

Declaración de Calima

Hotel Los Veleros, Lago Calima. 5 de agosto de 2010

El Consejo de Administración de COOMEVA, su Junta de Vigilancia, los Presidentes de los Comités Regionales de Administración y el Gerente General Corporativo acompañado por el equipo gerencial, como herederos de los valores y objetivos de los fundadores de la Cooperativa, y comprometidos con ellos,

CONSIDERANDO QUE

- En estos 46 años, gracias a la visión y al esfuerzo de cooperativistas y colaboradores hemos construido una organización llena de vitalidad y con un claro compromiso con sus asociados.
- Estamos conscientes de que estos objetivos y valores cooperativos han ido evolucionando y renovándose en el tiempo: el profesional colombiano hoy aspira y necesita un universo de servicios y beneficios a los que la Cooperativa debe responder de nuevas maneras.
- Coomeva es hoy en día una organización de gran envergadura, aglutinando el mayor colectivo de profesionales de Colombia, contando con un patrimonio económico de significancia nacional, y habiendo logrado unos volúmenes de negocio y una capacidad empresarial calificados entre las más importantes del país.
- Que asumimos la responsabilidad que los asociados nos han entregado de administrar cuidadosa y responsablemente sus recursos económicos, así como de atender sus necesidades y expectativas de manera adecuada y con alto valor agregado. En esta gestión responsable debemos anteponer el interés colectivo sobre los intereses particulares.
- Como depositarios de las aspiraciones del asociado, somos los responsables últimos y principales del éxito de nuestra organización y el cumplimiento de la misión para la que fue creada.

POR ELLO en el marco de una reflexión respetuosa y profunda sobre la realidad y potencialidades de la Cooperativa, y habiendo llegado a ciertos consensos y convicciones, DECLARAMOS que:

Entendemos, como marco general de nuestra gestión y desarrollo, al **Grupo Empresarial Cooperativo Coomeva**, entidad que reconocemos actúa en dos mundos complementarios y no excluyentes: el de Coomeva como cooperativa y el de Coomeva como propietaria y gestora de un grupo empresarial. Una visión integrada que facilita definir un claro lineamiento estratégico.

Coomeva en su carácter cooperativo, es un colectivo de personas que se agrupan en asociación, con el objetivo fundamental de satisfacer sus necesidades y mejorar su calidad de vida y la de sus familias. Es en este marco, que los Asociados son, por el intermedio de su cooperativa, en colectivamente dueños de unas inversiones empresariales.

Somos una organización en la que el Asociado es a la vez usuario, inversionista y gestor. Por tanto, nuestra responsabilidad es atender, en estos tres roles, las expectativas y necesidades de nuestros asociados.

Se reconoce que una de las grandes fortalezas de Coomeva es su **presencia local**, asegurando con ello la identidad y el compromiso de sus asociados y la cercanía de sus soluciones. Por ello, dirigencia y administración debemos empeñarnos para que la Cooperativa llegue a todas las regiones y zonas, de forma que el asociado sienta que nuestra Institución le pertenece a todos.

Aspiramos a aprovechar las enormes capacidades que nos brinda el colectivo para **ofrecer soluciones y servicios diferenciales y de calidad superior a una base creciente de Asociados**. Así mismo, beneficiarnos de la gran oportunidad de incidir en el mercado para que se ofrezca a nuestra comunidad de asociados un servicio diferencial, que “vale la pena”. Adicionalmente, se ampliará la base de clientes satisfechos de nuestras empresas para generar recursos significativos que se reviertan a los Asociados.

Reconocemos en la multiactividad, asociatividad e integralidad la fuente de nuestra diferenciación competitiva ante los Asociados y nos comprometemos a profundizarla fortaleciendo nuestra propuesta de servicios, tanto propios como negociados con terceros.

Como cooperativa, debemos **asegurar que nuestra propuesta de valor** (“Coomeva nos facilita la vida”) **se haga efectiva para los profesionales colombianos** mediante productos y servicios que responden a sus necesidades prioritarias. Representando las necesidades e intereses del colectivo, negociaremos condiciones de valor agregado para los asociados con el fin de transferirles un claro valor diferencial.

Consideramos a Coomeva como una entidad llamada a vivir un “salto cuántico” en su campo de acción, en su crecimiento y en sus resultados. Estamos dispuestos a **impulsar esta nueva etapa de desarrollo de la cooperativa**, haciéndola más robusta, más cercana a las necesidades de los asociados, generadora de valor distintivo y de riqueza económica, aportándoles una propuesta que mejore la calidad de vida del asociado en sus tres roles.

Ratificamos las **MEGAS en Coomeva como elementos inspiradores, retadores y de alineamiento**, que se considerarán en los planes estratégicos de cara al año 2015, tanto para la Cooperativa como para sus Empresas. Que el Plan 300K, comprende mucho más que una simple meta cuantitativa de asociados, cubriendo una estrategia de mejoramiento sostenido que se refleje en un mayor crecimiento de la organización, cuyo desafío ayudará a generar comportamientos de agilidad, orientación al servicio, cambios y mejoras a todo nivel.

Que contar con **un buen Gobierno Corporativo** es un elemento esencial para la atracción de los profesionales Colombianos, al ser la base fundamental de la confianza de los asociados en la institución, como prestadora de servicios, foro de la asociatividad y receptora de ahorros.

Que nos comprometemos a **seguir clarificando y robusteciendo un Modelo de Gobierno Cooperativo Corporativo** que asegure la estabilidad y madurez de la gestión, garantizando la prevalencia de los intereses colectivos por encima de los particulares o de grupos. Reconocemos que cada órgano de la Cooperativa tiene sus propios ámbitos de acción, por lo que el Consejo de Administración dirige los destinos de la organización y, como cuerpo colegiado, le fija a la Gerencia General unos parámetros para que en ese marco administre y rinda cuentas sobre la gestión de las empresas.