

# Eje Temático I

## Situación actual y futuro del Cooperativismo contemporáneo

### MESA I

#### Valores y principios Cooperativos para la Coomeva del futuro

### Comentarios UNES\*

La mesa de trabajo N° I acogió las ponencias seleccionadas sobre el tema de los valores de la organización como base para el futuro de la organización. Aunque el desarrollo de la mesa estaba programado para realizarse el día sábado 10 de noviembre, la discusión y análisis de las ponencias se extendió hasta el día domingo 11, en horas de la mañana.

En este contexto, las presentaciones que se hicieron abordaron diferentes visiones de los asociados de diferentes partes del país en torno a diferentes temas. Desde la democracia participativa y una reflexión sobre el gobierno cooperativo dado el alto número de asociados en la cooperativa, hasta análisis axiológicos de la organización de cara a los desafíos que implica ser dueña de un banco en Colombia.

Sobre lo particular de esta mesa se deben resaltar los siguientes aspectos:

1. La educación es la clave del éxito de Coomeva en cuanto a que ha logrado preservar una línea doctrinal particular en medio de múltiples transformaciones y evoluciones. No es fácil ser cooperativa exitosa y grande a la vez, mientras se compite en múltiples mercados y sectores al mismo tiempo. La educación fue el elemento común en todas las

presentaciones y se destaca su actividad en Coomeva y así mismo se sugieren mayores procesos y programas formativos en lo cooperativo y solidario, incluyendo por supuesto, la formación concreta en temas sectoriales donde tiene presencia el grupo empresarial.

2. El segundo elemento común en la mesa fue el tema de la descentralización y aprovechamiento del entorno local y territorial de Coomeva en las diferentes regiones de Colombia. Descentralizar algunas de las decisiones estratégicas del grupo para aprovechar ventajas locales y empoderamiento regionales, fue una de las conclusiones con base en la idea de que se deben aprovechar más las fortalezas de los grupos de asociados en las regionales así como el conocimiento de sus propios entornos.
3. Los delegados son fundamentales en la preservación y puesta en práctica de la democracia representativa pero su conexión con la base de asociados que les elige pareciera diluirse en el tiempo. Se hace de vital importancia usar los canales de comunicación que existen en el grupo empresarial para circular la comunicación entre bases y aquellos que los representan.

\* UNES: Unidad de Estudios Solidarios. Pontificia Universidad Javeriana.

4. Existe un particular interés en casi todas las cooperativas colombianas de crecer en múltiples frentes a la vez. Al respecto, no es fácil generar una armonía en todos los frentes y más, si se trata de una organización de gran tamaño. Por tal razón, la multiactividad en Colombia ha experimentado transformaciones y regulaciones desde el Estado que se argumentan con medidas cautelares frente a posibles fracasos. Por lo tanto, es comprensible que temas como la vinculación de Coomeva al sector vivienda genera posiciones encontradas dada la experiencia de esta organización en el pasado pero a su vez, demuestran una necesidad palpable de algunos asociados que debe ser atendida.
5. La “doctrina Coomeva” es para toda la organización. De ahí la importancia de que sea más intensa la formación en lo solidario al cuerpo de empleados. “Si no se educa a los empleados y asociados en lo cooperativo, corremos el riesgo de descooperativizarnos”. Frase que resume la postura en las discusiones del grupo y en las recomendaciones de la mesa.
6. El poder de Coomeva, que radica en su base social y en la capacidad que como organización se ha logrado adaptar a las exigencias de los diferentes mercados que atiende, respetando las diferencias

pero con una fuerte capacidad de mantener una unidad organizacional, debe fortalecer y promover su modelo de innovación social, pues es un factor diferencial en el mercado y en la sociedad, donde la construcción de confianza, que genera capital social, es un activo que todo el grupo debe potenciar y visibilizar en la sociedad colombiana.

7. Por último, llama la atención que la investigación, actividad relacionada comúnmente a las universidades y centros académicos, se sugiera para que sea generada desde Coomeva con base en las preguntas y necesidades que surgen desde el grupo, desde lo local y territorial. Es decir, crear conocimiento propio a partir de procesos investigativos en los diferentes sectores que atiende la cooperativa y que sean con base en problemas reales que perciban sus asociados en sus comunidades y en torno a la satisfacción de sus propias necesidades.

Los lectores de los trabajos podrán entonces, sumergirse en la lectura de varios documentos interesantes, que aportan y generan preguntas, plantean desafíos y en algunos casos, son claros en proponer soluciones.

## Crisis de la democracia representativa y su incidencia en el gobierno cooperativo

**Hernán Ospina Gutiérrez**

### Resumen

El propósito de esta ponencia es aportar elementos conceptuales que permitan mejorar la operación de la democracia representativa o indirecta en las grandes cooperativas y específicamente en el caso de Coomeva.

Para desarrollar este argumento, se revisaron diversos textos relacionado con el tema: Bases del Cooperativismo, de Carlos Uribe Garzón; Identidad, valores y principios cooperativos: Análisis y significados de la declaración de la Alianza Cooperativa Internacional, de Octavio Giraldo Neira; Manual de cooperativismo y economía soli-

daria, de Mario Arango Jaramillo; y Buen gobierno cooperativo: Hacia un código de buenas prácticas, de Dante Cracogna y Carlos Uribe Garzón, frente al principio cooperativo de gestión democrática de los asociados.

En segunda instancia se conceptualizó la democracia indirecta en las grandes cooperativas y se revisó el problema de gobernabilidad en Coomeva y la operatividad de la democracia representativa en esta entidad.

