?

Es importante tomar consciencia de los valores que tenemos o decimos tener para poder formar nuestra identidad, así como definir los valores en cada época, en cada país y en cada cultura para poder vivir la identidad.

Por ejemplo, los españoles hablaban de respeto, pero a Dios, al Rey y a los blancos. Hoy no se tienen los mismos conceptos y nuestros intereses están dirigidos, por ejemplo, a los derechos humanos, el respeto a los niños, a la mujer, a los animales y al ecosistema entre muchos otros. Hace unas décadas nuestros abuelos decían que respeto era no hablar cuando están hablando los mayores, por lo tanto los niños, debían callar.

¿Podríamos hablar de valores colombianos hoy? Teniendo en cuenta los diversos intereses propios de cada región o los que impone Inter-

net o la globalización de la economía o la geopolítica debemos entender que cada grupo social tiene intereses diferentes y por ende una interpretación particular para los valores, con contenidos distintos y necesidades diferentes.

La expresión “se perdieron los valores” dicha en forma categórica, no sólo no es verdad, sino que no es posible, no es válida culturalmente hablando. Nadie sobrevive sin valores, sin objetivos, sin aprecio por algo en la vida. Es más, en muchos casos se han revitalizado; testimonio de ello es el valor nobleza entendido como pureza de sangre, al que tanta importancia se le dio en el pasado y que se ha venido a menos en la sociedad moderna. Ya no importa tanto la genealogía como la calidad de la persona misma, ya no importa tanto el origen social como la capacidad humana.

Principios como “Cuando se empeña la palabra dada, hay que cumplirla” son vitales aunque ya muchos no lo practiquen en Colombia. ¿Por qué? pues, porque defienden valores como el honor, la coherencia, el respeto y la justicia, entre otros. Así llego a mi tesis central: en lugar de hablar de la pérdida de los valores deberíamos decir que se perdió la consciencia de la importancia de muchos valores, porque quizás los rápidos cambios en los que ha estado la sociedad colombiana (de una sociedad rural a una urbana, de una sociedad poco informada a una bombardeada de noticias, de una sociedad bastante analfabeta hace unas décadas a una escolarizada, de una sociedad pa-



Cada valor que adoptemos debe tomar su origen o fundamento en las variaciones y contextos o ambientes diversos, además de las adaptaciones culturales- filosóficas que han tenido lugar. Esta es una labor permanente de identidad que todos tenemos que ayudar a construir y que hoy más que nunca tenemos que intentar

triarcal a una sociedad) y la falta de una consciencia crítica llevó a muchos a vivir sin ella.

Es evidente que hoy siguen existiendo valores, expresados en refranes, proverbios y dichos, de los cuales hay muchos ciertos y que tienen vigencia, como por ejemplo “Haz el bien y no mires a quien”, o “Dime con quién andas y te diré quién eres”, etc. Pero dichos como “El que peca y reza empata” o “Time

is money” vistos en sentido categórico no se sostienen desde la cultura actual; el primero porque hemos descubierto que Dios no es alcahueta y el segundo, porque no todo se puede medir con el dinero.

Por lo tanto, hoy debemos reformular los valores, darles contenido de acuerdo con la cultura y la ética. Los valores se fundan en principios y los refranes, dichos, máximas como dice Kant, aunque no son de por sí universalizables sí deberían serlo si queremos cimentar sólidamente nuestros valores. Un ejercicio que recomiendo a todos, especialmente a los educadores y padres de familia es ser agentes creadores de certezas, de principios universalizables, así como analizar el contenido concreto de los valores que decimos tener o desear.

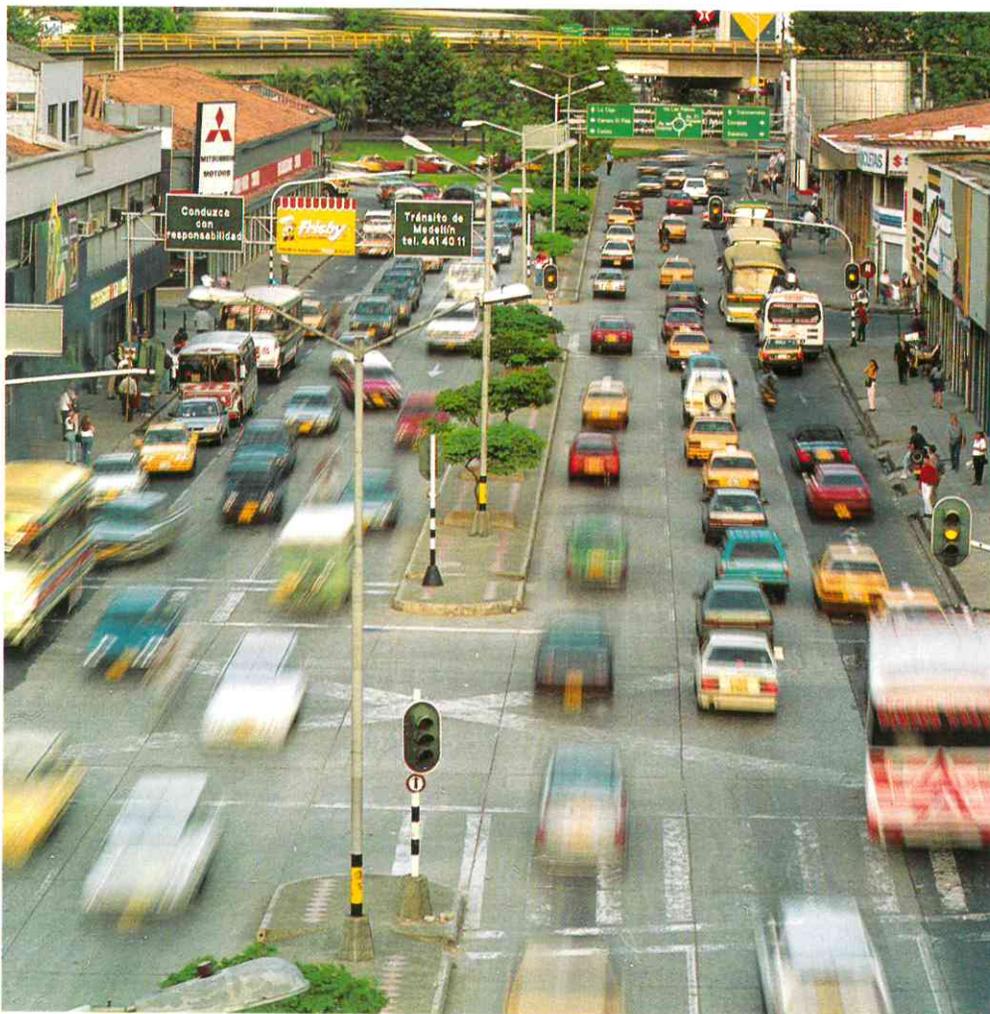
¿Qué significa dignidad hoy? ¿Es el mismo sentido liberal de la revolución francesa contra el absolutismo y el nepotismo, que el sentido que le da la ONU en la Declaración Universal de los Derechos Humanos, o que el concepto cristiano y católico de dignidad? Creo que no. Creo que los tres tienen dimensiones específicas, aunque desde una mirada serena no necesariamente contradictorias sino más bien complementarias.

Cada valor que adoptemos debe tomar su origen o fundamento en las variaciones y contextos o ambientes diversos, y en las adaptaciones culturales filosóficas que han tenido lugar. Esta es una labor permanente de identidad que todos tenemos que ayudar a construir y que hoy más que nunca tenemos que intentar. 

¡No contaminemos más!

Controlemos la emisión de nuestros autos

Manifestaciones como el fenómeno Del Niño advierten de la urgencia de aplicar medidas que reduzcan la emisión de gases. Empecemos cuidando nuestros automóviles.



Las advertencias que sobre el cuidado del medio ambiente nos anuncian dañinos efectos en el clima y especialmente en la calidad del aire que respiramos, no fueron suficientes para corregir los problemas que actualmente afrontamos: altas temperaturas que dificultan el quehacer laboral en las grandes ciudades, enfermedades e incluso pérdida de numerosas cosechas con sus consecuencias sobre el costo de la vida. Estos hechos hoy nos obligan a enfrentar problemas que debemos resolver para evitar que nuestra supervivencia se vea seriamente amenazada.

Seguramente usted, como profesional ciudadano, creará que es poco lo que puede hacer para contribuir al mejoramiento del medio ambiente, pero está equivocado, pues puede colaborar y en gran medida. Su mayor contribución y obligación es la de controlar la emisión de gases que produce su automóvil.

Nuestra salud

Se ha comprobado que la polución proveniente de los automotores origina malformaciones congénitas y abortos durante los primeros tres meses de gestación.

Los peatones compiten por el mismo aire con los automóviles. Estos últimos agotan el oxígeno que deberían respirar las personas; por ejemplo, un vehículo que gaste dos galones de gasolina, consume alrededor de 90 kilogramos de aire, es decir, lo que respiran cinco personas que trabajan normalmente.

El primer afectado por los vehículos es el sistema respiratorio; broncoconstricción, reducción de la función pulmonar, incremento de la susceptibilidad a infecciones respiratorias y formación de tumores son algunas enfermedades de este sistema ocasionadas por la polución automotriz.

La combustión de carburantes como el diesel libera partículas ácidas que se convierten en dióxido de azufre y ocasionan enfermedades cardiovasculares y muerte; este contaminante puede causar obstrucciones severas en los conductos del aire y disfunción pulmonar.

Alarma mundial

En París, 350 personas mueren anualmente por los efectos de la contaminación ambiental. En Italia, entre 250 y 500 vidas cobra al año el cáncer vinculado con la contaminación.

México registra el récord mundial de contaminación seguida de ciudades asiáticas como Bangkok, o europeas como Atenas. Solo en Bang-

No emitamos más

Revise periódicamente el estado mecánico de su vehículo; un motor desgastado genera mayor contaminación, pues requiere más combustible para su funcionamiento y descompone más rápidamente el aceite lubricante.

Mantenga el motor sincronizado; basta que una parte funcione mal o a destiempo para que el motor desperdicie el combustible, contamine el ambiente y hasta agote su vida útil o se dañe completamente.

Conduzca a velocidad adecuada, entre 60 y 80 k/hora; una velocidad superior también eleva el consumo de combustible.

Lo opuesto también aumenta los niveles de contaminantes; por ejemplo, en horas picos de alta congestión vehicular, los automotores de servicio público circulan a una velocidad promedio de 10 kilómetros por hora, lo cual incrementa la emisión de gases.

Las prácticas de manejo incorrectas también ayudan a contaminar, por ejemplo la aceleración brusca, conducir con el cambio indebido, mantener el acelerador hasta el piso y emplear el freno inadecuadamente en lugar

de regular la velocidad con el acelerador antes de tomar las curvas, hacer paradas y arrancadas bruscas y frecuentes.

La tecnología del vehículo también incide en que éste sea más o menos contaminante. Los nuevos motores se diseñan para operar con mayores relaciones de compresión. La reducción del peso y carrocerías más aerodinámicas, disminuyen las pérdidas por fricción con el aire.

La calidad y el tipo de combustible es determinante en la cantidad de gases contaminantes expulsados. En Colombia se creó el programa "gasolina verde", que contiene menos cantidad de plomo, para contrarrestar los efectos que este metal causa en la salud y para facilitar la utilización de convertidores catalíticos que controlan las emisiones contaminantes por el tubo de escape. A esta gasolina se le han incorporado aditivos que mantienen limpios los sistemas de entrada de combustible y se le han agregado oxigenados que reducen la presión del vapor y ayudan a una mejor combustión en los motores. Así mismo, la gasolina verde contiene menos azufre.

Revise periódicamente el estado mecánico de su vehículo; un motor desgastado genera mayor contaminación y consume más combustible

kok circulan 6 millones de motocicletas y 3,2 millones de vehículos.

En Teherán, los automóviles viejos y mal mantenidos son responsables de que cada habitante inhale diariamente medio gramo de plomo.

En Latinoamérica, las ciudades más contaminadas son Ciudad de México, Sao Paulo, Santiago de Chile y Bogotá.

En Sao Paulo, el monóxido de carbono que arrojan los casi cinco millones de vehículos que circulan a diario son los mayores productores de contaminación.

Y si en el mundo llueve, en Colombia no escampa; la polución de los 200.000 vehículos que circulan en Cali triplica la de los sectores industrial y de la construcción. En Bogotá, donde transitan más de 600.000 automotores, el 70% de la emisión de productos tóxicos proviene de la combustión del parque automotor, que emite aproximadamente un millón de toneladas por día.

Esta situación de alarma

mundial requiere urgentemente además de políticas de control y planificación, un mayor impulso al transporte masivo y la concientización del ciudadano, a través de la racionalización del uso del automóvil.

Elementos anticontaminantes

Aunque muchos de los nuevos modelos de automóviles vienen equipados con sistemas de antipolución, vale la pena revisar si su automóvil, especialmente si es usado, está respetando los niveles de emisión de gases determinados por las autoridades. Al hacerlo estará contribuyendo no sólo con su salud y la de todos, sino también evitando el riesgo de ser castigado con elevadas multas. 

Mayores garantías protegen ahorro de asociados

A través de las nuevas normas de regulación prudencial dictadas por la Superbancaria y el Dancoop se asegura, aún más, el manejo de las inversiones de los asociados.

El gobierno viene dictando medidas de control para el sector cooperativo relacionadas con las pautas a seguir en la actividad financiera realizada entre las organizaciones, los asociados y terceros, en tanto el Congreso de la República aprueba el proyecto de Ley 078 que reestructura al Departamento Administrativo Nacional de Cooperativas.

Las medidas más recientes han sido las emanadas a partir del artículo 48 del Estatuto Orgánico del Sistema Financiero, estableciéndose que la vigilancia y control de los entes cooperativos que adelanten actividades financieras de manera especializada será asumido por la Superintendencia Bancaria en un plazo de un año, contado a partir de la fe-

cha de publicación del citado decreto.

Adicionalmente, el 21 de julio pasado, el gobierno central aprobó el Decreto 1840, preparado por el Ministerio de Hacienda y el Dancoop, en el cual se fijan reglas sobre patrimonio, límites a los cupos individuales de crédito y a la concentración de operaciones, además de severas sanciones a los funcionarios

que no hagan cumplir tales medidas.

Esta medida establece que el cumplimiento individual de los controles previstos se efectuará a partir del 31 de octubre de 1997, con base en el informe trimestral presentado por el revisor fiscal de la entidad cooperativa.

Desde el momento mismo en que fueron expedidos los decretos presentados, Coomeva ha verificado cada uno de ellos, encontrando para el patrimonio una medición muy por encima de lo establecido, lo que refleja el fortalecimiento económico y el manejo adecuado de inversiones que ha tenido.

Paralelamente, también se vienen realizando los análisis sobre los límites individuales de crédito, los límites individuales a las captaciones y los límites a las inversiones, encontrando cumplimiento amplio a la norma, pues en toda su historia la Cooperativa ha sido muy cuidadosa en estos manejos. **M**





Los asociados de COOMEVA
**No
 contaminaremos
 más
 el medio ambiente**

Desde hoy todos instalaremos en nuestros vehículos

MAGNETIZER®

Preserva el medio ambiente

Con MAGNETIZER se obtienen los siguientes beneficios:

- Reducción de emisiones contaminantes.
 - Ahorro de combustible.
 - No pago de multas por contaminación.
 - Mayor tiempo entre sincronizaciones.
 - Mayor vida útil del motor.
 - Fácil y rápida instalación.
 - No se modifica el diseño original del motor.
 - Garantía total.
- Su vehículo queda cumpliendo con la resolución 005 del 9 de enero de 1996 del Ministerio del Medio Ambiente sobre las normas que regulan la emisión de gases tóxicos de los vehículos.



LA COOPERATIVA DE LOS PROFESIONALES

AUTORIZACION

Llene este cupón y preséntelo para la instalación del sistema en su vehículo en las direcciones de MAGNETIZER o entrégueselo al instalador a domicilio.

Fecha: Día _____ Mes _____ Año _____ Código: _____
 Nombre: _____ Cédula: _____
 Dirección: _____ Tel.: _____ Ciudad: _____

Autorizo a COOMEVA para cargar a mi Cuenta del Asociado la suma de \$180.000, por concepto de un sistema MAGNETIZER instalado en mi vehículo y descontarlo en cuotas.



LA COOPERATIVA DE LOS PROFESIONALES

Firma _____

CENTROS DE INFORMACION E INSTALACION DE MAGNETIZER

CALI: CL. 23 N 6A-17 OF. 901 TEL. 661 8461 - 661 8462 FAX. 667 7888 AV. 6 N 27N-45 TEL. 667 8322 - 667 8323 - 667 8324 - 667 8348
SANTA FE DE BOGOTA: CR. 13 26-45 OF. 1313 TEL. 342 1239 - 342 0170 FAX. 282 8147 AV. 28 22-81 TEL. 232 3296 - 245 1280
MEDELLIN: CL. 30 69-46 TEL. 235 2007 - 265 5411 FAX. 265 5063 SERVIINDIVIDUAL CL. 6 SUR 51-30 TEL. 361 1717

Cómo adquirir acciones de Coomeva E.P.S. S.A.

Coomeva adquirirá el 52% de la nueva emisión, manteniendo su participación accionaria en la empresa y respaldando la inversión de los asociados y accionistas.

Ya se encuentra en proceso de aprobación ante las autoridades bursátiles la segunda emisión de acciones de Coomeva Empresa Promotora de Salud S.A., empresa que tras dos años de operación viene superando las expectativas que genera-

ron su creación, siendo hoy una de las empresas líderes del sector en todo el país.

Esta emisión, por 3.500 millones de pesos destinados a inversiones de infraestructura y a la acreditación de solvencia en el Régimen Subsidiado, se realizará en dos

vueltas; la primera tendrá una duración de quince días contados a partir de la fecha de publicación del primer aviso de oferta pública, donde tendrán derecho a suscribirse preferencialmente los accionistas de la sociedad (empresa), que al momento de la publicación del aviso de oferta se encuentren inscritos en el libro de registro de accionistas de la entidad.

La segunda vuelta tendrá una duración de 75 días, iniciados al día siguiente de la terminación de la primera vuelta, pudiendo suscribirse el público en general.

Las acciones tendrán un valor de \$1,40 cada una y la inversión mínima deberá ser de \$140.000. Quien desee adquirir acciones deberá pagarlas en su totalidad en cheque o efectivo en el momento de la suscripción. Para facilitar el proceso, las acciones estarán inscritas en las bolsas de valores de Bogotá, Medellín y Occidente.

