

CICLO DE VIDA DEL MERCADO



3.2.

OPTIMIZACIÓN DE LA DISTRIBUCIÓN. (Accesibilidad)

**LA BANCA DIRECTA
LA OMNISCANALIDAD**



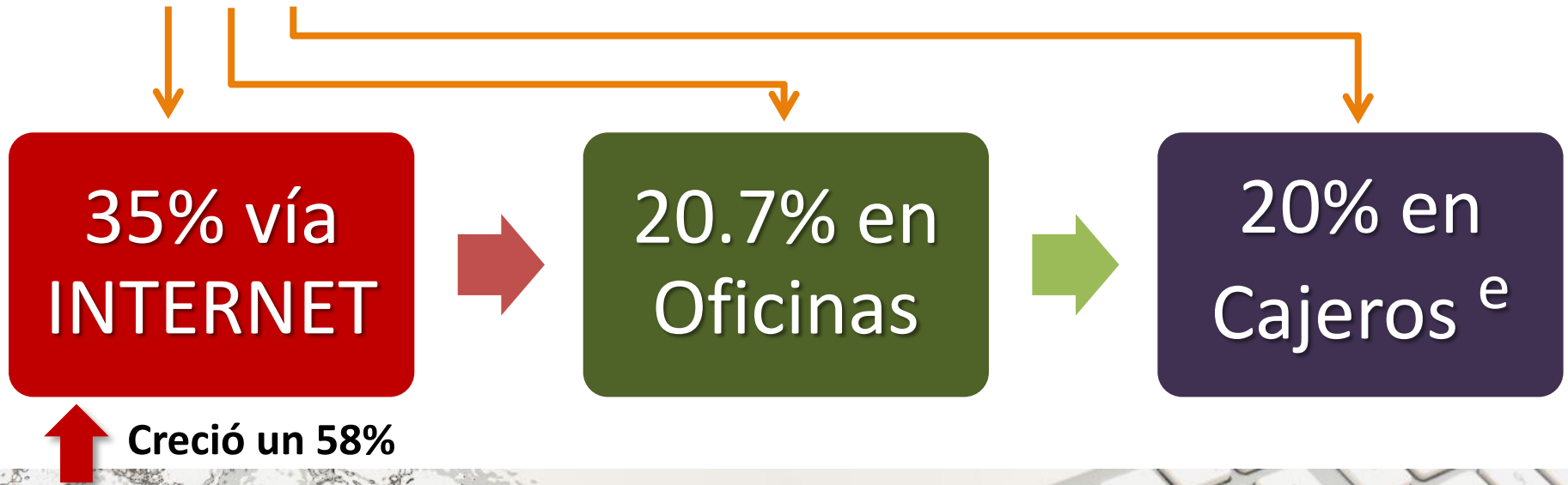


ACCESO A LA TECNOLOGÍA

**Avance a velocidades incalculables,
...y a cada vez menores costos (Moore)**

MEGATENDENCIA

En 2014... 3.322 millones de transacciones...





Móvil es ahora...