## Edificando comunidad en Coomeva

**Amparo Claret Cano A.**  
**Juan Carlos Escallón S.**  
**Policarpo Aponte A.**

Ponencia entregada sin resumen. Puede consultarla en versión completa en el cd anexo.

## Cooameva: Realidad capitalista o ilusión cooperativa

*Que se estén haciendo las cosas bien, no quiere decir que no se deban cambiar. Las cooperativas no quieren cambiar su forma de mercadeo ni su público objetivo, y pueden quedarse rezagadas frente a otros sectores que sí se arriesgan a cambiar.*

*Jurgen Klaric - Gurú mundial de marketing*

**Norman Caicedo del Corral**  
**Simeón Cedano Rojas<sup>1</sup>**

### Resumen

Hacer de la filosofía cooperativa una mercancía de consumo masivo es tan absurdo como pretender que el ser humano es una máquina de producción en serie.

‘Arar en el mar’ es la descripción más precisa de lo que acontece en el mundo actual en relación con la necesidad de un cambio acelerado y masivo para enfrentar las crisis que padecemos en todos los órdenes: hay exceso de diagnósticos pero las soluciones son precarias, amañadas por los ‘dueños del Planeta’ o simplemente no existen. Esto también sucede al interior de Cooameva, que en el sentir nacional es una de las empresas más grandes y poderosas de Colombia, pero que a su interior es percibida de manera muy distinta por parte de los asociados. La inconformidad de una gran mayoría de asociados tiene su origen en la permanencia de las estrategias destinadas a lograr resultados económicos inmediatos, que en su momento sacaron adelante nuestra empresa cooperativa de la crisis económica de la última década del siglo pasado, relegando a un segundo plano la parte social de la actividad de Cooameva en los últimos años, tendencia que se recrudeció a raíz de la creación de Bancoomeva.

Debido a los excelentes resultados que ha mostrado el sistema cooperativo como una alternativa válida de desarrollo integral del ser humano, la ONU declaró el 2012 como el Año Internacional de las Cooperativas. Como aporte a esta celebración, en buena hora nuestra dirigencia ideó este Primer Congreso Ideológico Cooameva, oportunidad que debemos aprovechar para analizar y generar soluciones innovadoras y audaces, no sólo frente

a las dificultades que enfrenta nuestra cooperativa sino también para las que angustian a nuestro planeta.

Esta ponencia y sus recomendaciones apuntan a promover y difundir el Cooperativismo como herramienta de solución integral a la problemática enunciada. Su contenido y recomendaciones tienen que ver con la siguiente consigna: Trabajar persistente y solidariamente, con alegría, entusiasmo y mucha creatividad por la Colombia que nos merecemos, pensando en grande, creyendo en lo nuestro y no conformándonos con la mediocridad cuando podemos lograr la excelencia.

## Los principios cooperativos facilitadores de un mejor futuro a través de la innovación social

**Consuelo Becerra Castaño**  
**Camilo José Moreno Lozano**

### Resumen

El objetivo de esta ponencia es plantear una alternativa que permita resaltar y profundizar aquellos principios cooperativos que sirvan de mecanismo para lograr la supervivencia y la competitividad de la empresa cooperativa. Es así como desde la dirección estratégica entrelazamos los principios cooperativos con las contribuciones del modelo teórico del capital social. El cumplimiento de los principios cooperativos genera capital social, que es un activo intangible, generador de la capacidad de aprender, retener y desarrollar nuevo conocimiento por parte de la organización, lo que lleva a la innovación dentro de la institución.

Cooameva, a la luz del ideario cooperativo o de economía solidaria, debe promover espacios de construcción colectiva, haciendo énfasis en una forma de sociedad incluyente, centrada en la gente, con características propias como lo enuncia el séptimo principio cooperativo; con un énfasis fundamental en educación e investigación multidisciplinaria y transversal, motivando una reflexión crítica sobre el quehacer cooperativo, ajustándose a los conceptos de economía solidaria para que se pueda dar una verdadera innovación.

<sup>1</sup>Asociados, Regional Cali. [www.centrovirtualdeoportunidades.com](http://www.centrovirtualdeoportunidades.com)

## Valores y principios para la Coomeva del Siglo XXI

**Rosa Nieves García**  
**Edgar Arroyo Rodríguez**  
**Yadira Mora Ramírez**

### Resumen

La presente ponencia pretende brindar algunos elementos conceptuales que conlleven a la reflexión de asociados y dirigencia en torno al fenómeno de desnaturalización de nuestra cooperativa, producto del alejamiento de los principios y valores que son la esencia de nuestra identidad. Promover un pensamiento que conlleve a la realización de acciones que rescaten la identidad cooperativa y la conviertan en la columna vertebral de la organización, expresado esto en la interacción efectiva entre la Cooperativa y sus asociados en el proceso de la prestación de servicios.

A través de una reseña de los valores, principios y propósitos fundamentales que originaron el movimiento cooperativo mundial, su significación económica política y social, así como las motivaciones y objetivos que dieron origen a Coomeva, se confrontará la eficacia de la implementación en Coomeva de esos principios y valores que constituyen la ideología de la doctrina cooperativa, en el propósito de mejorar los servicios que la organización presta al asociado, así como de mejorar los niveles de satisfacción y el sentido de pertenencia de éste hacia la Cooperativa.

Al compartir la idea de la importancia de rescatar la identidad cooperativa para que se constituya en la médula espinal de las estrategias que guían la gestión de Coomeva, se busca aportar al mejoramiento de los niveles de atención a las necesidades y expectativas de los asociados, razón de ser de la Cooperativa.