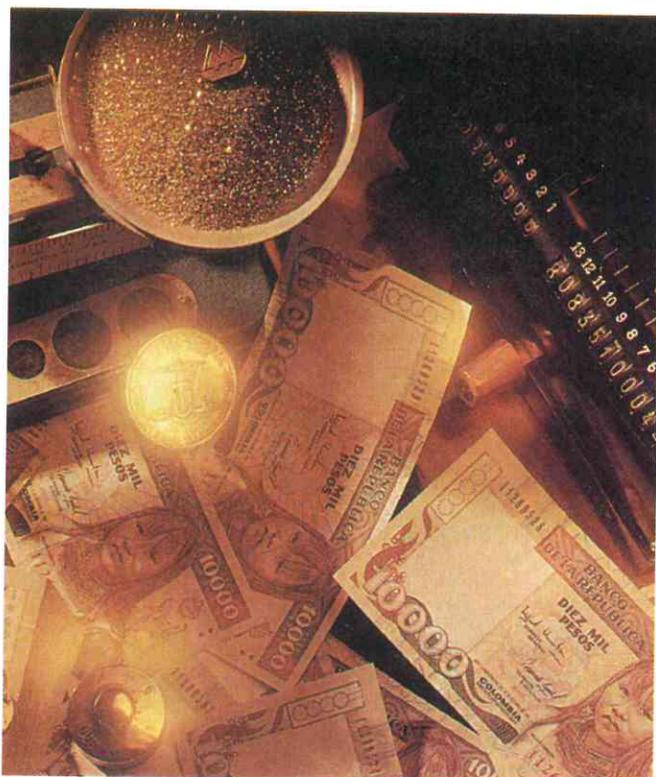
Los asociados a Coomeva que estén interesados en

comprar acciones de la empresa contarán con una línea de crédito especial que la Cooperativa ha diseñado para este fin, con un plazo a 12, 60 y 120 meses, dependiendo del monto de compra.

La Cooperativa de los profesionales de Colombia tiene una participación accionaria del 52% en Coomeva E.P.S. S.A. Para mantener esta proporción adquirirá cerca de \$1.400 millones de la nueva emisión, esperándose que el resto sea colocado entre los asociados de la Cooperativa que a título personal y en las dos emisiones anteriores han comprendido las ventajas que tienen al participar como accionistas de la promotora de salud.

La oferta de acciones, que fue aprobada por la XXXIV Asamblea General Ordinaria de Coomeva.

Coomeva E.P.S. seguirá contando entre sus accionistas con empresas afines con el sector salud, aunque el principal potencial seguirá ubicado en el grupo de asociados a Coomeva. 



Grupo Empresarial Coomeva

(Cooperativa especializada de ahorro y crédito)



La conveniencia de reestructurar y modernizar la Cooperativa, convirtiéndola en un grupo empresarial, nació de la necesidad de mantener el liderazgo que ha alcanzado en beneficio de sus asociados.

La importante evolución empresarial alcanzada por Coomeva y la necesidad de mantenerla y desarrollarla, ha impulsado la conveniencia de reestructurar, modernizar y especializar la Cooperativa y configurar un grupo empresarial interdependiente.

Desde hace varios años el tema se viene estudiando y discutiendo profundamente y se han recogido experiencias nacionales e internacionales, generando alternativas muy generales sobre el tema.

El presente documento es una conceptualización de la especialización de Coomeva, complementada con la configuración de un grupo empresarial. Los objetivos generales son desarrollar aún más la Cooperativa, adecuarla a los requerimientos y tendencias normativas del país y a las necesidades y conveniencias de los asociados y garantizar

que a través de un conglomerado de entidades, que gire alrededor de la cooperativa especializada, ellos continúen recibiendo múltiples servicios, cada día más amplios y lo que es más importante, prestados directamente por organismos filiales o subsidiarios de la Cooperativa.

Antecedentes

Coomeva en sus inicios fue una cooperativa especializada de ahorro y crédito, pero ante la necesidad de ampliar sus servicios a los asociados se optó por convertirla en Cooperativa multiactiva, creándose los servicios de solidaridad, contratación de seguros, suministro de bienes, educación formal, turismo, medicina prepagada y desarrollo de programas de vivienda.

El importante desarrollo alcanzado por algunos de los anteriores servicios, la difi-

cultad para la realización de otros y la conveniencia de manejarlos indirectamente, determinó la cancelación de algunos de ellos o la prestación de los mismos por intermedio de otras entidades, quedando la Cooperativa como multiactiva, pero desarrollando directamente sólo los servicios de solidaridad, ahorro y crédito y medicina prepagada.

Los anteriores cambios en la forma y dinámica de la prestación de los servicios comenzó a generar inquietudes y propuestas sobre procesos de especialización y de configuración de múltiples entidades con estrechos lazos de integración e interdependencia.

El primer gran debate sobre estos aspectos se dio en el Seminario de Desarrollo Institucional de Paipa en 1989, presionado también por las nuevas circunstancias que se creaban por ese entonces por

la recién emitida Ley Cooperativa. Como conclusión al mismo, se señaló que era conveniente continuar como entidad multiactiva, puesto que la nueva ley lo permitía y Coomeva podía ofrecer a través de una sola institución varios servicios para el desarrollo integral de los asociados.

En 1992 la Asamblea vuelve a discutir una nueva propuesta de especialización a partir de una reforma de estatutos, manteniéndose la multiactividad, por similares razones a las anteriores y en razón también a que la Cooperativa no requería especializarse para continuar prestando los servicios de ahorro y crédito y no existía interés en captar recursos del público, ni extenderle a éste los servicios de crédito.

En 1995 el Consejo de Administración retoma el tema y adelanta una serie de consideraciones internas que lo

llevan a acordar la conveniencia de proponerle a la Asamblea del año de 1996 la especialización de la Cooperativa y la creación de una serie de instituciones auxiliares y empresas dependientes, a partir de una serie de fundamentos económicos, técnicos y sociales y previendo posibles reformas a la legislación cooperativa en lo referente a limitaciones para captación de ahorros de los propios asociados por parte de las cooperativas multiactivas.

Con base en los anteriores antecedentes y al desarrollo histórico puede afirmarse que el tema de la especialización y la configuración de un Grupo Empresarial al interior de Coomeva, ha venido siendo materia de consideración desde hace ya varios años y que los dirigentes y líderes de Coomeva siempre han estado atentos a las circunstancias y cambios que se presentan para darle a la entidad su adecuada forma y estructura, que permita garantizar el desarrollo de los mismos, el mejoramiento de los servicios a los socios y el respeto a la ley y a los principios cooperativos.

La XXXIV Asamblea General Ordinaria de Delegados, celebrada el 8 de marzo de 1997 en la ciudad de Cali, aprobó por unanimidad la especialización de la Cooperativa en entidad de servicios financieros y acordó la creación de nuevas empresas, bien sean éstas sociedades, empresas unipersonales, instituciones auxiliares cooperativas o fundaciones, para que continuaran prestando en forma independiente los servicios que como cooperativa multiactiva venía ofreciendo

y aquellos que en un futuro desarrollaría para beneficio de sus asociados.

El anterior hecho, unido a la existencia de dos empresas dedicadas una a la actividad de turismo y la otra a la administración de los programas obligatorios de salud, EPS, en las cuales la Cooperativa posee una participación accionaria dominante, crea las bases para la conformación de un grupo empresarial, al cual es necesario precisarle por escrito sus objetivos, sus directrices o políticas generales y las pautas de dirección, así como los mecanismos de coordinación y la forma como deben darse las relaciones interempresariales.

Con los anteriores propósitos, el Consejo de Administración de la Cooperativa adopta este documento, para que él se convierta en una guía general del Grupo Empresarial y de los directivos y funcionarios de las diversas entidades que lo conforman.

Para la elaboración de este documento se han tenido en cuenta las definiciones centrales que sobre el tema acogió la Asamblea General de Delegados de la Cooperativa, cuando aprobó la especialización y el marco jurídico vigente en el país para la configuración de un Grupo Empresarial.

Configuración del Grupo Empresarial Coomeva.

1. Definición

El "Grupo Empresarial Coomeva" es el conformado por las entidades que estén relacionadas por vínculos de subordinación, o de influen-

La especialización de Coomeva ha venido siendo materia de consideración desde hace varios años por parte de la dirigencia, buscándose garantizar el desarrollo de los asociados y el cumplimiento de los principios cooperativos

cia dominante, con respecto a la Cooperativa Médica del Valle y de los profesionales de Colombia - Coomeva, existiendo entre ellas una unidad de propósitos y dirección, sin perjuicio del desarrollo individual del objeto social o la actividad de cada una de las entidades que lo conforman.

La Cooperativa Médica del Valle y de los Profesionales de Colombia, será la empresa matriz del grupo, mientras posea directamente, por intermedio o con el concurso de empresas subordinadas de éstas, una participación en el capital de las entidades en una proporción superior al 50%, o cuando conjunta o separadamente con las entida-

des subordinadas, tenga derecho a emitir los votos constitutivos de la mayoría mínima decisoria en las Juntas de socios o en las asambleas de las empresas del grupo o cuando tenga el número de votos necesarios para elegir la mayoría de los miembros de las juntas directivas de tales empresas, o cuando ejerza, en razón de actos o negocios, una influencia dominante en las decisiones de los órganos de administración de la respectiva entidad.

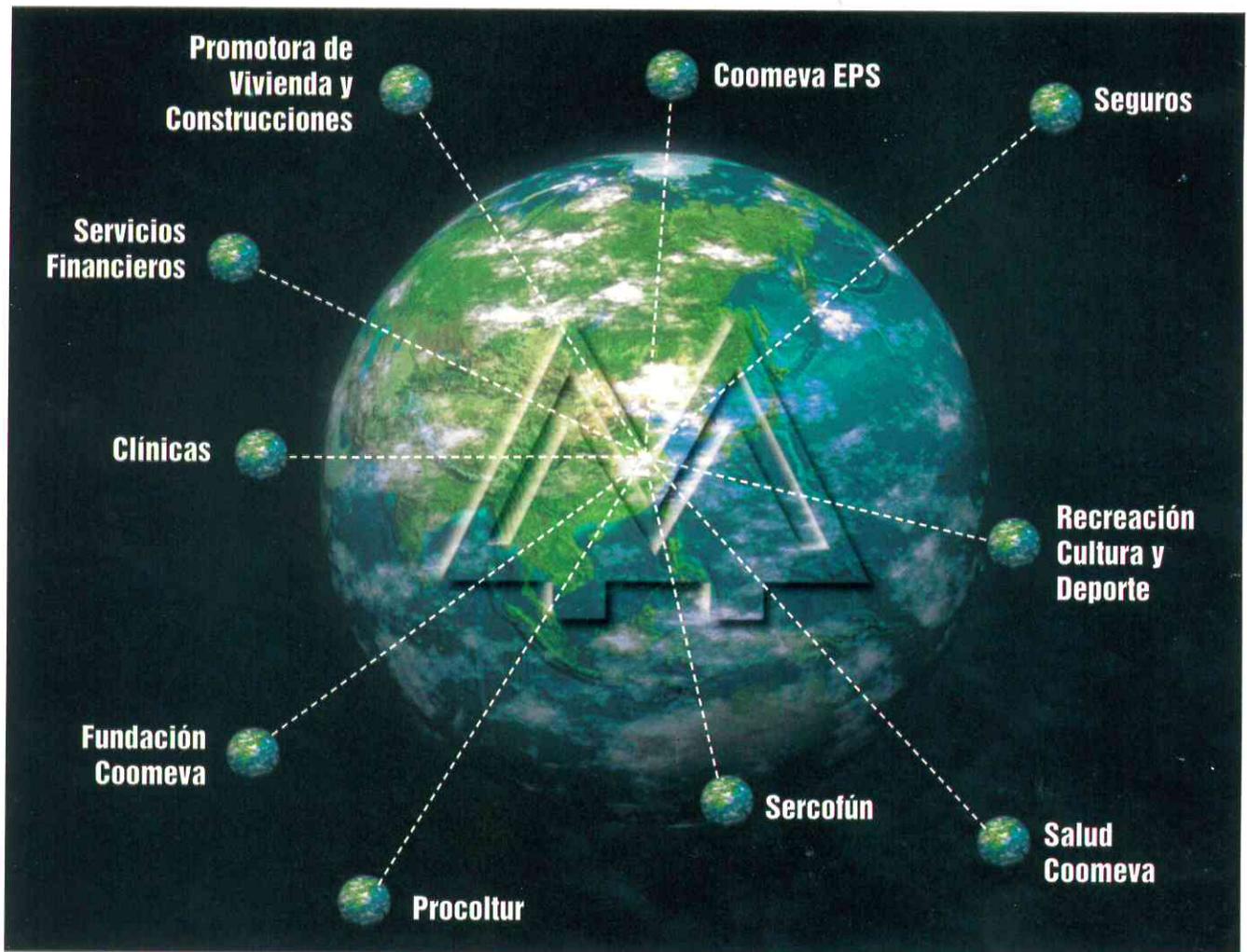
2. Unidad de propósitos y dirección

Con fundamento en el estatuto de la Cooperativa y en los documentos que sobre planeación estratégica adoptó el Consejo de Administración, se define la misión que debe guiar al Grupo Empresarial Coomeva:

Contribuir al desarrollo integral de los asociados de la Cooperativa Médica del Valle y de los Profesionales de Colombia, del sector solidario y de la comunidad en general, con fundamento en la filosofía, los principios y los valores del cooperativismo y con la visión de lograr asociados plenamente satisfechos.

La anterior unidad de propósitos debe guiar los actos de los directivos y funcionarios de las diversas empresas que conforman el Grupo y en consecuencia las actividades propias del objeto social de cada una de ellas buscarán de una u otra forma el cumplimiento de dicha finalidad.

Cada empresa estará en la obligación de precisar su objeto social y la forma de lograrlo, poniendo en conocimiento del Consejo de Admi-



nistración de la Cooperativa los elementos con los que cuenta para ello.

3. Objetivos

El Grupo Empresarial Coomeva tiene como objetivos ser líder en la satisfacción integral de las necesidades de los asociados; implementar la cultura del servicio; lograr un crecimiento armónico y sinérgico entre las distintas empresas del grupo; mejorar el poder adquisitivo de los asociados y convertir a la Cooperativa en líder del sector.

4. Políticas generales

Para lograr la misión y te-

niendo en cuenta lo acogido por la Asamblea General y el Plan estratégico adoptado por el Consejo de Administración, se consideran objetivos generales del Grupo Empresarial Coomeva los siguientes:

4.1 Prestarle a los asociados de la Cooperativa y a la comunidad en general, más y mejores servicios, a través de las diversas empresas del grupo.

4.2 Lograr que cada una de las empresas del Grupo potencialice al máximo el servicio que presta y obtenga la mayor productividad, eficiencia y eficacia.

4.3 Que cada una de las empresas del Grupo se espe-

cialice profesionalmente en la prestación del respectivo servicio que desarrolla.

4.4 Lograr la mayor claridad y transparencia en las operaciones de cada una de las empresas del Grupo.

4.5 Que cada empresa que conforma el Grupo tenga independencia patrimonial y autonomía.

4.6 Que la acción individual de las empresas contribuya al fortalecimiento del Grupo, en beneficio de los asociados y la comunidad.

4.7 Promover la colaboración y el apoyo entre las empresas del Grupo, para lograr sinergia empresarial.

4.8 Elaboración anual

de un Balance Social.

4.9 Centralización del manejo de los recursos disponibles de tesorería.

4.10 Elaboración anual del plan estratégico de desarrollo del Grupo Empresarial Coomeva y de cada una de las empresas que conforman el Grupo.

5. Órganos de Administración.

La dirección y control de la Cooperativa se mantendrá a cargo de los mismos organismos estatutarios: Asamblea General de delegados.

Consejo de Administración.
Gerente General.

Inversiones para consolidar el liderazgo



Desde hace varios años la Cooperativa ha venido adquiriendo activos para respaldar sus fondos sociales con inversiones sólidas que complementen sus servicios más importantes.

Gracias a la visión y compromiso de sus dirigentes y al apoyo de los profesionales colombianos, en la última década, Coomeva ha alcanzado un elevado nivel de desarrollo, a tal punto, que sus indicadores más importantes de desempeño, durante el periodo citado, se han duplicando cada 2.5 años, consolidando un liderazgo no solo en el sector solidario, sino también en el de las empresas dedicadas a brindar servicios financieros y de seguridad social.

Parte fundamental de estos logros ha sido la acertada interpretación estratégica del entorno económico y social del país, que llevó a la Cooperativa a tomar la trascendental decisión de transformarse en un grupo empresarial asociativo, cuyo esquema organizacional le permitirá a las diferentes Unidades Estratégicas de Negocio (U.E.N.) contar con la autonomía necesaria para mantener su creci-

miento y desarrollo en cada uno de los sectores donde presta sus servicios, además de poder incursionar en nuevos sectores como el de recreación, seguros y en las actividades de protección y seguridad social.

Este grupo empresarial cooperativo se viene abriendo paso con la gestión de un Consejo de Administración y un grupo gerencial visionario e investigador. Estos organismos se han venido preparando mediante el análisis de experiencias solidarias y empresariales nacionales y extranjeras que han servido como inspiración para buscar frutos cada vez más prometedores.

Proyectos de inversión

Desde hace varios años la Cooperativa ha venido adquiriendo activos permanentes para respaldar los fondos sociales con inversiones sólidas que le den tranquilidad a los

Las nuevas inversiones son el resultado de un proceso ordenado de planeación que busca el logro de la visión y la misión corporativa, a través del desarrollo de estrategias que generen asociados satisfechos

asociados y que complementen sus servicios más importantes, con instalaciones físicas confortables y seguras, que garanticen eficiencia,

atención oportuna y un excelente servicio a sus asociados.

Las últimas inversiones realizadas son resultado de un proceso ordenado de planeación en la búsqueda de logro de la visión y la misión corporativa, a través del desarrollo de estrategias que hagan posible nuestro propósito de asociados plenamente satisfechos.

Para contribuir al desarrollo integral de los asociados, del sector solidario y de la comunidad en general, se han realizado inversiones muy importantes que a continuación se relacionan:

- I. Proyecto de modernización administrativa y tecnológica.
- II. Fortalecimiento de la imagen corporativa y contribución al desarrollo urbanístico de las ciudades donde Coomeva tiene sedes.
- III. Inversiones en Salud.
- IV. Inversiones en Recreación.

l. Proyecto de Modernización Administrativa y Tecnológica

La inversión en este proyecto supera los \$4.500 millones de pesos y sus objetivos fundamentales son mejorar la competitividad y la eficiencia de los servicios que prestamos.

El proyecto permitirá impulsar otros servicios que hasta ahora han tenido un desarrollo incipiente.

Este proyecto se inició en junio de 1996 con dimensión corporativa e integral, cubriendo todas las áreas que un proyecto de esta magnitud implica, el cual involucra los aspectos fundamentales de la organización como: Personas (Subproyecto de Cambio Cultural), Procesos (Subproyecto de Rediseño de Procesos), Tecnología (Hardware, Software, Comunicaciones), productos, servicios, mercados, clientes y estructura.

Proyecto Software Financiero

Todo este proyecto en torno a una plataforma tecnológica de software financiero, adquirido mediante licitación internacional a la firma Kind- le Banking Systems de Irlanda, que ha desarrollado un software bancario y financiero que opera en más de cuatrocientos (400) bancos en todo el mundo, especialmente Europa y Asia.

La implantación de este software llevará a tener todos los productos de ahorros, cuentas corrientes, CDAT y todas las modalidades de cré-

ditos automatizados. Este software también incluye todo lo que tiene que ver con recaudos, tarjetas débito-crédito, sistemas modernos de audiorespuesta, banca electrónica, tesorería y manejo de inversiones. Esta plataforma tecnológica funciona sobre una avanzada base de datos Oracle, permitiendo en el futuro inmediato montar sobre ella otros desarrollos que estará acometiendo Coomeva próximamente, como son los software de Salud, Seguros, Vivienda y desarrollo de otros servicios que planea la Cooperativa hacia el futuro.

