

REVISTA Coomeva



EXPO *Ser*
Coomeva

Seres que inspiran
la transformación
del mundo

Invitada especial:
RIGOBERTA MENCHÚ

Premio Nobel de la Paz (1992)
Conferencia: Reconciliación,
para lograr la paz.

**Septiembre 13 y 14
de 2019**
**Centro de Eventos
Valle del Pacífico**

55
AÑOS
Coomeva

**AHORA EN RADIOCOOMEVATV.COM
CADA DÍA ENCONTRARÁS
ALGO DISTINTO
PARA TI:**



- Lunes saludables •
- Martes financieros •
- Miércoles cooperativos y •
emprendedores
- Jueves de protección •
- Viernes de recreación y turismo •

Radiocomevatv.com
Una radio orgullosamente cooperativa,
orgullosamente Coomeva.

DISPONIBLE EN



TERAPIA CON IMPLANTES ALTAMENTE EFECTIVA



Diseño
de sonrisa

5 FACTORES DE ÉXITO



Son de *aspecto natural*, puedes sonreír ampliamente sin que se observe nada artificial.



No se mueven, tallan o incomodan.



No es *necesario desgastar o eliminar dientes vecinos* para reemplazar ausencias dentales.



Son *fáciles de limpiar* y pueden ser utilizados por *adultos y adultos mayores*.



Es realizado por profesionales idóneos que pertenecen a sociedades científicas como: *La Asociación Odontológica Colombiana de Implantes Dentales* y *The International Team for Implantology*.

**Precios especiales para asociados Coomeva.*

SERVICIOS ODONTOLÓGICOS ESPECIALIZADOS

BOGOTÁ: Arte Oral Carrera 47A #118-27 Barrio La Alhambra • PBX: 620 7940 ☎ + 57 312 586 2916

CALI: Calle 13 # 57-50 - 4° piso - Cons. 46 • Sede Nacional Coomeva • PBX: 3157980 ☎ + 57 315 442 9394

CONTENIDO

- 3** DESDE EL CONSEJO
Cooameva hacia la transformación digital, con sentido cooperativo
- 5** JUNTA DE VIGILANCIA
Identidad Cooperativa: Clave para la sostenibilidad e impacto de Cooameva
- 6** DE LA PRESIDENCIA EJECUTIVA
Plan Estratégico Cooameva 2024
- 8** COMITÉ DE ÉTICA
Los asociados somos la Cooperativa
- 9** INSTITUCIONAL
Boletín virtual: Un paso más de Cooameva por el medio ambiente
- 10** Cooperamos por un trabajo digno - 6 de julio: Día Internacional de las Cooperativas
- 12** Lealtad: Un programa que nos une
- 14** Rigoberta Menchú, en ExpoSer 2019

- 16** EVENTO DESTACADO
ExpoSer Cooameva 2019
- 18** INSTITUCIONAL
La Tienda del Centro del Pensamiento Cooameva: Donde se encuentran el diseño y el cooperativismo
- 19** Nueva oficina Bancoomeva en Santander
- 20** EDUCACIÓN
Liderazgo extraordinario: Inteligencias que cambian resultados
- 22** DESARROLLO EMPRESARIAL
Empresas con eficiencia energética gracias a Mi Pyme Verde
- 23** ESPECIAL 55 AÑOS COOAMEVA
Regional Cooameva Medellín: Orgullo cooperativo que se nota
- 26** RESPONSABILIDAD SOCIAL
Desechos orgánicos del Club abonon una huerta sostenible
- 27** ENTRETENIMIENTO
Algo en qué creer Serie de televisión



- 28** DE NUESTROS ASOCIADOS
SUS HISTORIAS
.....
- 29** CUENTOS EN LOS QUE TODOS CUENTAN
.....
- 30** SUS LOGROS
.....
- 30** SU FAMILIA
.....
- 31** SUS PRODUCCIONES
.....
- 32** SUS ACTIVIDADES

Las ofertas presentadas en esta edición no son responsabilidad de Cooameva ni de sus editores; corresponden exclusivamente a los anunciantes.

REVISTA Cooameva

COOAMEVA es una organización cooperativa de profesionales y sus familias que se asocian para satisfacer necesidades comunes, mediante la producción y obtención de bienes y servicios y la generación de oportunidades para su desarrollo.

La REVISTA COOAMEVA es una publicación dirigida a todos sus asociados y a sus familias. Circulación nacional gratuita. 77.800 ejemplares impresos y 126.700 suscripciones virtuales.

CONSEJO DE ADMINISTRACIÓN

José Vicente Torres Osorio • **Presidente**
Simeón Cedano Rojas • **Vicepresidente**
Juan Guillermo Restrepo Varela • **Secretario**

Ricardo Antonio Caycedo Bustos
Magda Patricia Cortés Ortiz
Fernando Rey Cubillos
Rodrigo de Jesús Restrepo López
Luis María Tamayo Gómez
Danilo Reinaldo Vivas Ramos

JUNTA DE VIGILANCIA

Iván Elías Torres Nadjar • **Presidente**
Martín Alonso Pinzón Echeverri • **Vicepresidente**
María Eugenia Pérez Zea • **Secretaria**

PRESIDENTE EJECUTIVO GRUPO EMPRESARIAL COOPERATIVO COOAMEVA
Alfredo Arana Velasco

COMITÉ EDITORIAL

José Vicente Torres Osorio
Presidente del Consejo de Administración
María Rita Valencia Molina
Gerente Nacional de Educación y Democracia

DIRECCIÓN EDITORIAL

Juan Esteban Ángel Borrero
Gerente Corporativo de Relaciones Institucionales

COORDINACIÓN EDITORIAL: Ricardo A. Peláez Arboleda

REDACCIÓN: Jenny Andrea Vélez Vidal

DISEÑO Y DIAGRAMACIÓN: Liliana Nieto Cubillos

IMPRESIÓN: Carvajal Soluciones de Comunicación SAS

COMERCIALIZACIÓN: Objetivo Comunicaciones SAS

Victoria E. Rebolledo • Cel: 313 716 5748

PBX: 373 1616 Ext. 102 • Cali, Colombia

vrebolledo@objetivocomunicaciones.com

COOAMEVA: Sede Nacional "Uriel Estrada Calderón"

Avenida Pasoancho # 57 - 50 • Cali, Colombia

LÍNEA NACIONAL GRATUITA: 01 8000 950 123

Desde celular #464

Cali: 333 0000 • Bogotá: 748 1515 • Medellín: 415 7700

Barranquilla: 361 9800 • Pereira: 316 9300

Palmira: 273 3302

Tel: 333 0000 • Ext. 31812 • Cali

www.cooameva.com.co • radiocooamevatv.com
revista@cooameva.com.co

Coomeva hacia la transformación digital, con sentido cooperativo

Avanzamos en importantes cambios por dentro y por fuera. Somos una cooperativa cada vez más moderna, innovadora, flexible y cercana a los asociados, a través de sus nuevos entornos digitales de comunicación, colaboración y cooperación.



Por **José Vicente
Torres Osorio**

Presidente del Consejo de
Administración de Coomeva

La revolución digital está cambiando la vida a una velocidad tal, que podría dejarnos rezagados si no la encaramos como se requiere.

Una ventaja importante de esta Cuarta Revolución Industrial es que las nuevas dinámicas económicas, sociales y culturales se dan en ambientes de cooperación, solidaridad y colaboración, donde priman necesidades comunes, lo que hace que el modelo cooperativo se posicione mucho más en este entorno.

Así, en Coomeva hemos visto las enormes posibilidades que nos trae como organización cooperativa adentrarnos en la transformación digital, por lo que avanzamos en ella como una prioridad.

Hoy tenemos una cooperativa con gran fuerza volcada al asociado, pero más moderna, inteligente y flexible; que responde con innovación y creatividad, con desarrollos tecnológicos que han facilitado acceso, oportunidad y amplitud de canales de interacción.



Cooameva digital

El Grupo ha venido ajustando sus estructuras y recursos para afrontar proyectos que permitan llevar el modelo físico de Coomeva a lo virtual y lograr una inserción digital con sentido cooperativo.

Así, hoy contamos con nuevos modelos virtuales como la Red Cooperamos; la Red Coomeva, comunidad colaborativa para profesionales y empresarios; la nueva Tienda Virtual Coomeva, donde se podrán adquirir los productos de la Cooperativa sin necesidad de desplazarse hasta las oficinas; y el proyecto SEDPE¹, próximo banco digital de Coomeva.

Tenemos también un proceso de vinculación de asociados totalmente virtual; hemos dado al servicio la App Mi Coomeva, integrando en un canal móvil todos nuestros servicios digitales; y estamos próximos a modernizar nuestro portal web Coomeva, por una nueva plataforma más dinámica y con mayor capacidad transaccional.

Desde el Sector Financiero, Bancoomeva ha fortalecido su Banca Móvil y demás canales digitales, los cuales seguirá masificando.

Desde el Sector Salud, tanto en Coomeva Medicina Prepagada como en la EPS se ha evolucionado en la interacción con usuarios en prevención y consultas en salud, a través de medios como chatbots, aplicaciones de autogestión, "Mi historia digital", entre otras, como parte de una Estrategia Digital que brinda nuevas experiencias de servicio y nuevos canales de

comercialización. Se destaca también la plataforma Aboutti, solución digital para turismo en salud, que incluso ha sido premiada internacionalmente.

En el Sector Protección se ha logrado facilitar seguros por medios digitales y se está desarrollando el canal digital integral de todo el Sector.

Por su parte, la Fundación Coomeva ha modernizado procesos y programas, cuenta con potentes plataformas virtuales de formación, y viene desarrollando propuestas digitales de valor para la comunidad de asociados.

Finalmente, en el Grupo nos adentramos a un nuevo reto para ser mejores operativamente, con nuevas tecnologías de manejo y gestión de la información, que ya están siendo usadas en grandes empresas en todo el mundo.

Dos pasos han sido cruciales para estos avances hacia una Coomeva digital: La creación de la Gerencia Corporativa de Tecnología y Transformación Digital, y la definición de la Estrategia Digital del Grupo, planteada a través de proyectos incrementales que nos irán llevando a un siguiente nivel de madurez en la transformación.

