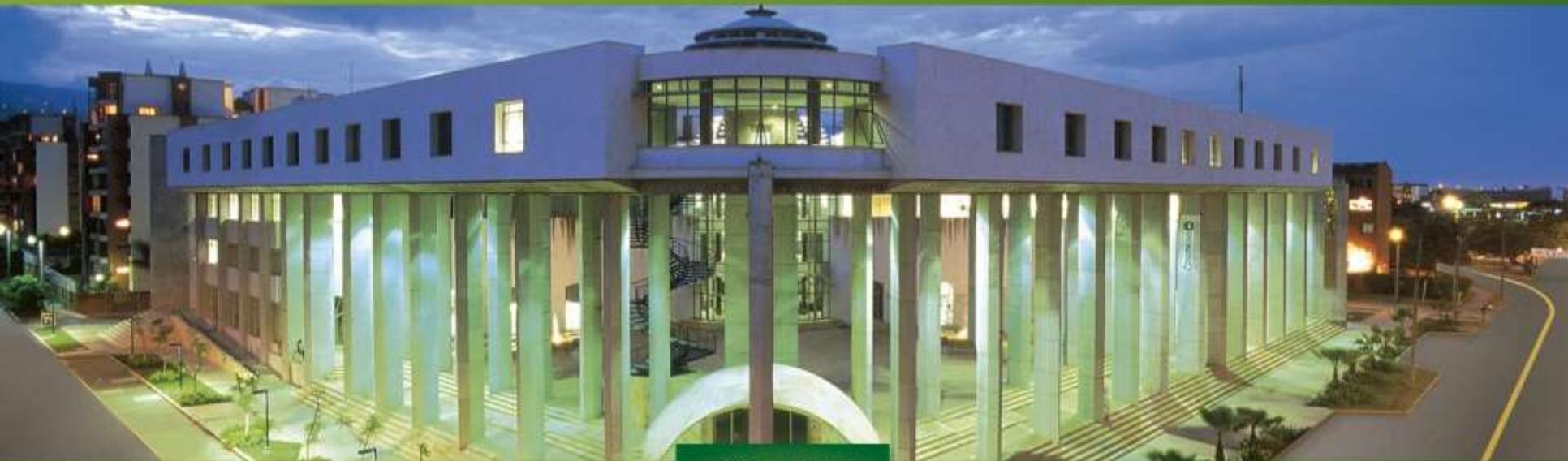


Seminario de Desarrollo Institucional



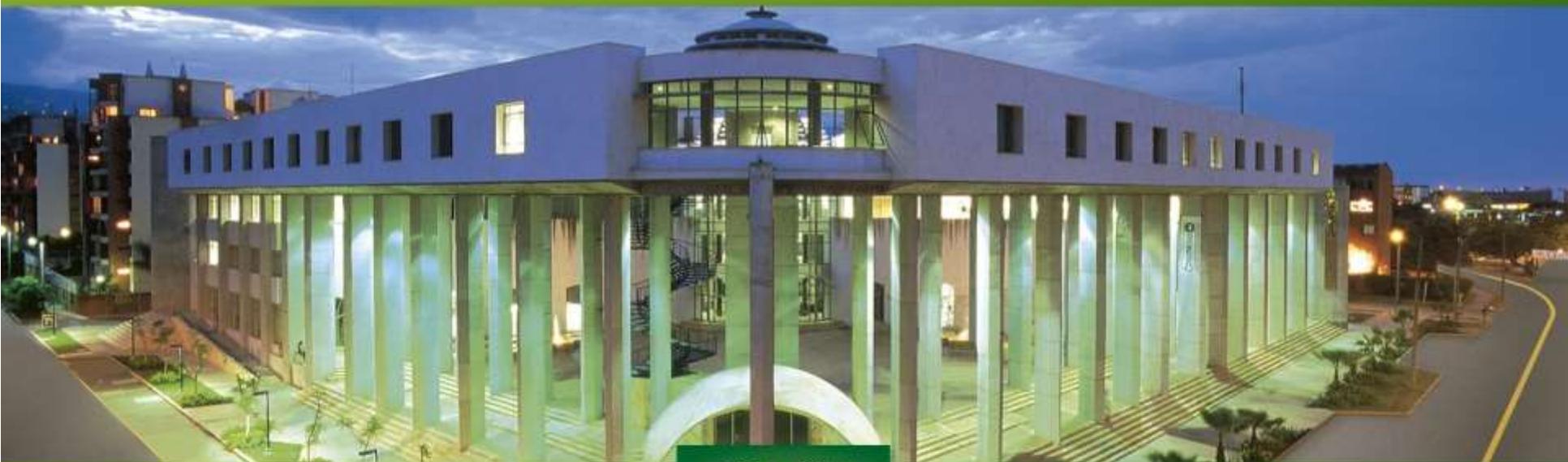
Apertura

Dra. María Eugenia Pérez Zea

Programa

- 09:00 am Apertura: Dra. María Eugenia Pérez. Presidenta Consejo de Administración
- 09:10 am Plan Estratégico 2019. Dr. Humberto Serna y Dr. José Luis Blanco
- 10.00 am Balance 2013 y Prioridades 2014 GECC. Dr. Alfredo Arana. Presidente Grupo Empresarial Cooperativo Coomeva
- 10:30 am Café
- 10:50 am Resultados Asociados (Balance y Proyección 3 años)
Dr. Ricardo Serrano y Dr. José Luis Blanco
- 11:20 am Resultados Financieros – Dr. Alfredo Rincón
- 12:30 pm Almuerzo
- 01:30 pm Resultados Financieros (Balance y Proyección 3 años)
- Sector Salud. Dr. Gilberto Quinche – 20 minutos
Sector Protección. Dr. Luis Mario Giraldo – 20 minutos
Sector Financiero. Dr. Hans Theilkhul – 20 minutos
Sector Recreación. Dr. Carlos A. González – 20 minutos
- 03:30 pm Conclusiones
- 04:00 pm Cierre del seminario

Seminario de Desarrollo Institucional



Plan estratégico 2019

Prof. Humberto Serna

Un proceso ampliamente participativo



Un proceso ampliamente participativo

Encuesta

Conocimiento del PE2015
Dimensión Cooperativa
Dimensión Empresarial
Implementación
Contenido PE2015

Seminarios

Entendiendo la estrategia
Análisis DOFA
Estrategias y propuestas

156 dirigentes consultados en seis **seminarios regionales**

139 dirigentes consultados vía **encuesta estructurada** por la web (múltiple escogencia y libre opinión)

Más de **427** **propuestas** de la dirigencia



Construyendo la estrategia con la dirigencia desde las zonas

Una alta participación que refleja compromiso

Un orgullo y un amor por la cooperativa

Existe una confianza que soporta la gestión



Que aprendimos en el proceso de construcción colectiva ?

Un compromiso generalizado con el modelo cooperativo

El deseo de todos de servir mejor al asociado

Un pedido claro de mejores resultados

**Una preocupación general por la situación de la EPS,
pero al mismo tiempo la confianza en que se esta
haciendo lo necesario por proteger a la cooperativa**



Que aprendimos en el proceso de construcción colectiva ?

**La Cooperativa no ha logrado comunicar adecuadamente
el valor que genera
... el asociado no lo entiende y no lo reconoce**

**Se quiere mayor eficiencia
y que desde las empresas se sirva mejor al asociado**

**Se quieren canales más efectivos, comunicación más fácil,
productos mejor adaptados a las necesidades,
mas cercanía e intimidad con el asociado**



Finalmente que logramos ?

