



COOMEVA es una organización cooperativa de profesionales y sus familias que se asocian para satisfacer necesidades comunes, mediante la producción y obtención de bienes y servicios y la generación de oportunidades para su desarrollo.

La REVISTA COOMEVA es una publicación bimestral dirigida a todos sus asociados y a sus familias.



Circulación nacional gratuita, 170 mil ejemplares
Edición 64, mayo de 2006

CONSEJO DE ADMINISTRACIÓN

Armando González Materón, Presidente
Carlos Mario Gaviria Quintero, Vicepresidente

Pilar Fernández Montes, Julio César Herrera Castañeda,
Joaquín Jarava del Castillo, José Luis Méndez Hernández,
Rodrigo Restrepo López, Luis María Tamayo Gómez, José Vicente Torres Osorio

JUNTA DE VIGILANCIA

Diana Uribe Jiménez, Presidenta
Juan Bautista Quiceno López, Vicepresidente
Consuelo Becerra Castaño, Secretaria

GERENTE GENERAL CORPORATIVO

Alfredo Arana Velasco

COMITÉ EDITORIAL

José Vicente Torres Osorio
Miembro Consejo de Administración
María Rita Valencia Molina
Directora Unidad de Gestión de Asociados
Ximena Rizo Angulo
Directora Nacional de Mercadeo Financiero

DIRECCIÓN EDITORIAL

María Myra Hurtado Silva
Directora Corporativa de Comunicaciones y Relaciones Públicas

EDICIÓN, PRODUCCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN

PEOPLE MEDIA
DISEÑO EDITORIAL
Mónica Martínez

INFORMACIÓN COMERCIAL

BOGOTÁ
Adriana González (vgonzalez@peoplemarketing.com)
300 2194570
2360042
CALI
Yamilet Martínez
315 3293867



IMPRESIÓN: Panamericana Formas e Impresos S.A.

COOMEVA

Sede Nacional Avenida Pasoancho 57-50 Cali (Colombia)
Línea Nacional Gratuita 01 8000 110123. En Cali 3181300
www.cooimeva.com

Las ofertas presentadas en esta edición no son responsabilidad de Cooimeva o sus editores, corresponden exclusivamente a los anunciantes



CARTA DE GERENCIA

Inauguración de Indugvadua

10

COORDENADAS COOPERATIVAS

Antecedentes Cooperativos **2**

DESDE EL CONSEJO

XLII Asamblea General Ordinaria **6**

INFORME ASAMBLEA

Informe de Gestión **14**

ESTADO DE RESULTADOS

Cifras y Proyecciones **16**

DE LA JUNTA DE VIGILANCIA

Competencias de la Junta **20**

ELECCIONES 2007

Glosario **21**

EDUCACIÓN COOPERATIVA

¿Qué significa ser un asociado COOMEVA? **22**

EMPRESAS COOMEVA

Entrevista Dr. Fernando Paneso **24**

BOTONES

621 Botones de Oro **26**

NOTAS DE LA FINANCIERA

Siempre una mejor opción **30**

EVENTOS

'Tour' de la odontología **32**

DÓNDE VIVIR

Ciudad Salitre Bogotá **38**

ASOCIADOS DESTACADOS

Gente COOMEVA... Gente de Bien **40**

LIBROS DE ASOCIADOS

Producciones Literarias **42**

DESARROLLO EMPRESARIAL

Super Empresarios **44**

PRÁCTICAS SALUDABLES

Síntomas Silenciosos **48**

PRODUCTO INVITADO

Mil beneficios del huevo **50**

VIAJES Y SUEÑOS

Argentina destino de oportunidad **61**

Antecedentes Cooperativos... Del Mundo

Los historiadores del cooperativismo están de acuerdo en señalar como antecedentes del sistema cooperativo, entre otros, los siguientes:

- Las organizaciones para la explotación de la tierra en común de los babilonios.
- La colonia comunal mantenida por los esenios en Ein Guedi, a orillas del Mar Muerto.
- Sociedades funerarias y de seguros entre los griegos y los romanos.
- Los ágapes de los primeros cristianos como forma primitiva de las cooperativas.
- Vida agraria entre los germanos.
- Organizaciones agrarias y de trabajo entre los pueblos eslavos.
- Agrupaciones de los campesinos para la transformación de la leche: 'queserías' de los armenios y de los campesinos europeos de Los Alpes.
- Organizaciones para el cultivo de la tierra y el trabajo en las organizaciones precolombinas, principalmente entre los incas y los aztecas.
- Las reducciones de los jesuitas en Paraguay.
- Las cajas de comunidad en la época de la colonización española en América.



- Las colonias con el carácter religioso de los inmigrantes en Norteamérica.

Es importante destacar que las cooperativas, en su proceso de desarrollo, casi desde el inicio del movimiento cooperativo, establecieron diversas formas de integración y fue así como en 1895 se organizó en Europa la Alianza Cooperativa Internacional, ACI. 