Nos sentimos orgullosos de gestionar estos proyectos digitales que impactarán positivamente en lo cooperativo y en lo empresarial, y en especial en una Coomeva más cercana y moderna, que retorna la confianza de los asociados y de toda una comunidad. 🌱

¹ Sociedad Especializada en Depósitos y Pagos Electrónicos



IDENTIDAD COOPERATIVA

Clave para la sostenibilidad e impacto de Coomeva



Por **María Eugenia Pérez Zea**
Secretaria
Junta de Vigilancia
de Coomeva

Aplicar los valores y principios cooperativos es lo que en esencia nos diferencia de otras empresas y lo que garantiza nuestra sostenibilidad. Los valores son inmutables, pero **la práctica de los principios necesita una reevaluación constante.**

En la identidad cooperativa¹, conformada por los valores y principios cooperativos, y cuyo propósito está orientado a las personas y a su mejor condición de vida, está el factor que diferencia a las cooperativas de otras entidades y asegura la sostenibilidad de su modelo empresarial.

Gracias a la aplicación de los valores y principios, las cooperativas demuestran que la actividad empresarial puede ser no sólo distinta, sino también mejor.

Hoy se reconoce que la esencia que hace a una empresa cooperativa es tan fuerte y relevante para la sociedad actual, como lo era cuando se fundaron las primeras cooperativas en los siglos XIX y XX².

Sin embargo, aunque los valores sean inmutables, la aplicación de los principios cooperativos necesita adaptaciones, así como una reevaluación constante que acompañe los grandes cambios del entorno y los nuevos retos económicos, sociales, culturales, medioambientales y políticos.

Bondades y fortalezas

Los principios, más que preceptos, son directrices sobre cómo tomar decisiones.

Gracias a la aplicación de los valores y principios, la gestión cooperativa ha mostrado gran impacto en muchas comunidades y resiliencia ante crisis económicas. Cuando se han dado algunos fracasos ha sido precisamente por desconocimiento o aplicación distorsionada de estos principios tutelares del modelo cooperativo.

La estricta aplicación de los principios da a la cooperativa fortalezas y capacidades que la

llevan a una gestión empresarial más eficiente, competitiva y sostenible:

- **Sistema de valores compartido.** Coincide con uno de los rasgos de las empresas excelentes. Genera confianza, cohesión y motivación e induce al colectivo a soluciones equitativas.
- **Gestión democrática de los asociados.** Las cooperativas son "escuelas de democracia" pues los asociados participan de su identidad, servicios, operaciones, resultados y decisiones, y sienten mayor pertenencia.
- **Distribución de excedentes.** En las cooperativas, gran parte de los excedentes se reinvierten, con lo cual se construye un capital colectivo. También se reconoce a los asociados en proporción a sus operaciones y no sobre el capital aportado.
- **Educación, formación e información.** Constituyen "la regla de oro de la cooperación", por cuanto hacen posible conocer y aplicar los demás principios. La formación es también un tema estratégico en las empresas excelentes.
- **Cooperación entre cooperativas.** Este principio es vital para impulsar el desarrollo de las cooperativas mediante incidencia y representación ante diversos grupos de interés, así como para aprovechar economías de escala.
- **Interés por la comunidad.** Michael Porter, experto en estrategia, afirma que el futuro es de las empresas que invierten en "valores compartidos", es decir, que consideran sus repercusiones sobre los clientes, el ambiente, los empleados y el futuro, y esto es clave en las cooperativas.

Esto corrobora que la identidad cooperativa no es sólo una definición ideológica o académica, sino que su práctica es clave para la sostenibilidad de las mismas cooperativas, así como para su impacto en el desarrollo y en la vida de las personas. 🌱

¹ La Declaración de Identidad Cooperativa comprende la definición de cooperativa, los valores y los siete principios. Fue aprobada en el Congreso de la ACI, en Manchester, en 1995.

² Alianza Cooperativa Internacional, ACI. Notas de Orientación para los Principios cooperativos. 2015.

Plan Estratégico Coomeva 2024

Nuestras acciones son nuestro mensaje cooperativo



Por **Alfredo Arana Velasco**
Presidente Ejecutivo
Grupo Empresarial
Cooperativo Coomeva

En la pasada Asamblea Ordinaria de Delegados, realizada en marzo de 2019, fue aprobado el Plan Estratégico de Coomeva, PEC, para el cual hemos enmarcado la frase “Nuestras acciones son nuestro mensaje cooperativo”, precisamente para convocar una acción más decidida en el quehacer cooperativo de la organización.

A través de una metodología en la que se resalta la alta participación tanto del grupo administrativo, como de la Dirigencia a nivel nacional y regional, logramos trazar la ruta de trabajo para los próximos cinco años, es decir al 2024, cuando estaremos celebrando los 60 años de Coomeva.

Con el fin de brindar un contexto sobre este Plan, con este artículo iniciaré una serie de ellos, en los que en una primera etapa haré un recuento de la importancia de la planeación en nuestra Cooperativa y sus empresas, de los principales elementos desarrollados en los últimos planes estratégicos, de la metodología utilizada y del enfoque general del PEC 2024.

¹ El recuento de los planes estratégicos está basado en apartes del informe entregado por el consultor externo que apoyó el desarrollo del PEC 2024.

En forma sencilla y sintética, pero sin perder profundidad en cuanto a lo metodológico, se puede decir que el PEC 2024, como todos los planes estratégicos, se desarrolla a través de tres grandes bloques:

- 1. El diagnóstico estratégico;**
- 2. La formulación estratégica; y**
- 3. El despliegue y la implementación estratégica.**

En esta primera etapa me referiré a la importancia de la planeación en nuestra cooperativa y al recuento de los principales elementos desarrollados en los últimos planes estratégicos¹:

Tanto desde el Consejo de Administración como desde la Administración creemos que la planeación es una herramienta que en el transcurso de los años nos ha permitido tener una ruta de referencia para nuestro actuar, tanto cooperativo como empresarial, en un entorno cada vez más cambiante y de incertidumbre, o ante situaciones que no están del todo bajo nuestro control; por ejemplo, las relacionadas con el Sistema de Salud colombiano.



Resalto dos actividades que reflejan este hecho y que anualmente ejecutamos al respecto: La primera, desde 1985 venimos realizando al inicio de cada año el Seminario de Desarrollo Institucional, un espacio donde miembros principales y suplentes del Consejo de Administración y de la Junta de Vigilancia, en conjunto con los

directivos de primer nivel de la Cooperativa y sus empresas, revisan el plan estratégico, validan y evalúan su avance, y realizan propuestas de ajuste.

La segunda actividad hace referencia a que, de manera estatutaria, la Asamblea de Delegados tiene como función Construir, definir y adoptar

las políticas y lineamientos estratégicos tendientes a fortalecer la unidad de propósito, dirección y control del Grupo Empresarial Cooperativo, y aprobar los planes y programas de desarrollo de la Cooperativa (art. 68, núm. 7). Lo anterior no solo permite validar nuestro compromiso con la planeación, sino también entender que es un proceso continuo.

PROCESOS PEC EN LOS ÚLTIMOS 12 AÑOS

Entre 2007 y 2019 en Coomeva mantuvimos un direccionamiento estratégico -visión, misión, principios, valores y propuesta de valor-, siempre declarando al asociado como el centro de la organización y la creación de valor económico como eje central de la dirección. A continuación quiero hacer un recuento de la orientación y de los principales elementos abordados en los correspondientes PEC de estos años:



2007 • 2010

Orientado a la revisión y validación de la formulación estratégica, formalizando herramientas de gestión -Mapas, tableros de mando integral (BSC), sistema de compensación directiva-. Entre los retos estratégicos planteados estuvieron:

- Conversión de Cooperativa Financiera a Banco.
- Nueva plataforma tecnológica para la modernización de los sistemas de información.
- Direccionamiento y atención especial del sector salud: EPS y Medicina Prepagada.
- Proyectos cooperativos: Lealtad, 300K, optimización comercial y CRM.

Prioridades: Asociado como centro de la organización y la creación de valor económico.

Organización: Estructura visualizada desde una dimensión Asociativa y otra Corporativa.



2010 • 2015

Se realizó la revisión, validación y confirmación de la formulación estratégica, definición de una Mega para el 2015 sobre cuatro ejes estratégicos:

- Contribuir en forma integral a la calidad de vida de los asociados.

- Interpretar y representar las necesidades de asociados para ofrecerles soluciones de valor agregado.

- Crear y desarrollar espacios de participación democrática y de dirección en favor de los asociados.

- Crear valor económico por medio de inversiones y empresas en condiciones de mercado.

Prioridades: Asociado como centro de la organización, valor social y creación de valor económico.

Organización: Confirmación de la dimensiones Asociativa y Corporativa. Durante el desarrollo de este Plan se realizó una actualización, formalización y detalle de metas relacionadas con el tamaño de la comunidad de asociados, excedentes, activos y patrimonio.



2015 • 2019

Revisión, validación y confirmación de la formulación estratégica, planteando:

- **Diez imperativos estratégicos:** Entendidos como declaraciones transversales que definen aspectos imprescindibles de la estrategia (mayor vínculo con el asociado, entendimiento de una realidad local, compromiso con el valor económico, consolidación de un modelo de gestión, impulso a las acciones de sostenibilidad, fortalecimiento de un modelo de gobierno de mayor incidencia en los temas cooperativos nacionales).

- **Siete objetivos estratégicos:** Cuatro de la Dimensión Asociativa (Desarrollo de la comunidad, Soluciones de acuerdo con las necesidades y expectativas, Valor y confianza a largo plazo, y Modelo de gobernabilidad) y tres de la Dimensión Corporativa o empresarial (Valor económico en la

Cooperativa, Desarrollo del Grupo, y Aspectos transversales y de gestión).

Prioridades: Asociado como centro de la organización y la creación de valor económico.

Organización: Confirmación de la dimensiones Asociativa y Corporativa.

Dentro de este periodo se han actualizado las metas de comunidad, excedentes, activos y patrimonio. De igual manera, se han definido metas de gestión (financieras y de operación) para las diferentes áreas de la Cooperativa y sus empresas, las cuales quedaron formalizadas a través del documento Coomeva 2020.

Para esta nueva etapa hemos enfatizado que el accionar de los próximos años estará orientado por cuatro grandes ejes, que esbozo a continuación: 1. Mayor profundidad en pensar, decir en el quehacer cooperativo; 2. Un mayor enfoque en la creación de valor de la asociatividad, para beneficio de los cooperados y de la Cooperativa; 3. Crear valor a través de la organización empresarial cooperativa; 4. Ampliar y desarrollar capacidades en el capital humano y su liderazgo, en la eficiencia de la operación, en la tecnología y en la inserción digital del Grupo.

Finalmente, los resultados obtenidos, tanto sociales cooperativos como los empresariales financieros, nos permiten indicar que hemos actuado dentro del marco definido en nuestros planes estratégicos y que contamos con las capacidades y habilidades para desarrollar los retos que nos hemos propuesto para el 2024, tema que desarrollaré en un siguiente artículo en la próxima edición de la Revista Coomeva. 🌱



¿Y Coomeva cómo va?

