



EVALUACIÓN DEL PLAN ESTRATÉGICO

Dimensión Asociativa

01

Desarrollar una sólida comunidad de asociados identificada y satisfecha con su Cooperativa

7,9

02

Ofrecer soluciones que mejoren la calidad de vida del asociado, acordes con sus necesidades y comportamientos

8,6

03

Garantizar valor y confianza en la relación de largo plazo con el asociado y la comunidad

8,5

04

Promover un modelo de gobernabilidad cooperativa soportado en una Dirigencia comprometida, deliberante y participante

9,9

Dimensión Empresarial

05

Crear valor cooperativo y valor económico en beneficio del asociado

9,5

06

Desarrollar armónicamente al Grupo Empresarial Cooperativo alineado con los intereses y expectativas del asociado

9,5

07

Consolidar un robusto modelo de gestión sostenible que genere productividad y resultados, y asegure un manejo integral de riesgos

8,9

EVALUACIÓN DEL PLAN ESTRATÉGICO

9,02

1

OBJETIVO

DESARROLLAR
UNA SÓLIDA
COMUNIDAD
DE
ASOCIADOS
IDENTIFICADA
Y SATISFECHA
CON SU
COOPERATIVA

Calif.
7,9

Estrategias

- 1 Conocimiento asociados
- 2 Crecimiento asociados
- 3 Relación largo plazo
- 4 Fidelizar
- 5 Atraer jóvenes
- 6 Equidad de género
- 7 Integrar por profesiones
- 8 Consumo responsable

Prioridades 2018

- 1 Mayor **satisfacción** – Modelo de servicio
- 2 Implementar **Redes de Asociatividad**
- 3 Aprobar e implementar el **nuevo modelo de asociatividad**
- 4 **Concepto de comunidad** – círculo de profesionales

Megas 2020

- 1 La población estará conformada por 306 mil asociados.
- 2 La deserción en niveles del 9,5%
- 3 la inactividad será del 8,2% en 2020
- 4 Costo de vinculación bruta se reducirá a \$694 mil

EVALUACIÓN DEL PLAN ESTRATÉGICO

9,02

2

OBJETIVO
OFRECER SOLUCIONES QUE MEJOREN LA CALIDAD DE VIDA DEL ASOCIADO, ACORDES CON SUS NECESIDADES Y COMPORTAMIENTOS

Calif.
8,6

Estrategias

- 1 Soluciones por ciclo de vida
- 2 Servicios alineados con necesidades
- 3 Posicionamiento
- 4 Fomento empresarial
- 5 Programas de formación
- 6 Desarrollo para capacidad de empleo
- 7 Soluciones de vivienda y consumo
- 8 Modelo de servicio cercano y calido
- 9 Beneficios para el colectivo de asociados
- 10 Mayor venta cruzada
- 11 Facilitar negocios entre asociados
- 12 Medición de satisfacción

Prioridades 2018

5

Fortalecer y desarrollar el **concepto de comunidad**

6

Desarrollar un nuevo modelo de oficinas **“corresponsales cooperativos”**

7

Lograr una mayor conexión con los productos (vinculación y uso) – Educación, Vivienda, emprendimiento, seguridad social

Megas 2020

5

Fortalecer la propuesta de productos

6

Producto promedio llegará al 4,8

7

Bogotá participará con el 24,1% en el total de la población

EVALUACIÓN DEL PLAN ESTRATÉGICO

9,02

3

OBJETIVO
GARANTIZAR VALOR Y CONFIANZA EN LA RELACIÓN DE LARGO PLAZO CON EL ASOCIADO Y LA COMUNIDAD

Calif.
8,5

Estrategias

- 1 Asociatividad como factor diferencial
- 2 Cultura interna para generar valor
- 3 Compromiso con el pacto global
- 4 Cuantificar y comunicar el valor ampliado

Prioridades 2018

8 **Comunicar** las ventajas de pertenecer a la cooperativa

Ocho razones para asociarse y permanecer a una cooperativa

9 Fortalecer el compromiso y la actuación bajo los valores, principios cooperativos

Megas 2020

8 Mantener a la comunidad de asociados como un colectivo especial en las empresas del GECC

EVALUACIÓN DEL PLAN ESTRATÉGICO

9,02

4

OBJETIVO
PROMOVER UN
MODELO DE
GOVERNABILIDAD
COOPERATIVA
SOPORTADO EN
UNA DIRIGENCIA
COMPROMETIDA,
DELIBERANTE Y
PARTICIPANTE

