



BALANCE SOCIAL COOPERATIVO 2015

BALANCE SOCIAL COOPERATIVO 2015

Elaboración y coordinación general:

LILIANA PATRICIA GUZMÁN GONZÁLEZ

Líder Corporativa de RSE y de la Unidad Corporativa de Gestión del Riesgo
Asesora Presidencia Ejecutiva

Coordinación editorial:

MARÍA MYRA HURTADO SILVA

Gerente Corporativa de Comunicaciones y Relaciones Públicas

BALANCE SOCIAL
COOPERATIVO
2015





CONSEJO DE ADMINISTRACIÓN

María Eugenia Pérez Zea
Presidente

León Alberto Sardi Barona
Vicepresidente

José Vicente Torres Osorio
Secretario

Carlos Arturo Alomía Díaz
Martín Alonso Pinzón Echeverri
Fernando Rey Cubillos
Ivan Elías Torres Nadjar
Diana Uribe Jiménez
León Darío Villa Villa

JUNTA DE VIGILANCIA

Luis María Tamayo Gómez	Presidente
Simeón Cedano Rojas	Vicepresidente
Rodrigo Restrepo López	Secretario

PRESIDENTE EJECUTIVO CORPORATIVO

Alfredo Arana Velasco

www.coomeva.com.co

DELEGADOS

DELEGADO PRINCIPAL

Alex Alberto Tejada Núñez
 Alirio Rubio Caicedo
 Amilvia Oliva Cárdenas Urrea
 Ana Lucía Muñoz Hoyos
 Ana Milena Hamann Echeverry
 Anaís Candelaria Díaz Pizarro
 Andrés Gustavo Cadena Osorio
 Armando González Materón
 Beatriz del Carmen Mendoza Naranjo
 Berta del Socorro Alvear Fonseca
 Betty Cecilia Valencia Mena
 Carlos Alberto del Corral Orrego
 Carlos Alberto García Restrepo
 Carlos Arturo Alomía Díaz
 Carlos Guillermo Gamarra Serrano
 Carlos Mario Garcés Sierra
 Carlos Mario Gaviria Quintero
 Carlos Mario Gómez Tirado
 Carlos Starck Grimberg
 Carmen Elvira Gardeazábal Jiménez
 Carmen María Cova Barrios
 Cecilia Eugenia Mendoza Quintero
 Celestino Arango Cano
 César Augusto Herrera García
 Clara López Viuda de Medina
 Clara Mirtha Becerra
 Claudia Helena Granados Morales
 Claudio Enrique González Ortiz
 Consuelo Becerra Castaño
 Danilo Reinaldo Vivas Ramos
 Demóstenes Lozano Gubbay
 Diana Uribe Jiménez
 Édgar Fernando Paz Delgado
 Edilberto Lozada Pérez
 Eduardo Ramos Garbiras
 Fabio René Rincón Navarro
 Fernando Giraldo Piedrahita
 Fernando Rey Cubillos
 Germán Eduardo Storino Pérez
 Gloria Inés Ramírez de Duque
 Gonzalo Ernesto Pérez Restrepo
 Guillermo Alfonso Agudelo Arbeláez
 Guillermo Antonio Quiñóñez Salazar
 Guillermo García Valdés
 Gustavo José Aroca Martínez
 Héctor Isaac Vergel Carrascal
 Héctor Orozco Castañeda
 Henry Sánchez Arriaga
 Herman Toro Pineda
 Hernando Villaquirán Teherán

DELEGADO SUPLENTE

Esther Marina Fragozo Lubo
 Jesús Gabriel Rincón Pardo
 Olga Lucía Duque Gómez
 Mabel Plaza Rivera
 Ana Milena Mejía Henao
 Julio Ernesto Herrera Arteaga
 Arturo Rafael Villarreal Zabala
 Antonio José Reyes Solarte
 José de Jesús Jiménez Ferreti
 José Raúl González Maestre
 Yovanny Rodríguez Córdoba
 José Daniel Fiaga Cely
 Juan Carlos Duarte Hoyos
 Orlando Cajamarca Castro
 Olga Yuvy Molina Rojas
 Ciro Iván Melo Vega
 Carlos Enrique Quiróz Restrepo
 José Guillermo Céspedes Ibarra
 Jesús María Peña Bermúdez
 Ramona Aminta Castro Sánchez
 Alfonso Serrano Ardila
 Carlos Alberto López Betancourt
 Hilda Cecilia Vaca López
 Rosa Nieves García Arboleda
 Jorge Eduardo Flechas Abella
 Andrés Nieto Moreno
 José Ignacio Rojas Castrillón
 Sonia Esperanza Peña Bastidas
 Leoncio Corrales Ramírez
 Néelson Chávez Pinzón
 María Mercedes González Cuervo
 Jorge Humberto Rojas Claros
 Germán Liberos Sánchez
 Ricardo Angarita Herrera
 Carlos Eduardo Sastoque Poveda
 Carlos Ramírez Gómez
 Hernán Vergara Restrepo
 Jorge Édisson Hincapié Loaiza
 José Bestier Padilla Bejarano
 Fredi Ovirne Corrales Patiño
 Luis Eduardo Burbano Ruiz
 Judith Isabel Parra Zabala
 René Augusto Patiño Vargas
 Clara Zair Murillo Robledo
 Federico Cruz Márquez
 Antonio José Vasco Leyes

DELEGADO PRINCIPAL

Hugo Alberto Gómez Otálvaro
 Isauro Barbosa Aguirre
 Iván Elías Torres Nadjar
 Jaime Alberto Arbeláez García
 Jaime de Jesús Pulido Vargas
 Jairo Arango Arbeláez
 Javier Ignacio Cormane Fandiño
 Jhon Jairo Hernández Chica
 Jorge Alberto Vera Arango
 Jorge Alejandro Soto Castaño
 José Hernando Zuluaga Marín
 José Jairo Peña Rivera
 José Vicente Torres Osorio
 Juan Guillermo Restrepo Varela
 Juan José Gómez Jaramillo
 León Alberto Sardi Barona
 León Dario Villa Villa
 Leonardo Ortiz Cardona
 Leonardo Pachón González
 Lilia Esther Vargas de Mendoza
 Luis Eduardo Olmos
 Luis Ignacio Betancourt Silguero
 Luis María Tamayo Gómez
 Magda Patricia Cortés Ortiz
 María del Pilar Escobar Collazos
 María Elizabeth Escobar Jaramillo
 María Eugenia Pérez Zea
 Mariano Jaramillo Caicedo
 Maritza León Vanegas
 Martha Ana Bermúdez Gazabón
 Martha Cecilia Blanco Peña
 Martín Alonso Pinzón Echeverri
 Mauricio Alberto Ocampo Montoya
 Miguel Ángel Osorio Villegas
 Néstor Diez Montoya
 Nicolás Serrano Plaza
 Olga Patricia Benjumea Serna
 Párcival Peña Torres
 Patricia Imery Valderrama
 Pilar Fernández Montes
 Rafael Antonio Puente Romero
 Raúl Escobar Alzate
 Ricardo Antonio Caycedo Bustos
 Ricardo Rafael Logreira Hyman
 Rodrigo de Restrepo López
 Sandra Carolina Medina Palacio
 Simeón Cedano Rojas
 Wilfrido Cardona Urueta
 Zoila del Carmen Ortega Mantilla

DELEGADO SUPLENTE

Frank José Ospina Morales
 Diego Alberto Rendón Patiño
 Adolfo Rafael Pertúz Pinzón
 Camilo José Moreno Lozano
 Gloria Myriam Idárraga Sánchez
 Camilo Torres Martínez
 Jaime Alfonso Galvis Barrera
 Jaime Araújo Rentería
 Álvaro Mantilla Pilonieta
 Olga Cecilia Vélez Bueno
 Ower Antonio Cassetta Vallejo
 Víctor Alberto Bobadilla Gutiérrez
 Faber Moreno
 Raymundo José Espinosa Vergara
 Guillermo Moscoso Montes
 Édgar Enrique Rubio Castañeda
 Miguel Ángel Carmona Vélez
 Gladys Clavijo Botero
 Rodrigo Alonso Martínez Jiménez
 Nancy Torres Guerra
 Libia Hincapié López
 Germán Enrique Silva Sarmiento
 Hernán Ospina Gutiérrez
 José Bernardo Saldarriaga Vélez
 Luis Fernando López Herrera
 Angela María Montoya Jaramillo
 Luis Fernando Escobar Ramírez
 Luis Bernardo Sáenz Ruiz
 José Ignacio Melo Freile
 Hernán Julio Ramírez Sánchez
 Mónica Barandica Pertúz
 Luz Adriana Gómez Forero
 Juan Pablo Villegas Ramírez
 María Jimena Diago Benjumea
 Luz Adriana Bolívar Bustamante
 César Tulio Trujillo
 Leónardo Antonio Rendón Cárdenas
 Luz Mercedes Perdomo Saavedra
 Victoria Eugenia Sánchez Henao
 Ily Rocio de Delgado
 Jorge Enrique Martínez Duque
 Juan de Duque Trujillo
 Graciela Inés Soler Vargas
 José Luis Méndez Hernández
 Óscar Dario Echavarría Muñoz
 Víctor Hugo Aragón Franco
 Luis Bernardo Echeverri Buenaventura
 Julia Anselma Alvarino López
 Luis Prudencio López Gómez



COMITÉ DIRECTIVO DE PRESIDENCIA

José Luis Blanco Sáenz
Gerente Corporativo Estrategia y Mercadeo

Luis Carlos Lozada Bedoya
Gerente Corporativo Administrativo

Alfredo Rincón Angulo
Gerente Corporativo Financiero

Manuel Felipe Issa Abadía
Gerente Corporativo Gestión Humana

Luis Fernando Caicedo Fernández
Gerente Corporativo Jurídico

José Luis Blanco Sáenz
Gerente Corporativo Servicio al Asociado (E)

Giovanny Hue Solano
Auditor Corporativo

María Myra Hurtado Silva
Gerente Corporativa Comunicaciones y RRPP

María Rita Valencia Molina
Gerente Nacional Unidad de Educación y Democracia

Diana María Monsalve Guevara
Directora Corporativa Arquitectura Empresarial

Liliana Patricia Guzmán González
Asesora Presidencia Ejecutiva

Víctor Hugo Pinzón Parra
Asesor Presidencia Ejecutiva

Leidy Lorena Restrepo Ramírez
Asistente de Presidencia Ejecutiva

Edwin Fernando Ordóñez Hernández
Asistente de Presidencia Ejecutiva

Hans Juergen Theilkuhl Ochoa
Presidente Bancomeva

Gilberto Quinche Toro
Gerente General Sector Salud

Luis Guillermo Vélez
Gerente General Coomeva EPS

Jorge Alberto Zapata Builes
Gerente General Coomeva Medicina Prepagada

María Fernanda Gualdrón Rueda
Gerente General Sinergia Salud (E)

César Augusto Arias Hernández
Gerente General Clínica Palma Real

Mario Hernández Rueda
Gerente General Clínica Farallones

Fabián Osorio Flórez
Gerente General Hospital en Casa

Enver Navia Echeverri
Gerente General Conectamos Financiera

Juan Carlos Tobón Hernández
Gerente General Conecta Salud (E)

Viviana Osorio Marín
Gerente General Coomeva Recreación y Cultura (E)

Isabel Cristina Rincón Fernández
Gerente General Coomeva Turismo

María del Socorro Bermeo Navia
Gerente General Club Los Andes

Luis Mario Giraldo Niño
Gerente General Sector Protección

Rodolfo Enrique Arana Ramírez
Gerente General Corredor de Seguros

Víctor Manuel Torres Carvajal
Gerente General Coomeva Servicios Administrativos

Claudia Patricia Vinasco Vergara
Gerente General Coomeva Fundación (E)

Martha Cecilia Lizalda Restrepo
Gerente General Fecomeva

GERENTES CORPORATIVOS REGIONALES

Marco Antonio Rizo Cifuentes
Cali

Paola Andrea Gálvez Ocampo
Bogotá (E)

Francisco Parmenio Echeverri Pérez
Medellín

Margarita Restrepo Betancur
Caribe

Carlomán Arias Cardona
Eje Cafetero

Carlos Alberto Martínez Bonilla
Palmira

CONTENIDO

Mensaje de la Presidencia Ejecutiva	8
01 Premios y reconocimientos	11
02 Acerca de este informe de Balance Social Cooperativo	15
03 Quiénes somos	17
04 Prometemos perdurar	23
05 Análisis del cumplimiento de los principios cooperativos	
Primer principio: Asociación voluntaria y abierta	41
5.1 Dimensión apertura cooperativa	42
5.2 Dimensión salida voluntaria de la Cooperativa	46
5.3 Dimensión no discriminación	47
5.4 Dimensión: Medición del nivel de satisfacción de los asociados	49
06 Segundo principio: Control democrático de los asociados	61
6.1 Dimensión Asambleas	62
6.2 Dimensión accesibilidad a cargos sociales	63
6.3 Dimensión dedicación dirigencial	64
6.4 Dimensión equilibrio real de poder entre los asociados	66
6.5 Dimensión democracia en el trabajo – Clima laboral	67
07 Tercer principio: Participación económica de los socios	77
7.1 Dimensión capital como propiedad común	78
7.2 Asignación de excedentes	80
7.3 Dimensión precio justo de la operación	80
7.4 Distribución del VAC (Valor Agregado Cooperativo)	93
08 Cuarto principio: Autonomía e independencia	97
8.1 Dimensión independencia financiera/económica	98
8.2 Dimensión prevención en la lucha contra LA/FT y cumplimiento normativo	108
8.3 Dimensión Sistema de Gestión de Riesgos	109
09 Quinto principio: Educación, capacitación e información	111
9.1 Dimensión inversión en educación y capacitación cooperativa	113
9.2 Dimensión Inversión en comunicación	117
10 Sexto principio: Cooperación entre cooperativas	119
10.1 Dimensión integración a efectos representativos y económicos	120
10.2 Dimensión integración a efectos de negocios	121
10.3 Colaboraciones brindadas y recibidas a/de otras cooperativas	121
11 Séptimo principio: Compromiso con la comunidad	123
 Apartado 1: Empleados	 128
Apartado 2: De juventudes	133
Apartado 3: De equidad de género	137
Apartado 4: De proveedores y compras	140
Apartado 5: Resultados de las empresas del Grupo Empresarial Cooperativo Coomeva	143
Apartado 6: Fondo de Empleados de Coomeva, Fecomeva	151



Carta del Presidente Ejecutivo

En agosto de 2015 se cumplió una década de gestión de la actual Administración al frente del Grupo Coomeva, gestión que se ha fundamentado en una estrategia clara y consistente, posicionando al asociado en el centro de nuestro actuar, mejorando la propuesta de valor y los resultados de las empresas. Para ello nos hemos orientado estratégicamente en tres pilares: focalización, gobernabilidad y creación de valor.

Podemos declarar que 2015 fue positivo e importante para nuestro Grupo Empresarial Cooperativo: Avanzamos en los propósitos de mejorar los servicios que ofrecemos a los asociados, así como en la calidad de la gestión, en nuestros compromisos con la sostenibilidad y en los resultados financieros. Aumentamos las tasas de uso de productos, unidos a un incremento sostenido en la permanencia en la Cooperativa y niveles superiores en la satisfacción de los asociados.

Continuamos en la senda positiva de los resultados financieros, destacándose el buen desempeño de casi todas las empresas del Grupo y concretamos la participación de un socio estratégico para el Sector Salud, circunstancia que cambia positivamente la proyección del mismo. Y quizás el logro más importante de 2015 es haber concretado y puesto en marcha un Plan de Recuperación para Coomeva EPS, con el apoyo de la Dirigencia de Coomeva y del Gobierno Central.

Después de una década de gestión, nuestro compromiso sigue intacto. Continuamos construyendo un Grupo Empresarial Cooperativo más maduro y adaptable a los grandes cambios del entorno, con capacidad para contener los riesgos y aprovechar al máximo las oportunidades que aseguren la permanencia y solidez de este importante proyecto cooperativo, a través de la vivencia de los principios y valores que hacen de nuestra razón de ser la búsqueda del bien común, el desarrollo colectivo y la preservación ambiental, por encima del lucro económico, garantizando así la creación de valor compartido para todos nuestros grupos de interés, beneficiando no solo a nuestra amplia base de asociados, sino al país como un todo y en especial a las comunidades en las que actuamos.

Como marco de acción para nuestro Grupo hemos definido que 2016 será el "Año de la conexión de los asociados con los servicios". Además, esperamos incorporar los elementos del Nuevo Código País en nuestro Código de Buen Gobierno, fortalecer la lucha contra la corrupción, involucrarnos en la gestión de la paz y el postconflicto y seguir avanzando en la implementación de la estrategia de equidad laboral Equipares, para garantizar la igualdad y la equidad de género en todas nuestras empresas. De esta forma continuaremos desarrollando los principios del Pacto Global y cumpliendo nuestros compromisos con la sostenibilidad a través de la cadena de valor, buscando lograr un balance social cooperativo positivo.

Alfredo Arana Velasco
Presidente Ejecutivo
Grupo Empresarial Cooperativo Coomeva

Balance 2015

Presidencia Ejecutiva

Principales Logros



El 2015 fue positivo e importante para nuestra Cooperativa y sus empresas. Avanzamos en los propósitos de mejorar los servicios a los asociados, en la calidad de la gestión, en los resultados financieros y en la solución a los principales desafíos



1

En asociados
aunque no se logró la meta de crecimiento, se alcanzaron significativos resultados

2

Buenos
Resultados Financieros

4

Planeación, aprobación y puestas en marcha del **Plan de Recuperación para la EPS**
"Principal logro"

3

Se concretó la participación de un **Socio Estratégico** para el Sector Salud

1 | Reconocimientos y Certificaciones

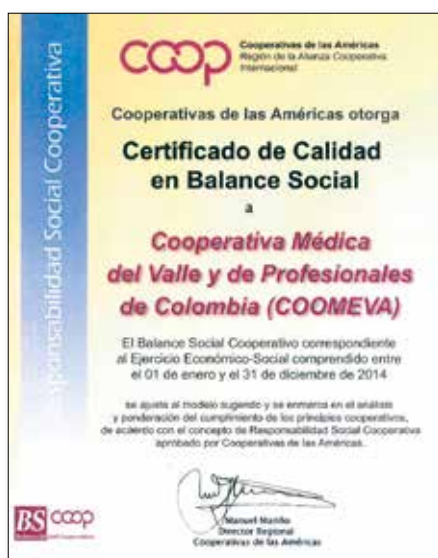
Cooameva recibió el Certificado de Calidad en su Balance Social Cooperativo

Fuimos la primera cooperativa colombiana en recibir esta certificación por parte de Cooperativas de las Américas

Desde 1997, mediante Acuerdo del Consejo de Administración, nuestra Cooperativa adoptó el Balance Social Cooperativo, BSCoop, con el fin de medir y evaluar sistemática y periódicamente el cumplimiento de su objeto social.



Esta certificación de calidad indica que la forma en que Cooameva rinde cuentas a sus grupos de interés sobre su impacto social, responde apropiadamente a los Principios Cooperativos y al concepto de Responsabilidad Social Cooperativa aprobado por la ACI.



El Balance Social:

- Es la manera en la que la Cooperativa demuestra el cumplimiento de su esencia o identidad, y el apego a sus valores y principios.
- Permite el análisis interno.
- La información ayuda a construir la imagen del movimiento cooperativo sobre parámetros objetivos y fiables.

EL GRUPO COOMEVA COMPROMETIDO CON LA CALIDAD Y CERTIFICADO EN NORMAS ISO DE CALIDAD

La calidad en todo lo que hacemos:
Compromiso permanente con
nuestros grupos de interés

Nuestras empresas están certificadas bajo la norma ISO 9001:2008 y Bancoomeva también está certificada en la norma ISO 27001.

CERTIFICACIONES Y RECERTIFICACIONES DE LAS EMPRESAS DEL GRUPO EN NORMAS ISO

Empresa	ISO 9001:2008
Bancoomeva	ISO 9001:2008, diciembre de 2014 ISO 27001, diciembre de 2014
Coomeva Cooperativa	Certificación mayo de 2015
Coomeva Servicios Administrativos	Certificación enero de 2015
Fundación Coomeva	Certificación junio de 2015
Coomeva Corredores de Seguros	Certificación junio de 2015
Turismo Coomeva	Certificación vigente desde 2013 Recertificación en 2016
Corporación Coomeva para la Recreación y la Cultura	Certificación junio de 2015
Club Los Andes	Certificación vigente desde 2013 Recertificación en 2016
Coomeva EPS	Seguimiento a certificación en 2015 Recertificación en 2016
Coomeva Medicina Prepagada	Recertificación en 2016
Hospital en Casa	Certificación diciembre de 2015
Clínica Farallones	Certificación diciembre de 2015

Durante 2016 prepararemos todas nuestras empresas para su transición hacia la adopción de la ISO 9001: 2015

¡SERVIMOS CON CALIDAD!

EN BANCOOMEVA

MANEJO DE INFORMACIÓN CONFIDENCIAL

Obtuvimos el tercer puesto del bureau de crédito CIFIN a la calidad, integridad y confiabilidad de la información reportada de 328.138 clientes.



CALIFICADORA DE RIESGOS

Obtuvimos la calificación de riesgo de largo plazo de AA- (Doble A menos) por parte de BRC Investor Services.

REPORTES DE OPERACIONES SOSPECHOSAS

Contribuimos en la detección del lavado de activos, reportamos las operaciones sospechosas y estamos calificados en el máximo nivel "Alto".



SISTEMA DE GESTIÓN INTEGRAL

Refrendamos la certificación de nuestro Sistema de Gestión de Calidad bajo la norma ISO 9001:2008 con el alcance a todos los procesos de nuestra cadena de valor.

SISTEMA DE GESTIÓN DE SEGURIDAD DE LA INFORMACIÓN

Recibimos visita de seguimiento y mantuvimos nuestra certificación del Sistema de Gestión de Seguridad de la Información, SGSI, bajo la norma ISO 27001: 2013. Somos una de las primeras entidades bancarias a nivel nacional en obtener esta certificación.



2 | Acerca de este informe de Balance Social Cooperativo

Para Coomeva, el cumplimiento de los principios y la vivencia de los valores cooperativos es la fuente de nuestra identidad y por lo tanto de nuestra esencia como Grupo Empresarial Cooperativo.

Este es nuestro cuarto informe anual de Balance Social Cooperativo, el cual corresponde al Ejercicio Económico Social comprendido entre el 1º de enero y el 31 de diciembre de 2015 y la información reportada corresponde a los lugares de Colombia en los cuales operamos.

El Balance Social Cooperativo (BSCoop) es una herramienta de gestión socioeconómica desarrollada por la Alianza Cooperativa Internacional, ACI, que nos facilita:

- Medir nuestro impacto social en las comunidades.
- Evaluar la relación entre los beneficios sociales y el éxito en los negocios.
- Rendir cuentas a los asociados, como dueños, gestores y usuarios.
- Rendir cuentas a todos nuestros grupos de interés.
- Reportar el avance de nuestros compromisos materiales con la sostenibilidad.

Nuestros principios y valores son la ruta que nos conduce al logro de resultados positivos en nuestro balance social, porque nos permite garantizar la creación de valor sostenible en términos económicos, sociales y medioambientales.

La evaluación sistemática del BSCoop permite:

- Cuantificar lo cualitativo de la gestión cooperativa y su importancia para el desarrollo socio económico de las comunidades.
- Visibilizar el valor invisibilizado de los servicios.
- Identificar el compromiso de las cooperativas con sus comunidades.
- Sensibilizar hacia la importancia y el fortalecimiento de una actuación socialmente responsable y sostenible y evaluar sus resultados.
- Validar la necesidad de asumir cambios para el cumplimiento de la misión.
- Fortalecer la identidad cooperativa.

El presente Balance Social Cooperativo sigue los lineamientos generales establecidos por Cooperativas de las Américas, Región de la Alianza Cooperativa Internacional, realizándose una adaptación integral a la realidad y características de la Cooperativa Coomeva.





La medición de la Responsabilidad Social Cooperativa en Coomeva, un compromiso de siempre. El Consejo de Administración, mediante Acuerdo No.111 de 1997, adoptó el BSCoop como herramienta de gestión empresarial que permite medir y evaluar sistemática y periódicamente el cumplimiento del objeto social de la Cooperativa.

Actuar con responsabilidad y solidaridad para generar un balance social positivo, aportando a la construcción de nuevos modelos sostenibles de gobierno y sociedad es nuestra manera cooperativa de ver el mundo y de cumplir con nuestra oferta de valor.

Responsable Interno de BSCoop en Coomeva:
Liliana Patricia Guzmán González

3 | Quiénes somos

SOMOS UN GRUPO EMPRESARIAL COOPERATIVO

Coomeva es una organización cooperativa creada en 1964 en la ciudad de Santiago de Cali, Colombia, la cual actúa como matriz del Grupo Empresarial que ha creado para generar valor y satisfacer las necesidades de sus asociados y de la sociedad colombiana.

GRUPO EMPRESARIAL COOPERATIVO COOMEVA

Desarrollamos un exitoso modelo empresarial cooperativo.

...

17 empresas organizadas en cuatro sectores y cinco unidades.

...

Brindamos servicios en educación, vivienda, seguros, salud, financieros, emprendimiento, desarrollo empresarial, recreación, turismo, outsourcing administrativo, call center, entre otras.

...

Atendemos con nuestros servicios a cerca de 4 millones de colombianos en todo el país.

NUESTRO OBJETO SOCIAL

En Coomeva, el Acuerdo Cooperativo es entendido como el acto en virtud del cual unas personas unen recursos y voluntades a través de una empresa asociativa con el propósito de satisfacer necesidades que les son comunes. Tiene como fin el procurar para sus asociados la satisfacción de dichas necesidades, la protección mutual y social, su desarrollo integral y el de sus familias, así como la promoción de sus economías familiares y empresariales.



La Cooperativa Médica del Valle y de Profesionales de Colombia, Coomeva fue constituida el 4 de marzo de 1964, tiene cobertura nacional y su domicilio principal está en Santiago de Cali, Valle del Cauca, Colombia.

Página web www.coomeva.com.co

LO QUE SOMOS

Somos
una comunidad
de asociados



Somos la más
grande comunidad
de profesionales de Colombia.

Nuestro gran objetivo
institucional es
crear valor al asociado
en sus tres roles:



como Usuario

Creamos esta organización para satisfacer nuestras necesidades, aspiramos a servicios de calidad y con un valor agregado y diferencial.



como Gestor

Dirigimos y orientamos el accionar de la organización aprovechando las estructuras y medios que nos aporta el modelo cooperativo.



como Inversionista

Aportamos capital y recursos para que sean utilizados por la cooperativa en forma segura, protegiendo el valor del dinero en el tiempo y una rentabilidad adecuada.



Somos:

- La primera cooperativa del país por nivel de activos y la tercera más grande en Latinoamérica.
- Uno de los grupos empresariales más grandes de Colombia.
- Una organización con un modelo de gestión maduro y robusto.
- Una organización que cuenta con la confianza de sus asociados.
- Una de las organizaciones que mayor número de empleos ofrece en Colombia.
- Una organización innovadora en prevención, asistencia y solidaridad.



Origen y Organización de Coomeva

- Nace Coomeva. Vinculación solo Médicos.
- Servicios de ahorro, crédito, educación, recreación, turismo, vivienda, comercialización de bienes y servicios, seguros y servicios de previsión, asistencia y solidaridad.
- Edificio Coomeva Av. Estación, Cali.
- Primer servicio de medicina prepagada en Colombia.
- Colegio Coomeva (Cali).
- Apertura de la Regional de Medellín.
- Unidad de Vivienda Fundadores, 240 viviendas, proyecto pionero en el país de propiedad cooperativa e hipoteca única.

Administración, Planeación y Expansión Geográfica

- Agencia de Turismo Coomeva en Bogotá (Procultur).
- Modelo organizacional nacional, con regionalización y operación descentralizada matricial.
- Coomeva Terranova. 100 apartamentos.
- Coomeva Palmira, Bogotá, Armenia y Barranquilla.
- Servicios de odontología y de auxilio funerario para familiares de los asociados.
- Fundación Coomeva para el Desarrollo Social.
- Cambio de razón social: "Cooperativa Médica del Valle y de los Profesionales de Colombia, Coomeva".

Gestión, Crecimiento, Diversificación

- Oficinas Cartago, Pereira, Manizales, Valledupar y creación Regional Eje Cafetero y Caribe.
- Coomeva EPS S.A., Salud Coomeva Medicina Prepagada S.A, la Corporación Coomeva para la Recreación y la Cultura, Sercofun Los Olivos S.A, Clínica Materno Infantil Los Farallones S.A.
- Inauguración Sede Nacional Uriel Estrada Calderón.
- Creación de las sucursales Caribe, Suroccidente, Nororiental y Centro Oriente de EPS.
- Sistema de Gestión Integral y Plan Estratégico.

1960 - 1980

1980 - 1990

1991 - 2000

2001-2015

NUESTRA RUTA PARA SER LO QUE SOMOS

Gobierno Corporativo, Consolidación y Sostenibilidad

- Certificación ISO 9001 para todas las empresas.
- Club Los Andes, Induguadua, Coomeva Servicios Administrativos, Coomeva Financiera, Corredor de Seguros, Clínica Palma Real/Sinergia en Salud, Conecta Financiera S.A. y Conecta Salud S.A.
- Fortalecimiento del Sistema de Gobierno Corporativo y de la Gestión Ética.
- Conformación del Grupo Empresarial Cooperativo Coomeva.
- Integración de las empresas por sectores.
- Incorporación del enfoque de sostenibilidad al Sistema de Gestión, adhesión al Pacto Global de la ONU y al Pacto Verde Cooperativo.
- Creación de Bancoomeva, nuevas oficinas y agencias.
- Coomeva gana el Premio Colombiano a la Calidad de la Gestión.
- Primer Informe de Sostenibilidad. Sello 100% Cooperativa.
- Alineación organizacional.
- Creación Gerencias Zonales.
- Presidencia Comité Mundial de Equidad de Género.
- Participación en Consejo Regional de la ACI.
- Presidencia del Comité de Cooperativas Financieras.
- Primer Congreso Ideológico de Coomeva.
- Fundación Coomeva gana el Premio Colombiano a la Calidad de la Gestión.
- Conmemoración de los 50 años de Coomeva.
- Certificación en Balance Social Cooperativo por Cooperativas de las Américas.
- Se liquida Corporación Coomeva para la Recreación.

EN DONDE ESTAMOS

- 9 Centros de Atención Coomeva, CAC.
- 6 sedes Regionales de Coomeva.
- 91 oficinas Bancoomeva.
- 1.070 puntos de cobertura de Coomeva EPS/Salud.
- 135 puntos de atención de Coomeva EPS.
- 49 puntos de atención de Coomeva Medicina Prepagada.
- 19 Unidades de Promoción y Prevención Coomeva Medicina Prepagada.
- Sede Clínica Farallones.
- Sede Clínica Palma Real.
- 37 oficinas de Coomeva Corredores de Seguros.
- Sede Club Campestre Los Andes.
- 16 oficinas de Turismo Coomeva.
- 55 oficinas de Corporación para la Recreación.
- 96% del territorio nacional.

NUESTRO GRUPO EMPRESARIAL COOPERATIVO EN COLOMBIA

Estamos presentes en 25 departamentos y en 1.081 municipios del total de 1.123 con los que cuenta Colombia.

- 
- Regional Cali
- Regional Bogotá
- Regional Medellín
- Regional Caribe
- Regional Eje Cafetero
- Regional Palmira

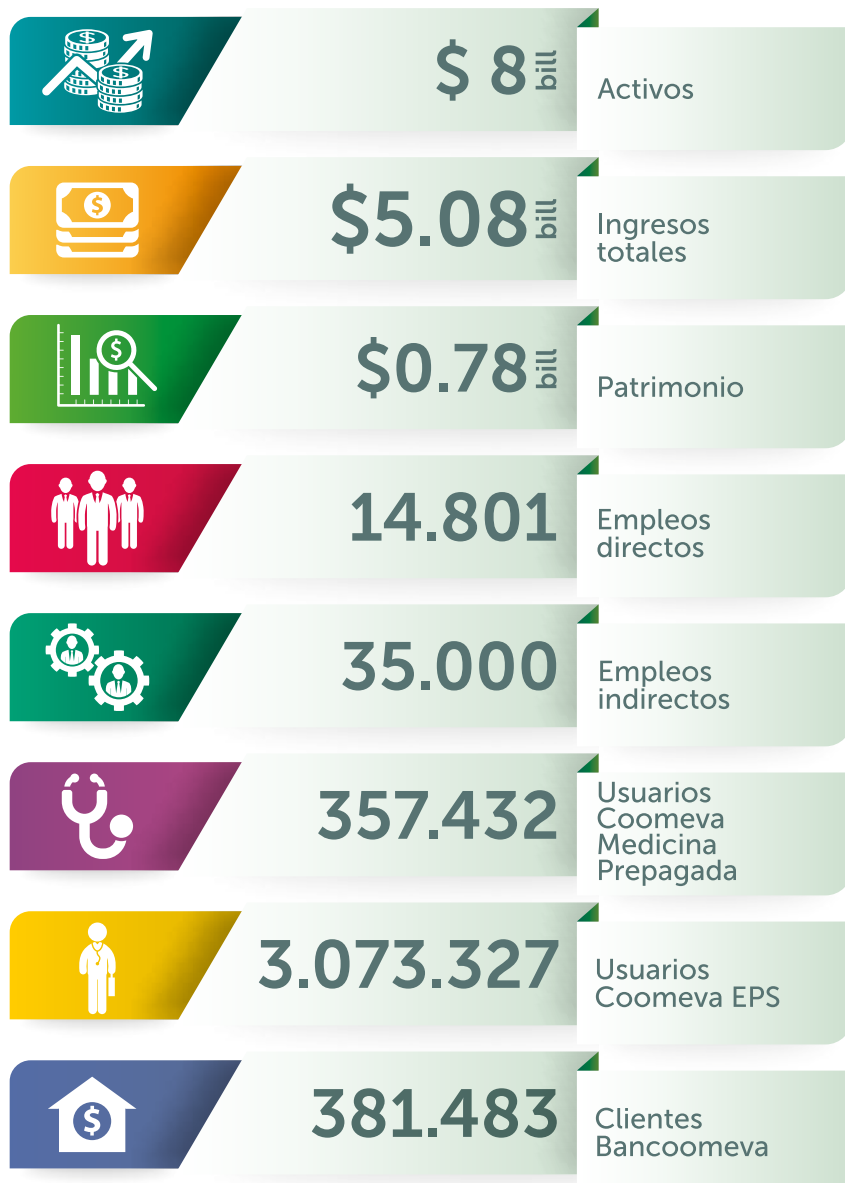


QUIÉNES SOMOS



	227.171	Asociados
	\$1.98 bill	Fondos sociales
	\$714.340 mill	Inversiones empresariales
	\$2.1 bill	Inversiones de portafolio
	81.6%	Índice de Confianza del Asociado
	75.5%	Índice de Satisfacción
	74.5%	Índice de Clima Laboral Coomeva 2014
	71.2%	Índice de Clima Laboral Grupo 2014

QUIÉNES SOMOS



LO QUE HACEMOS

FINANCIERO



- 1.2 MM de nuevas soluciones financieras.
- Apoyamos a 1.969 madres cabeza de hogar con soluciones financieras.
- Apoyamos a 1.566 en la construcción de su sueño de vivienda.
- \$2,3 billones en créditos a asociados.
- %855 mil MM en saldos de ahorros de asociados.
- 28.527 asociados con tarjetas de crédito.

RECREACIÓN



- 940 mil participantes en eventos de recreación.
- Tasa de uso del 50%.
- 3 mil usuarios atendidos en H&R (desde el inicio del programa).

SALUD



- 39.9 millones de actividades asistenciales anuales.
- 50 mil partos.
- 1,6 millones de urgencias.
- 700 mil cirugías.

FUNDACIÓN



- 452 empresas creadas.
- 1.061 empresas fortalecidas.
- 1.071 empleos generados.

ASOCIADOS

Fondo de Solidaridad: \$135 mil MM en 44.108 auxilios 5.787 participantes en Vida en Plenitud.

Desempleo: \$46 mil MM entregados a 16.034 asociados (desde el inicio del programa).

Cooameva Educa:

- 112.937 asociados participantes en procesos educativos.
- 7.192 becas de gente pila en \$34 mil MM.
- \$1.340 MM en becas instituciones educativas.
- \$2.087 MM en becas Colegio Cooameva.
- 3.058 créditos educativos.
- 104 seguros de plan educativo.

Vivienda:

- Fondeo de \$300 mil MM.
- 110 alianzas (Beneficio de \$734 MM).

Seguros:

- Acompañamos a 46.309 asegurados en momentos difíciles con \$37.757 MM.
- 127.697 asociados protegidos y 298.471 pólizas colocadas en 205.093 usuarios.





Coomeva es el **sueño solidario** de miles de profesionales colombianos y sus familias, por eso reconocemos el enorme potencial que la comunidad de asociados nos ofrece para continuar generando oportunidades cooperativas y de bienestar para ellos y para millones de colombianos que creen en nosotros, aportando así al desarrollo del país y a la preservación del Planeta.



4 | Prometemos perdurar

Nuestros compromisos con la Sostenibilidad

Nuestro compromiso es PERDURAR, y para ello incorporamos el enfoque de sostenibilidad a nuestra cadena de valor y desarrollamos políticas y prácticas social y cooperativamente responsables a través del modelo de gestión y de negocios, las cuales impulsan el desarrollo y el crecimiento exitoso del Grupo y se constituyen en base fundamental de nuestra permanencia a largo plazo.

Materializamos la sostenibilidad mediante:

- La vivencia de nuestra naturaleza cooperativa.
- El éxito de la estrategia corporativa.
- El crecimiento y la garantía de la creación de valor sostenible a largo plazo



COMPARTIMOS SUEÑOS

Actuamos guiados por los principios y valores cooperativos. Ellos nos brindan la identidad y enmarcan los valores corporativos que todas las empresas del Grupo compartimos.

A través de los sueños y valores que compartimos, buscamos cambiar el mundo e impactar a la sociedad, aportando día a día al desarrollo sostenible, brindando alternativas para mejorar la calidad de vida de nuestros asociados, de sus familias y de todos nuestros grupos de interés.

NUESTRA FILOSOFÍA CORPORATIVA: EN LO QUE CREEMOS

PRINCIPIOS COOPERATIVOS

Membresía abierta y voluntaria

Control democrático de los miembros

Participación económica de los miembros

Autonomía e independencia

Educación, entrenamiento e información

Cooperación entre cooperativas

Compromiso con la comunidad

VALORES CORPORATIVOS

- Solidaridad
- Honestidad
- Servicio
- Trabajo en equipo
- Cumplimiento de compromisos
- Confianza

NUESTRA PROMESA DE VALOR

Coomewa
nos facilita
la vida



EL MARCO: LO QUE NOS GUÍA

- Estatutos
- Código de Buen Gobierno
- Código de Ética
- Políticas Generales Corporativas
- Reglamento Interno de trabajo
- Códigos de Conducta
- Normas Anticorrupción

MISIÓN

Contribuir al desarrollo integral del asociado y su familia, al fortalecimiento del Sector Cooperativo y a la construcción de capital social en Colombia.



VISIÓN

Cooameva es reconocida como la mejor fuente de solución a las necesidades y expectativas del profesional colombiano y su familia, gracias a su exitoso modelo empresarial cooperativo.



POLÍTICA DE CALIDAD

"Mejoramos e innovamos continuamente nuestros servicios y la creación de valor sostenible para satisfacer las necesidades y expectativas de nuestros asociados y sus familias."



NUESTRAS POLÍTICAS... LO QUE VIVIMOS



Apoyamos, respetamos y acogemos la Declaración Universal de los Derechos Humanos y todas las normas y estándares que garantizan la dignidad humana, dentro de nuestro ámbito de influencia y nos aseguramos de no ser cómplices de su vulneración. Protegemos de manera directa y especial los siguientes derechos:

- » A la vida y la seguridad.
- » A la libertad personal (a la intimidad, a la vivienda digna, a la reputación y el buen nombre).
- » A la libertad de pensamiento, conciencia y religión.
- » A la libertad de expresión.
- » A la educación.
- » A la seguridad social y a la salud física y mental.
- » A los derechos de los consumidores.
- » A los derechos medioambientales.
- » A las libertades económicas, sociales y culturales.

NUESTRA POLÍTICA CORPORATIVA DE RSE: EN LO QUE CREEMOS

Para nosotros, la Responsabilidad Social Empresarial es la forma ética, transparente, solidaria e incluyente como interactuamos y nos desarrollamos, comprometidos con la preservación del medio ambiente y buscando siempre la creación de valor sostenible, con progreso social para todos nuestros grupos de interés.

NUESTRA POLÍTICA EN DERECHOS HUMANOS

Respetamos y cumplimos las normas legales de derecho nacional e internacional, nos esforzamos por garantizar que nuestras actividades se lleven a cabo de acuerdo con la legalidad vigente en Colombia, aplicando la debida diligencia y respetando los principios rectores universales de Derechos Humanos.

NUESTRA POLÍTICA AMBIENTAL CORPORATIVA

En el Grupo Coomeva actuamos de manera sostenible y responsable con el medio ambiente, por lo cual estamos comprometidos con la adopción y promoción de acciones internas y externas orientadas a la conservación e impacto positivo sobre el medio ambiente, el cual preservamos y mejoramos más allá de lo previsto en las normas legales, devolviéndole así vida al Planeta.