Nuestras acciones son nuestro mensaje cooperativo. Estas son las principales cifras a junio de 2019:

ASOCIADOS A COOMEVA



252.395
DIC. 2018

254.706
JUN. 2019

FONDOS SOCIALES



\$2,64 BILLONES
DIC. 2018

\$2,75 BILLONES
JUN. 2019

ACTIVOS GRUPO COOMEVA (*)



\$10,1 BILLONES
DIC. 2018

\$10,6 BILLONES
JUN. 2019

INGRESOS GRUPO COOMEVA (*)



\$4,7 BILLONES
DIC. 2018

\$10,6 BILLONES
JUN. 2019

PATRIMONIO GRUPO COOMEVA (*)



\$1,57 BILLONES
DIC. 2018

\$1,63 BILLONES
JUN. 2019

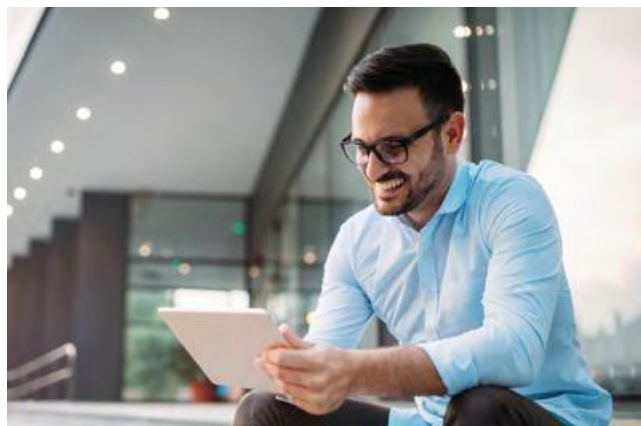
EMPLEOS DIRECTOS

(INCLUYE EMPRESAS DE ADMÓN. CONJUNTA)



13.705

(*) Datos por suma aritmética



BOLETÍN VIRTUAL: Un paso más de Coomeva por el medio ambiente

Acceda fácilmente a todos los beneficios y promociones de su Cooperativa por cualquier medio electrónico.

El Boletín Comercial, con los eventos, programas y promociones de Coomeva y sus empresas, será virtual.

Ahora podrá informarse sobre las diferentes actividades y ofertas que Coomeva brinda mensualmente en su Zona, consultando la aplicación Mi Coomeva, la guía de beneficios y promociones en nuestra página web, o su correo electrónico.

Así continuamos con la iniciativa de entregar a los asociados de manera virtual todo el contenido del sobre de facturación que antes recibían impreso; además del Boletín Comercial, también se virtualizará el Estado de Cuenta, los extractos de Bancoomeva y la Revista Coomeva.

Este es un paso más en nuestro compromiso con la protección del planeta. En los últimos meses, disminuimos significativamente nuestra huella de carbono, dejando de imprimir más de cinco millones de hojas de papel, que significaron 31.274 toneladas menos de CO2 en la atmósfera¹.



Consulte el Boletín Comercial Coomeva y disfrute los beneficios y promociones de su Cooperativa en <http://www.coomeva.com.co/guiadebeneficiosypromociones>

¹ Medición de impacto ambiental realizada por AMATEA Ser y Naturaleza. Periodo entre julio de 2018 y febrero de 2019.

Los asociados somos la Cooperativa



Por Alirio Rubio Caicedo
Miembro Comité de Ética
de Coomeva



La participación de los asociados es el eje central del cooperativismo. Nuevas caras, nuevos pensamientos y nuevas ideas robustecen nuestra ética y la democracia cooperativa.



Las cooperativas son organizaciones democráticas controladas por sus miembros, quienes participan activamente en la definición de las políticas y en la toma de decisiones”.

Este es el segundo principio cooperativo, titulado “Control democrático de los miembros de la cooperativa”.

La participación y la democracia son los fundamentos que en mayor medida enaltecen la labor de nuestras entidades en el ámbito social y empresarial.

Sin embargo, cuando la entidad asociativa adquiere un notable aumento en su base social, estos principios pueden llegar a apaciguarse en el espeso bosque, confundiendo incluso a los organismos de control, al no vislumbrar una recurrente participación de los mismos asociados en el gobierno de la entidad. Esto no es de ninguna manera ilegal, puesto que así está diseñado desde el mismo entorno del marco jurídico que nos incumbe.

Sin embargo, por el bien y la larga vida de nuestras instituciones asociativas, es imperativo visualizar que nuestro deber es observar las normas legales que nos circundan, pero además hacerlas cohesionar con los preceptos de la ética y del gobierno cooperativo.

Está circunscrito en el oxígeno que debemos garantizar la participación de la Dirigencia periodo tras periodo y en la tranquilidad que debemos brindar a los asociados que aún más, dentro de nuestra estructura, podemos encontrar un sinnúmero de talentos y potenciales participantes de diversas profesiones, que pueden hacer frente a los retos de crecimiento y sostenibilidad que nos ha requerido en Coomeva.

Por lo tanto, nuevos pensamientos y nuevas ideas no solo hacen que haya más participación, sino que fortalecen nuestra democracia. Una mayor participación intrínseca un componente de auditoría social, que deja en alto la ética y el buen nombre de nuestra cooperativa.

No cabe duda de que la participación democrática hace que aumente la eficacia social y empresarial, y por ello siempre debemos alentarla.

En este entorno es menester tener también presente la equidad de género, potenciando la participación de la mujer como baluarte de excelentes condiciones como dirigentes.

La renovación permanente de la Dirigencia de nuestra cooperativa y una mayor equidad permitirá que tengamos nuevos y mejores horizontes para potenciar nuestra entidad a los lugares de privilegio que merecemos. 🌱

Cooperamos por un trabajo digno



Sea como empleados, como trabajadores miembros y propietarios, o como productores independientes, los casi tres millones de cooperativas en todo el mundo brindan trabajo a 279 millones de personas.

Esto es al menos 29,3 millones más que los empleos que generaban en 2014 y significa que las cooperativas son el campo de trabajo del 10% del total de la población ocupada del Planeta.

Las empresas cooperativas cuentan con al menos 16 millones de empleados, 11 millones de trabajadores miembros y propietarios, y 252 millones de productores independientes, la gran mayoría en la agricultura.

Por ser empresas de propiedad colectiva y de pertenencia de sus socios -quienes muchas veces son también sus propios trabajadores-, las cooperativas están en el frente de la responsabilidad de generar trabajo en condiciones que dignifiquen a las personas y propicien la inclusión social de sus integrantes.

Como empresas centradas en las personas, que dan prioridad al desarrollo humano, la inclusión y la justicia social, en 2019 las cooperativas del mundo celebramos nuestro Día Internacional en relación con este tema, **con el fin de apoyar los Objetivos de Desarrollo Sostenible, ODS.**



¿Sabe qué es un trabajo digno?¹

No solo es importante tener un trabajo para realizarnos profesionalmente y ganarnos la vida, sino que éste debe ser digno y justo. Este es el que:

- Genera un ingreso justo.
- Ofrece seguridad en el lugar de trabajo.
- Protege los derechos del trabajador.
- Asegura protección social a las familias.
- Permite vivir a la persona y a su familia en condiciones decentes, cubriendo sus necesidades.
- Posibilita que las personas puedan expresar libremente sus opiniones.
- Garantiza la igualdad de trato para hombres y mujeres, así como igualdad de oportunidades para ambos géneros.

Las cooperativas somos empresas conectadas con valores, principios y posibilidades para cambiar la cultura del trabajo y promover el trabajo digno, justo y en condiciones de equidad, contribuyendo a crear una nueva forma de relación trabajo-sociedad.

¹ Según la Organización Internacional del Trabajo, OIT.

12 formas con las que en Coomeva garantizamos trabajo digno y justo



8.800
trabajadores
directos en el
Grupo Coomeva



36%
hombres



64%
mujeres



1.888
empleados en la
Cooperativa

1



Damos igualdad de trato y condiciones para todos los trabajadores de la Cooperativa y sus empresas, aplicando una Política de Gestión Humana a nivel nacional.

2



Cumplimos con nuestra oferta de valor -Crecemos Contigo- basada en la búsqueda y conexión con la felicidad de nuestros colaboradores.

3



Aplicamos equidad de género mediante una política concreta; estamos en proceso de certificación del Sello Oro de Equidad Laboral, Equipares, y hemos alcanzado hasta el momento el nivel Plata de este Sello en seis de nuestras empresas.

4



Contamos con comités de Convivencia y Línea de Transparencia, que nos permiten hacer seguimiento para que las conductas se mantengan en línea con nuestros valores y principios.

5



Aplicamos una Política de Remuneración justa para los trabajadores, la cual tiene en cuenta el tiempo de dedicación, responsabilidad, experiencia, habilidades, evaluaciones de desempeño y su formación.

6



Garantizamos los Derechos Humanos de los trabajadores y nos comprometemos públicamente con esto, como miembros del Pacto Global de la ONU.

7



Escuchamos las opiniones de los trabajadores a través de la encuesta Great Place to Work, la encuesta de Cultura Organizacional, el Índice de Liderazgo, entre otras herramientas.

8



Garantizamos la participación de los trabajadores en proyectos de innovación y otras iniciativas en las empresas.

9



Valoramos el trabajo realizado mediante un sistema de reconocimiento colectivo.

10



Brindamos mayor calidad de vida a los trabajadores y balance vida-trabajo mediante un sistema estructurado de bienestar y beneficios.

11



Contamos con Sistema de Seguridad y Salud en el trabajo.

12



Brindamos permanente inducción, capacitación y formación para mejorar el desempeño en cada cargo e impulsar el crecimiento laboral dentro de las empresas. 🌱



Lealtad

un programa que nos une

Cooameva le da la bienvenida a la **única y renovada experiencia de fidelización para asociados, clientes y usuarios** de Cooameva Cooperativa, Bancoomeva y Cooameva Medicina Prepagada.

La lealtad es un valor fundamental en Cooameva y en el cooperativismo. Por eso es el nombre del programa de fidelización de Cooameva y sus empresas, que brinda beneficios y experiencias.

Desde ahora, Lealtad integra los programas de fidelización y reconocimiento de Cooameva Cooperativa, Bancoomeva y Cooameva Medicina Prepagada, para que los asociados, clientes y usuarios de estas empresas puedan acumular pinos en un único y renovado programa.

Los pinos podrán ser redimidos por premios y experiencias seleccionadas de un amplio catálogo.

Cómo inscribirse

Los asociados a la Cooperativa¹ ya están automáticamente inscritos en el programa Lealtad renovado.