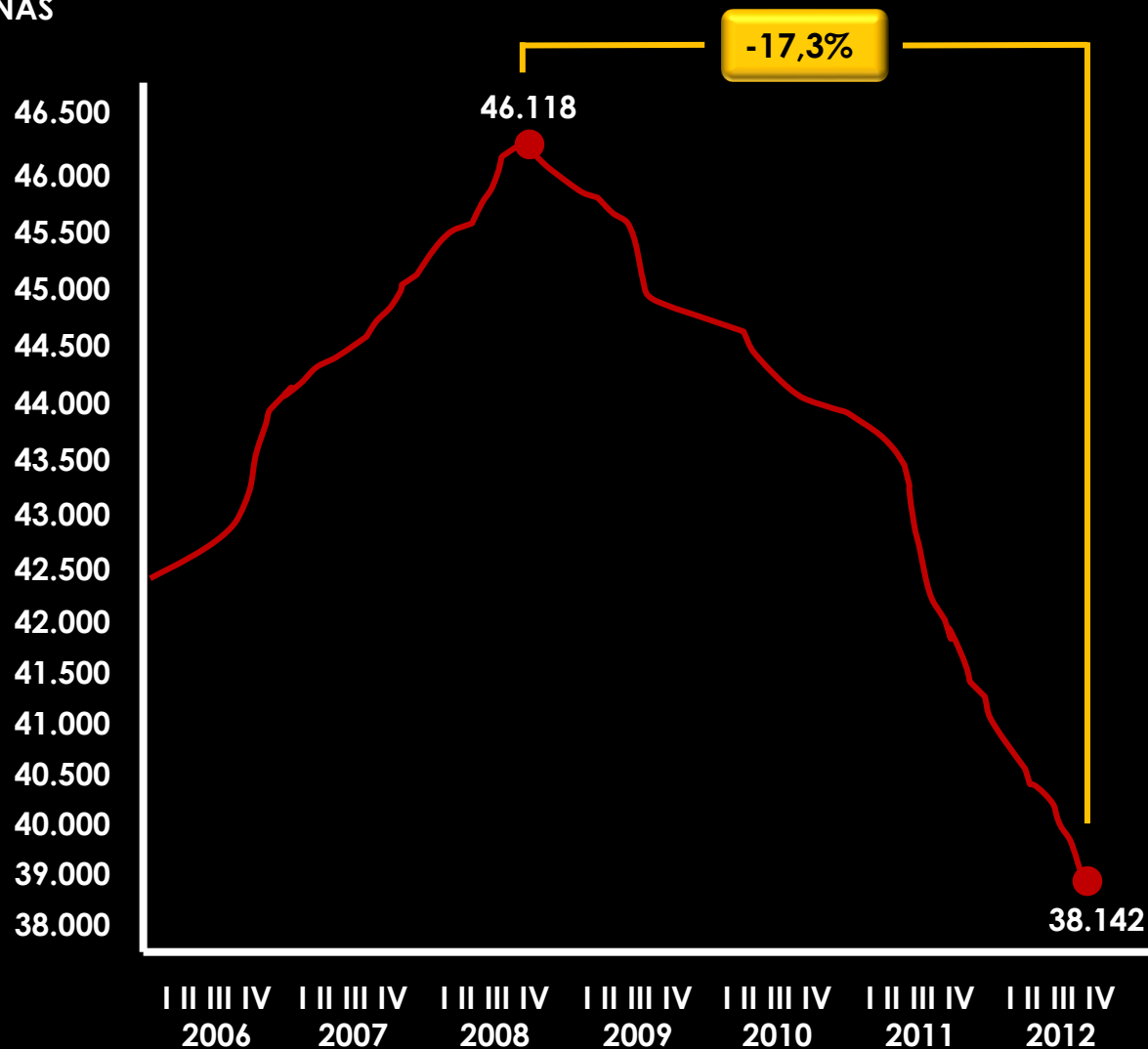
- ✓ 50% de las nuevas conexiones a Internet son para dispositivos móviles.
- ✓ Los países emergentes tienen más búsquedas en móviles que en computadoras de escritorio o PCs.
- ✓ Hay el doble de personas en el mundo con teléfonos móviles que personas con cuentas bancarias.
- ✓ Se espera que el tráfico de Internet móvil aumente un 131% al año durante los próximos tres años.