POLÍTICA DE CALIDAD

Mejoramos e innovamos continuamente nuestros servicios y la creación de valor sostenible para satisfacer las necesidades y expectativas de nuestros asociados, sus familias y demás grupos de interés.

POLÍTICA DE MERCADEO Y CONSUMO RESPONSABLE CON SENTIDO SOCIAL

Buscamos superar las necesidades y expectativas de nuestros asociados, clientes y usuarios, respetando sus derechos fundamentales y los de quienes participan en la cadena de valor, con prácticas justas, éticas y transparentes, que además de ser responsables y de generar valor agregado para todos, también orientan y promueven la equidad social, el consumo responsable, el reciclaje y la cultura de sostenibilidad en la sociedad.



POLÍTICA DE PROVEEDORES

Nuestros proveedores y contratistas son aliados fundamentales para el logro de los grandes objetivos y por ello nuestra política busca desarrollar con ellos relaciones "gana gana" de largo plazo, mediante un sistema de contratación transparente y justo, el respeto de los acuerdos y el fortalecimiento de los lazos de colaboración, de forma que entre todos consolidemos una cadena de valor sostenible, estratégicamente alineada y socialmente responsable.

NUESTROS COMPROMISOS CON INICIATIVAS INTERNACIONALES DE SOSTENIBILIDAD



Pacto verde cooperativo
NUESTRO compromiso
con la **TIERRA**

Pacto Verde Cooperativo: Actuamos conjuntamente con las Cooperativas de las Américas para enfrentar la problemática ambiental, manifestar nuestro compromiso con el Planeta, realizar acciones de protección de los recursos naturales y propender por el desarrollo sostenible.



ISO 26000



**Global
Reporting
Initiative™**

Estándares y Mejores Prácticas de Gestión Ambiental:
En particular, la ISO 26000 y del GRI.



**Pacto Global
Colombia**

Como adherentes al **Pacto Global** aceptamos y nos hemos comprometido a divulgar, adoptar e incorporar a Bancoomeva sus 10 principios, los cuales son lineamientos que nos impulsan a actuar, por lo cual declaramos que:

Los principios del Pacto Global forman parte de nuestra misión, visión y valores y se despliegan a través de nuestros objetivos, de las normas, los procesos y la cultura, al definimos como un modelo de banca solidaria, que actúa mediante principios éticos, de honestidad y de responsabilidad social, que se interesa por los demás y aporta soluciones para satisfacer las necesidades y retos comunes y que construye y genera confianza en sus relaciones con todos sus grupos de interés. Y así es como permanentemente, día a día a través de nuestra operación, buscamos mejorar nuestro balance social.

QUÉ HACEMOS, CÓMO LO HACEMOS

Nuestros Modelos de Gestión

NUESTRO SISTEMA DE GESTIÓN INTEGRAL

Nuestro Modelo de Negocio se basa en un Integral que despliega el pensamiento estratégico de los líderes a través de grandes propósitos, los cuales gestionamos mediante procesos, equipos de trabajo y colaboradores empoderados, con pasión por el servicio y orientados a la creación de valor sostenible para todos nuestros grupos de interés.

- ① Direccionamiento Estratégico
- ② Normas de Calidad y Modelos de Excelencia
- ③ Principios, valores y gestión ética
- ④ Sistema por competencias
- ⑤ Sistema Administración de Riesgos - SAR
- ⑥ Balanced Scorecard
- ⑦ Gestión de proyectos
- ⑧ Responsabilidad Social Empresarial



ROLES DEL ASOCIADO EN LA COOPERATIVA

En toda cooperativa los asociados desempeñan tres roles, frente a los cuales debemos garantizar su plena participación y su total satisfacción.

Los asociados como gestores crean y direccionan sus cooperativas e invierten en ellas para que estas satisfagan sus necesidades como usuarios.

Por eso los asociados son nuestra razón de ser y están en el centro de todas nuestras estrategias.



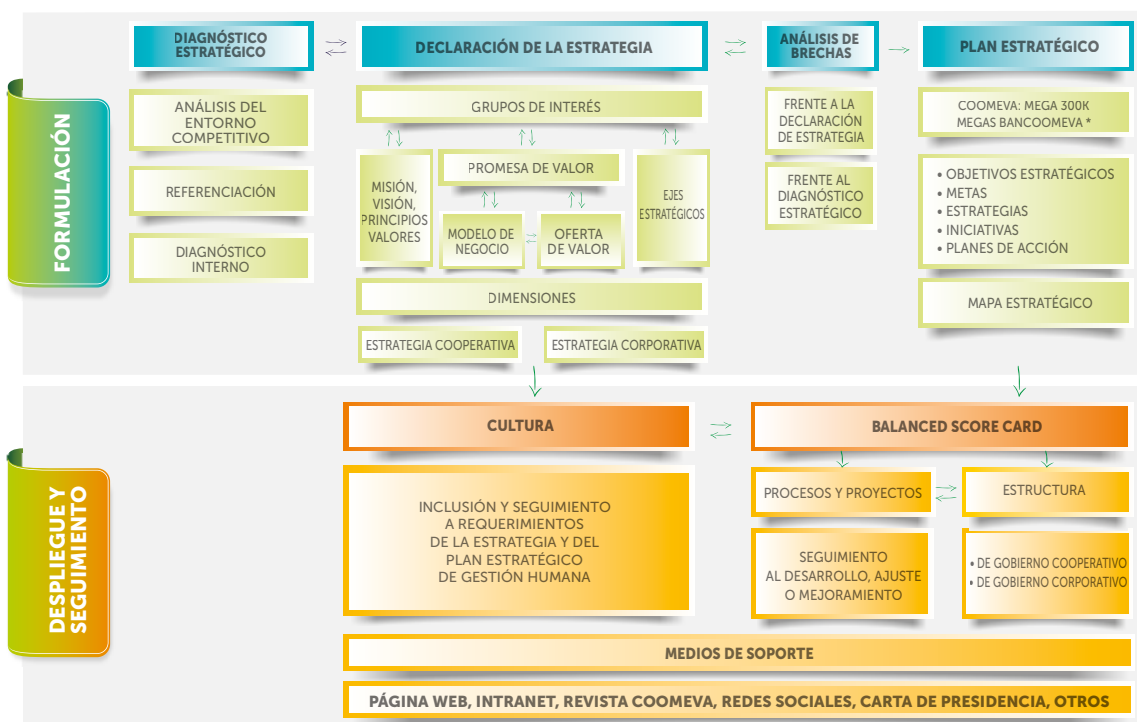
SOMOS UNA COOPERATIVA CENTRADA EN NUESTROS ASOCIADOS:

Nuestra cadena de valor está estructurada con el objetivo de cumplir la promesa de valor, puesto que a partir de las necesidades y expectativas de nuestros asociados y grupos de interés orientamos nuestros procesos estratégicos, misionales y de apoyo para garantizar su plena satisfacción.

CADENA DE VALOR



NUESTRO PROCESO DE GESTIÓN ESTRATÉGICA



El Plan Estratégico de Coomeva se actualiza de manera inclusiva e incluyente, garantizando amplia participación de la Dirigencia desde las zonas, las regiones y el nivel nacional, procurando que recoja el consenso que la Dirigencia y la Administración tienen sobre el futuro posible de la Cooperativa y el grupo de empresas que le pertenecen.

Durante 2015 se realizó un proceso de revisión de la Estrategia, para lo cual se diseñó un instrumento de medición con la finalidad de conocer la percepción de la alta dirigencia en los siguientes temas:

- Validación general del Plan Estratégico.
- Entorno económico y su impacto en el Grupo.
- Aspectos claves de los asociados.
- Las capacidades y debilidades en la creación de valor.
- La estrategia corporativa.
- Las expectativas de este proceso de revisión de la Estrategia.

Se realizaron sesiones de trabajo con el Consejo de Administración para determinar participativamente los aspectos fundamentales en que el Plan sería ajustado.

Durante 2016 el Consejo deberá definir su presentación a la Asamblea General de Delegados para su aprobación.

DECLARACIÓN DE ESTRATEGIA COOPERATIVA

La estrategia de Coomeva se orienta a asegurar la prestación de servicios múltiples e integrados que satisfagan a los asociados a lo largo de su vida y le generen valor.

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS



LA DIMENSIÓN COOPERATIVA

Orienta los aspectos societarios e ideológicos, los fundamentos misionales y de valores, la participación de los asociados y la creación de valor social.

LA DIMENSIÓN EMPRESARIAL

Orienta la gestión de los recursos, la rentabilidad, la eficiencia, el impulso de los negocios y la creación de valor económico y social de manera sostenible.

PRIORIDADES

Principales Lineamientos



Estrategia

- El asociado debe "gravitar" alrededor de Cooameva.
- Cooameva fuente única y evidente de servicios.
- Cooameva como un "estilo de vida".

NUESTRO MODELO DE NEGOCIO

Interpretamos las necesidades de nuestros asociados y sus familias y las satisfacemos a través de empresas propias o de terceros, creándoles valor percibido, de forma que efectivamente sea evidente para ellos **EL FACTOR DIFERENCIADOR DE PERTENECER A LA COMUNIDAD COOAMEVA.**

Estrategia:

«Multiactividad e integración de servicios»

Promesa de Valor:

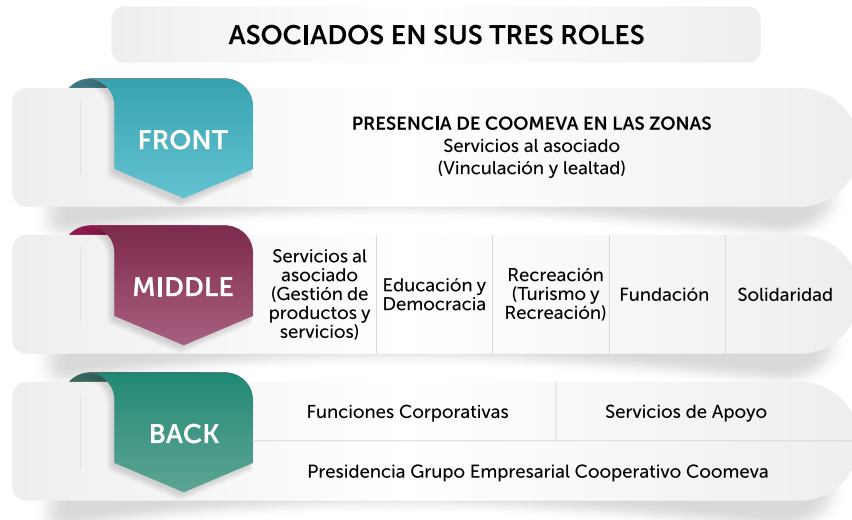
«Cooameva nos facilita la vida»



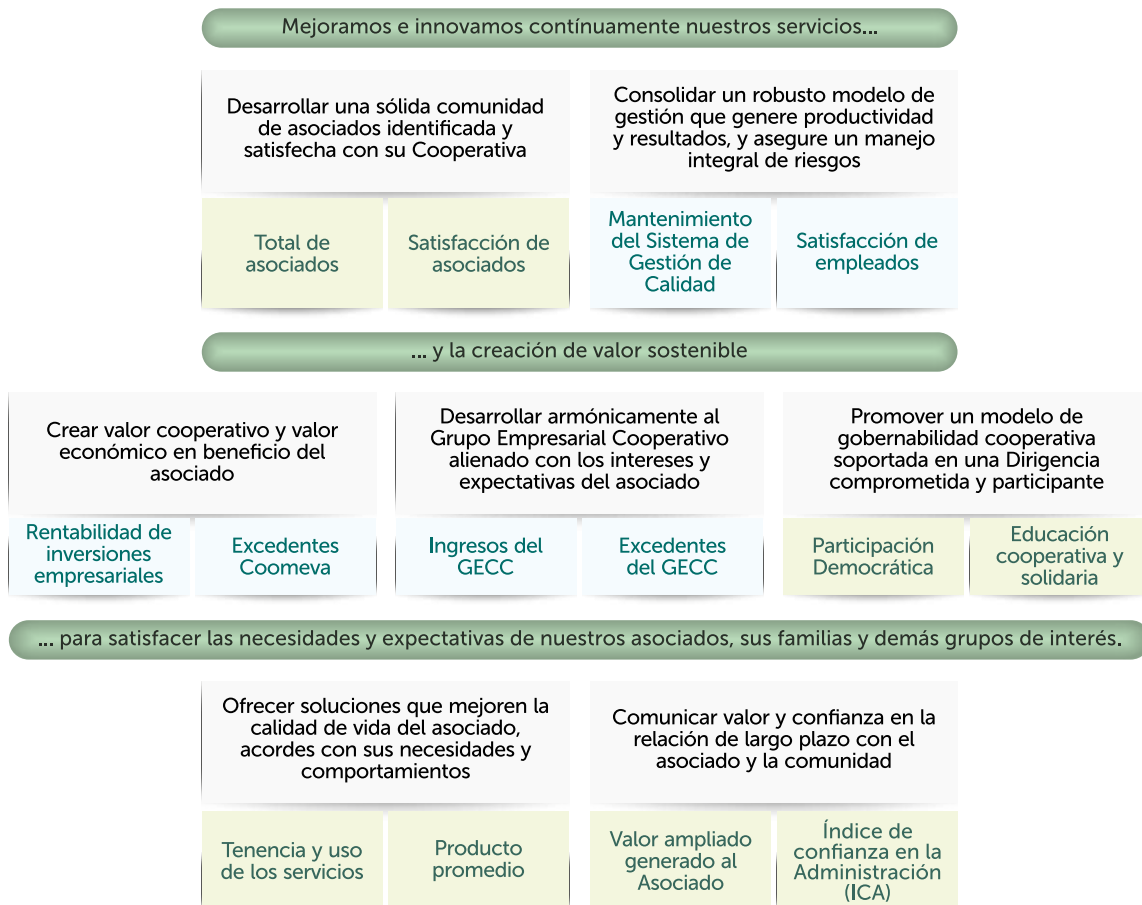
NUESTRO MODELO DE OPERACIÓN

Nuestro modelo de operación permite que:

- El **BACK OFFICE** defina la respuesta a las necesidades y expectativas
- El **MIDDLE OFFICE** garantice su estructuración y operación multiactiva.
- El **FRONT OFFICE** ejecute y entregue servicios y productos localmente de manera integral e integrada, mediante contacto directo y de cara a los asociados, clientes y usuarios.



NUESTROS OBJETIVOS DE CALIDAD



GESTIONAMOS LA CALIDAD CON EL ASOCIADO COMO CENTRO Y RAZÓN DE SER DE LA ORGANIZACIÓN

NUESTROS PRINCIPIOS PARA LA GESTIÓN DE LA CALIDAD

PRINCIPIO	APLICACIÓN
Enfoque al cliente.	Portafolio productos, encuestas satisfacción, canales de comunicación.
Liderazgo.	Comités de gestión, correos de gerencia, equipos de alto desempeño.
Participación del personal.	Plan corporativo de sugerencias, Sistema Atentos Cooमेवा - Cliente interno.
Enfoque basado en procesos.	Cadena de Valor.
Enfoque del sistema para la gestión.	Comités de gestión y resultado.
Mejora continua.	Equipos de mejoramiento
Enfoque basado en hechos y datos para la toma de decisiones.	Encuestas, plataforma tecnológica, estados financieros.
Relaciones mutuamente beneficiosas con el proveedor.	Manual de aseguramiento de proveedores.

GESTIONAMOS EL TRABAJO DIARIO Y EL CONOCIMIENTO

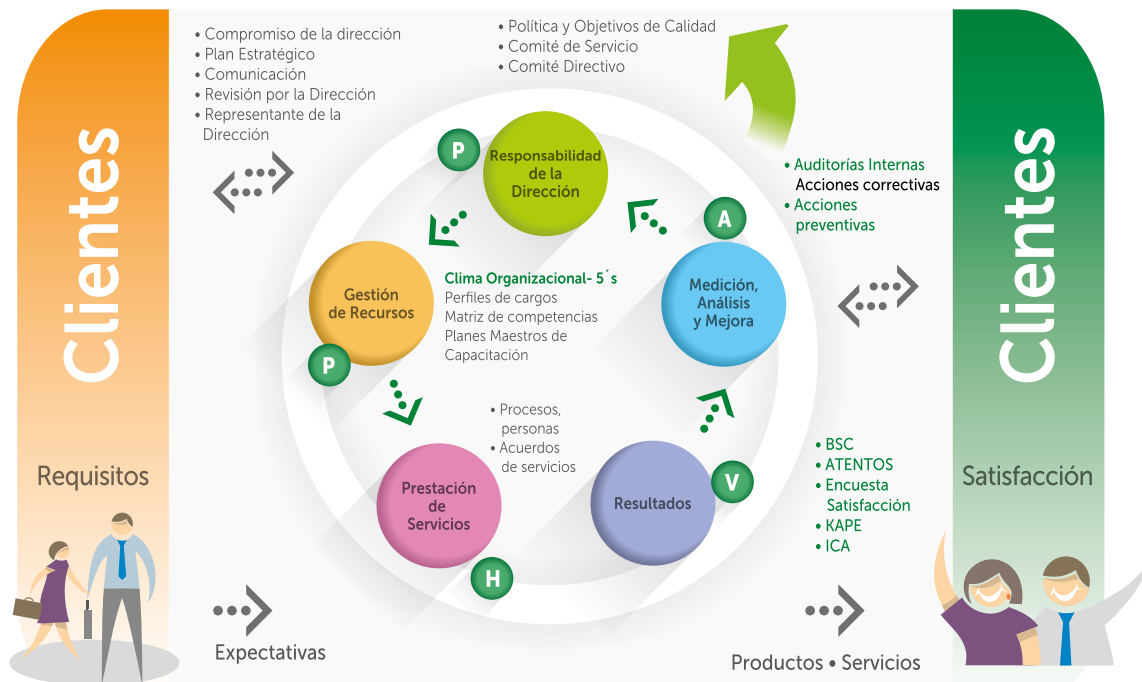
Documentamos los procesos y disponemos de una estructura de consulta y gestión para facilitar a los colaboradores la realización de las labores diarias.

ESTRUCTURA PLATAFORMA DOCUMENTAL



FORTALECEMOS LA GESTIÓN DE PROCESOS MEDIANTE NUESTRO SISTEMA DE GESTIÓN Y ASEGURAMIENTO DE LA CALIDAD

MEJORA CONTINUA DEL SISTEMA DE GESTIÓN DE CALIDAD



Nuestro Sistema de Gestión de Calidad se basa en la norma ISO 9001:2008 y garantiza mejoras en la eficiencia, en el entendimiento de las responsabilidades de cada cual, en la comprensión de la interrelación entre procesos y sobre todo nos proporciona un claro enfoque hacia nuestros asociados y grupos de interés.

FORTALECEMOS NUESTRO MODELO DE GESTIÓN MEDIANTE:



GESTIÓN INTEGRAL DE RIESGOS



Una organización sostenible es aquella que gestiona adecuadamente sus riesgos, pues la sostenibilidad está determinada por la capacidad de la organización para aprovechar las oportunidades, gestionar los riesgos estratégicos y lograr el balance que le garantice el cumplimiento de su estrategia y el éxito de sus planes de negocios.

Los objetivos del Grupo al implementar su Sistema de Gestión de Riesgos

- Brindar un marco estandarizado que permita implementar el Sistema para gestionar y reducir el riesgo, mejorando sustancialmente el control interno.
- Identificar, evaluar y gestionar los riesgos del Grupo y sus empresas.
- Integrar la gestión del riesgo como parte de la cultura y las responsabilidades de gestión en equipo y la rutina diaria para todas las empresas y colaboradores del Grupo.



NUESTRO SISTEMA CORPORATIVO DE GESTIÓN DEL RIESGO



NUESTROS AVANCES EN LA GESTIÓN DE RIESGOS

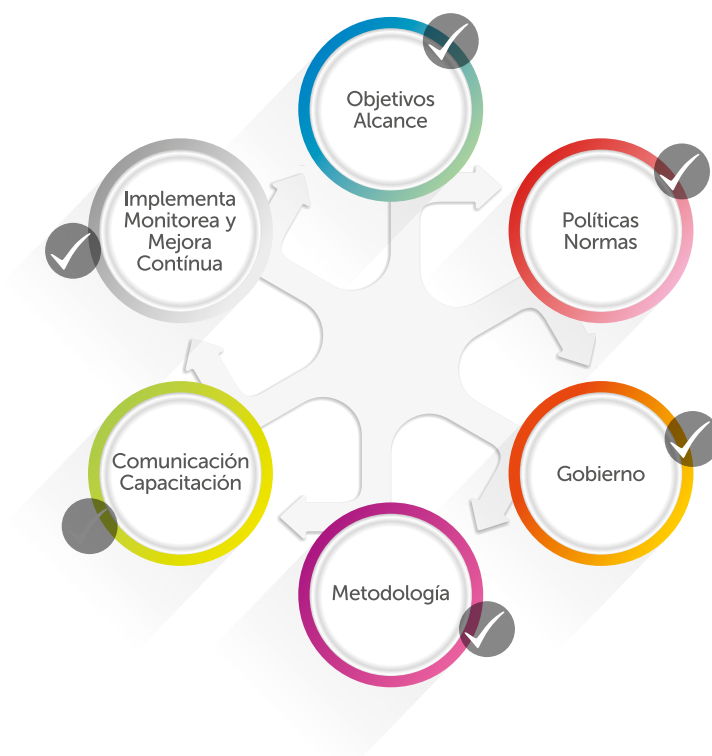
- Definición de políticas, métodos y procesos para la gestión del riesgo: 70%.
- Definición de estructuras de gobierno de GR: 80%.
- Análisis de riesgos del proceso de vinculación: 60%.
- Inicio de gestión de riesgos de Fondos Mutuales.
- Sensibilización al 98,5% de los colaboradores de Coomeva.
- Apoyo a Fecoomева en gestión de riesgos de LAFT.
- Inicio de reuniones del Comité de Riesgos y Auditoría.



AVANCE EN IMPLEMENTACIÓN POR TIPO DE RIESGO



AVANCES EN LAS ETAPAS DE LA IMPLEMENTACIÓN DEL SISTEMA DE GESTIÓN DE RIESGOS



NUESTROS COMPROMISOS CORPORATIVOS CON LA SOSTENIBILIDAD

COMPROMISOS CON LA SOSTENIBILIDAD QUE ORIENTAN NUESTRA GESTIÓN



PROMETEMOS PERDURAR:



Vivimos los principios y valores



Facilitamos la vida



Crecemos con nuestra gente



Avanzamos con nuestros aliados



Devolvemos vida al Planeta



Democratizamos la riqueza



Nuestra organización, una comunidad empresarial para todos los colombianos



Estos compromisos nos permiten:

- Incorporar el enfoque de sostenibilidad en todo lo que hacemos y a lo largo de la cadena de valor.
- Conocer, anticiparnos y brindar respuestas a las necesidades y expectativas de los grupos de interés.
- Respetar los derechos de todas las partes interesadas.
- Fortalecer el gobierno corporativo.
- Brindar un lenguaje y un marco común de políticas para todo el Grupo.
- Autoevaluarnos y reportar sobre nuestra gestión.
- Comprometernos ante la sociedad a actuar y a hacer las cosas de una manera sostenible.

Estos compromisos los desarrollamos a través de:

- Los principios y valores cooperativos.
- Las políticas, estrategias y procesos de la organización.
- Los principios y temas de gobernanza de la ISO 26.000.
- Los 10 principios del Pacto Global.
- Los compromisos con Equipares (certificación de equidad de género en las empresas).
- El Pacto Verde Cooperativo.
- Las mejores prácticas y los indicadores GRI 4, Ethos, Accountability, SA 8000, entre otras.

Reportamos sobre el cumplimiento de nuestros compromisos a través de:

- Informe Anual a la Asamblea General.
- Informe de Balance Social Cooperativo, BSCoop.
- Comunicación de Progreso al Pacto Global, COP, con metodología GRI.

NUESTROS GRUPOS DE INTERÉS



COMUNIDAD



CLIENTES



USUARIOS



GRUPO EMPRESARIAL
COOPERATIVO COOMEVA



INVERSIONISTAS



ASOCIADOS Y
SUS FAMILIAS



COLABORADORES
Y SUS FAMILIAS



PROVEEDORES



ESTADO



SOCIEDAD





PROMETEMOS
PERDURAR

COMPROMISOS CON LA SOSTENIBILIDAD

NUESTROS ASUNTOS MATERIALES



Vivimos los
principios y
valores

Gobierno, gestión ética y transparencia.
Respeto a Derechos Humanos.
Estructura democrática, capacidad y
calidad de la gestión de la dirigencia.
Comunicación con Gestión Humana y
rendición de cuentas.



Facilitamos
la vida

Mercadeo y consumo responsable.
Cumplimiento de la oferta de valor.
Calidad de la gestión
Sinergia empresarial



Crecemos
con nuestra
gente

Respeto a derechos
laborales y trabajo
digno.



Avanzamos
con nuestros
aliados

Prácticas justas y
extensión de políticas
de RSE a proveedores.



Devolvemos
vida al Planeta

Responsabilidad
ambiental.



Democratizamos
la riqueza

Creación de valor
económico para el
asociado y los grupos de
interés.



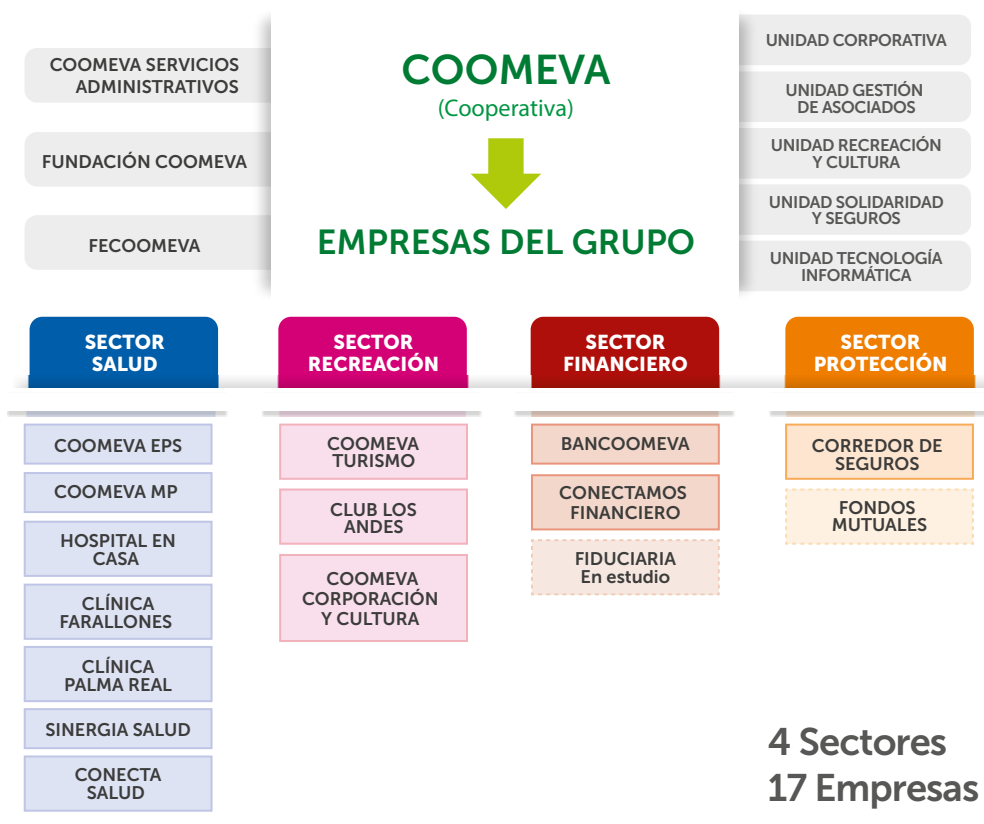
Una comunidad
empresarial para todos
los colombianos

Compromiso con
la comunidad.

ESTRUCTURA Y GOBIERNO CORPORATIVO



ORGANIZACIÓN EMPRESARIAL

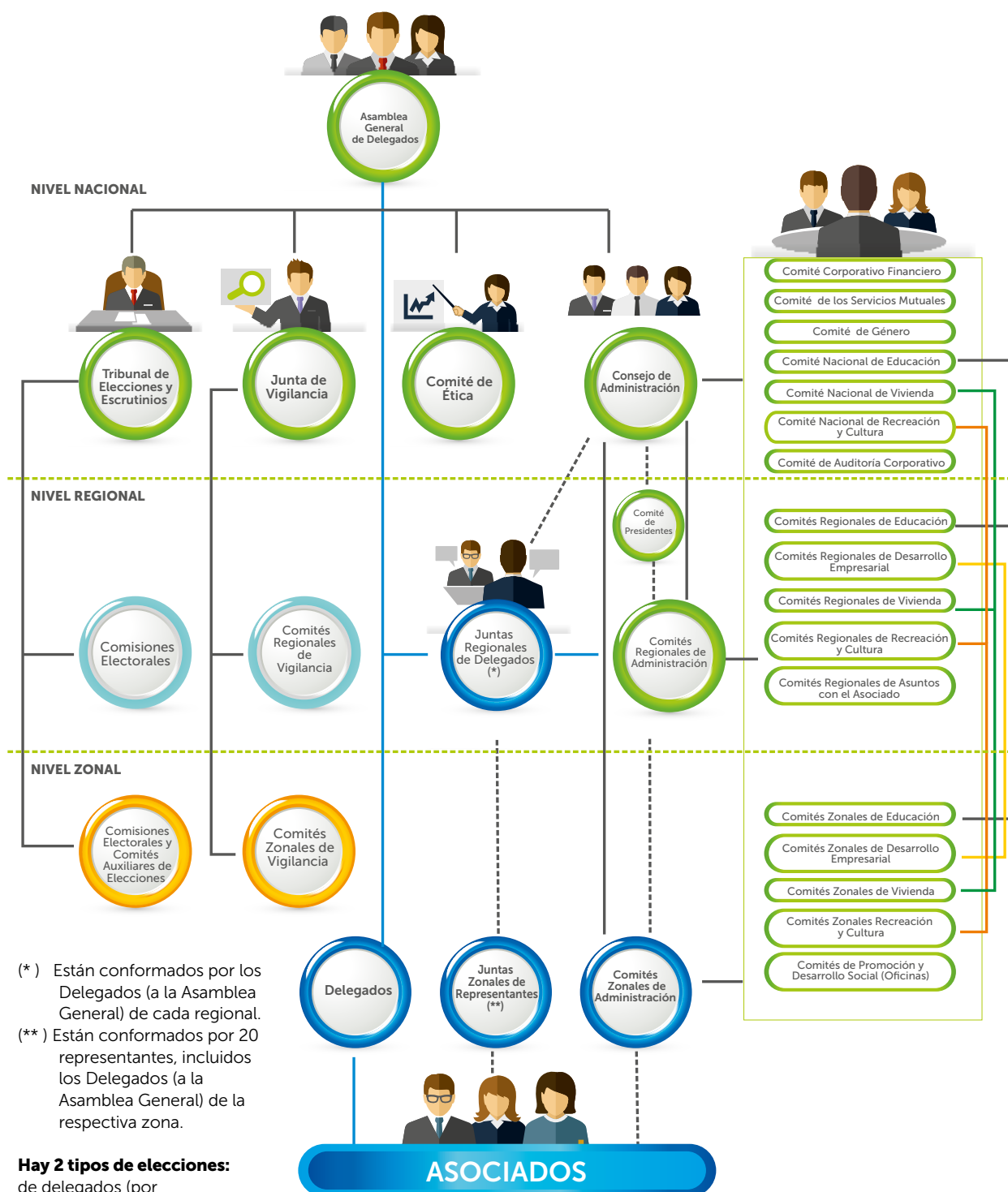


ESTRUCTURA DE GESTIÓN POLÍTICA Y ADMINISTRATIVA DE COOMEVA



La mayor riqueza de la Cooperativa está en sus asociados y la aprovechamos mediante su participación como dirigentes a lo largo de todo el país y en todos los niveles de la estructura administrativa y de gobierno.

DIRIGENCIA DE COOMEVA (DIAGRAMA DE RELACIONES)



Hay 2 tipos de elecciones:
de delegados (por zonas electorales) y de representantes (unidades zonales).

5 | Análisis del cumplimiento de los principios cooperativos

PRIMER PRINCIPIO

Asociación voluntaria y abierta

Dimensiones de Ponderación

- 5.1. Apertura Cooperativa.
- 5.2. Salida Voluntaria.
- 5.3. No Discriminación.
- 5.4. Nivel de Satisfacción de Asociados/as.

“Las cooperativas son organizaciones voluntarias abiertas para todas aquellas personas dispuestas a utilizar sus servicios y a aceptar las responsabilidades que conlleva la membresía, sin discriminación de género, raza, clase social, posición política o religiosa”.



Cooameva es una cooperativa incluyente y pluralista, abierta al ingreso y al retiro de asociados sin discriminación, la cual respeta la dignidad fundamental de cada persona y los Derechos Humanos.

Fortalecemos en nuestros asociados el conocimiento y la aceptación de sus obligaciones y responsabilidades de autogestión, al asumir como suya la Cooperativa.

Cooameva fortalece permanentemente espacios de inclusión, de escucha e información, con el fin de lograr la confianza y satisfacción de sus asociados.

Buscamos ofrecer soluciones que respondan a las necesidades de nuestros asociados, posibilitando la utilización de los servicios de la Cooperativa para satisfacerlas.

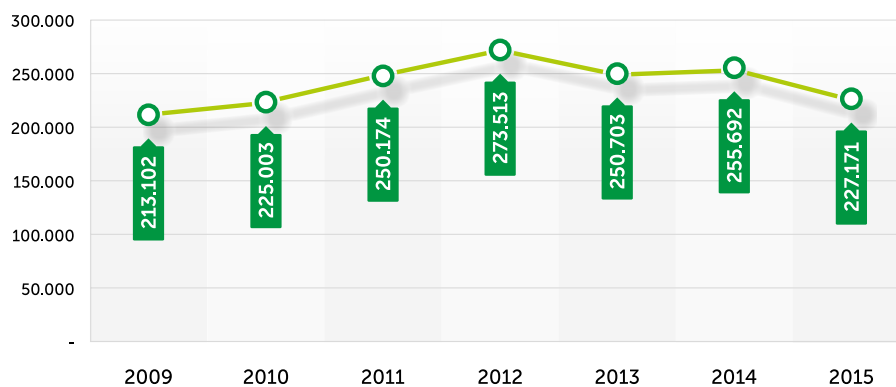
Los asociados son el centro y la razón de ser de nuestra organización; por tanto, sus necesidades orientan los objetivos, los planes, el modelo de negocios, la forma de operación de Cooameva y nos comprometen con los más altos estándares de servicio.

5.1. Dimensión: Apertura Cooperativa

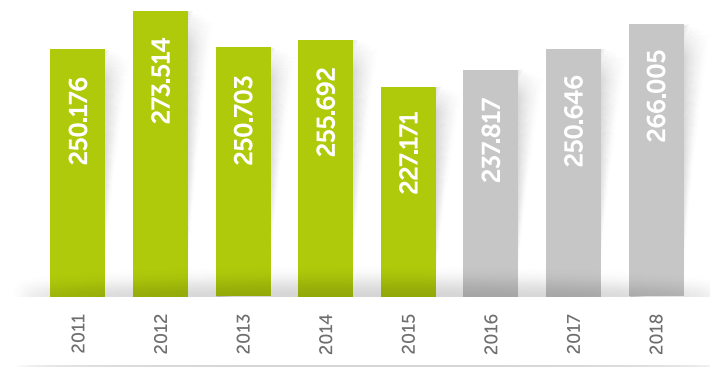
Según nuestro Estatuto podrán ser asociados:

1. Profesionales, técnicos y tecnólogos, su cónyuge o compañero (a) permanente y los hijos del asociado, padres y hermanos.
2. Los empleados de la Cooperativa, de las empresas del Grupo y de las asociaciones u organizaciones en donde la Cooperativa tenga el control administrativo o financiero.
3. Las personas jurídicas de derecho público, del sector solidario y las de derecho privado sin ánimo de lucro.
5. Las empresas o unidades económicas cuando sus propietarios trabajen en ellas y prevalezca el trabajo familiar o asociado.
6. Los estudiantes de los dos (2) últimos años de carrera de las instituciones de educación superior.
7. El cónyuge o compañero (a) permanente, los hijos, padres y hermanos de un asociado fallecido.
8. Los asesores comerciales del Grupo Empresarial Cooperativo, Cooameva, que cuenten con una antigüedad mínima de dos (2) años.

COMPORTAMIENTO POBLACIÓN DE ASOCIADOS

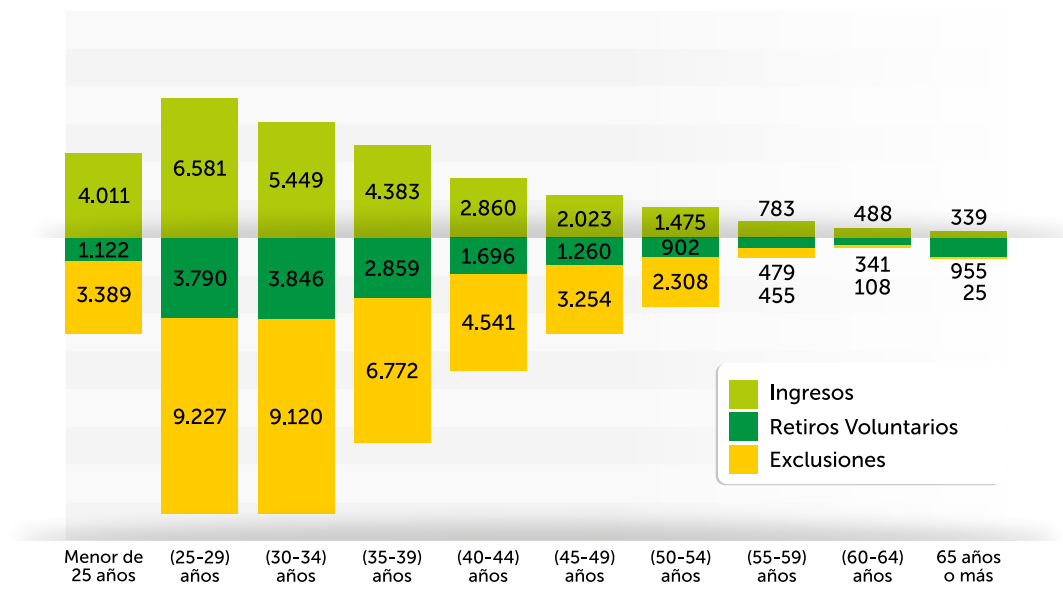


EVOLUCIÓN DEL CRECIMIENTO DE ASOCIADOS



El Plan Estratégico 2019 nos brindó un enfoque centrado en la calidad de los resultados y no en la cantidad, siendo necesario adaptar los recursos y estrategias aplicadas a la vinculación de asociados.

EXCLUSIÓN MASIVA DE ASOCIADOS CON MORA MAYOR A 90 DÍAS EN 2015

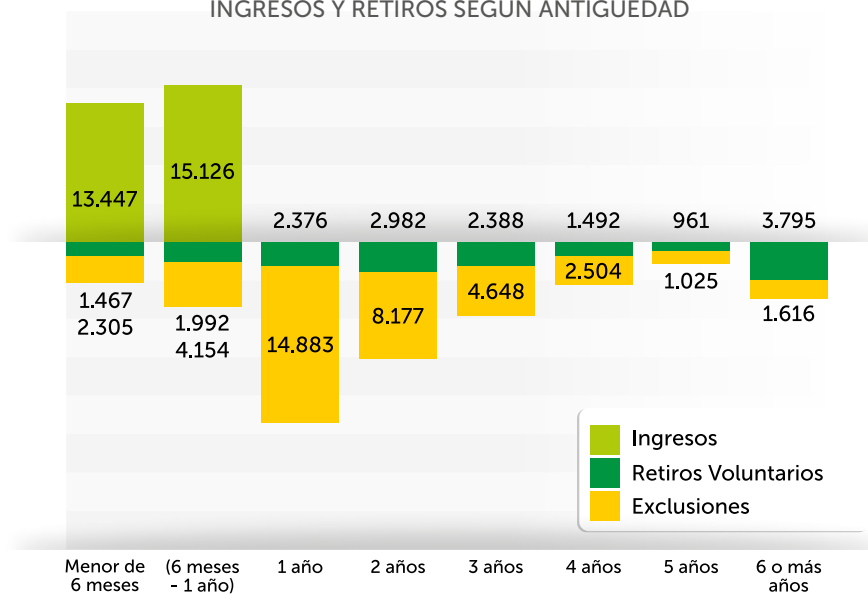


Datos acumulados a Diciembre de 2015

Exclusiones asociados 2014
13.175

Exclusiones asociados 2015
39.539

INGRESOS Y RETIROS SEGÚN ANTIGÜEDAD



Las exclusiones son mayores en asociados con menor antigüedad.