Es importante mencionar que dentro de los términos contractuales quedó establecido que Coomeva hacia el

futuro recibirá automáticamente todos los futuros desarrollos, mejoras y nueva tecnología que el fabricante realice, buscando de esta manera tener un software avanzado y actualizado permanentemente.

Este Proyecto con todas sus variables mencionadas al inicio de este informe fue diseñado teniendo en cuenta que Coomeva está en el proceso de especialización.

En Enero 31 de 1998 se tiene previsto tener la primera oficina piloto de la Cooperativa en la ciudad de Tulúa y posteriormente, en febrero y marzo del mismo año desarrollar otras dos oficinas pilotos en Palmira principal y la nueva agencia de la Regional

Palmira. Después el proceso replicará el sistema en todas las oficinas del país, durante 1998.

Proyecto de cambio cultural

Es el principal subproyecto, toda vez que sin el cambio de mentalidad y la capacitación de los empleados de Coomeva no es posible el proyecto de modernización.

Este proceso de cambio está asesorado por expertos de Price Waterhouse e incluye tres programas fundamentales, los cuales se están desarrollando actualmente:

a) **LIDERAZGO PARA EL CAMBIO:** Incluyó la formación de 60 líderes en el ámbito nacional para que en sus



áreas de acción motiven y repliquen el cambio.

b) **COMUNICACIONES:** Al interior de la Cooperativa para ilustrar y motivar a todos los empleados sobre el proyecto de modernización.

c) **PLAN DE MEJORAMIENTO CONTINUO:** Formación de grupos para que en lo sucesivo y en forma permanente identifiquen oportunidades de mejoramiento a escala nacional.

Este programa se convertirá en parte de la cultura de Coomeva y garantizará que el desarrollo tecnológico y administrativo no se detenga.

Proyecto de Recursos Humanos y Administrativos

Coomeva adquirió un software de la firma SQL Software para implementar dos servicios:

a) **GESTIÓN HUMANA:** Incluye nómina presupuesto, capacitación, evaluación de personal, bienestar social y selección de personal entre otros.

b) **RECURSOS ADMINISTRATIVOS:** Este software tiene que ver con todo lo que es la administración y manejo del proceso de compras, inventarios, contratos mayores y menores, servicios, caja menor.

Estos dos (2) proyectos ya están operando, disminuyendo la carga operativa de la entidad.

Se espera que estén completamente terminados en octubre de este año.

Proyecto de Salud

Debido a la inexistencia en el mercado nacional e internacional de un software

que cumpla con todos los requisitos de Coomeva, se está analizando la posibilidad de un desarrollo propio con asesoría especializada externa.

Este software deberá incluir las necesidades de Coomeva E.P.S., Salud Coomeva Medicina Prepagada y deberá estar en capacidad de estar integrado al software financiero.

Proyecto Procesos

Todos los procedimientos internos de la Cooperativa han sido cuidadosamente revisados y diseñados con asesoría y metodología de Price Waterhouse, con el fin de agilizar y volver más eficiente la operación. Esta metodología también incluyó la revisión de los productos de la Cooperativa.

Proyecto de Comunicaciones

Coomeva deberá tener antes del cierre del presente año totalmente comunicadas todas sus oficinas. Para ello ya están instaladas antenas satelitales de la más alta tecnología para las comunicaciones entre Cali, Bogotá, Medellín y modernas redes digitales para las demás ciudades. Este programa ya está ejecutado en un 70% y se espera que al cierre del año este operando en un 100%.

Con este proyecto se busca estar a la altura de las entidades más avanzadas del país desarrollando entre otras cosas el concepto de cliente único nacional, o sea que no importa donde se encuentre el asociado o usuario de Coomeva, este puede ser atendido en forma inmediata y segura.

Proyecto SIF (Sistema de Información Gerencial):

Este proyecto permitirá la administración, desarrollo y control de la Cooperativa a través de indicadores de gerencia y de gestión a los niveles alto, medio y bajo de Coomeva.

II. Fortalecimiento de la imagen corporativa y contribución al desarrollo urbano de las ciudades donde Coomeva tiene sedes

Entre las inversiones en sedes se destaca la inversión en la sede nacional con un costo de \$8.500 millones de pesos de inversión directa, que incluyendo los costos financieros totalizó \$15.000 millones; construida con las mejores especificaciones que garantizan la prestación de excelentes servicios a los asociados y le facilitan la tarea a los empleados que son parte fundamental del éxito de Coomeva, que además de marcar un hito arquitectónico en la ciudad de Cali, se constituye en nuestro gran símbolo y muestra cómo se pueden alcanzar grandes logros. De la misma forma se han venido adquiriendo y desarrollando proyectos de construcción de oficinas en Cali, Medellín, Apartadó, Cartago, Ibagué, Buenaventura y se tienen proyectados nuevos desarrollos en Palmira, Tuluá, Barranquilla, donde ya se cuen-

ta con los respectivos lotes de terreno.

III. Inversiones en Salud

Coomeva ha hecho importantes inversiones en esta área. El capital inicial invertido en la empresa de Medicina Prepagada S.A. es de \$3.100 millones donde la Cooperativa posee el 95%, el 5% restante corresponde a empresas de Coomeva y a su Fundación.

El capital invertido en Coomeva E.P.S. S.A. es de \$4.600 millones y la Cooperativa posee el 57%. El capital restante pertenece a los asociados de Coomeva y una parte mínima a terceros.

El área de la salud cuenta con la segunda Empresa de Medicina Prepagada de Colombia con un 17% del mercado y se aspira a que sea la primera porque se tienen todas las oportunidades y fortalezas para lograrlo.

Coomeva E.P.S. S.A. ha propuesto convertirse en la mejor alternativa en salud para los colombianos después del Instituto de Seguros Sociales (ISS). Hoy tiene cerca de 400.000 usuarios con un crecimiento de afiliados de aproximadamente 20.000 personas por mes.

Para alcanzar los objetivos mencionados para sus empresas de Salud, Coomeva ha definido como estrategia unirse en forma gradual con el cuerpo médico con las Instituciones Prestadoras de Salud (IPS) a través de inversiones directas en proyectos que hayan sido de

sarrollados por grupos de asociados de nuestra Cooperativa o en proyectos que se piensen desarrollar dentro de las mismas características.

Para que Coomeva pueda continuar cumpliendo con un papel protagónico en el área de la salud y alcance sus objetivos y estrategias, el Consejo de Administración en su reunión del viernes 11 de abril de 1997, según consta en el acta 831, autorizó a la Cooperativa a participar en inversiones en clínicas siempre y cuando se cumplan las siguientes políticas:

1. Que las clínicas donde se vaya a invertir tengan un amplio grupo de profesionales vinculados y comprometidos con la Cooperativa.

2. Que las clínicas permitan vislumbrar una gran potencialización de los servicios de: Coomeva E.P.S. S.A. y Medicina Prepagada S.A.

3. Que satisfagan los siguientes criterios de evaluación de tipo financiero y económico: descuento de los flujos de caja libre, valor intrínseco de las acciones frente al valor comercial y el avalúo de los bienes así como a la participación que tendría Coomeva en la entidad, su capacidad gerencial, mercado actual y potencial.

Justificaciones

Son muchas las justificaciones que tuvo el Consejo de Administración para aceptar invertir en el área de salud, específicamente en lo relacionado con la adquisición de una participación importante en IPSs de gran potencial:

1. Correspondencia con el

plan estratégico de desarrollo de la Cooperativa.

2. Desarrollo de estrategias para diferenciarse de la competencia en el área de la salud y posicionarse como la empresa que ofrece los mejores servicios a la población colombiana.

3. Conocer en forma directa la operación de clínicas e influir para obtener las mejores condiciones de calidad y de eficiencia.

4. Claridad acerca del futuro de la industria de la salud en Colombia como una de las de mayor potencial de desarrollo.

5. La unión con grupos médicos dinamiza la posibilidad de desarrollo y de una mayor participación en el mercado de la Medicina Prepagada y de las EPS.

6. Potencialización de la Cooperativa al estrechar los vínculos con los profesionales de la salud y sus instituciones médicas.

7. Expectativa positiva acerca de la rentabilidad futura y generación de caja de los servicios relacionados con la salud.

8. Evaluación financiera de las clínicas más importantes del país que habían manifestado a Coomeva su interés en que esta invirtiera en ellas. Para esto se contrató a la firma AKA Consultores Ltda. que realizó un primer estudio en el mes de octubre de 1996 y otros complementarios para definir los valores de la negociación en el primer semestre de 1997. Estos estudios además del análisis financiero abordaron otros aspectos como la calidad en la prestación de los servicios, la dotación y la capacidad administrativa



Clínica Materno Infantil Los Farallones

de las mismas. Finalmente estableció un orden de prioridad en las inversiones el cual se ha atendido.

9. Compromiso solidario con el desarrollo del nuevo sistema de seguridad social en la salud, buscando mecanismos de integración armónica entre las entidades prestadoras de servicios de salud (IPS), el cuerpo médico y las Entidades Promotoras de Salud (EPS), para alcanzar los mercados para las instituciones y adquirir usuarios leales.

10. Por la presencia que Salud Coomeva Medicina Prepagada tiene en las princi-

pales ciudades y posibilidades reales de prestar servicios de salud en 15 ciudades intermedias.

11. Por la posibilidad que tiene Coomeva E.P.S. S.A. de penetrar con su proyecto de salud en toda Colombia.

Inversión en la Clínica Materno infantil Los Farallones

La Clínica Materno Infantil Los Farallones es una institución promovida por 150 médicos asociados a Coomeva, cuyo objeto es el prestar servicios de atención médica con enfoque en medicina ma-

terno infantil y servicios de salud integral a la mujer, el niño y el adolescente en las fases de prevención, tratamiento y rehabilitación a través de acciones ambulatorias y hospitalarias de segundo y tercer nivel.

En la actualidad cuentan con el servicio de la unidad de consulta externa, con 90 consultorios de especialistas y los servicios de laboratorio clínico y vacunación (Torre-A). A partir del próximo mes, se prestarán los servicios de Urgencias, Imagenología, Cirugía (4 quirófanos para fase 1 y 4 más para la fase 2), dos salas de partos, sala de cuidados intensivos neonatales (con 12 cupos), Hospitalización (23 camas para la fase 1 y 80 camas para la fase 2), Cuidados intensivos pediátricos (para la fase 2), y Hospitalización.

La inversión total a reali-

zar por Coomeva, equivale a \$7,574 millones de los cuales \$4,574 corresponden al cruce de acciones por deuda, generada por la dación en pago de saldar capital e intereses de los créditos otorgados en cabeza de los médicos integrantes del proyecto. Los \$3.000 millones restantes corresponden al capital para inversión directa en equipos, cuyos desembolsos esperan realizarse en el segundo semestre de 1997. Se acordó en la negociación cerrar a un precio promedio por acción de \$42.500. La inversión realizada por la Cooperativa representa el 57,47% de las acciones de la empresa, con lo que se busca tener:

1. Unas mejores posibilidades de mercado para Coomeva E.P.S. y Salud Coomeva Medicina Prepagada.
2. Participación en la Junta Directiva de la Clínica.

3. Manejo de los excedentes de tesorería de la clínica en Coomeva.

4. Promoción entre los empleados y usuarios de la clínica para que se vinculen a la EPS y Medicina Prepagada.

Inversión en el Centro Médico Imbanaco (CMI)

El CMI es una de las clínicas más importantes de la ciudad y pertenece a 250 profesionales de la salud y ninguno tiene más del 1% de la propiedad. Presta prácticamente todos los niveles de atención en salud, y es uno de los líderes a nivel nacional en la orientación hacia la calidad en los servicios. Están especializados en cirugía y atención ambulatoria. Cuenta con 140 consultorios y la mayoría de las especialidades médicas, 11 quirófanos, 3 unidades de cuidados intensi-

vos, 47 camas individuales hospitalización y presta otros servicios de alta complejidad. Sus instalaciones comprenden 25.000 metros cuadrados de construcción, sus ventas anuales ascienden a \$19.000 millones de pesos, sus activos son de \$37.000 millones y su capital es de \$26.000 millones.

La inversión realizada por Coomeva fue de \$5.956 millones que representan el 23% del capital social de la empresa, con lo que se busca tener:

1. Participación en la Junta Directiva.
2. El manejo de flujo de tesorería de la totalidad de los servicios de la clínica a través de las cuentas de Coomeva, estimando un saldo promedio de \$300 millones por mes.
3. La apertura de una oficina de atención de servicios y de afiliaciones al interior del CMI.
4. Obtención de resultados económicos positivos a partir de este año.

La gran mayoría de los empleados del CMI y sus familias están afiliados a Coomeva E.P.S. y sus ejecutivos a Medicina Prepagada.

Otras clínicas como la de Occidente de Cali, el centro de diagnóstico Unises y la Clínica Nuestra Señora de Fátima en Tuluá, han presentado propuestas para que Coomeva invierta en ellas. Estas propuestas están siendo analizadas y tienen cabida dentro del Plan de Inversiones en Salud. Igual oportunidad tienen otras instituciones del país.

En cuanto a la Clínica Las Vegas de Medellín, ya se encuentra en su etapa final la negociación de un paquete



Centro Médico Imbanaco

accionario que representa el 20% de la propiedad de esta importante entidad.

La Cooperativa aspira a invertir alrededor de \$50.000 millones en IPSs a valor de hoy, antes del año 2000 y desarrollar las estrategias para hacer alianzas con los médicos y con las principales IPSs de Colombia, logrando así nuestro sueño de convertirnos en la mejor alternativa en salud para los colombianos.

IV. Inversión en recreación

La recreación se ha identificado como una unidad estratégica de negocio, por ser uno de los componentes más importantes del desarrollo integral de los asociados y sus familias y con un gran potencial de desarrollo.

Por ello, la Cooperativa ha creado a la Corporación Coomeva para la Recreación y la Cultura, con una inversión inicial de \$300 millones.

Esta unidad tiene la misión de generar alternativas para el mejor uso del tiempo libre del asociado y su familia, con el fin de lograr el bienestar físico y mental, y facilitar la integración entre asociados. Para cumplir con lo anterior, el Consejo de Administración avanza en la creación de una empresa especializada en recreación, al igual que en la determinación y expectativas de los asociados en este campo, a través de una encuesta nacional.

La política no es construir sedes recreacionales, ni hoteles sino utilizar la infraestructura disponible, nacional e in-



Andes Golf Club

ternacional, para que los asociados usen de mejor manera su tiempo libre con la mayor comodidad y satisfacción y a un costo racional. Igual que en salud, la clave es hacer alianzas con los poseedores de las instalaciones en base a nuestro gran mercado de 85.000 asociados y sus grupos familiares.

Inversión en los Andes Golf Club

Es un club con 1'000.000 de metros cuadrados ubicado en la vía Cali-Popayán a 35 minutos de la ciudad de Cali. Cuenta con las siguientes instalaciones básicas: piscinas, cabañas, lagos, salones para reuniones, gimnasio, baño turco, saunas, canchas de tenis, squach, raketball, fútbol, basketball y cancha de golf de 18 hoyos.

Se ha considerado que es-

ta inversión corresponde con los propósitos y con el plan estratégico de la Cooperativa además de ser una magnífica oportunidad de negocio que a pesar de no ser abierto al uso de todos los asociados sí les favorecerá a través de las utilidades que genere al ser trasladadas como excedentes o servicios directos a los asociados de Coomeva además de contribuir al fortalecimiento de su imagen.

Actualmente el Club pertenece a la Corporación Los Andes Golf Club y su principal acreedor es la Sociedad L. García. Coomeva agotó todos los trámites y estudios jurídicos necesarios tendientes a adquirir la propiedad, para lo cual ha realizado todo tipo de investigaciones ante la Dirección de Fiscalías de Popayán, Dirección de Fiscalías de Cali y Fiscalía Regional de Santa

Fe de Bogotá, y ante la Fiscalía General de la Nación -Unidad Especializada para la Extinción de Derecho de Dominio. Así mismo, a través de los periódicos El Tiempo y El País, el día 8 de junio de 1997, se publicaron avisos de intención de compra sin que se haya presentado objeción a la negociación por parte de autoridad pública o privada, persona natural o jurídica.

Aclarados los aspectos jurídicos es conveniente informar que la intención de Coomeva no es convertirlo en un centro recreacional para los asociados de Coomeva-Cali porque sería inequitativo.

Coomeva será la organización promotora para colocar los 810 derechos y los lotes preferiblemente entre los asociados que estén en capacidad de adquirirlos, en condiciones altamente favorables.

La razón social será COOMEVA ANDES GOLF CLUB y al terminar las ventas el club pertenecerá a los propietarios actuales (300) y a los nuevos que participen en este proyecto.

Una vez que Coomeva termine de vender el proyecto se espera que se conserve el nombre como un mecanismo más de fortalecimiento de la imagen corporativa, a través de los múltiples eventos sociales y deportivos que se realicen en sus excelentes instalaciones.

El Consejo de Administración solicitó concepto técnico al Comité Nacional Financiero sobre la evaluación económica del proyecto. Atendiendo esta solicitud, el Comité Nacional Financiero nombró una subcomisión evaluadora del proyecto integrada por los Doctores Tito Arturo Sevilla Guerrero, Carlos Alberto Arango T., Edwin Collazos Quijano, Rodrigo Restrepo

López y la Administración. Se encontró que desde el punto de vista técnico efectuando un análisis de sensibilidad conservador el proyecto es viable para la Cooperativa y que de llevarse a cabo la inversión no se afectarían los servicios que se prestan a los asociados.

El objeto de la negociación específicamente se centró en los siguientes conceptos:

- La compra de 810 acciones de propiedad de la Corporación Los Andes Golf Club.
- Compra de 134.310 metros cuadrados de terreno urbanizado que correspondería a 153 lotes, que serían adquiridos a L. Garcia & Cía.
- Compra de una cartera de \$905 millones.

Valor de la inversión:

Valor de las acciones, lotes y cartera fue de \$9.000 millones.

La forma de pago, a seis (6) años, fue diseñada para que la obligación sea cancela-

Los flujos económicos requeridos para Coomeva Andes Golf Club no afectan la prestación de los servicios de la Cooperativa

da con el producto de las ventas. Lo que permite no afectar de manera importante los flujos de caja de la Cooperativa, y además brindar una mayor seguridad jurídica a la negociación.