Calif.
9,9

Estrategias

- 1 Promover la educación y cultura de la solidaridad
- 2 Dialogo entre la dirigencia y la administración
- 3 Participación del asociado y sus dirigentes
- 4 modelo ético de gobernabilidad estable, transparente y creíble
- 5 Ser un actor referente en el sector cooperativo
- 6 Incidencia en políticas públicas

Prioridades 2018

10

Fortalecer el modelo de **Gobierno**

Megas 2020

9

Un Modelo de gobierno, con participación dirigencial, unidad de propósito e independencia en gestión

10

Una sólida Cultura Cooperativa en el Grupo

EVALUACIÓN DEL PLAN ESTRATÉGICO

9,02

5

OBJETIVO
CREAR VALOR
COOPERATIVO Y
VALOR
ECONÓMICO EN
BENEFICIO DEL
ASOCIADO

Calif.
9,5

Estrategias

- 1 Valorización de aportes sociales
- 2 Inversiones empresariales rentables
- 3 Rentabilizar activos fijos
- 4 Suficiencia y rentabilidad de fondos sociales
- 5 Administrar prudente y eficiente los negocios del GECC

Prioridades 2018

- 1 Aumentar la **creación de valor**
- 2 Consolidar la **inversión inmobiliaria** como unidad de negocios
- 3 Continuar con la **austeridad en el gasto**

Megas 2020

- 1 Los recursos administrados por Coomeva llegarán a \$5 billones en 2020
- 2 Nuevos negocios y crecimiento acelerado

EVALUACIÓN DEL PLAN ESTRATÉGICO

9,02

6

OBJETIVO
DESARROLLAR ARMÓNICAMENTE AL GRUPO EMPRESARIAL COOPERATIVO ALINEADO CON LOS INTERESES Y EXPECTATIVAS DEL ASOCIADO

Calif.
9,5

Estrategias

- 1 Estructura organizacional ágil y efectiva
- 2 Alineación de la empresas con los objetivos de la cooperativa
- 3 Políticas de crecimiento, diversificación y riesgos
- 4 Crecer rentablemente en el foco de negocio
- 5 Expandir la base de clientes
- 5 Sinergia entre las empresas del GECC

Prioridades 2018

- 1 Procurar **crecimiento inorgánico** en las empresas
- 2 **S. Financiero:** Banco: Crecimiento sano y solido; Fiduciaria: complemento de servicios del GECC; Conectamos: Eje tecnológico
- 3 **S. Salud:** Mp como eje central del sector, Recuperación EPS; Consolidación alianza CH; Revolución digital - Aboutti
- 4 **S. Protección:** Modernización F. Mutuales; potente servicios aseguramiento; transformación digital
- 5 Consolidar las **alianzas estratégicas**
- 6 **internacionalización** del Grupo

Megas 2020

- 1 Disminución peso relativo sector salud
- 2 La facturación del GECC será de \$5,9 billones
- 3 Bancoomeva: Cartera \$5,3 Bn; Captaciones: \$3,7 Bn
- 4 f. mutuales \$3 Bn; pólizas: 945 mil; facturac: \$200 mil MM
- 5 Fortalecimiento de Alianzas
- 6 Internacionalización MP
- 7 Alianzas estratégicas en Bancoomeva, EPS, Club
- 8 Ventas canal virtual 20% de los ingresos

EVALUACIÓN DEL PLAN ESTRATÉGICO

9,02

7

OBJETIVO
CONSOLIDAR UN
ROBUSTO
MODELO DE
GESTIÓN
SOSTENIBLE QUE
GENERE
PRODUCTIVIDAD
Y RESULTADOS,
Y ASEGURE UN
MANEJO
INTEGRAL DE
RIESGOS

Calif.
8,9

Estrategias

- 1 Fortalecer el Sistema de Gestión Integral
- 2 Atraer, formar y mantener al mejor talento humano
- 3 Sistemas de información
- 4 Cultura organizacional
- 5 Promover la innovación
- 5 Gestión de riesgos

Prioridades 2018

- 1 Avanzar en el **modelo de liderazgo y la nueva gerencia**
- 2 Alcanzar la **cultura** requerida para implementar la estrategia y alcanzar los objetivos
- 3 Concretar y desarrollar **nuevos modelos de negocio virtuales**
- 4 Avanzar en la **gestión de la innovación**
- 5 **Excelencia operativa**

Megas 2020

- 1 Desarrollo de estrategia local
- 2 Servicio: Basado en conocimiento de los asociados y clientes y en excelencia operativa
- 3 Modelo de gestión, el Sistema de Gestión Integral (SGI)
- 4 Conformación de Capital humano de alto desempeño