

Contenido

	Pág.
1. Introducción	6
2. Identificadores primarios	10
2.1 Logosímbolo	11
2.2 Construcción	13
2.3 Reticula de construcción	14
2.4 Otras disposiciones	15
2.5 Reducción mínima en impresos	16
2.6 Reducción mínima en digital	16
3. Identificadores secundarios	18
3.1 Tipografía	19
3.2 Aplicación oficial del color	21
3.3 Alto contraste	22
3.4 Escala de grises	22
4. Aplicaciones y usos	24
4.1 Usos incorrectos	25
4.2 Impreso	27
4.3 Proyecto web	31
4.4 Visualizaciones de video y multimedia	33
4.5 Uso del logo para créditos y transiciones	35
5. Museografía	40
5.1 Aplicación de color en sala	41
5.2 Aplicación de tipografía en sala	43
5.3 Ejemplos de usos infográficos	49
5.4 Insumos pictográficos	51
5.5 Señalización	53



Introducción

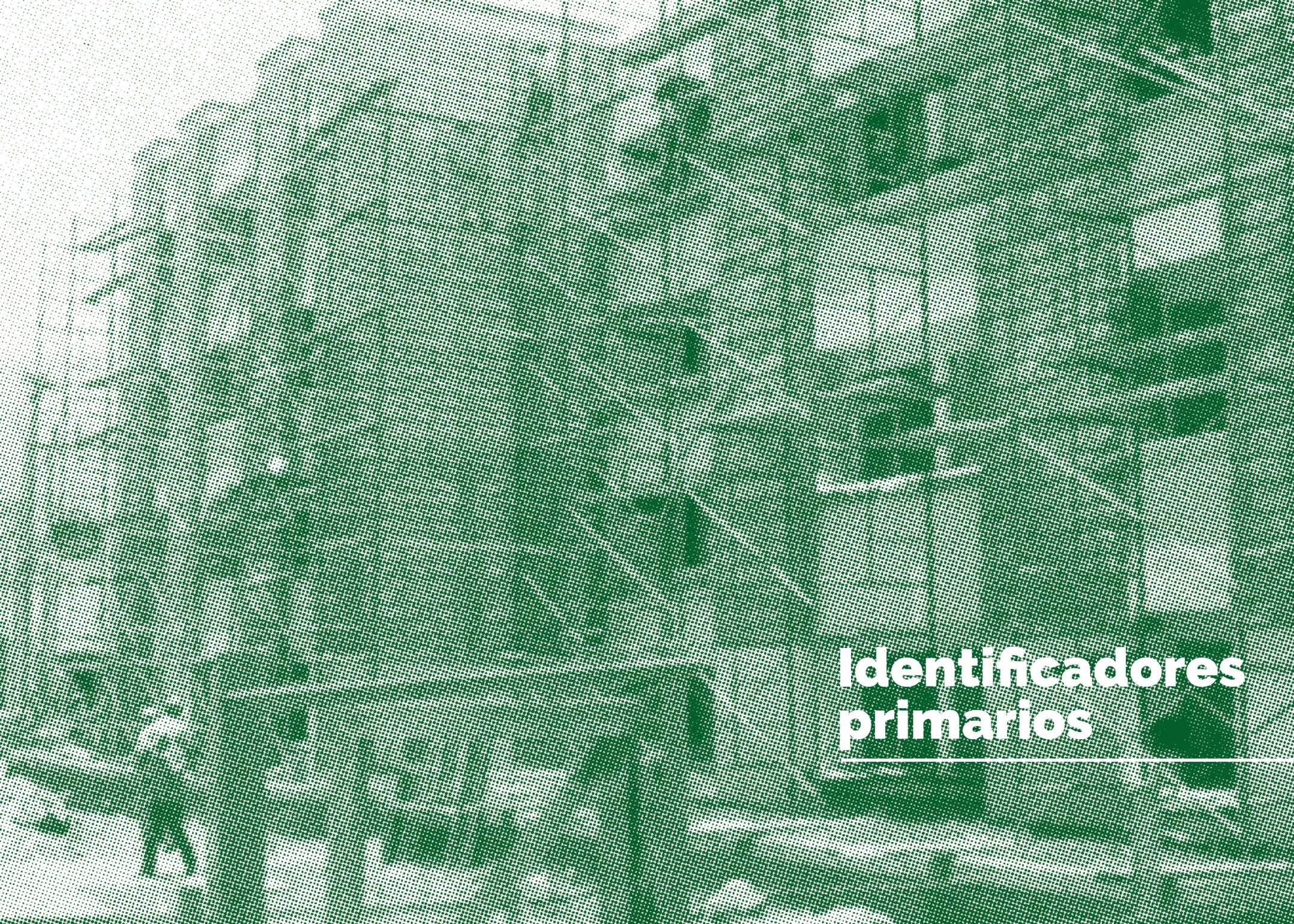
Introducción

En este manual se hace una descripción básica de la identidad gráfica del logo del Centro del Pensamiento Coomeva.