Es necesario hacer una inversión adicional por aproximadamente \$1.000 millones

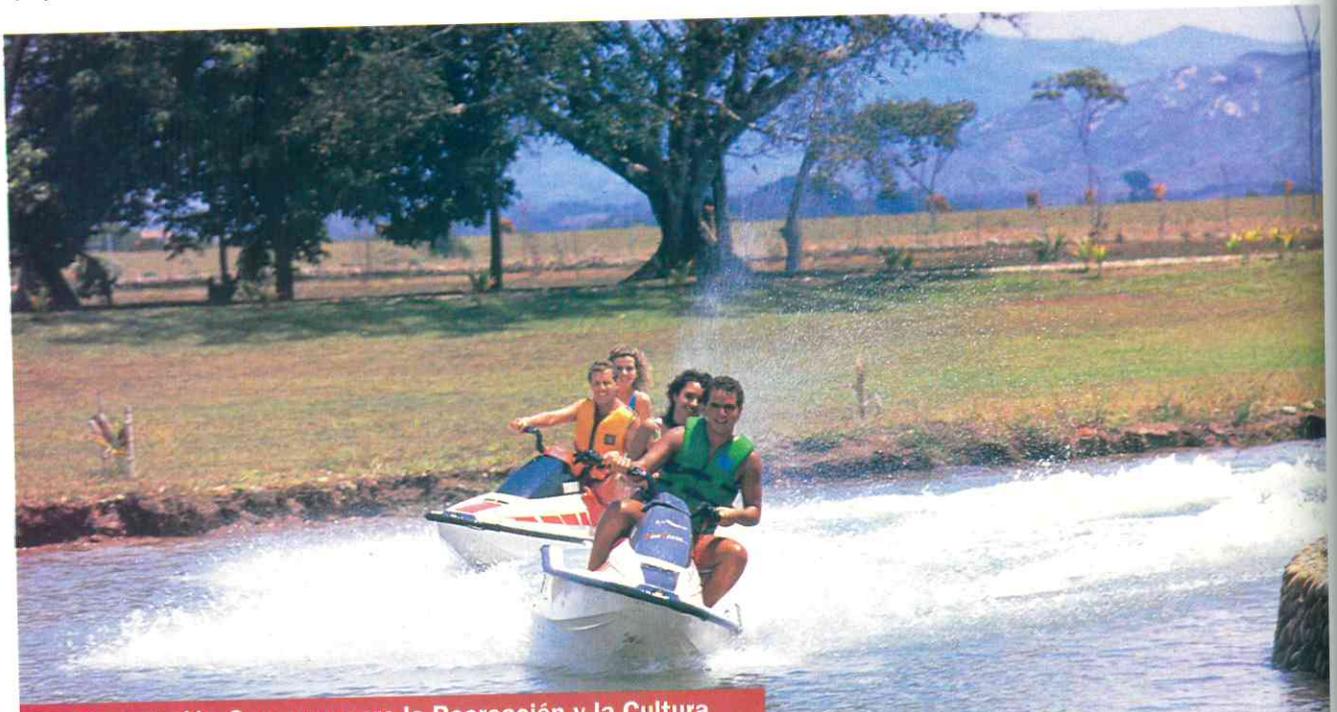
para colocarlo a la altura de los mejores Clubes del país e incrementar la viabilidad de venta y rentabilidad del proyecto.

Este valor incluye la financiación según intereses y plazos establecidos en la forma de pago de la presente propuesta y que se detalla a continuación

Los flujos del proyecto no afectan la prestación de los servicios porque los pagos se efectuarán con las ventas que genere el proyecto.

Consideraciones sobre el flujo de caja de la Cooperativa

Se han realizado estudios de los flujos de caja de la Cooperativa antes de tomar las decisiones sobre estas inversiones, llegando a la conclusión de que existe la capacidad por parte de Coomeva de asumirlas sin afectar la prestación de los otros servicios de manera alguna. 



Corporación Coomeva para la Recreación y la Cultura

Inversiones

Entidades donde la inversión es representativa

(millones de pesos)

Entidad	Inversión	Participación %	Activos	Patrimonio
Andes Golf Club	4.500 (1)	77	7.743	7.393
Procoltur	441	74	580	274
Clínica Los Farallones	7.573 (2)	57	10.459	8.920
Coomeva E.P.S.	3.129	58	13.585	5.046
Habitacoop	145	32	457	447
Homecare	50	25	228	206
C. Médico Imbanaco	5.956	23	37.169	26.041
Sercofún	666	20	12.868	4.102

(1) En los Andes Golf Club hay una inversión adicional de \$4.500 que corresponde a lotes del condominio campestre.
 (2) Corresponde al saldo final de las inversiones, que por Tesorería estarán culminando en septiembre de 1997.

Otras inversiones

Entidad	Valor inversión
Banco Cooperativo	500
Banco Uconal	148
Banco Coopdesarrollo	43
Seguros La Equidad	23
Horizonte	37
Fomentar	47
Edicoop	50
Servibanca	72
Corpavi	99

La Cooperativa está conformando la nueva empresa de Medicina Prepagada Sociedad Anónima con un capital inicial de 3.100 millones de los cuales Coomeva participa en el 95%

Nuevo modelo de centralización de inversiones y Tesorería de Coomeva



Un cambio radical en el manejo de los recursos de la Cooperativa permitirá mejorar la calidad y la eficiencia de sus servicios.

Dentro de la revisión permanente de los procesos que adelanta la Cooperativa en busca de mejorar la calidad de los servi-

cios, la productividad y la eficiencia, se ha encontrado que es necesaria la terminación del proceso de centralización de la Tesorería, esto implica

un cambio radical en la forma como se venían manejando los recursos a nivel nacional.

Este nuevo modelo de Tesorería Centralizada consiste

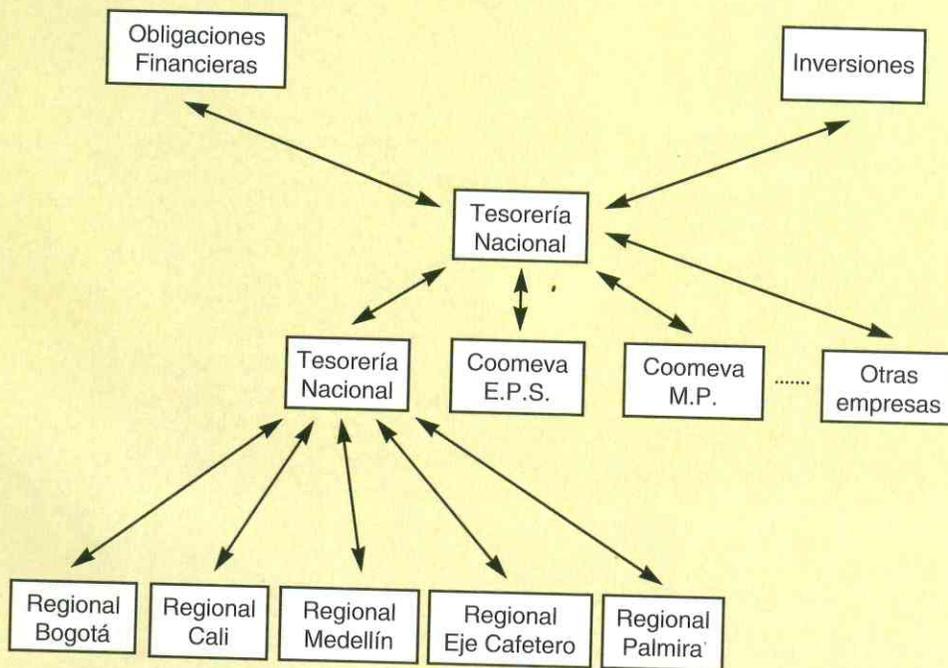
en una Tesorería única que encargará de surtir y manejar los recursos de Coomeva. Igualmente ya no se tendrán inversiones directas o proyectos en las Regionales y oficinas sino que estas serán de carácter nacional, permitiendo una medición más acertada de la gestión operativa de los diferentes servicios. Con este cambio trascendental la Cooperativa logrará:

- Mayor eficiencia: simplifica la operación de Tesorería y Contabilidad, para mencionar un ejemplo se suspenderá el trámite de registro y conciliación de 544 cuentas de correspondencia entre oficinas.

- Mayor productividad: Se avanza en poder concentrar la atención de las Gerencias en la Calidad del Servicio, la atención al cliente, el crecimiento y evitar la alta concentración que hoy tienen en labores de tipo operativo.

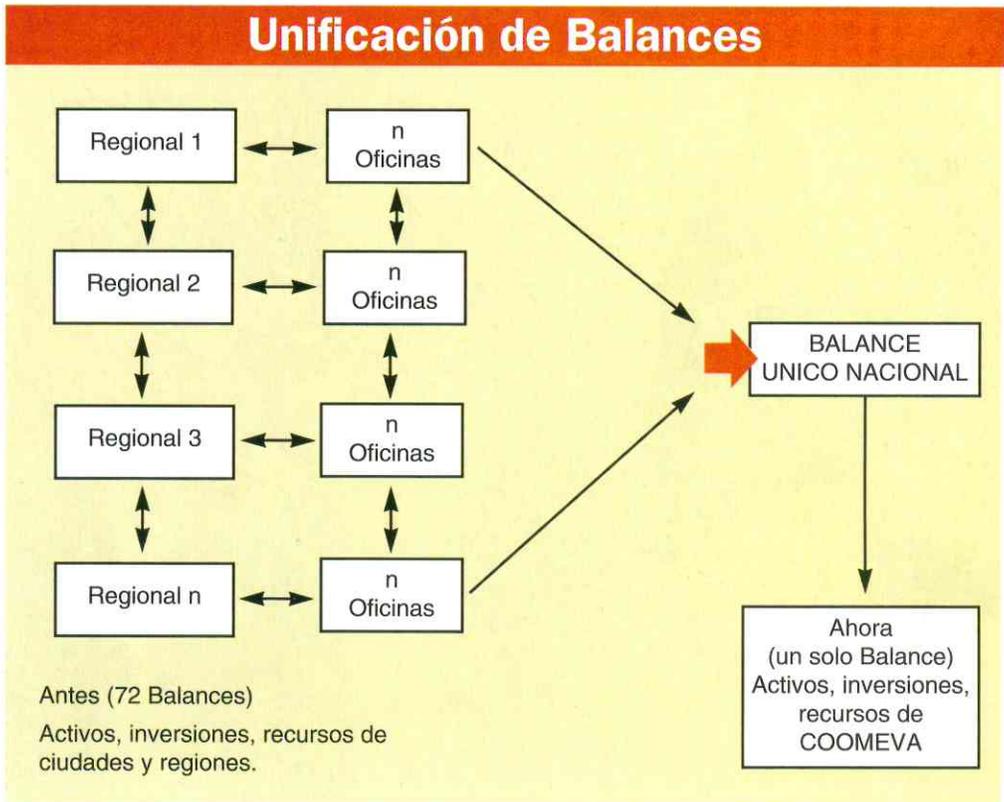
- Intereses entre Regionales

Centralización Tesorería



les: Se agota esta interminable e improductiva discusión al interior de Coomeva, porque las inversiones pasan a ser claramente de toda la Cooperativa, al ser nacionales y no de una determinada oficina Regional que afectaban sus resultados. Esto significa que el registro contable se hará en un solo balance y no como hoy en 72 balances.

Lo anterior mejora la medición de la gestión en las diferentes oficinas ya que los resultados no se verán afectados por las inversiones nacionales o de la misma Regional u oficina, dicha medición de gestión se hará totalmente por indicadores de crecimiento de asociados, calidad de la colocación, crecimiento de captaciones y los estados de pérdida y ganancia generados.



Estructura Grupo Empresarial Coomeva

Cooperativa especializada de ahorro y crédito



La especialización de la Cooperativa implica la reestructuración organizacional de la entidad para atender satisfactoriamente las necesidades de la "nueva Coomeva".

Concientes de los cambios que conlleva la decisión de especializar a la Cooperativa, se ha ajustado su estructura organizacional a las necesidades de la "nueva Coomeva". Con el fin de ilustrar y aclarar los cambios que se vienen realizando, presentamos las definiciones que describen a los organis-

mos más importantes del grupo.

● Grupo Empresarial Coomeva

Se entenderá por Grupo Empresarial Coomeva, el conformado por aquellas entidades que estén relacionadas por vínculos de subordina-



ción bien sea por capital o por dirección.

● Entidad matriz

La Cooperativa Médica del Valle y de los Profesionales de Colombia Coomeva, actuará como entidad matriz del Grupo Empresarial Coomeva, subordinando directamente a

otras entidades que serán consideradas como filiales o por intermedio de éstas a otras, en cuyo caso se entenderán como entidades subsidiarias de la matriz.

● Asamblea de Delegados

La Asamblea de Delegados es el órgano máximo de au-

toridad y administración del grupo empresarial Coomeva.

● Consejo de Administración

Es el órgano permanente del grupo empresarial; está subordinado a las directrices y políticas de la Asamblea de Delegados.

● Junta de Vigilancia

Velar por que la administración actúe de acuerdo con las normas legales y estatutarias.

● Revisoría Fiscal

El control fiscal y contable de Coomeva matriz estará a cargo de un Revisor Fiscal,

con su respectivo suplente, elegidos por la Asamblea de Delegados para un período de un año y sin perjuicio de ser removidos en cualquier tiempo, por causas justificadas. Cada uno de los egresos del grupo contará con su propia revisoría fiscal.

● Gerencia General

El Gerente General es el representante legal de la Cooperativa, el principal ejecutor del plan de desarrollo, de las decisiones de la Asamblea General y del Consejo de Administración. Es igualmente el superior y coordinador del personal administrativo. Representa a Coomeva en las Asambleas de las instituciones donde se tienen inversiones.

● Gerencia Corporativa

El Gerente Corporativo contribuye con la Gerencia General y con el Consejo de Administración en la planeación, gestión y control del grupo empresarial Coomeva.

Misión de la Unidad de Control

● Contraloría

Asegurar el cumplimiento del plan estratégico de la Cooperativa.

Misión de las Unidades de Apoyo

● Educación y Comunicaciones

Desarrollar procesos permanentes de formación, capacitación y educación, que permitan la construcción de la cultura de solidaridad y la democracia cooperativa con sentido de pertenencia; el for-

talecimiento de la gestión participativa; la cualificación profesional de los asociados y los empleados así como la vinculación del grupo familiar a los diferentes programas.

● Asesoría Jurídica

Velar porque todos los actos que lleva a cabo la Cooperativa se ajusten a las normas legales vigentes.

● Planeación

Ayudar en la determinación y cumplimiento de la estrategia corporativa por medio de la identificación de alternativas para el desarrollo y cobertura efectiva de los mercados.

● Mercadeo

Alcanzar un sistema de mercadeo y venta de servicios que permita a los asociados y usuarios satisfacer integralmente sus necesidades, con productos y servicios de la mejor calidad del mercado, y al Grupo Empresarial obtener el crecimiento, eficiencia y rentabilidad que aseguren su supervivencia en el tiempo.

● Tesorería e Inversiones

Administrar eficientemente los recursos de las empresas de Coomeva, garantizando oportunidad, disponibilidad y rentabilidad, minimizando riesgo y racionalizando costos.

● Gestión Humana

Contribuir efectivamente al desarrollo personal y profesional de sus empleados y su familia y lograr que se comporten de acuerdo con la filosofía de la Cooperativa.

La satisfacción de los asociados se logra mediante la integración planificada y estratégica de organismos de dirección y las unidades estratégicas de negocios

● Sistemas y Telecomunicaciones

Contribuir eficientemente al desarrollo de Coomeva y a la satisfacción de asociados y usuarios, mediante la planeación, investigación, construcción, implantación y soporte a la operación y control de los sistemas de información, procesos y telecomunicaciones.

Unidades Estratégicas de Negocios

● Servicios Financieros

Contribuir al desarrollo integral de los asociados.

● Medicina Prepagada S.A.

Salud Coomeva, administra el fomento y promoción de la salud y la prevención, la curación y rehabilitación de la enfermedad de sus asociados y afiliados, buscando mejorar su calidad de vida, a través del equilibrio biológico, psicológico y social, generando empleo e ingresos para los

profesionales de la salud; una rentabilidad razonable para sus accionistas y proyectando la imagen del grupo ante la comunidad.

● Coomeva E.P.S. S.A.

Coomeva E.P.S. S.A. prolongará los años de vida saludable de sus usuarios, generando empleo para los profesionales de la salud y una rentabilidad razonable.

● Clínica Farallones

Aportar al desarrollo de una población sana, a través de servicios de salud integral a la mujer, el niño y el adolescente, respaldados por un moderno sistema de garantía de calidad.

● Recreación, Cultura y Deporte

Generar alternativas para mejorar el uso del tiempo libre del asociado y su familia, con el fin de lograr bienestar físico y mental, y facilitar la integración entre asociados.

● Fundación Coomeva

Fomentar la imagen de Coomeva en la comunidad, mediante el fomento del cooperativismo y la acción social.

● Desarrollo Empresarial

Mejorar el ingreso real de los asociados y de su familia. Contribuir a la generación de empleo mediante la promoción del espíritu empresarial que anime formas asociativas hacia una proyección globalizada, acordes con el crecimiento integral de Coomeva como grupo corporativo del desarrollo sostenible. 🏔️

Así acercamos sus metas



Los resultados obtenidos de la operación de la Cooperativa durante el primer semestre de 1997 demuestran la positiva gestión de la administración en beneficio de los asociados.

BALANCES GENERALES al 30 de junio de 1997 y al 31 de diciembre de 1996

ACTIVOS	1997	1996
ACTIVO CORRIENTE		
EFFECTIVO	\$ 3,962,440,049	\$ 7,328,378,676
FONDOS DE LIQUIDEZ	7,946,305,761	5,979,922,588
INVERSIONES TEMPORALES	904,288,269	1,963,359,123
OBLIGACIONES DE ASOCIADOS (neto)	42,755,823,490	50,756,586,769
CUENTAS POR COBRAR (neto)	7,924,444,595	6,127,897,869
DEPOSITOS Y ANTICIPOS	5,360,676,804	2,739,756,078
INVENTARIOS (neto)	6,460,672,847	5,347,242,787
GASTOS PAGADOS POR ANTICIPADO	790,390,593	612,780,830
TOTAL DE ACTIVO CORRIENTE	76,105,042,408	80,855,924,720
ACTIVO NO CORRIENTE		
OBLIGACIONES DE ASOCIADOS A LARGO PLAZO	145,779,382,523	104,000,023,030
TERRENOS NO URBANIZADOS	270,658,141	270,658,141
INVERSIONES PERMANENTES (neto)	6,986,264,933	4,202,686,925
ACTIVO FIJO (neto)	22,712,098,689	18,334,385,738
OTROS ACTIVOS	8,024,141,094	3,960,097,075
TOTAL DE ACTIVO NO CORRIENTE	183,772,545,380	130,767,850,909
TOTAL DE ACTIVOS	259,877,587,788	211,623,775,629
VALORIZACIONES	5,704,429,135	5,704,429,135
TOTAL DE ACTIVOS Y VALORIZACIONES	\$ 265,582,016,923	\$ 217,328,204,764
CUENTAS DE ORDEN	\$ 73,172,709,557	\$ 88,734,758,417