Los aprendizajes de estos últimos años nos han llevado a replantear la estrategia de vinculaciones y fidelización, logrando:

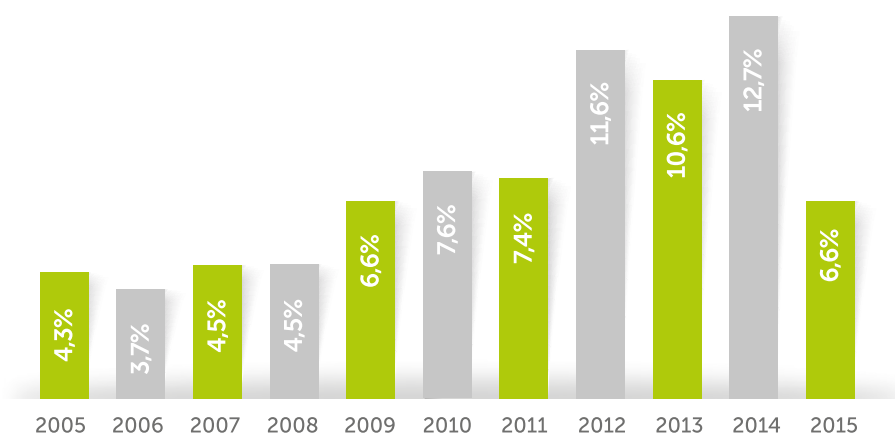
- Comprender los elementos que condicionan nuestro crecimiento y las variables que inciden en que un asociado ingrese a Coomeva y tenga el interés y la capacidad de permanecer.
- Ajustar los equipos comerciales, las políticas de gestión y seguimiento, y en especial los perfiles de ingreso para aumentar la probabilidad de permanencia.
- Entender que desde 1990, y principalmente durante los últimos 20 años hemos ingresado ‘asociados’ que nunca se integraron plenamente a nuestra entidad y fueron excluidos.

- Depurar mensualmente el crecimiento y se cuenta con una curva real del crecimiento.

A 2015 quedaron 15 mil asociados en mora mayor a 90 días frente a 32.498 del 2014, pasando del 12,7% en 2014 a 6,6% en 2015.

La nueva estrategia de crecimiento en 2015 llevó a un menor ingreso de asociados, resultado de un ajuste en las orientaciones y expectativas, dando lugar a una visión más enfocada que favorece mayor permanencia y posibilidades de aprovechamiento y conexión con los productos, servicios y beneficios de la Cooperativa. El menor ingreso de asociados deberá traducirse en menores retiros y mayor permanencia.

ASOCIADOS CON MORA MAYOR 90 DÍAS / POBLACIÓN FINAL



La Cooperativa experimentó su crecimiento más acelerado durante los últimos 20 años, pues durante los años anteriores vivió etapas de expansión territorial, de fortalecimiento de servicios, de generación de empresas y de planificación.

¡Cooameva debe garantizar un crecimiento sano y sostenible en los siguientes años!



PERFIL DEL ASOCIADO

Quiénes son nuestros asociados

REGIONALES*		
Cali	70.749	31,1%
Medellín	51.467	22,7%
Bogotá	51.155	22,5%
Caribe	28.066	12,4%
Eje Cafetero	17.752	7,8%
Palmira	7.982	3,5%

ACTIVIDAD**		
Asalariado	140.791	62,6%
Independiente	57.263	25,5%
Pensionado	6.976	3,1%
Sociedad	3.059	1,4%
Sin actividad	16.479	7,3%

NIVEL ACADÉMICO**		
Doctorado	1.750	0,78%
Magister	4.470	2,0%
Especialización	24.405	10,9%
Profesional	144.518	64,3%
Técnico o Tecnólogo	25.365	11,3%
Bachiller	11.274	5,0%
Primaria	262	0,1%
Otros	547	0,2%

TIPO DE VINCULACIÓN*		
Graduado	174.850	77,0%
Jóvenes asociados	19.357	8,5%
Familiar asociado	19.242	8,5%
Empleado	4.588	2,0%
Persona jurídica	2.391	1,1%
Educación no formal	6.743	3,0%

* Las características regional, antigüedad y tipo de vinculación incluyen tanto la población Jurídica como natural, las demás características solo clasifican a las personas naturales.

** Los porcentajes no suman el 100% porque no se tiene en cuenta la categoría sin información.

ANTIGÜEDAD*		
Menos de 1 año	22.133	9,7%
1 año	17.916	7,9%
2 años	13.673	6,0%
3 años	17.887	7,9%
4 años	14.032	6,2%
5 años	12.044	5,3%
6 o más años	129.486	57,0%

ESTADO CIVIL **		
Casado	95.539	42,5%
Soltero	89.771	39,9%
Unión Libre	23.494	10,5%
Separado/Divorciado	11.019	4,9%
Viudo	3.979	1,8%

GÉNERO de la base de asociados		
Femenino	127.160	56,6%
Masculino	97.620	43,4%

EDAD		
Menor de 25 años	6.554	2,9%
[25-29] años	21.055	9,4%
[30-34] años	27.811	12,4%
[35-39] años	28.668	12,8%
[40-44] años	23.890	10,6%
[45-49] años	24.859	11,1%
[50-54] años	27.017	12,0%
[55-59] años	23.551	10,5%
[60-64] años	18.985	8,4%
65 años o más	22.390	10,0%
Edad promedio		44.7

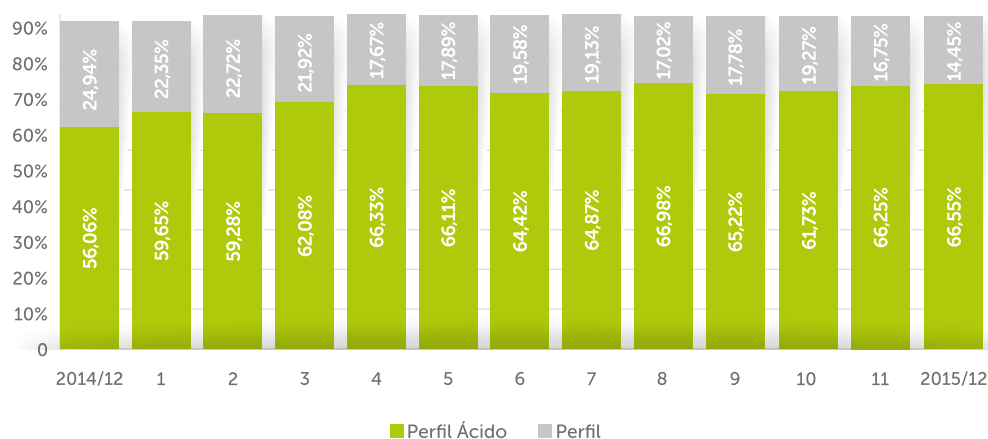
ESTRATOS**		
Estrato 1	2.980	1,3%
Estrato 2	22.298	9,9%
Estrato 3	76.213	33,9%
Estrato 4	61.290	27,3%
Estrato 5	35.751	15,9%
Estrato 6	13.515	6,0%

Nuestros asociados:

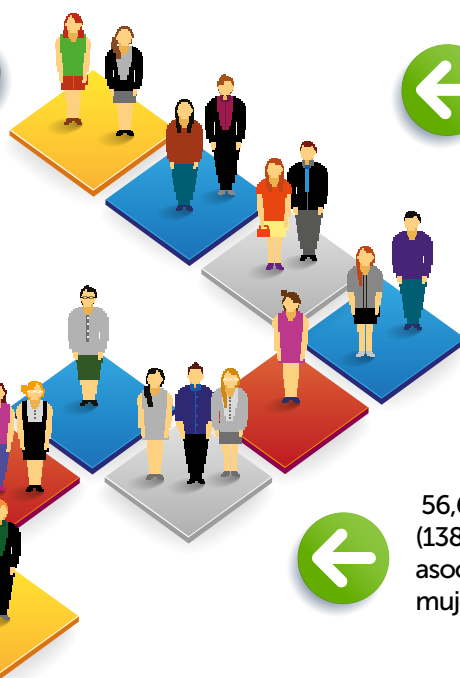
- Se concentran en las regionales Cali, Medellín y Bogotá.
- Principalmente son asalariados, profesionales, casados, mujeres, residentes en estratos 3 y 4, con edades entre los 25 y 49 años.
- Asociados entre 40 y 54 años pasaron de 31,7% en enero de 2013 a 33,7% en diciembre de 2015.

El perfil “más exigente” permite mayor permanencia en la Cooperativa.

% DE ASOCIADOS QUE CUMPLEN EL PERFIL



Pasamos del 53% al 77% de asociados nuevos que cumplen el perfil.



De los nuevos asociados:
35% son jóvenes,
20% con acierta > o= a 790
42% ingresos > a \$2.5 millones

18% (41.935) asociados mayores de 60 años



56,6% (138.629) asociadas mujeres

USO DE LOS SERVICIOS

Los asociados que tienen el perfil y la capacidad para utilizar los servicios de la Cooperativa no se retiran, permanecen en ella.

La más potente herramienta de retención es sin duda la satisfacción que nace del uso de los servicios y la vinculación con productos, siendo esta la principal orientación para el 2016.

Reforzamos los equipos y las metodologías para la retención de los asociados que desean retirarse.

La estrategia de Profundización de Asociados permitió mejorar la tenencia de productos.

PERIODO	DIC 2014		DIC 2015	
Población	255.692		227.171	
Producto Promedio por asociado con Servicios	3,99		4,36	
Producto Promedio por asociado	3,32		3,77	
Servicios	Asociados	%	Asociados	%
1	38.654	15,1	30.547	13,4
2	38.005	14,9	32.545	14,3
3	33.403	13,1	28.925	12,7
4	27.896	10,9	24.971	11,0
5	21.862	8,6	21.149	9,3
6	16.529	6,5	16.838	7,4
7	12.243	4,8	13.058	5,7
8	8.841	3,5	9.726	4,3
9	5.825	2,3	6.901	3,0
10 o Más	9.193	3,6	11.912	5,2
Ningún Servicio	43.241	16,9	30.599	13,5

TENENCIA

3,32 en 2014
3,77 en 2015

ASOCIADOS CON 6 O MÁS PRODUCTOS

20,6% en 2014
25,7% en 2015

SERVICIO INTEGRAL EN 2015

46 millones de atenciones:

- 14,9 millones asignaciones de citas médicas
- 10,3 millones de órdenes de medicamentos
- Bancoomeva 6,7 millones de atenciones
- 8,3 millones de atenciones telefónicas
- 3,9 millones de atenciones en Oficina Virtual
- 3,1 millones de atenciones en barras



COMPROMISO CON EL SERVICIO

El asociado siempre espera mucho de Coomeva y sus empresas, y estas expectativas son cada vez más exigentes y cambiantes.

El año 2015 fue el año del "Compromiso y la generación de valor" y todo el Grupo Coomeva trabajó para construir relaciones de largo plazo con nuestros públicos de interés y sobre todo adelantarnos a sus necesidades.

Emprendimos planes para mejorar y simplificar la prestación del servicio y lograr generar experiencias positivamente memorables en cada punto de contacto.



OBJETIVOS del Modelo de Servicio

1. Comprometer a los equipos gerenciales.
2. Alinear a las empresas del Grupo con el Modelo.
3. Facilitar el acceso a productos y servicios.
4. Consolidar cultura centrada en el asociado.
5. Monitorear el Modelo de Servicio.

Aplicamos las mejores prácticas en el sector de servicios y profundizamos en el entendimiento de las variables que inciden en el buen servicio para diseñar nuevos enfoques y estrategias.

FOCOS

1. Superar las expectativas.
2. Canales cálidos y resolutivos.
3. Colaboradores empoderados y resolutivos.
4. Todos los servicios en un solo lugar.
5. Brindar servicios para todo el ciclo de vida

EL CLIENTE OCULTO

Los RESULTADOS de las evaluaciones de la calidad del servicio no fueron satisfactorios e indican que tenemos un importante camino de mejora que adelantar.



¡Facilitar la vida a nuestros asociados, usuarios y clientes!



87%
de colaboradores
capacitados

Entendemos la mejora en el servicio como un proceso continuo, que debe construirse desde la cultura....

Por ello, lanzamos campañas innovadoras para comunicar y motivar nuevos comportamientos más acordes para ofrecer al asociado experiencias positivamente memorables.

Con base en los resultados del Cliente Oculto:

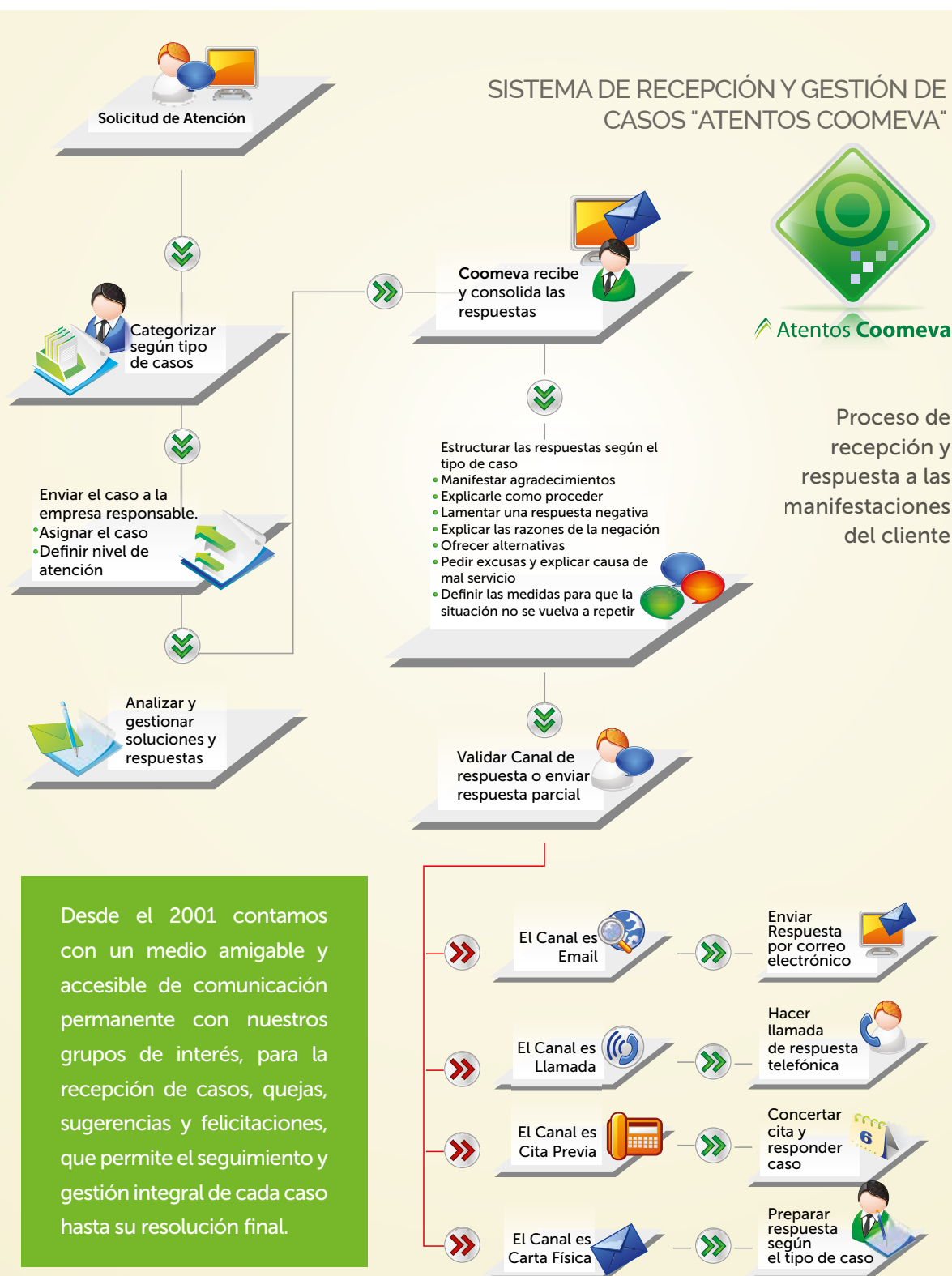
- Realizamos acompañamiento a los asesores integrales en las oficinas para mejorar las condiciones de atención.
- Entregamos nueva dotación de uniformes, diseñados especialmente para proteger la buena imagen institucional y el confort de los colaboradores.
- Identificamos regionalmente los aspectos más críticos de la prestación del servicio y elaboramos planes de acción para su implementación.

En un evento especial, premiamos a los mejores asesores de servicio, con el objetivo de promover los comportamientos de servicio que permitan lograr la cultura y generar en los colaboradores la conciencia de que pueden ser los mejores de manera integral.

"Las Grandes Estrellas Brillan en la Sucursal de Cielo"



ESCUCHAMOS LA VOZ DE LOS ASOCIADOS



Privilegiamos y estimulamos la conexión con las expresiones de los asociados, clientes y usuarios a través del proceso Atentos.

Fortalecemos la cultura en los colaboradores para que registren las manifestaciones de los asociados a través de la herramienta "Atentos".



Las manifestaciones de nuestros asociados expresadas a través de las sugerencias, felicitaciones, quejas y reclamos, nos permite conocer su percepción y la experiencia de servicio frente a la oferta de productos, brindándonos la oportunidad de mejorar nuestros procesos internos.

MEJORAS EN OPORTUNIDAD Y CALIDAD DE RESPUESTAS Y SOLUCIONES:

- Especializamos un equipo para soluciones vía telefónica.
- Especializamos otro equipo para responder según tópicos y categoría de solicitudes.

RESULTADO: Las respuestas que en promedio tardaban 5 días (20% del total), hoy se brindan de manera inmediata.

Implementamos la nueva Plataforma Smart Atentos en Coomeva y Bancoomeva, la cual facilita la gestión, la prestación y el seguimiento de los casos de cara a los asociados. Su estabilización generó demora en respuestas y gestión de los casos, situación que ya fue resuelta. En 2016 migrarán las demás empresas al uso de esta plataforma.

MEJORAS IMPORTANTES

1. Simplificación del árbol de causas.
2. Compromiso de respuesta de máximo 3 días de los II niveles a los equipos de Atentos. Excepción: casos donde intervienen terceros como aseguradoras.
3. Construcción y firma de guías de manejo y ANS con cada negocio, fijando tiempos de respuesta y compromisos frente al servicio.
4. Inicio de atención de PQRS vía chat, minimizando los tiempos de respuesta y logrando mayor satisfacción de los asociados.
5. 76% de claridad en el lenguaje de las respuestas.
6. Control de calidad y validación de la satisfacción del asociado con este servicio.

Casos promedio mes: 4.500
47% (2.134 casos) fueron quejas y reclamos
0,1% quejas frente a 3.8 millones atenciones/ mes.



COOMEVA, PROTECCIÓN, FUNDACIÓN, RECREACIÓN Y TURISMO

8.942 casos

Promedio 1.581 casos/mes,
de los cuales:

49% son solicitudes de información.
47% fueron quejas y reclamos por
demora en atención y los procesos.

SECTOR SALUD Y BANCO

3.000 casos/mes



QUÉ EXPRESAN NUESTROS ASOCIADOS



OPORTUNIDAD EN RESPUESTAS
58,1%
 Por implantación nueva plataforma

SATISFACCIÓN CON LA ATENCIÓN
80%

5.2. Dimensión: Salida voluntaria de la Cooperativa

El rápido crecimiento de asociados debido al ingreso de personas sin capacidad para aprovechar los servicios y beneficios brindados por la Cooperativa llevó a la disminución en el uso y tenencia de productos y servicios y como consecuencia de ello se produjo un menor nivel de satisfacción, un aumento de la morosidad, el aumento de asociados inactivos y el incremento de retiros voluntariosgüedad mínima de dos (2) años.

Para contrarrestar esta situación se han adelantado múltiples estrategias orientadas a:

- Garantizar que quienes ingresen puedan aprovechar la Cooperativa.
- Conocer y responder a las necesidades de los asociados,
- Fidelizar y generar satisfacción a través del servicio.
- Desarrollar estrategias de retención.

INGRESOS Y RETIROS 2015	
Retiros voluntarios	17.210
Fallecidos	355
Exclusiones	39.539
Gran Total retiros	57.104
(-)Nuevos asociados	28.585
Retiros Netos	28.519

Brindamos apoyo y opciones de permanencia a nuestros asociados en mora o que desean retirarse y que reúnen el perfil para aprovechar los beneficios que les brinda la Cooperativa.

MOTIVO DE RETIROS	Nº DE RETIROS
Causas económicas	6.255
Motivos personales - viaje al exterior	5.758
Desempleo	1.262
Inconformidad con servicios de salud, crédito, cobro intereses, seguros, facturación y cobro cartera	2.493
Asociado a otra Cooperativa	607
Informidad con el asesor	456
Inconformidad con la atención en general	212
Cambio de ciudad	135
Inconformidad con puntos de pago	32
Total general	17.210



5.3. Dimensión: No discriminación

NUESTRAS POLÍTICAS Y ACCIONES POR LA EQUIDAD

POLÍTICA DE JUVENTUDES.

Los jóvenes asociados son el futuro de nuestra organización, por ello divulgamos nuestros principios y valores y desarrollamos políticas dirigidas a ellos, a los jóvenes del grupo familiar de nuestros asociados y a la juventud en general. (Ver Apartado 1)



POLÍTICAS DE PROMOCIÓN

Orientadas a la formación, la promoción del liderazgo, el emprendimiento solidario y la participación. Busca:

- Posicionar la importancia del cooperativismo en la juventud.
- Permitir el intercambio entre los jóvenes.
- Brindarles condiciones especiales de vinculación como asociados.

POLÍTICAS DE PARTICIPACIÓN DEMOCRÁTICA

Orientadas a asegurar su participación de los jóvenes en los escenarios de gestión y decisión de la Cooperativa, fortaleciendo su rol mediante formación, reuniones, asambleas y participación activa en procesos electorales.

POLÍTICAS PARA LA PERMANENCIA

Orientadas a incentivar su permanencia en la Cooperativa mediante productos y servicios ajustados a sus expectativas, necesidades y realidades, a través de medios y lenguajes apropiados, promoviendo acceso a la educación, fomentando el ahorro, el manejo de finanzas personales, el desarrollo de proyectos productivos, las redes profesionales y la generación de contactos de negocios.

Los Jóvenes

una prioridad para el presente y el futuro de Coomeva



Se expide la Política para jóvenes asociados e integrantes del grupo familiar de los asociados, entre 18 y 35 años de edad.



Busca:

- 1 Promoción del liderazgo cooperativo.
- 2 Participación en la gestión de la Cooperativa.
- 3 Permanencia como asociados.

¿Cómo responder mejor a las necesidades de nuestros jóvenes?



Línea de acción PROMOCIÓN

Formación • Comunicación • Interacción • Asociatividad



Jóvenes
39%
del total de nuevos ingresos
18.035
Jóvenes asociados en 2015
7% del total de asociados

- Ciclo de conferencias "Liderazgo Innovador y Estratégico" Conferencias en 15 ciudades: Piensa Joven - Vive Joven y Emprende Joven. 317 jóvenes participantes (cumplimiento del 127%).

- Red Juvenil Coomeva 102 jóvenes entre 14 y 17 años de edad. Seis campamentos de iniciación - Actividades presenciales y virtuales.

- Diseño sitio web para jóvenes (inicia en 2016).

- Propuesta de Redes Sociales (Facebook, Twitter, Youtube, Instagram) educativas, formativas y lúdicas.



Línea de acción PERMANENCIA

Productos y servicios para jóvenes

Previsión • Educación • Emprendimiento • Redes y negocios

Estudios con información clave para mejorar oferta para jóvenes:

- Perfil de jóvenes asociados, dinámica y uso de productos.
- Gustos y preferencias del joven colombiano.
- Evaluación de la oferta Coomeva y de la competencia.



Línea de acción PARTICIPACIÓN DEMOCRÁTICA

Jóvenes en la gestión y decisiones cooperativas

Previsión • Educación • Emprendimiento • Redes y negocios

Estudios con información clave para mejorar oferta para jóvenes:

- 2015 - Creación Comité Nacional de Juventud.
- Participación en Comité de Juventud de ACI Américas.
- Participación en Comité de Juventud Confecoop Valle.



Perfil de los jóvenes colombianos

- Preparados académicamente
- Necesidad de estar conectados
- Proactividad, curiosidad y exigencia
- Interés en iniciar su propio negocio
- Mayor participación en redes sociales

Nuestros jóvenes

73.728
jóvenes asociados
(a diciembre 2015)

98%
entre 25 y 35
años de edad

76%
profesionales

60%
mujeres

67%
asalariados

70%
solteros

45%
residentes
en estrato 3

66%
llevan entre
1 y 3 años
asociados a
Coomeva

3,57%
Uso de
producto
promedio

57%
con hasta
5 productos
Coomeva

Productos de mayor uso:

Seguros (79,4%)
Financieros (48,6%)
Salud (34,6%)

Cali, Medellín y Bogotá regionales con mayores ingresos de jóvenes

71,6%
con al menos
un producto
Coomeva

La oferta Coomeva para Jóvenes

Portafolio	22% enfocado a jóvenes
Productos	26 extensiones de productos para jóvenes
Productos dirigidos Coomeva Educa	Educación, Fomento Empresarial y Recreación y Turismo
	6.562 jóvenes usuarios (15% del total).
	67% (4.424) en programas educativos
	14% (892) descuentos educativos - \$1.180 millones
	13% (856) Becas Gente Pila - \$622 millones
Formación empresarial	6.442 jóvenes
Créditos	102 créditos por \$1.038 millones

EQUIDAD DE GÉNERO...UN CAMINO POR EL QUE AVANZAMOS....

La igualdad entre mujeres y hombres es un principio universal y un requisito para el desarrollo económico, político y social, pleno y armónico de la sociedad. Sin embargo hoy persisten inmensas brechas entre el reconocimiento de los derechos de las mujeres y su ejercicio efectivo.

Los gobiernos hoy reconocen que la integración de las mujeres constituye un motor del desarrollo económico y social, que hace que las familias sean más fuertes, que las economías sean más estables y las sociedades, más prósperas.

Las empresas son actores sociales determinantes en la configuración de relaciones sociales justas, equitativas y satisfactorias entre hombres y mujeres.



EN COOMEVA BRINDAMOS

Más y mejores
mecanismos para lograr
igualdad de derechos
para hombres y mujeres, y
progreso para todos.

Logros en la dimensión gestión y participación:

- Sensibilizamos 3.227 personas sobre igualdad de género, en los eventos "Generando Reflexión".
- Curso virtual sobre políticas cooperativas con enfoque de género.



La equidad de género ayuda a las cooperativas a demostrar que la conciliación entre los intereses individuales y colectivos es posible y por ello adoptamos la Política de Igualdad y Equidad de Género para personas asociadas y vinculadas laboralmente a Coomeva.

La página web "Mujer Coomeva" difunde el rol social de la mujer":

- 6.231 visitas
- 78 publicaciones
- Enlaces con órganos cooperativos
- Información en medios sociales de Coomeva -Facebook, Twitter-.



Busca:

- Igualdad de trato y de oportunidades para hombres y mujeres.
- Eliminación de violencia contra la mujer.
- No discriminación por género.



Promueve estrategias en tres dimensiones:

1. Gestión y participación
2. Productos y servicios
3. Entorno Laboral



PARTICIPACIÓN DEMOCRÁTICA Y GÉNERO EN COOMEVA

CONFORMACIÓN DE LA DIRIGENCIA	67% HOMBRES - 33% MUJERES
Participación de mujeres en procesos electorales	39% en elecciones locales 28% en elecciones regionales y nacionales
Participación en estamentos de elección	34% mujeres - 29% en cargos principales - 66% hombres
Participación en estamentos nacionales por nombramiento	58% hombres 42% mujeres
Participación en estamentos regionales y zonales	33% mujeres 67% hombres
Participación de mujeres en estamentos regionales	Mayor participación en Eje Cafetero (43%) Menor participación en Bogotá (22%)
Composición de estamentos asesores	Mayoría mujeres: Comités de Educación y de Recreación Mayoría hombres: Comités de Desarrollo Empresarial y Vivienda

% HOMBRES Y MUJERES ASOCIADOS	2012	2013	2014	2015	% VARIACIÓN 2014-2015
Total asociados	273.513	248.209	253.165	224.780	-11%
Porcentaje de mujeres	55,6%	56,2%	56,6%	56,6%	0,0%

% DE MUJERES EN LA DIRIGENCIA	2013	2014	2015	VARIACIÓN 2013-2014
Total de dirigentes	791	890	890	0%
Porcentaje de mujeres dirigentes	33%	33%	33%	0%

CONSEJO DE ADMINISTRACIÓN	2012	2013	2014	2015	VARIACIÓN 2014-2015
Total integrantes del Consejo	18	18	18	18	0%
% de mujeres en el Consejo	22%	33%	33%	33%	0%

COMITÉS. ÓRGANOS DE PARTICIPACIÓN	TOTAL	MUJERES	% MUJERES
Delegados (principales y suplentes)	199	56	28%
Junta de Vigilancia	6	0	0%
Tribunal Electoral	6	0	0%
Comité de Educación	9	6	67%
Comité de Vivienda	9	3	33%
Comité de Ética	3	1	33%
Comité Financiero	6	1	17%
Comité de Inversiones	4	1	25%
Comité de Fondos Mutuales	7	2	29%
Comité de Recreación	6	1	17%
Comité de Auditoría	5	2	40%

**56,6% de los asociados son mujeres,
SIN EMBARGO
72% de los delegados y de los miembros
de los altos órganos democráticos
nacionales son HOMBRES.**



**0% de participación de las
mujeres en los máximos órganos
de vigilancia y control: Junta de
Vigilancia y Tribunal Electoral.**



LOGROS EN LA DIMENSIÓN PRODUCTOS Y SERVICIOS

Falta camino por recorrer, pero
permanentemente analizamos nuestro
portafolio para ponerlo al servicio de
nuestro más grande segmento: LA MUJER

Realizamos cuatro estudios con información que
ayuda a diseñar nuevos productos con enfoque
de género:



01

Uso y tenencia de Productos y servicios

4,2 productos promedio
82% con al menos un producto

Mayor uso de productos entre las asociadas mujeres:

85,1% Seguros
63% Financieros
39% Salud

02

Situación de la mujer colombiana

- Mayor número de madres cabeza de hogar.
- Mayor tasa de ocupación femenina.
- Mujeres deciden cerca del 70% del gasto en hogares.
- Menor salario, menor ingreso, discriminación laboral.



03

Análisis de la oferta actual Coomeva y de la competencia



Portafolio	40% enfocado a mujeres
Coomeva Educa	63% usuarias mujeres
Emprendimiento	55 empresarias inscritas en Galardón Coomeva 4.900 mujeres en conferencias
Promoción de la Salud	Detección de cáncer de cérvix - 90%
Coomeva EPS y de Coomeva Medicina Prepagada	Estrategias para eliminar barreras de acceso a control prenatal, atención del parto y disminuir mortalidad materna.

04

Perfil de población de asociadas



Asociadas	138.629 - 56,6% del total de la población
Ubicación	Cali (32%), Bogotá (22%) y Medellín (22%)
Nivel Socioeconómico	65,4% en estratos 3 y 4
Educación	75% profesionales
Edad promedio	44 años
Estado civil	44% soltera - 48% en pareja
Antigüedad con la Cooperativa	8,6 años en promedio
Permanencia en la Cooperativa	29,7% - al menos 2 años

LOGROS EN LA DIMENSIÓN ENTORNO LABORAL

Empleados directos

GRUPO EMPRESARIAL COOPERATIVO	
Total	14.878
Mujeres	10.497
Hombres	4.381
Menores de 35 años	8.479

COOMEVA	
Total	1.154
Mujeres	792
Hombres	362
Menores de 35 años	638



LOS COLABORADORES DEL GRUPO COOMEVA:

70,5% Mujeres**57%** menores de 35 años

Personal en puestos gerenciales y su distribución por género y edad

GRUPO EMPRESARIAL COOPERATIVO	
Total	79
Mujeres	30
Hombres	49
Menores de 35 años	3

COOMEVA	
Total	16
Mujeres	4
Hombres	12
Menores de 35 años	-



MUJERES EN CARGOS GERENCIALES:

37,97% en el Grupo Empresarial**25%** en Coomeva**3%** jóvenes

Personal en puestos de mandos medios y su distribución por género y edad

GRUPO EMPRESARIAL COOPERATIVO	
Total	1.273
Mujeres	823
Hombres	450
Menores de 35 años	360

COOMEVA	
Total	191
Mujeres	125
Hombres	66
Menores de 35 años	51



MUJERES EN MANDOS MEDIOS:

64,65% en el Grupo Empresarial

65,44% en Coomeva

28% jóvenes

Cargos de presidentes, gerentes, directores o jefes

POSICIÓN	FEMENINO	MASCULINO	TOTAL
Presidente		2	2
Vicepresidente	1	3	4
Gerente	30	47	77
Director	204	124	328
Jefe	278	134	412
Coordinador	340	189	529
Total	853	499	1.352



MUJERES EN CARGOS DE DIRECCIÓN:

63,09%

en el Grupo Empresarial.

La representación de las mujeres es baja en los cargos de alta dirección. Es alta en cargos de mandos medios.

Colaboradores por tipo de contrato

CONTRATO APRENDIZAJE	CONTRATO FIJO	CONTRATO INDEFINIDO	TOTAL
640	599	13.639	14.878

Solo el **4%** no labora con contrato a término indefinido.

EL GRUPO COOMEVA CREA EMPLEO ESTABLE Y DE CALIDAD

Invertimos en la gente:

- Gasto de personal: \$508.234 MM
- Bolsa de beneficios: \$19.482 MM
- Capacitación: \$3.018 MM
- Horas de capacitación: 18.959
- Rotación: 1.7%



Seis empresas Coomeva avanzaron en el proceso para alcanzar el Sello de Equidad Laboral “Equipares”.

ESTUDIOS	TALLERES	CAMPAÑAS
• Brechas de género en el entorno laboral. • Equidad organizacional, y acoso sexual y laboral. • Índices de segregación ocupacional y salarial. • Percepciones de colaboradores y alta gerencia sobre temas de género y trabajo.	• Sensibilización sobre género • Acoso sexual y laboral	• Sensibilización sobre Equipares a colaboradores.



CONCLUSIONES

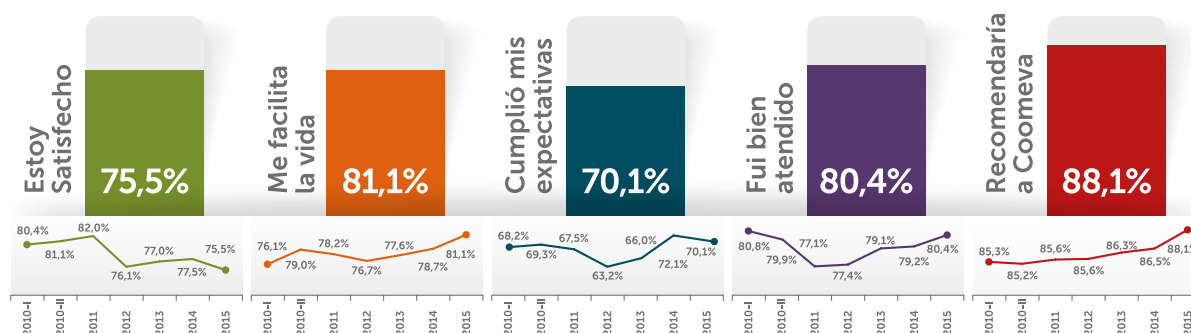
Luego de dos años de implementación de la Política de Equidad de Género en Coomeva se ha avanzado en aspectos de vital interés como:

- Mayor claridad conceptual sobre el significado de implementar políticas con enfoque de género.
- Reconocimiento de la existencia de la Política de Género y ejecución de iniciativas y programas para visibilizarla e implementar las acciones tendientes a que se cumpla su propósito de mayor equidad e igualdad de género: Proyecto Equipares, campañas, actos de conmemoración, sitio web Mujer Coomeva, espacios de sensibilización, participación en eventos y escenarios internacionales y nacionales sobre el tema, entre otros.
- Generación de evidencias cuantificables y perceptibles sobre las brechas de género en Coomeva.
- Definición de indicadores y herramientas para seguimiento de las políticas a través de tableros de desempeño e informes dinámicos.
- Implementación del Proyecto Sello Equipares en seis empresas del Grupo Coomeva, para propiciar igualdad de oportunidades para hombres y mujeres como elemento estratégico de competitividad.
- Mayor conciencia sobre la importancia de satisfacer las necesidades de los asociados mediante un mayor conocimiento de los intereses, gustos y preferencias de cada género.

(Ver informe completo en Apartado 3)

5.4. Dimensión: Medición del Nivel de Satisfacción de los/as Asociados/as

MEDIMOS LA SATISFACCIÓN A TRAVÉS DE LA ENCUESTA KAPE



La referenciación es un indicador inequívoco de lealtad y compromiso con la Cooperativa, y en este sentido el resultado es muy positivo.

Le facilitamos la vida al
81,1%
de los asociados

88,1%
El indicador de fidelización
"Recomendaría a
Cooameva" creció 1,6%.



El cumplimiento de la
promesa de valor aumentó
2,4 %.

El indicador de "Calidad
en la atención recibida"
muestra que el **80,4%** de los
asociados fue bien atendido.

Creció 1,24%. El indicador está compuesto por:

- Grado de satisfacción con el servicio recibido **90%**
- Amabilidad y empatía ofrecida por el asesor de Coomeva que lo atendió **93%**
- Asesoría brindada por los colaboradores **87%**
- Alternativas ofrecidas frente a su necesidad **82%**
- Experiencia frente a los trámites realizados **81%**
- Trato preferencial por ser asociado **72%**
- Información sobre los beneficios y ganancias de los productos y servicios **76%**
- Cómo fue la solución entregada por el personal vía telefónica **63%**

Debemos esforzarnos para que el asociado conozca los servicios y pueda sacarle mayor provecho a Coomeva.

El indicador de la "Actitud del asociado frente a Coomeva" no varió. Está compuesto por:

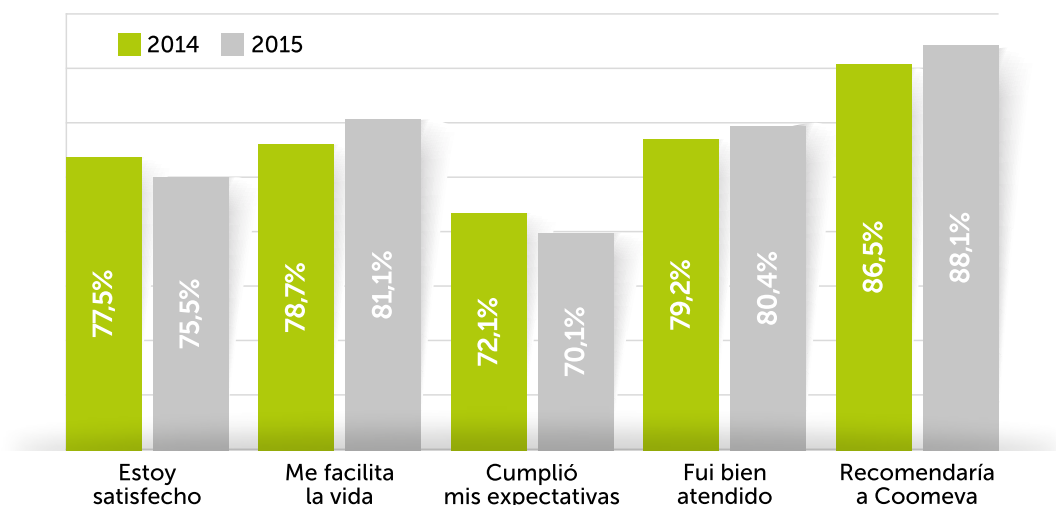
- Coomeva tiene todo lo necesario (66%)
- He aprovechado todos los servicios (37%)
- Conozco todos los servicios de Coomeva (35%)

92%
permanecería
en Coomeva
un año más.

70,1% cumplimiento de las expectativas.
Bajó pero lo importante es el constante
avance en la valoración "siempre" que ya se
encuentra en **50%.**

La Satisfacción
bajó de 77,5% en
2014 a **75,5%**
en 2015.

SATISFACCIÓN 2014 - 2015



El asociado es cada vez más exigente e integra más elementos a la hora de evaluar la satisfacción como un todo.

MEDIMOS LA CONFIANZA DEL ASOCIADO EN LA ADMINISTRACIÓN

El Índice de Confianza en la Administración de la Cooperativa (ICA) lo aplicamos semestralmente desde 2003 y refleja la percepción de los asociados sobre aspectos esenciales de la Administración frente a cinco dimensiones:

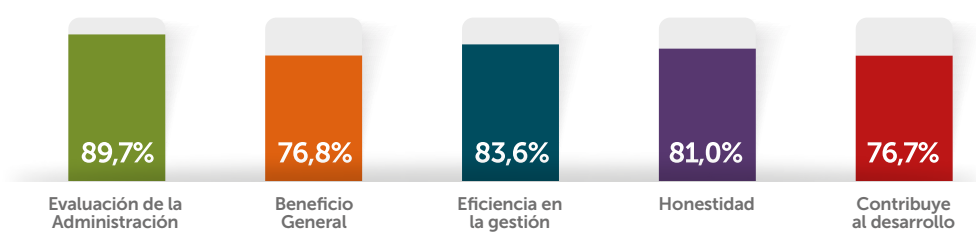
Evalúa cinco dimensiones

- Evaluación de la Administración
- Bienestar general
- Eficiencia
- Honestidad
- Contribución al desarrollo

ICA 2015 = 81,6%

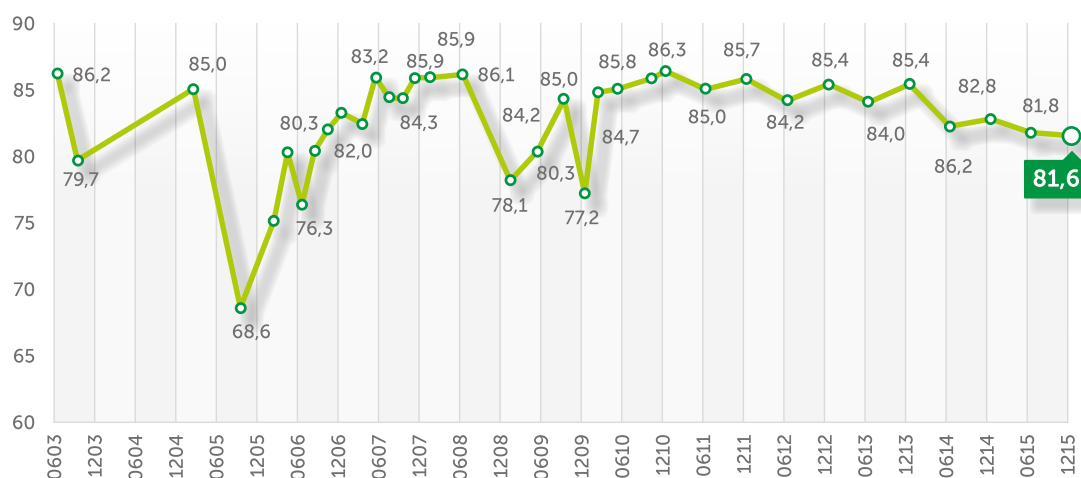
Refleja la sólida posición de la Cooperativa en la mente de sus asociados.