El correcto uso de los elementos y características descritas en este manual logrará un adecuado posicionamiento de la identidad gráfica institucional del Centro de Pensamiento Coomeva y permitirá mayor recordación de la Cooperativa y de sus empresas asociadas.

Un apartado especial para el desarrollo de piezas museográficas. Se definen normas y ejemplos de algunas aplicaciones. Con este manual se podrá aplicar de manera correcta y responsable, no sólo por el alto prestigio que tiene la institución, sino para reforzar las labores de mercadeo, diseño, comunicaciones, prensa y publicidad.

Los casos especiales, excepciones, o cualquier duda o inquietud, pueden ser consultados directamente con el equipo de diseño de Estudio Machete S.A.S.

An aerial photograph of a forest with a white grid overlay. The grid consists of vertical and horizontal lines forming a rectangular pattern. The forest is dense and green, with some lighter patches indicating different types of trees or clearings. The grid lines are spaced evenly across the image.

**Identificadores
primarios**

Logosímbolo

La identidad visual del Centro del Pensamiento Coomeva tiene su origen en la estructura arquitectónica de la planta física del Centro, su forma circular y un nodo en la mitad refuerzan su estilo.

Los planos de color que se dividen y entrelazan refuerzan algunos valores de la institución como la solidaridad, la equidad y la ayuda mutua.

El logosímbolo debe usarse completo a menos que sea necesario en una dimensiones menor a 2,5cm de altura, en este caso se podrá usar el símbolo sin el logotipo (ver sección Reducción mínima en impresos).



Símbolo



Logotipo

Centro del
Pensamiento
Coomeva

Construcción

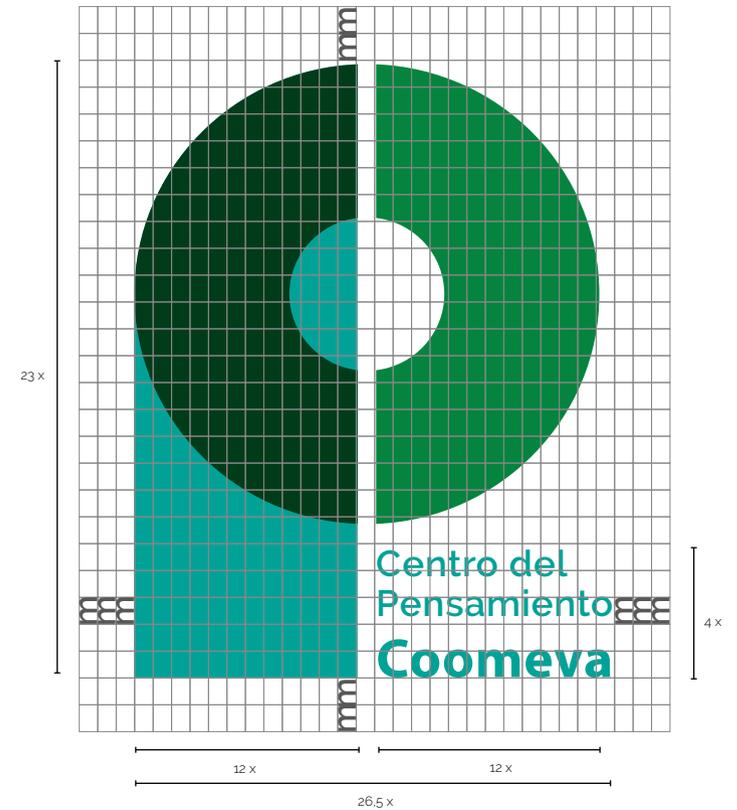
Las proporciones para construir el símbolo provienen de el círculo central como unidad, tres unidades para el diámetro de la circunferencia mayor y un círculo de alto para la prolongación del campo inferior.



Retícula de construcción

El área de protección equivale a 3×2 unidades, cuya medida "x" corresponde a la letras *eme* usadas en el logotipo. Se puede apreciar en la figura acostadas a los lados y al ancho.

$x = \text{E}$ □



Otras disposiciones

Identificador + organizaciones

El logo del Centro de Pensamiento Coomeva puede encontrarse solo o acompañado del logo principal de la Cooperativa que siempre estará a su derecha, en este caso se omitirá del texto del Centro la palabra Coomeva y el texto restante se alinea abajo, de esta manera se evita la reiteración.

En el caso de estar acompañados de logotipos de otras instituciones, el orden de importancia será jerarquizado del centro hacia afuera: instituciones más importantes en los extremos y menos importantes en el centro.

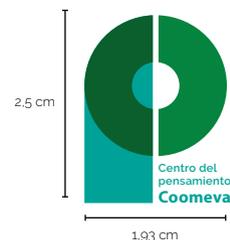
x=ε



Reducción mínima en impresos

El tamaño mínimo recomendado para la utilización del logo Centro del Pensamiento Coomeva en piezas Impresas es de 2,5 cm de alto.