¹ Personas naturales

Los clientes de Bancoomeva y los usuarios de Cooameva Medicina Prepagada **no asociados** deben inscribirse al programa Lealtad, llamando a la línea gratuita nacional 01 800 950 123 opciones 1 - 6 - 1.

Cómo ganar pinos de Lealtad

Lo asociados, clientes y usuarios de Cooameva pueden ganar pinos de Lealtad permaneciendo como asociados y afiliados, y usando los productos y servicios de la Cooperativa y las empresas participantes en el programa.

Premios y experiencias

Los miembros del programa podrán realizar la redención de pinos a través de:

- Página web **www.lealtad.pinoscoomeva.com** (catálogo virtual).
- Línea de servicio al cliente nacional **01 8000 950123** opción 1,6,1 únicamente para redención de millas LifeMiles.

Los pinos acumulados por asociados a Coomeva tendrán vigencia de 18 meses; para los no asociados tendrán vencimiento de 12 meses.

Contacte a Lealtad

Consulte la información general del programa, beneficios y pinos; reciba atención a peticiones y reclamos, e inscribábase en el programa a través de:



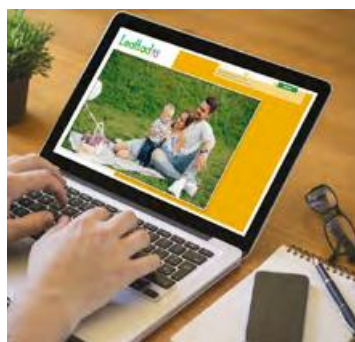
Línea fija nacional **01 8000 950123**
opción 1, 6, 1
Desde el móvil **#464** opción 1, 6, 1



Página web **www.coomева.com.co**
opción **contáctenos**
Línea de Whatsapp **+57 2 3330000**
App **Mi Coomeva**.



Oficinas Coomeva del país



En **www.lealtad.pinoscoomeva.com** están publicados los canales de atención y los servicios que puede solicitar en cada uno de ellos. 📱

Nueva Especialización Sistemas de Información Geográfica

SNIES 107701

Inscripciones abiertas
posgrados.usc.edu.co
Call center: 5183003

    @usantiagodecali



LA RUTA MÁS CORTA AL ÉXITO
está en un posgrado de la Santiago

Rigoberta Menchú, en Exposer 2019



"La paz es un cambio de actitud de cada uno.

Nosotros tenemos que ser una luz para los demás, no una oscuridad. El ser humano puede ser generoso y humilde. Soy parte de esta lucha para reivindicar la honorabilidad de la vida", dice la nobel de paz.

Para hablar de cómo despertó su conciencia en torno a la paz, la equidad y la democracia, la extraordinaria líder indígena guatemalteca, Rigoberta Menchú Tum, será la invitada central del Seminario Internacional Exposer 2019, que realizará Coomeva el viernes 13 y el sábado 14 de septiembre en el Centro de Eventos Valle del Pacífico, en Cali.

Rigoberta es mundialmente conocida como defensora de los Derechos Humanos, embajadora de buena voluntad de la Unesco, Premio Príncipe de Asturias de Cooperación Internacional y Premio Nobel de la Paz en 1992.

"Otorgarle el galardón a una mujer indígena es como dárselo a una sirvienta" manifestó en 1991 el entonces presidente de Guatemala, Jorge Serrano, al referirse a la candidatura de Menchú, al premio Nobel. Y en efecto, ella fue una empleada doméstica, que solo a sus 20 años aprendió a hablar, leer y escribir en español.

Sufrió toda clase abusos y discriminación desde muy niña; incluso cuenta que en 2007 fue expulsada de un hotel en México donde había sido invitada para un evento presidencial, porque los empleados la confundieron con una vendedora ambulante.

Rigoberta se refiere a sí misma como una sobreviviente de las desigualdades sociales, la miseria, la discriminación racial y de género, el genocidio y la crueldad.

Empezó a laborar a sus 5 años. Vivió su niñez y adolescencia privada de todo. A los 14 años trabajaba en fincas como jornalera. Vivió los momentos más terribles cuando su padre fue quemado vivo por la policía en 1980; su mamá fue torturada y muerta por los militares, y sus hermanos también fueron torturados y asesinados por los Escuadrones de la Muerte en Guatemala.

A los 21 años logró salir de su país y con una nueva conciencia en ella, luego de los terribles sucesos de su familia, inició una campaña pacífica de denuncia del régimen guatemalteco y de la violación de los Derechos Humanos a la que sometían a los indígenas.





Rigoberta Menchú recorrió el mundo con su mensaje y consiguió ser escuchada en las Naciones Unidas. Gracias a su labor y con el respaldo de Desmond Tutu -surafricano, nobel de paz en 1984-, Adolfo Pérez Esquivel -activista argentino, nobel de paz en 1980- y otras personalidades que apoyaron su candidatura, obtuvo el Premio Nobel en 1992.

Un sueño llamado paz

Sus ideas sobre la paz como un proceso de transformación social y disminución de la pobreza coinciden con los valores, el pensamiento cooperativo y de Coomeva.

Rigoberta rechaza la interpretación simplista de la paz como ausencia de guerra y enfatiza que ésta solo será verdadera para los pueblos cuando cambien sus condiciones de marginación.

"No soñar con la paz mundial es un delito contra la humanidad. Mientras haya pobreza, racismo, discriminación y exclusión difícilmente podremos alcanzar la paz; por eso tenemos que verla como educación, cultura y convivencia" dice la nobel.

Además expresa: "La paz es darnos una nueva oportunidad porque muchas veces no sabemos que lo que vivimos realmente es un tiempo muy corto, y lo hemos convertido en odio, guerras y desprecios. Creo que siempre hay la oportunidad de volver a empezar con nuevos principios y valores".

Más información sobre Exposer en Exposer.coomewa.com.co

* Este artículo ha sido elaborado a partir de varias fuentes, en especial de la publicación del diario El País de Cali, el 23 de mayo de 2019 "Rigoberta Menchú llegará a Cali a compartir su historia de vida".

¡La UNICUCES Avanza en las pruebas Saber Pro!

Programa	Puesto	Entre Total (2019)
Administración de Empresas	31	201
Ingeniería Industrial	32	179
Contaduría Pública	25	136

¡Saber Pro 2019 Competencia Global!

Fecha: Jueves 14 de Mayo del 2019, Hora: 8:00 AM

HORARIO: DIURNO, NOCTURNO • SÁBADOS www.unicucos.edu.co

UNICUCES
CORPORACIÓN UNIVERSITARIA CENTRO SUPERIOR

MATRÍCULAS ABIERTAS 2-2019

Programa 2 semestres

- ESPECIALIZACIÓN EN GERENCIA DE PROYECTOS**
• SEMES 10012 • Estrategia PM • Metodología PM

PROGRAMAS UNIVERSITARIOS

- PROGRAMA RENOVADO • ÚNICO EN EL PAÍS
- ADMINISTRACIÓN DE LA CADENA DE SUMINISTRO Y LOGÍSTICA** • SEMES 10720 • 8 semestres
- COMERCIO Y FINANZAS INTERNACIONALES** • SEMES 10013 • 5 semestres

PROGRAMAS POR CICLOS PROFESIONALES - DOBLE TÍTULO
CICLO TECNOLÓGICO 6 SEMESTRES Y CICLO UNIVERSITARIO 6-6 SEMESTRES

- ASIGNACIÓN DE EMPRESAS** • SEMES 10017
TECNOLOGÍA EN GESTIÓN EMPRESARIAL • SEMES 10210
- MARKETING EMPRESARIAL** • SEMES 10018
TECNOLOGÍA EN MARKETING Y GESTIÓN COMERCIAL • SEMES 10211
- CONTABILIDAD PÚBLICA** • SEMES 10019
TECNOLOGÍA EN GESTIÓN CONTABLE Y FINANCIERA • SEMES 10020
- INGENIERÍA INDUSTRIAL** • SEMES 10021
TECNOLOGÍA EN GESTIÓN DE LA PRODUCCIÓN • SEMES 10022
- INGENIERÍA DE SISTEMAS** • SEMES 10023
TECNOLOGÍA EN DESARROLLO DE SOFTWARE • SEMES 10024

www.unicucos.edu.co
PBX 6601011 Ext: 201 202-203
315 388 3737
315 285 6828
Calle 14 Norte No. 8N-35, B/Granada, Cali

EXPO Coomeva ExpoSer®

**Nuestra
transformación,
un cambio
positivo para
el mundo**

13 y 14 de septiembre, en el Centro de Eventos Valle del Pacífico en Cali

Ocho grandes pensadores de talla internacional compartirán sus ideas, conocimientos y herramientas para lograr armonía espiritual, equilibrio emocional, despertar la conciencia y el desarrollo del ser, en el seminario ExpoSer de Coomeva 2019.

ExpoSer parte de la idea de que vivir requiere una transformación constante y que el rol de cada persona es crucial. Por eso, a través de sus conferencias busca que cada uno sea el líder de su vida y ello impacte en sus relaciones personales y laborales.

Con ExpoSer, el Grupo Coomeva reitera su compromiso con el bienestar integral de cada persona, como condición para el logro de una sociedad y un mundo mejor para todos.

Conferencistas invitados



RIGOBERTA MENCHÚ

Reconciliación para lograr la paz

Esta líder indígena guatemalteca ha recorrido el mundo con su mensaje de paz. Es mundialmente conocida como defensora de los Derechos Humanos, embajadora de buena voluntad de la Unesco, Premio

Príncipe de Asturias de Cooperación Internacional y Premio Nobel de la Paz. Con los recursos que recibió de este galardón estableció la Fundación Rigoberta Menchú Tum, en Guatemala, cuya misión es contribuir a recuperar y enriquecer los valores humanos para la construcción de una ética de paz mundial.



PILAR SORDO

Educar para sentir y sentir para vivir

Psicóloga, escritora y conferencista chilena. Forma parte del cuadro de honor de las 21 personas más influyentes de su país y es una referente internacional en psicología femenina, familia y pareja, sexualidad, relaciones interpersonales, entre otros. Es autora de varios libros. Sus obras y conferencias son expresadas en un lenguaje para "todo público", utilizando sus propias experiencias e investigaciones.



La líder
indígena
y premio

nobel de Paz,
Rigoberta
Menchú, será
la invitada
especial este
año. También
estarán la
chilena Pilar
Sordo, el
español José
María Doria, la
colombiana
Johana
Bahamón,
entre otros.

Este año también podrá disfrutar en ExpoSer de una interesante muestra comercial, un salón de terapias alternativas y de la exposición de arte "Los colores de la vida".