ÍNDICE DE CONFIANZA EN LA ADMINISTRACIÓN



La percepción de los asociados ha mejorado respecto a la eficiencia con la que los directivos administran los recursos y la evaluación general de la Administración. Prácticamente nueve de cada diez asociados tienen una muy buena opinión de la Administración.

ÍNDICE DE CONFIANZA EN LA ADMINISTRACIÓN



La percepción de los asociados ha mejorado respecto a la eficiencia con la que los directivos administran los recursos y la evaluación general de la Administración. Prácticamente nueve de cada diez asociados tienen una muy buena opinión de la Administración.





6 |

SEGUNDO PRINCIPIO

Control democrático
de los asociados

Dimensiones de Ponderación

- 6.1 Asambleas:
 - Participación en elección de delegados
 - Participación de delegados en Asambleas
- 6.2. Accesibilidad a cargos sociales
- 6.3. Dedicación dirigencial
- 6.4. Equilibrio real de poder entre los/as asociados/as
- 6.5. Democracia en el trabajo – Clima laboral

“Las cooperativas son organizaciones democráticas controladas por sus miembros quienes participan en la definición de las políticas y en la toma de decisiones.

Los hombres y mujeres elegidos para representar a su cooperativa responden ante los miembros.

En las cooperativas de base los miembros tienen igual derecho de voto (un miembro, un voto), al tiempo que en las cooperativas de otros niveles también se organizan con procedimientos democráticos.”

En el cooperativismo la democracia es esencial y destaca el valor de lo social frente a lo económico, visibilizando el que en las cooperativas el factor humano prima sobre el capital.

La regla de “una persona, un voto”, resalta que el dinero se utiliza sólo como un elemento al servicio de las personas y no las personas al servicio del dinero.

El Modelo de Gestión de las cooperativas es el de organizaciones democráticas en las cuales los asociados eligen entre ellos mismos y delegan a los que han de dirigir la cooperativa; y los delegados, reunidos en Asamblea General son los que ostentan el máximo poder y autoridad en la cooperativa.

Las cooperativas se diferencian del resto de entidades, en las cuales el poder de influencia de cada socio en la orientación de la organización depende del capital que posea en las mismas. En las cooperativas el poder de decisión depende de las personas en sí mismas y no del capital que las apoya, siendo todos los asociados iguales en derechos, en capacidad de decisión y en oportunidades de expresión y de participación en la toma de decisiones.



6.1. Dimensión: Participación en Asambleas

ELECCIÓN DE DELEGADOS:

- Cada tres años.
- Votación personal de asociados.
- 100 delegados y sus suplentes.
- Representación en Asamblea General.
- Conducen la Cooperativa.
- Máximo 33% del total de delegados por regional.

Próxima elección en 2017.

Nuestro liderazgo es participativo a través de una democracia representativa y mediante procesos electorales en los que elegimos a los asociados que dirigen la organización.



Cómo elegimos los delegados

- Empleados y comerciales de entre ellos mismos eligen un delegado para cada una de las seis Regionales de Coomeva.
- El resto por cada Zona Electoral proporcionalmente al número de asociados hábiles.
- Todas las Zonas deben contar al menos con un delegado.
- Sistema de cuociente.
- Solo podrán ser candidatos quienes acrediten la formación mínima en cooperativismo establecida en el Estatuto.

Participación Regional y Zonal: A través de la Junta Regional de Delegados que elige al Comité Regional de Administración.

Durante 2015 la convocatoria para Asambleas y Comités se realizó al 100% de los miembros principales con la debida anticipación y se confirmó su asistencia. En caso de no poder asistir estos se convocó a sus respectivos suplentes, garantizando así la asistencia del 100% de los miembros y la votación del 100% de los mismos.

ASAMBLEA GENERAL ORDINARIA

- Reunión anual convocada por el Consejo de Administración.
- El quórum es el previsto por la Ley.
- Sistema de votación secreto.
- Cada delegado tiene derecho solamente a un voto.

Indicador de asistencia
dirigencial Asamblea
100%

6.2. Dimensión: Accesibilidad a cargos sociales

Organización cooperativa en tres órdenes:

Nacional, Regional y Zonal
Bajo directrices de la Asamblea General y del Consejo de Administración.

ASAMBLEA GENERAL	CONSEJO DE ADMINISTRACIÓN	JUNTA REGIONAL DE DELEGADOS	COMITÉ REGIONAL DE ADMINISTRACIÓN
- Máximo órgano de autoridad, administración y control. - Sus decisiones son obligatorias para todos los asociados.	- Órgano permanente de administración - Bajo directrices de la Asamblea General. - Nueve miembros principales, con suplentes personales. - Elegidos por la Asamblea General. - Períodos de tres años - No pueden elegirse para más de dos períodos continuos.	- Conformada por los Delegados de la Regional. - Elige al Comité Regional de Administración. - Define propuestas para la Asamblea General a través del Consejo de Administración.	- Siete miembros con sus suplentes. - Órgano permanente de administración de la Unidad Regional. - Elegidos por la Junta Regional de Delegados. - Período de tres años.

JUNTAS ZONALES DE REPRESENTANTES

- Funciones similares a las de la Asamblea General en la Zona.
- 20 representantes.
- Elección por plancha y cuociente electoral.
- Incluye a los delegados de la Zona.

COMITÉ ZONAL DE ADMINISTRACIÓN

- Órgano permanente de administración zonal.
- Cinco miembros y sus suplentes.
- Elegido por la Junta Zonal.
- Período tres años.

Órganos de Vigilancia y Control de Coomeva

La Junta de Vigilancia, el Comité de Ética, el Tribunal de Elecciones y Escrutinios y la Revisoría Fiscal.

JUNTA DE VIGILANCIA

- Ejerce el control social; es decir, control de los resultados sociales, el de los procedimientos para lograrlos y el cumplimiento de los derechos y obligaciones de los asociados.
- Tres miembros con sus suplentes, elegidos por la Asamblea General.
- Período de tres años.
- No pueden ser re elegidos para más de dos períodos continuos.

La Junta de Vigilancia delega funciones en los Comités de Vigilancia Regionales y Zonales.



TRIBUNAL DE ELECCIONES Y ESCRUTINIOS

- Dirige las elecciones para que se lleven a cabo en un marco legal y que reflejen la voluntad del elector.
- Tres miembros principales y sus suplentes, elegidos por la Asamblea General de Delegados de ternas enviadas por las Juntas Regionales de Delegados.

EL COMITÉ DE ÉTICA

Vela por el mantenimiento y respeto de las normas, principios y directrices de desarrollo de su objeto social.

Integrado por tres asociados, con suplentes personales, elegidos por cuatro años por la Asamblea General, de ternas que presenten los Comités Regionales de Administración y podrán ser reelegidos.



6.3. Dedicación Dirigencial

Nuestra estructura democrática está conformada por 162 entes de gobierno a nivel nacional, regional y zonal.

2015	PARTICIPACIÓN DE LA DIRIGENCIA
162	Comités activos en todo el país
1.574	Cargos dirigenciales a nivel país
273	Cargos dirigenciales nacionales
345	Cargos dirigenciales regionales
876	Cargos dirigenciales zonales
80	Cargos dirigenciales locales
855	Dirigentes a nivel nacional, regional y zonal
39.015	Horas académicas de Dirigentes
28.790	Horas de trabajo dirigencial
4.961	Millones de inversión en la gestión de la Dirigencia
980	Millones de inversión en capacitación de la Dirigencia

La dedicación de los órganos democráticos nos permitió asegurar los resultados en cada uno de los niveles de la organización y el despliegue de información sobre la Cooperativa a los asociados.

SISTEMA DE GESTIÓN DE LA DIRIGENCIA

En 2015 iniciamos la consolidación del Sistema de Gestión de la Dirigencia, que busca fortalecer la capacidad y la calidad de la gestión de los dirigentes. Como resultado de este desarrollo se cuenta hoy con la participación de 135 Comités (89%) que gestionan las herramientas del Sistema, obteniendo los siguientes resultados:

a. Desarrollo de la plataforma documental, Daruma,

la cual permite el alojamiento de la documentación propia de la Dirigencia, la automatización de las actas, la programación de las reuniones y la evaluación del cumplimiento de las funciones de cada estamento. En 2015 se lograron los siguientes avances:

- 100% de los documentos pertinentes a la Dirigencia están alojados en la herramienta.
- 89% de los comités registraron la programación de sus reuniones en la plataforma.



- En promedio el 86% de los comités cumplió con las reuniones programadas y registró sus actas en la herramienta, lo cual permitió a los integrantes disponer de estos documentos en línea.
- Se evidenció un cumplimiento de la asistencia a las reuniones de un 74%, indicador que posi-

blemente es mayor pero, al no contar todos los comités con el acta registrada en la herramienta, este disminuye.

- El 82% de los comités hizo su primera autoevaluación de la gestión, mediante un aplicativo desarrollado a la medida, la cual arrojó una calificación promedio del 93%, que de acuerdo con la escala de calificación significa desempeño muy bueno.

b. Desarrollo de un sitio web el cual busca facilitar desde un solo lugar, el acceso a la información, documentos, aplicativos, novedades, reglamentación, temas de interés, entre otros. Durante 2015 el sitio de la Dirigencia tuvo un total de 2.976 visitantes, quienes ingresaron 4.287 veces.

c. Desarrollo de tableros de gestión que permiten a los integrantes de los Comités Regionales de Administración y a los Presidentes de Comités Zonales de Administración, contar con información en línea sobre el desempeño de Coomeva y hacer seguimiento a los resultados en cada zona y regional. En 2015, 280 dirigentes hicieron uso de esta herramienta.

6.4. Equilibrio real de poder entre los/as asociados/as

ÓRGANOS DE PARTICIPACIÓN	TOTAL	HOMBRES	MUJERES	% MUJERES
Asociados	224.780	97.620	127.160	56,6%
Delegados (principales y suplentes)	199	143	56	28%
Dirigentes	890	596	294	33%
Junta de Vigilancia	6	6	0	0%
Tribunal Electoral	6	6	0	0%
Comité de Educación	9	3	6	67%
Comité de Vivienda	9	6	3	33%
Comité de Ética	3	2	1	33%
Comité Financiero	6	5	1	17%
Comité de Inversiones	4	3	1	25%
Consejo de Administración	18	12	6	33%
Comité de Fondos Mutuales	7	5	2	29%
Comité de Recreación	6	5	1	17%
Comité de Auditoría	5	3	2	40%

GÉNERO REPRESENTANTES EN CARGOS DE ELECCIÓN

GÉNERO	TOTAL	%
Femenino	132	40%
Masculino	194	60%
Total general	326	



PORCENTAJES DE PARTICIPACIÓN DE LAS MUJERES

	DIRIGENTES MUJERES	TOTAL DIRIGENTES
Comités Regionales y zonales	457	1.352
Comités Nacionales	22	80
Delegadas	56	199
Total Participación	535	1.631
%	33%	

	DIRIGENTES MUJERES PRINCIPALES	DIRIGENTES MUJERES SUPLENTE
Comités Regionales y zonales	393	64
Comités Nacionales	18	4
Delegadas	29	27
Total Participación	440	95
Total mujeres dirigentes	535	

No obstante los grandes esfuerzos que se vienen adelantando con el fin de mejorar el acceso de las mujeres a los cargos directivos, aún falta camino por recorrer y la participación global de las mujeres es baja todavía, especialmente en los cargos nacionales y de decisión, lo cual representa un desequilibrio real de poder entre los asociados y asociadas.

6.5. Dimensión: Democracia en el trabajo (Clima laboral)



Crecemos con nuestra gente

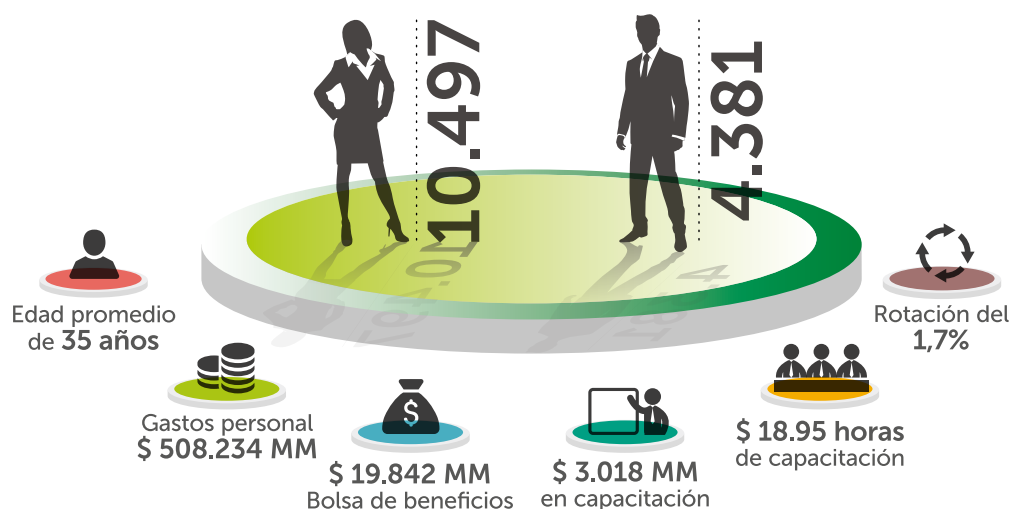
Nuestros colaboradores son aliados esenciales para el desarrollo y la consolidación de nuestra organización.

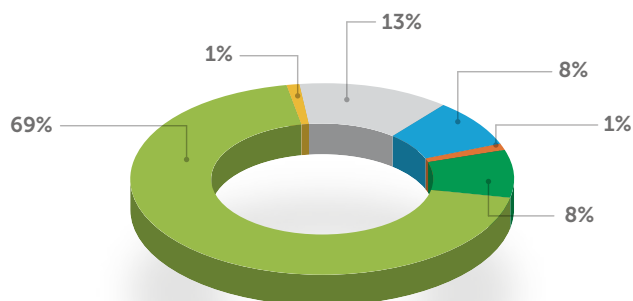
¡Ustedes son nuestra gente y nosotros crecemos con nuestra gente...!

Creamos las condiciones necesarias de bienestar e impulso del desarrollo humano integral, para que nuestros colaboradores progresen como profesionales competentes dentro del marco de los valores de Coomeva, enfocados en la consecución de resultados orientados a la creación de valor y al servicio al asociado.

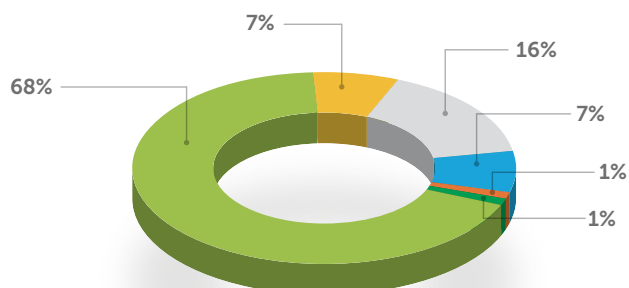
**¿QUIÉNES
SOMOS LOS
COLABORADORES?**

Coomeva cuenta con
14.801 empleados
en todas sus empresas





Sector Salud Total: 10.313
 No Sectorizadas Total: 2.006
 Sector Recreación Total: 120
 Sector Protección Total: 76
 Coomeva Total: 1.154
 Sector Financiero Total: 1.209



Coomeva Total: 144
 No Sectorizadas Total: 340
 Sector Financiero Total: 137
 Sector Protección Total: 16
 Sector Recreación Total: 26
 Sector Salud Total: 1.428

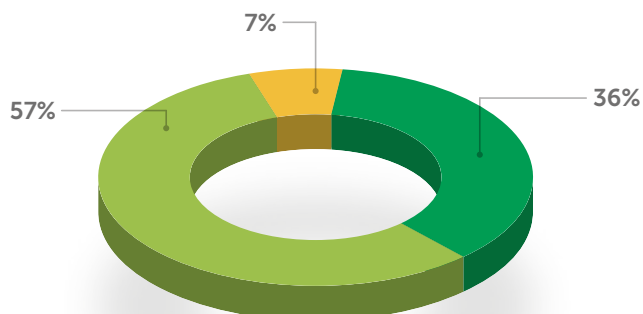
TOTAL DE COLABORADORES DIRECTOS Y TEMPORALES 2015

Total:
14.878
 colaboradores
 directos

Total:
2.091
 colaboradores
 temporales

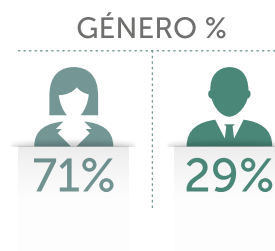


NÚMERO DE COLABORADORES POR RANGO DE EDAD GRUPO COOMEVA



Menores de 30 Años
 Entre 30 y 50 Años
 Mayores a 50 Años

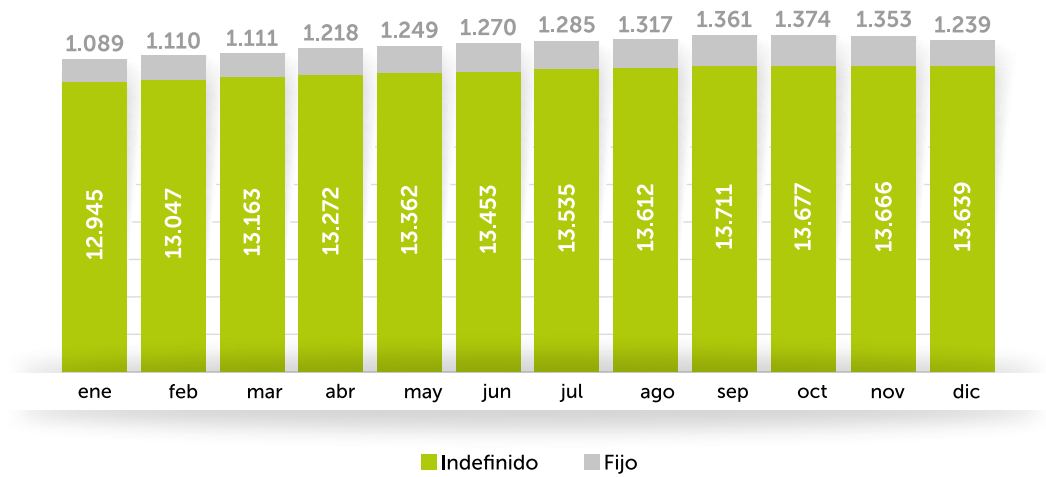
PORCENTAJE COLABORADORES POR GÉNERO



TIEMPO DE SERVICIO

TIEMPO DE SERVICIO	# COLABORADORES	%
Menos de 5 años	9.731	65%
De 5 a 15 años	4.477	30%
De 15 a 25 años	619	4%
Mayores de 25 años	51	0%
Total	14.878	100%

HISTÓRICO COLABORADORES POR TIPO DE CONTRATO GRUPO COOMEVA



ROTACIÓN DE COLABORADORES

Ingresos de Colaboradores														
Durante el año 2015 al Grupo Empresarial Cooperativo Cooameva ingresaron 3.816 personas, lo que equivale a un promedio mensual de 318 contrataciones. El motivo más frecuente es contratación o reemplazo general.														
MOTIVO	ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEPTIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DICIEMBRE	TOTAL GENERAL	% PARTICIPACIÓN POR MOTIVO
Contratación o reemplazo general	261	372	374	386	329	308	82	120	117	64	50	47	2.510	66%
Vacante por ampliación de estructura (cargo ya existente)							187	369	237	166	120	130	1.209	32%
Vacante por nuevo cargo	3	9	11	18	6	8	13	11	11	3	1	3	97	3%
Total General	264	381	385	404	335	316	282	500	365	233	171	180	3.816	
% participación por mes	7%	10%	10%	11%	9%	8%	7%	13%	10%	6%	4%	5%		

Egresos de Colaboradores

Durante el 2015 se retiraron un total de 2.473 colaboradores del Grupo Empresarial Cooperativo Coomeva. Estos datos corresponden a personal contratado a término indefinido.

MOTIVO	ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEPTIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DICIEMBRE	TOTAL GENERAL	% PARTICIPACIÓN POR MOTIVO
Por parte de la empresa	44	41	11	23	44	49	46	77	79	47	51	52	564	21%
Por motivo del colaborador	209	187	225	208	180	165	182	213	160	172	136	137	2.174	79%
Otros Motivos	1	1				1					1	1	5	0%
Total	254	229	236	231	224	215	228	290	239	219	188	190	2.743	
% participación por mes	9%	8%	9%	8%	8%	8%	8%	11%	9%	8%	7%	7%		

ROTACIÓN DE PERSONAL

EMPRESA	CONCEPTO	ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEPTIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DICIEMBRE	TOTAL GENERAL
GECC	Retirados	254	229	236	231	224	215	228	290	239	219	188	190	229
	Total Planta	12.945	13.047	13.163	13.272	13.362	13.453	13.535	13.612	13.711	13.677	13.666	13.594	13.420
	% Rotación	2,0%	1,8%	1,8%	1,7%	1,7%	1,6%	1,7%	2,1%	1,7%	1,6%	1,4%	1,4%	1,7%

El índice de rotación del Grupo Coomeva promedio es de 1,7% del año 2015.

$$\frac{\sum \text{Retiros mes}}{\sum \text{Empleados mes}} \times 100\%$$



6.5.1. EJES DE DIRECCIONAMIENTO ESTRATÉGICO DE NUESTRA GESTIÓN HUMANA

- Transformación Organizacional y Alineación Estratégica.
- Desarrollo Integral del Talento.
- Alineación Cultural.
- Administración Integral del Capital Humano.

A. TRANSFORMACIÓN ORGANIZACIONAL Y ALINEACIÓN ESTRATÉGICA

OBJETIVO: Desarrollar modelos de gestión de colaboradores que generen un impacto directo y medible en la ejecución de la estrategia empresarial y de resultados extraordinarios, con innovación, simplicidad y calidez.

A.1. Estructura Salarial

Implementamos metodología de valoración de cargos, alineados para el Grupo Coomeva con estructuras por nivel salarial e información dinámica del mercado por sector.

Garantizamos así COMPETITIVIDAD EN EL MERCADO y EQUIDAD INTERNA entre las propias empresas del Grupo.

A.2. Pago por resultados - Productividad y Remuneración Variable Estratégica-RVE-

Colaboradores Beneficiados en 2015:

- Primer Periodo: 3.532
- Segundo Periodo: 4.311
- Promedio colaborador por Productividad \$225.000
- Promedio colaborador por RVE \$646.000

A.3. Beneficios Extralegales

Distribuimos \$21.375 millones

- 14.163 colaboradores beneficiados, así:
- \$9.050 mill= Estudio y crecimiento profesional
- 45.250 mill en salud
- 6.350 mill = Auxilios para vivienda, vacaciones, alimentación y transporte.

A.4. Estructura Organizacional

Busca garantizar crecimiento con sinergia, eficiencia y resultados medibles a través de índices costo/beneficio.

Proyecto actualización rol corporativo de Coomeva y su estructura orgánica

Busca lograr que Coomeva garantice:

- Apalancar la visión y ambición corporativa del Grupo.
- Preservar su esencia cooperativa.
- Posicionarse como un aliado estratégico de los negocios.
- Crear valor a través de sus interacciones con estos.

A.5. Políticas y Legislación Laboral

Se aprobaron las políticas voluntarias de remuneración flexible y optimización tributaria.

B. DESARROLLO INTEGRAL DEL TALENTO

Contamos con un eje orientado a enfocar iniciativas en el modelo de desarrollo centrado en el ser y las habilidades del liderazgo innovador, en conexión con el modelo de cultura.



B.1. Modelo de Competencias del Líder Coomeva

Ajuste y redefinición del Modelo en 2015 y socialización en 2016.

**Retención
del 95%**
de los talentos claves.

Los cambios del entorno, así como las exigencias de la nueva fuerza laboral y en especial las necesidades cambiantes de nuestros asociados nos conducen a repensar las competencias de los colaboradores que harán posible el cumplimiento de nuestra estrategia de creación de valor para el asociado.

B.2. Programa Altos Potenciales y Plan Sucesión

En 2015 los participantes reconocieron el valor agregado de las formaciones recibidas para su talento, su compromiso y su carrera.

El reto es seguir incrementando la movilidad como factor motivacional primario.

100% cobertura
de talentos clave: Madurez personal a
través de Eneagrama y,
Pensamiento estratégico en modalidad
Game **Thinking.**

4.704 horas hombre
de formación.

B.3. Programa de Desarrollo Integral

Ganamos la Convocatoria de Formación Especializada SENA 2015.

22%
movilidad de talentos claves
mapeados en 2015.

Fortalecimos la Identidad
Cooperativa a través de:

- Saber Coomeva
- Espíritu Cooperativo
- Diplomado de Cooperativismo y Desarrollo

616
colaboradores formados.

11.332
horas hombre de formación.

**Excelencia en el Servicio,
que busca:**

Mejorar la calidad de la
atención

Cumplir la promesa de valor
al asociado

Sensibilización e
interiorización del modelo
de servicio

1.348
colaboradores formados

8.980
horas hombre de formación.

Fortalecimos la orientación al logro
Invertimos \$306.490.000,
en **651** colaboradores.
31.248 horas hombre de formación.



Inducción presencial y virtual,
a **3.307** personas

Facilitar la adaptación y reducir la incertidumbre de los nuevos colaboradores frente a sus roles y funciones a través de su conocimiento del Grupo Empresarial Cooperativo, sus sectores, empresas, unidades y temas que agregan valor para generar sentido de pertenencia por la organización.

B.4. Programa de Desarrollo de Equipos de Alto Desempeño y Liderazgo

Los líderes de la gerencia media son claves para el alcance de los objetivos organizacionales.

Se desarrollaron sus competencias, enfocados en el desarrollo del ser a través de la metodología de los Siete hábitos de la gente altamente efectiva,

280 colaboradores.
6.720 horas hombre capacitación

B.5. Gestión del Conocimiento

Busca apalancar la ejecución de la estrategia y permitir nuestra consolidación como una organización de aprendizaje.

B.6. Sistema de Administración de Desempeño

98% de cobertura en el proceso de Gestión del Desempeño. Aumentó 4%

Incidencia del desempeño individual en el esquema de remuneración (Incremento salarial, pago de productividad y cupo de beneficios extralegales).

Formación a 200 líderes

en realimentación para
gestionar el desempeño.

1.600 horas hombre de formación

como herramienta
para gestionar los equipos.

Estructuramos los Modelos de
Gestión del Conocimiento y
Centros de Excelencia.

Identificamos los conocimientos
críticos para cargos comerciales
orientados a lograr la conexión de
los asociados con los servicios.



C. ALINEACIÓN CULTURAL

Propósito: Implementar un modelo cultural logrando impacto y diferenciación frente al mercado y distinguido a nivel interno por ser un aporte fundamental para el logro de la Estrategia.

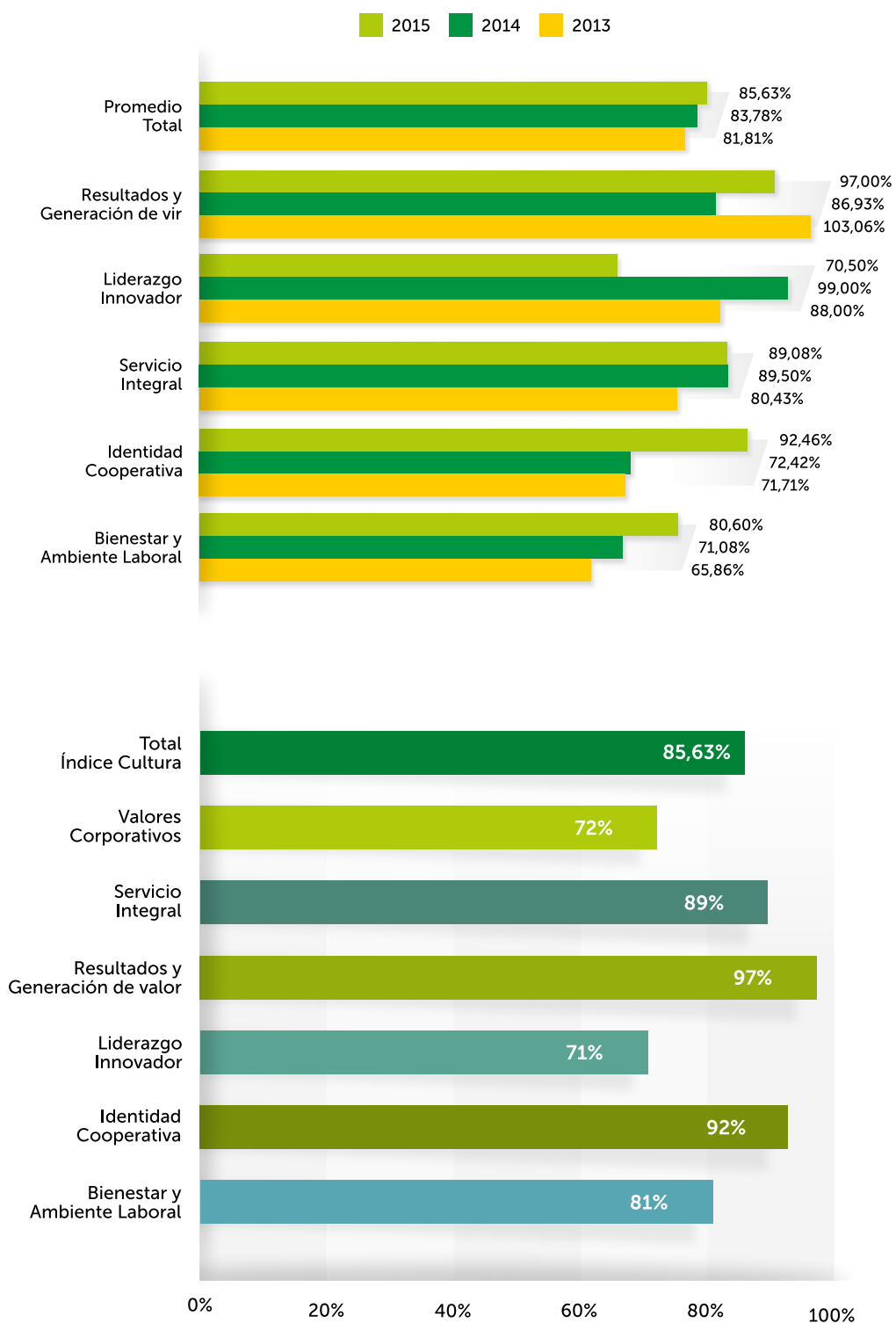
C.1. Gestión del Cambio

Red Extendida de Cambio

Contamos con una red de 200 Agentes de Cambio, entrenados, conectados y motivados, con el fin de aprovechar el poder de la opinión, relacionamiento y agilidad local (viralidad). Comparten características para apoyo decisivo al proceso de transformación cultural.

Índice de Cultura

Demuestra el arraigo y el grado de coherencia en la práctica de comportamientos deseados.



Gestión del Cambio

Se diseñó e implementó la metodología de Gestión del Cambio propia para el Grupo, que se ha adaptado ya a diferentes iniciativas, necesidades y culturas en cada una de las empresas.

C.2. Servicio Integral

Apasionados por el Servicio – Directivos

El equipo directivo y de toma de decisiones se capacitó y visitó las oficinas, para fortalecer su conocimiento de los procesos y la tecnología de servicio, retomando la conexión emocional con nuestros asociados.



Servicio y Protocolo Presentación Personal

- Se diseñó el uniforme para el Grupo Cooameva.
- Se cumplieron los términos de ley para 840 colaboradores beneficiados.

C.3. Resultados y Generación de Valor

Encuentros de Liderazgo

Orientados a la generación de resultados y valor, y la conexión emocional de líderes y colaboradores con la Estrategia. Espacio con la Presidencia Ejecutiva y 184 colaboradores reconocidos por su contribución al logro en las empresas.

C.4. Valores Corporativos

Herramienta lúdica 'Juegos de Valor', para fortalecer en los colaboradores los comportamientos que caracterizan la vivencia de los valores corporativos en el relacionamiento.

4,500 colaboradores aprobaron el reto.

C.5. Bienestar y Ambiente Laboral

Ambiente Laboral

Plan de intervención de ambiente laboral del Grupo Empresarial con el Instituto Great Place to Work, y focalizamos la atención en los factores más relevantes que afectan a nuestros equipos: Credibilidad, Apoyo, Imparcialidad, Camaradería y Orgullo.

PROGRAMA DE BIENESTAR

- Más de 750 actividades a nivel nacional
- Más de 9.200 colaboradores beneficiados
- 61,3% de participación promedio
- 96% de satisfacción.

Actividades más representativas:

- Cinemanía en los meses de abril y noviembre.
- Juegos Deportivos Regionales con 2.329 inscritos.
- Reconocimiento a la antigüedad (Quinquenios) = 1.200 participantes.
- 58 niños especiales, hijos de colaboradores se benefician con 0.5 SMMLV mensuales para la mejora de su calidad de vida y fortalecimiento del compromiso con la organización.

PLAN DE APOYO AL RETIRO

- En alianza con la firma consultora "Cómo Me Pensiono".
- 367 colaboradores atendidos.
- 105% de cumplimiento.

C.6. Liderazgo Innovador

Ideas Implementadas

Incentivamos la cultura de la innovación a través del Portal de Reconocimiento no monetario 'Apasionados'.

Mediante la iniciativa "Ideas Implementadas", los colaboradores compartieron 42 soluciones puestas en marcha con las cuales la organización ha obtenido mejores y mayores beneficios para nuestros asociados.

60% aproximadamente serían reconocidas, según el cumplimiento de criterios.

C.7. Identidad Cooperativa

Fortalecimiento a través de:

- Programa Saber Coomeva.
- Espíritu Cooperativo.
- Diplomado de cooperativismo.
- Participación de 616 colaboradores.
- 11.332 horas de formación.

D. ADMINISTRACIÓN INTEGRAL DEL CAPITAL HUMANO

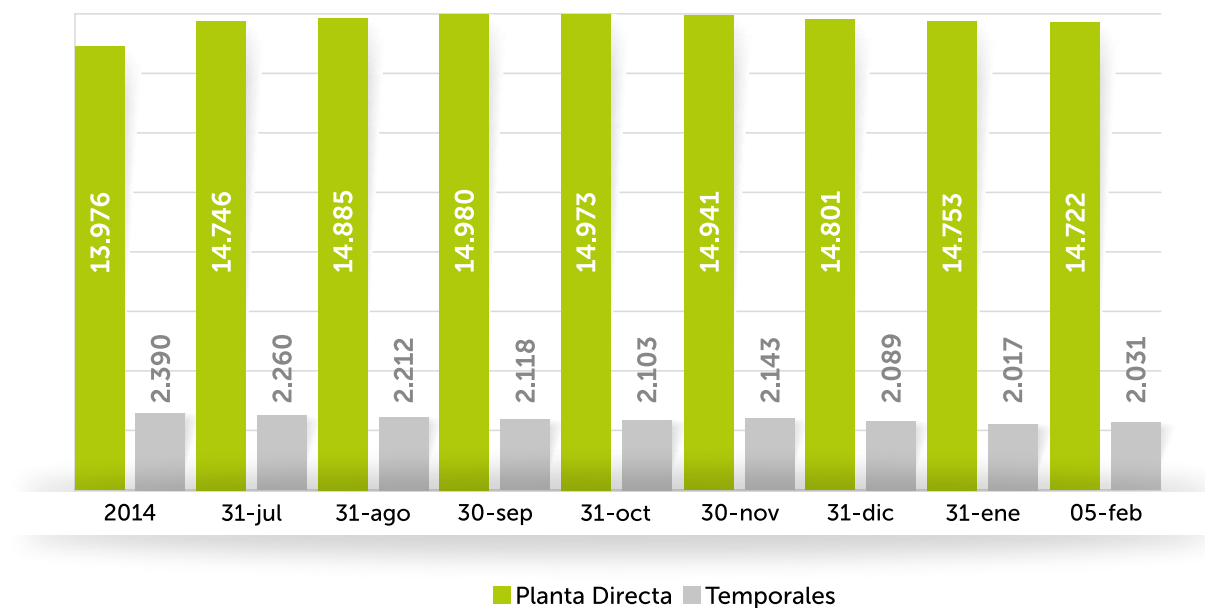
D.1. Gestión y análisis de informes

Reducimos el pasivo vacacional.

La planta de temporales viene decreciendo.



NÚMERO DE COLABORADORES EN PLANTA DIRECTA Y TEMPORALES



D.2. Administración de necesidades de desarrollo tecnológico

\$132 millones en mejoras del aplicativo de gestión PeopleNet en: Préstamos, beneficios extralegales, productividad y desarrollo de personal.

D.3. Administración de empresas temporales

Con participación de nueve empresas se licitaron y contrataron las Empresas de Servicios Temporales ACCIÓN S.A. y EXTRAS S.A.

D.4. Atracción del talento

- Participamos en eventos universitarios de atracción de talento humano en Cali, el Eje Cafetero y Caribe.
- Se inició proceso de selección de las mejores Head Hunter según especialidades de las empresas del Grupo para búsquedas nacionales e internacionales.

D.5. Administración de las unidades a cargo de los procesos de selección

- Estandarizamos proceso de evaluación periodo de prueba.
- Convenio de pasantías con la Universidad Javeriana y Universidad ICESI.
- Manual para la selección de cargos comerciales: estandarizar y mejorar el nivel en la competencia Servicio hacia el cliente.
- 80% avance en la nueva batería de prueba 'ECOS' (Evaluación de Competencia de Servicio) para evaluar y mejorar el nivel en la competencia servicio hacia el cliente para los nuevos colaboradores.
- Capacitación a líderes regionales de Gestión Humana en entrevista por competencias, para mejorar el proceso de selección de personal.

D.6. Gestión operativa del capital humano

- Licitación y cambio de ARL. Positiva fue ganadora.
- Curso cerrado de aprendices SENA con personas en situación de discapacidad.
- Semana de la Salud para todas las empresas del Grupo. Satisfacción 89,9%.
- Licitación y contratación nuevo proveedor Exámenes Médicos Ocupacionales.

D.7. Administración productiva de los acuerdos de servicio

Revisión de los Acuerdos de Nivel de Servicio (ANS) frente a incremento de tarifas, inductores del costo y número de transacciones.

COMITÉ DE CONVIVENCIA LABORAL

Se realizó en Coomeva el proceso de elección del nuevo Comité para el periodo 2016 - 2017, seleccionando a los nuevos representantes.

Durante este año se evaluó un caso de denuncia de acoso laboral debido a requerimientos realizados por el jefe inmediato. El caso fue evaluado y se concluyó que no se identifica que hubo conducta de acoso laboral por parte del jefe inmediato. Se recomendó realizar talleres de estilos de liderazgo y asertividad de la comunicación.

Se profirieron dos (2) sentencias en contra que quedaron en firme, correspondiendo a contratos mercantiles, los cuales según la jurisdicción laboral configuraban una relación laboral.

No tuvimos demandas ni condenas por violación a Derechos Humanos.