PASIVOS,
FONDOS SOCIALES Y PATRIMONIO

	1997	1996
PASIVO CORRIENTE		
SOBREGIROS BANCARIOS	\$	\$ 2,475,444,261
DEPOSITOS DE ASOCIADOS	84,266,621,755	65,267,231,230
OBLIGACIONES FINANCIERAS	1,628,411,413	4,951,095,257
ACREEDORES ASOCIADOS	3,945,275,454	1,861,053,243
CUENTAS POR PAGAR	8,819,354,555	7,495,183,170
PRESTACIONES SOCIALES POR PAGAR	1,355,475,832	1,052,900,984
INGRESOS NO DEVENGADOS	3,817,415,435	3,067,360,594
PROVISIONES Y PASIVOS ESTIMADOS	550,344,983	176,172,063
TOTAL DE PASIVO CORRIENTE	<u>104,382,899,427</u>	<u>86,346,440,802</u>
PASIVO NO CORRIENTE		
OBLIGACIONES FINANCIERAS (menos porción corriente)	6,115,662,329	5,947,635,781
TITULOS EN CIRCULACION	4,500,000,000	4,500,000,000
TOTAL DE PASIVO NO CORRIENTE	<u>10,615,662,329</u>	<u>10,447,635,781</u>
TOTAL DE PASIVOS	<u>114,998,561,756</u>	<u>96,794,076,583</u>
FONDOS SOCIALES	<u>81,598,337,456</u>	<u>64,756,456,439</u>
PATRIMONIO		
APORTES SOCIALES	44,526,181,176	35,755,763,987
RESERVAS	5,188,174,435	2,035,100,982
FONDOS DE DESTINACION ESPECIFICA	464,565,937	270,951,034
EXCEDENTES PRESENTE EJERCICIO	6,034,867,518	6,237,806,442
REVALORIZACION DEL PATRIMONIO	7,066,899,510	5,773,620,162
TOTAL DEL PATRIMONIO	<u>63,280,688,576</u>	<u>50,073,242,607</u>
TOTAL DE PASIVOS, FONDOS SOCIALES Y PATRIMONIO	<u>259,877,587,788</u>	<u>211,623,775,629</u>
VALORIZACIONES	<u>5,704,429,135</u>	<u>5,704,429,135</u>
TOTAL DE PASIVOS, FONDOS SOCIALES, PATRIMONIO Y VALORIZACIONES	<u>\$ 265,582,016,923</u>	<u>\$ 217,328,204,764</u>
CUENTAS DE ORDEN POR CONTRA	<u>\$ 73,172,709,557</u>	<u>\$ 88,734,758,417</u>



ESTADOS DE EXCEDENTES al 30 de junio de 1997 y al 31 de diciembre de 1996

	1997	1996
INGRESOS OPERACIONALES		
INGRESOS POR SERVICIOS:		
SERVICIOS FINANCIEROS	\$ 34,996,480,633	\$ 51,939,953,685
SERVICIOS DE SALUD	31,983,657,086	50,763,829,741
TOTAL DE INGRESOS OPERACIONALES	<u>66,980,137,719</u>	<u>102,703,783,426</u>
COSTOS Y GASTOS OPERACIONALES Y ADMINISTRATIVOS		
COSTOS POR SERVICIOS:		
SERVICIOS FINANCIEROS	19,918,153,958	29,140,014,033
SERVICIOS DE SALUD	22,798,299,016	37,905,211,212
GASTOS OPERACIONALES Y ADMINISTRATIVOS	14,306,734,805	24,769,539,970
TOTAL DE COSTOS Y GASTOS OPERACIONALES Y ADMINISTRATIVOS	<u>57,023,187,779</u>	<u>91,814,765,215</u>
EXCEDENTE PRESENTE EJERCICIO	9,956,949,940	10,889,018,211
EXCEDENTE (DEFICIT) NETO POR EXPOSICION A LA INFLACION	(3,922,082,422)	(4,651,211,769)
EXCEDENTE NETO PRESENTE EJERCICIO	<u>\$ 6,034,867,518</u>	<u>\$ 6,237,806,442</u>

VICTOR H. PINZON PARRA
Gerente General

HUMBERTO RAMIREZ BALANTA
Director Nacional de Contabilidad y Presupuesto.
Tarjeta Profesional No. 19459-T



VIAJE SEGURO Y TRANQUILO!



Renueve Fácil y Rápidamente su Seguro Obligatorio de Accidentes de Tránsito (SOAT)

SI ESTA VENCIDO

Complete la información del cupón adjunto con los datos de su actual seguro y envíelo por fax de inmediato.

SI ESTA PROXIMO A VENCERSE

Diligencie el cupón en la misma forma como si estuviera vencido, envíelo vía fax y 48 horas antes de su vencimiento, recibirá por correo certificado, su Seguro Actualizado.

MUY FACIL

Diligencie el cupón adjunto con la información de su actual seguro y envíela a las oficinas de Coomeva al Dpto. de Solidaridad y Seguros de su ciudad, o por fax al (91) 6356831 ó al (92) 8812907

LINEAS DE SERVICIO AL CLIENTE

Gratis desde cualquier lugar del país:

9800-10016 y 9800-10017

Desde Bogotá: **6356605 y 6356768**

Gratis: Por la compra de su Seguro Obligatorio (SOAT), a través de Coomeva recibirá completamente gratis una póliza que lo ampara en caso de Muerte Accidental por un valor asegurado de \$3'000.000 con cobertura durante un (1) año.

POLIZA DE SEGURO OBLIGATORIO DE ACCIDENTES DE TRANSITO (SOAT)

DATOS PERSONALES									
APELLIDOS Y NOMBRES ASEGURADO 1					C.C. o NIT		Ciudad		
APELLIDOS Y NOMBRES ASEGURADO 2					C.C. o NIT		Ciudad		
DIRECCION CASA				TELEFONO CASA			FAX		
DIRECCION OFICINA				TELEFONO OFICINA					
ACTUAL POLIZA ASEGURADO 1 (SOAT)									
PLACA	MARCA	MOTOR	SERVICIO	MODELO					
CLASE DE VEHICULO	TIPO DE VEHICULO	CILINDRAJE	PASAJEROS	VENCIMIENTO DEL SEGURO	ANO	MES	DIA		
ACTUAL POLIZA ASEGURADO 2 (SOAT)									
PLACA	MARCA	MOTOR	SERVICIO	MODELO					
CLASE DE VEHICULO	TIPO DE VEHICULO	CILINDRAJE	PASAJEROS	VENCIMIENTO DEL SEGURO	ANO	MES	DIA		
AUTORIZACION DE PAGO									
Autorizo cargar a mi factura de venta mensual, el valor de la prima anual del SOAT de acuerdo con las tarifas de ley.									
Codigo de asociado No. <input type="text"/>									
VENTAJA ADICIONAL COOMEVA: Su Seguro Obligatorio será cancelado en 3 cómodas cuotas sin recargo de financiación					Firma: _____ El asociado debe encontrarse a paz y salvo con la Cooperativa para acceder al SOAT y gozar del beneficio del obsequio.				

VIGILADO SUPERINTENDENCIA FINANCIERA



DEPARTAMENTO DE SOLIDARIDAD Y SEGUROS

Piensa en su Seguridad!

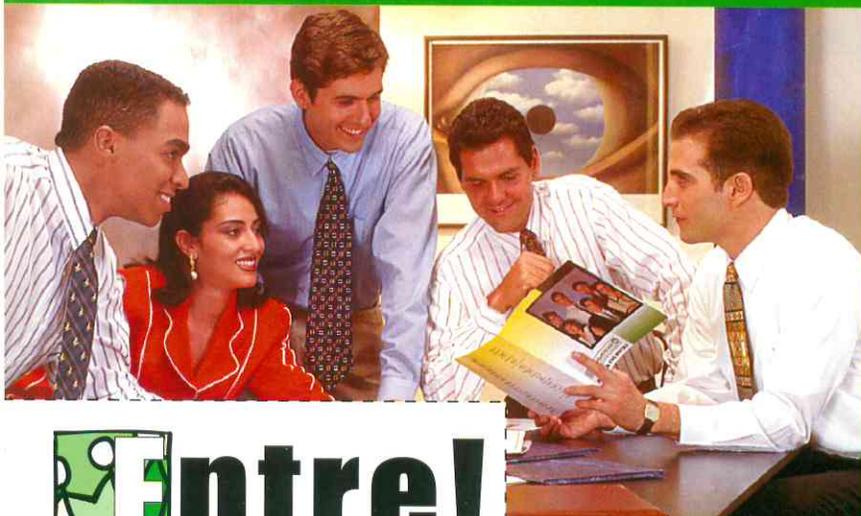


LA OCCIDENTAL LTDA.
ASESORES DE SEGUROS

ASEGURADORA

Grancolombiana S.A.

Tener amigos es efectivo



Ayude a que sus amigos **progresen** asociándolos a Coomeva.

Es muy fácil:
Este año usted tiene más opciones de referir:

1. Llenando el volante de referido y enviándolo vía fax.
2. Enviándolo por correo a Coomeva.
3. Llamando a la oficina de la Cooperativa de su ciudad para comunicar los datos de su referido.
4. Entregando personalmente en la oficina de Coomeva más cercana los formatos diligenciados.



Por cada referido efectivo gane

un bono de \$15.000.

Y sigue ganando cuantas veces usted nos refiera amigos.

Cobro en efectivo en las oficinas de Coomeva de su ciudad

Los bonos serán entregados en las oficinas de la Cooperativa o enviados a los ganadores por correo certificado.

Datos Asociado

Nombre _____

Cédula _____

Teléfono casa _____

Teléfono oficina _____

Firma _____

Datos Referido

Nombre _____

Teléfono _____

Dirección _____

Profesión _____

Datos Referido

Nombre _____

Teléfono _____

Dirección _____

Profesión _____



Características

Profesionales en cualquier área del conocimiento, con espíritu de afiliación y con sus mismos intereses y expectativas



Coomeva 

LA COOPERATIVA DE LOS PROFESIONALES

Oportunidades de inversión

Cooameva Cali tiene para la venta las siguientes propiedades o bienes inmuebles:

- Cómoda casa Cra 34 No. 3-90 (parque del Perro).
 - Consultorio No. 409, con parqueadero edificio Centro de los Profesionales Av.6A con calle 22A Norte.
 - Lote de 8252 m.2, alto de Dapa municipio de Yumbo.
- Informes con Juan Diego Carmona, teléfono 3330000 ext. 2281.



Hablar inglés, una necesidad

Cooameva consolida su compromiso con el desarrollo social de sus asociados; por ello les brinda la oportunidad de aprender inglés, un idioma fundamental para el desempeño laboral y personal de todos los profesionales de hoy.

El Centro de Desarrollo Profesional de Coomeva Cali ha implementado unos completos cursos de inglés a costos muy competitivos y con elevado nivel didáctico manejado por profesores expertos en este idioma. El programa de inglés se dictará en la sede Santa Teresita y en la sede Fomento de la Salud.

Mayores informes:
Sede Santa Teresita
Calle 7 Oeste No. 1B-21
Teléfonos: 8898807 - 8894285 - 8834253.



Programación Club de Caminantes

El Club de Caminantes continúa creciendo en participación y expectativas, gracias al positivo balance que se obtuvo en la reunión de integración que el Club realizó el 31 de agosto pasado en el Jardín Botánico Juan María Céspedes de Tuluá.

En este evento se dictó una conferencia ecológica sobre el calentamiento de la atmósfera y se realizó una divertida actividad social amenizada por los grupos culturales de Coomeva.

Programación:

- Octubre 11 al 13: Ensenada de Utría
- Octubre 27: Corapanes Verdes
- Noviembre 15 al 17: Nevado del Ruiz
- Octubre 30: Quebrada Negra

Si aún no pertenece al Club y le gusta caminar por bellos senderos naturales, lo invitamos a inscribirse en este grupo ecológico y deportivo.

Cooameva más cerca a usted Nuevo punto de atención en el Centro Médico Imbanaco

Los asociados que habitan cerca del Centro Médico Imbanaco y los 300 profesionales de la salud que allí laboran cuentan a partir de este mes con la nueva oficina de atención que Coomeva ha abierto en el hall central del primer piso del edificio del Centro, en la Carrra 38 A No. 5A-100.

Gracias a la apertura de esta oficina, Coomeva se acerca a los profesionales asociados a quienes por falta de tiempo se les dificultaba acudir a otras oficinas de la Cooperativa en la ciudad, y que a través de este nuevo punto de atención podrán realizar con mayor comodidad la totalidad de los

trámites relacionados con los servicios financieros, de salud, seguros y seguridad social (Solidaridad) con un práctico y ágil esquema de atención que en forma directa y personalizada, en el propio sitio en que los asociados lo requieren, facilitará su atención con mayor eficiencia.

Para cumplir con los objetivos señalados, la oficina Coomeva, en el Centro Médico Imbanaco contará con tres empleados permanentes y el apoyo del sistema AS/400 con capacidad de realizar con agilidad las aplicaciones que requieren los servicios del portafolio Coomeva.



EDOX



Tiempo de riesgo y diversión

En Platerías y Joyerías EDUARDO GOMEZ somos distribuidores oficiales de la línea deportiva EDOX DELFIN, caracterizada por ser absolutamente impermeable, diseñada en acero inoxidable para amortiguar los golpes con maquinaria automática en cuarzo de precisión Suiza.



En PLATERIAS Y JOYERIAS EDUARDO GOMEZ

Treinta años con el mejor servicio a su servicio.

JOYERÍAS DE CALI

CENTRO: Cra. 5 No. 10 - 46 Tels: 8806027 - 8892781 - 8835778
UNICENTRO: Locales 139 - 140 Tels: 3396458/59 - 3303979
UNICENTRO: Local 105 Tels: 3396417 - 3396460
LOBBY HOTEL INTERCONTINENTAL: Tels: 8810441 - 8812816 - 8823225 Ext. 7124
CHIPICHAPE PLAZA SHOPPING: Local 614 Tels: 6592243/44
CENTRO COMERCIAL LA PASARELA: Local 109 -120 - 121 Tels: 6676606/07 - 6672506

PLATERÍAS DE CALI

CHIPICHAPE PLAZA SHOPPING: Local 615 Tels: 6592241/42
UNICENTRO: Local 137 Tels: 3303982 - 3396457
HOLGUINES TRADE CENTER: Local 184 Tels: 3313866
CENTRO COMERCIAL LA PASARELA: Local 148 Tels: 6676686 - 87
CENTRO COMERCIAL LA PASARELA: Local 110 tels: 6676926 - 27
CENTRO COMERCIAL HACIENDA SANTA BARABARA CL. 144 No. 6 A -92 Local C 202 Tels: 6123592 - 6123676
Santafé de Bogotá - Colombia

Por la compra de un reloj EDOX DELFIN, Platerías y Joyerías EDUARDO GÓMEZ en su trigésimo aniversario te obsequia un KIT completo para la playa.



LA COOPERATIVA DE LOS PROFESIONALES

ACERCA TUS METAS

Creamos la Tarjeta de Crédito EDUARDO GOMEZ con el respaldo de Credibanco Visa y el Banco Popular

Haga uso de los **SERVICIOS FINANCIEROS DE COOMEVA** para adquirir esta nueva línea de productos.

Este anuncio en ningún caso compromete a COOMEVA con la calidad o el servicio de los productos





Grupos artísticos abren inscripciones

La Cooperativa cuenta con dos grupos artísticos a los que los asociados pueden pertenecer. Se trata de la orquesta de música salsa y antillana y el grupo de danzas folclóricas. Estas agrupaciones vienen ensayando y realizando exitosas presentaciones.

Si usted tiene vocación y habilidades o destrezas para estas actividades, venga e inscribese. Informes: Recreación y Deportes, teléfono 3330000, ext. 2263. Ensayos: Sábados de 9:00 a.m. a 12:00 m, Sede Nacional Coomeva.

Mélida informó y ganó

Mélida Gómez Zamora, de Cali, fue la ganadora de un computador con conexión a Internet que Coomeva sorteó entre los asociados que diligenciaron oportunamente el formato de actualización de base de datos. Invitamos a los asociados que aún no han proporcionado su información a la Cooperativa para que se pongan al día con este requisito exigido por las autoridades financieras.



ATENDEMOS PARTICULARES
OFICINA: 668 01 93
NOCTURNOS Y FESTIVOS: CEL. 935500120
BEEPER: 667 28 31, COD. 2031



MAS SALVAJES SON QUIENES LOS ABANDONAN Y MALTRATAN.

Perros, gatos y caballos son maltratados y abandonados en las calles. Algo estamos haciendo por ellos, pero necesitamos su ayuda.

Donaciones voluntarias: PAZANIMAL, cuenta No. 108-01985-2 de Las Villas.



PAZANIMAL
Fundación para la defensa de los animales.

Cra. 4 No. 1-42 Tels.: 8808707 8817305



Centro Médico Imbanaco abre primer servicio de atención obstétrica y ginecológica 24 horas

Las familias de la capital del Valle cuentan ahora con un oportuno servicio que durante las 24 horas está en capacidad de atender consultas ginecológicas y obstétricas. Cuenta con un grupo de 30 gineco-obstetras de reconocida trayectoria científica, apoyados por médicos pediatras, anestesiólogos y enfermeras especializadas en el área, comprometidos con la elevada vocación de servicio que caracteriza al Centro Médico Imbanaco para brindar una atención ginecobstétrica integral.

Este nuevo servicio se encuentra ubicado en el piso 9 de la torre B del Centro Médico Imbanaco, el cual fue especialmente construido con las especificaciones técnicas más modernas y está apoyado con un laboratorio

clínico, unidad de diagnóstico perinatal y medicina fetal, además de una unidad de cuidado intensivo para recién nacidos, salas de trabajo de parto, quirófanos y hospitalización.

A través de este servicio el Centro Médico Imbanaco responde a la necesidad que tiene la mujer de contar con un adecuado recurso científico que pueda atenderle en los casos de hemorragias, dolor pélvico ginecológico, infecciones vaginales y aquellas relacionadas con las complicaciones más frecuentes que pueden presentarse durante el embarazo, como las amenazas de aborto, parto prematuro, preeclampsia, ruptura temprana de la fuenta o embarazo ectópico o extrauterino.



Gran fiesta de la familia Coomeva

El próximo 17 de octubre los asociados y sus familias podrán gozar de una sensacional actividad. Se trata de la fiesta de la familia Coomeva, que se realizará en el hotel Torre de Cali, sede Pance. Invitamos a todos los asociados de esta ciudad. El evento obedece a la iniciativa de la Gerencia Regional y del Departamento de Educación, en su búsqueda de crear espacios para la integración, participación y diversión de sus asociados. La presentación de grupos musicales y culturales, y la alegría propia de los miembros de nuestra Cooperativa, garantizarán una exitosa velada.

En Santa Teresita Nuevo punto de atención

Asociados y usuarios de salud, para su mayor comodidad, ahora pueden realizar sus pagos de asociado y salud (Medicina Prepagada y EPS) en Santa Teresita: Calle 7 Oeste No.1B-21, Edificio Bonaventure, teléfonos 8894285, 8834253, 8898807. Además allí atenderemos todas sus inquietudes referentes a créditos, cartera, solidaridad y seguros, información de afiliación a nuestros servicios de salud, expedición de órdenes, venta de vales y estados de cuenta. ¡Los esperamos!

Programación Esquina Latina

Quienes deseen apreciar las obras pueden reclamar las boletas sin ningún costo en Coomeva. Cupo limitado.

Fecha	Actividad	Hora
Octubre 25	Obra: La tragicomedia de Don Cristóbal y Doña Rosita	8:00 p.m
Octubre 26	Obra: La magia del birlibirloque - títeres	11.00 a.m.
Octubre 31	Viernes de música	8:00 p.m
Noviembre 1	Obra: Toda desnudez será castigada	8:00 p.m
Noviembre 2	Obra: De dónde venimos - títeres	11.00 a.m.
Noviembre 5	Miércoles de ciencia y cultura	8:00 p.m
Noviembre 8	Obra: Collage de amor: El secreto de Axtlan	8:00 p.m
Noviembre 9	Obra: El secreto de Axtlan	11.00 a.m.
Noviembre 13	Conferencia: Referencias a la gestión ambiental urbana	8:00 p.m
Noviembre 15	Obra: Los milagros de Bargamota	8:00 p.m.
Noviembre 16	Obra: Alí Babá y los 40 ladrones	11.00 a.m.
Noviembre 22	Obra: Toda desnudez será castigada	8:00 p.m
Noviembre 23	Obra: Alí Babá y los 40 ladrones	11.00 a.m.
Noviembre 28	Viernes: Concierto de música	8:00 p.m.
Noviembre 29	Obra: La tragicomedia de Don Cristóbal y Doña Rosita	8:00 p.m
Noviembre 30	Obra: Aventura sin fortuna	11.00 a.m.