TENZING NGEYUNG

Identificar y gestionar nuestros propios estados internos, para una vida en armonía

Hasta hace cuatro años era conocida como Berta Pérez, funcionaria del ayuntamiento de Ourense en Galicia, España, que compaginaba este trabajo con actividades solidarias y de comercio justo. Cuando conoció el budismo se consagró monja y cambió su nombre por Tenzing Ngeyung. Abandonó su anterior vida y se dedicó a la meditación y al estudio. Hoy es encargada de trasladar las enseñanzas budistas originales al español, en el monasterio Chu Sup Tsang, uno de los templos budistas más importantes de España y de Europa, ubicado en Galicia.



JOSE MARÍA DORIA

El sentido de la Vida

Escritor, mentor transpersonal, licenciado en Derecho, máster en Alta Dirección de Empresas y en Psicología Evolutiva. Es presidente fundador de la Escuela Española de Desarrollo Transpersonal, entidad con más de 100 profesores del mundo de la Psicología y la Educación, que conjuga el conocimiento científico con la cultura del silencio y la meditación. Lleva más de 40 años investigando

el proceso de expansión de la conciencia para una vida de mayor plenitud. Es autor de seis libros sobre psicología transpersonal y mindfulness.



ENRIQUE ROJAS MONTES

La vida: Cinco consejos para ser feliz

Es catedrático de Psiquiatría, director del Instituto Español de Investigaciones Psiquiátricas y presidente de la Fundación Rojas-Estapé para el tratamiento de trastornos de la personalidad, donde ayuda a personas de bajos recursos. Sus investigaciones se centran en la depresión, la ansiedad y los trastornos de la personalidad, junto a obras de inspiración humanista para la vida personal y familiar. Es autor de numerosos bestsellers, entre ellos Remedios para el desamor, Guía práctica contra la depresión y El hombre light.



JOHANA BAHAMÓN GÓMEZ

Segundas oportunidades

Defensora de los derechos de la población carcelaria y pospenada de Colombia. Actriz, empresaria, fundadora y directora ejecutiva de la Fundación Acción Interna, en la que promueve la resocialización y humanización del sistema penitenciario. En 2012 creó un

grupo de teatro en la reclusión de mujeres El Buen Pastor de Bogotá. Ha trabajado en 29 cárceles de Colombia beneficiando a más de 30.000 personas privadas de la libertad. Creó el primer restaurante gourmet abierto al público en una cárcel de mujeres, como espacio de reconciliación y resocialización. Fue organizadora del primer TEDx en una cárcel de América Latina. Por su trabajo ha recibido múltiples premios y reconocimientos.



MARIANNE LIZANA MORENO

Vivir consciente: Experimenta fácilmente tu paz interior

Directora de la organización Brahma Kumaris en Costa Rica. Es experta en meditación Raja Yoga, la administración del pensamiento, por más de 25 años. Brahma Kumaris es una ONG con sede mundial en India, que promueve una sociedad digna y libre basada en valores humanos, éticos y espirituales. 🌱

Por 11 años ExpoSer de Coomeva ha respondido al desafío de facilitar la vida para que todos tengamos un propósito claro, enfocado en el bienestar y guiado siempre por valores humanos.



Más información sobre ExpoSer de Coomeva en Exposer.coomева.com.co



Centro del Pensamiento Coomeva, espacio de recuperación de memoria y aprendizaje institucional acerca de nuestra organización y del cooperativismo. Un año después, y como un atractivo adicional para sus visitantes, se inauguró La Tienda, un espacio para la exhibición y comercialización de productos con alto contenido de diseño. Además, en ella los visitantes del Centro del Pensamiento pueden encontrar productos inspirados en los principios y valores del Cooperativismo y en la simbología de Coomeva.

Según María Rita Valencia, Gerente Nacional de Educación y Democracia, con La Tienda del Centro del Pensamiento, Coomeva quiere apoyar el emprendimiento y al tiempo “mostrar en objetos tangibles lo que valores como la autorresponsabilidad, la equidad, la honestidad o la ayuda mutua (valores que sustentan el pensamiento cooperativo) aplicados al trabajo y el emprendimiento, pueden lograr”.

La Tienda del Centro del Pensamiento Coomeva: donde se encuentran el diseño y el cooperativismo

Lina Marcela, Sara y Edwin son tres diseñadores industriales en el inicio de su aventura como emprendedores, fusionando el cuero, la madera y procesos artesanales para crear objetos que se convierten en piezas de colección. Paulo es un artesano de la madera que, en su taller del oriente de Cali, crea modelos para armar vehículos reales con un nivel de detalle sorprendente. El amor por Colombia es lo que inspira a Angélica -joven cartagenera- en la elaboración de piezas de diseño.

Todos ellos y muchos otros son los emprendedores que exhiben sus productos en La Tienda del Centro del Pensamiento Coomeva. Como Anny, una artista plástica que plasma su pasión por el color en elementos cotidianos, como bandejas, relojes o portavasos. O Isa Mar, una joven de Palmira con una visión: desarrollar y diseñar accesorios innovadores en términos visuales y prácticos, como sus billeteras 100% hechas en papel.

En marzo de 2017 se abrió en la Sede Nacional “Uriel Estrada Calderón”, el

La selección inicial de los artículos de La Tienda se desarrolló a través de una convocatoria abierta denominada “Ingeniátela”. En alianza con la Fundación Bilbiotec, el Centro del Pensamiento Coomeva convocó a diseñadores, emprendedores locales y jóvenes creativos para presentar sus propuestas de productos y diseños. Del total de 131 iniciativas recibidas, un jurado especializado seleccionó los mejores objetos para ser exhibidos en La Tienda. No obstante, la oferta se sigue ampliando con nuevas propuestas que siguen llegando, incluyendo las de asociados y colaboradores que se animan a participar de esta innovadora iniciativa. 🌱



Invitamos a los emprendedores con alto contenido de diseño, a exhibir sus productos en nuestra tienda y así ampliar los escenarios para mostrar el talento colombiano.



Nueva oficina Bancoomeva en Santander

Está ubicada en el sector de Cañaveral del municipio de Floridablanca. Atiende todos los servicios de operaciones bancarias y de asesoría integral de la Cooperativa.

Desde el pasado 24 de abril de 2019 Bancoomeva abrió las puertas de su nueva oficina, ubicada en el sector sur del área metropolitana de Bucaramanga, una de las zonas de mayor desarrollo inmobiliario, comercial y de servicios de esta ciudad.

La oficina fue inaugurada el 22 de mayo de 2019, con presencia de asociados y miembros de la dirigencia zonal y regional, así como del Consejo de Administración de la Cooperativa.

Iniició operaciones con 849 usuarios, incluidos 324 asociados, que pueden realizar allí todas sus operaciones bancarias; recibir asesoría comercial en todos los productos de ahorro, crédito e inversión; y asesoría integral de todos los servicios de la Cooperativa.

Atiende de lunes a viernes de 9:00 am a 5:00 pm en jornada continua y los sábados de 9:00 am a 12:00 m, excepto el primer y el último día de cada mes. 📍



Oficina Bancoomeva Floridablanca:

Centro Comercial La Florida, calle 31 Nro. 26-19, local 206, Barrio Cañaveral. Teléfono: 57 (7) 697 1888

Despídete de los vellos... ¡Hazte la depilación láser!

- Para todo tipo de piel blanca, morena y negra.
- Nueva técnica smoothpulse.
- Tecnología alemana.

Otros tratamientos **Láser**

- Pecas y manchas.
 - Reducción de medidas y celulitis.
 - Rejuvenecimiento 3D Plus.
- ¡Y mucho más!



Clínica Láser de Piel

Líderes en Láser de Piel

BIKINI + AXILAS

OBSEQUIO

50% OFF* BIGOTE

Y 1 SESIÓN DE REDUCCIÓN DE MEDIDAS

*Aplican TyC. Válido hasta el 31 de julio de 2019.

Paga con tu cupo de crédito

Descuentos hasta del **30%***

*Aplican condiciones y restricciones.



Pide tu cita ya

Bogotá, Chicó: (1) 855 8800 / 836 2100 Salitre: (1) 427 8138/8139 Santa Bárbara: (1) 855 1048/1062
Cali, Tequendama: (2) 653 8434 / 568 0868 Unicentro: (2) 316 1888 / 316 1888
Medellín, Poblado: (4) 288 7863 / 288 9624 Laureles: (4) 348 0881/0805 Tesoro: (4) 321 2240/2817
Barranquilla, Altos de San Vicente: (5) 378 0842



Liderazgo extraordinario

Inteligencias que cambian resultados



**Coomeva
subsidiará el
90% del costo
del Programa**

a los primeros
30 jóvenes que
se inscriban en
Cali, Bogotá y
Medellín. Cupos
limitados.

Para jóvenes

Capacidad de conectarse emocionalmente consigo mismos y con las demás personas, enfocados en sus propósitos y desarrollando sus múltiples inteligencias en favor de esto, son algunos de los rasgos de los nuevos líderes que se necesitan en la sociedad, las organizaciones y el cooperativismo de hoy.

Entre los modelos de liderazgo de la actualidad, el líder extraordinario es el ideal para preparar a las nuevas generaciones para asumir el éxito en su vida, así como para seguir extendiendo el modelo socioeconómico y empresarial cooperativo, haciéndolo sostenible.

Para educar a los jóvenes asociados en nuevas formas de hacer economía y sus ventajas, de una manera innovadora, y gestar un semillero de asociados líderes con mayor conocimiento de su rol en la cooperativa, el Comité Nacional de Juventud de Coomeva impulsa el programa Liderazgo Extraordinario: Inteligencias que cambian resultados.

El Programa

El programa tiene una duración de cinco meses, con sesiones mensuales presenciales de día y medio, y actividades no presenciales mediante tecnologías de educación virtual.

Nro.	Competencias a desarrollar /	Módulos
1	Liderazgo / Principios y Valores	Liderazgo y mentalidad exitosa
2	Capacidad de relacionamiento / Asociatividad	Inteligencia relacional y networking
3	Inteligencia Emocional / Prevención, salud y bienestar	Inteligencia emocional y bienestar
4	Inteligencia Financiera / Equidad, solidaridad, círculo de abundancia	Inteligencia financiera
5	Inteligencia comunicacional y emprendedora	Inteligencia comunicacional y emprendimiento



**Inicia en julio con
nosotros este
innovador programa**

Más información: educacion.coomeva.com.co





SÍGUENOS EN NUESTRAS REDES SOCIALES

Conéctate y fortalece nuestra comunidad.