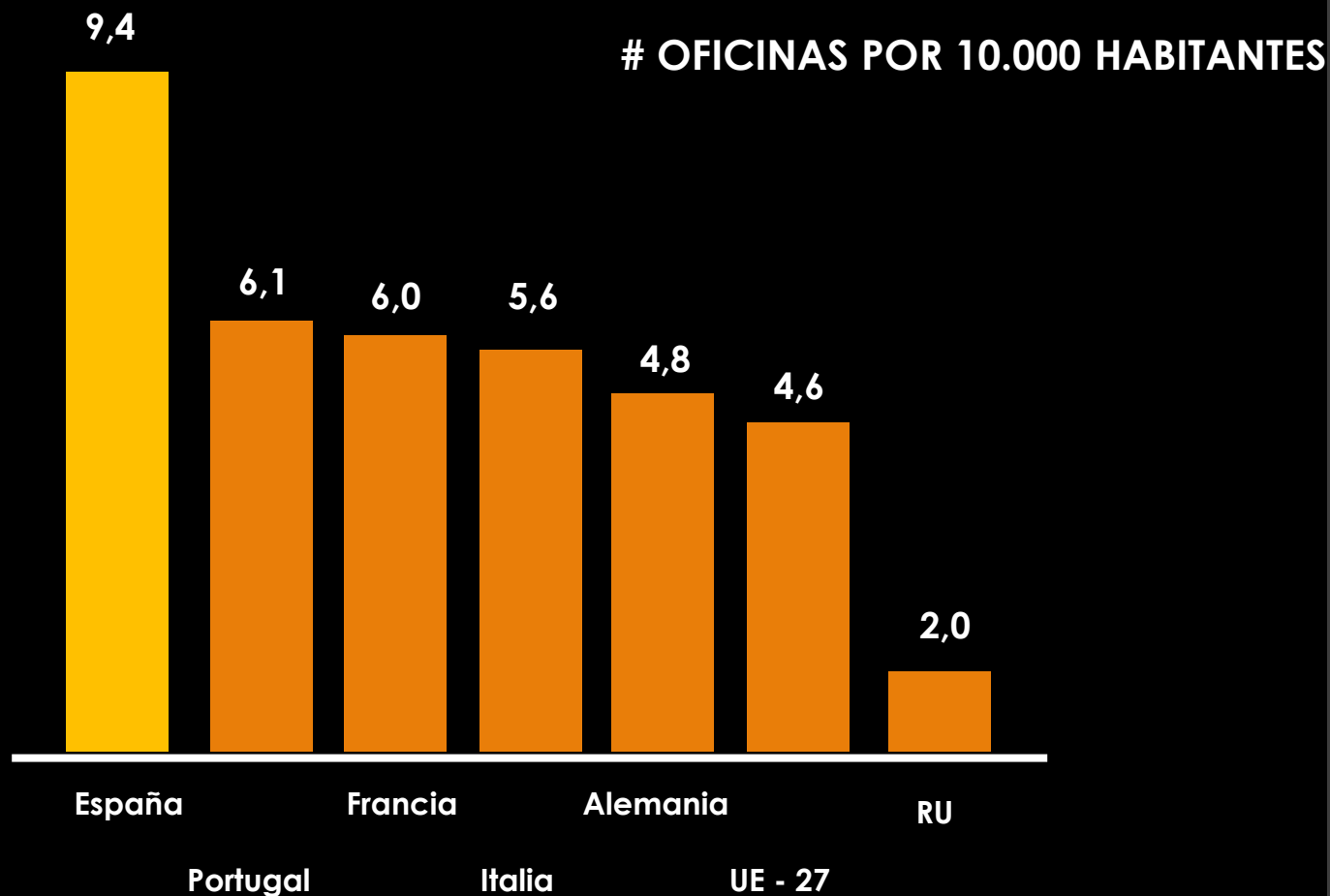
La telefonía móvil...
es la plataforma base del nuevo
escenario para hacer negocios

Evolución del número de oficinas en España (2006-2012)

DE OFICINAS



Evolución del número de oficinas en Europa (2006-2012)





MOVILIDAD

“don de la ubicuidad”

“La empresa extendida”

MEGATENDENCIA



**Las redes sociales en el 2020 serán
el primer medio de comunicación
Y una competencia básica en la banca
para conectar, participar, informar y
entender a los clientes**

3.3

SIMPLIFICACIÓN OPERATIVA DEL MODELO DE NEGOCIO (REDISEÑO ESTRATÉGICO)

**UNA IDEA QUE LO RESUME TODO:
LOS BANCOS TIENEN QUE SER FLEXIBLES
(APRENDIENDO DE OTRAS INDUSTRIAS)**





De modelos operativos complejos, separados y costosos
a procesos integrados y simplificados