**El Plan Estratégico es la expresión
de un gran proceso participativo
de construcción colectiva
de una visión de futuro**

**Ofrece las bases para un desarrollo mucho más
sólido de la Cooperativa y su grupo de empresas
Fuertemente centrado en el asociado,
sus intereses y necesidades**





Facilitando la vida al Asociado

Plan Estratégico 2019



El Plan Estratégico 2014 - 2019 de Coomeva

*Un plan fuertemente centrado en el asociado
que nos exige focalización
y nos marca la ruta
a una Coomeva
más sólida, más cercana
más efectiva en la solución de las necesidades*

Y por ende, ... con mejores resultados

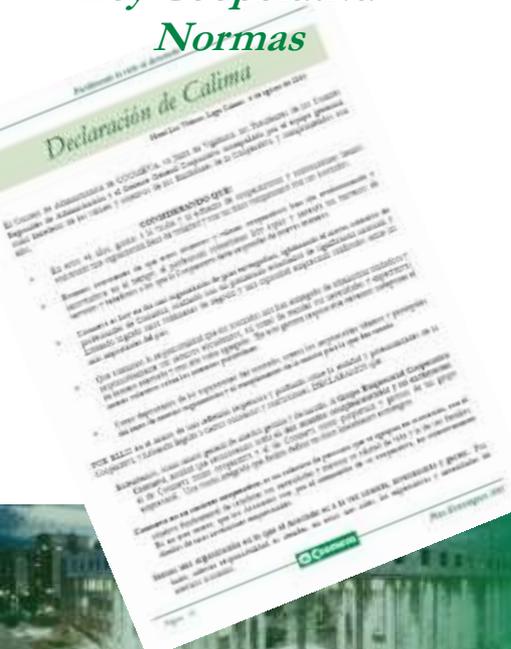


Un Plan Estratégico que nos entrega:

Un marco de planeación

DECLARACION DE CALIMA

Estatutos
Ley Cooperativa
Normas



Una declaración de estrategia

Estrategia cooperativa

Estrategia corporativa

Nos plantea unos **Imperativos estratégicos**

Entrega una hoja de ruta clara y exigente

**OBJETIVOS
ESTRATEGIAS
INICIATIVAS
PLANES DE ACCION**

Declaración de la estrategia al 2019

Misión

Contribuir al desarrollo integral del Asociado y su familia, al fortalecimiento del Sector Cooperativo y a la construcción de capital social en Colombia

Visión

Cooameva es reconocida como la mejor fuente de solución a las necesidades y expectativas del profesional colombiano y sus familia, gracias a su exitoso modelo empresarial cooperativo

Declaración de Estrategia

La estrategia de Coomeva se orienta a asegurar la Prestación de servicios múltiples e integrados que satisfagan a los asociados a lo largo de su vida y generen valor



Declaración de Estrategia

- ✓ En su carácter de Holding
- ✓ Gobernando los cuatro sectores y el conjunto de empresas
- ✓ Enfocándose en ofrecer soluciones que aseguren satisfacción
- ✓ Que sean diferenciales en términos de oportunidad, calidad y precio



Declaración de Estrategia

Coomeva declara:

- ✓ Un GECC mejor equilibrado entre sus componentes
- ✓ Foco en Financiero, Seguros y Mutuales y Aseguramiento Voluntario en salud
- ✓ Especial esfuerzo en eficiencia y rentabilidad
- ✓ Asegurar mayor cobertura y profundidad
- ✓ Canales más flexibles y efectivos



Promesa de valor

Atributos:

*Coomeva
nos facilita
la Vida*

- *Cercanía en la solución de las necesidades de acuerdo al ciclo de vida y el segmento del asociado*
- *Trato personalizado y compromiso con el asociado*
- *Trámites simples y tiempos de espera cortos*
- *Oferta múltiple en un solo lugar (Acceso multicanal)*
- *Aprovecha las ventajas de la solidaridad y la ayuda mutua*
- *Una propuesta generadora de confianza*



Imperativos estratégicos

- a. Fortalecer y **profundizar el vínculo emocional** del Asociados con la cooperativa
- b. Conformar una **amplia base de Asociados satisfechos** en las diferentes etapas de su ciclo de vida
- c. **Interpretar y representar las necesidades** de nuestros Asociados para ofrecerles soluciones de valor agregado
- d. Promover una **pedagogía de la asociatividad** que haga evidente nuestro valor diferencial
- e. **Crear valor económico** en todas nuestras actividades así como en las empresas en las que hemos invertido