COOMEVA REFORMA SU ESTATUTO

Coomeva viene adelantando el proceso de reforma estatutaria. Con el fin de aprobar dicha reforma, la XLII Asamblea General Ordinaria de Delegados convocó a Asamblea Extraordinaria para el próximo 29 de julio.

Los asociados están invitados a aportar ideas y sugerencias al respecto hasta el 4 de junio de 2006, dirigiendo sus comunicaciones vía internet a:

comisionestatuto@coomeva.com.co
o remitiéndolas a:

Comisión de Reforma de Estatuto
Unidad de Gestión de Asociados
Av. Pasoancho # 57 - 50 Cali

 **Coomeva**
¡Nos facilita la vida!



¡Coomeva Patrocinadora oficial de la natación colombiana!

Durante la Asamblea de la Federación Colombiana de Natación, Coomeva fue presentada como patrocinadora oficial de la natación colombiana. Coomeva, comprometida con el país, con su juventud, con el presente y con el futuro, cree firmemente que uno de los factores que coadyuva al sano desarrollo de los jóvenes es el deporte. Su práctica ha dado renombre a Colombia en distintas disciplinas cada vez con mayor presencia, como es el caso del fútbol, el tenis, recientemente el automovilismo y el golf, entre otros.

La natación ha ocupado también lugares destacados que queremos volver a ostentar merced al apoyo que otorgamos a través del patrocinio que en los 67 años de la Federación, recibe oficialmente de una empresa.

 **Coomeva**
¡Nos facilita la vida!

¡Qué bueno es ver crecer los frutos de lo que siembras!



En Coomeva tu aporte al servicio de Previsión, Asistencia y Solidaridad se traduce en beneficios para tu futuro y el de tu familia, asegurándote un mañana lleno de tranquilidad, a través del reconocimiento de auxilios económicos, por medio de sus fondos mutuales, en eventos tales como:

- Incapacidades temporales
- Incapacidades permanentes
- Muerte del asociado
- Gastos funerarios por muerte del asociado o familiar directo
- Perseverancia

El pago de los auxilios está sujeto al reglamento vigente del servicio de Previsión, Asistencia y Solidaridad PAS



Diseño de Sonrisa:
SERVICIOS ODONTOLÓGICOS ESPECIALIZADOS

Fotografía: JOHANA MORALES
Maquillaje: INFINITY MAKE UP
Diseñador: MICHEL JIMENEZ
Producción: TIME FASHION
LUZ ELENA GIRALDO
Reina Nacional del Turismo



EL BLANCO ESTA DE MODA:

El color más luminoso de la escala cromática se convierte en protagonista de los diseños de sonrisa que actualmente venimos realizando

Este nuevo siglo trae consigo nuevas técnicas en el cuidado dental, nosotros avanzamos al mismo tiempo y traemos lo último en Odontología para el blanqueamiento dental, todos los paradigmas del pasado han sido superados, el dolor después del blanqueamiento, su larga duración, la pérdida de tejido dental, y otras molestias por desconocimiento de los profesionales, la falta de capacitación y la inaccesibilidad a la tecnología de punta llevaron a desvirtuar sus alcances y efectividad; en estos días muy pocas personas se resisten a obviar las grandes ventajas.

Estamos seguros de satisfacer la necesidad estética y funcional que anteriormente fueron condenadas a hallar respuesta fuera del país.

La interacción de las diferentes especialidades de la Odontología hacen que la terapéutica utilizada no solo proporcione estética, sino también funcionalidad.

Sabemos que la mayoría de los pacientes son algo ansiosos por su temor al tratamiento doloroso; ¡Y nuestra más grande satisfacción es cambiar su opinión por tranquilidad! Creemos que el enunciado anterior dice mucho sobre nuestro alto nivel y nuestra calidad en servicio.



Científicos Orales

PBX: 315 79 80

Cali - Colombia

www.serviciosodontologicosespecializados.com



Por Armando González Materón (Md. MPh.)
Presidente de Consejo de Administración de COOMEVA.

PALABRAS DE INSTALACIÓN

Asamblea general ordinaria de delegados de Coomeva

En el mes de agosto de 2005, el Consejo de Administración tomó varias decisiones con el fin de darle un nuevo rumbo al proceso de gobierno de COOMEVA. Desde dos años antes se volvió costumbre la comunicación de grupos de asociados con los grupos directivos a través de anónimos, ante la falta de una comunicación abierta y franca que permitiera la discusión y el diálogo productivo como mecanismo para resolver cualquier situación de conflicto. A esta situación se sumó la insatisfacción de un grupo de asociados promotores de medicina prepagada por modificaciones a sus contratos, que ellos consideraron lesivas para sus intereses.