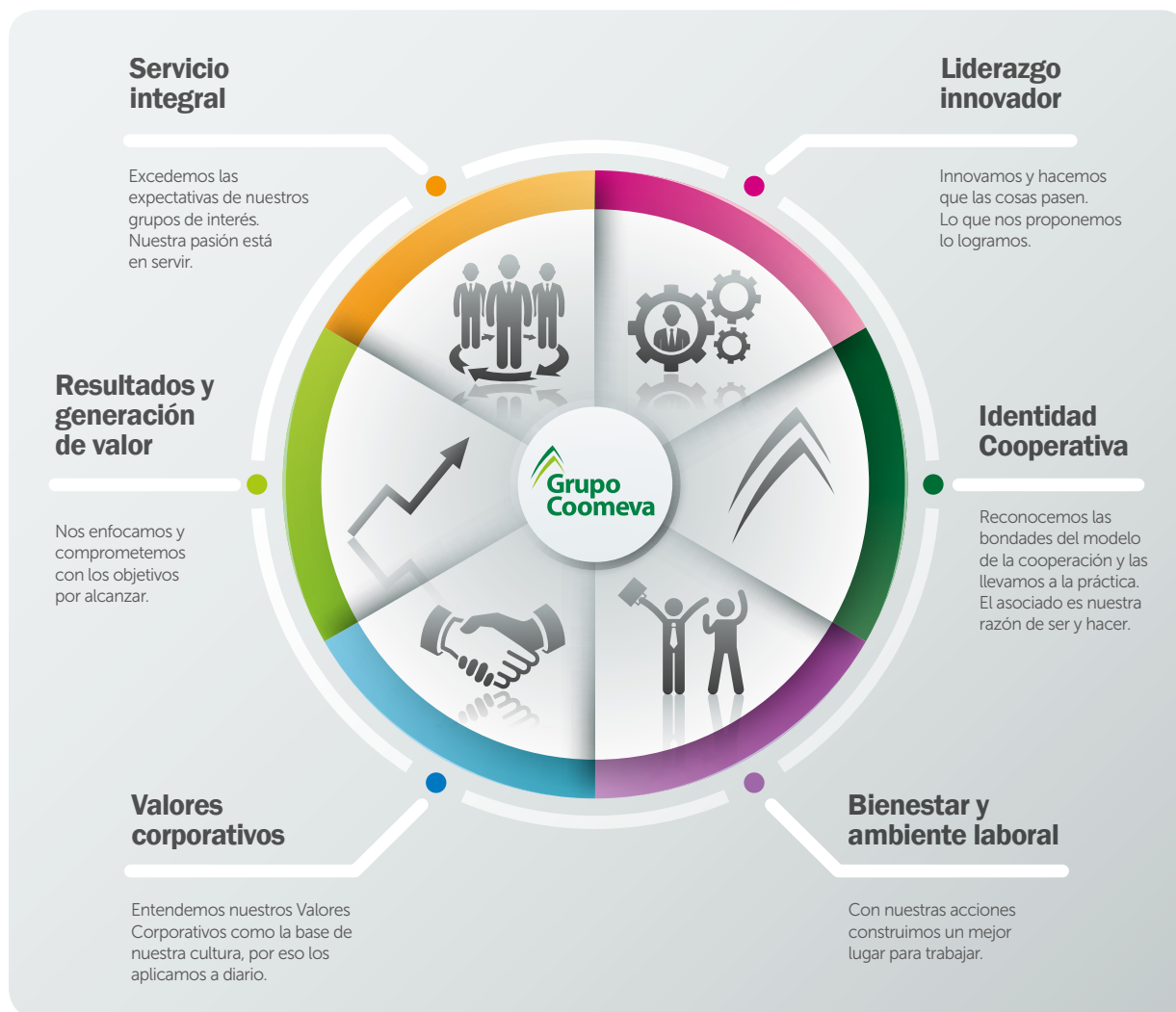




Respetamos los Derechos Humanos y laborales, actuamos con equidad y no ejercemos ningún tipo de discriminación en nuestras actividades.

ALINEACIÓN CULTURAL

El Plan Estratégico de Coomeva fomenta una cultura centrada en el asociado, enfocada a la generación de valor y en la mejora de sus estándares de servicio, lo que hace necesario adelantar un proceso de alineación cultural, de modificación de nuestros modelos de operación, y de ejemplo desde el liderazgo.



7 | TERCER PRINCIPIO

Participación económica de los socios



En Coomeva democratizamos la riqueza

Dimensiones de Ponderación

- 7.1. Capital como propiedad común
- 7.2. Precio justo de la operación
- 7.3. Asignación de excedentes
- 7.4. VAC (Valor Agregado Cooperativo)
 - Valor Agregado Cooperativo Visibilizado - VACV
 - Valor Agregado Cooperativo Invisibilizado - VACI

"Los miembros contribuyen de manera equitativa y controlan de manera democrática el capital de la Cooperativa.

Por lo menos una parte de ese capital es propiedad común de la Cooperativa.

Usualmente reciben una compensación limitada, si es que la hay, sobre el capital suscrito como condición de membresía."



En las cooperativas el capital existe para satisfacer las necesidades de la gente; está al servicio de los asociados y no es el amo de la organización. La propiedad tiene carácter colectivo, puesto que una parte del capital es propiedad común y los asociados, independientemente del monto de su inversión, tienen igualdad de derechos sobre este capital y sus resultados.

Los asociados reciben una compensación por sus aportes y Coomeva debe garantizar la creación de valor para retribuir el capital y distribuir excedentes. La formación de capital no necesariamente debe ser igualitaria, pero sí equitativa. Hay que motivar a quienes pueden aportar más, pero hay que poner límites y estar alertas frente a sus consecuencias sobre la propiedad y el consecuente poder de control de la empresa cooperativa.

La participación económica de los socios no se limita a "poner" dinero, pues también deben decidir el destino de los excedentes generados por la cooperativa, para dotarla de reservas; apoyar actividades de beneficio común y recompensar a los socios a través del "retorno cooperativo" por su apoyo, calculado equitativamente, siempre en función del grado de participación y de la actividad del asociado en el desarrollo de la cooperativa, y nunca en función del capital aportado.

7.1. Dimensión: Capital como propiedad común

Variables e Indicadores:

	2010	2011	2012	2013	2014	2015
Aportes	414.502	461.752	500.867	543.305	593.430	644.087
Variación de Aportes	49.230	47.250	39.115	42.439	50.125	50.657
Reservas	10.407	12.672	14.997	19.401	23.052	28.190
Variación de reservas	2.079	2.265	2.325	4.404	3.651	5.139
Resultados del Ejercicio	11.325	11.626	22.021	18.254	25.693	60.110
Variación de resultado del ejercicio	932	301	10.395	(3.767)	7.439	34.417

Somos una cooperativa en permanente crecimiento:

**¡CRECEMOS EN APORTES, CRECEMOS EN RESERVAS
Y CRECEMOS EN RESULTADOS!**

7.2. Dimensión: Precio Justo de la Operación

SERVICIOS Y BENEFICIOS COOPERATIVOS



**Facilitamos la vida
a nuestros asociados
y usuarios**

El año 2015 fue el año del posicionamiento y fortalecimiento de la integralidad de los servicios cooperativos, con un balance positivo en los resultados, beneficiando a más asociados.

Coberturas y protección al asociado

Ofrecemos un esquema mutual de ahorro de largo plazo y protecciones solidarias compartidas que impactan la calidad de vida del asociado.

Es un producto único que diferencia a Coomeva a través de coberturas con beneficios derivados del Fondo de Solidaridad y del Fondo de Calamidad y Desempleo o disminución de ingresos.

**Respetamos los Derechos Humanos
y laborales, actuamos con equidad
y no ejercemos ningún tipo de
discriminación en nuestras actividades.**



AUXILIOS DEL PLAN BÁSICO DEL FONDO DE SOLIDARIDAD Y FONDO DE AUXILIO FUNERARIO MONTO AUXILIOS (MM)

Cobertura	2010	2011	2012	2013	2014	2015
Perseverancia	44.508	42.140	49.329	53.894	58.770	69.829
Anticipo de Perseverancias	40.416		42.826	21.916	11.361	5.585
Auxilio Muerte Asociado	6.106	5.583	4.885	7.227	6.141	4.168
Incapacidad Temporal	3.030	4.411	5.594	6.246	6.286	5.699
Auxilio por Incapacidades Permanentes	2.475	1.443	2.151	2.592	3.079	2.011
Auxilio Funerario Asociado	1.628	1.550	1.724	1.969	2.312	2.167
Devolución por Retiro Asociado	6.004	8.272	10.599	10.862	9.981	12.659
Desempleo			9.082	14.118	12.747	9.941
Coberturas Adicionales	1.028	1.886	3.520	3.637	6.010	8.053
Gastos Funerarios Familiares Adicionales (Fondo de Auxilio Funerario)	9.227	9.364	11.260	11.985	12.546	13.972
Coberturas adicionales	199	280	277	356	597	562
Total	114.623	74.931	141.247	134.802	129.830	134.647
Variación anual		-35%	1	-5%	-4%	4%
Total sin anticipos	74.208	74.931	89.339	98.768	105.722	119.121
Variación anual descontando anticipos		1%	19%	11%	7%	13%

Entregamos **44.108**
auxilios por **\$134.647**

Otorgamos auxilios funerarios
por **\$14.534** millones

Más de **219.364**
asociados protegidos

Asistencias pensional, jurídica
y segunda opinión médica:
13.777
asociados beneficiados

PLAN BÁSICO

AMPAROS	2015	
	Asociados Beneficiados	Monto (Millones de Pesos)
Auxilio de Perseverancia	17.690	\$88.073
Auxilio por Desempleo, Pérdida de Ingresos y Enfermedades Graves	3.726	\$9.941
Gastos Funerarios Familiares	5.022	\$16.701
Auxilio por Incapacidades	9.385	\$7.710
Auxilio por Muerte	288	\$4.168
Coberturas Adicionales	3.182	\$8.053
Total	39.293	\$134.646

SEGUROS

Coomeva Corredores de Seguros es una de las diez primeras empresas de intermediación de seguros más grandes de Colombia (Fuente Superintendencia Financiera de Colombia),

Generación de valor para el asociado 2015

- **46.309** asociados atendidos a través del pago de siniestros y asistencias.
- **\$1.636 millones** en beneficios adicionales en pólizas de hogar, tarjeta protegida, renta hogar y renta de medicamentos.
- **36.600 asociados** gozaron del amparo de indemnización a valor caratula de póliza de automóviles, con beneficio en primas anuales de **\$2.635.000.000**.

Contamos con **127.697** asociados protegidos.

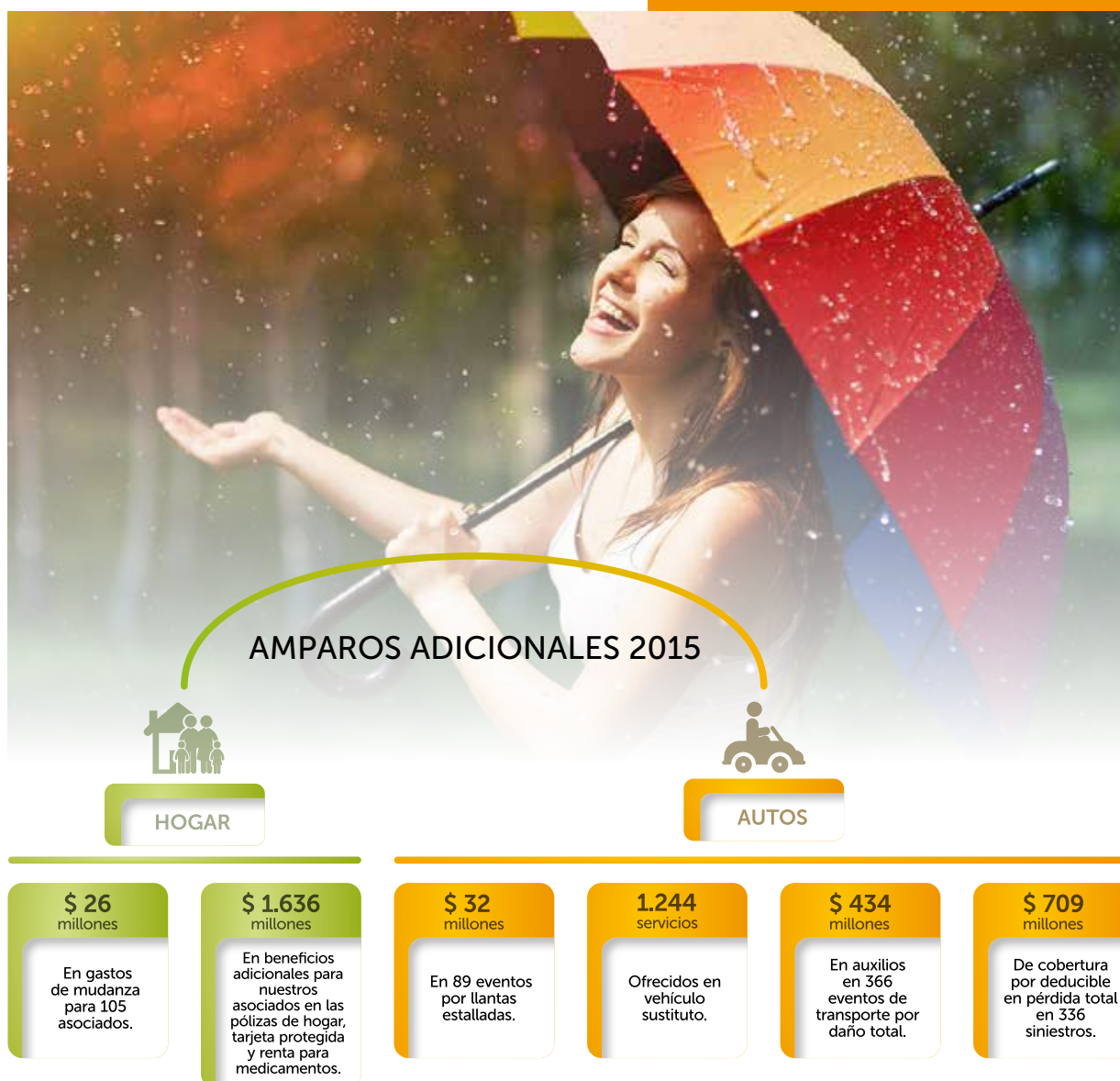
298.471 pólizas colocadas.

38.458 vehículos en la segunda póliza colectiva más grande del país.

54.863 SOAT.

31.340 seguros de hogar.

10.985 pólizas de responsabilidad civil médica y clínicas.



COBERTURA DE DESEMPLEO

Brindamos el SEGURO DE DESEMPLEO, que asiste económicamente al asociado ante un eventual desempleo, disminución de ingresos o padecimiento de enfermedad grave y representa un gran beneficio.

Solución integral mediante:

- Apoyo para búsqueda de empleo.
- Apoyo para generación de empleo (crear empresa).

Otorgamos 10.654 auxilios a 3.726 asociados por \$9.941 millones. \$45.887 millones en cuatro años.

\$45.887 millones pagados por Auxilio de Desempleo.

Frente al desempleo brindamos apoyo para:

- Enfrentar el impacto emocional.
- Preparar adecuadamente su hoja de vida.
- Tener acceso preferencial a los portales de empleo.
- Recibir información periódica sobre ofertas de empleo.
- Mejorar el desempeño durante las pruebas y procesos de selección.
- Enfrentar el mundo laboral conociendo sus fortalezas y potenciando sus áreas de oportunidad.
- Motivación y capacitación empresarial, consultoría para emprendedores y empresarios y financiación y respaldo financiero a través de Microcrédito de Empeñamiento para la creación de empresa y consolidación de negocios de los asociados.

CENTRO DE EMPLEABILIDAD VIRTUAL COOMEVA

Apoyamos a nuestros asociados más vulnerables, complementando la cobertura de desempleo, con el Programa "Empleos Coomeva" que busca que los asociados cuenten con apoyo y herramientas que les permitan rápidamente encontrar un nuevo empleo y solucionar su situación.

CREDISOLIDARIO

Crédito flexible y de fácil acceso, que ofrece una solución financiera a asociados con más de tres años de antigüedad con barreras para el acceso a créditos bancarios.



822 asociados beneficiados
\$3,166 millones desembolsados
\$7.666 millones de cartera

TARJETA COOMEVA MASTERCARD

Exclusiva para asociados. Es un producto innovador en el mercado. Se trata de la primera tarjeta dual en Colombia, pues además de ser DÉBITO y CRÉDITO, también funciona como medio de identificación de los asociados para obtener descuentos y beneficios. Esto le permite tener un medio de pago en el país o el extranjero, utilizar cupos de crédito, participar en campañas exclusivas y redimir los premios del programa Lealtad. Plazos, tasas y costos preferenciales.



En noviembre de 2015 realizamos el relanzamiento de la Tarjeta Coomeva dual con la franquicia MasterCard



La Tarjeta Coomeva es la ÚNICA tarjeta dual del mercado.



Al combinar la funcionalidad de débito y crédito se simplifica mucho la gestión financiera personal y aporta importante valor al asociado.

61.331 asociados beneficiados.

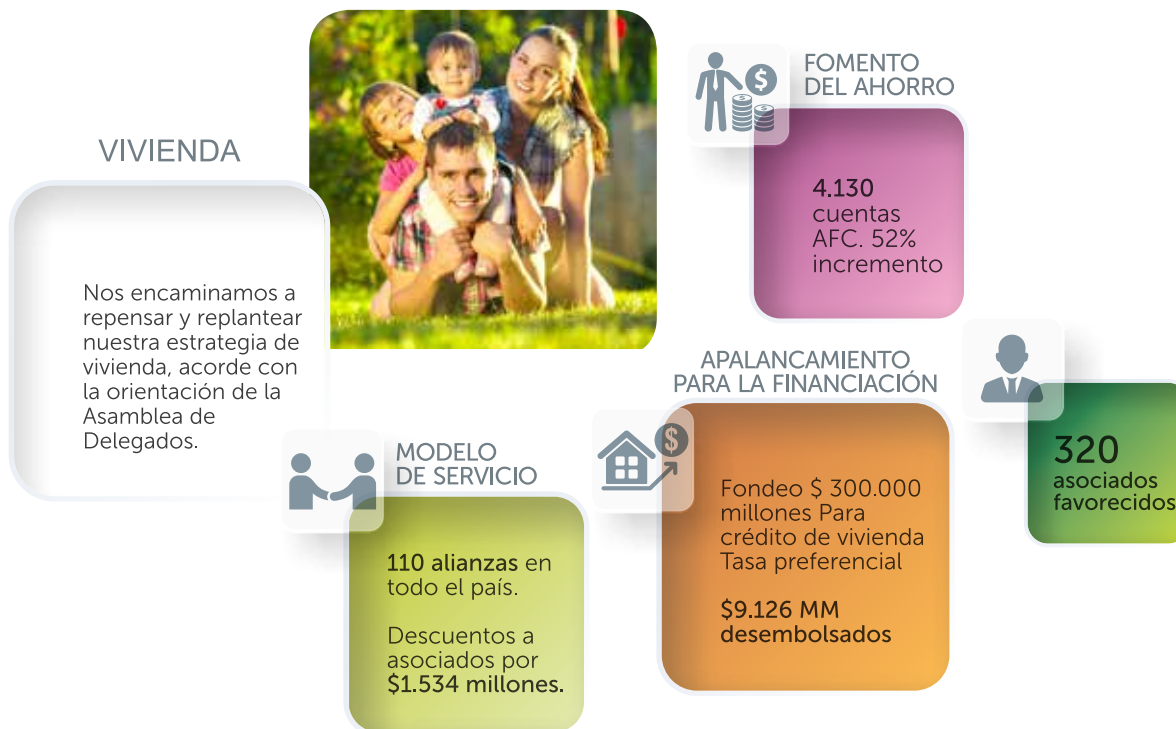
\$51.840 millones desembolsados.

114% de meta cumplida.

10.692 asociados beneficiados en campañas exclusivas con ahorro de **\$1.979 millones**.

132 convenios con promociones y descuentos.

ESPACIOS COOMEVA



- Realizamos una investigación en torno a la vivienda para, con base en sus resultados, desarrollar alternativas de acceso a la vivienda, mediante proyectos asociativos y alianzas para la oferta individual.
- Integraremos la oferta del Grupo para el acceso a la vivienda y ofreceremos soluciones integrales y oportunas para nuestros asociados.
- Se revisó la Política de Vivienda, la reglamentación del modelo de proyectos asociativos y la configuración de integralidad con Banco y Seguros, para garantizar una oferta diferenciadora.

VIDA EN PLENITUD

Ofrecemos un portafolio de servicios especializados e integrales para las personas adultas mayores, asociados y padres de asociados. Para ello, implementamos la ESTRATEGIA MAYORES SOLUCIONES y hemos conformado una comunidad a la cual prestamos servicios de previsión, salud, financieros, recreativos, deportivos, educativos y de calidad de vida.

6.787 adultos mayores inscritos

Servicios en 21 ciudades.
Iniciamos en: Manizales, Buga, Tuluá, Popayán y programas especiales en Quibdó y Cartago.

Hoy 41.395 asociados a Coomeva mayores de 60 años (18% de los asociados)



Por esto debemos entender sus necesidades y adaptar los servicios de la Cooperativa para atenderlos y retenerlos.

Orientamos políticas y estrategias para:

- Ampliar su participación en la vida democrática de la Cooperativa.
- Actuar en la promoción de la equidad de género en la organización.

En 2021 serán 64.169 asociados mayores de 60 años

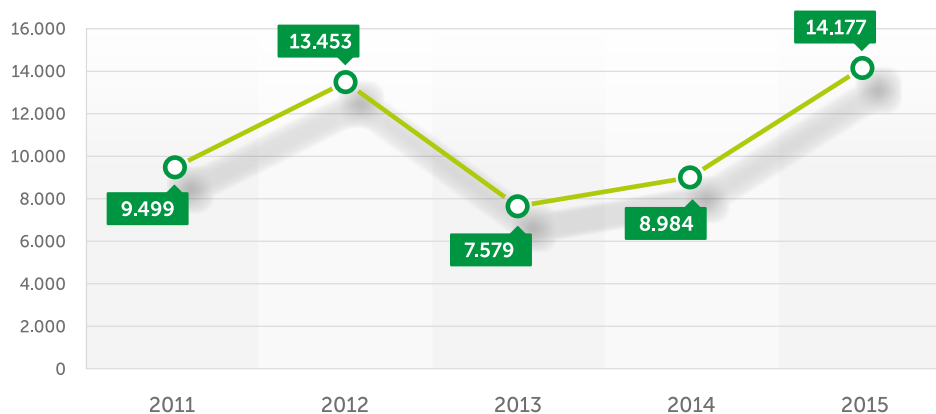
En San Gil en Santander, realizamos el VI Encuentro Nacional de Vida en Plenitud, en el que participaron adultos mayores de todo el país alrededor de actividades turísticas, de integración y artísticas entre otras; contando con la asistencia de 365 asociados.



PROGRAMA LEALTAD

Reconocemos a nuestros asociados por su participación en el ejercicio de sus tres roles en la Cooperativa: como Gestores, Usuarios e Inversionistas.

ASOCIADOS PARTICIPANTES EN LAS CAMPAÑAS DE REDENCIÓN DE PINOS



Durante seis años:

- Ejecutamos siete campañas de redención de pinos.
- Entregamos \$4.964 millones en premios.
- Contamos con 30.636 asociados participantes.
- 88% de quienes han redimido permanecen activos.
- El 67% tiene más de 6 años de antigüedad y el 33%, entre 1 y 5 años
- 46% redimió por primera vez.

DESARROLLO EMPRESARIAL – FUNDACIÓN COOMEVA

INDICADOR	2010	2011	2012	2013	2014	2015	ACUMULADO 2010 - 2015
Asociados participantes en actividades de formación empresarial	29.765	35.072	40.204	26.023	21.503	22.029	174.596
No asociados participantes en actividades de formación empresarial	7.379	8.762	9.456	12.968	8.419	8.268	55.252
Total participantes en actividades de formación empresarial	37.144	43.834	49.660	38.991	29.922	30.297	229.848
Empresas creadas por los asociados	344	352	386	398	437	452	2.369
Empresas fortalecidas por los asociados	1.245	1.394	956	861	1.220	1.061	6.737
Empleos generados por las empresas creadas y fortalecidas	1.978	2.195	2.350	1.835	2.182	1.974	12.514
Monto de créditos desembolsados	0	\$ 6.169	\$ 10.234	\$ 13.204	\$ 19.401	\$ 19.312	\$ 68.320
N° de créditos desembolsados	0	455	647	821	1.245	1.151	4.319

¡Aportamos de manera consistente y sostenible al desarrollo socioeconómico del país, ayudando a crear y fortalecer empresas y a generar empleos de calidad!

Principales programas realizados- Fundación Coomeva

1. Mi modelo de Negocio: Con los pies en la Tierra

Asesoramos el desarrollo de modelos de negocios con el fin de apoyar a los asociados emprendedores a que desarrollen negocios coherentes y sostenibles y si lo requieren puedan gestionar financiación a través de la Fundación Coomeva.

- 20 talleres a nivel nacional.
- 744 asociados asistentes.
- 446 asociados con acompañamiento empresarial.
- 150 en talleres complementarios.
- 20 redes regionales de emprendimiento (408 miembros).

Grupos constituidos de Redes de Emprendedores



2. Programa de Microfranquicias (en alianza con Propais y apoyado por el BID - FOMIN)

Busca dar a conocer el concepto de microfranquicia y fomentar el desarrollo de nuevos negocios, así como la inversión y compra de las mismas por parte de otros emprendedores y empresarios.

**480 emprendedores.
205 empresarios vinculados.**

Sus fases de desarrollo son:



Celebración Mes de la Mujer

La Fundación llevó a cabo a nivel nacional una conmemoración especial para las asociadas a la Cooperativa con motivo del Mes de la Mujer, a través de los eventos "Generando Reflexión". El objetivo fue sensibilizar a hombres y mujeres sobre los derechos y la participación de las mujeres en la esfera política, empresarial y económica del país.

**3.673 asociadas participantes
a nivel nacional.**

Sinergia Encuentro Empresarial

Cuarto Encuentro Empresarial de Sinergia: Intercambio comercial para asociados a Coomeva, en el cual la Fundación sirve como facilitadora de la creación de redes comerciales entre los asociados empresarios.

**Participaron 194 asociados, 50
emprendedores y 56 empresarios.**

Momentos Empresariales

Pusimos al aire el piloto de nuestro primer programa de televisión web sobre emprendimiento, a través de nuestro canal propio Radiocooamevatv.com.

Se registraron 1.451 visitantes por mes.



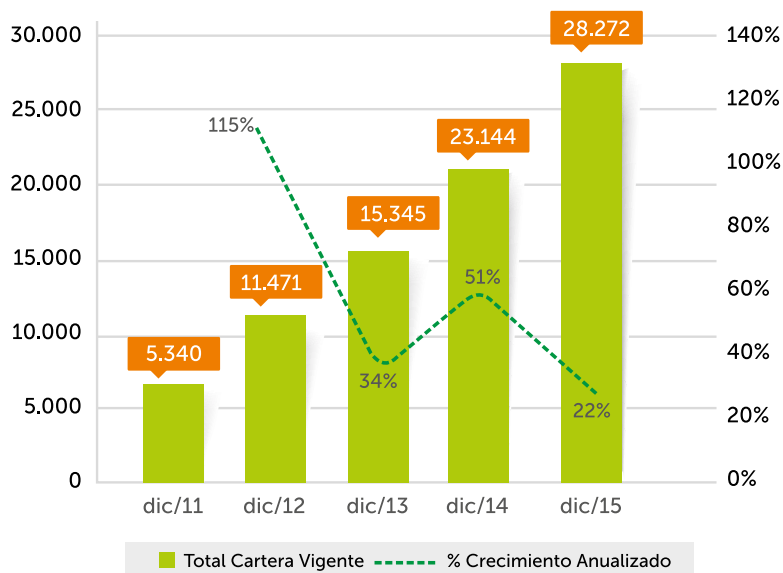


JÓVENES ASOCIADOS

- 6.442 jóvenes participaron en actividades de formación empresarial
- La Unidad de Microcrédito les otorgó 112 créditos por \$1.154.450.000



MICROCRÉDITO EMPRESARIAL





GALARDÓN COOMEVA

Reconocimos por sexta ocasión a nuevos empresarios asociados a la Cooperativa que con esfuerzo, compromiso y tenacidad siguen demostrando que sí es posible crear empresa en Colombia y crear país.

Premiamos a las empresas que han demostrado en el tiempo potencial de crecimiento y niveles de sostenibilidad y mejora en su gestión administrativa, convirtiéndose en ejemplo de gestión integral y de emprendimiento en Colombia.

INNPULSA

La Fundación Coomeva operó dos proyectos aprobados y cofinanciados por Innpulsa en las regionales Cali y Caribe. El alcance de los mismos permitió brindar grandes beneficios a los asociados.



SECTOR RECREACIÓN



¿Para qué lo hacemos?

Buscamos generar **COMUNIDAD e IDENTIDAD** de forma que nuestros asociados "perciban" los beneficios que les ofrece Coomeva por pertenecer a la Cooperativa.

Desarrollo humano integral mediante la formación en el ser, el saber y el emprender.

Vivir el tiempo libre a través de la diversión y el entretenimiento, aprovechando los momentos de ocio y permitiendo realizar actividades que rompan la rutina de la vida diaria.

Propiciamos experiencias en el tiempo libre que contribuyen al proceso de transformación del Ser y del desarrollo humano, fortaleciendo la interacción familiar y social

Recreación
y Cultura



Turismo
Coomeva



Asociado

Hoteles
& Resorts



Club
Los Andes

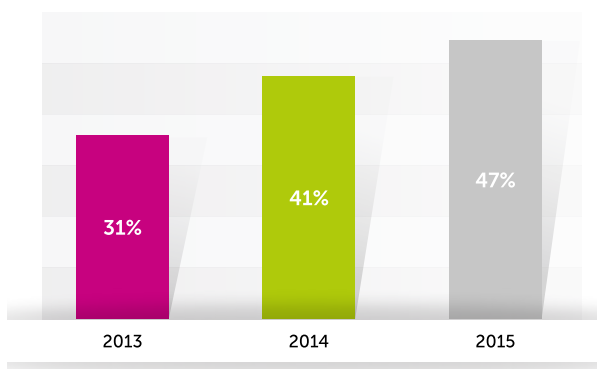
TERCEROS

RECREACIÓN Y CULTURA



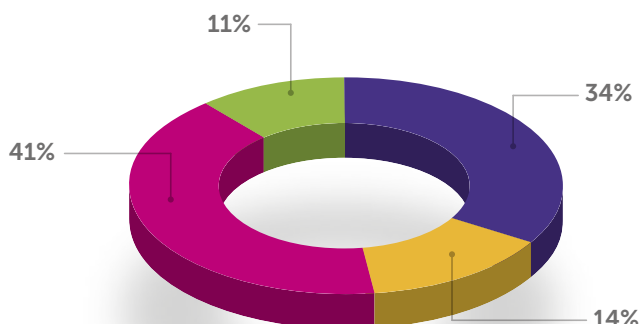
La Unidad Corporativa de Recreación y Cultura inició su operación el 1.º de enero de 2015 en Coomeva. Avanzó positivamente en el modelo de integración de la oferta, así como en la integración de eventos y convenios a través de "Programas".

COMPORTAMIENTO TAS DE USO ANUAL



Con la depuración de la base de datos de asociados realizada en diciembre, la tasa de uso sería del 50%.

OFERTA POR LÍNEA DE ACCIÓN



La línea recreativa es la de mayor uso, seguida de la línea cultural.

■ CULTURAL ■ DEPORTIVO ■ RECREATIVO ■ VITAL

Estrategias tasa de uso

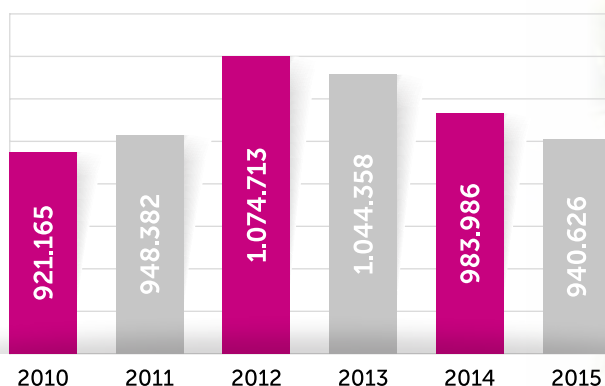
Se están realizando diversas actividades, estrategias y campañas para contribuir al cumplimiento del indicador tasa de uso, para ello se están haciendo eventos específicos y boletería gratuita enfocada 100% en asociados que no han usado los servicios de Recreación y Cultura.



INDICADOR DE RE-USO				
REGIONAL	TASA DE USO # ASOC	# EVENTOS X ASOC	TOTAL COBERTURA	# ACOMP X ASOC
BOGOTÁ	26.757	1,7	127.964	2,8
CALI	33.404	2,1	290.902	4,2
CARIBE	15.788	2,4	144.135	3,8
EJE CAFETERO	9.557	2,9	75.662	2,7
MEDELLÍN	25.281	2,8	263.918	3,7
PALMIRA	4.665	1,7	38.045	4,8
NACIONAL	115.452	2,3	940.626	3,6

Los 115.452 asociados que usaron los productos de Recreación por lo menos una vez al año, participaron en promedio 2,3 veces en la programación para un total de 265.540 asociados, con un promedio de 3,6 miembros de su familias y una cobertura total de 940.626 personas.

COMPORTAMIENTO ANUAL DE COBERTURA



PROGRAMA VIVE GOURMET

El líder de contenido del Programa es el chef especialista Paulo Choís, finalista del programa Master Chef Colombia. El Programa tiene valores agregados como el convenio con la revista Cocina Semana, que otorga un beneficio especial para los asociados de más del 50% sobre el precio de la suscripción.



PROMOCIÓN PERMANENTE DE ACTIVIDADES



SITE INSTITUCIONAL

El site institucional de Recreación y Cultura se renovó y ya hace parte del proyecto Cooameva Digital. En él, los asociados percibirán un nuevo diseño y un nuevo estilo de navegación con información de interés, oferta e información institucional del negocio.



PROGRAMA VIVE CAMINANTES

Es el primer Programa de la nueva oferta que salió al servicio de los asociados, con características especiales como una página interactiva, dinámica, con convenios personalizados y la posibilidad de acercarse a la comunidad compartiendo fotos, experiencias y conocimientos.



MEJORAS EN EL SERVICIO

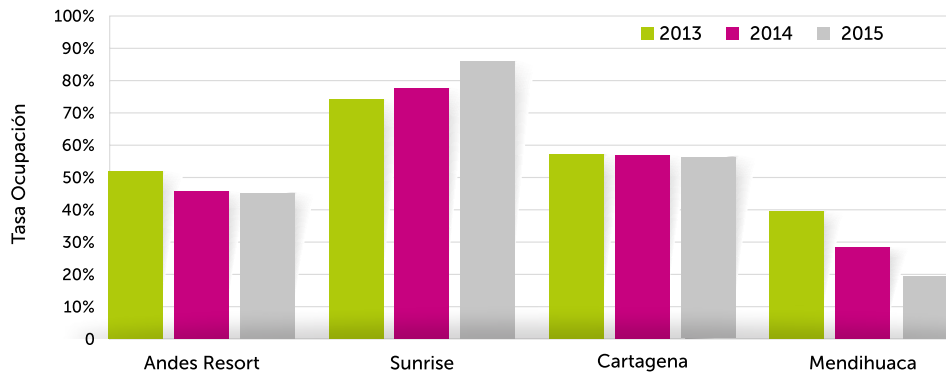
- Taquilla virtual para la venta y entrega de boletería en barras comerciales.
- Disminución del tiempo en el proceso de entrega de boletería de 6 a un minuto en razón a la eficiencia de la nueva taquilla.
- Canal virtual para la venta de boletería propia "en línea".
- Implementación del módulo de inventario, para garantizar oferta permanente de boletería.

HOTELES & RESORT

Los asociados respondieron positivamente a la oferta de programas de salidas vacacionales hacia destinos propios por los precios competitivos y características diferenciables.

Desde el inicio del programa en el 2002, 93 mil personas han utilizado los servicios de Hoteles & Resorts.

COMPORTAMIENTO TASA DE OCUPACIÓN



TURISMO

La evolución de la industria del turismo, a partir del desarrollo y penetración de nuevas tecnologías y plataformas de comercio, nos condujo a plantear un nuevo modelo de negocio incursionando en un canal virtual de ventas, a través de una alianza con la firma Price Travel, estructurada en 2015, con inicio en 2016.

Beneficios:

- Productos a precios competitivos.
- Información de viajes disponible en todo momento.
- Confirmación inmediata.
- Plataforma amigable y de fácil uso.
- Dinamismo en el servicio.
- Diversidad en formas de pago.
- Call Center 7 x 24.

Beneficios para el asociado

- 847 bonos súper viajeros con ahorro de \$42 millones.
- \$150 millones en subsidio boletería Exposer.
- \$480 millones de descuentos en tiquetes aéreos.



- 120 salidas turísticas en todo el país.
- Premio Club Honores de Avianca. Por cuarto año consecutivo, reconocimiento como una de las 21 agencias de viajes más grandes en Colombia.
- Exposer: 1.320 participantes, 39% de asociados de otras ciudades.

CLUB LOS ANDES

El Club mejoró la calidad del servicio en restaurantes, eventos y hotelería, y adelantó el enlucimiento y mantenimiento de las instalaciones.

El crecimiento en el número de afiliaciones, sin elegibles, fue del 17%.

AFILIADOS	A DIC/2014	A DIC/2015
Saldo Inicial	564	350
Elegibles	0	110
Afiliados nuevos	165	84
Desestimios e inactivaciones	-379	-23
Total Afiliados	350	521



Actividades de mejoramiento de calidad del servicio

- Gastronomía: Se establecieron tres cartas para los restaurantes y banquetes.
 - Hotelería: Se definió el protocolo de servicio y atención, mejorando la experiencia de alojamiento.
 - Comunicaciones: Entrega mensual del Boletín Informativo NOTIANDES.
 - Se abordaron más de 400 puntos de enlucimiento y mantenimiento.
 - Plan de mejoramiento de la infraestructura del Club.
 - 14% crecimiento en eventos.
 - Fortalecimiento deportivo:
 - Copa Coomeva: Asistencia récord en la historia del evento con 24 golfistas de primera categoría,
 - 11 torneos de tenis.
- Primer Campeonato Nacional de Esquí Acuático con una participación de 60 deportistas. Ryder Cup 2015.

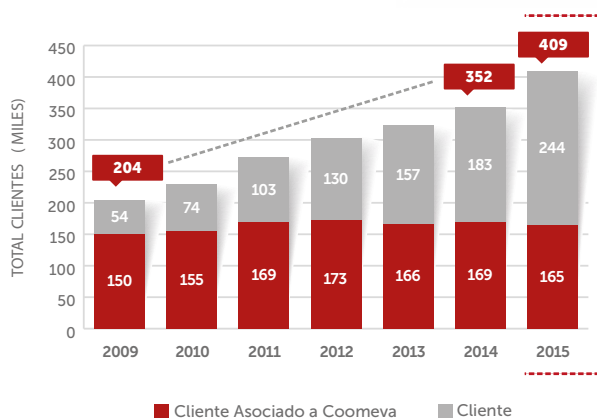


BANCOOMEVA

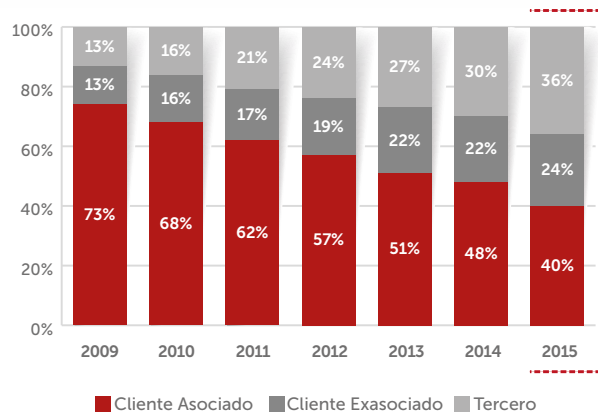
El total de clientes a 31 de diciembre de 2015 es de 420.900, de los cuales 408.906 son personas naturales y 11.994 personas jurídicas. Los clientes terceros han crecido 87% desde la creación del Banco en 2011.



EVOLUCIÓN TOTAL CLIENTES PN BANCOOMEVA



PARTICIPACIÓN TOTAL CLIENTES PN BANCOOMEVA



\$1,4 billones desembolsados en créditos.
77% a asociados a Coomeva.

INCLUSIÓN FINANCIERA
56.245 clientes estratos 1 y 2.

- » **14.679** nuevas tarjetas de crédito.
- » **10.308** nuevos cupo activos.
- » **26.089** créditos persona natural.
- » **1.406** créditos educativos por **\$9.932** millones.
- » **116** créditos para turismo por **\$1.126** millones.
- » **1.572** créditos de vehículo por **\$108.649** millones.
- » **48.911** nuevos Planes de Ahorro Programado por **\$32.733** millones.

En 2015:

- 5.848 clientes de estratos bajos se beneficiaron con soluciones de crédito.
- 912 niños y adolescentes de estratos bajos se convirtieron en nuevos ahorradores, al abrir sus cuentas Coomevita.
- 1.969 mujeres cabeza de familia se beneficiaron con soluciones financieras.
- 26.015 clientes con ingresos inferiores a dos salarios mínimos se beneficiaron con soluciones financieras.
- 987 jóvenes menores de 23 años se beneficiaron con soluciones financieras.
- 1.256 clientes fueron apoyados con créditos educativos y dos clientes recibieron créditos por calamidad.
- » **12.4** millones de transacciones al año.
- » **78.792** clientes con oficina virtual.
- » **48.248** pólizas de desempleo.
- » **294.671** tarjetas débito activas.
- » **51.626** tarjetas de crédito.

Beneficios al asociado en tasas y tarifas

Captación

Los asociados recibieron una mejor relación en las tasas de inversión comparadas con las de los bancos nuevos (promedio del mercado), la cual se reflejó en un beneficio neto de **\$628.8 MM** en el último año.

Cartera

El asociado gozó de una mejor relación de tasa de interés en casi todas las líneas frente al cliente Bancoomeva, con un ahorro de \$27.262 MM. Los asociados de las regionales Cali y Medellín obtuvieron los mayores beneficios al tener el 51% de la participación sobre la suma total del valor de beneficios.