Imperativos estratégicos

- f. Consolidar el **modelo de gestión** que genere competitividad, innovación, resultados y satisfacción, soportado en las mejores prácticas así como en el compromiso de nuestros dirigentes y colaboradores.
- g. Mejorar **sistemáticamente la eficiencia** en todas las empresas del grupo
- h. Impulsar con mayor claridad y visibilidad las distintas acciones de **Responsabilidad Social Empresarial (RSE)** integrándolas en el quehacer de la cooperativa y sus empresas.
- i. Consolidar un **modelo de gobierno** que garantice la calidad de la gestión y genere confianza y credibilidad en la cooperativa
- j. Incidir de manera mas permanente y visible de los **grandes debates** del país y en la definición de las regulaciones que rigen nuestra actividad.

PE2019 OBJETIVOS ESTRATÉGICOS

DIMENSION COOPERATIVA

Desarrollar una sólida comunidad de asociados identificada y satisfecha con su Cooperativa

Ofrecer soluciones que mejoren la calidad de vida del asociado, acordes con sus necesidades y comportamientos

Comunicar valor y confianza en la relación de largo plazo con el asociado y la comunidad

Promover un modelo de gobernabilidad cooperativa soportado en una Dirigencia comprometida y participante

DIMENSION EMPRESARIAL

Crear valor cooperativo y valor económico en beneficio del asociado

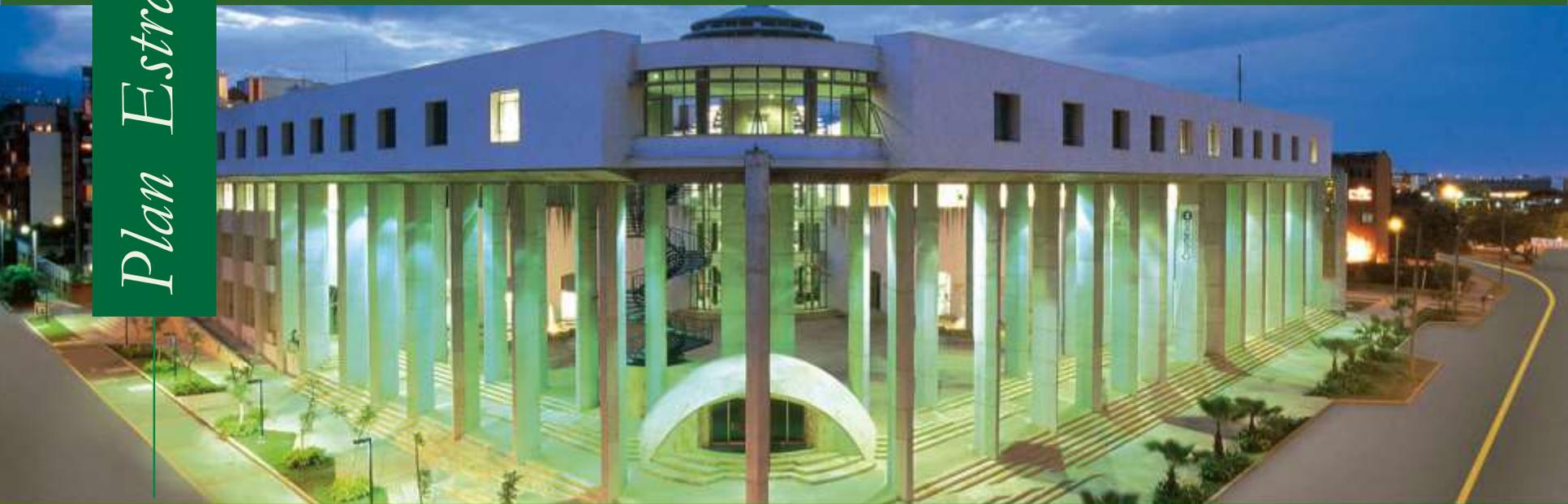
Desarrollar armónicamente al Grupo Empresarial Cooperativo, alineado con los intereses y expectativas del asociado