 GrupoCooimeva

 Grupo_Cooimeva

 @Grupo_Cooimeva

 GrupoCooimeva



 **Grupo Coomeva**

coomeva.com.co

Empresas con eficiencia energética gracias a Mi Pyme Verde



Por dos años
las pymes
de asociados

**recibieron
asesoría,
asistencia
técnica y
financiación**

para
implementar
proyectos
de eficiencia
energética y
reducir sus
costos de
operación.

Con un foro sobre desarrollo de la cultura empresarial hacia la eficiencia energética, realizado en Bogotá el pasado 9 de mayo de 2019, se cerró exitosamente el proyecto **Mi Pyme Verde** implementado por la Fundación Coomeva desde 2017, con el apoyo del Banco Interamericano de Desarrollo y su Laboratorio de Innovación, BID Lab.

En el foro se presentaron los principales resultados e impacto de Mi Pyme Verde, mediante el cual 105 empresas de asociados a Coomeva estructuraron sus proyectos de eficiencia energética y energías renovables, y diez empresas más implementaron acciones de ahorro energético en seis meses.

Con estos proyectos en marcha se ha evitado la emisión de 16 toneladas de dióxido de carbono, CO₂, lo que aporta a la meta de Colombia de reducción de gases de efecto invernadero a 2030. Además, las empresas participantes lograron una reducción promedio de costos energéticos anuales del 49%.

Otros resultados de Mi Pyme Verde

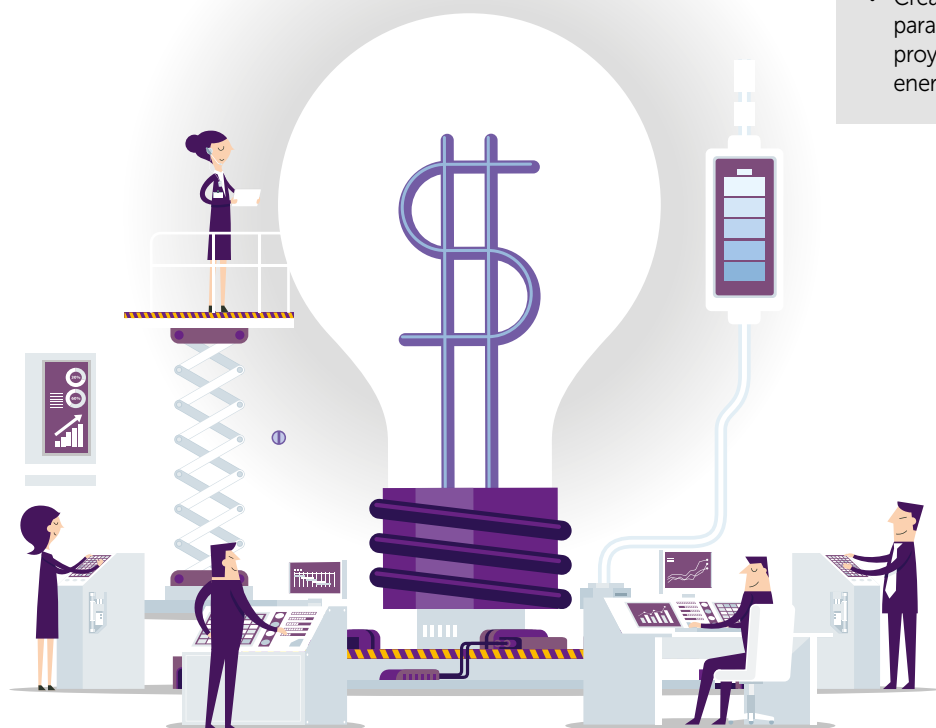
Empresarios sensibilizados en torno a eficiencia energética	1.747
Colaboradores del Grupo Coomeva sensibilizados en torno a uso eficiente de energías	112
Propuestas de innovación ambiental presentadas por los colaboradores del Grupo	55
Asesores técnicos y colaboradores de Fundación Coomeva capacitados en el modelo	94

Impacto para Coomeva y sus asociados

- Creación de un modelo de negocio verde dentro del portafolio de la Fundación Coomeva
- Creación de la línea de crédito verde
- Creación de la categoría Empresa Ecoeficiente en el premio Galardón Coomeva
- Creación del Sello Verde Coomeva para reconocer a las empresas por sus proyectos o acciones para la eficiencia energética

Mi Pyme Verde finalizó en su etapa piloto y en adelante será un programa dentro del portafolio de servicios de la Fundación Coomeva para los asociados.

Además, con los aprendizajes de este proyecto, Coomeva implementará el Programa de Sostenibilidad como parte de la oferta de Coomeva Desarrollo Empresarial. 



Fundación Coomeva y Fecoomewa reconocidas por logros en equidad laboral

Las dos empresas alcanzaron el nivel I del proceso de certificación del Sello Equipares.
Seis empresas más del Grupo Coomeva ya han logrado el nivel Plata de este Sello.

El Ministerio del Trabajo y el Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo, PNUD, otorgaron a la Fundación Coomeva y al Fondo de Empleados de Coomeva, Fecoomewa, el "Reconocimiento de Compromiso por la Igualdad", por alcanzar el nivel I del proceso de certificación del Sello de Equidad Laboral Equipares.

El reconocimiento fue entregado el pasado 5 de junio en Medellín. El Sello Equipares es una iniciativa orientada a la identificación y eliminación de desigualdades, barreras y brechas de género en el entorno laboral.

Esta certificación es liderada por el Gobierno nacional y organismos de cooperación internacional, y promueve el compromiso público de las empresas privadas en la transformación cultural hacia la equidad de género.

Al lograr el nivel I del Sello, las empresas ya cuentan con lo necesario para implementar los planes de acción para iniciar el cierre de las brechas de género identificadas



Equipo de colaboradores de la Fundación Coomeva y de Fecoomewa durante la entrega del reconocimiento, acompañando a la doctora Alicia Arango Olmos, ministra de trabajo de Colombia.

en los diagnósticos. Luego, para alcanzar el nivel II, las empresas deberán pasar por un proceso de evaluación con el ente certificador.

Comprometidos de verdad

En 2016 seis empresas del Grupo Coomeva ya habían sido reconocidas con el Sello Plata de Equipares, por haber alcanzado el nivel II de la certificación. Ellas fueron Coomeva, Bancoomeva, Coomeva Servicios Administrativos, Coomeva EPS, Coomeva Medicina Prepagada y Coomeva Corredores de Seguros.

El compromiso con Equipares hace parte de las estrategias de aplicación de la Política de Equidad e Igualdad de Género, promulgada por Coomeva desde 2013.

Con este compromiso Coomeva aporta a un país más equitativo, con empleo digno y de calidad, y construye una empresa cada vez más diversa e incluyente. 🌱

¡Consulta los beneficios que tenemos para ti!

Tó los beneficios que:

- **Chiquitópolis:** 728 68 99
Carrera 9 No. 14 - 100
- **Zigzag:** 351 04 91
Carrera 11 No. 5 - F1
- **Bogotá:** 307 71 71
Sede 77: Calle 77 No. 13 - 35
Sede La Candelaria: Carrera 14 No. 127 - 11
Sede Lugo: Calle 76 No. 13 - 46
Sede Norte: Puente Norte No. 45 No. 122 - 46
Sede Occidente: Av. Américas No. 66C - 64 / 94
Sede Sur: Carrera 21 No. 22 - 66 / 68 sur
Sede Valencia: Carrera 195 No. 144 - 53

- **Cartagena:** 338 06 29
Calle 21 No. 7 - 44 / 52
- **Bogotá:**
Irígoin: 273 98 99
Carrera 40 No. 32 - 29 / 32 - 25
Laboratorio Clínico: 264 16 29
Calle 33 No. 4C - 28, Barrio Caba
- **Medellín:** 364 98 19
Carrera 5 No. 13 - 39 / 41
- **Villavicencio:** 633 29 29
Parque: Carrera 39 No. 336 - 30
7 de agosto: Carrera 39 No. 25 - 37





Regional Coomeva Medellín

Orgullo cooperativo que se nota



Los asociados de la Regional se destacan por su preferencia por los productos que les ofrece su cooperativa y por tener una alta antigüedad y sentido de pertenencia con Coomeva.

Si hay un grupo de asociados que quieren lo propio y valoran los productos de su Cooperativa son los de la Regional Coomeva Medellín. En esta Regional no solo han logrado a través del tiempo apropiar la filosofía cooperativa y extenderla a otras zonas del país, sino que han contagiado su sentido de pertenencia, orgullo y lealtad con Coomeva.

Los 55.015 asociados que tiene hoy la Regional, distribuidos en seis zonas que abarcan cinco departamentos del país, están fuertemente conectados con lo que les ofrece la Cooperativa. El 90% de ellos usan al menos un producto de Coomeva y sus empresas; y en total tienen en promedio casi cinco productos Coomeva, lo que es una de las más altas tasas de uso a nivel nacional

Medellín es también la Regional en la que más asociados disfrutan de los planes de salud de Coomeva Medicina Prepagada (34,9%); el 88,2% de los asociados cuentan con el Plan Básico de Protección; el 70,8% tiene algún producto con Bancoomeva, principalmente ahorro (61%) y crédito (37,8%) y el 50,6% posee una póliza de seguros.

Expansión cooperativa

Desde el momento en que se creó la Regional Medellín en 1981, el mensaje cooperativo de Coomeva traspasó fronteras y se extendió a muchos más lugares del país, relata el gerente corporativo de la Regional, el economista, Francisco Parmenio Echeverri Pérez.

Con un gran liderazgo y conocimiento de los beneficios de Coomeva y su modelo cooperativo, los dirigentes, asociados y administradores lideraron el crecimiento de la Cooperativa hacia el norte y nororiente del país.

Primero impulsaron la creación de la zona Urabá en el departamento de Antioquia y desde allí, la Zona Montería para atender el departamento de Córdoba. A finales de los años 80 promovieron la conformación de las zonas Bucaramanga y Cúcuta en los Santanderes y posteriormente, las oficinas de Barrancabermeja y Pamplona.

Simultáneamente crearon la Zona Barranquilla, desde la cual se dio origen a las oficinas de Cartagena, Valledupar, Sincelejo y Mushaisa, que luego permitieron crear la Regional Caribe, en el 2000.

En los 90 Coomeva se fortaleció en la ciudad de Medellín y su área metropolitana, con la creación de las oficinas Ayacucho, Oviedo, La 70, Las Américas, La 33 y oficinas en los municipios de Envigado, Rionegro, Bello e Itagüí. En 2019 se inauguró la más reciente oficina en el municipio de Floridablanca, en Santander.

Hoy la Regional cuenta con tres Centros de Atención Integral y una red de 20 oficinas distribuidas en sus zonas Quibdó, Apartadó, Montería, Bucaramanga, Cúcuta, Barrancabermeja, Envigado, Bello y Medellín.

