

COMUNICACIÓN ESCRITA

La comunicación escrita traspasa los límites del espacio y el tiempo, la interacción no es inmediata y las palabras están solas en el texto. Su estructura sintáctica es compleja y posee mayor riqueza léxica y precisión, si se le compara con la comunicación verbal u oral. La comunicación escrita amplía y engrandece las posibilidades de expresión que permite esta última, ya que a través de la lengua escrita se transmiten realidades y sentimientos para que perduren en el tiempo.

FORMAS DE COMUNICACIÓN ESCRITA

La comunicación escrita puede desarrollarse, como sabemos, de distintas formas. La **tipología textual** es un método que permite agrupar o clasificar los textos atendiendo a características comunes.

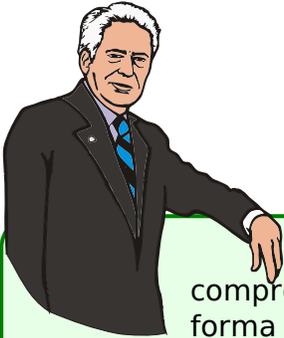
Así hablaremos de descripciones, narraciones, exposiciones, argumentaciones, como de textos periodísticos (reportajes, crónicas, entrevistas...), cartas, reglamentos, actas, etc.

Texto expositivo

La palabra exponer remite básicamente, a la idea de explicar algo o hablar de algo para que los demás lo conozcan. Así pues, podemos definir la exposición como el tipo de discurso que tiene por objeto transmitir información. El texto que cumple este objetivo se denomina texto expositivo.

Se utiliza para explicar un tema de estudio, para informar a alguien de nuestras ideas, para dar una noticia. También son textos expositivos los tratados científicos y técnicos, los libros didácticos, los manuales de instrucciones, y todos

aquellos textos cuya finalidad consiste en informar sobre conceptos, sobre hechos o sobre la manera como se realiza un proceso.



Puesto que el texto expositivo busca informar y hacer comprensible la información, debe presentar los contenidos de una forma clara y ordenada. Claridad, orden y objetividad son las principales características de los textos expositivos.

Además de esto, un texto expositivo debe tener:

- Un tema preciso, claramente identificado y delimitado.
- Una estructura, es decir, una forma de organizar la información que se presenta en el texto.
- Un propósito establecido previamente por el emisor e interpretado posteriormente por el receptor.
- El emisor puede ser individual o colectivo; también puede ser particular o institucional.
- El receptor es un grupo de personas con características definidas, sin embargo, los textos han de estar adaptados a la naturaleza y nivel de conocimientos de los receptores.

El texto técnico

Es un escrito que tiene como objetivo presentar, de una manera organizada y clara, el resultado de la aplicación de una teoría o marco conceptual y metodológico: un instrumento y su aplicación, por ejemplo, el Análisis Funcional

del Área de Desempeño de la Dirigencia de Coomeva. Sus características básicas son la objetividad, la claridad, la precisión, la coherencia, la documentación y la síntesis.

Las principales recomendaciones a la hora de estructurar un texto técnico son la búsqueda de bibliografía especializada, la elaboración de un plan o estructura de contenido que nos muestra el tema y los subtemas en que lo hemos dividido para su desarrollo, la redacción del borrador, la revisión y corrección, la producción del texto definitivo y la selección de ilustraciones o gráficos, que ayudan a comprender más fácilmente su sentido.

El texto narrativo

Cuando la finalidad del texto es contar o narrar acontecimientos en los que intervienen personajes, tenemos un texto narrativo. Los hechos o acontecimientos que componen el texto narrativo se desarrollan en un tiempo y en un espacio que pueden ser reales o virtuales.

Son características propias de un texto narrativo el desarrollo temporal de sus hechos, su estructura es de secuencia, el tiempo en que se producen y el orden en que se suceden. En este tipo de estructura abundan los conectores temporales u ordinales para indicar la sucesión de los acontecimientos.

El texto periodístico

El principal objetivo de los medios de comunicación es proporcionar información y para alcanzar ese objetivo se utilizan diversos géneros periodísticos. Los periodistas pueden informar sobre la realidad de distintas formas: deben narrar los acontecimientos en forma objetiva: **las noticias**, o exponer la información en

forma ampliada, presentado un punto de vista o una interpretación particular: **las crónicas**.

Tanto en las noticias como en las crónicas, los hechos están enlazados por conectores temporales. Por otra parte, tanto la noticia como la crónica se caracterizan por ordenar la información en forma jerárquica decreciente, es decir, los datos de mayor interés se presentan al comienzo con el fin de captar la atención de los lectores.

Como textos portadores de información de interés general, los textos periodísticos contienen una serie de datos que responden a unas preguntas básicas, y que se organizan en forma jerárquica decreciente:

¿Qué sucedió?	➡	Los hechos
¿Quién lo hizo?	➡	Los participantes
¿Dónde sucedió?	➡	El lugar
¿Cuándo sucedió?	➡	El tiempo
¿Cómo sucedió?	➡	El modo
¿Por qué sucedió?	➡	Las causas

GÉNEROS PERIODÍSTICOS

Los textos periodísticos, por su gran riqueza y posibilidad comunicativa, se presentan en una amplia gama o tipología conocida como géneros periodísticos. Estos se definen acorde al papel que juega el narrador o emisor del mensaje en relación a la realidad observada.

Algunos teóricos de la comunicación definen los géneros periodísticos como formas de comunicación culturalmente establecidas y reconocidas en una

sociedad. Los géneros periodísticos se diferencian entre sí con el fin de recoger la complejidad de lo que pasa y exponerlo a los lectores.

Género	Descripción
Noticia	Es el género periodístico por excelencia y la base de todos los demás, en ella se informa con el menor número de palabras posibles, de lo fundamental de un hecho o situación.
Artículo, tribuna libre o comentario	La presencia del autor es total. El periodista muestra sus opiniones de una manera muy subjetiva, está dando su visión particular sobre un hecho.
Crónica	Enmarca lo que ha pasado y lo interpreta, pero directamente sobre los hechos; no hay opinión.
Reportaje	Es una narración ampliada, exhaustiva y documentada de un suceso. Se complementa con la fotografía para hacer más comprensible el mensaje. Expone detalladamente descripciones de lugares, sucesos, personas y hechos.
Editorial	Es la expresión de la opinión o postura del diario o periódico sobre un tema de interés social. Aparece siempre de manera destacada. Se caracteriza por el anonimato, aunque son el director o el consejo los encargados de dar su opinión.