CAPTACIÓN	BENEFICIO TOTAL
Mayor pago de interés con relación a la tasa de bancos nuevos*	Millones \$
CALI	187,1
EJE	51,0
MEDELLÍN	113,6
PALMIRA	27,3
BOGOTÁ	134,7
CARIBE	115,1
Total	628,9

CARTERA	BENEFICIO TOTAL 2015
Mayor pago de interés con relación a la tasa de clientes *	Millones \$
CALI	7.181,1
EJE	2.611,5
MEDELLÍN	6.773,7
PALMIRA	876,9
BOGOTÁ	5.392,5
CARIBE	4.426,5
Total	27.262,2

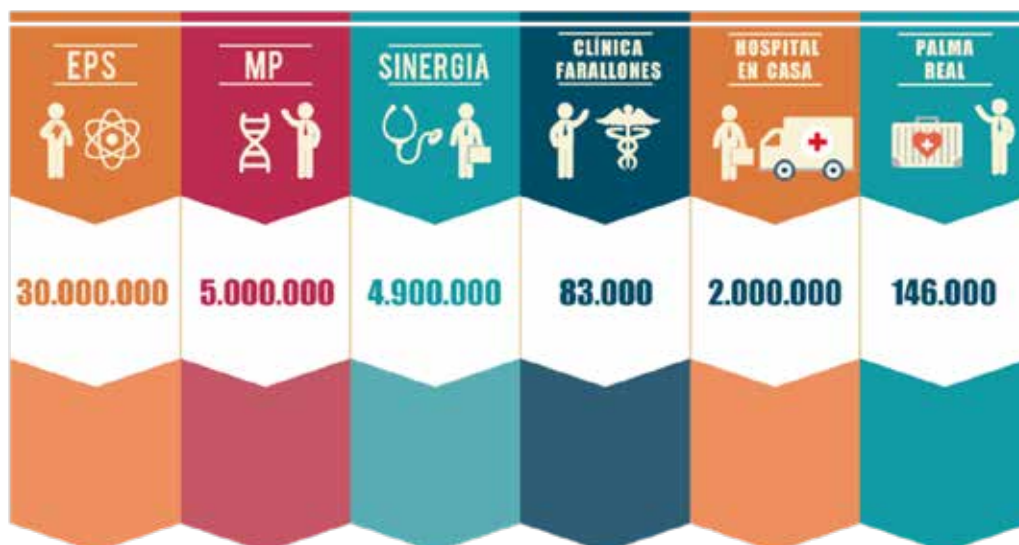
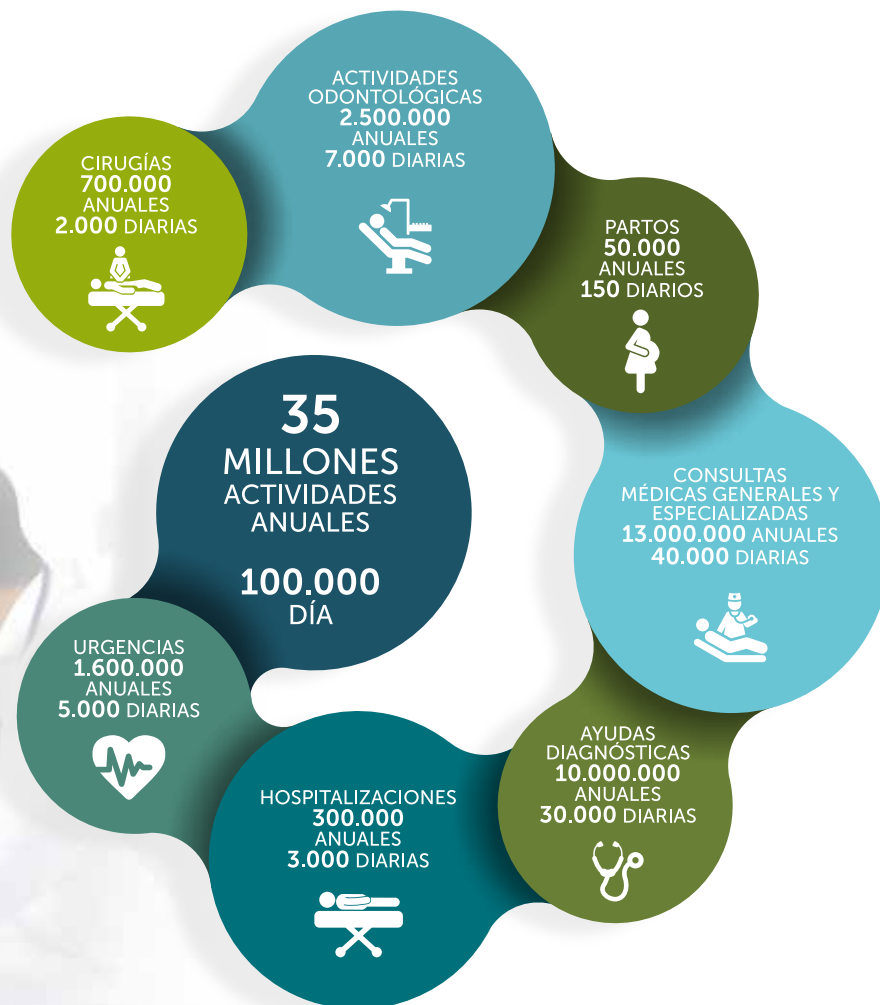
Otros

Frente a otros servicios financieros, el beneficio al asociado fue de \$13.513 MM, dada la diferencia en tarifa contra el promedio de mercado en estos servicios.

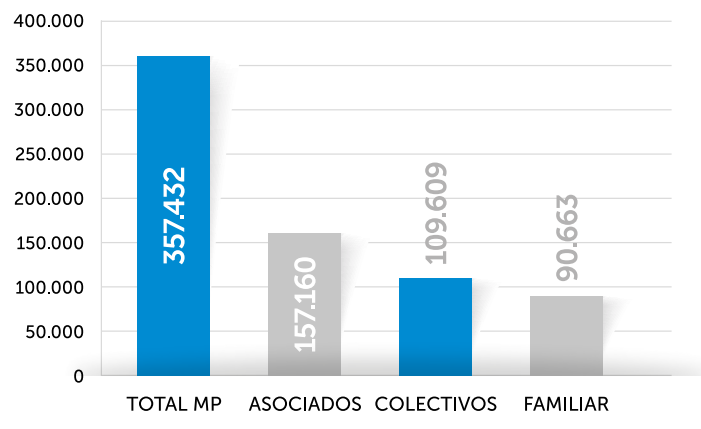
SERVICIOS FINANCIEROS	BENEFICIO TOTAL 2015	
Diferencia entre la tarifa promedio del mercado y la tarifa de Bancoomeva*	# Productos	Millones \$
Chequeras Entregadas	6.500	386,6
Consignación Nacional	21.715	135,1
Retiros en Cheque	7.529	31,3
Remesas	1.181	13,8
Cupo Activo	390.141	6.040,9
Oficina Virtual (Transferencias Cuentas a Otras Entidades)	12.888	8,3
Otras Redes	102.603	117,5
Cuota de Administración Tarjeta de Crédito	443.955	6.779,9
TOTAL	986.512	13.513,4

SECTOR SALUD

Las actividades que realizamos en el Sector Salud



MEDICINA PREPAGADA



*Fuente: SIAS dato al cierre de Diciembre 2015

Afiliados:

239.537 en Medicina Prepaga

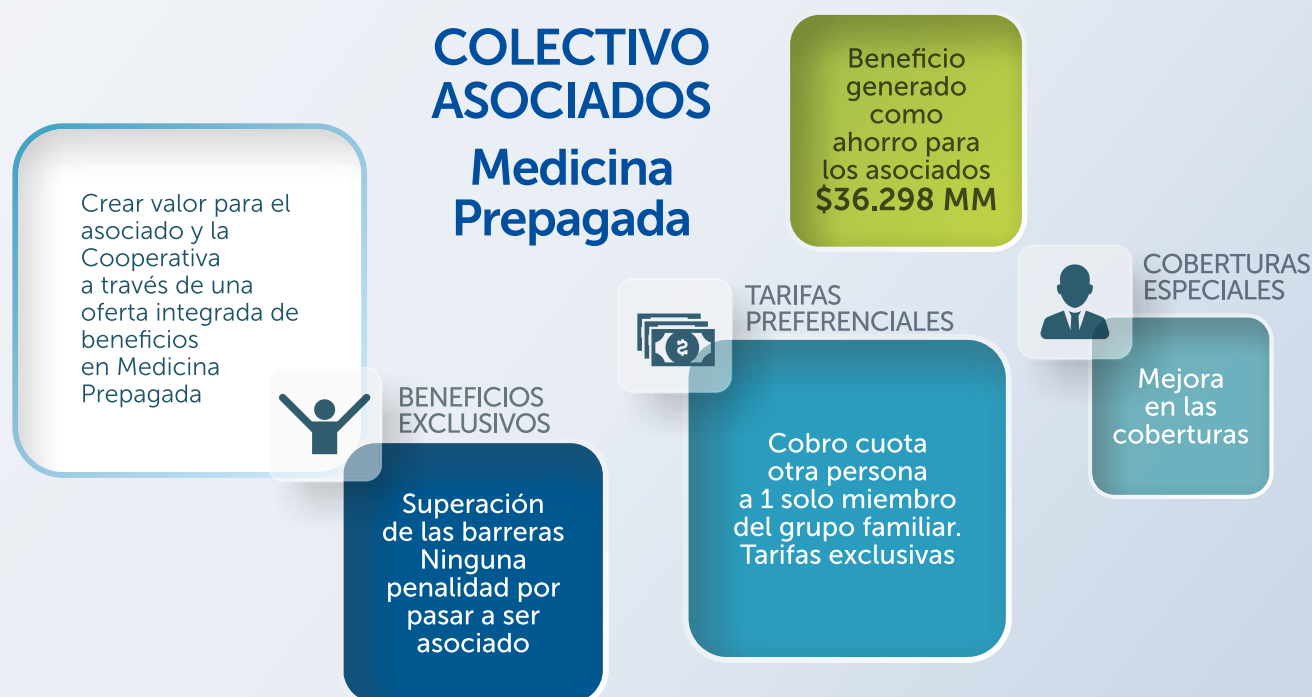
32.320 en Salud Oral

85.575 en Emergencias Médicas

357.432 Usuarios

Colectivo Asociados





56.362 asociados disfrutaron de nuestra Medicina Prepagada

COOMEVA MEDICINA PREPAGADA		DICIEMBRE ACUM.		VR. ABS.	% VAR	
VARIABLES	UNI-DAD	2015	2014			
Actividades Asistenciales Coomeva Medicina Prepagada	No.	4,801,575	4,491,622	310,0	7%	↑
Consultas Médicas Generales y Especializadas	No.	970,5	916,1	54,4	6%	↑
• Consultas Medicina General	No.	127,6	107,2	20,4	19%	↑
• Consultas Medicina Especializada	No.	842,9	808,9	34,0	4%	↑
Ayudas Diagnósticas (laboratorio, imagenología y otros)	No.	2,896,766	2,664,961	231,8	9%	↑
Servicios Hospitalarios (incluye Cuidados Intermedios)	No.	49,4	45,9	3,4	8%	↑
Tratamientos para Cáncer	No.	10,0	9,3	608	7%	↑
Terapias	No.	382,6	388,1	-5,4	-1%	
Atenciones de Urgencias	No.	130,7	122,5	8,3	7%	↑
Cirugías	No.	228,3	223,7	4,6	2%	↑
Otros odontológicos	No.	133,3	121,1	12,2	10%	↑
Administración de dosis de Vacunas	No.	45,9	46,0	-137	0%	
Pacientes consultantes con cáncer	No.	1,6	1,6	-61	-4%	
Pacientes consultantes con VIH, SIDA	No.	35	45	-10	-22%	
Pacientes transplantados en el mes con costo > \$50 millones	No.	6	3	3	100%	↑
Pacientes consultantes con IRC	No.	264	68	196	288%	↑
Partos (normales y por cesárea)	No.	2,1	2,0	124	6%	↑

COOMEVA EPS

3.073.327 afiliados
76.830 asociados son
 afiliados a Coomeva EPS

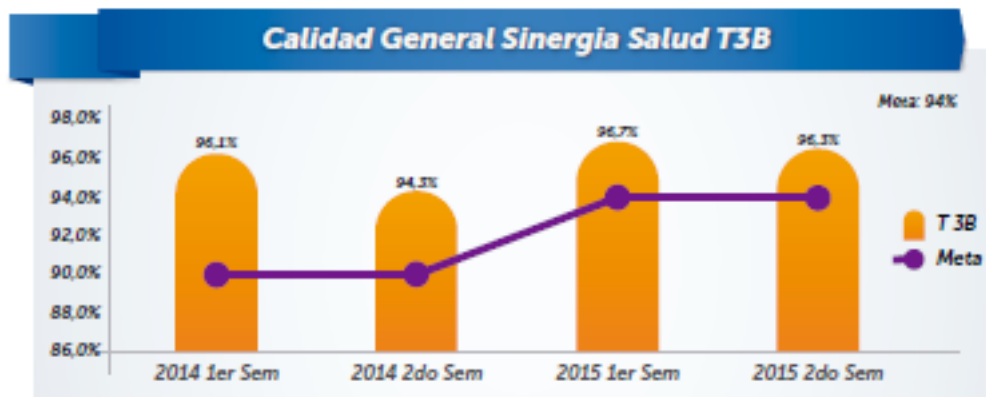


ACTIVIDADES ASISTENCIALES COOMEVA EPS	ACTIVIDADES				
	2011	2012	2013	2014	2015
Consultas Médicas Generales y Especializadas	12.376.146	12.475.155	12.305.232	12.336.896	12.386.647
Consulta Odontológica General y Especializada	1.918.016	1.888.916	1.919.293	2.039.424	2.180.936
Exámenes Paraclínicos (Laboratorios, Imagenología)	5.025.953	5.974.759	6.175.546	8.026.503	8.822.083
Pacientes Hospitalizados (Salas y UCI)	293.784	310.529	262.591	270.545	245.951
Atención de Urgencias*	429.276	499.299	1.355.541	1.148.990	1.524.966
Cirugías Electivas	681.229	845.059	782.998	821.204	839.336
Atención Odontológica (Controles, Tratamientos, Topicaciones con Flúor, Sellantes, etc)	1.843.181	1.891.917	1.922.343	2.073.442	2.252.479
Otros procedimientos en Salud y eventos	1.124.576	1.180.804	1.199.794	1.603.906	1.755.336
TOTAL ACTIVIDADES	23.692.161	25.066.438	25.923.338	28.320.910	30.007.734

SINERGIA SALUD

El 44% de la población afiliada a Coomeva EPS S.A., tiene como IPS de asignación las unidades de la Red Sinergia.

1.366.997 usuarios de Coomeva EPS.
11% crecimiento.



De acuerdo con la especialización de los modelos de atención ambulatoria, se define uno para el aseguramiento obligatorio y otro para el aseguramiento voluntario. El año 2015 cierra con 58 unidades que conforman la red de atención POS, de las cuales son: 40 Unidades de Atención Básica, 15 unidades de prevención clínica y 3 unidades para la atención prioritaria.

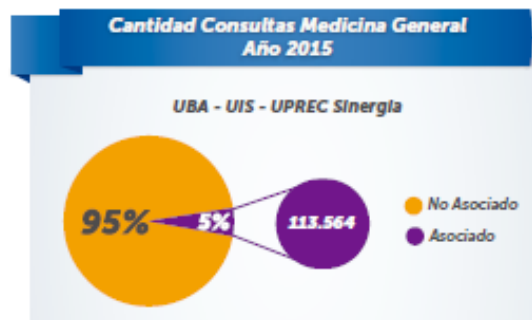
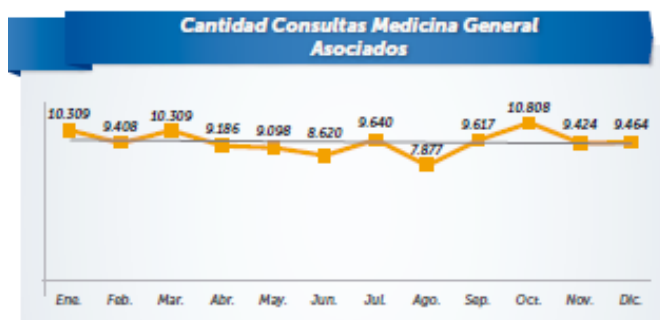
UNIDADES RED ATENCIÓN POS				
REGIONAL	UNIDAD ATENCIÓN BÁSICA	UNIDAD PREVENCIÓN CLÍNICA	PUNTOS DE ATENCIÓN PRIORITARIA	TOTAL
CARIBE	13	3	1	17
CENTRO ORIENTE	8	1	0	9
EJE CAFETERO	3	3	0	6
NOROCCIDENTE	6	3	0	9
NORORIENTE	3	3	1	7
SUROCCIDENTE	7	2	1	10
TOTAL	40	15	3	58

Se cuenta con un total de 23 unidades para la atención de usuarios de planes voluntarios y particulares, con la novedad que dos Unidades Integrales en Salud se convirtieron en salas VIP por definición conjunta con Coomeva Medicina Prepagada.

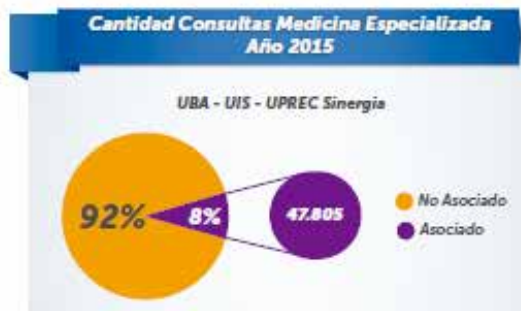
UNIDADES INTEGRALES EN SALUD				
REGIONAL	UNIDAD INTEGRAL EN SALUD	SALA VIP	CONSULTORIO EMPRESARIAL	TOTAL
CARIBE	1	6	0	17
CENTRO ORIENTE	1	0	0	1
EJE CAFETERO	3	0	0	3
NOROCCIDENTE	2	1	0	3
NORORIENTE	1	0	0	1
SUROCCIDENTE	4	0	4	8
TOTAL	12	7	4	23

Actividades prestadas a los asociados a Coomeva

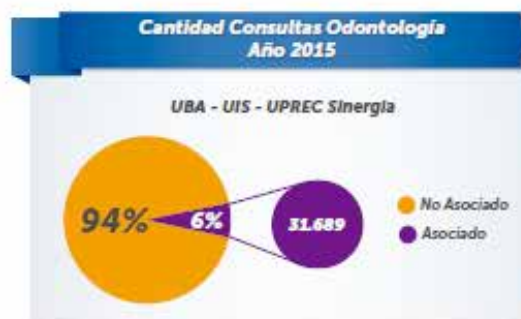
Durante el año 2015 se realizaron en las unidades 2.375.085 consultas de medicina general, 580.837 consultas de medicina especializada y 511.433 consultas de odontología, con una participación de los asociados en dichas atenciones del 10%, 18% y 11% respectivamente.



Fuente: Aplicativo Ciclos



Fuente: Aplicativo Ciklos



Fuente: Aplicativo Ciklos

BENEFICIOS DISTRIBUIDOS A LOS ASOCIADOS

Distribuimos a los asociados \$109.137 Millones a través de descuentos o de la entrega gratuita de productos y servicios.

Corresponden a los beneficios por descuentos y entrega gratuita de productos y servicios otorgados a los asociados y que forman parte del Valor Agregado Cooperativo Visibilizado distribuido a los asociados (VAC Visibilizado).



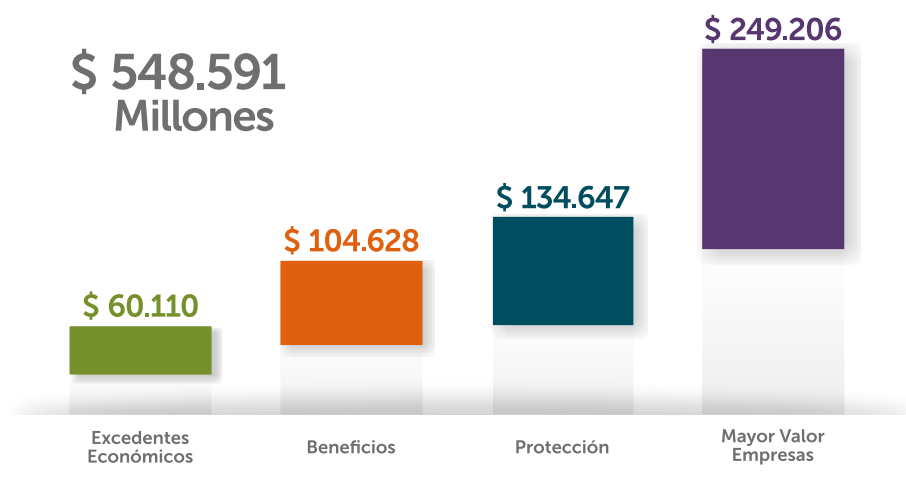
BENEFICIOS PARA EL ASOCIADO

	2012	2013	2014	2015
TOTAL BENEFICIOS GRUPO COOMEVA	82.397	81.908	109.137	104.628
Educación	6.770	8.291	9.160	9.831
Servicios Coomeva	4.037	2.789	2.946	2.914
Campañas Tarjeta Coomeva	1.537	1.984	1.289	1.151
Servicio Vivienda - Espacios Coomeva	NA	NA	786	734
Lealtad Coomeva	2.500	805	870	1.028
Sector Salud	26.338	23.851	34.755	36.298
Descuentos Otorgados en el Plan Salud MP	26.338	23.851	34.755	36.298
Sector Recreación	12.988	10.193	11.761	10.560
Valor Agregado en el Programa de Recreación	12.946	10.153	10.524	10.081
Descuentos otorgados en tiquetes	42	40	1.237	480
Sector Financiero	7.299	10.976	39.593	41.204
Descuentos otorgados en productos y servicios	7.299	10.976	39.593	41.204
Fondo de Solidaridad	23.785	24.426	9.979	957
Mayor Rentabilidad del FS y AF sobre el rendimiento de mercado	23.785	24.426	9.979	957
Fundación Coomeva	1.179	1.383	942	2.863
Programas de motivación, capacitación, asesoría y acompañamiento	1.179	1.383	942	1.007
Financiación Microcréditos				1.856

Aquí no están incluidos aún otros beneficios como la inversión en educación y el apoyo a la democracia.

7.3. Asignación de Excedentes y Beneficios

CREACIÓN DE VALOR
Cifras en \$Millones



Generamos \$548.591 millones en excedentes, beneficios y valorización.

- \$104.628 en beneficios directos al asociado y \$134.647 entregados por auxilios y beneficios de protección.
- \$60.110 millones generados en excedentes.
- \$249.206 por mayor valor de las empresas.

Gestionamos las empresas, los activos y las inversiones generando valor económico, pero también garantizando a los asociados múltiples beneficios ligados a los servicios, como parte de la creación de Valor Agregado Cooperativo (VAC), lo cual exige:

- Generar excedentes económicos como resultado de la gestión empresarial.
- Generar beneficios económicos para el asociado

(ahorros, descuentos, etcétera) directamente, a través de las empresas del Grupo o a través de terceros.

- Incrementar el valor del portafolio de inversiones: Creando riqueza potencial para los asociados. Generar beneficios mutuales para el asociado: Garantizando la suficiencia y crecimiento de los Fondos Estatutarios.

Los excedentes 2015 aseguran la entrega de importantes recursos a los asociados a través del Fondo de Calamidad, del Fondo de Educación y de Revalorización de aportes. La revalorización de aportes será la mayor de la historia de la Cooperativa y en tal sentido presentaremos la siguiente propuesta de distribución de excedentes para aprobación de la Asamblea de Delegados:

DISTRIBUCIÓN DE EXCEDENTES COOMEVA Cifras en \$Millones

		Resultados del Ejercicio	Resultados Ejercicios Anteriores	TOTAL
PROYECTO DISTRIBUCIÓN DE EXCEDENTES				
Excedentes		60.110	8.755	68.864
Apropiaciones de Ley:				
Fondo de Solidaridad	10%	6.011	875	6.886
Fondo de Educación	20%	12.022	1.751	13.773 (1)
Reserva Protección Aportes Sociales	20%	12.022	1.751	13.773
Excedentes a distribuir		30.055	4.377	34.432
Amortización de Aportes		3.000	-	3.000
Fondo Proyectos Estratégicos (Salón de la Cultura)			2.000	2.000 (2)
Revalorización de Aportes		27.055	2.377	29.432 (3)
Índice Revalorización de Aportes				4,66% (4)

(1) De estos recursos, \$7.171 Millones se destinarán para el ICETEX (Programa Gente Pila), \$1.500 Millones para el Programa de Becas de Excelencia y el saldo para otros programas de Educación.

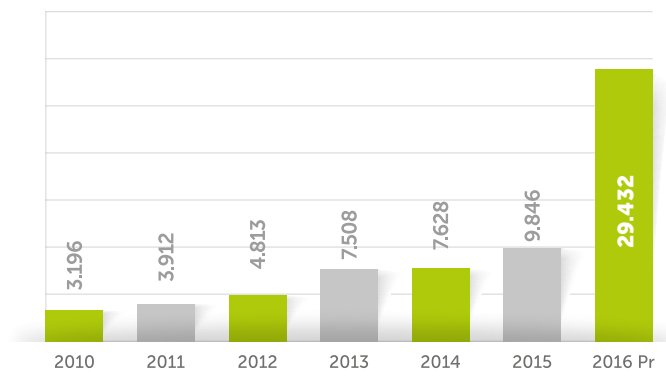
(2) Proyecto para la apropiación institucional, social y cultural de la memoria organizacional.

(3) Revalorización a aplicar en 2016 en caso de ser aprobada la propuesta de distribución de excedentes presentada a la Asamblea General Ordinaria de Delegados.

(4) Este índice corresponde a la revalorización de aportes aplicada al año siguiente. Incluye destinación partida de resultados de ejercicios anteriores.

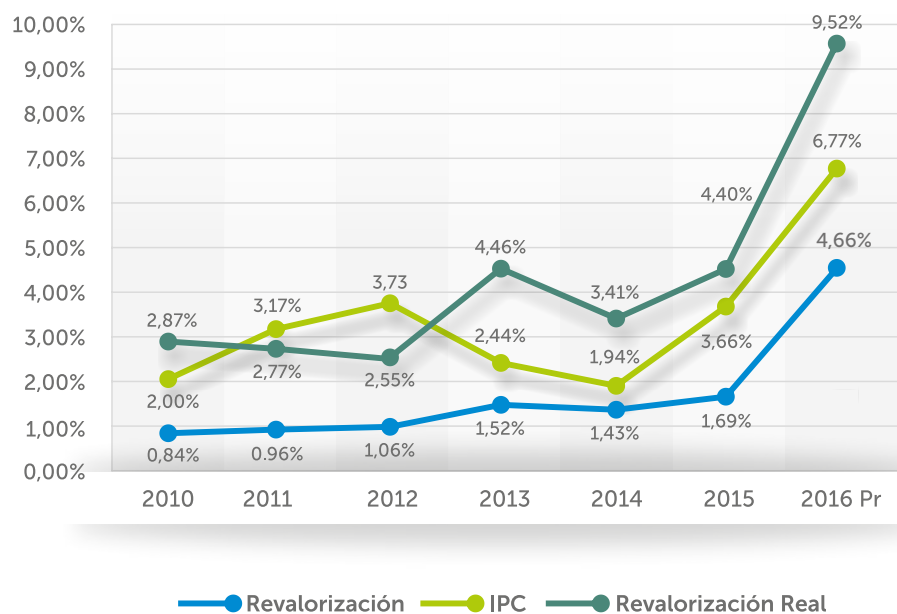
REVALORIZACIÓN DE APORTES

Cifras en \$Millones



ÍNDICE DE REVALORIZACIÓN

Cifras en \$Millones



9,52% = Índice Real de Revalorización, pues el 100% de excedentes se devuelven al asociado como beneficios.

9,52% = Índice Real de Revalorización
5,35% Revalorización de Aportes propuesta
1,69% Revalorización de aportes 2014

7.4. Distribución del VAC (Valor Agregado Cooperativo)

El VAC calcula la totalidad de incremento de valor, generado como consecuencia de las actividades de la cooperativa y muestra cómo se reparte dicho valor entre los diferentes grupos de interés.

VAC INVISIBILIZADO: Es el valor agregado cooperativo que se genera, pero que no surge de la contabilidad tradicional, por lo que significa un beneficio no contable que se traduce en ahorro para sus asociados/as en algunos casos y en otros como generador de riqueza en la región.

El VAC es un concepto ampliado de "excedente". Las cooperativas generan beneficios que otorgan a sus asociados a través de servicios gratuitos, descuentos y mejores precios.

7.4.1. VALOR AGREGADO COOPERATIVO VISIBILIZADO (VACV)

Surge de los datos contables pero se expone -a los efectos del Balance Social Cooperativo- de una manera distinta y en función de los diferentes grupos de interés implicados y a los cuales produce directamente el beneficio.

VACV = VAC a los Trabajadores + VAC AL Sector Financiero + VAC a la Comunidad + VAC a Asociados + VAC a Patrimonio Común

VAC Visibilizado generado
\$239.959 millones
25% para los trabajadores
66% para los asociados
Incremento anual permanente

Visibiliza cómo se realiza la distribución del valor a quienes ha beneficiado el VALOR AGREGADO COOPERATIVO.

7.4.2. VALOR AGREGADO COOPERATIVO INVISIBILIZADO (VACI)

Surge al considerar a la Cooperativa como una "empresa social de servicios" o "empresa con fines sociales", lo cual da sentido al Valor Agregado Cooperativo Invisibilizado, que corresponde a valores e importes que no surgen de



la contabilidad, sino que son beneficios no contables que no generan ingresos contables a la Cooperativa, pero que sí producen un ahorro o beneficio al/a asociado/a y también a la comunidad y se calcula teniendo en cuenta:

- Servicios cooperativos gratuitos para los asociados o la comunidad, calculados a precio de mercado.
- Los servicios que se brindan a menor costo que otras empresas del mercado, calculando esa diferencia frente a los precios promedio del mercado.

Se evalúan los aspectos que cualifican el impacto social de la Cooperativa en la comunidad y que no se han podido cuantificar, fortaleciendo el concepto de Identidad Cooperativa.

El Valor Agregado Cooperativo Total muestra cómo las cooperativas, en su carácter de "empresas sociales de servicios" o "empresas con fines sociales" favorecen al desarrollo sostenible de las comunidades.

VACI: 94.157 millones*
Distribuido 100% entre los asociados
Con un permanente crecimiento anual

VAC COOPERATIVO TOTAL = \$ 334.116
El 18% para los trabajadores
El 75 % para los asociados

VALOR AGREGADO COOPERATIVO TOTAL = VAC Visibilizado+ VAC Invisibilizado

	2010	2011	2012	2013	2014	2015
VAC VISIBILIZADO	206.617	174.151	212.385	225.384	226.752	239.959
1.1 VAC Trabajadores	27.312	32.913	37.295	45.749	54.329	59.508
1.2 VAC Financiero	243	142	136	11.449	12.140	11.814
1.3 VAC Comunidad	8.473	11.099	11.343	9.025	9.866	5.653
1.4 VAC Asociados	168.510	127.732	161.286	154.757	146.765	157.845
1.5 VAC Patrimonio Común	2.079	2.265	2.325	4.404	3.651	5.139
VAC INVISIBILIZADO	55.768	55.681	51.680	50.987	88.905	94.157
VAC Asociados - Descuentos	55.768	55.681	51.680	50.987	88.905	94.157
VALOR COOPERATIVO TOTAL	262.385	229.831	264.065	276.371	315.657	334.116

DISTRIBUCIÓN % VAC VISIBILIZADO

VAC VISIBILIZADO	100%	100%	100%	100%	100%	100%
1.1 VAC Trabajadores	13%	19%	18%	20%	24%	25%
1.2 VAC Financiero	0%	0%	0%	5%	5%	5%
1.3 VAC Comunidad	4%	6%	5%	4%	4%	2%
1.4 VAC Asociados	82%	73%	76%	69%	65%	66%
1.5 VAC Patrimonio Común	1%	1%	1%	2%	2%	2%

DISTRIBUCIÓN % VAC TOTAL

VAC TOTAL	100%	100%	100%	100%	100%	100%
1.1 VAC Trabajadores	10%	14%	14%	17%	17%	18%
1.2 VAC Financiero	0%	0%	0%	4%	4%	4%
1.3 VAC Comunidad	3%	5%	4%	3%	3%	2%
1.4 VAC Asociados	85%	80%	81%	74%	75%	75%
1.5 VAC Patrimonio Común	1%	1%	1%	2%	1%	2%

(*) Falta incluir aún algunos datos de VAC y VACI para la Comunidad y en VAC Asociados la inversión en comunicación y en eventos para asociados.

8 | CUARTO PRINCIPIO

Autonomía e independencia

Dimensiones de Ponderación

- 8.1. Independencia financiera/económica
- 8.2. Prevención en la lucha contra LA/FT
- 8.3. Sistema de Gestión de Riesgos

“Las cooperativas son organizaciones autónomas de ayuda mutua, controladas por sus miembros.

Si entran en acuerdos con otras organizaciones (incluyendo el Gobierno), o tienen capital de fuentes externas, lo realizan en términos que aseguren el control democrático por parte de sus miembros y mantengan la autonomía de la cooperativa.”



Este Principio reafirma el carácter independiente del cooperativismo, así como su vínculo esencial con el Asociado y resalta la propiedad de la empresa cooperativa por sus miembros, la cual no puede transferirse a elementos externos, ni siquiera al Gobierno. Las cooperativas tampoco pueden ceder autonomía a cambio de capital porque pierden la identidad.

Las empresas cooperativas somos un modelo humano y sostenible de organización social que se basa en la equidad, la justicia y la solidaridad, incluyendo en su proceso de desarrollo a todos los sectores de la sociedad.

La empresa cooperativa es gobernada por sus propios socios y se organiza siguiendo los postulados coope-

rativos, distribuye los beneficios equitativamente y hace partícipes de ellos a todos los que se esfuerzan en su consecución.

Este Principio tiene mucha relación con el segundo (“Control democrático de los miembros”), uno conlleva al otro y empresarialmente es una continuación del tercer principio. De este Principio surgen dos valores esenciales, la dignidad humana y la responsabilidad, base de estos principios, pues sin comprensión plena de la dignidad humana y sin la actuación responsable frente a nuestros deberes como miembros de la Cooperativa, es difícil que ésta sea verdaderamente autónoma e independiente de las fuerzas externas que pretendan avasallarla.

8.1. Dimensión: Independencia financiera/económica

Contamos con 3,1 billones en activos, con un crecimiento del 17,7% anual.

\$229.844 millones en ingresos, con un crecimiento de 30,5% anual.

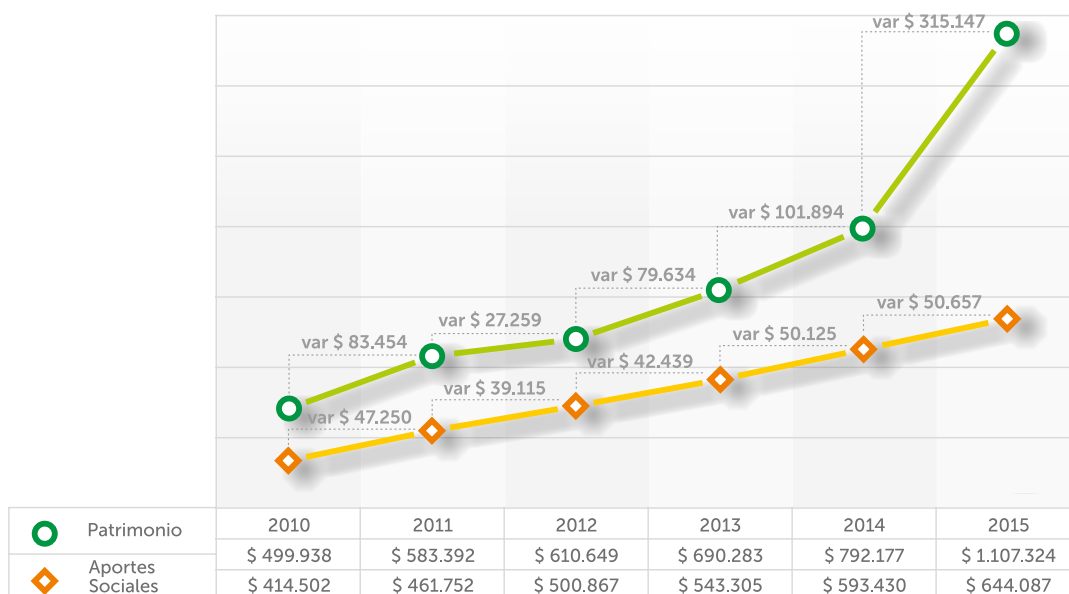
134% de crecimiento de excedentes.

Crecimos en todos los indicadores financieros.

¡Nuestra gestión garantiza el crecimiento e independencia económica de COOMEVA!

	2010	2011	2012	2013	2014	2015
Ingresos Totales	106.679	126.141	156.682	154.118	176.072	229.844
Costos Totales	1.396	1.587	2.043	1.238	1.419	1.387
Gastos Operacionales	89.690	107.504	126.500	126.401	142.624	168.347
Gastos No Operacionales	4.268	5.424	6.118	8.224	6.337	
Gastos Totales	93.958	112.928	132.618	134.625	148.961	168.347
Excedentes	11.325	11.626	22.021	18.254	25.693	60.110
Activo Total	1.837.650	2.081.843	2.227.667	2.419.300	2.671.576	3.143.308
Activo Corriente	387.849	310.463	421.991	587.814	645.567	487.310
Disponible	17.184	27.302	59.717	42.067	50.155	38.072
Pasivo Total	1.337.712	1.498.450	1.617.019	1.729.017	1.879.398	2.205.327
Pasivo Corriente	33.627	34.571	38.421	38.014	54.485	213.293
Fondos Sociales	1.304.085	1.463.879	1.578.598	1.691.003	1.824.913	1.979.002
Patrimonio Neto	499.938	583.392	610.648	690.283	792.177	1.107.324
Capital Social	414.502	461.752	500.867	543.305	593.430	644.087
Reservas	10.407	12.672	14.997	19.401	23.052	28.190

CRECIMIENTO DE RECURSOS ADMINISTRADOS
CIFRAS EN \$MILLONES

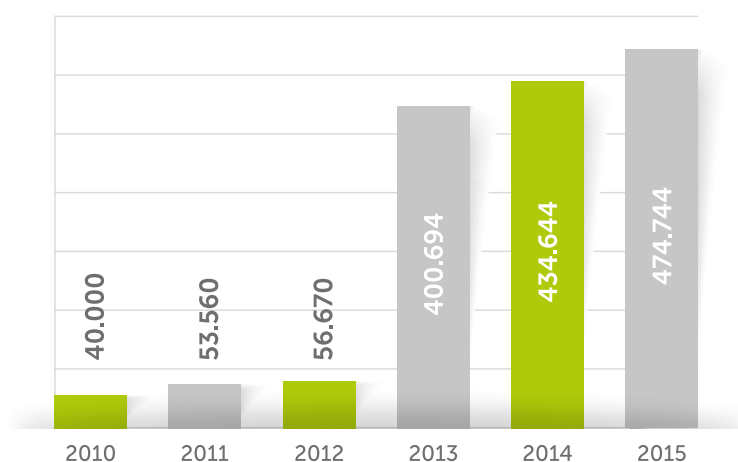


Alcanzamos \$644.087 millones de aportes.
Crecimos \$50.657 millones en 2015.

La dinámica de crecimiento, unida al alto nivel de los aportes mínimos irreducibles, es determinante en la solidez patrimonial que ha llevado a Coomeva a posicionarse como la cooperativa más importante del país por nivel de aportes y patrimonio.

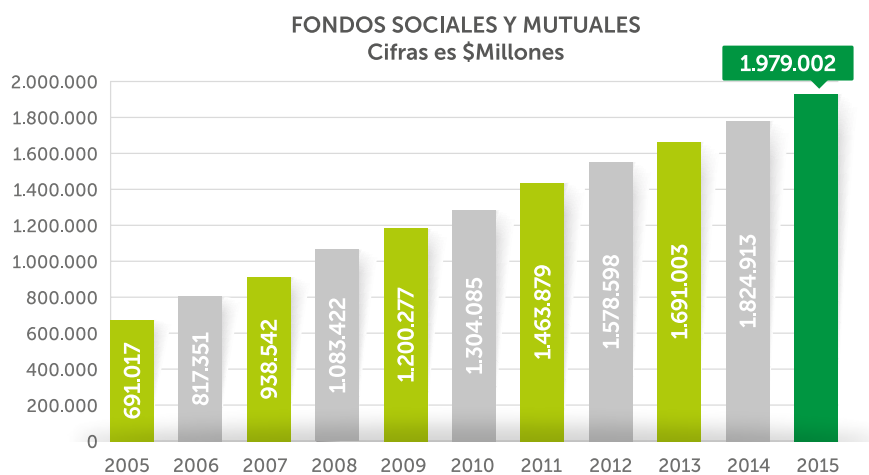
Este año, producto de la adopción de las Normas de Contabilidad y de Información Financiera aceptadas en Colombia, los aportes sociales mínimos irreducibles por \$474.744 millones se clasificaron como patrimonio y la diferencia como un pasivo.

A partir de 2016, los aportes sociales se reconocerán en su totalidad en el patrimonio.



\$1.1 billones de Patrimonio con crecimiento del 16% en 2015, producto de la dinámica de los aportes sociales y la cifra récord de excedentes alcanzada en este año, de 9,4%, debido a que el impacto positivo generado por la adopción de las NIIF se registra desde el balance de apertura (ESFA).

\$1.98 billones en Fondos Sociales y Mutuales, cuyo aumento se da por la incorporación del saldo trasladado desde la Corporación Coomeva que ha sido suprimida, por lo cual Coomeva continúa administrando los programas de Recreación y Cultura, así como por el cambio de valoración de algunas inversiones bajo NIIF, lo cual quedó en gran parte incorporado en el saldo del año anterior.



