

Propuesta Consorcio Comercial

SEPTIEMBRE 2019



Propuesta Consorcio Comercial



Qué es?

Es la solución a través de la cual lograremos cumplir los sueños de adquisición de un medio de transporte para los asociados de Coomeva. Esto a partir de un plan de ahorro programado en el que grupos de asociados, ahorran mes a mes, teniendo la posibilidad a través de sorteos u ofertas mensuales de obtener el bien que sueñan.

Qué se logra?

Fomento de la cultura de ahorro.

Bancarización de asociados.

Fomento de la cultura cooperativa.

Costo menor de financiación.

Solución de Movilidad para asociados.

Modelo replicable para otros bienes o servicio.

Cómo aporta el nuevo producto a la Cooperativa?



La propuesta busca aumentar la tenencia y uso de los productos de la cooperativa logrando una mayor permanencia de los asociados dentro del grupo, destacando que este nuevo servicio es de largo plazo.

Perfil de los asociados con productos referentes a vehículo



Se realiza estudio entre los asociados que tienen algún producto referente a vehículo, obteniendo los siguientes resultados:

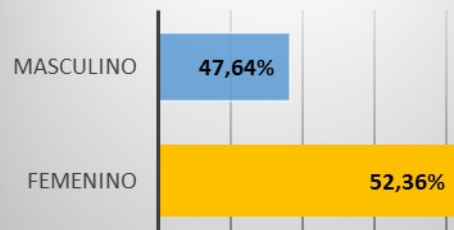
Perfil de los asociados con producto referentes a vehículo

Productos

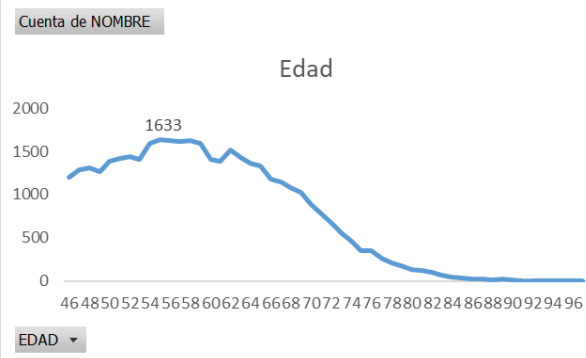
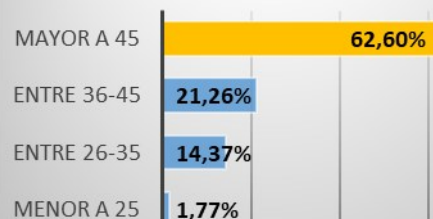
- ✓ Soat
- ✓ Crédito de Vehículo
- ✓ Seguro de Auto

61.593
Asociados

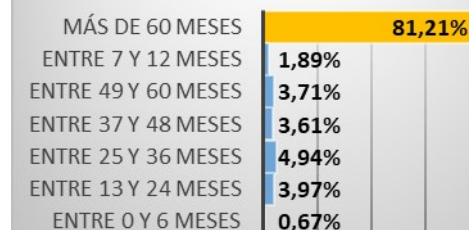
Genero



Rango de Edad



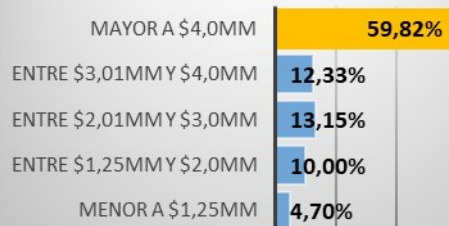
Antigüedad meses



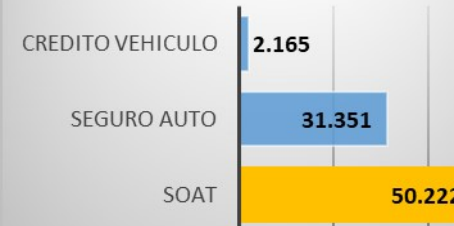
Ciclo de Vida



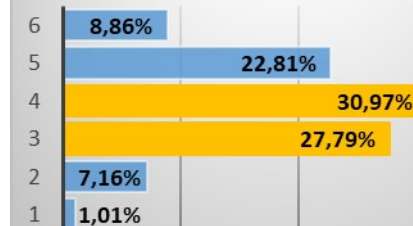
Ingresos



Tipo de producto



Estrato



Perfil de los asociados con producto referentes a vehículo



- Rango de edad mayor a 45 años.
- Antigüedad en la cooperativa mas de 60 meses.
- Ciclo de vida transición.
- Ingresos mayores a 4 millones.
- Estrato 3 y 4.
- Genero femenino con un 52,36%