Popayán

Inducciones para asociados

El programa de reinducción se viene desarrollando mes a mes como se ha planeado. Agradecemos a los asistentes su participación e invitamos a todos nuestros asociados a las reuniones programadas así: Octubre 23, noviembre 27 y diciembre 18. Reclame obsequio sorpresa.

Encuentro familiar

La capital del Cauca contó con manifestaciones de espíritu solidario y recreación en familia, gracias al encuentro realizado por la gran familia Coomeva el pasado 30 de agosto.

Club Juvenil

Se reanuda la programación del Club Juvenil y Juventud Coomeva

Club Juvenil
Octubre 11
Noviembre 1
Diciembre 6

Juventud Coomeva
Octubre 25
Noviembre 22
Diciembre 13

Capacitación juvenil

Se realizaron dinámicas, talleres sobre educación sexual para niños y jóvenes, con el apoyo de Profamilia. Igualmente se dictó un curso de computadores en acuerdo con Comfacauca.

Tuluá

Club de Caminantes

Continúan realizándose con éxito las actividades del programa Club de Caminantes. En agosto, los fanáticos del sano ejercicio y el medio ambiente visitaron Juanchaco, donde además de realizar el tour de avistamiento de ballenas conocieron Bahía Málaga.

En su próxima salida, los integrantes del Club harán un recorrido por San Cipriano (Buenaventura).

El objetivo del Club de Caminantes es convertirse en un grupo que aprecie la ecología, ame la naturaleza y tome consciencia de la importancia de su conservación; es por eso



que además de las visitas recreativas se están dictando charlas ecológicas y se han programado capacitaciones en primeros auxilios y supervivencia.

Usted también puede pertenecer a nuestro Club. Inscribese y participe. Informes en el Departamento de Educación.

Club de Ciclismo

Desde septiembre se dio inicio a nuestro programa Club de Ciclismo, el cual ha contado con una nutrida participación de los asociados. Nuestro objetivo de recreación, esparcimiento, deporte e integración traerá múltiples beneficios a usted y los suyos. Inscribese y participe.

Capacitación

Se han programado capacitaciones para octubre y noviembre. En estos eventos trabajaremos la parte motivacional del individuo y la solución de conflictos a nivel laboral, familiar y personal. Si está interesado puede inscribirse en las oficinas de Educación o llamar al teléfono 2242552.

Popayán



Fabiola Actualizó y ganó

El Comité Zonal de Administración, la gerencia y el Departamento de Educación hicieron entrega del premio otorgado a Fabiola Ramírez de Valenzuela por su participación en la actualización de datos.

B/ventura



Inaugurada nueva sede

El 23 de agosto fue puesta al servicio de la comunidad bonaverense la nueva sede de Coomeva. Este nuevo espacio se adquirió, remodeló y dotó pensando en la comodidad de los asociados, es de destacar el auditorio con capacidad para cuarenta personas, en el que se realizarán todas las actividades de educación y promoción de servicios.

El acto inaugural de la sede de Buenaventura contó con la asistencia del gerente regional, Javier Montes Mejía, el consejero José Vicente Torres, la Dirigencia de Buenaventura y un grupo de invitados.

Buga

Club de Caminantes

Lo invitamos a salir de la rutina conociendo nuestra geografía, entrando en contacto con el medio ambiente de una manera diferente. Nuestra oficina cuenta con un grupo de caminantes, del cual esperamos que usted sea parte también. Inscríbase y confirme su asistencia en el Departamento de Educación, teléfono: 365540.



Orientación profesional y pre-icfes

Coomeva en convenio con Orientamos brinda a los hijos de los asociados y a la comunidad un programa para estudiantes de grado 10° y 11°, que les permite actualizar sus conocimientos en las diferentes áreas del saber y poder tomar una decisión acertada con respecto a la carrera profesional que van a seguir dentro de su proceso de formación académica.

Fecha: Septiembre 1997 a marzo 1998
Costo asociado: \$100.000
Costo particular: \$120.000

Para facilitar la asistencia de los alumnos se han estructurado cómodos horarios:

Viernes: 2:00 p.m. a 7:00 p.m.
Sábados: 8:00 a.m. a 1:00 p.m.

Martes, miércoles y jueves: 6:30 p.m. a 8:30 p.m.

Mayores informes: Orientamos, teléfono: 282527.



Capacitación e integración

Durante los días 16, 17 y 18 de agosto, se desarrolló en el auditorio de Coomeva el seminario Habilidades de Liderazgo, Creatividad, Principios Cooperativos y Estilos de Dirección, con la acertada conducción de Jhon Guido Moreno. Esta jornada constituyó una excelente oportunidad para integrar la dirigencia.

Invitación para profesionales

El Comité de Desarrollo Empresarial, en aras de ofrecer apoyo al Comité zonal en la orientación de políticas que conlleven al cumplimiento de los propósitos trazados ha venido trabajando cinco temas empresariales con el ánimo de fomentar la creación de grupos asociativos y ofrecer servicios en las siguientes áreas:

Gestión pública, formulación, control y seguimiento de proyectos, educación y capacitación, estudio y planificación de impacto ambiental y consultoría y auditoría de sistemas. Convocamos a nuestros asociados a participar en este evento. Mayores informes: Desarrollo Social, teléfonos 666380 y 666418.

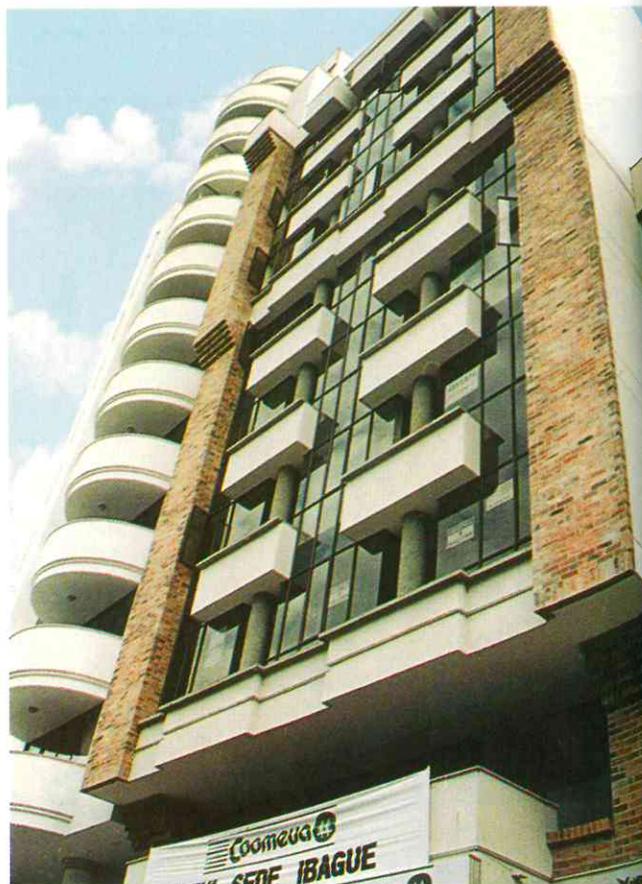
Club de ciclomontañismo

Con el propósito de fortalecer la recreación, la integración y la convivencia social, invitamos a todos los asociados y sus familias interesadas en integrar este Club a inscribirse en las oficinas de Coomeva o llamando a los teléfonos: 666380 y 666418.

Inaugurada nueva sede

Con la presencia del Consejo de Administración, el gerente general y el gerente regional, se inauguró el pasado 1 de agosto la nueva sede de Coomeva Ibague.

Este centro de atención a los asociados tiene un especial significado para la Cooperativa, su dirigencia, su administración y sus asociados. Esta obra es el resultado de un trabajo conjunto, gracias a un proyecto asociativo que aglutina esfuerzos y entrega a la comunidad tolimense instalaciones bancarias y profesionales a la altura de la imagen institucional de Coomeva, acorde con sus principios.



Instalación del evento. De izquierda a derecha: José Vicente Torres, presidente Comité zonal; Jhon Guido Moreno, conferencista; Guillermo Delgado, director regional de Educación; Edgar Eduardo Muñoz, gerente Zona.

**PREMIO
AL
PAGO
OPORTUNO**

**ADQUIERA HOY MISMO SU APARTAMENTO
EN EL PORTAL DE SAN DIEGO; HAGA SUS ABONOS
A LA CUOTA INICIAL OPORTUNAMENTE Y**

**GANE HASTA
\$ 1'500.000**



**OFERTA VALIDA HASTA
OCTUBRE 30 DE 1997**

**APARTAMENTOS DE 3 ALCOBAS Y 2 BAÑOS
en Conjunto Cerrado
A Precio Fijo desde \$ 38'000.000**



VISITE EL APARTAMENTO MODELO
CARRERA 53A No. 162-50
SANTAFE DE BOGOTA, D.C.

- Alfombrados de pared a pared
- Cocina integral
- Gas • Calentador de agua
- Citófonos
- Ventanería en Aluminio
- Salón comunal
- Parqueaderos cubiertos
- Parque infantil
- Plazoleta interior

- En el mejor sector
- A pocas cuadras de la Autopista
 - Buses las 24 horas • Colegios
 - Centros de salud
 - Supermercados Exito, Makro, Colsubsidio y muchos más.

**Recuerde
AHORA CONAVI LE FINANCIA
SU VIVIENDA
CON LA CUOTA MENSUAL
MAS BAJA DEL MERCADO**

CONSTRUYE
CONSTRUCTORA
Gaviotas

VENDE
INMOBILIARIA
VIVIENDAS & MERCADEO

INFORMES 6792291 - 6202066 - 3476655

II Feria del Vehículo Coomeva



Con gran éxito se llevó a cabo este evento en el Palacio de los Deportes el 27 de septiembre. Concesionarios de las marcas más representativas del mercado y asociados se dieron cita para comprar y vender sus automóviles nuevos y usados a través de la financiación Coomeva. De esta forma la Cooperativa facilitó a muchos asociados la adquisición de vehículos con las mejores condiciones de plazo y tasa.

Este espacio se convirtió además en una fiesta familiar, con atracciones para todas las edades, variedad de comidas, orquesta y rifas.

Durante la feria se desarrolló además la V Copa Coomeva de Chalanería Infantil y Juvenil, evento avalado por la Asociación de Criadores Pasopista y el Club Equino Lasallista de Bogotá. Más de 40 chalanos y amazonas, hijos de asociados y de criadores particulares, entre los 7 y los 12 años pusieron a prueba sus destrezas en el manejo del caballo y los conocimientos sobre el mismo. Esta actividad hace parte del programa de desarrollo social Escuela del Caballo Coomeva.

Para empresarios

Durante los días 8, 15, 22 y 29 de noviembre de 8:00 a.m. a 1:00 p.m., se realizará en convenio con Fundaempresa el taller de contabilidad para empresarios. Este evento está orientado a los asociados empresarios que deseen perfeccionar sus conocimientos sobre el área contable de sus negocios. La intensidad es de 20 horas y tiene un valor de \$90.000, los cuales se podrán cancelar de contado o diferido en tres cuotas con cargo a la factura de la Cooperativa. Las clases se dictarán en la sede de Fundaempresa, calle 69 No. 16-10.

Sigue promoción de celulares

Sigue vigente la oferta de adquisición de celulares a través del convenio con Celumóvil. Desde \$49.000 usted puede comprar su teléfono activado con cargo a su cuenta de asociado en tres cuotas sin financiación y acogerse al plan de conveniencia (celular de doble vía o celubeeper). El cargo fijo puede tomarlo desde \$17.500. Informes en el área de Comercialización de la Oficina Chicó o el teléfono 3171253 con Oscar Duarte. Oferta exclusiva para asociados.

Día dulce de los niños

La tradicional fiesta de los niños se llevará a cabo el 25 de octubre en el Parque Infantil de Centro Chía desde las 8:00 a.m. hasta la 1:00 p.m. En esta mañana recreativa los hijos de los asociados entre los 6 y los 12 años disfrutarán de un programa especialmente preparado para ellos que incluye feria recreativa, show de Hércules, refrigerio y sorpresas.

El valor por niño es de \$7.000 e incluye transporte desde y hasta la oficina Chicó. Esta suma puede cancelarse en cualquiera de nuestras oficinas en Bogotá.



Taller Creación de Empresas

¿Ha pensado alguna vez en tener un negocio propio? Coomeva le ofrece esta oportunidad a través de Fundaempresa, y lo primero de debe hacer es participar en el taller de creación de empresas, que tiene una duración de 117 horas y contempla aspectos tan relevantes como administración, contabilidad y planeación.

Inicio: 10 de noviembre. Horario: 7:00 a.m. a 9:00 a.m. en la sede de Fundaempresa.

Cuba en música

Los temas inéditos de la bellísima música de esta isla ahora están al alcance de los asociados a Coomeva. Fonogramas originales de las emisoras de radio cubanas han sido recopilados en un estuche de cuatro discos compactos con los mejores parámetros de calidad y grabación. Por \$49.500 usted podrá poseer esta pieza de colección única en el mercado. Acérquese al área de Comercialización o llame al 6224055 ext. 139.

Feria de las vacaciones

El próximo 25 de octubre, en el hotel Bogotá Plaza, entre las 9:00 a.m. y las 5:00 p.m. se realizará la segunda versión de este evento, en la que participarán las principales aerolíneas y operadores turísticos. Procoltur invita a los asociados para que aprovechen esta oportunidad y disfruten de sorpresas.

Club Juvenil

Hijos de asociados entre 9 y 15 años conformaron el Club, que pretende preparar cooperativistas del mañana.

Dentro de las actividades que el grupo desarrolla cada quince días los sábados de 8.00 a.m. a 1:00 p.m. están educación cooperativa, sensibilización a la conservación del medio ambiente, pintura, música y deporte. Adicionalmente se organizan actividades como el campamento realizado en julio y el concurso de cometas que se premió con cuentas de Ahorro Juvenil.

Las inscripciones están abiertas en el Departamento de Educación.



Coomeva se unió a la Feria de la Agricultura

La XXVIII Feria Nacional de la Agricultura contó con la participación de Coomeva, mediante un stand en el que se brindó información de los servicios. Además, por segundo año consecutivo, la Cooperativa participó en el desfile de silletteros.

Bienvenidos nuevos asociados

La Administración organizó una reunión para informar sobre los servicios, ventajas y beneficios de pertenecer a Coomeva para los nuevos asociados, la cual contó con la participación de 120 profesionales que ingresaron en abril, mayo y junio de 1997.



Integración actualización profesional

En esta celebración del día clásico del profesional de los meses de julio y agosto, Coomeva reunió a ingenieros, agrónomos, abogados y arquitectos. La charla sobre Manejo efectivo del tiempo, dictada por César Augusto Muñoz, abrió nuevas perspectivas a los asistentes sobre la administración adecuada de uno de los activos vitales de todo profesional: su tiempo.

Próximas celebraciones

Octubre 30: Fonoaudiólogo, químico farmacéutico, odontólogo, tecnólogo, trabajador social, administrador.

Noviembre 20: Psicólogo, agrónomo, fisioterapeuta, sociólogo

Diciembre 5: Médico.



Rumba en los Buhos.

El Club Juvenil de Palmira se tomó este parque para realizar una miniteca celebrando las vacaciones.



Vacaciones

Durante el periodo de descanso del año escolar Coomeva organizó divertidos eventos. Niños y jóvenes, hijos de los asociados, disfrutaron una semana de actividades lúdicas como pintura, cerámica, música, teatro y deportes, que fueron rematadas con una miniteca en el parque de los Buhos.

Vamos a Cuba

Empieza la diversión, bienvenidos al superclub Varadero

Nuestro plan incluye:

- Tiquete aéreo Cali - Panamá - La Habana - Panamá - Cali
- Impuestos de ventas sobre tiquete
- Impuesto de salida de Colombia
- Tarjeta de turismo para Cuba
- Alojamiento en habitación con aire acondicionado, t.v. satélite, radio y teléfono según las noches elegidas en el Super Club Varadero
- Todas las comidas estilo buffet
- Cenas a la carta en restaurante italiano
- Refrigerios entre comidas con variedad de opciones

- Vino al almuerzo y la cena
- Cocteles, bebidas y licores sin límite de consumo
- Parrilla en la playa durante todo el día
- Buceo
- Ski acuático
- Windsurfing, veleros, snorkeling y kayaks
- Piscina de agua dulce
- Playas blancas tropicales
- Jacuzzis
- Canchas de tenis iluminadas para juegos nocturnos
- Bicicletas y voleibol
- Gimnasio y aeróbicos
- Sala de juegos
- Entrenamiento diario y diferentes espectáculos en vivo

- Discoteca
- Piano Bar
- Sala de conferencias
- Traslado aeropuerto - hotel - aeropuerto
- Impuestos hoteleros
- Impuesto de salida de Cuba
- Propinas y mucho más...
- Precio del programa por persona
- Habitación doble US\$926
- Habitación triple: US\$870

Aproveche el crédito de turismo Coomeva.

El precio no incluye gastos personales, llamadas telefónicas, lavandería, y cualquier otro no especificado en el programa.

Fecha de salida: Noviembre de 1997.

Ella no se dejó de la crisis

La solución fué...



"Necesitaba una casa más grande, pero por la mía me ofrecían muy poco, el Club Permutar encontró alguien que la necesitaba y tenía la que yo quería; hicimos ambos un buen negocio"
 María Elena Gómez
 CC. 33.277.514 Bogotá



El Club Permutar es un avanzado sistema de **búsqueda computarizada**, con un gran listado nacional de toda clase de bienes disponibles en venta y permuta, en donde siempre encontrará **quien quiera lo que Usted tiene y quien tenga lo que usted quiere.**

Socio COOMEVA, presente este formulario al momento de hacer su negocio y **obtenga un descuento exclusivo de UN PUNTO**, en la comisión.



Inscriba **GRATIS** su propiedad en venta o permuta:

Recorte este formulario, llénelo y envíelo por fax.