El tamaño mínimo recomendado para la utilización del símbolo Centro del Pensamiento Coomeva en piezas Impresas es de 0,5 cm de alto.



Reducción mínima en digital

El tamaño mínimo recomendado para la utilización del logo Centro del Pensamiento Coomeva en piezas digitales es de 33 píxeles de ancho por 85 píxeles de alto.



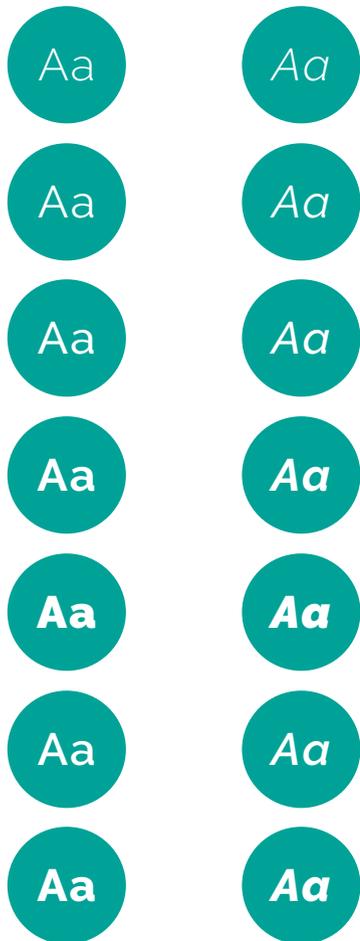


**Identificadores
secundarios**

Tipografía

La tipografía corporativa indica la familia tipográfica que se debe utilizar en cuerpo de texto. Se empleara la fuente "Raleway" en sus versiones

Light, Light italic, Medium, Medium Italic, SemiBold, SemiBold Italic, Bold, Bold italic, ExtraBold, ExtraBold italic, Black y Black italic.



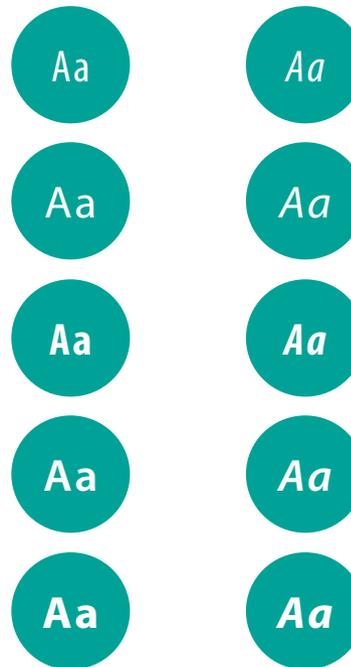
URIEL ESTRADA CALDERÓN

1965

Ina, tum loctus audemum sati tra viderdicae deli publis, quid antrus ficavoc tusqui **prissena**, noncerunumus mandet es, sula vit vivit rem aci **ingulesili** sula eorunclusa vitanter que fectus, satus il henducio verterc eresciem in tam. Me conir ut ve.

La tipografía secundaria indica la familia tipográfica que se debe utilizar en textos complementarios. Se recomienda emplear la fuente "Myriad Pro" en sus

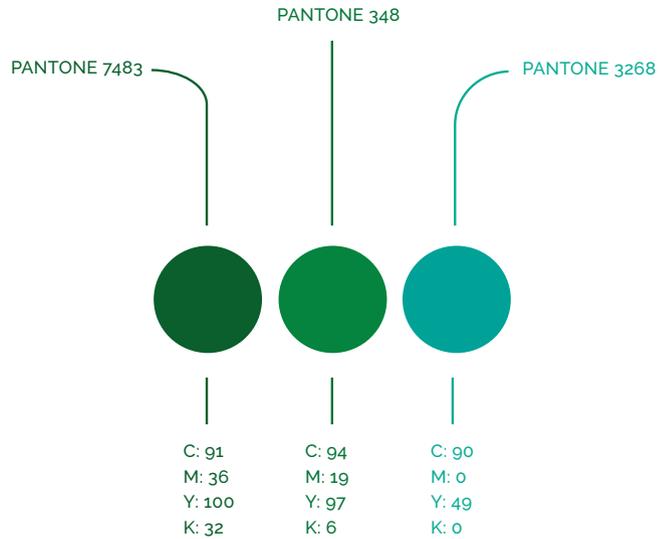
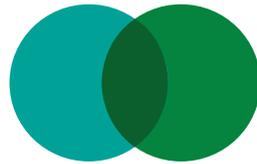
versiones Regular, Italic, SemiBold, SemiBold italic, Bold, Bold italic, Condensed, Condensed Italic, Bold Condensed y Bold Condensed Italic.



- INTRODUCCIÓN
- HISTORIA
- FUNDADORES Y GESTORES
- ORGANIZACIÓN
- COMUNIDAD

Aplicación oficial del color

El color de una marca cumple la función de expresar valores relacionados con la misión, visión y necesidades de la institución a través de una gama cromática concreta. El logotipo presenta un distintivo aguamarina en conjunción con el verde de Coomeva, de manera que la recordación comienza por la asociación con Coomeva. Hay un tercer color que representa la mezcla de los anteriores.