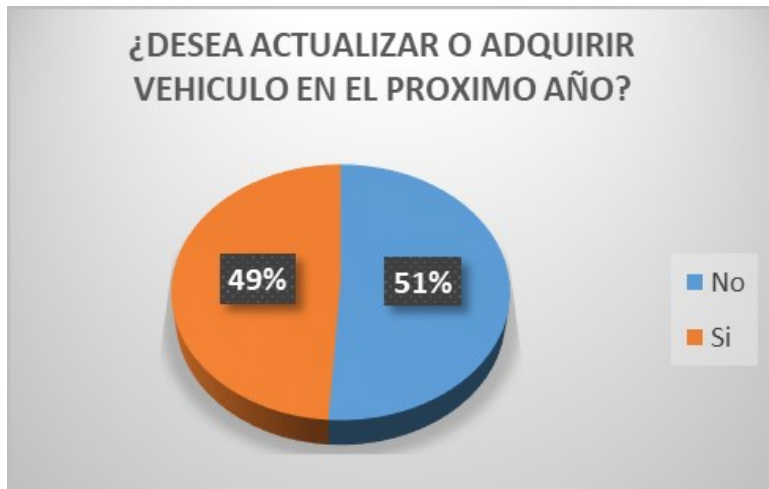
Encuesta de necesidad de los asociados



Se realiza encuesta con 300 asociados por medio del Call Center, de la cual se obtuvo los siguientes resultados:

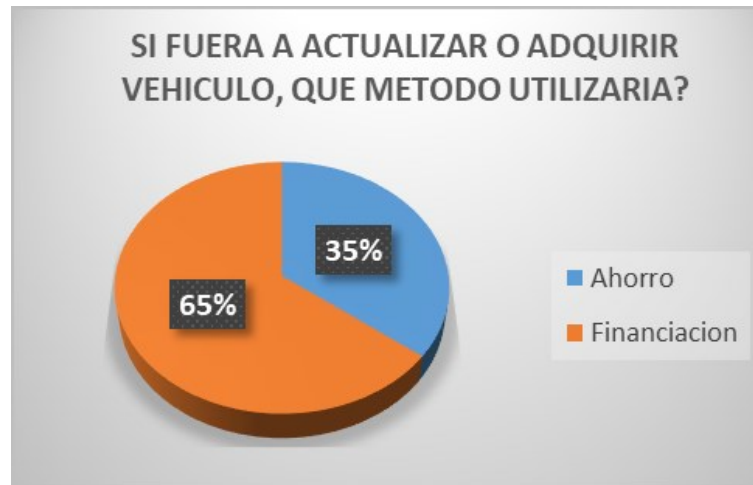
Pregunta 1

¿Esta interesado en adquirir o actualizar vehículo en el próximo año?



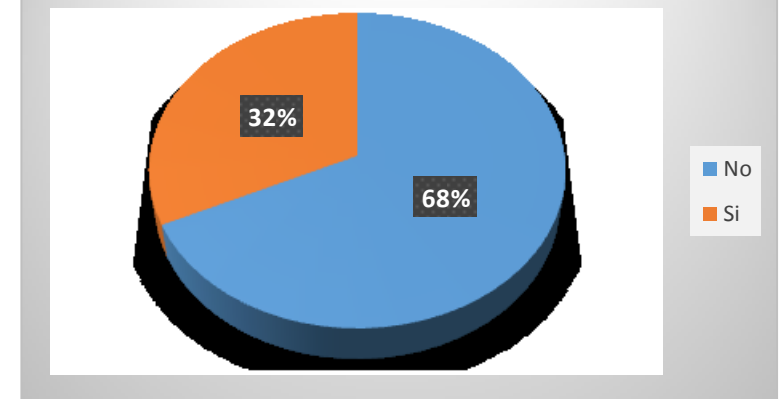
Pregunta 2

¿si fuera a actualizar o adquirir vehículo, que método utilizaría?



Pregunta 3

LE GUSTARIA PARTICIPAR EN UN FONDO.....



¿Le gustaría participar en un fondo donde los asociados a la Cooperativa realizan un ahorro mensual para adquirir sus vehículos, esto con la posibilidad de entrar mensualmente en un sorteo donde lo podrán recibir anticipadamente?

Pregunta 4

¿Cuánto Tiempo estaría dispuesto a ahorrar para adquirir su vehículo?



Pregunta 5

¿Cuanto estaría dispuesto usted a ahorrar mensualmente para adquirir vehículo?