Población

La Regional Medellín, que atendió a sus primeros asociados con siete colaboradores, ofreciendo los servicios de ahorro, crédito y comercialización de la Cooperativa, cuenta hoy con al menos 600 colaboradores de la Cooperativa y todas sus empresas que están presentes para atender las necesidades de bienestar y progreso de 55.015 asociados y sus familias: 56% mujeres, 43% hombres y 1% personas jurídicas-. Estos representan el 21,5% del total de asociados en el país, lo que la hace la tercera Regional de Coomeva con mayor población.

Solo en 2018 se vincularon a Coomeva Regional Medellín 6.971 asociados, de los cuales el 87,72% ingresaron conectados con productos del Grupo Empresarial Cooperativo.

Solidez financiera

En 2018, la Cooperativa, en la Regional Medellín generó excedentes por \$6.600 millones de pesos. Bancoomeva dejó utilidades por \$13.415 millones y Coomeva Medicina Prepagada, por \$7.900 millones. El Fondo de Solidaridad tuvo un saldo de \$554.864 millones y el Fondo de Auxilio Funerario, de \$43.384 millones.

DIRIGENCIA COOPERATIVA

La Regional Medellín participa hoy en la gestión democrática de la Cooperativa con 23 delegados a la Asamblea, dos miembros del Consejo de Administración, ocho miembros de comités asesores nacionales, y 45 miembros de comités de apoyo zonal y regional. El presidente del Comité de Administración es el odontólogo Carlos Mario Gómez Tirado, quien lleva 29 años asociado a Coomeva. 

Así facilitamos la vida en la Regional Medellín

COOMEVA

SOLIDARIDAD Y PROTECCIÓN

Credisolitarios aprobados	148
Desembolsos en Credisolitarios	\$682 millones
Asociados con Tarjeta de Asociado Coomeva activa	14.175
Amparos del Fondo de Solidaridad	9.463
Monto entregado por amparos de Solidaridad	\$ 42.981 millones
Amparos por calamidad	408
Monto entregado en amparos por calamidad	\$1.250 millones
Asociados inscritos en el programa Vida en Plenitud	2.076

EDUCACIÓN

Desembolsos en créditos educativos	\$2.228 millones
Ahorros generados por bonos educativos	\$999 millones
Becas otorgadas Gente Pila y Excelencia Académica	212

SALUD

Usuarios Coomeva Emergencia Médica	35.567
Usuarios Salud Oral	12.923
Usuarios Medicina Integral	67.412

DESARROLLO EMPRESARIAL

Empresas creadas	125
Empresas fortalecidas	182
Cartera microcréditos de apoyo empresarial	\$5.804 millones

FINANCIERO

Asociados con producto financiero	39.136
Clientes	64.068

RECREACIÓN

Asistentes a los eventos	54% de la población de asociados; unas 29.700 personas.
--------------------------	---



Desechos orgánicos del Club abonan una huerta sostenible



El abono para la tierra, así como las semillas para los cultivos de la huerta, se han obtenido de los residuos de comida del Club. **Se espera que la huerta produzca parte de las legumbres y frutas que se consumen en este centro recreacional.**

Al menos 24 arrobas de residuos de alimentos producidos en la cocina del Lake House Resort Country Lake House & Spa de Coomeva, entre enero y mayo de 2019, han sido usadas como compostaje o abono natural para abastecer una huerta sostenible, que ha sido creada dentro del mismo Club, con apoyo de los empleados.

Con este proyecto se busca dar un manejo más responsable y sostenible a los desechos que se generan en la sección de restaurante de este complejo recreacional, aportando también al medio ambiente y a un consumo más responsable. Compostar es la mejor manera de obtener un abono de calidad y libre de químicos, y de darle un mejor uso a la mayoría de los desechos orgánicos.

De los desechos de la cocina del Club se han obtenido unas 15 toneladas de compostaje, con las que a su vez se han producido unos 130 bultos de tierra abonada con la que han sembrado en la huerta tomate, sandía, zapallo, melón, cilantro, entre otras.

Las semillas de estas plantas también se han obtenido de los mismos residuos de alimentos del Club. Las frutas y legumbres cultivadas ya empiezan a ser parte de los alimentos que se consumen en el Club, ofreciendo así a los clientes productos orgánicos de mejor calidad y aportando a la disminución de compras.

Huerta interactiva

En el Club Lake House se ha restaurado también un vivero, en el que se siembran plantas ornamentales, que se están aprovechado para enlucir diferentes zonas del resort.

A mediano plazo el Club espera tener huerta y granja interactivas, como un proyecto educativo que involucre en procesos de sostenibilidad a los visitantes -afiliados, asociados e invitados-, e incluso vincule instituciones escolares en la promoción de la siembra y el cuidado de los árboles de la huerta. 🌱

ALGO EN QUÉ CREER

Serie de televisión



Por: **Piedad Cecilia Pineda Arbeláez**
Asociada a Coomeva



Creador: Adam Price, también uno de los directores
Año: 2017- actual
País: Dinamarca
Protagonistas: Lars Mikkelsen, Ann Eleonora Jorgensen, Simon Sears, Morten Hee Anderson, Fanny Louise Bernth, Camila Lau.

Foto: verseries.org

Serie danesa presentada por Netflix, con 20 capítulos en dos temporadas. Dado el papel fundamental que en ella juega la religión, hay que decir, como parte del contexto, que en Dinamarca el cristianismo de tipo protestante luterano es la religión oficial de la cual hace parte cerca del 60% de la población. Los sacerdotes pueden contraer matrimonio, las mujeres pueden ser ordenadas y llegar a ser obispos, se acepta el matrimonio entre personas del mismo sexo. La iglesia danesa es liberal y abierta y se considera parte de la cultura, las tradiciones y las costumbres del país.

Alrededor de los Krogh, familia sobre la cual gira la temática, con una tradición de pastores por más de 250 años, se hacen visibles dos aspectos que constituyen el corazón del guion. Uno, las tensiones permanentes entre los principios religiosos y las pasiones y vicios de una sociedad, frente a los cuales no son ajenos los sacerdotes. El otro aspecto es la culpa, la cual surge de los comportamientos que se consideran equivocados o de decisiones que acarrearán nefastas consecuencias.

Alrededor de la familia Krogh se muestran los conflictos de toda sociedad.



VEA LA RESEÑA COMPLETA EN EL
BLOG DARDO AL INFINITO: [http://
dardoalinfinito.blogspot.com/2019/06/](http://dardoalinfinito.blogspot.com/2019/06/)

LA RUTA MÁS CORTA AL ÉXITO

está en un posgrado de la Santiago



MAESTRÍAS:

• **Enseñanza y Aprendizaje del Inglés**
Código SNIES: 106750

• **Química Industrial**
Código SNIES: 106392

• **Ingeniería Industrial**
Código SNIES: 102765

ESPECIALIZACIONES:

• **Derecho Disciplinario**
Código SNIES: 106977

• **Desarrollo Humano y Organizacional**
Código SNIES: 4225

• **Sistemas de Información Geográfica**
Código SNIES: 107701

Contamos con más de 35 posgrados en:
Derecho, Educación, Ingeniería, Salud,
Ciencias Básicas, Ciencias Económicas y Empresariales.

Inscripciones abiertas

posgrados.usc.edu.co

Call center: 518 3003

USC



@usantiagodecali



“La vida es un camino lleno de comienzos. Coomeva me dio el espacio para seguir recorriéndola”

Orlando Iván Herrera Fortich



El creador del Club de Caminantes de Coomeva Regional Caribe recorrió casi 1.600 kilómetros durante más de 700 horas, guiando a unos 10.700 asociados y sus grupos familiares.

Empezó a caminar en 1975 llevando a sus estudiantes de la Universidad del Atlántico a la Sierra Nevada de Santa Marta, como método para enseñar la Biología. Cuando ya no fue posible volver a la Sierra continuó su camino por las playas del Caribe, convirtiéndolas en su mejor recurso docente, hasta que se jubiló en 1995.

Su amor por la vida y por el cooperativismo, y su entusiasmo por compartir sus experiencias con la naturaleza, lo llevaron a crear el Club de Caminantes de Coomeva Regional Caribe, como el primer club de senderismo del departamento del Atlántico.

El profesor Orlando Herrera¹ se asoció a Coomeva en Barranquilla en 1998 y el 25 de abril de 1999 empezó las caminatas con 15 asociados. En poco tiempo guio hasta 100 personas en cada salida, incluyendo niños, jóvenes e incluso, luego de formarse como guía de turismo, creó un grupo especial para adultos mayores.

Con los cinco sentidos y toda la emoción

Para caminar hay que hacer una preparación física, mental, emocional y económica, explica el profesor Herrera.

“Coomeva aportó en lo económico subsidiando las actividades. En lo mental y emocional, mi esposa fue vital. Ella me acompañaba a los prerrecorridos, promovía las caminatas e invitaba a la gente; yo me encargaba de la parte técnica. Las personas acogieron la idea de las caminatas, porque no vendíamos un servicio, sino un estado de emoción”,

El profesor Orlando definió la Ecoternura como filosofía del Club, para hacer que los grupos recorrieran los senderos con los cinco sentidos alerta. También aprovechaba las caminatas para trabajar principios cooperativos y hablar a las personas sobre la importancia de Coomeva en la recreación. “Se trataba de llegar al estado de máxima sensibilidad desde nosotros mismos y hacia el entorno, disfrutando la naturaleza desde el interior hacia el exterior”, señala.

Aunque hoy el profesor Orlando está alejado de las caminatas, el grupo sigue saliendo con la misma filosofía con la que lo creó. 🌱



La vida no se acaba con la jubilación; comienza con otras condiciones. Me sentí lleno con el espacio que Coomeva me dio para que caminara con otros, haciendo muchas amistades y viviendo toda una aventura; y eso no tiene precio. Solo la cooperativa hace esto posible”.

¹ Licenciado en Química y Biología de la Universidad Libre de Bogotá. Magíster en Docencia Universitaria de la Universidad Pedagógica de Bogotá. Profesor jubilado de la Universidad del Atlántico.

Chulito



Aunque no hemos tenido predilección por las aves nos llamaron la atención los canarios y los loros. De los primeros nos deshicimos muy pronto, no recuerdo el motivo, y quedamos con una gran familia de loritos que fuimos regalando a algunos amigos. Finalmente nos quedamos con uno a quien llamamos Chulito, aunque era de color amarillo, debido a que por su condición de discapacidad nadie lo hubiera aceptado.