Consolidar un robusto modelo de gestión que genere productividad y resultados, y asegure un manejo integral de riesgos

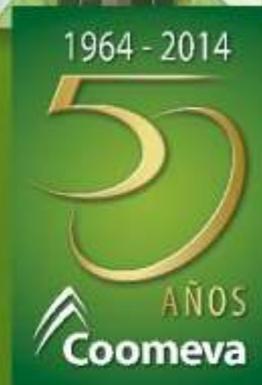
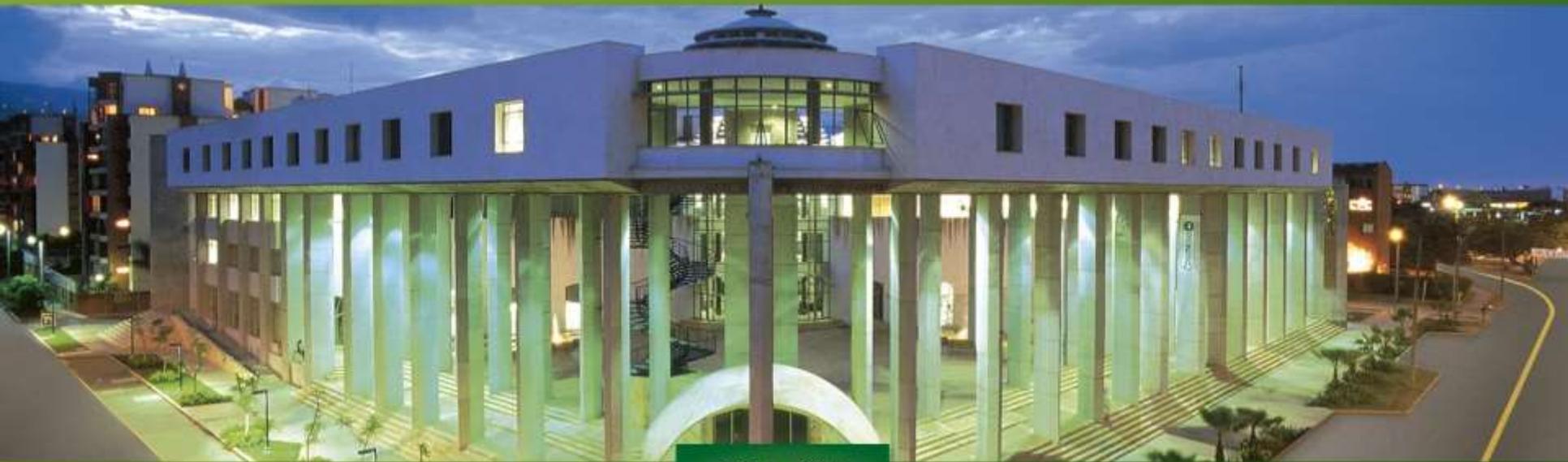


Facilitando la vida al Asociado

Plan Estratégico 2019



Seminario de Desarrollo Institucional



**Dimensión
Cooperativa**

Dimensión Cooperativa

- OE1 Desarrollar una sólida comunidad de asociados identificada y satisfecha con su Cooperativa
- OE2 Ofrecer soluciones que mejoren la calidad de vida del asociado, acordes con sus necesidades y comportamientos
- OE3 Comunicar valor y confianza en la relación de largo plazo con el asociado y la comunidad
- OE4 Promover un modelo de gobernabilidad cooperativa soportado en una Dirigencia comprometida y participante