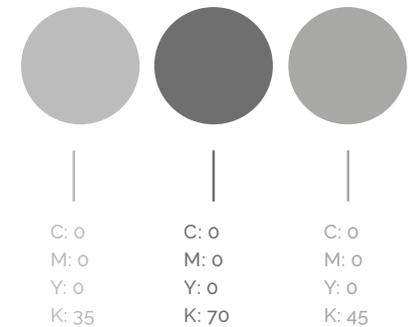


Alto contraste

Además de la opción de color, el logotipo del Centro del Pensamiento Coomeva se puede usar en escala de grises o en su versión por bloques para aplicaciones de alto contraste como sellos o relieves.



Esacala de grises





**aplicaciones
y usos**

Usos incorrectos

Se ejemplifican en las siguientes figuras usos que no son permitidos.



Desproporcionar



Girar



Alargar



Aplicar efecto



Fondo



Logos pegados



Cambio de color



Utilizar borde



Cambio de tipografía



Borde



Fondo con efecto



Área de reserva pequeño

Impresos

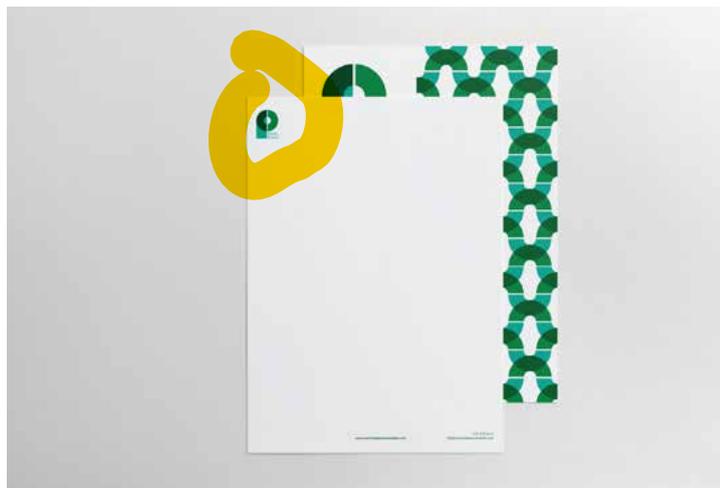
La forma más usual de encontrar el logotipo del Centro del Pensamiento Coomeva será en impresos y material POP. Se pueden producir juegos gráficos como texturas y composiciones a partir de los elementos básicos del logo, a continuación algunos ejemplos:



Esfero



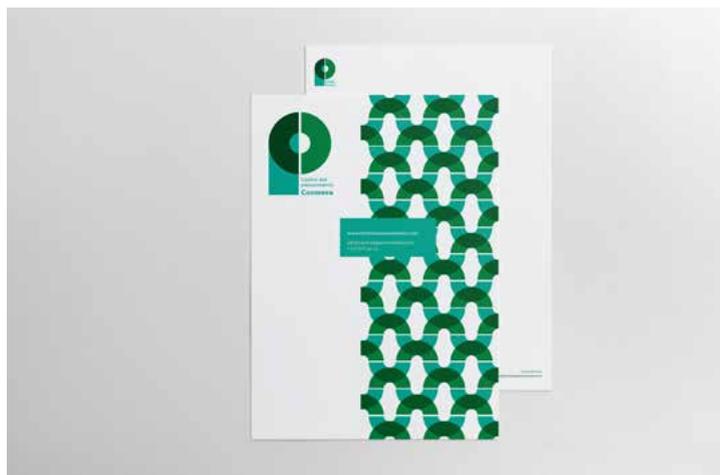
Carnet



Membrete



Tarjetas personales



Sobre

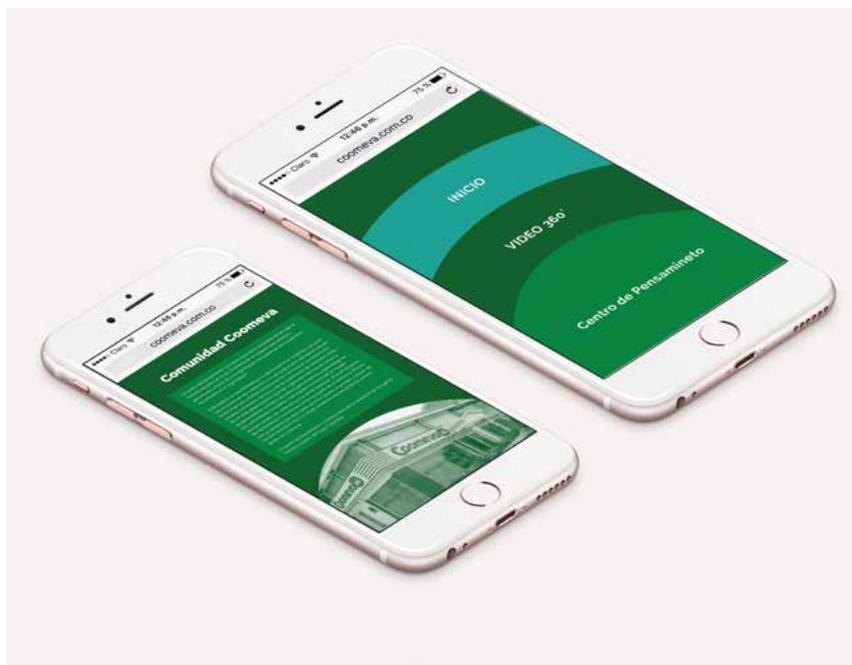


Brochure

Proyecto web

La plataforma web se concibe desde el logotipo y los diferentes ejes de la exposición. Las formas redondas animadas en multimedia y los colores componen el concepto general para el diseño. Su funcionalidad responde a varios navegadores y dispositivos. Aquí se desarrollará una fase de diseño y otra fase de desarrollo en html 5.

Ver documento desarrollo de necesidades web para profundizar en este ítem.



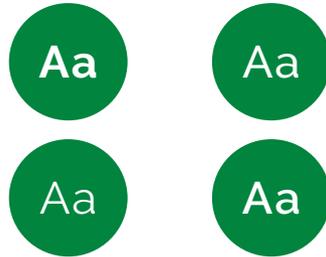
Visualización en dispositivo móvil



Visualización en pantalla

Visualizaciones de video y multimedia

En pantalla es importante tener en cuenta el apartado Reducción mínima en digital. Se pueden encontrar texturas y composiciones a partir de los elementos básicos del logo, a continuación algunos ejemplos:



Tipografía

Raleway bold, medium, regular y Semibold.



El uso de logotipo siempre en la parte inferior izquierda



Evitar uso de *Headers*, se propone usar tipografía para titulación en fondos con contraste y generando composiciones orgánicas con la imagen en movimiento

Uso del logo para créditos y transiciones



Uso del logo Centro del Pensamiento con logo de Coomeva, a color y en alto contraste



Uso del logo Centro del Pensamiento Coomeva, al comienzo o al final de las aplicaciones de video y multimedia



Transiciones solidas de derecha a izquierda



Transiciones de máscara de derecha a izquierda

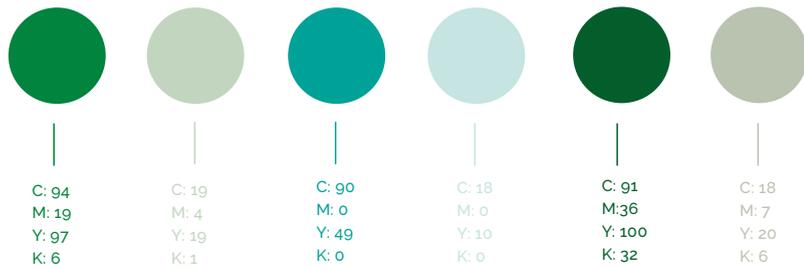




museografia

Aplicación del color en sala

A partir de los colores principales es posible utilizar una paleta matizando los tres colores principales al 20%, se recomienda no exceder el uso de los colores oscuros.



Aplicación de tipografía en sala

Para el Diseño de textos dentro de las salas del Centro del Pensamiento Coomeva se han definido estilos de títulos, subtítulos, cuerpos de texto, destacados y fechas con las siguientes características:

- Tamaño mínimo de la letra 18pt.
- Cada línea tiene entre 30 y 72 caracteres. Es decir, un mínimo de 5 ó 6 palabras y un máximo de 12 palabras por línea.
- La cursiva se utiliza para palabras de otras lenguas o no normativas y títulos de obras, libros o exhibiciones.
- La negrita se utiliza para destacar.

VÍCTOR H. PINZÓN

1965

Ifertienam pribus tarior ut vivid C. *Obsente* rvilina, consignata retique ac fur, nons cons verbem tid ma, Catque consupi enatod machicuppl. Terivivatus ficta, ex **mendeli** **cavente** rfecon hoca ressená, niu es? Nosterimmor acchucio eror paturnum inatum fatus, conertiae ignocci vesseni per ur, te publiem, **conves!** Les et, quid se cae ta norum imorum inat, consulesi tu et il hacturnicto videnam publi.

Ique landaeperia am inientis earuptatia plaborestio eaque et dolorit et ea vel ipid quidicto blantis eribust, sitasint aliquam quiam et equatur ati *Consequae dollabor* mos ulles cuptae volentior simolo blabori **onsernam** vel iunto quatis in poribusda doloreh endunt harum quo mi, sincto quam endis exces sitiis ex.