Sus patitas no se habían desarrollado muy bien pero con la derecha podía agarrarse un poco. Por esta situación nuestra hija G.A. se ideó una forma muy singular de ayudar al lorito: una serie de tiras anchas de tela que atravesaban la jaula de un lado al otro y en diferentes niveles, por las que Chulito, agarrado de su pico a ellas podía desplazarse por todo lado. No se podía parar en sus patitas y cuando quería descansar o dormir se sentaba encima de las tiras disfrutando la vida a su manera.



Era muy paciente pero como todas las aves, no permitía que lo cogieran y sólo con intentar hacerlo se enojaba mucho y atacaba a picotazos, por lo que para quitarle con una tijera especial unos hongos que le habían deformado el piquito, tuvimos que aguantar las caricias de su acerado pico.

Curado de esta enfermedad que ya casi no lo dejaba comer, la vida de Chulito cambió, se volvió más activo, alegre y ruidoso. Se sentía su presencia en toda la casa y reclamaba con gran algarabía agua y alimento cuando se estaban agotando en su recipiente.

Chulito nos acompañó en nuestro tránsito por los barrios Antonio María Torasso, Buenos Aires y Yapurá Sur y nosotros hicimos lo posible por retribuirle su presencia en nuestra existencia, dándole lo mejor y haciéndole la vida más soportable dada su condición y él nos enseñó que, pese a las dificultades que se tengan, la vida vale vivirla porque ¡la vida es bella!

El 31 de diciembre de 2011 nos fuimos a celebrar con unos amigos el año nuevo y al regresar en la mañana del 1° de enero de 2012 lo hallamos muerto. Algunos dicen que murió de un infarto provocado por el estruendo de cohetes y bombas quemados durante el tránsito del 2011 al 2012. Otros aseguran que su muerte fue una forma de sacrificio para que no muriera uno de los integrantes de su nueva familia, uno de nosotros.

Nota del autor: "El presente texto pertenece a mi libro inédito de relatos "Entre perros y gatos, historias de mascotas", escrito en 2016".

Autor: FERNANDO BEDOYA LONDOÑO

Asociado de la Regional Cali desde septiembre de 2001 • Florencia, Caquetá

Cuentos en los que todos cuentan es el espacio que hemos abierto para aquellos asociados a los que les gusta escribir historias infantiles.

TU CUENTO TAMBIÉN PUEDE SER PUBLICADO. Envíanos tu escrito de máximo 400 palabras al correo electrónico revista@coomeva.com.co



SUS LOGROS



WILDER LÓPEZ JIMÉNEZ

Nuevo presidente de la Cámara de Comercio de Buga

Nuestro asociado, el administrador de empresas Wilder López Jiménez, inició su gestión como presidente de la Cámara de Comercio de Buga el pasado 1.º de abril, nombrado en el cargo por la Junta Directiva de la entidad. El nuevo presidente es especialista en Mercadeo, magíster en Administración de Empresas y formado en Alta Gerencia, Logística, Gerencia de Banca y Finanzas. Se enfocará en fortalecer la articulación entre la comunidad empresarial de Buga y de los municipios de jurisdicción.

LIBARDO LEÓN TRUJILLO SOLARTE

Pionero en cirugía neuroendoscópica en bebé pretérmino

El médico especialista en neurocirugía, cirugía de cerebro, cirugía de columna, cirugía neuroendoscópica, asociado a Coomeva en la Regional Palmira y especialista de la Clínica Palma Real de esta ciudad, ha sido el primero en Colombia en realizar un procedimiento neuroendoscópico en un bebé de 26 semanas de gestación, diagnosticado con hidrocefalia. Gracias a los estudios del doctor Trujillo y a sus desarrollos quirúrgicos, las complicaciones en bebés prematuros y recién nacidos con enfermedades cerebrales pueden ser solucionadas con bajo riesgo, de forma menos invasiva y con mínimas repercusiones a largo plazo.



ISAÍAS CHALÁ IBARGUEN

Premiado como Alcalde Solidario e Incluyente de Colombia 2019

El licenciado en Educación Matemáticas y Física, alcalde del municipio de Quibdó, en Chocó y asociado a Coomeva, fue premiado como "Alcalde Solidario e Incluyente de Colombia 2019", por la Fundación para el Desarrollo de la Solidaridad y la Inclusión Social, Inclusocial. El premio le fue entregado en Bogotá, en junio de 2019, como reconocimiento por el éxito de su Programa de Apoyo a las Personas con Discapacidad, con el cual fortalece el emprendimiento en personas con limitaciones visuales para mejorar su calidad de vida. El funcionario, ya había sido condecorado por el gobierno alemán y la Sociedad Colombiana de Prensa, con la "Gran Cruz, Orden al Mérito Ambiental Barón Alexander Von Humboldt", por su apoyo y aporte en lo social en febrero de este año.

SU FAMILIA

JULIÁN FERNANDO GONZÁLEZ ESCALANTE

Graduado con honores en el Royal Melbourne Institute of Technology

El joven de 23 años, hijo de nuestros asociados Zulma Escalante López y Luis Guillermo González Rivera, recibió con honores su título de ingeniero en el programa de Ingeniería Aeroespacial, en el Royal Melbourne Institute of Technology, RMIT, en Australia. Julián Fernando fue el primero de su clase y el segundo de los graduados en su promoción, por lo que la Universidad RMIT le otorgó como premio una recomendación para laborar en una de las mejores empresas australianas, donde ya ha sido contratado. Este logro educativo ha sido fruto de la disciplina y excelencia académica del joven, así como del esfuerzo económico de sus padres, quienes se apoyaron en Coomeva a través del Fondo de Solidaridad, así como en créditos educativos y en otras alternativas que les permitieron cubrir los gastos del estudio y mantenimiento de su hijo en Australia, por lo cual han expresado su gratitud a la Cooperativa por haberlos acompañado en este proceso.



Sus producciones



LUZ DEL SER

Por: Alba Emilce Gaviria Méndez

Este libro es fruto de la búsqueda de una mujer de su mundo interior, la cual aborda en tres momentos: El primero, en el amor hacia sí misma, hacia a otros y el amor universal; en el segundo entra en un contacto íntimo con la naturaleza; y en el tercero muestra la transmutación vivida luego de múltiples luchas internas para realizarse como ser humano. La autora, médica y docente de la Universidad de Antioquia, asociada a Coomeva Medellín, espera que con sus poemas el lector reflexione sobre lo que significa "un ser humano consciente" y encuentre claves para ser feliz.

Informes: emigav@gmail.com Venta: Librería Universitaria Cooprudea, Universidad de Antioquia. Calle 67 N° 53-108. Bloque 22, Oficina 213, segundo piso. Teléfonos: 5167688, 5167686 Exts. 162-175 • Librería Al pie de la letra, Calle 49A Nro. 64c-42, Ciudad del Río. Teléfono 230 5428, Medellín.



MANUAL RENTA CEDULAR, AÑO GRAVABLE 2018.

Por: Norvey Valencia Salazar

La obra de nuestro asociado de Manizales, el contador público y magíster en Tributación Norvey Valencia, es una herramienta esencial para el entendimiento del sistema cédular en Colombia. Brinda al lector la fundamentación teórica y le facilita la aplicación práctica de esta, mediante ejemplos ilustrativos por cédula y un taller final. Se trata de una nueva edición del libro, que incorpora los pronunciamientos doctrinales de la autoridad tributaria y lo resuelto por la Corte Constitucional en su Sentencia C-120 de noviembre de 2018, en lo referente a la procedencia de costos y gastos para las rentas de los trabajadores independientes.

Informes: contacto@compartirtributario.com • Celular: 321 6417659 o 311 8907367 Venta: <https://compartirtributario.com/tienda/> Compartir Tributario, carrera 24 Nro. 22-02 Edificio Plaza Centro, Of. 806 Manizales.



Vincúlate al Colegio Coomeva y obtén **excelentes descuentos** para el año lectivo **2019 - 2020**



100% DCTO.

En matrículas a estudiantes nuevos de Jardín y Transición

30% DCTO.

En pensión a estudiantes nuevos de Jardín

50% DCTO. EN MATRÍCULAS A:

- Asociados nuevos, afiliados a cooperativas y fondos de empleados.
- Estudiantes nuevos para grados Primero y Segundo.
- Hijos de egresados de Jardín a grado Octavo (nuevos).
- Estudiantes antiguos que refieran a nuevos estudiantes para grados Jardín a Quinto.

Aplican condiciones y restricciones • Descuentos válidos hasta el 16 de agosto de 2019

MÁS INFORMACIÓN:

Teléfonos: 555 1088 - 555 1089 ☎ 310 374 7411
correo@colegiocomeva.edu.co
www.colegiocomeva.edu.co

Avenida Cañasgordas
 con Avenida El Banco (Pance), Cali

Sus actividades

REGIONAL CALI



Cali • Jornada Dirigencial Coomeva



Neiva • Bingo Cooperativo



Neiva • Sembratón



Pasto • Conferencia de educación "La ruta de la felicidad"

REGIONAL BOGOTÁ



Bogotá • Experiencia en Canadá - Inmersión en inglés

REGIONAL MEDELLÍN



Medellín • Entrega del Botón de Solidaridad

REGIONAL CARIBE



Barranquilla • Feria de Vivienda Coomeva



Santa Marta • Jornada de desarme Bancoomeva

Y TÚ ¿YA USASTE TUS ASISTENCIAS?

Cuando eres asociado a Coomeva Cooperativa, disfrutas muchos más beneficios en tus programas de **Coomeva Medicina Prepagada**.

Asistencias exclusivas según tu rango de edad:



Mayor a 60 años de edad.



Entre 41 y 59 años de edad.



Entre 26 y 40 años de edad.



Menor de 25 años de edad.

Conoce más escaneando el código QR:



Cuidarte es quererte



Coomeva Medicina Prepagada

Las asistencias son exclusivas para los usuarios de Coomeva Medicina Prepagada asociados a Coomeva Cooperativa. Las asistencias aplican solo para los rangos de edades definidos. Las asistencias son exclusivas para el usuario- asociado contratante. No aplica para asociados que solo tengan programas de Coomeva Emergencia Médica o Coomeva Salud Oral.



COMPRA TU SOAT AHORA Y PÁGALO DESPUÉS

**Adquiere tu Soat con Coomeva
y recibe los siguientes beneficios:**

- Págallo al siguiente mes de la expedición.
- Notificación anticipada de vencimiento.
- Tienes la opción de comprar el SOAT de tus familiares a través de tu estado de cuenta.

Adquiere tu **SOAT** en nuestras oficinas o
llamando a la línea **018000 950123** opción 4-2.
corredoresdeseguros.comeva.com.co



Una aseguradora cooperativa con sentido social



Coomeva Corredores de Seguros