Dimensión Cooperativa

Grandes orientaciones del PE 2019

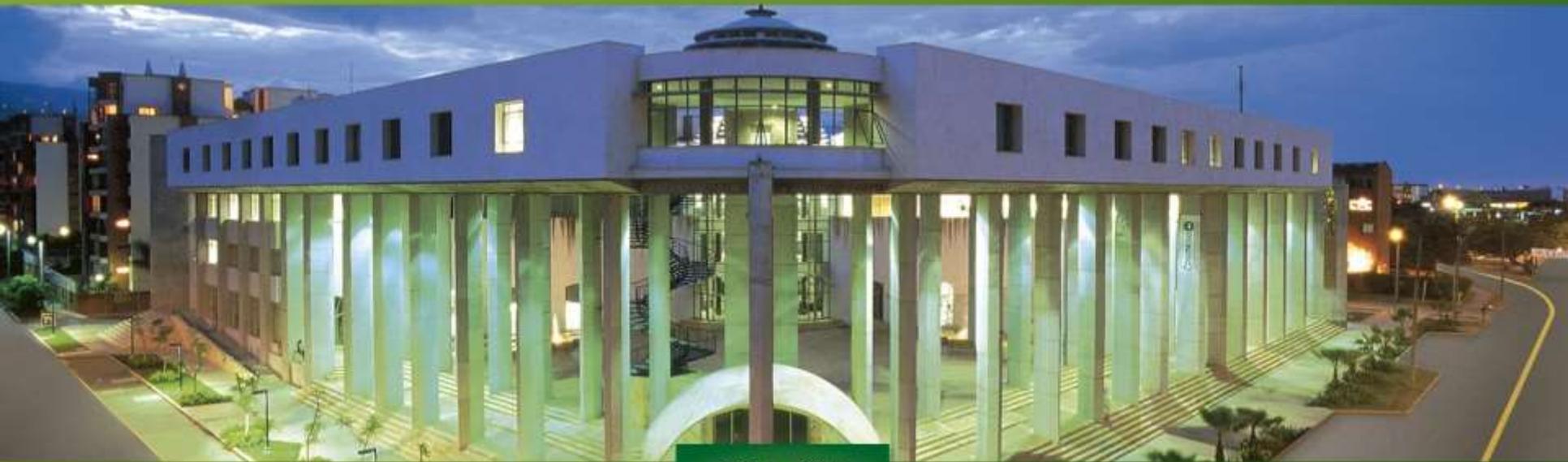
- ✓ Un profundo conocimiento del asociado y sus necesidades que nos permita ofertar soluciones potentes y asertivas
- ✓ Un crecimiento sano de la base de asociados con satisfacción y permanencia
- ✓ Una experiencia de servicio excepcional
- ✓ Una vida democrática intensa dónde dirigencia y administración colaboran para consolidar y desarrollar la cooperativa



Grandes orientaciones del PE 2019

- ✓ En lo táctico, a que le estamos apuntando:
 - ✓ Segmentación y microsegmentación
 - ✓ Canales más ágiles y modernos. Virtualización
 - ✓ Simplificación de la oferta, personalizada al asociado
 - ✓ Una gestión comercial más efectiva y moderna
 - ✓ Foco en soluciones, no en ventas
 - ✓ El mejor servicio y la máxima satisfacción

Seminario de Desarrollo Institucional



**Dimensión
Empresarial**

Dimensión Empresarial

- OE5 Crear valor cooperativo y valor económico en beneficio del asociado

- OE6 Desarrollar armónicamente al Grupo Empresarial Cooperativo, alineado con los intereses y expectativas del asociado

- OE7 Consolidar un robusto modelo de gestión que genere productividad y resultados, y asegure un manejo integral de riesgos

Dimensión Empresarial

Grandes orientaciones del PE 2019

- ✓ Esfuerzo más sistemático de eficiencia y generación de ingresos que nos lleve a resultados superiores
- ✓ Una Coomeva robusta, que cuenta con los recursos humanos, técnicos y logísticos que aseguren un servicio de alta calidad
- ✓ Un portafolio de inversiones empresariales optimizado, fuertemente orientado al servicio al asociado y el mercado
- ✓ Un grupo empresarial potente: bien capitalizado, creciendo sobre el mercado, equilibrado en su gestión de riesgos y generando rentabilidades que aseguren la creación de valor