

ELECCIONES: Coomeva marco la diferencia

El cambio de las urnas por el teléfono en su proceso electoral convirtió a Coomeva en un ejemplo de democracia y aprovechamiento tecnológico del que puede aprender toda Colombia.

El reto asumido por la dirigencia de la Cooperativa al utilizar por primera vez en Colombia, y de manera exitosa, un sistema digital de audiorrespuesta para votar en un proceso de elecciones convierte a Coomeva en un ejemplo de democracia y de aprovechamiento tecnológico que puede contribuir a mejorar la participación de la sociedad en sus procesos decisorios.

Las cifras hablan por sí mismas. En la elección de los Delegados a la Trigésimacuarta Asamblea el caudal de votos aumentó en un 170 por ciento frente a los comicios anteriores. Lo mismo ocurrió con el número de planchas -candida-

tos- inscritas, incrementadas en 157 (56 por ciento). Estos dos indicadores junto con el crecimiento del 78 por ciento de los electores con habilitación para elegir y el aumento de nuevos asociados del 52 por ciento desde 1994 reflejan el interés participativo de los asociados en las decisiones de su Cooperativa.

vo como objetivo familiarizarlos con el cambio de las urnas y las papeletas por una llamada telefónica: una transformación que sobrepasa los parámetros que dieron origen a la frase "de la mula al jet".

Otro hecho destacable fue el trabajo realizado por las Comisiones de Elecciones y Escrutinios, que en el cumplimiento de la misión encomendada por el Consejo

ZONA	NÚMERO DE ASOCIADOS 1994	NÚMERO ASOCIADOS 1995
Armenia	1.521	
Cartago	750	
Manizales	858	
Pereira	1.628	
Regional Eje Cafetero	4.757	
Variación %		
Buenaventura	742	
Buga	962	
Cali	16.779	
Ibagué	1.053	
Popayán	1.254	
Tuluá	1.072	
Regional Cali	20.790	
Variación %		
Barranquilla	2.227	
Medellín	10.510	
Urabá	842	
Regional Medellín	12.737	
Variación %		
Regional Bogotá	10.311	
Variación %		
Regional Palmira	2.785	
Variación %		
Total nacional	51.380	
Variación %		

de Administración de Coomeva lograron en muy corto tiempo llenar los requerimientos procedimentales y técnicos que exigió el cambio de cultura en las votaciones, descubriendo además oportunidades de nuevos servicios para los asociados, basados en la utilización del



Resultados elección de Delegados - Comparativo 1995 - 1997

DE OS	NÚMERO DE ASOCIADOS 1996	ASOC. HÁBILES 1994	ASOC. HÁBILES 1996	TOTAL VOTOS 1995	TOTAL VOTOS 1997	PLANCHAS INSC. 1995	PLANCHAS INSC. 1997	CUOCIENTE ELECTORAL 1995	CUOCIENTE ELECTORAL 1997	DELEGADOS 1995	DELEGADOS 1997
21	1.653	1.022	1.358	325	469	3	6	2.84	234.5	3	2
50	976	538	829	414	290	1	5	1.49	290	2	1
58	1.259	634	1.027	236	228	3	3	1.76	114	2	2
28	2.186	1.158	1.870	251	631	3	4	3.22	210.3	3	3
757	6.074	3.352	5.084	1.226	1.618	10	18			10	8
	28		52		32		80				-20
42	1.140	436	915	218	407	2	2	Mayoría simple	407	1	1
62	1.304	744	1.114	243	307	2	3	123	153.5	2	2
79	23.562	10.784	19.248	2.301	7.066	28	41	75.8	235.53	30	30
53	2.416	757	1.852	263	995	3	5	131.5	331.66	2	3
54	2.361	891	1.931	428	623	5	7	214	207.66	2	3
72	1.479	746	1.189	272	593	2	6	136	296.5	39	2
90	32.262	14.358	26.249	3.725	9.991	42	64				41
	55		83		168		52				5
27	3.851	1.536	2.985	435	870	6	7	108.8	174	4	5
510	15.684	8.407	13.711	1.319	5.524	28	41	54.92	276.2	24	20
42	1.167	644	980	276	443	4	5	138.8	443	2	1
737	20.702	10.587	17.676	2.030	6.837	38	53			30	26
	63		67		237		39				-13
311	15.588	6.099	12.393	560	1.844	3	13	32.9	92.2	17	20
	51		103		229		333		180		18
785	3.516	1.537	2.698	588	1.659	8	10	146.5	331.8	4	5
	26		76		182		25				25
380	78.142	35.933	64.100	8.129	21.949	101	158			100	100
	52		78		170		56				0

sistema de audiorrespuesta y contribuciones que permitirán depurar, aún más, el proceso electoral.

Con base en las recomendaciones hechas por los asociados, la dirigencia, los funcionarios involucrados en la administración de las elecciones y los asesores de

Coomewa, se ha iniciado un proceso de refinamiento en la nueva mecánica que se adoptó, abriéndose un panorama de valiosas perspectivas que contribuirán al cumplimiento de la misión solidaria y democrática de la Cooperativa.

El alto nivel intelectual de los asociados superó la respuesta esperada a la estrategia de comunicación que tuvo como objetivo familiarizarlos con el cambio del sistema de elección.