Nombre _____ C.C. _____ Tel. Casa _____ Dirección _____
 Barrio _____ Empresa _____ Cargo _____ Profesión _____
 Dir. Oficina _____ Tel. Oficina _____ Ciudad _____
 Hobby _____ Fecha/Lugar de Nacimiento _____ No. afiliación Coomeva _____



OFREZCO

Nota: Puede ofrecer varias cosas pero solo recibir una a cambio.
 Marque con una X, Si es **VENTA** **O PERMUTA**

Tipo de Bien	Descripción	Valor		Ubicación Ciudad - Barrio - Estrato
		Total	Hipoteca	
Ejemplo Apartamento	85 m ² - 2 Alcobas. - Garaje - Conjunto Cerrado 2 Baños - Cocina integral-Constructo hace 5 años.	40'000.000	10'000.000	Cali - La Flora - Est. 4 Ave 3 No. 48n-27 Ato 502

RECIBO

Nota: Puede recibir varias cosas pero solo ofrecer una a cambio

Tipo de Bien	Descripción	Valor		Ubicación Ciudad - Barrio - Estrato
		Desde	Hasta	
Ejemplo Camioneta	Chevrolet Silverado Mod. 96 Full Equipo	28'000.000	32'000.000	Placas de Cali

Cali
Casa Matriz
 Km 7 Via Cali-Jamundí
 PBX (92):5554555
 Fax (92):5552445
 Fax (92):6655541
 permutar@emcalli.net.co

Bogotá
Inmobiliaria Maya
 Calle 140 #12-78
 Tels (91):2166717-2166757
 Tels (91):2581177-2583061
 Fax (91):6143385-6141315
 Fax (91):6204987-6355197

Bogotá
R.A. Ltda.
 Cra 15 #94-32
 Tels (91):2572560-6114679
 Fax (91):2572560-2130980

Medellín
Ubicamos
 Calle 10 #43C-22 Of.208
 Tels (94):2662011
 Fax (94):3122421-2681968
 ubicamos@epm.net.co

Perelra
 (Armenia - Manizales)
Bien Raíz
 Tels (963):353174-353291
 Fax (963):254765
 mundoraz@col2.telecom.com.co

Otras Zonas
 Comunicarse con
 casa matriz en Cali

Pereira

Coro Coomeva

Los asociados que tengan aptitudes para el canto y deseen participar de nuestro coro, pueden inscribirse gratuitamente en las oficinas de Educación. Horario de ensayos: lunes y miércoles de 7:00 p.m. a 9:00 p.m. Mayores informes: teléfono 358916.



Días Clásicos

Con el fin de continuar fortaleciendo los espacios de integración de nuestros asociados, exaltar y reconocer su labor profesional, se realizarán próximamente las siguientes celebraciones:

Noviembre 6: profesionales que celebran su día en el segundo semestre del año
Diciembre 4: Profesionales del área de la salud.

Club Juvenil Cooperativo

Cuenta con la participación de los hijos de los asociados en actividades que le permiten conocer, cultivar los valores y principios cooperativos, el trabajo en equipo y el compañerismo. Programación:
Octubre 18: Jornada de Solidaridad y siembra de árboles
Noviembre 15: Celebraciones especiales, carreras de observación y clausura.

Pereira

Club de Caminantes

Continuamos con nuestra programación mensual. Invitamos a nuestros asociados y sus familias a las próximas salidas.

Octubre 19:

5:00 a.m. Recorrido Tres Esquinas - Belalcázar con visita al Cristo de esta ciudad.

Noviembre 30:

Caminata y campeonato de pesca en Guayabito-Viterbo, premio al pescador más rápido y a quien saque el pez más grande.

Mayores informes: oficina de Educación, teléfono 358196.

Armenia

Amigo Caminante

El Club de Caminantes Coomeva le invita a renovar su inscripción para que pueda continuar participando de la programación quincenal que le llevará a los sitios más hermosos de la topografía quindiana.

Con motivo de la celebración del tercer año de actividades del Club, se ha organizado un campamento en el Lago Calima. Inscribábase en el Departamento de Educación, tel.: 496362.

Club Coomeva de Oro

Participan los asociados y sus familiares mayores de 50 años, quienes se integran y comparten actividades de mantenimiento físico, recreación, orientación ocupacional, turismo regional entre otras.

Cronograma de reuniones del Club:

- Octubre 16: Paseo a La Unión Valle
- Octubre 23 y 30: Taller Ocupacional
- Noviembre 6: Natación, recreación, sauna y turco
- Noviembre 13: Taller de lectura
- Noviembre 20: Clausura

Confirmar su asistencia en el área de Educación, teléfono 358196.



Reconocimiento

El pasado 29 de agosto se celebró el Día Clásico de los Profesionales, acto que fue aprovechado para hacer entrega de una placa de reconocimiento a la labor de Gonzalo Pérez Restrepo, coordinador del Comité Administrativo Zonal, quien se ha destacado por sus valiosos aportes a la Cooperativa.

Club Juvenil

Programación:

Octubre 18: Salida ecológica al bosque El Ocaso,

Noviembre 8: Integración con padres e hijos en circuito de observación, reclethlon familiar, concursos en familia.

Inscripciones: 496362.

Convenios empresariales

Recuerde que los convenios que Coomeva celebra con instituciones de la región estarán vigentes hasta el 31 de diciembre próximo. Haga uso de ellos y aproveche los descuentos especiales concedidos a los asociados a la Cooperativa. Comfenalco, gimnasio Super Gym, Centro Colombo Americano, Eccel Internet, Llantas del Café, Centracom, El Espectador.



Mil gracias por su apoyo

Agradecemos a toda nuestra dirigencia, asociados y comunidad por el apoyo brindado en el cumplimiento de las actividades programadas con motivo de la inauguración de la nueva sede Coomeva Cartago.

Reiteramos que nuestro objetivo es ofrecer cada vez más un mejor servicio, que permita la satisfacción de sus necesidades y de sus familias.

Bienvenidos a nuestras oficinas.



Club Juvenil

El desarrollo de las actividades del Club Juvenil permite a los niños y jóvenes la estimulación de sus capacidades, la sana integración y el agradable aprendizaje sobre Coomeva y sus valores cooperativos. Inscriba a sus hijos.

Tarjeta

Ya se inició la marcha blanca para el lanzamiento de nuestra tarjeta débito-crédito, si usted está interesado en adquirirla favor comunicarse con nuestras oficinas.

Artículos para fisioterapia

Gracias al apoyo de Coomeva nuestra asociada y fisioterapeuta, Clara Cristina Bouzas, ha puesto en servicio un almacén de artículos destinados a coadyuvar al tratamiento y solución de limitaciones físicas.



Sugiera

Todas sus inquietudes y opiniones son importantes para nosotros, por ello le invitamos a utilizar nuestro buzón de sugerencias.

Sus opiniones son oportunidades de mejoramiento para nuestra Cooperativa.

Nueva ubicación

La nueva dirección de nuestras oficinas es Carrera 4 No. 11-14 piso 2.

PBX: 611742-611642-615270-615271

Fax: 615272

Financiero: 615273

Educación: 615800

Salud Medicina Prepagada: 639742

Cobranzas: 515801

E.P.S.: 636879

Club de Caminantes

Continuando con las exitosas salidas del Club de Caminantes, el pasado 21 de septiembre se recorrió el camino de La Elvira, durante cerca de cinco horas. Todos los padres e hijos miembros del Club demostraron sus aptitudes y pusieron en práctica medidas de protección y conservación de los recursos naturales. Así mismo dejaron en claro su interés en trabajar por fortalecer los valores culturales en beneficio del medio ambiente.



Jornada de Vacunación

Cooemeva Manizales se hizo presente el pasado 12 de octubre en la jornada de vacunación en convenio con el Ministerio de Salud, a través del Programa Ampliado de Control de la Rubéola Congénita. Esta acción fortaleció la atención y protección a mujeres y niños.

Reinducción de asociados

Funcionarios de la Cooperativa realizaron el proceso de reinducción a 45 asociados de Manizales. Se presentaron las modificaciones que han venido actualizando los servicios financieros, de salud y seguridad social de Cooemeva.



El ejecutivo del siglo XXI

Con gran éxito se realizó el pasado 11 de agosto la conferencia El ejecutivo del siglo XXI, dictada por César Muñoz Echeverry del Icesi.

Asistieron 40 asociados, interesados en con-

tar con elementos de análisis de su estilo de dirección de personas, grupos y organizaciones, así como en establecer algunos elementos para el ejercicio de la autoridad y el liderazgo.

Club Juvenil

Los miembros del Club Juvenil Cooperativo participaron activamente en el Día de la Familia Cooemeva, reforzando sus valores de solidaridad y trabajo. La experiencia estrechó lazos de amistad y amor con sus padres.

El pasado 13 de septiembre Juan Sebas-

tian Arias y Ana María Suárez, corresponsales del periódico Génesis, en Manizales transmitieron sus conocimientos sobre elementos básicos de periodismo a sus compañeros del Club Juvenil, quienes también podrán contribuir con sus aportes al medio de comunicación.

Familias en Recremach

El pasado 7 de agosto participaron en la Recremach Cooemeva 200 asociados de todas las edades (padres, hijos, sobrinos y abuelos).

Este evento cultural y recreativo tuvo como objetivos generar un espacio de aprovechamiento del tiempo libre, mantener vivas las tradiciones populares, desarrollar en los participantes el sentido de trabajo de grupo y en equipo y estimular procesos de integración entre los asociados y sus familias.



A pescar

Para los miembros del Club Juvenil tenemos programadas dos fabulosas salidas a pescar, en un ambiente delicioso, en contacto con la naturaleza en Sierrablanca, Rio-negro.

Fecha: Octubre 25 (confirmar asistencia hasta el 21 de octubre)

Noviembre 29 (confirmar asistencia hasta el 25 de noviembre)

Horarios: Salida 8.00 a.m., llegada 3:00 p.m.

Lugar: Parqueadero edificio Centro Ayacucho

Valor: \$10.000 (miembros Club Juvenil) \$15.000 (general)

Informes: Sección de Comunicaciones y Desarrollo Social, oficina 401 de Coomeva Ayacucho, teléfonos 2163233, ext. 243 y 314 o 2395467.

II Torneo de Bolos Juvenil Coomeva

Entre el 25 y el 27 de noviembre se realizará el II Torneo de Bolos Juvenil Coomeva, que tendrá lugar en la bolera Acuario. Pueden participar los niños y jóvenes entre 9 y 18 años. El valor de la inscripción es de \$10.000 para miembros del Club Juvenil y

\$15.000 en general. Inscripciones abiertas hasta el 18 de noviembre. Informes: Sección de Comunicaciones y Desarrollo Social, oficina 401 de Coomeva Ayacucho, teléfonos 2163233, ext. 243 o 2395467.

Vacaciones recreativas

Prepárense para Navidad y para las mejores vacaciones recreativas.

Este fin de año nos divertiremos en grande, con las vacaciones recreativas Coomeva. También cultivaremos valores humanos como la ternura, la amistad, la alegría y la paz. Inscriba a sus hijos.

Fecha: Diciembre 1 al 15 de 1997

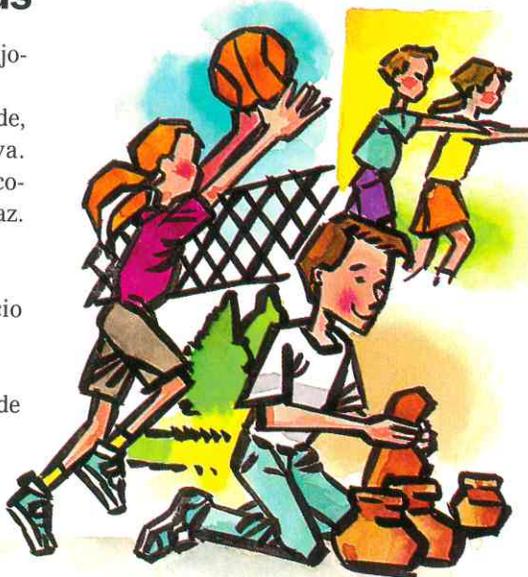
Lugar de encuentro: Parqueadero edificio Centro Ayacucho

Lugar realización: RIE

Fecha límite de inscripción: Noviembre 21 de 1997

Edades: 4 a 12 años

Informes: Sección de Comunicaciones y Desarrollo Social, oficina 401 de Coomeva Ayacucho, teléfonos 2163233, ext. 243 o 2395467.



Curso de arreglos navideños

Fecha: Noviembre 1 al 15 de 1997

Lugar: Auditorio Coomeva Ayacucho

Horario: 8:00 a.m. a 12:00 m.

Valor inscripción: \$3.000

Incluye: Refrigerio, capacitación, lugar de realización.

No incluye: Materiales de elaboración

La lista de materiales para la elaboración de los adornos se reclama en las oficinas de Coomeva en el momento de la inscripción. Después de pagar en la caja el valor señalado, llevar el recibo a la oficina de Educación. La fecha límite de inscripción es el 28 de octubre. Cupo limitado.

Foros cooperativos en la 70

Asista y participe activamente en los debates que le permiten conocer mejor la economía solidaria como alternativa de desarrollo socio-económico del país.

Fechas:

Octubre 21: Reflexiones sobre la economía solidaria como una alternativa económica y social. Panelistas:

Julio Jairo Múnera, Gonzalo Pérez, Mario Jaramillo.

Noviembre 18: Misión del cooperativismo en el constitucionalismo colombiano.

Lugar: Auditorio Coomeva la 70

Horario: 6:30 p.m.

Cupo limitado. Confirmar asistencia en la sección de Educación, teléfonos 2395467 y 2163233, ext. 243 y 285.

Lunes de cine

Como ya es costumbre, el cuarto lunes de cada mes se ha convertido en un espacio cultural en el que los asociados a Coomeva se reúnen para disfrutar del séptimo arte.

Programación:

Octubre 27: El espejo tiene dos caras

Noviembre 24: Corazón valiente (la programación está sujeta a modificaciones)

En diciembre no habrá programación.

Favor confirmar su asistencia. Cupo limitado

Horario: 6:30 p.m. a 9:00 p.m.

Lugar: Auditorio Coomeva la 70, cra. 70 No. 45E-103.

Informes y confirmaciones: 2395467 y 2163233,

ext. 243, sección Desarrollo Social.

Sus sugerencias son muy importantes

Para Coomeva lo más importante es el asociado. Sus sugerencias y opiniones engrandecen la gestión de la Cooperativa. En nuestras oficinas se encuentran ubicados buzones de sugerencias para facilitar la recepción de sus comentarios. Tenga contacto permanente con la cooperativa, benefíciense de todos sus servicios y sea protagonista de su desarrollo.



Solicite su Chequecuenta Coomeva

La Cooperativa le ofrece ahora la clave perfecta para atender sus necesidades financieras: Chequecuenta Coomeva, la cuenta corriente con todas las ventajas bancarias y el respaldo de su cooperativa. Solicite mayor información en la sección de ahorro de nuestras oficinas.

Agilice sus compras

Recuerde que a través de la sección de Comercialización usted puede adquirir diversos productos de nuestros proveedores, con órdenes de compra, accediendo al crédito de libre inversión, hasta 36 meses de plazo, para su comodidad. Consulte por los convenios, teléfono: 2163233, ext. 238 y 357.

Ferias Coomeva, para comprar más barato

Con éxito y grandes beneficios para los asociados y miembros de su grupo familiar se vienen realizando las ferias comerciales organizadas por la Cooperativa. En agosto se realizó la II Feria de los Computadores de este año, en septiembre la I Feria del Vestido Coomeva Everfit, y para el mes de noviembre

estamos preparando la Feria del patín y la bicicleta. Aproveche las ventajas de estos eventos preparados especialmente para usted y acceda fácilmente a los créditos de libre inversión o productiva, con las mejores tasas. Informes en la sección de Comercialización, teléfonos: 2395486 y 2163233, ext. 238.

Ganadores del premio sorpresa

A continuación presentamos el listado de jóvenes que ganaron los regalos sorpresa sorteados por el Club Juvenil. Los ganadores pueden reclamar su obsequio hasta el 31 de octubre en la sección de Desarrollo Social, Dirección de Educación y Comunicaciones, Ayacucho, Cra. 40 No. 49-24, oficina 401.

- Liliana Marcela Ruiz Cardona
- María Agudelo Montoya
- Elvis Eduard Valencia Guzmán
- Juan Diego Cano Hernández
- Carlos Andrés Moreno Zapata
- María Isabel Giraldo Ruiz
- Gustavo Andrés Gutiérrez Tabón
- Susana Catalina Torres Suarez
- Johan Sebastián Moncada Bedoya
- Mery Alejandra Gutiérrez López
- Diana Carolina Martínez Betancourt
- Claudia Milena Gómez González
- Carolina Naranjo Naranjo
- Ana Cecilia Pérez Bohórquez
- Santiago Gallego Patiño
- Sara Isabel Carvajal Cardona
- Susana Hernández Pérez
- Santiago Rendón Alvarez
- David Viviescas López
- Alexandra Otálora Guzmán
- Mónica Herrera
- Jonathan Andrés Aguirre Manco
- Juan David Miranda Alvarado
- Manuel A. Díaz Valencia
- Marcela Restrepo Salcedo
- Alejandra Hernández Pérez
- Guillermo León Flórez Callejas
- Diana María Hincapié Cifuentes
- María Teresa Piedrahita Hincapié
- Daniela Tavera Marulanda
- Sebastián Muñoz Burbano
- Davis Peláez Valderrama
- Ana María Jaramillo Pardo
- Jaime Andrés Martínez Barrios
- Isabel Cristina Osorio Gutiérrez
- Santiago Acevedo Rojas
- Ana María Agudelo Gómez
- Juan Daniel Tamayo Zapata
- Juan Pablo Guarín Bermúdez
- Carolona Hernández Alzate
- Alejandro Ortiz López
- Cristina Zambrano Restrepo
- Miguel Sánchez Gómez
- Diany Catalina Barrera Guerra
- Daniela Villegas Torres
- Juan Yuri Arango
- Catalina Quintero Carmona

Salud para la tercera edad

Los días 16 y 17 de octubre se realizará en el Hotel Nutibara el Primer Encuentro Nacional sobre el manejo de los problemas médicos de las personas de la tercera edad, dirigido a la solución integral de los problemas médicos de la ancianidad. El evento es organizado por la Fundación Cátedra Fernan-

do Zambrano Ulloa, el Departamento de Medicina Interna de la Facultad de Medicina de la Universidad de Antioquia e Incolda.

Mayores informes: 5111121 y 5106919
Fundación Cátedra Fernando Zambrano Ulloa, entre las 8:00 a.m. y las 12:00 m y 2684444, Incolda.

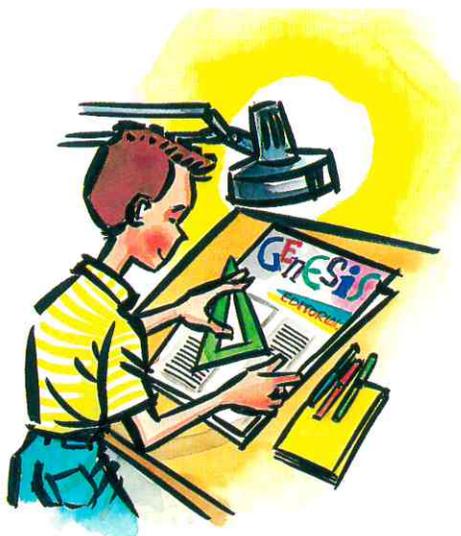
Información de jóvenes para los jóvenes

Génesis es un periódico de concepción juvenil y circulación nacional que est  dirigido a los 8.000 socios del Club Juvenil Coomeva.

Hecho por jóvenes y para jóvenes, Génesis cuenta con un equipo de redacción integrado por los chicos del Club Juvenil, formados en cooperativismo y en un ambiente de trabajo, lúdica y cultura alrededor de principios de solidaridad.

Joven, inscribete en el Club Juvenil de tu Zona y participa en Génesis.

Si quieres escribir en el periódico o ser agente de ventas de la pauta publicitaria del periódico, comunícate con la sección de Educación de tu ciudad.



Señor empresario

Aproveche la oportunidad que el periódico del Club Juvenil le brinda para hacer conocer sus productos entre el selecto grupo que conforman los 8.000 hogares a los que

Génesis llega en todo el país.

Escoja de nuestra propuesta publicitaria la alternativa apropiada para sus necesidades.