El nacimiento
de Coomeva

UNA REVOLUCIÓN SOLIDARIA

lfertienam pribus tarior ut vivid C.
Obsente rvilina, consignata retique ac
fur, nons cons verbem tid ma, Catque
consupi enatod machicuppl. Terivivatus
ficta, ex **mendeli cavente** rfecon
hoca resseno, niu es? Nosterimmor
acchucio eror paturnium inatum fatus,
conertiae ignocci vesseni per ur, te
publiem, **conves!** Les et, quid se cae
ta norum imorum inat. consulesi tu et il
hacturnicto videnam publi.

Ique landaeperia am inientis earuptatia
plaborestio eaque et dolorit et ea
vel ipid quidicto blantis eribust,
sitasint aliquam quiam et eaquatur ati
Consequae dollabor mos ulles cuptae
volentior simolo blabori **onsernam**
vel iunto quatis in poribusda doloreh
endunt harum quo mi, sincto quam
endis exces sitiis ex.

Ina, tum loctus audemum sati tra
viderdicae deli publis, quid antrus
ficavoc tusqui prissena, noncerunumus
mandet es, sula vit vivit rem aci
ingulesili sula eorunclusa vitanter
que fectus, satus il henducio verterc
eresciem in tam. Me conir ut ve.

2010

**MARÍA EUGENIA
PÉREZ ZEA**

PRESIDENTE DEL CONSEJO DE
ADMINISTRACIÓN 1964 - 2014

1994

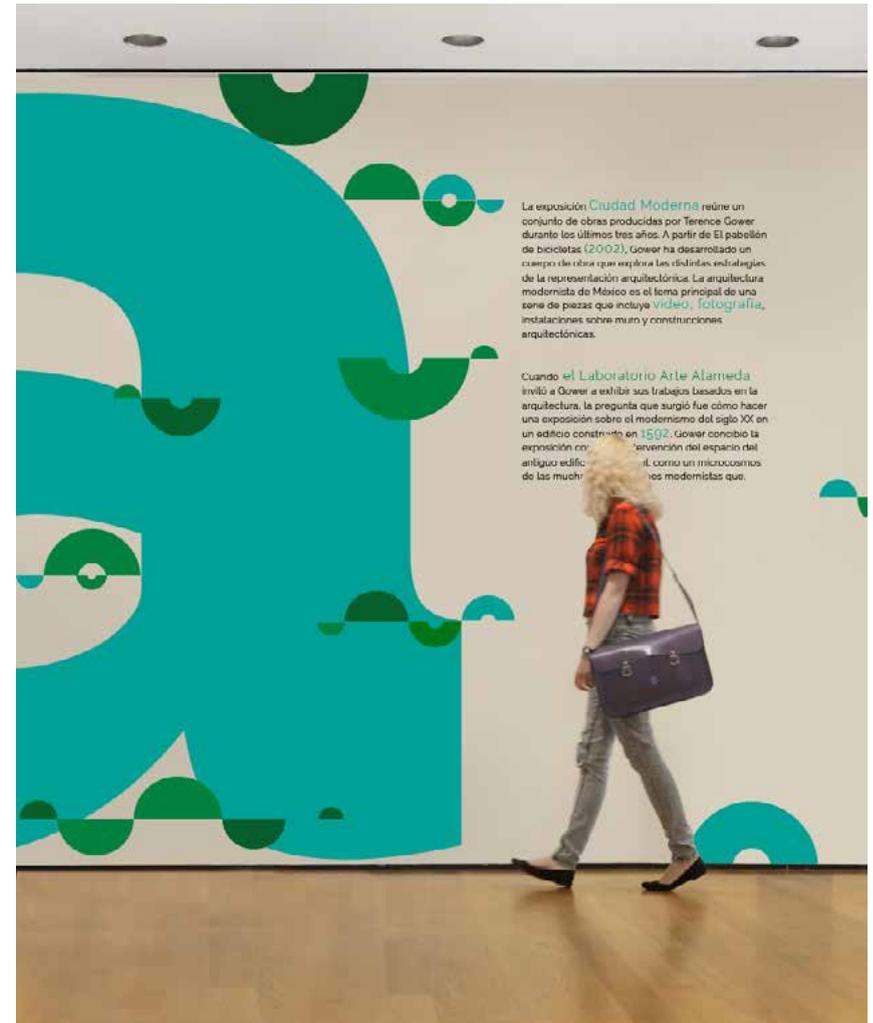
**LAUREANO
NOVOA GUEVARA**

PRESIDENTE DEL CONSEJO DE
ADMINISTRACIÓN 1964 - 2014



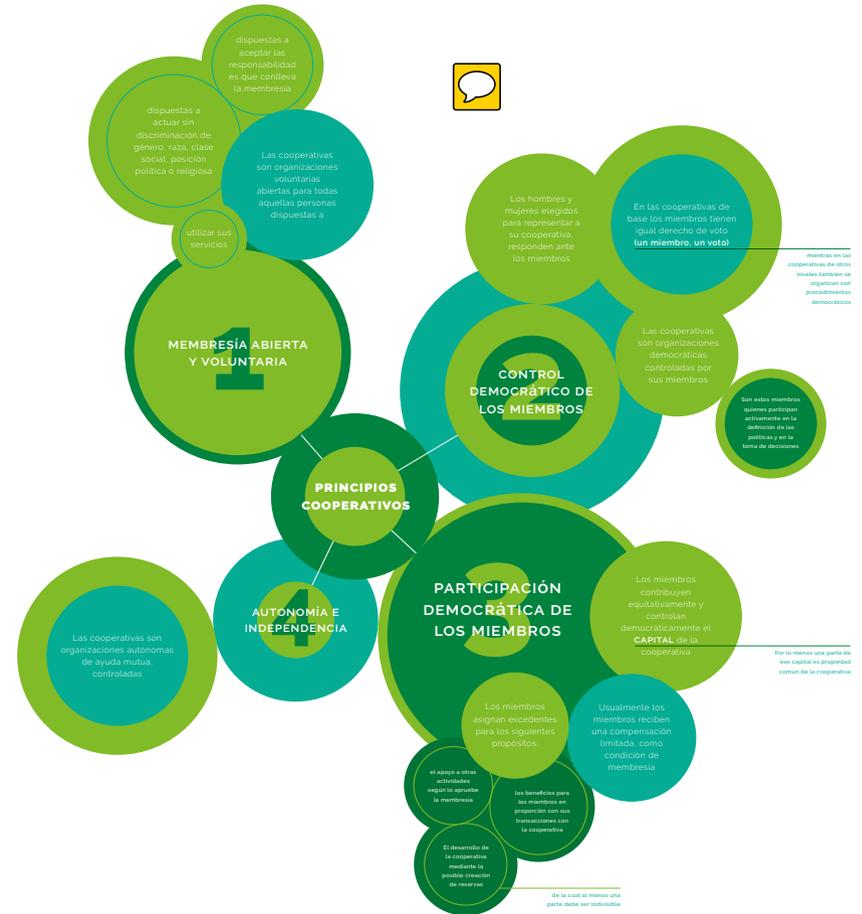
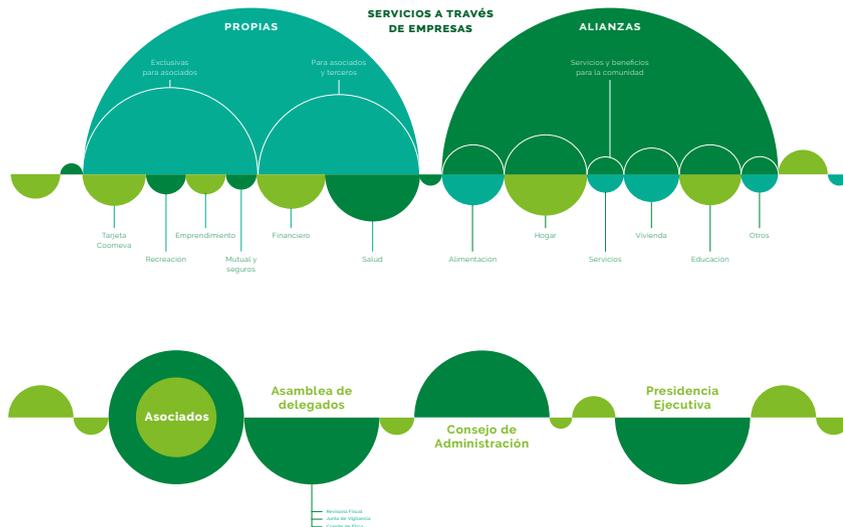
Ifertienam pribus tarior ut vivid
C. *Obsente* rivilina, consignata
retique ac fur, nons cons verber
tid ma, 2016 consupi enatod
machicuppl. Terivivatus ficta, ex
mendeli cavente rfecon hoca
ressena, niu es? Nosterimmo
accuccio eror paturnium inatum
fatus, conertiae ignocci vesseni
per ur, te publiem, **conves!** Les
et, quid se cae ta norum imorum
inat, consulesi tu et il hacturnicto
videnam publi.