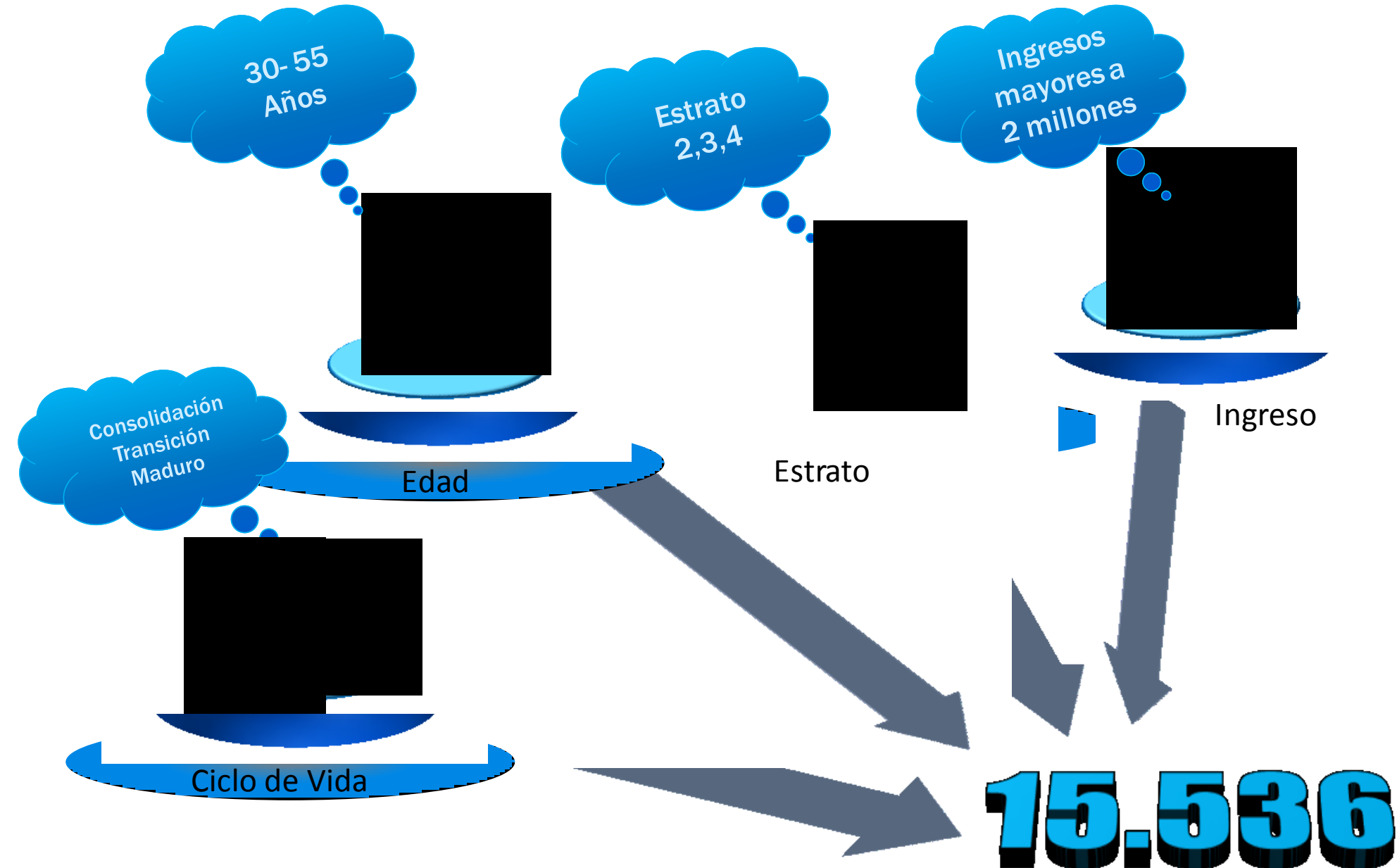


Pregunta 6

¿En harás de establecer alianzas para brindarle mayores beneficios que marca de vehículo le gustaría adquirir?

Marca	%
Renault	11,46%
MAZDA	8,33%
Toyota	7,29%
KIA	7,29%
Chevrolet	6,25%
suzuki	5,21%
No especifica	3,13%
Nissan	3,13%
Hyundai	2,08%
Citroen	2,08%
Ford	2,08%
Subaru	2,08%

Población objetivo sin producto de vehículo



Resultados encuesta realizada



- De la encuesta realizada el 49% de las personas desean cambiar el carro el próximo año.
- De el 49% de los asociados interesados en cambiar el vehículo, el 32% esta interesado en el modelo de financiación.
- El 80% los asociados interesado en el modelo, están dispuestos a ahorrar entre 250.000 y 500.000 que va acorde con la necesidad del proyecto

- De la base de asociados activos, restamos los menores de 25 años y mayores de 60 años que no serían objetivo para nuestro producto, obtenemos 146.906 asociados potenciales.
- De la encuesta realizada el 49% de las personas desean cambiar el carro el próximo año, de la base inicial quedarían 71.984 asociados interesados.
- De los 71.984 asociados interesados en cambiar el vehículo, el 32% está interesado en el modelo de financiación que sumaría 23.035 asociados, este sería nuestro objetivo para la propuesta.

Estimando la necesidad de los asociados y visualizando una buena oportunidad de ofrecer productos y beneficios a ellos, seguiremos adelante con la estructuración de los modelos Financiero, Operativo y de Administración.