El saldo del nuestro Fondo Mutual de Solidaridad y Auxilio Funerario, nos mantiene en el cuarto lugar en el sector de los Fondos de Pensiones Voluntarias, con un crecimiento superior al registrado por las tres sociedades administradoras más importantes del país.

Cifras \$Millones SOCIEDAD ADMINISTRADORA	CORTE NOVIEMBRE		CRECIMIENTO ANUAL
	2014	2015	
AFP Protección S.A.	4.789.794	4.994.817	4,3%
AFP Old Mutual (Skandia)	3.921.883	4.174.556	6,4%
AFP Porvenir S.A.	2.863.685	2.936.190	2,5%
Cooomeva	1.813.380	1.964.088	8,3%
Fidudavivienda	845.003	848.647	0,4%
AFP Colfondos S.A.	665.789	745.151	11,9%
Fidulianza	278.178	323.589	16,3%

Fondos de Solidaridad y Auxilio Funerario = Nivel de suficiencia de reserva del 103%.

Total de recursos administrados \$3.1 billones. Creciendo \$472 mil millones según COLGAAP y \$239 mil millones bajo NIIF.

FUENTES Y USOS Cifras es \$Millones

FUENTES						
Aportes	Reservas	Excedentes	Otros Pasivos	Ganancias Acum. Conversión	Fondos Sociales	Total Fuentes
474.744	31.387	60.110	226.325	371.740	1.979.002	3.143.308



USOS							
Inversiones Empresariales	Inversiones Portafolio	Inversiones PP&E	Cartera de Crédito y Otros Act.	Intangibles	Inversiones Fondos Sociales		Total Usos
725.476	135.320	256.389	43.660	3.461	Inv. Portafolio	1.179.796	3.143.308
					Bonos	799.206	
					Total	1.979.002	

Gestión de Inversiones

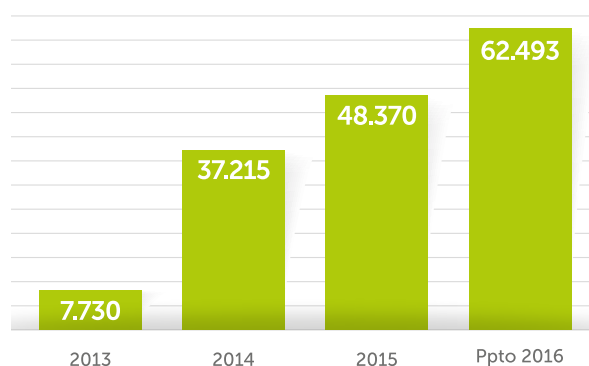
Invertimos los recursos administrados en un portafolio conformado por inversiones empresariales, inversiones inmobiliarias e inversiones de tesorería.

INVERSIONES EMPRESARIALES

Portafolio de inversiones empresariales = \$725.476 millones.

De este portafolio, las inversiones en subsidiarias, empresas en las que Coomeva tiene una participación en el capital social superior al 50% y ejerce control o influencia significativa, es de \$714.340.

DIVIDENDOS EMPRESAS GRUPO COOMEVA
Cifras en \$Millones



Los resultados financieros de las empresas del Grupo ascienden a \$94.004 millones, lo que incluye la pérdida de \$51.449 millones registrada por Coomeva EPS, que continúa afectada por la desestabilización e iliquidez que hoy viven los actores del Sistema de Salud de Colombia. Para hacer frente a esta situación, Coomeva EPS se encuentra adelantando un Plan de Recuperación aprobado por la Superintendencia Nacional de Salud.

INVERSIONES DE PORTAFOLIO

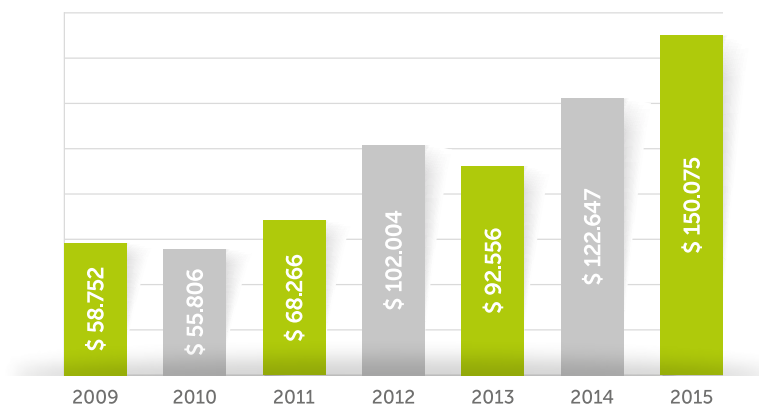
- **\$2.1 billones en inversiones de portafolio**
- **\$254.490 millones de crecimiento** (13,74%) frente al año anterior
- **\$150.000 millones en rendimientos.** El 95% corresponde a los Fondos Sociales, lo que ha contribuido a su fortalecimiento.

INVERSIONES INMOBILIARIAS

- Adquirimos inmuebles para cubrir las necesidades de las empresas del Grupo.
- Estructuramos un portafolio de proyectos productivos de mejoramiento de oficinas y unificación de la nueva imagen del estándar arquitectónico y tecnológico.
- Administramos los inmuebles propios y arrendados.



RENDIMIENTOS PORTAFOLIOS DE INVERSIONES
Cifras en \$Millones



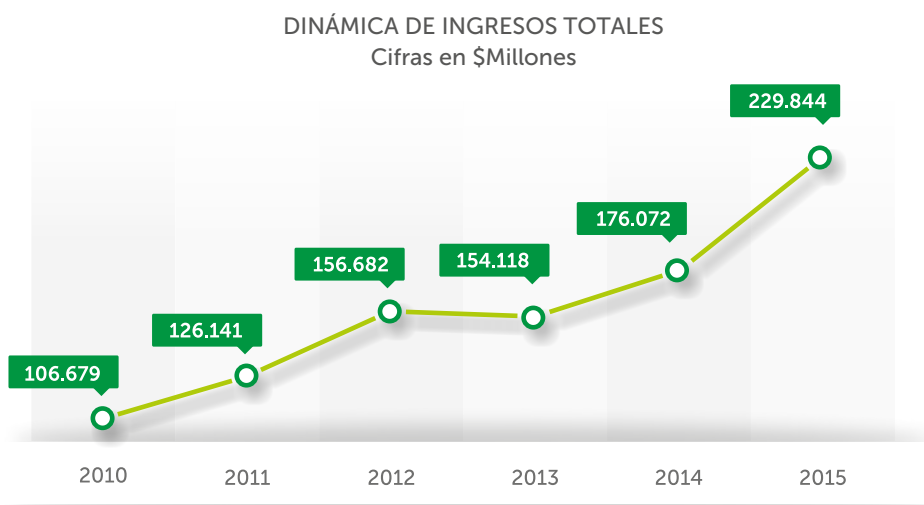
Rentabilidad promedio ponderada global del portafolio = 7,64%

Ingresos de la Cooperativa

CRECIMIENTO INGRESOS

Ingresos totales por \$229.844 millones

Crecimiento 25%, bajo NIIF fueron impactados positivamente por el cambio en el valor razonable de las propiedades de inversión y la recuperación del deterioro de cartera de crédito y cuentas por cobrar.



COMPOSICIÓN INGRESOS TOTALES
Cifras en \$Millones

La estructura y dinámica de los ingresos de Coomeva, como cooperativa y matriz del Grupo Empresarial, son el resultado de la Gestión de la Comunidad y la Gestión de Inversiones.		COLGAAP	NIIF	NIIF
		2014	2014	2015
	GESTIÓN COMUNIDAD	99.048	100.377	110.857
	Fondos Sociales y Mutuales	37.948	37.948	46.662
	Productos Cooperativos	24.973	26.302	30.555
	Otros	36.127	36.127	33.640
	GESTIÓN INVERSIONES	77.025	82.832	118.987
	Inversiones Empresariales	53.589	52.167	63.652
	Gestión Inmobiliaria	14.150	17.747	35.100
	Inversiones de Tesorería	5.539	5.520	8.725
	Otros	3.747	7.398	11.511
	TOTAL INGRESOS	\$ 176.072	\$ 183.209	\$ 229.844

- Gestión de la Comunidad: Incluye los ingresos generados por el uso de los productos cooperativos y la gestión del Fondo de Solidaridad, entre otros.
- Gestión de Inversiones: Incluye los ingresos por dividendos, servicios prestados a las empresas del Grupo, la gestión inmobiliaria y los rendimientos de las inversiones de tesorería, entre otros.

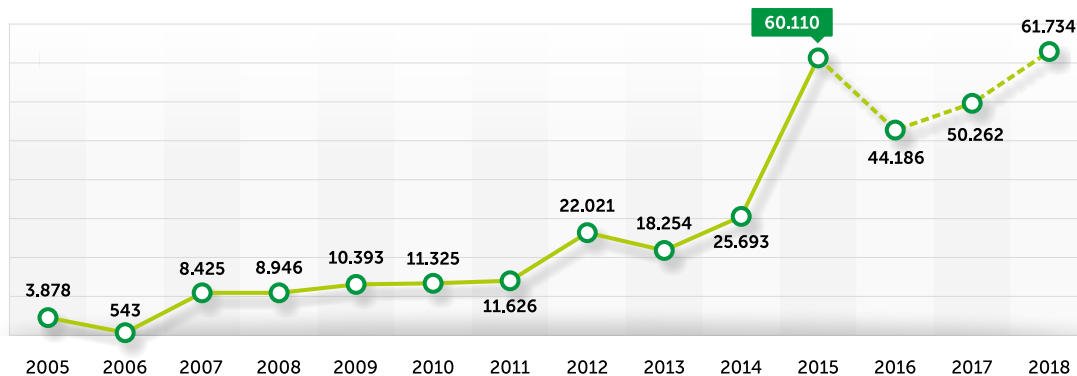
Dividendos por \$48.415 millones

Beneficios de Inversiones Inmobiliarias= 20.000 millones

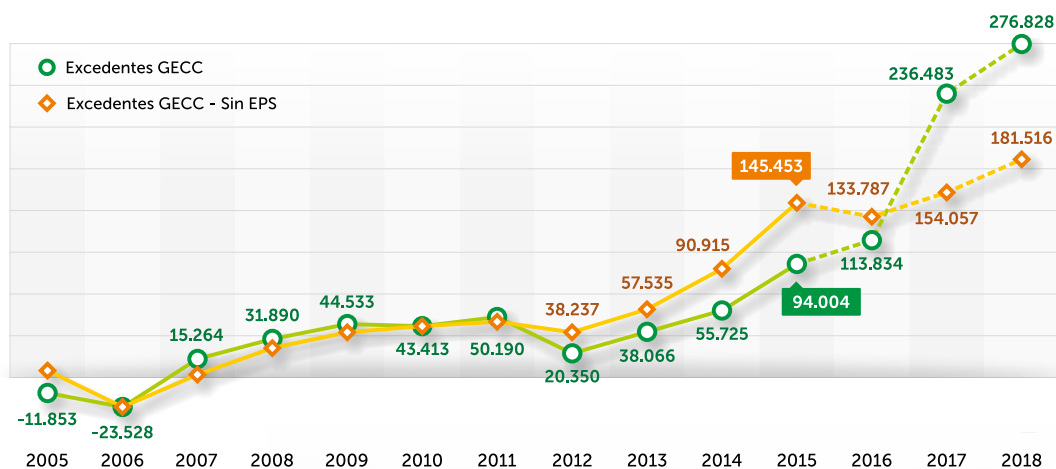
Resultados Financieros Coomeva

\$60.110 millones en excedentes

EXCEDENTES COOMEVA



MEJORA EN LA CREACIÓN DE VALOR DEL GRUPO COOMEVA



EFICIENCIA OPERACIONAL Y RENTABILIDAD

Alcanzamos un nivel de eficiencia operacional del 73,8% por mayores ingresos y optimización de gastos operacionales.

Alcanzamos niveles récord en los márgenes de rentabilidad = (ROA) y el (ROE).



	2010	2011	2012	2013	2014	2015***
Indicadores de Crecimiento						
Crecimiento Ingresos	-3,1%	18,2%	24,2%	-1,6%	14,2%	30,5%
Crecimiento Excedentes	9,0%	2,7%	89,4%	-17,1%	40,8%	134,0%
Crecimiento Activos	10,9%	13,3%	7,0%	8,6%	10,4%	17,7%
Crecimiento Aportes Sociales	13,5%	11,4%	8,5%	8,5%	9,2%	8,5%
Crecimiento Patrimonio	17,8%	16,7%	4,7%	13,0%	14,8%	39,8%
Indicadores de Solvencia/Endeudamiento						
Patrimonio Neto/Activo total	27,2%	28,0%	27,4%	28,5%	29,7%	35,2%
Endeudamiento - Total	72,8%	72,0%	72,6%	71,5%	70,3%	64,8%
Endeudamiento - Sin Fondos Sociales	6,3%	5,6%	5,9%	5,2%	6,4%	4,9%
Indicadores de Eficiencia y Productividad						
Eficiencia Operacional *	85,4%	86,5%	82,0%	82,8%	81,8%	73,8%
Productividad Activos **	23,4%	23,6%	25,4%	23,7%	24,2%	27,1%
Indicadores de Rentabilidad						
Margen Neto	10,6%	9,2%	14,1%	11,8%	14,6%	26,2%
ROA - Activo Total	0,7%	0,6%	1,1%	0,8%	1,1%	2,2%
ROA - Activo Total sin Fondos Sociales	2,5%	2,2%	3,6%	2,8%	3,5%	7,1%
ROE	2,7%	2,3%	3,8%	3,0%	3,7%	7,6%

* Eficiencia Operacional = [(Costos+Gastos Operacionales) / Ingresos]

** Productividad Activos = Ingresos/Activos sin Fondos

*** Incorpora ajuste en pasivos y patrimonio, producto de la clasificación de la totalidad de los aportes como patrimonio



RESULTADOS DE LAS EMPRESAS DE COOMEVA

Coomeva y sus empresas alcanzaron en el año 2015 muy buenos resultados, con excedentes que suman los \$94.004 millones, incorporando las cifras presentadas por Coomeva EPS, donde se dio inicio al Plan de Recuperación con cifras claras en sus Estados Financieros que reflejan de mejor manera la situación económica de la empresa. Sin tener en cuenta los resultados de la EPS los resultados del Grupo Empresarial Cooperativo pasarían a \$145.453 millones, creciendo un 57%.

RESULTADOS FINANCIEROS
CIFRAS EN \$MILLONES

EMPRESA	ACTIVOS	PATRIMONIO	INGRESOS TOTALES	PPTO A DIC-15	UTILIDAD NETA
COOMEVA	3.143.308	937.981	229.844	32.208	60.110
Bancoomeva	3.172.943	280.633	501.080	41.565	44.623
Conectamos Financiera	1.491	898	1.627	225	240
SECTOR FINANCIERO	3.174.434	281.531	502.706	41.790	44.863
Coomeva EPS	1.133.576	(671.286)	3.262.064	(80.251)	(51.449)
Coomeva Medicina Prepagada	243.286	51.055	611.787	10.514	23.706
Sinergia Global en Salud	125.190	83.185	201.327	5.625	4.716
Clínica Farallones	83.352	43.607	94.438	3.906	3.401
Clínica Palma Real	37.759	9.944	43.995	297	1.027
Hospital en Casa	27.798	12.427	71.482	2.035	3.740
Conecta Salud	1.391	851	1.677	47	135
SECTOR SALUD	1.652.353	(470.219)	4.286.771	(57.827)	(14.725)
Coomeva Hoteles & Resorts	28.816	15.338	3.789	98	174
Turismo Coomeva	4.486	2.013	3.676	266	200
Club los Andes	1.841	6	5.864	7	(162)
SECTOR RECREACIÓN	35.143	17.357	13.329	371	211
Corredores de Seguros	6.145	4.711	10.891	1.716	2.022
SECTOR PROTECCIÓN	6.145	4.711	10.891	1.716	2.022
Coomeva Servicios Administrativos	25.220	7.906	72.463	12	498
Fundación Coomeva	35.176	13.557	9.961	881	1.024
OTRAS EMPRESAS	60.396	21.462	82.424	893	1.522
GRUPO EMPRESARIAL	8.071.779	792.824	5.125.965	19.151	94.004

Los principales resultados se presentan en el apartado correspondiente.

8.2. Dimensión: Prevención en la lucha contra el lavado de activos y financiamiento del terrorismo

Según lo dispuesto en la Circular Externa 006 de 2014 emitida por la Superintendencia de Economía Solidaria, COOMEVA ha implantado los mecanismos e instrumentos requeridos para la prevención y control del Riesgo de Lavado de Activos y de la Financiación del Terrorismo, con el fin de evitar ser utilizada para la canalización de dineros provenientes o con destino a actividades delictivas.

De conformidad con la normatividad citada, durante el 2015 COOMEVA continuó ejecutando las medidas

y fortaleciendo el control, garantizando así el pleno cumplimiento de las normas y el cumplimiento de los requerimientos solicitados, mediante la presentación oportuna de informes trimestrales al Consejo de Administración acerca de la evolución y administración del riesgo, la presentación de reportes ante la UIAF, conjuntamente con la realización de los esfuerzos necesarios para evitar la materialización del riesgo al interior de la organización.

Se realizó acompañamiento y seguimiento a la implementación de las normas de la Supersociedades en las empresas del Sector Salud.

Se adoptaron las medidas necesarias para dar cumplimiento a las normas y requerimientos relacionados con la aplicación de la Ley FATCA.

8.3. Sistema de Gestión del Riesgo



PROCESO DE GESTIÓN DEL RIESGO



LOGROS 2015 EN GESTIÓN DE RIESGO



1. Estructura de Gobierno del Riesgo en el Grupo Coomeva

- El Consejo de Administración definió y aprobó la estructura de Gobierno del Riesgo para el Grupo Empresarial Cooperativo y para Coomeva.
- Coomeva y Bancomeva alinearon sus estructuras de Gestión del Riesgo.
- Revisamos las estructuras de Gestión de Riesgos en Sector Salud y el Corredor.
- Avanzamos en el análisis y definición de la estructura de Gestión de Riesgos para Fundación Coomeva, Sector Recreación y Coomeva Servicios Administrativos.



2. Definición del Sistema Corporativo de Gestión de Riesgos

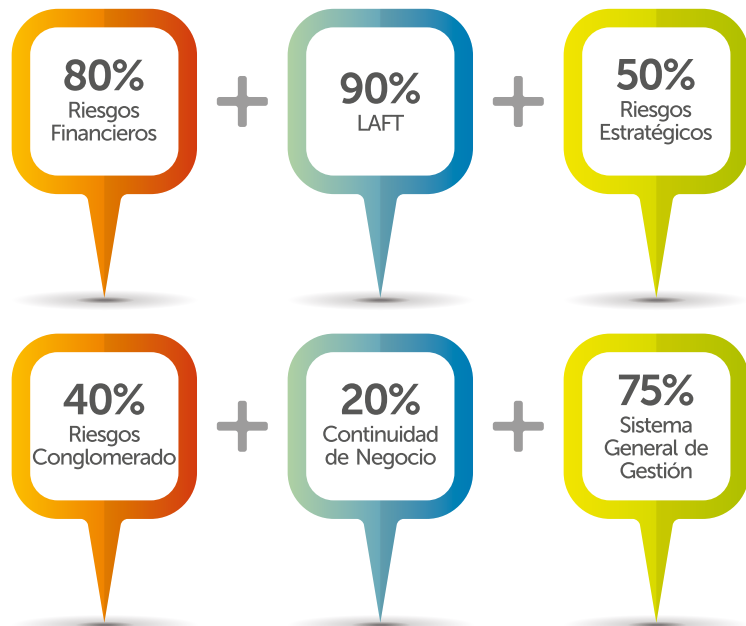


3. Definición de normas, metodología y políticas del Sistema de Gestión del Riesgo

80% de los manuales corporativos de Gestión de Riesgo ya publicados en DA-RUMA.

Adoptados ya por la Juntas Directivas de las empresas del Grupo.

AVANCES EN IMPLEMENTACIÓN POR TIPO DE RIESGO



4. Implementación y priorización de procesos por analizar bajo riesgos

Priorizamos los procesos según relevancia e impacto para el análisis integral de riesgo, e iniciamos con el Proceso de Vinculación de Asociados.

Riesgo Estratégico

- Evaluamos las metodologías y herramientas que se deben aplicar.
- Consolidamos y ajustamos la matriz y los mapas de riesgos estratégicos
- Desarrollamos la primera versión de tablero de gestión integral de riesgos estratégicos.

- Construimos el perfil de riesgos estratégicos de Coomeva.
- Elaboramos la primera propuesta del Manual de Gestión de Riesgo Estratégico para Coomeva y el Grupo Empresarial.

Riesgo de Conglomerado

El Grupo Empresarial Cooperativo Coomeva, según la normatividad vigente, se considera un conglomerado financiero, sujeto por lo tanto a la supervisión de la Superintendencia Financiera. Durante 2015:

- Construimos el perfil de riesgo de conglomerado del Grupo.
- Analizamos metodologías que permitan cuantificar y gestionar la exposición a los diferentes riesgos.
- Gestionamos un plan de gestión para responder a las recomendaciones de la Superfinanciera en 2014, especialmente en lo relacionado a operaciones entre vinculadas.

Riesgo de Liquidez

Según el Indicador de Riesgo de Liquidez en el 2015, la Cooperativa muestra estabilidad y capacidad para ha-

cerle frente a sus compromisos contractuales en corto y mediano plazo. Monitoreamos permanentemente el cumplimiento de las estrategias para la administración de la liquidez.

Riesgo de Mercado, incluye Riesgo de Contraparte

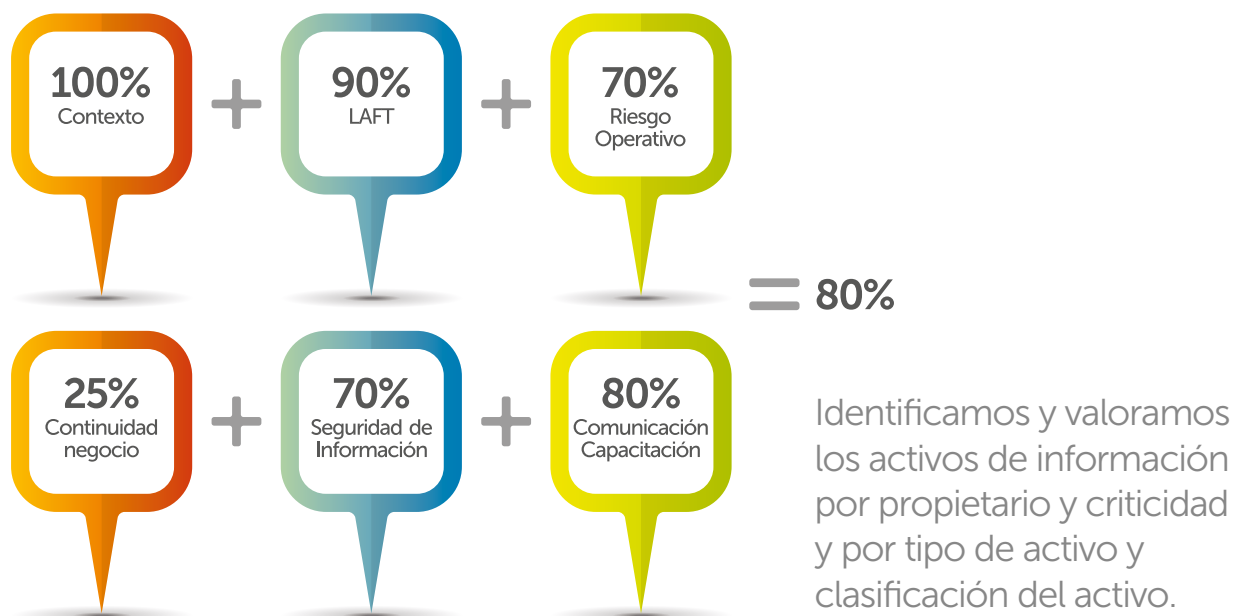
La exposición al Riesgo de Mercado en Coomeva se encuentra por debajo del límite aceptado, reflejando una administración moderada en términos de apetito de riesgo.

Realizamos seguimiento continuo de todas y cada una de las calificaciones otorgadas a las emisiones de bonos y a sus respectivos emisores.

Seguridad de la Información. Avanzamos en:



GESTIÓN DE RIESGOS EN EL PROCESO DE VINCULACIÓN



GESTIÓN DE RIESGOS EN EL PROCESO DE VINCULACIÓN

PRIORIZACIÓN 2015	RIESGO DE PROCESOS 2016
- Priorización de procesos - Definición Modelo Antifraude-Anticorrupción: - Monitoreo de Operaciones - Detección de transacciones sospechosas, investigación - Análisis de esquemas para construcción sistema - Análisis de estructura de gobierno - Definición de necesidades de automatización del SGR (RFPs)	Fondos Mutuales - Suscripción (Vinculación) - Pago de Amparos - Incapacidades Temporales - Desempleo - Demás amparos - Incremento del Plan Básico y/o venta de productos adicionales - Financieros - Facturación - Recaudo - Cartera - Inversiones - Incrementos Anuales - Pago de Comisiones

100%



5. Implementar, Comunicar y Capacitar

CAPACITACIÓN COOMEVA 2015		
Tema	Colaboradores	Horas
Modelos para el seguimiento y la cuantificación del riesgo operativo	30	38
Iso 31000 ICONTEC	30	16
Taller de Gestión del Riesgo de Corrupcion para empresas/Pacto Global	5	16
Congreso Panamericano de LAFT/Asobancaria	1	16
Modelo de riesgo de Crédito	2	16
Sensibilización en prevención y control LAFT. Curso virtual	1020	2
Sensibilización en SARLAFT a asesores integrales en las regionales	97	4
Sensibilización en gestión de riesgo operativo a ejecutivos y coordinadores de asociatividad regional	234	4

6. Definición de Herramientas de Gestión





9 | QUINTO PRINCIPIO

Educación, capacitación e información

Dimensiones de Ponderación

- 9.1 Inversión en Educación y Capacitación Cooperativa
- 9.2 Inversión en Comunicación

“Las cooperativas brindan educación y entrenamiento a sus miembros, a sus dirigentes electos, gerentes y empleados, de tal forma que contribuyan eficazmente al desarrollo de sus cooperativas. Las cooperativas informan al público en general - particularmente a jóvenes y creadores de opinión- acerca de la naturaleza y beneficios del cooperativismo.”

El principio de la educación es el “principio de principios”. Es condición indispensable para conocer y poner en práctica los demás principios y busca defender la esencia suprema del cooperativismo: el ser humano como centro de la actividad empresarial.

Las empresas cooperativas competimos en entornos cada vez más hostiles y complejos. Por eso este principio es la síntesis y la clave del éxito de todo el enfoque empresarial cooperativo.

El desarrollo del principio educativo permite contar con asociados hábiles en el manejo de su organización,

Invertimos en la formación de nuestros asociados, puesto que sin conocimiento ellos no pueden ejercer el rol de poder y direccionamiento de la Cooperativa, ni pueden conocer y aprovechar los beneficios de ser asociados. Es a partir de la educación como se puede llegar a comprender que la cooperación es una herramienta eficiente para generar mejores condiciones de vida y para prosperar colectivamente.

pero también debe generar herramientas e instrumentos que permitan formar a los asociados como seres humanos capaces de desplegar sus competencias personales y ser más sensibles frente a las personas y sus necesidades y oportunidades.

Hay que invertir en la formación de nuestros directivos y líderes, de aquellos que toman las decisiones y orientan la organización en el largo plazo, pues eso es invertir en nuestra Cooperativa, asegurando la eficacia y eficiencia de la empresa. No solamente hay que hacer que la gente conozca los valores y principios cooperativos sino que los asuman, los hagan suyos y los vivan.

Complemento de la educación y la formación es la información, no sólo en los temas internos de la organización, sino frente al complejo mundo que rodea las relaciones económicas, políticas y sociales.

GESTIÓN DEL ÁREA DE EDUCACIÓN

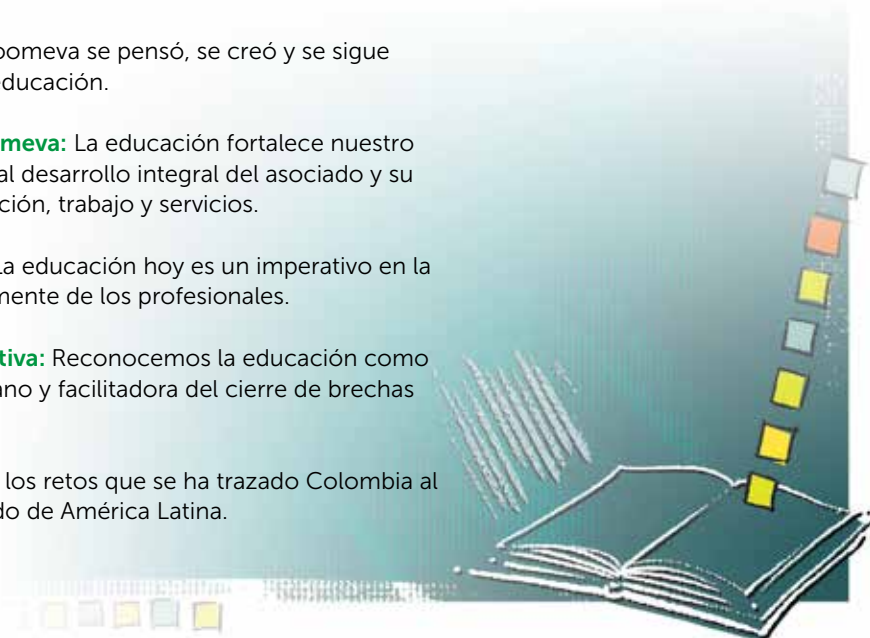
PROGRAMAS	N° DE BENEFICIADOS 2015	PRINCIPALES RESULTADOS
Participantes en procesos educativos	112.937	Número de procesos educativos realizados: 1.495
		Cumplimiento de la meta vs presupuesto: 119%
Inducción de nuevos asociados	38.334	Cumplimiento de la meta: 114%
		Del total de asociados con inducción el 46% lo hizo presencial y el 54% en medio virtual.
Beneficiarios con descuentos educativos	9.200	Se generaron ahorros a los asociados y su grupo familiar por valor de \$3.256 millones, a través de descuentos en las instituciones educativas con las cuales se tiene convenio en todo el país.
Programas de Educación Cooperativa para Colaboradores del Grupo Coomeva	18.621	Cursos aprobados: Curso Básico de Cooperativismo: 3.835. Curso Coomeva, su estructura y funcionamiento: 3.823. Taller de Espíritu Cooperativo: 358. Taller de Inducción Directivos: 198. Curso Estatuto Coomeva: Nuestra Hoja de Ruta: 10.407
Red Juvenil Coomeva	102	141 niños y jóvenes, hijos de asociados en edades entre los 14 y 17 años, participaron en el campamento de iniciación de la Red Juvenil y 102 iniciaron el proceso de formación en el segundo semestre de 2015.
Día Clásico Profesional	4.358	Entre los meses de junio y octubre se llevó a cabo la celebración del Día Clásico de los Profesionales en el marco de la conferencia "El futuro está en tus manos: Cómo pensionarse en Colombia".
Gente Pila Coomeva - Becas educativas	7.112	En 2015 se asignaron \$5 mil millones para becas educativas y se llevó a cabo la IX convocatoria mediante la cual se adjudicaron 648 becas educativas para educación Básica y Media y Superior en los niveles de pregrado y postgrado. Desde el inicio del programa se han becado 7.112 beneficiarios y se encuentran activos 2.715, la diferencia corresponde a beneficiarios que han terminado la beca o han perdido el beneficio por bajo rendimiento académico o por retiro de la Cooperativa. Se realizó desembolso al 100% de los beneficiarios de la adjudicación 2015 por valor de \$636 millones.
Saber Coomeva - Programa de Formación y Capacitación de la Dirigencia de Coomeva	476	El programa de formación y capacitación de la Dirigencia en 2015 contó con 476 participantes en los Módulos Introdutivos y Módulos Profesionales.

Nuestro Objetivo

Diseñar y ejecutar una oferta educativa que contribuya al desarrollo integral del asociado y su familia, de nuestros colaboradores y de la sociedad en general

EL COMPROMISO DE COOMEVA CON LA EDUCACIÓN

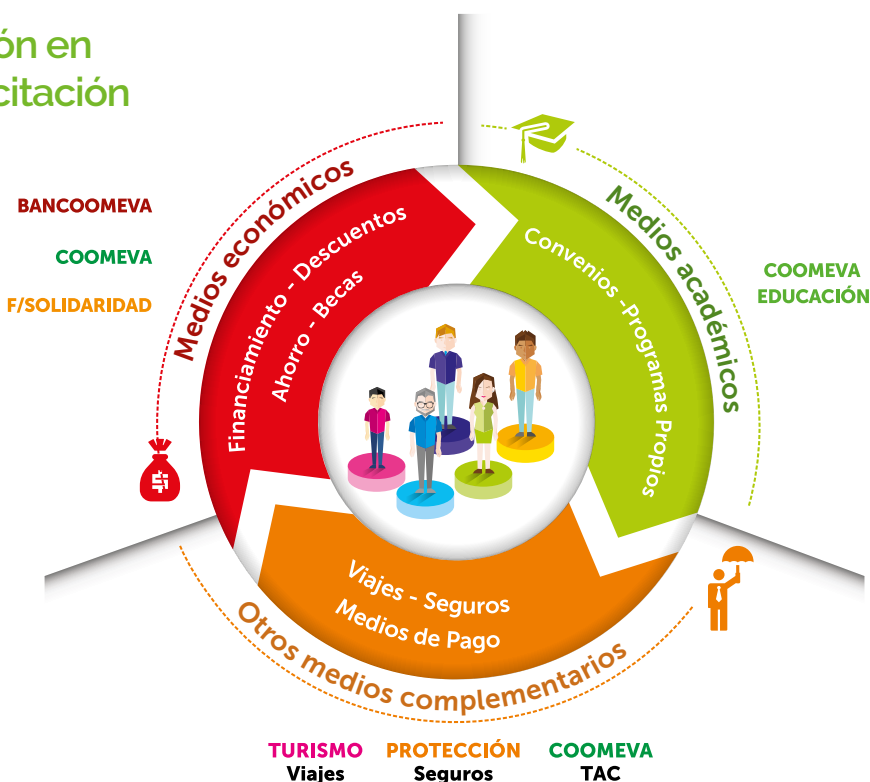
- 1. Siempre ha estado presente:** Coomeva se pensó, se creó y se sigue desarrollando hoy gracias a la educación.
- 2. Hace parte de la Misión de Coomeva:** La educación fortalece nuestro objetivo misional de contribuir al desarrollo integral del asociado y su familia, entendido como educación, trabajo y servicios.
- 3. Aprender a lo largo de la vida:** La educación hoy es un imperativo en la vida de las personas y especialmente de los profesionales.
- 4. Hacia una sociedad más equitativa:** Reconocemos la educación como factor clave de desarrollo humano y facilitadora del cierre de brechas sociales.
- 5. Los retos del país:** Contribuye a los retos que se ha trazado Colombia al 2025, de ser el país más educado de América Latina.



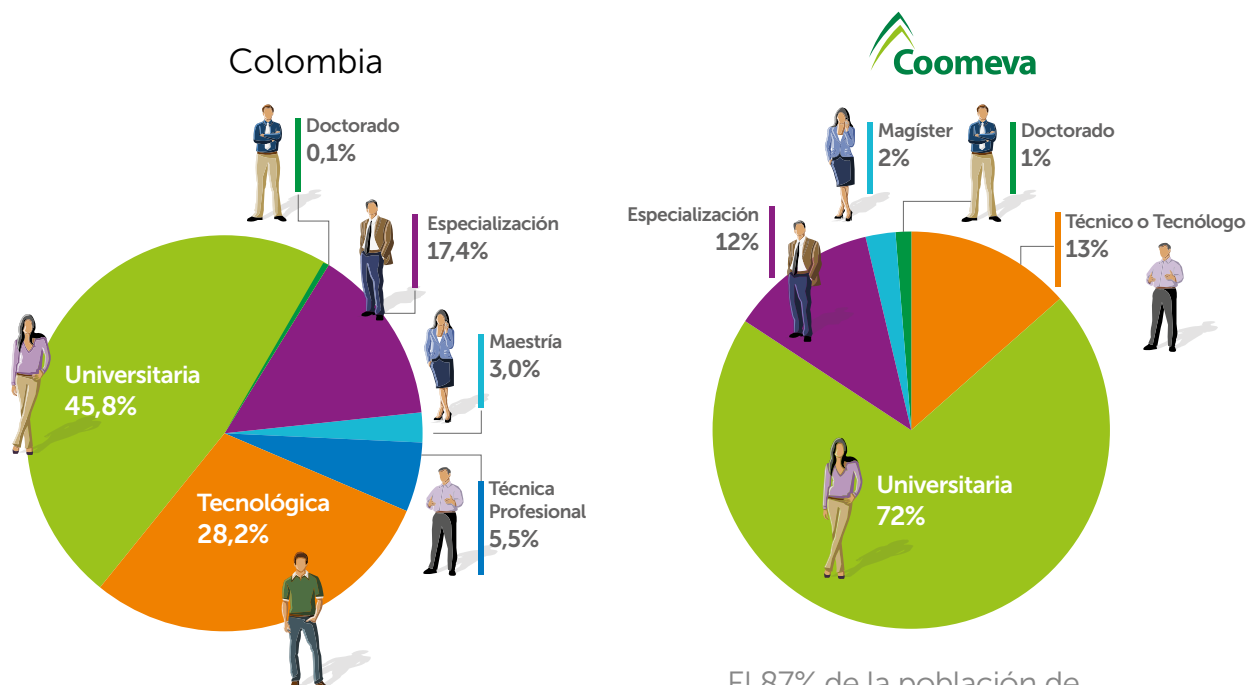
9.1. Dimensión: Inversión en Educación y Capacitación Cooperativa

Dimos inicio a la proposición de la Asamblea General de Delegados, de fortalecer los convenios con las Instituciones de Educación Superior a través de la Estrategia COOMEVA EDUCA:

- Solución integral de educación que aprovecha las capacidades distintivas y los recursos del Grupo Coomeva.
- Estrategia que facilita el acceso mediante soluciones académicas, económicas y complementarias.
- Portafolio que acompaña al asociado y su familia en las distintas etapas de vida.



POBLACIÓN CON ESTUDIOS DE EDUCACIÓN SUPERIOR



Fuente: Observatorio Laboral para la Educación

El 87% de la población de asociados tiene estudios de educación superior

PORTAFOLIO DE SOLUCIONES COOMEVA EDUCA

De un portafolio de 6 productos, se pasó a 16 productos



Académicas

- Convenios educativos
- Programas educativos en alianza
- Programas educativos propios



Económicas

- **Líneas de crédito:** Educar Tradicional, Educar Rotativo, Educar Largo plazo, Tasa especial en Tarjetas de Crédito (Visa, Mastercard)
- **Ahorros:** Plan Educativo, PAP Educar
- **Descuentos** en matrículas en instituciones en convenio
- **Becas:** Gente Pila y Becas de Excelencia



Complementarias

- Descuentos en comercios aliados
- Viajes
- Asesoría y Trámites de Visa
- Assist Card



SOLUCIONES ACADÉMICAS

PARTICIPANTES EN PROCESOS EDUCATIVOS



CONVENIOS EDUCATIVOS

CONVENIOS VIGENTES 2016				
SUPERIOR	IDIOMAS	TOTAL	2014	2015
75	22	102	Cantidad de descuentos	Cantidad de descuentos
NUEVOS CONVENIOS SUSCRITOS 2015			Pregrado	5.090
META 2019	FIRMADOS	% CUM	Posgrado	656
37	24	65%	Educación Continua	1.927
			Idiomas	1.527
			Total	6.706 9.200 ↑ 37%

De 75 convenios firmados para la oferta de programas académicos de nivel superior, 52 se encuentran en el listado de las 187 IES evaluadas, 35 de ellas en los primeros 100 lugares.

En los primeros 10 lugares se encuentran:

- (3) Universidad del Rosario
- (6) Universidad de Antioquia
- (7) Universidad Javeriana
- (9) Universidad ICESI





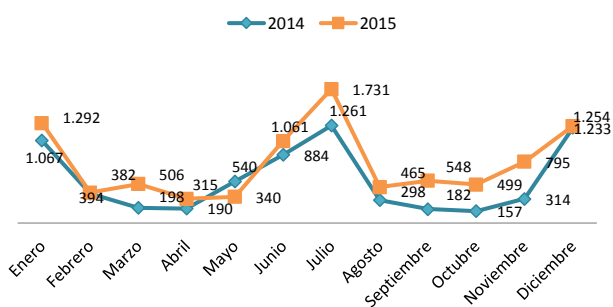
SOLUCIONES ECONÓMICAS

DESCUENTOS EDUCATIVOS

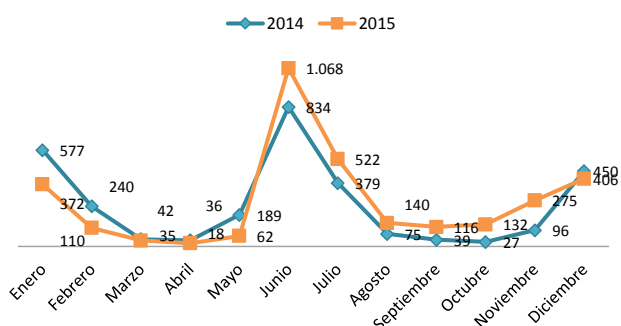
El 97% de los asociados se encuentran satisfechos con el beneficio.