1,7 m



Ejemplos de usos infográficos

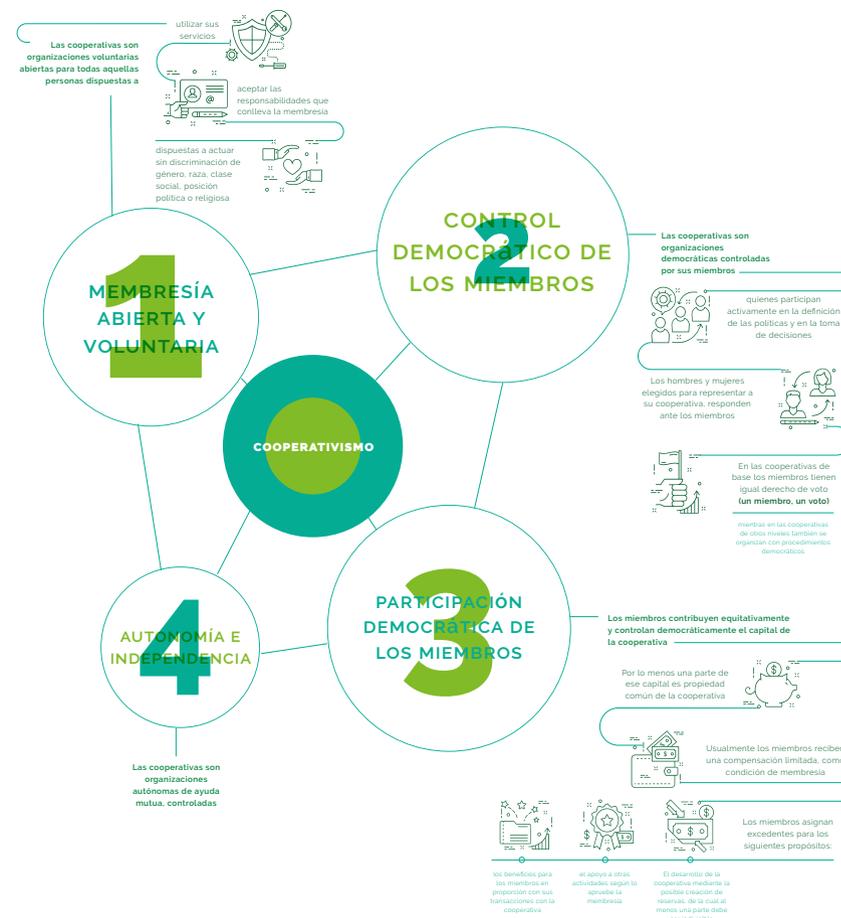
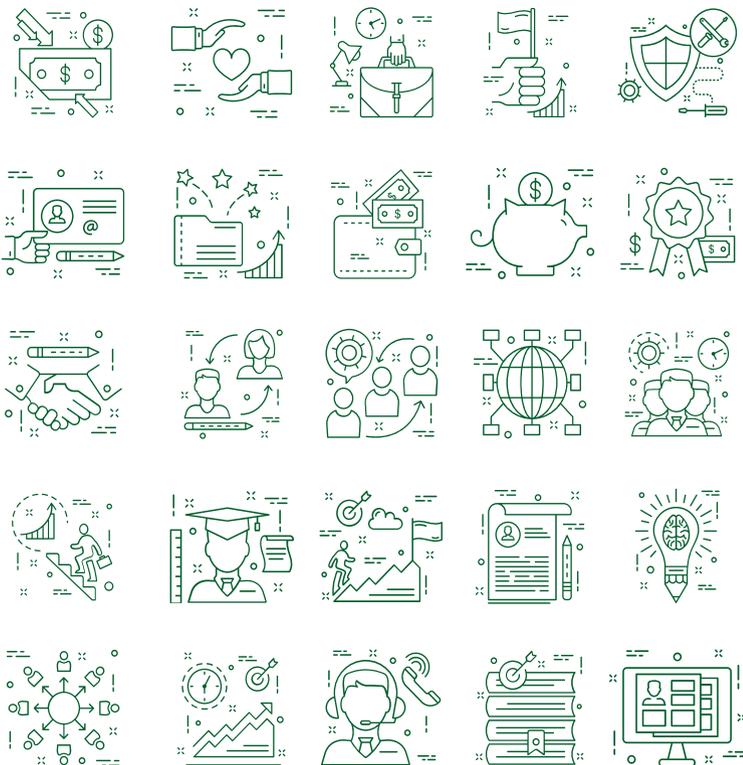
Esta sección ejemplifica el uso del círculo y los valores de la identidad en la comunicación infográfica, proponemos reforzar formalmente el uso de círculos de diferentes tamaños que combina formas y usos con la tipografía. Este ejercicio gráfico será traducido en la fase de producción, teniendo en cuenta materiales y escalas de los insumos de contenido de la exposición del Centro de Pensamiento Coomeva.



Insumos pictográficos

La escritura pictográfica es una forma de comunicación escrita que se remonta al neolítico, donde el hombre usaba la pictografía para representar objetos mediante dibujos en planos sin

perspectiva. De esta manera apoyan todo el diseño de infografías y de comunicación de los contenidos de los ejes de la exposición en el Centro de pensamiento Coomeva.



Señalización

La señalización de los ejes o secciones del Centro del Pensamiento Coomeva se construye con tipos extruidos en madera del ancho del centro del panel usando Raleway Bold en mayúsculas ajustada entre los dos paneles, como se aprecia en el render.

Tipografía

Raleway bold



Ejes de la exposición

- 1 Introducción
- 2 Historia
- 3 Fundadores y gestores de coomeva
- 4 Organización
- 5 Comunidad

Medidas

Medidas por definir en fase de producción, según prototipos de materiales y mobiliario.