Evolución hacia modelos compartidos y externalización de determinados servicios,
en especial el back-office

Parte de la cadena de valor se ha comoditizado, es decir ha perdido su carácter
diferencial o especializado

Aprendiendo de Apple y Adidas

**Óperación sistémica de:
procesos, gestión del
riesgo, distribución,
gente y tecnologías, de
cara al cliente
segmentado**

Según la experiencia (PWC) cuando hay cambios estructurales que los clientes han sentido o visto, hay mejoras hasta en un 50% en los indicadores claves de clientes y más de un 25 % en reducción de costos y niveles de riesgo operacional



3.4.

**LA INFORMACIÓN:
SU GESTIÓN SERÁ UNA VENTAJA COMPETITIVA**

**DE LOS DATOS A
LA INFORMACIÓN**





twitter



LinkedIn

Google

skype



Nuestros clientes están siempre
“on” ... diciendo a otros ¡ el bien y el mal !



CLOUD COMPUTING

Cómputo en la nube

Con potencial para revolucionar la industria financiera

“Migrar la información, de los data center a la nube generará un beneficio económico del 30% y están llamadas a desaparecer”

Carlos Arguindegui, presidente Oracle Colombia-Ecuador-Abril 14 de 2015

MEGATENDENCIA

PROSPECTIVA - ¿CÓMO VAMOS A VER LA DATA?

3.5.

INNOVACIÓN: ACTIVACIÓN Y FOMENTO DE SUS CAPACIDADES

**LA INNOVACIÓN NO ES UN
DESTELLO DE GENIALIDAD, ES UN
PROCESO
LAS 6 OLAS**





Tenemos que **acelerar** nuestro ciclo
de **innovación y desarrollo**

**“Hace falta una transformación cultural que
convierta a los bancos en organizaciones
altamente innovadoras”**

Francisco González, Presidente BBVA

Agilidad

Rapidez en la toma de decisiones

Rapidez en la forma de cambiar de un
escenario a otro de la noche a la
mañana

Flexibilidad para transformar los modelos
de negocio y los procesos de la
organización.

INNOVACIÓN

3.6.

GESTIÓN PROACTIVA DEL RIESGO, LA REGULACION Y EL CAPITAL

**LA HISTORIA DEL 2008
NO SE VUELVE A
REPETIR**





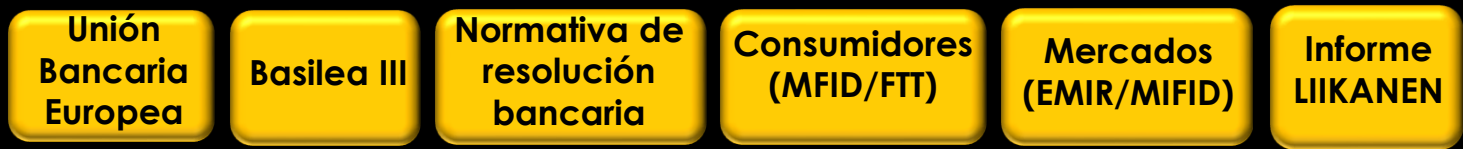
INTERCONEXIÓN ECONÓMICA

Del espacio de los lugares al espacio de los flujos

Una ciudad global no es un lugar es
un proceso. O haces parte de una Red o
compites con otra

MEGATENDENCIA

Iniciativas reguladoras por principios de actuación



Más capital y de mayor calidad

Mayor transparencia y separación de negocios

Mayor protección de consumidor

Mecanismo de resolución de crisis

Armonía regulatoria

**EL FUTURO SIGUE SU CAMINO
INEXORABLE SI USTED NO LO CREA**

**....ESTE ES EL MOMENTO DE EMPEZAR
NO DENTRO DE ALGUNOS AÑOS**

Preguntas...



Guillermo Arboleda Gómez

Celular: 321 766 36 50

E – mail : garboledagomez@gmail.com

Cra. 43 A # 6sur – 26 CC Río Sur – Of.322

Medellín



Impacto