	2014		2015	
	Cantidad de descuentos	Valor de descuentos (Cifras en millones de pesos)	Cantidad de descuentos	Valor de descuento (Cifras en millones de pesos)
Pregrado	6.706	\$2.984	5.090	\$ 2.238
Posgrado			656	\$ 503
Educación Continua			1.927	\$ 359
Idiomas			1.527	\$ 157
Total	6.706	\$2.984	9.200  37%	\$ 3.256  9%

Bonos de Descuento Comparativo 2014 - 2015



Valor Descuentos (\$MM) Comparativo 2014 - 2015



Desembolsamos 3.058 créditos por valor de \$10.877 millones.

	Total Créditos Educativos					
	Real 2015	Meta 2015	% Cum	Real Ene-16	Meta Ene-16	% Cum
TOTAL NACIONAL	10.877	9.200	118%	1.970	710	277%



La colocación del crédito de educación representa el 1,43% de la colocación total: Crecimiento del 62% respecto del 2014 que fue del 0,88%

La cartera del crédito educativo es de \$15.227 millones.

CRÉDITOS EDUCATIVOS (\$MM) COMPARATIVO 2014 - 2015



CRÉDITOS EDUCATIVOS 2015



**Educación
Tradicional**

9.328

86%



**Tarjeta de
Crédito**

1.472

14%



**Compra de
Cartera**

77

1%

**Cupo de crédito
Cooameva a Bancoomeva
Línea de crédito educación
\$25.000 Millones**

Uso del Fondo
de Solidaridad



Crédito Educar
\$7.382.512.371



Tarjeta de Crédito
\$770.731.766

Total \$8.153.244.137

96% consideraron sencillo el trámite del crédito

58% Crédito para Posgrado

35% Crédito para Pregrado

66% Beneficiario directo

34% Para hijos de Asociados



Ahorros: Plan Educativo

Ahorro + Protección

	Año 2015	Enero 2016	Acumulado
Cantidad	73	31	104
Cuota Promedio	\$123.859	\$81.116	\$102.487

Asegurar la educación básica escolar y la universitaria con rentas semestrales

Lanzamos el Plan de Ahorro Programado Educar, con un ahorro mínimo de \$50.000 y con rendimientos diferenciales de acuerdo con el plazo escogido.

73 asociados tomaron el Plan Educativo Coomeva con una cuota promedio de \$123.859, sumando valores de protección de \$1.667 millones, con el cual se asegura la educación universitaria con rentas semestrales y se protege la educación básica y media en casos de fallecimiento, enfermedad grave o desempleo del asociado.

BECAS GENTE PILA

**Becas Adjudicadas
2006 - 2015
7.192**

Recursos girados al ICETEX	\$34.014.101.171
Desembolsado	\$14.201.238.584
Pendiente por desembolsar	\$19.812.862.587



Becas Activas

3.464



Educación
Básica y Media

2.031



Educación
Superior

1.433

Becas Colegio Coomeva

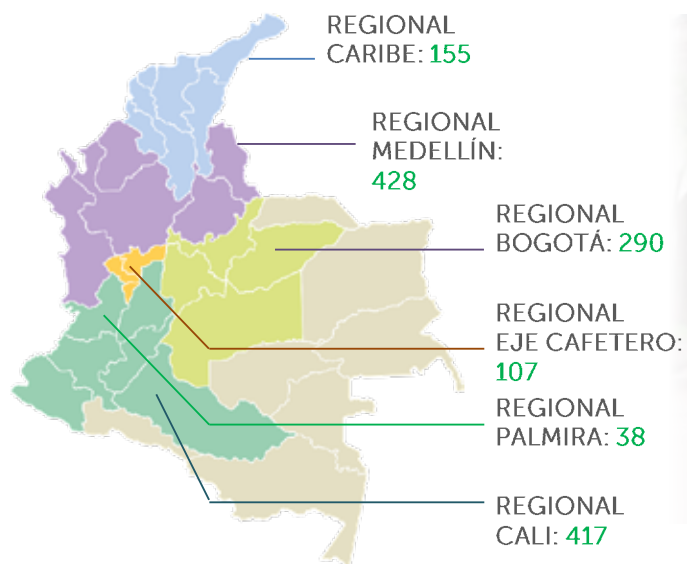
Adjudicadas: \$2.087 Millones
Desembolsado: \$892 Millones

Becas Instituciones Educativas
(NEE)

Desembolsado: \$1.340 Millones

Desembolsamos becas de estudio por \$3.159 millones

BECAS DE EXCELENCIA ACADÉMICA COOMEVA



Total solicitudes:
1.435

Preseleccionados:
7

Recursos disponibles 2015:
\$250.000.000

Proyección preseleccionados 2016:
46

De 122 IES identificadas en las solicitudes, a continuación se relacionan las 20 primeras:

Nº	INSTITUCIONES EDUCATIVAS	Nº DE SOLICITUDES
1	PONTIFICIA UNIVERSIDAD JAVERIANA	119
2	UNIVERSIDAD NACIONAL DE COLOMBIA	93
3	UNIVERSIDAD PONTIFICIA BOLIVARIANA	92
4	UNIVERSIDAD EAFIT-	83
5	UNIVERSIDAD ICESI	61
6	UNIVERSIDAD DE ANTIOQUIA	55
7	UNIVERSIDAD DEL NORTE	55
8	UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE OCCIDENTE	41
9	UNIVERSIDAD DE LOS ANDES	41
10	UNIVERSIDAD LIBRE	37
11	UNIVERSIDAD DEL VALLE	37
12	COLEGIO MAYOR DE NUESTRA SEÑORA DEL ROSARIO	34
13	UNIVERSIDAD DE SAN BUENAVENTURA	29
14	UNIVERSIDAD DE LA SABANA	27
15	UNIVERSIDAD DE MEDELLÍN	26
16	UNIVERSIDAD CES	25
17	UNIVERSIDAD DEL CAUCA	24
18	UNIVERSIDAD INDUSTRIAL DE SANTANDER	23
19	UNIVERSIDAD SANTIAGO DE CALI	22
20	UNIVERSIDAD DE MANIZALES	18



SOLUCIONES COMPLEMENTARIAS



DESCUENTOS EN COMERCIOS ALIADOS



HOGAR



TECNOLOGÍA



SUPERMERCADOS



VESTUARIO



15% de descuento los miércoles presentando su Tarjeta Coomeva

BIENESTAR



10% descuento en productos escolares y de oficina (no aplica para textos y/o libros escolares)
3% en muebles modulares, tecnología y electrodomésticos
y 10% en productos de fiesta, juguetería y piñatería.

OTROS



IMPACTOS COOMEVA EDUCA 2015

Indicador	2015	2015-2019	%
Pregrado	5.090	17.107	30%
Posgrado	656	14.633	4%
Educación Continua + Idiomas	3.454	8.964	39%
Básica y Media	929	1.385	67%
Formación y Capacitación	30.143	114.349	26%
Formación Cooperativa	69.926	312.920	22%
Créditos Educativos	3.058	34.105	9%
Total	113.256	503.463	22%

Indicador	2015	2015-2019	%
Ingresos (\$MM)	\$ 596	\$ 5.442	11%
Convenios	24	37	65%
Créditos Educativos	\$10.876	\$ 245.053	4%

PLAN DE MEDIOS



ACTIVACIÓN EN OFICINAS



PRESENCIA EN UNIVERSIDADES



FORMACIÓN VIRTUAL

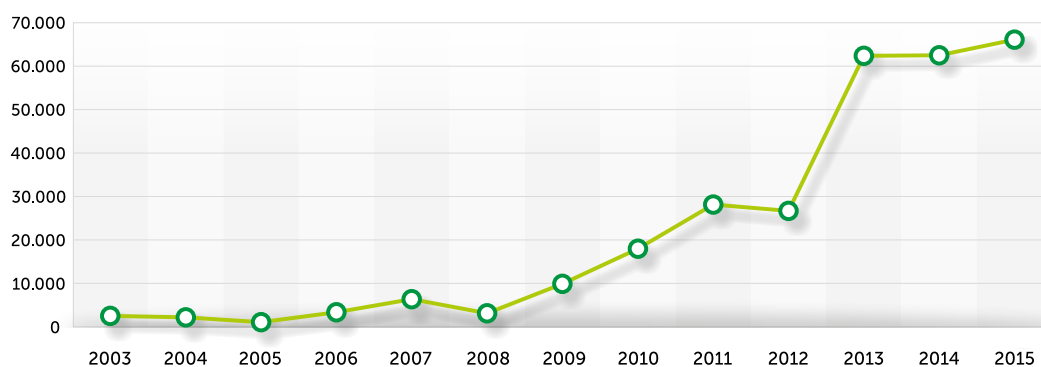
66.549 personas participaron en la formación virtual.

En los 13 años de funcionamiento de esta modalidad se han logrado avances importantes en términos de cobertura y acceso, como se muestra en la tabla siguiente:

EDUCACIÓN VIRTUAL

Educación Virtual	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015
N° de Participantes	2.572	2.396	1.280	3.558	6.413	3.407	10.318	18.357	28.434	27.044	62.959	62.895	66.549
Población Asociados	171.262	173.019	169.931	179.044	190.943	200.872	213.102	225.003	250.174	273.513	255.000	255.692	227.171
% cobertura población	1,5%	1,4%	0,8%	2,0%	3,4%	1,7%	4,8%	8,2%	11,4%	9,9%	24,7%	24,6%	29,3%

Beneficios en educación por \$9.764 millones



FORMACIÓN DE LA DIRIGENCIA

La Asamblea General Ordinaria de Delegados de Coomeva en 2014 recomendó evaluar los impactos del Programa Saber Coomeva que se desarrolla desde 2008 y en el que participan dirigentes de la Cooperativa a nivel nacional, regional y zonal.

Diseñamos un programa para “Profesionalizar la Dirigencia” con base en el análisis de la estructura funcional del área de desempeño de la Dirigencia en COOMEVA. En ella se indica lo que “debe saber hacer bien” un dirigente de Coomeva, se construyó el “Mapa Funcional” de desempeño de la Dirigencia, se definió la estructura curricular y se construyeron los Módulos de Formación Introdutorios y Profesionales.

Objetivo del Programa

“Contribuir al fortalecimiento de Coomeva a través de la formación y capacitación de sus dirigentes, que permita unificar conceptos y estrategias que conlleven a la efectividad del ejercicio del gobierno de Coomeva y del sector solidario y al fortalecimiento de su gestión educativa.”

Saber Coomeva. Programa de formación: Este programa inició en 2009:

- Ha matriculado a 1113 dirigentes.
- En 2015 capacitamos 476 dirigentes y asociados.
- Se hicieron 19 desembolsos de crédito por la línea Computadores Dirigencia, por un valor de \$31 millones con 0% tasa de interés y un plazo máximo de 36 meses, con un acumulado de 201 dirigentes beneficiarios por esta línea de financiación por valor de \$322 millones.

Resultados académicos del Programa

- Tasa de aprobación = 85.8% sobre 3.156 matrículas.
- Nota promedio de aprobación del 96.9 y del 93.7 sobre 100 puntos.



- La tasa de certificación en Módulos Profesionales es del 93%.

Se llevaron a cabo los siguientes programas de formación de la Dirigencia:

- **Seminario de Desarrollo Institucional**, espacio de planeación y evaluación estratégica anual, el cual permite evaluar los logros obtenidos y los desafíos del año, en la cual participaron 37 personas.
- **Jornadas Dirigenciales- 105 personas en cada sesión.** Abordamos temas relacionados con coyuntura económica, social y política, coyuntura del Sistema de Salud en Colombia, resultados de Coomeva y seguimiento al Plan de Recuperación de la EPS.
- Participación en eventos nacionales e internacionales de carácter cooperativo con la asistencia de 87 dirigentes.

Formación cooperativa para empleados

La formación cooperativa para empleados se desarrolló mediante programas presenciales y virtuales con una participación de 16.625 entre colaboradores con contrato a término indefinido y contrato a término fijo, con un cubrimiento del 83% del total de empleados del Grupo Coomeva.

9.2. Dimensión: Inversión en Comunicación

CAMPAÑAS COMUNICACIONALES 2015

MEDIO	COSTO
Revista Coomeva	\$ 456.944.823
Radio Coomeva	\$ 258.980.000
Programa Radial La Cita	\$ 46.914.800
Medios Virtuales	\$ 195.736.940
Campañas de Comunicación a colaboradores	\$ 385.742.966
TOTAL	\$1.344.319.529

CAMPAÑAS INSTITUCIONALES Y COMERCIALES 2015

INVERSIÓN	CAMPAÑA INSTITUCIONAL	AGENCIA DE PUBLICIDAD	BOLETÍN	TOTAL
Corporativo	\$ 525.380.449	\$ 137.778.464	\$ 319.826.144	\$ 982.985.057
Empresas	\$ 683.424.255	\$ 782.344.382	\$ 1.184.458.528	\$ 2.650.227.165
TOTAL	\$ 1.208.804.704	\$ 920.122.846	\$ 1.504.284.672	\$ 3.633.212.222



FORMAS DE INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN EN COOMEVA COOPERATIVA			
Medio	Público	Forma	
		Impreso	Virtual
Portal Coomeva Internet	Todos los públicos		X
Minisitio Vida en Plenitud	Adultos mayores		X
Minisitio Educación	Asociados		X
Minisitio Tarjeta Coomeva	Asociados		X
Minisitio Espacios Coomeva	Asociados		X
Minisitio Dirigencia Coomeva	Dirigentes		X
Minisitio Mujer	Todos los públicos		X
Minisitio Red Juvenil Cooperativa (para hijos de asociados)	Asociados		X
Minisitio Apasionados	Colaboradores		X
Minisitio Lealtad	Asociados		X
Minisitio Referidos	Asociados		X
Minisitio Redcoo (para empresarios y emprendedores)	Asociados		X
Portal Coomeva Intranet	Colaboradores		X
Radiocooamevatv (emisora virtual)	Todos los públicos		X
Boletín Lógralo (promociones y eventos educativos y recreativos)	Colaboradores	X	X
Correo de Presidencia	Colaboradores		X
Comunicados gerenciales	Colaboradores		X
Boletín Asociados	Asociados		X
Boletín Clic	Colaboradores		X
Emailings	Asociados Colaboradores		X
Pantallazos	Colaboradores		X
Boletín y afiches de Bienestar Social	Colaboradores	X	X
Mensajes de espera telefónica	Todos los públicos		
Pantallas de video en oficinas	Todos los públicos		X
Mensajes de texto (en smartphones)	Asociados		X
Mensajes en pantallas de teléfonos fijos	Colaboradores		X
Comerciales en televisión	Todos los públicos		X
Cuñas de radio	Todos los públicos		X
Avisos en periódicos y revistas	Todos los públicos	X	
Videos institucionales	Todos los públicos		X
Informes de Gestión y RSE	Todos los públicos	X	X
Tarjetas de invitación a eventos	Todos los públicos	X	X
Ayudaventas	Todos los públicos	X	X
Stands	Todos los públicos	X	
Pendones y pasacalles	Todos los públicos	X	
Cursos virtuales	Asociados Colaboradores		X
Demos de aplicativos	Todos los públicos		X
Reuniones informativas y de inducción (presenciales y virtuales)	Asociados Colaboradores		X
Juegos virtuales	Asociados Colaboradores		X



10 | SEXTO PRINCIPIO

Cooperación entre cooperativas

Dimensiones de Ponderación

- 10.1. Integración a efectos representativos y económicos
- 10.2. Integración a efectos de negocios
- 10.3. Colaboraciones brindadas y recibidas a/de otras cooperativas

“Las cooperativas sirven a sus miembros eficazmente y fortalecen el movimiento cooperativo, trabajando de manera conjunta por medio de estructuras locales, nacionales, regionales e internacionales.”



La cooperación entre cooperativas asegura la extensión de la cooperación hacia mayores niveles de impacto.

Cada cooperativa y cada organización debe tener la capacidad de intercooperar para generar mejores condiciones de bienestar y prosperidad para sus grupos de interés.

y de sus asociados a lo largo del Planeta, entendiendo que podemos cooperar por encima de fronteras, sectores de producción o sistemas políticos, pues tenemos algo en común que proteger: la Identidad Cooperativa.

Este principio también tiene relación con el modo de gestión, fundamento distintivo de la Cooperativa, el cual busca gestionar el servicio a partir del empoderamiento de los grupos que tienen interés en la cooperativa.

Esto es hacerlos partícipes de la vida de la organización, realizar alianzas estratégicas, negocios solidarios en formas de cadenas de valor, actividades asociativas y circuitos económicos, desarrollando así nuevos productos y servicios de beneficio, tanto para asociados, como para los mismos grupos de interés.

La cooperación entre cooperativas se basa en la solidaridad.

Las cooperativas maximizan su impacto mediante la colaboración entre sí, aprovechando las inmensas oportunidades que esta sinergia les ofrece para proteger, mejorar y ampliar los intereses directos de la gente

La lectura de las siguientes Dimensiones permite el análisis del Sexto Principio Cooperativo:

- Integración a efectos representativos y económicos.
- Integración a efectos de negocios.
- Colaboraciones brindadas y recibidas a/de otras cooperativas.

10.1. Dimensión: Integración a efectos representativos y económicos

Cooameva está integrada con las siguientes entidades a nivel regional y nacional:

AMBITO	ORGANISMO	VALOR ANUAL	TOTAL
Continental	Cooperativas de las Americas	\$ 17.743.449	\$ 177.434.494
Nacional	Confecoop Nacional	\$ 3.480.400	\$ 87.010.000
Nacional	Gestando	\$ 4.000.000	\$ 60.000.000
Nacional	Ascoop	\$ 8.075.094	\$ 201.877.350
Nacional	Fecolfin	\$ 29.568.000	\$ 147.840.000
Regional	Confecoop Antioquia	\$ 6.997.760	\$ 139.955.200
Regional	Confecoop Atlántico	\$ 1.478.376	\$ 29.567.520
Regional	Confecoop Quindio	\$ 1.142.500	\$ 22.850.000
Regional	Confecoop Risaralda	\$ 2.217.600	\$ 44.352.000
Regional	Confecoop Valle	\$ 3.480.400	\$ 69.608.000
Regional	Confecoop Tolima	\$ 3.660.000	\$ 73.200.000
Nacional	Seguros Generales la Equidad	\$ 350.000.000	\$ 350.000.000
Nacional	Seguros de Vida la Equidad	\$ 500.000.000	\$ 500.000.000
Regional	Cordesu	\$ 150.000.000	\$ 150.000.000
Regional	Coimpresores	\$ 500.000.000	\$ 500.000.000
Regional	Alanzo Comatur	\$ 545.000.000	\$ 545.000.000
Regional	Coopcentral	\$ 75.000.000	\$ 75.000.000
Nacional	Ecoop	\$ 550.000.000	\$ 550.000.000
	TOTAL	\$ 2.751.843.579	\$ 3.723.694.564

En 2015 Coomeva se afilió a Confecoop Llanos completando así la participación en nueve organismos de integración nacional.

10.2 Integración a efectos de negocios

Varias cooperativas son socias nuestras como inversionistas en algunas de las empresas del Grupo Coomeva, así:

- En Coomeva Turismo Agencia de Viajes S.A., participa Seguros la Equidad con \$231.569 millones.
- En Coomeva Cooperativa Financiera (en liquidación) participan: Saludcoop con \$283.369.992 pesos; La Equidad Seguros de Vida O.C. \$165.299.162; La Equidad Seguros Generales \$47.228.332; Fecooameva \$47.228.332.
- En Bancoomeva participan: La Equidad Seguros de Vida O.C con \$31.265.000; La Equidad Seguros

Generales O.C. \$90.604.000 y Fecooameva con \$90.604.000.

- En Conectamos Financiera participan: Cooperativa de Justicia Juriscoop Ltda. con \$17.500.000, Financiera Juriscoop con \$17.500.000; Fondo de Empleados Médicos de Colombia con \$7.000.000 y Fecooameva con \$7.000.000.
- En Induguadua participan: La Equidad Seguros de Vida O.C con \$248.707.000; Cooperativa de Justicia Juriscoop con \$248.707.000 y Fecooameva con \$1.244.000.

Entidades internacionales

Cooperativas de las Américas (Antes ACI).



No tenemos Integración de capital en entidades internacionales.

No llevamos registro formal de asistencia a eventos de organismos sectoriales e intrasectoriales. Sin embargo, asistimos a las asambleas de los organismos con los cuales tenemos relaciones y a las de aquellos en los cuales participamos económicamente; además asistimos a capacitaciones y reuniones convocadas por los diferentes organismos cooperativos, en especial Confecoop y Ascoop, pero también por parte de la Super-solidaria.

Participamos en todos los consejos, cumbres y reuniones de Cooperativas de las Américas, en las reuniones de COFIA presidido por nuestro Presidente Ejecutivo y en las reuniones del Comité Mundial de Equidad de Género de la ACI también presidido por nuestra Presidenta del Consejo de Administración de Coomeva.

10.3. Dimensión: Colaboraciones brindadas y recibidas de otras cooperativas

Colaboraciones y asistencia recibidas de otras cooperativas

No se lleva registro formal ni sistemático de estas actividades.

Participación en actividades de otras cooperativas

Asambleas, Seminarios, Congresos, Jornadas, etcétera.

En 2015 fuimos anfitriones de la reunión del Consejo de Administración de Cooperativas de las Américas en la ciudad de Medellín, en la que participaron 43 personas de diferentes cooperativas del continente americano. Este evento contempló actividades abiertas para cooperativistas colombianas, logrando la participación de alrededor de 70 personas en los encuentros financieros, de juventud y de género.

Participamos en la XIX Conferencia Regional Cooperativa de las Américas 2015.





10 | SÉPTIMO PRINCIPIO

Compromiso con la comunidad

Dimensiones de Ponderación

- Eventos realizados con la comunidad.
- Mejora de la calidad de vida.
- Presencia comprometida de la cooperativa con la comunidad.
- Cuidado y preservación del medio ambiente.

“La cooperativa trabaja para el desarrollo sostenible de su comunidad por medio de políticas aceptadas por sus miembros.”



Cooameva sabe que lo que hace verdaderamente grande a una cooperativa y lo que materializa su gran potencial, no es otra cosa que su capacidad de incidir en el bienestar y el progreso de sus asociados, de las comunidades a las que sirve y de todos sus grupos de interés.

Incorporamos prácticas responsables y sostenibles en la estrategia de negocio a fin de abordar los problemas sociales más acuciantes a través de la actividad de negocio de las empresas del Grupo. Estamos convencidos de que nuestra capacidad empresarial de ser exitosos y crecer, depende de la existencia de una sociedad próspera y sostenible y que, tanto las carencias sociales, como la destrucción ecológica generan impactos materiales negativos en las empresas.

La Responsabilidad Social forma parte de la esencia de nuestro Grupo porque hemos nacido de una comunidad y nos debemos a ella, y, por ello es que actuamos bajo prácticas éticas, transparentes, solidarias y responsables, basadas en la convicción de que somos un método de negocios justo, incluyente y democrático; construido alrededor del valor nato de las personas y no de la fuerza del capital, comprometido con la pre-

servación del medio ambiente y buscando siempre la creación de valor sostenible, con progreso social para todos nuestros grupos de interés.

Para cumplir nuestra promesa de perdurar y crear valor sostenible nos hemos adherido y cumplimos año a año nuestros compromisos con el Pacto Global de la ONU. Durante el 2015 avanzamos en la implementación de los criterios de sostenibilidad en nuestras actividades y continuaremos trabajando en la prevención y disminución de nuestros riesgos sociales, económicos y ambientales.

Presentamos informes de nuestra gestión responsable y sostenible porque nos ayudan a comunicar lo hecho y lo proyectado a nuestros distintos grupos de interés, para que se visualicen nuestros compromisos y la forma como los asumimos con responsabilidad.

Nuestra sostenibilidad se materializa en el éxito de la estrategia corporativa y en el crecimiento y la garantía de creación de valor a largo plazo y para alcanzar estos propósitos hemos establecido nuestros compromisos con la sostenibilidad que nos permitan perdurar exitosamente en el tiempo.



DEVOLVEMOS VIDA AL PLANETA

Somos conscientes de que nuestras operaciones impactan el medio ambiente a pesar de ser un grupo de empresas de prestación de servicios, y por ello, estamos comprometidos a articular el Plan de Gestión Ambiental de manera transversal en nuestro Sistema de Gestión, con el fin de prevenir, minimizar y resarcir dicho impacto, con alcance a nuestra cadena de valor, a nuestros grupos de interés y a la sociedad en general.

NUESTRA POLÍTICA AMBIENTAL

En Coomeva actuamos de manera sostenible y responsable con el medio ambiente, por lo cual estamos comprometidos con la adopción y promoción de acciones internas y externas orientadas a la conservación e impacto positivo sobre el medio ambiente, el cual preservamos y mejoramos mas allá de lo previsto en las normas legales, devolviéndole así vida al Planeta.

PRINCIPALES LOGROS 2015

Nuestros principales logros en materia de sostenibilidad y RSE, como Balance Social, se presentan a lo largo de este informe como parte de los resultados económicos y sociales de cada una de las empresas, áreas y unidades de negocios. Sin embargo, adicionalmente podemos mencionar los siguientes logros principales:

- **Pacto Global:** Como adherentes al Pacto Global presentamos nuestro cuarto informe de Comunicación de Progreso –COP- ante las Naciones Unidas, cuyo propósito fundamental es comunicar a nuestros grupos de interés la filosofía, la gestión y los principales resultados frente a nuestros compromisos con la sostenibilidad y con los Principios del Pacto Global, en términos económicos, sociales y ambientales, y en especial frente a los avances logrados en cuanto a su adopción e incorporación en la estrategia, en la cultura y en las actividades empresariales que realizamos.

Difundimos los principios de Pacto Global a nuestros colaboradores, capacitándolos conjuntamente con apoyo de la Red Local del Pacto, con el fin de ampliar su conocimiento y compromiso en el cumplimiento de nuestras obligaciones como adherentes.

Comité Directivo Pacto Global. Coomeva EPS representa al Grupo Coomeva en la Vicepresidencia del Comité Directivo del Pacto Global Red Colombia. Fundación Coomeva y Club Los Andes también forman parte del Comité Directivo en la categoría de Fundaciones y Pymes, respectivamente.



- **Gestión del Riesgo.** Como parte de la implementación del Sistema de Gestión del Riesgo se aprobaron los marcos normativos, metodológicos y de gestión de los diferentes Subsistemas de Gestión del Riesgo, se priorizaron los procesos por analizar y se avanzó en la implementación de los diferentes subsistemas de Gestión del Riesgo.
- **Diálogo con Grupos de Interés.** Mantenemos diálogo permanente con nuestro principal grupo de interés, los asociados, a través de los órganos y mecanismos de participación democrática; también a través de los sistemas de comunicación, quejas y reclamos, y mediante la aplicación de sistemas científicos y confiables para determinar su percepción, confianza y satisfacción con la Cooperativa, así como para establecer sus necesidades, lo cual ha sido documentado a lo largo del presente informe.
- **Seguridad Operativa.** Buscamos permanentemente que nuestras operaciones se lleven a cabo de una manera segura y confiable y que nuestros servicios y productos satisfagan las necesidades y el desarrollo integral de los asociados de Coomeva y sus familias, así como el de los diferentes grupos de interés, lo cual se reporta a lo largo de este informe.
- **Derechos Laborales.** Como adherentes al Pacto Global reconocemos los derechos laborales de los trabajadores y para ello apoyamos y activamente gestionamos la eliminación de toda forma de trabajo forzoso o realizado bajo coacción, así como la erradicación efectiva del trabajo infantil y promovemos la abolición de la discriminación en materia de empleo y ocupación, buscando garantizar la igualdad de oportunidades de trabajo para todos los colaboradores y solicitantes debidamente calificados.

Elección del Comité de Convivencia Laboral. En el segundo semestre del año se eligió el nuevo Comité, seleccionando a los nuevos representantes. En diciembre se instauró el Comité de Convivencia Laboral de Coomeva, el cual recibirá durante el 2016 y 2017 los casos que reporten los colaboradores de la empresa.

Elección del Comité Paritario de Seguridad y Salud en el Trabajo (COPASST). Realizamos el proceso de elecciones a fin de cambiar y seleccionar los nuevos representantes del Comité, el cual se instaló en diciembre y recibirá durante 2016 y 2017 los casos que reporten los colaboradores de la empresa en temas de salud y seguridad. Las reuniones se realizaron con base en la normatividad legal o incluso con frecuencia mayor, dada la importancia que la organización brinda a estos temas.

Información Relevante en Derechos Laborales.

El Comité de Convivencia Laboral de Coomeva evaluó un caso en el cual un colaborador señaló posibles conductas de acoso laboral debido a requerimientos realizados por el jefe inmediato. El caso fue evaluado y concluyó con la no identificación de conducta de acoso laboral por parte del jefe inmediato. Se recomendó brindar a los jefes intermedios talleres de estilos de liderazgo y asertividad de la comunicación.

En 2015 se profirieron dos (2) sentencias en contra de Coomeva que quedaron en firme. Se trató de dos personas que alguna vez estuvieron vinculadas a través de contratos mercantiles, pero que la jurisdicción laboral entendió que se estaba en una relación laboral.

Derechos Humanos. Durante 2015 no tuvimos quejas, demandas o sanciones por violación a Derechos Humanos.

- **Apoyo a niños y niñas con Necesidades Educativas Especiales (NEE):** Para ello destinamos el 5% de los recursos del Programa Gente Pila a seis (6) Instituciones del país que atienden a estos niños, con el ánimo de contribuir en sus procesos formativos y su desarrollo individual y social. Este apoyo inició en el año 2007 y en 2015 desembolsamos \$323 millones.

\$1.340 millones hemos aportado a un total de 3.140 niños y niñas beneficiarios.

- **Programa Becas de Excelencia Académica.** Destinamos \$250 millones que beneficiarán a 10 hijos de asociados para estudios de pregrado, los cuales se adjudicarán en febrero de 2016.





- **Apoyamos al Colegio Coomeva.** Institución que nació hace 40 años como una idea del Consejo de Administración de Coomeva y que sigue siendo parte de nuestras iniciativas en beneficio de la comunidad. Por ello, desde el año 2009 y hasta 2014, el Fondo para la Educación Formal asignó al Colegio el 10% de los recursos anuales y en el 2015, el 8.5%, lo cual ha permitido apoyar a 64 niños de estratos 1 y 2, a quienes hemos brindado cobertura del 100% de sus costos educativos que cubrirán toda su primaria y su secundaria, o sea todos sus años de estudios.

Asignamos \$2.087 millones en becas a 64 niños de estratos 1 y 2, a quienes les cubriremos todos sus estudios de primaria y secundaria. Hemos desembolsado \$892 millones.

Además, contribuimos al fortalecimiento y posicionamiento del Colegio Coomeva como una alternativa de educación para la familia del asociado y la comunidad en general mediante la articulación de programas, conocimientos, capacidades y recursos que les permitan alcanzar niveles de excelencia académica, sostenibilidad y creación de valor económico y social. Para ello, apoyamos las siguientes iniciativas:

- » Programa de fomento y apoyo a la educación mediante becas para estudiantes de estratos 1 y 2.
- » Mejoramiento de la infraestructura física: Sede administrativa, secretaría académica, recepción, baños para docentes, Unidad de Residuos, Laboratorio, ornamentación.
- » Proyecto Desarrollo de las Tecnologías de la Información y las Comunicaciones en el currículo.

- » Proyecto Bilingüismo para la adquisición progresiva del inglés como segunda lengua.
- » Proyecto Aprendizaje Integral Solidario, PAIS.
- » Proceso de certificación de calidad (EFQM).

Contamos con un total de 525 estudiantes, de los cuales 120 son hijos de asociados.

• **Patrocinamos la natación en Colombia**

En 2015 Coomeva apoyó a la Federación Colombiana de Natación con una donación de \$360.000.000, los cuales fueron utilizados de la siguiente manera:

CONCEPTO	VALOR
Programas de libre destinación de la Federación.	\$213.000.000
Programa deportistas apoyados.	\$90.000.000
Compra equipos e insumos para el programa Ciencias del Deporte.	\$21.000.000
Programa Medicina Prepagada.	\$36.000.000

- **Programa BiblioTEC:** Somos socios donantes y fundadores del Programa BiblioTEC, que reúne los componentes de bibliotecas, educación, tecnología y cultura, y tiene como propósito modernizar la infraestructura física y tecnológica y contribuir a la creación de un portafolio de servicios educativos, culturales y de formación vocacional. En el 2015, nuestra contribución fue \$50.000.000, para un total a la fecha de \$200 millones donados.
- **Balance Social de las empresas del Grupo:** Continuamos robusteciendo las actividades propias de las empresas del Grupo, las cuales contribuyen a la generación de empleo a través de la formación empresarial, el impulso al emprendimiento, la creación y fortalecimiento de empresas, las acciones para el cuidado de la salud de los colombianos, la educación e inclusión financiera, la recreación, el deporte y la integración familiar, entre otras.
- **Escuela de Consumidores:** Iniciamos el programa Escuela de Consumidores, con el fin de desarrollar una nueva conciencia sobre consumo responsable mediante procesos de información, formación y educación. La Escuela está dirigida a nuestros asociados y sus familias, colaboradores y usuarios de los servicios.

- **Otros apoyos y donaciones.** Realizamos donaciones adicionales por valor de \$67.975.000, así
 - » Teletón \$50.000.000
 - » Deportista Alexis Viera \$5.000.000
 - » Instituto Tobías Emanuel \$5.000.000
 - » Damas Hebreas \$1.000.000
 - » Damas Verdes \$1.000.000
 - » Fundación Cultural Raíces Negras \$1.000.000
 - » Escuela Fuerza Aérea. Donación dos sillas de ruedas \$3.725.000
 - » Fundación Plan de Apoyo Familiar de la Arquidiócesis de Cali \$1.250.000



IMPAL LTDA.

La experiencia del Galardón Coomeva fue una muy enriquecedora. Además, la agenda empresarial del viaje a Estados Unidos nos dejó grandes enseñanzas en términos de disciplina, planeación, organigrama, cultura y buenas Prácticas de Manufactura.

El grupo de galardonados con el que viajamos fue diverso y permitió el intercambio de experiencias y el conocimiento de la realidad empresarial. Generamos cercanía y entendimos que no estamos solos y que muchos empresarios también han vivido las etapas que IMPAL ha trasegado.

En el viaje a Estados Unidos que recibimos como premio por haber ganado el Galardón Coomeva logramos hacer algunos contactos, uno de ellos es un residente en Miami, experto en comercio exterior y logística, que está interesado en aliarse con nosotros y llevar en bloque nuestra producción a varios estados de ese País.

Así mismo, con la visita a Camacol pudimos entender un enfoque hacia el empresario de manera distinta en

En Coomeva nos comprometemos a aportar a la conservación del medio ambiente a través de iniciativas como la reducción de consumos, políticas de reutilización de insumos e implementación de un plan de eficiencia en el uso de recursos primarios, para así arrojar resultados favorables para la vida del Planeta.

Colombia, esta entidad no brindó orientación en la implementación de planes de exportación, abriéndonos espacios para analizar y ejecutar nuestra expansión al mercado Norteamericano.

Estamos muy contentos y deseamos generar espacios en Palmira para que más empresarios puedan vivir esta experiencia.



LABORATORIOS ESKO

El Galardón Coomeva es un reconocimiento y un estímulo para los empresarios que buscamos crecer en este país.

Es una experiencia de completo aprendizaje que se nutre con el grupo humano con el que realizamos el intercambio. Empresarios construyendo país y compartiendo sus experiencias.

La experiencia nos permitió dimensionar la importancia de ampliar la visión de la empresa en nuevos mercados. Este programa nos aportó mucho como empresa, tanto que nuestros socios decidieron iniciar un proceso de crecimiento de operaciones hacia otros mercados.

- **Inclusión y educación financiera para la comunidad.** Se realizaron diferentes actividades orientadas a brindar a los consumidores financieros información que les ayude a utilizar responsablemente los productos y servicios financieros, logrando una cobertura de 479.000 personas entre los grupos de interés (colaboradores, clientes, niños y jóvenes) a través de los diferentes medios que tiene a disposición Bancoomeva.

Durante el año 2015 el portal web de Educación Financiera <http://www.bancoomeva.com.co/educacionfinanciera> recibió un promedio de 182.692 visitas concentradas en su mayoría en los siguientes temas: Información al consumidor financiero, elaborar un presupuesto, consultar las centrales de información, servicios del Call Center, tener las deudas claras, tips de ahorros, entre otros temas de interés, como: ABC Mi Casa (especializado en créditos de vivienda) y planea sus finanzas (consejos financieros de temas de actualidad).

- Bancoomeva desarrolló la campaña “Comunidad segura” para educar a los grupos de interés sobre el uso responsable del dinero, con tips de seguridad sobre las transacciones por medios electrónicos.



- **Programa social: Alianza Fundación Los del Camino**

Bancoomeva viene desarrollando el programa Educación y Desarme en asocio con la Fundación Los del Camino y la Policía Nacional, el cual tiene el propósito educar para prevenir el delito desde la niñez, mediante dos estrategias: La primera centrada en jornadas de educación y desarme, las cuales iniciamos en las ciudades de Cali, Barranquilla y Cartagena, donde se intercambiaron juguetes bélicos y armas blancas por kits escolares y se desarrollaron sesiones de sensibilización mediante actividades lúdicas para el fomento de valores y la prevención del delito. En dichas jornadas se atendieron 2.238 niños, se canjearon 768 armas blancas y 1074 juguetes bélicos por kits escolares. Es importante resaltar el apoyo de los 90 voluntarios colaboradores de Bancoomeva que aportaron con su calidez y dinamismo al éxito de las jornadas.



JORNADA	NIÑOS FAVORECIDOS	RESULTADOS	PARTICIPACIÓN BANCOOMEVA
Cali: Alto Meléndez, Sector las Palmas, Comuna 18	855	559 Armas recibidas 275 Juguetes bélicos 1 Granada de aturdimiento 84 niños atendidos en Jornada de salud	40 Voluntarios Dirección Nacional y Regional Cali Donación de Bancoomeva de tulas para los kits escolares
Barranquilla: Mega Parque, Galapa	732	622 Juguetes bélicos 122 Armas blancas	37 Voluntarios de la ciudad de Barranquilla Entrega de parte de los voluntarios de lo equivalente para compra de 100 kits escolares Donación de los voluntarios de 100 paquetes de dulces para los niños
Cartagena: Barrio Daniel Lemaitre, Colegio COLECRIS	651	177 Juguetes bélicos 87 Armas blancas	10 Voluntarios de la ciudad de Barranquilla y Cartagena - 3 Voluntarios DN. Donación de Bancoomeva de tulas para los kits escolares Donación de los voluntarios de 1000 paquetes de dulces para los niños

La segunda estrategia son los Centros de Enseñanza Integral Infantil en fase de proyecto, los cuales tienen el propósito de prevenir la formación de hábitos que pueden inducir al delito, por el uso inadecuado del tiempo libre de niños que habitan en zonas de alto riesgo social. Con estos Centros esperamos contribuir a la formación de agentes de cambio en nuestra sociedad, para una paz sostenible.

El programa descrito se ha soportado fundamentalmente en el Servicio de Voluntariado de Bancoomeva, donde han participado más de 120 voluntarios que aportaron en forma dinámica y humanizada al éxito de las mencionadas jornadas.



- Mercadeo social**

Bancoomeva se ha enfocado en el apoyo cultural y deportivo a través del patrocinio a la Fundación Ensálate, Ambulante Colombia y a la dotación de uniformes a los caddies de golf en diferentes clubs.

Dentro del Grupo Empresarial Cooperativo se apoya a los colaboradores que están en el Fondo de Empleados con un monto anual de \$138.720.000.

En patrocinios para apoyo a temas culturales y deportivos se asignaron un total de \$143.790.500 en el año 2015.

- Publicaciones en la Revista Coomeva**

Durante 2015 realizamos la publicación de seis artículos sobre consumo responsable en la sección denominada Escuela de Consumidores Coomeva. Adicionalmente apoyamos la iniciativa Coomeva + Verde, promovida por la dirigencia de la Zona Buga, publicando seis artículos sobre cultura ambiental.

A continuación relacionamos los temas abordados en cada Revista.



EDICIÓN	SECCIÓN	TEMA
105 Enero - febrero	Consumo Responsable	Teoría del decrecimiento
	Coomeva + Verde	En la Oficina también se puede cuidar el agua
106 Marzo - abril	Consumo Responsable	El consumo responsable, una nueva y necesaria forma de vida
	Coomeva + Verde	La Dirigencia de Buga impulsa nueva iniciativa de cultura ambiental
107 Mayo - junio	Consumo Responsable	Del consumo individual al consumo colectivo
	Coomeva + Verde	Todos podemos crear una cultura ambiental
108 Julio - agosto	Consumo Responsable	Comercio justo
	Coomeva + Verde	La importancia de cuidar los suelos
109 Septiembre - Octubre	Consumo Responsable	Organizaciones solidarias: Fórmula efectiva para promover el consumo responsable
	Coomeva + Verde	Día Mundial de las Playas
	Junta de Vigilancia*	La era del consumismo ¿Qué puede hacer la economía solidaria?
110 Noviembre - diciembre	Consumo Responsable	Agenda 2030 para el desarrollo sostenible
	Coomeva + Verde	En la Oficina también se puede cuidar el agua

* Este artículo fue generado directamente por el doctor Luis María Tamayo, Presidente de la Junta de Vigilancia.





Coomeva

www.coomeva.com.co