Tarifas

1. 160 cm. (32 cm. X 5 col.) \$800.000	8. 32 cm. (16 cm. X 2 col.) \$160.000
2. 80 cm. (16 cm. X 5 col.) \$400.000	9. 48 cm. (16 cm. X 3 col.) \$240.000
3. 32 cm. (32 cm. X 1 col.) \$160.400	10. 64 cm. (16 cm. X 4 col.) \$320.000
4. 64 cm. (32 cm. X 2 col.) \$320.000	11. 40 cm. (8 cm. X 5 col.) \$200.000
5. 96 cm. (32 cm. X 3 col.) \$480.000	12. 32 cm. (8 cm. X 4 col.) \$160.000
6. 128 cm. (32 cm. X 4 col.) \$640.000	13. 24 cm. (8 cm. X 3 col.) \$120.000
7. 16 cm. (16 cm. X 1 col.) \$80.000	14. 16 cm. (8 cm. X 2 col.) \$80.000
	15. 8 cm. (8 cm. X 1 col.) \$40.000

Bioética interdisciplinaria

El Primer Encuentro Interdisciplinario sobre Bioética, organizado por la Fundación Cátedra Fernando Zambrano Ulloa, se realizará los días 23 y 24 de octubre de 1997, en el auditorio de Suramericana de Seguros de Medellín. Informes: Teléfono 5106919, entre las 8:00 a.m. y las 12:00 m., fax: 5111121, dirección Cra. 45 No. 53-50, Medellín.

Para su desarrollo profesional

El  rea de desarrollo social ha programado el seminario Gerencia de Ventas.

Objetivos:

- Proporcionar las herramientas necesarias para lograr una gerencia de ventas exitosa en la empresa.

- Adoptar el nuevo papel del vendedor del año 2000.

- Manejar las ventas relacionadas directamente con el impacto financiero.

Programa: Las ventas en el contexto de mercadeo; gerencia de ventas; presupuesto, pronóstico y planeación de ventas; el vendedor del siglo XXI; la venta personal; la capacitación en ventas; la motivación; la evaluación del desempeño; administración de territorios; proceso de ventas; mercadeo directo; el impacto financiero en ventas; conclusiones y evaluaciones.

Intensidad: 30 horas

Lugar: Universidad Eafit

Fecha: Del 14 de octubre al 4 de noviembre

Horario: 6:00 a.m. a 8:00 a.m.

Valor: \$152.000.

Joven con talento

Los miembros del Club Juvenil, con edades entre 12 y 18 años, tienen la posibilidad de desarrollar su talento para el canto, la danza y la coreografía a través de su participación en el Coro Juvenil Coomeva. Inscribese ya. Informes: Sección Comunicaciones y Desarrollo Social, Coomeva Ayacucho, Cra. 40 No. 49-24, oficina 401, teléfono 2163233, ext. 243 - 314.

Muéstrese y gane

Promueva sus productos o servicios en los medios de comunicación que la Cooperativa pone a su disposición. No desaproveche la oportunidad de llegar a un numeroso y selecto grupo de personas vinculadas con Coomeva. Ofrecemos la Circular Medellín, revista Noticias Coomeva, el periódico Génesis siglo XXI y el Boletín Empresarial. Informes: Dirección de Educación y Comunicaciones, oficina 401 de Coomeva Ayacucho, teléfono 2163233, ext. 281 y 314.

Los mejores CDAT

Porque sabemos que el ahorro asegura su futuro, nos interesamos en ofrecerle buenas tasas de interés en CDAT. Llámenos y obtenga mayor información. Oficina Ayacucho: 2165126, 2163233, ext. 232 y 273. Oficina Oviedo: 2666675. Oficina La 70: 2502363. Bucaramanga: (976) 473935. Quibdó: (949) 713968.

Trabajamos para atenderlo ágilmente

Para realizar retiros de su cuenta de ahorros (depósitos disponibles, fondo social de vivienda o ahorro juvenil), en cualquiera de nuestras oficinas, recuerde traer su libreta; con ella se podrán verificar las firmas autorizadas por usted para realizar transaccio-

nes, al igual que las condiciones de manejo que usted fijó al abrir la cuenta. Este manejo es el adecuado debido a que los volantes provisionales de retiro alteran el consecutivo de su libreta ocasionándole molestias al momento de solicitar alguna revisión.

Fiesta Club Juvenil

Participa con nosotros en la gran fiesta que hemos organizado para ti y disfruta de la feria de pueblo, zanqueros, atracciones mecánicas, juegos inflables gigantes, rifas, premios, degustaciones, carros chocones, sillas voladoras, rueda de Chicago y mucho más. Reclama tus boletas en Coomeva del 1 al 30 de octubre.

Los únicos requisitos son que seas hijo de asociado, menor de 18 años y que estés inscrito en el Club Juvenil. Si aún no te has inscrito, hazlo en el momento de reclamar tus boletas, pagando \$1.000 en caja (En Coomeva Ayacucho, Oviedo o La 70) y llevando a la oficina de Educación el cupón de inscripción.

Día: Noviembre 8

Hora: 9:00 a.m. a 1:00 p.m.

Lugar: Parque Norte de Medellín

¡Ah! Trasládate en metro y participa en la rifa de un t.v. a color.



Reunión navideña

Comparta con los asociados de Coomeva natilla y buñuelo en el mejor ambiente, con la presencia del Coro Juvenil, haciendo un hermoso montaje de navidad y cantando alegres villancicos.

Fecha: Diciembre 15

Lugar: Auditorio Coomeva La 70

Horario: 6:30 p.m. a 8:30 p.m.

Fecha límite inscripción: Diciembre 9

Cupo limitado, asistencia gratuita, haga sus inscripciones en la Sección de Comunicaciones y Desarrollo Social, oficina 401 de Coomeva Ayacucho, teléfonos 2395467 y 2163233, ext. 314.

Lo atendemos los sábados

Hemos establecido un cronograma de atención en nuestras oficinas Oviedo y La 70 los sábados. En las fechas de cierre mensual se prestará servicio en las dos oficinas. En fechas próximas tendremos la siguiente programación:

Octubre 11: Oviedo

Octubre 18: La 70

Octubre 25: Oviedo

Noviembre 1: Oviedo y La 70

Noviembre 8: La 70

Noviembre 15: Oviedo

Urabá

Por la comunidad

En la Primera Maratón Cooperativa se recaudaron \$320.000 por concepto de inscripciones, gracias a la participación de 160 atletas de toda la región de Urabá. El dinero se donó a una institución benéfica. El gerente zonal entregó el cheque al presidente de la Asociación de Discapacitados de Apartadó.

De esta forma Coomeva se vincula con la comunidad y apoya el desarrollo de instituciones que requieren apoyo.

Nuestro Club Juvenil vuelve a brillar

El pasado 10 de agosto en la apertura del Festival de Teatro Tea celebrado en Apartadó, los integrantes del Club Juvenil Cooperativo que crearon La tinaja soñadora, se presentaron ante el público del municipio, con esta obra llena de sueños e ilusiones el Club brilló como nunca. ¡Felicitaciones a todos sus integrantes!

Quibdó

Lo esperamos

Lo invitamos a visitar nuestras oficinas, donde estaremos esperándole gustosamente para brindarle la atención que usted se merece.

Horarios:

Lunes a viernes: 8:00 a.m. a 12:00 m

2:00 p.m. a 6:00 p.m.

Ultimo sábado del mes: 9:00 a.m. a 12:00 m.

Reinducción

Son reuniones que la Cooperativa programa con sus asociados para que éstos recuerden o profundicen sus conocimientos sobre los servicios que Coomeva le ofrece.

La oficina de Quibdó está programando visitas a los municipios de Istmina, Tadó y Condoto para realizar estas charlas informativas con nuestros asociados y con otros profesionales interesados en asociarse. No falte.

B/quilla

Usted: nuestro principal interés

Usted le interesa a la Cooperativa, para que en todo momento se dé el bienestar mutuo y la prolongación de una relación que pueda dejar excelentes frutos para los asociados, y sus familias, la sección de Educación y Desarrollo Profesional, en conjunto con el área de Cobranzas, busca asesorarlo en sus

decisiones. Por ello, si tiene alguna dificultad con el pago de sus cuotas, no ha recibido su correspondencia o ha tenido algunos inconvenientes, hable con nosotros. Estamos prestos a escuchar sus inquietudes y procurar una solución. En Coomeva, usted es nuestra razón de ser.

B/manga

Nuevo horario

Coomeva ofrece su horario de atención especial los días sábados, para que usted se beneficie de todos los servicios de la Cooperativa. Horario: 9:00 a.m. a 12:00 m.

Urabá

Fiesta de la familia

Ya viene la mejor tarde del año, para que la pase super bien con toda su familia. Prepárese para asistir con mucha energía a la fiesta de la integración de todos nuestros asociados con sus familias, que se llevará a cabo el 8 de noviembre en la sede social de Inagru, a partir de las 12 m.

Navidad 1997

Desde ya estamos invitando a todos los asociados y a sus hijos a participar en las novenas de aguinaldo que realizaremos en nuestras oficinas. Para ello se está preparando el Coro del Club Juvenil, que entonará alegres villancicos.

Curso de arreglos navideños

Con ocasión de la próxima época navideña estamos organizando para noviembre 15 y 22 un curso de adornos navideños. Invitamos a todos los asociados y sus familias para que se inscriban.

Feria del computador

Con mucho éxito se realizó la Feria de los Computadores en Coomeva Apartadó, del 25 al 30 de agosto.

Nuestros asociados adquirieron 45 computadores por medio de las líneas de libre inversión y productivo.

PORQUE PROTEGEMOS NUESTRA COSECHA

RECOGEMOS LOS MEJORES FRUTOS



Es la forma más conveniente y ágil para adquirir un seguro de renta diaria por hospitalización con amplias coberturas.

EXCLUSIVO PARA ASOCIADOS

Tiene cubrimiento a nivel mundial, paga hasta \$150.000 diarios desde el primer día de hospitalización por 60 días y los beneficios pueden ser adquiridos voluntariamente con mínimas cuotas a través de su factura de venta Coomeva.



Un obsequio de Coomeva para la protección de todos los asociados poseedores de tarjeta débito Rapidísima o Chequecuenta Coomeva (si todavía no tiene este producto acérquese ya a la oficina de depósito) que cubre \$10.000 de renta diaria por hospitalización en cualquier causa.



CIGNA
Seguros de Colombia S.A.

Para mayores informes llame sin costo al 9800 17500 o consulte a www.coomeva.com.co

Cali

Se alquila consultorio horas de la mañana. Informes Centro de Neuro-rehabilitación SURGIR Tequendama. Teléfonos: 5536344.

Arriendase local para consultorio u oficina Nueva Sede Nacional Coomeva. Calle 13 No. 57-50 Av. Pasoancho. Parqueadero, Aire Acondicionado. Tel. Informes 3316135.

¡TENGA SU PROPIO NEGOCIO!
SE VENDE TALLER DE CERAMICA CON:
HORNO DUNCA GRANDE, PINTURAS, YESO, 150 MOLDES AMERICANOS Y NACIONALES, ESTANTERIA, PINCELES, CON CLIENTELA. SE ENSEÑAN LAS TECNICAS. VALOR \$3.980.000 NEGOCIABLE. MAYORES INFORMES: TEL. 5131901 - 5531417.

¡GRAN OPORTUNIDAD!
VENDO APARTAMENTO EN EL SUR DE CALI. CALLE 2B No. 65-139 EL REFUGIO. CUATRO ALCOBAS, TRES BAÑOS, SALA COMEDOR, COCINA INTEGRAL, PISCINA, ANTENA PARABOLICA, REFORMADO PISO DE CERAMICA, AREA 80 MTS2. COLPATRIA \$22.000.000, EFECTIVO \$16.000.000 NEGOCIABLE. MAYORES INFORMES: TELS. 5531417 - 3306683 - 5131901.

Palmira

VENDO CASA LAS MERCEDES 250 M2. UNA SOLA PLANTA. INFORMES 2711564.

SE VENDE RENAULT 4 MASTER MODELO 1988 COLOR AZUL, PLACAS PALMIRA, PAPELES AL DIA EXCELENTE ESTADO. INFORMES: TELEFONO 2758336 - 2727418 - 2623288, PALMIRA

VENDO LOTE EN CALI RINCON DE LA FLORA 8.25 X 33. INFORMES 922565150.

ALQUILO, VEN-PERMUTO: CONSULTORIO PARQUEADERO NUMERO 48 SEDE NACIONAL COOMEVA PASOANCHO CON 57. 27 M2, TELEFONO, AIRE ACONDICIONADO. GRAN POTENCIAL PACIENTES, 2712016. PALMIRA.

Medellín

VENDO LOCAL COMERCIO - OFICINA, CENTRO SAN JUAN 70, 12 M2. \$13.000.000. DEUDA COOMEVA \$8.000.000. TELEFONO 3421667.

VENDO HERMOSA FINCA RECREO ORIENTE \$110.000.000, RECIBO PROPIEDAD HASTA \$60.000.000. INFORMES, TELEFONOS: 3411971, 5485093, 2571317.

Florencia

Se alquila por días, semanas, meses, el más bello Chalet de Bocacanoa, con la mejor vista al MAR (15 minutos de Cartagena). Totalmente amoblado, playas Vírgenes. Tel. 956 6661661. Josefa Gordon.

Armenia

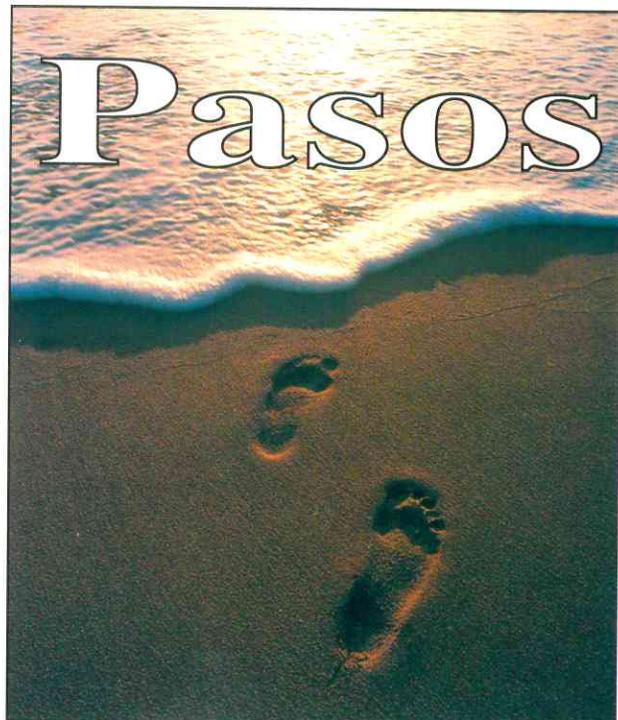
FINCA MACHANGARA 3 ALOJAMIENTOS INDEPENDIENTES, DOS PISCINAS, SALA DE JUEGOS, RESTAURANTE, BAR. RESERVACIONES LUZ HELENA PARDO DE MONTOYA, TEL. 967-493050 - 493688 - 535256, ARMENIA QUINDIO.

Bogotá

Licenciada Helena Higuera de Martínez NUTRICIONISTA-DIETISTA anuncia su adscripción a Salud Coomeva. Consultorio: Cra. 16A No.82-13 (201). Tels: 6107294 - 2363307.

No deje pasar la oportunidad de pautar sus clasificados en la revista de los profesionales. Acérquese a nuestras oficinas.

Pasos



por la vida

Coomeva te ofrece un camino para que paso a paso disfrutes la vida de una manera diferente.

Club de Caminantes Coomeva te lleva a conocer los parajes más bellos de tu región, haciendo el más sano de los ejercicios y revitalizando tu espíritu de una manera económica.

En todo el país hay un Club de Caminantes Coomeva. Llama ya a la oficina de Desarrollo Social y Comunicaciones de tu ciudad y entérate de la programación que lleva a dar pasos por la vida.



LA COOPERATIVA DE LOS PROFESIONALES

ACERCA TUS METAS

POR DONDE LAS MIRE... LAS DOS ESTAN BUENÍSIMAS!

Dos provocativas ofertas en Ciudad Alfaguara, exclusivas para socios Coomeva



Ultimas 40 casas de 87, en 2 manzanas exclusivas. **ENTREGA EN DICIEMBRE /97:**

Casa Tipo A: Precio normal \$ 40'500.000
PRECIO COOMEVA: \$ 38'500.000

Casa Tipo B: Precio normal \$ 46'800.000
PRECIO COOMEVA: \$ 44'850.000

Sepárela con \$1'000.000
Cuota Inicial: 20% a 10 meses, sin intereses.



Bellísimas y muy confortables casas para **ENTREGA INMEDIATA:**

Casa "Ciruelos": Precio normal \$ 37'900.000
PRECIO COOMEVA: \$ 33'900.000

Casa "Acacias": Precio normal \$ 42'950.000
PRECIO COOMEVA: \$ 38'950.000

Sepárela con \$ 2'000.000
Cuota Inicial: 30% a 12 meses, sin intereses.

Aproveche y péguale el mordisco a la que más le guste, antes de que se acabe la cosecha*!

informes: Km. 1 vía Chipayá, Jamundí PBX: 5161502

IAS PUBLICIDAD



Promoción Vivienda Tel. 6673540 ext.174



* Precios válidos únicamente hasta el 31 de Diciembre de 1997



UNO PARA MUCHOS.



MUCHOS PARA UNO.

Para elegir libremente entre el directorio de profesionales de la salud (asociados y adscritos) más amplio del país*, habla con nosotros. Elige. Afiliate a Salud Coomeva Medicina Prepagada.

L í n e a 9 8 0 0 - 3 5 2 0 0 .

*: Fuente: último informe oficial de la Supersalud.

SALUD COOMEVA MEDICINA PREPAGADA. Resolución 2037 del 2 de diciembre de 1992. Superintendencia de Salud, afiliado ACEMI.



23 Años de Experiencia.

Si está buscando un lugar con aire puro,
la tranquilidad del campo, todas las comodidades
de la ciudad y cerca de su trabajo...



Colinas de
MIRAVALLE
PARCELACION

Lotes desde 1.500 mts² para que construya su hogar

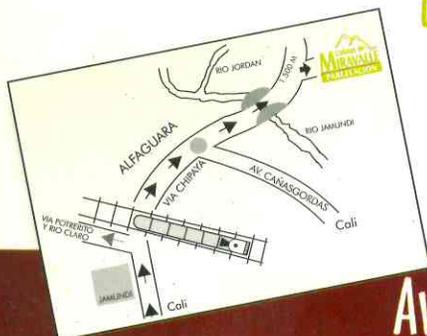
Vigilancia 24 horas • Agua de manantiales con planta de tratamiento • Luz en baja • Alcantarillado sanitario
Teléfono • Antena parabólica • Area deportiva (Cancha de tenis, basquetbol y fútbol, gimnasio, sauna y baño turco)

Afiliación de por vida al Club Campestre Miravalle (a 5 minutos de su casa).

Todos los lotes se entregan cercados en Swinglia y árboles frutales.

Rifaremos una preciosa casa de 120 mts² totalmente
terminada entre los primeros 50 compradores

Para
vivir mejor



Financiación a 5 o 10 años

Informes y ventas

Av. 5A Norte No. 23-67 PBX 667 6739