Muchos de los anónimos denunciaban malas prácticas administrativas, y gran parte hacían referencia a la contratación de COOMEVA y sus empresas y de supuestos actos de corrupción, los cuales hicieron que el asociado Dr. Bernardo Guerra, se interesara por el tema y citara a los directivos de COOMEVA a la Comisión Séptima del Senado de Colombia. Los resultados de este debate los conoce todo el país y su conclusión más importante fue que la Comisión Séptima declaró estar satisfecha con las explicaciones dadas por los directivos.

Una de las preocupaciones más grandes que se plantearon en los cuestionarios enviados por el senador Guerra, era que

los dirigentes de COOMEVA nos habíamos negado a implementar un código de buen gobierno corporativo. El código está aprobado desde el año 2003 y desde entonces se viene implementando, basándonos en una serie de documentos, entre ellos el más importante el diagnóstico que hizo Confecámaras a solicitud del Consejo de Administración, sobre el gobierno corporativo de COOMEVA. Este documento nos planteó temas muy importantes, todos los cuales han sido discutidos en profundidad en el Consejo. Los más sobresalientes:

La necesidad de agregar valor económico en COOMEVA y todas sus empresas y superar las expectativas de los asociados.

Estudiar a fondo la diversificación que ha tenido COOMEVA a través de la creación de sus distintas empresas.

La necesidad de realizar una reforma de estatutos que defina un código electoral que permita unos procesos electorales transparentes.

Realizar la actividad financiera garantizando tasas de interés competitivas para los asociados y en un futuro para usuarios, que impida la destrucción de valor y garantice el logro de las expectativas prometidas.

Desde que se recibió el documento de Confecámaras una gran preocupación del Consejo de Administración ha sido el análisis de las distintas empresas de COOMEVA, que dicho documento denomina diversificación, para nosotros multiactividad y a decir verdad es mucho lo que se ha logrado clarificar y traducir en directrices muy claras en materia de inversiones y de evaluación de las actuales empresas, con el firme convencimiento de desinvertir si esto se considera lo más apropiado.

Como resultado de todo lo anterior el Consejo se propuso dar respuesta adecuada a cada uno de los temas, y como primera tarea se impuso evaluar el régimen de contratación y definir las condiciones bajo las cuales los distintos proveedores de bienes y servicios pueden contratar con COOMEVA.

La contratación mayor la realiza la EPS lo cual es lógico porque dicha empresa maneja 62% de los ingresos del grupo empresarial que representan alrededor de un billón para el año 2006, de un total de ingresos del grupo, por \$1,65 billones. Es de gran importancia lograr que el costo asistencial no supere el 85% del valor de la UPC (Unidad por Capitalización), para el año 2006, o sea alrededor de \$850 mil millones, cifra muy significativa que explica por sí sola la gran complejidad de esta empresa y la necesidad de establecer sistemas de control que, sin sacrificar la calidad de los servicios prestados, permita mantenerse dentro de unos límites que garanticen la supervivencia de esta organización, hoy la segunda EPS privada y la tercera en importancia en el país, por número de usuarios.

La nueva Gerencia de COOMEVA, en asocio con la gerencia de EPS contrató la asesoría del Dr. Ramón Abel Castaño, uno de los profesionales más capacitados de Colombia en las teorías económicas en salud, para definir un modelo de atención de prestación y red de servicios que está siendo discutido con los prestadores de servicio, de acuerdo con la política de la EPS de no tener integración vertical y continuar su política de contar con IPS adscritas que se identifiquen con el sistema de gestión estratégica de la empresa, basado en la calidad y costo de los servicios. Estos

“Todo lo que vivimos es digno de ser vivido” (proverbio). No hay seguridad en esta tierra, solamente hay oportunidades.



La Asamblea contó con la asistencia de 97 de los 100 delegados elegidos.

acuerdos deben conducir a que la EPS defina una estructura financiera viable muy equilibrada que continúe cumpliendo con la labor social que ha venido realizando desde su incursión en el sistema de salud, lo cual ha sido de gran beneficio para una población muy importante de nuestro país.

Para lograr lo anterior se han definido unos factores críticos de éxito que se están implementando y que deben producir resultados altamente satisfactorios. A los funcionarios actuales y a los nuevos funcionarios de COOMEVA EPS se les han definido sus roles de acuerdo con cada uno de estos factores de éxito, y creo que los resultados no se harán esperar. No es tarea fácil y para lograrlo se requiere un modelo de gestión que responda a las necesidades actuales de COOMEVA EPS.

El resto de contratación de COOMEVA y sus empresas es una situación controlable, porque los volúmenes son menores y es mucho más fácil llegar a acuerdos con los proveedores dentro del sistema propuesto.

El tema de la deserción de asociados en COOMEVA ha sido una situación muy preocupante desde hace varios años. Durante la crisis de octubre y noviembre de 2005 tuvimos mucho temor de que fuera a acelerarse y a producir un pánico financiero. Afortunadamente, la gran mayoría de los asociados creen en su Cooperativa, y dicho episodio no revistió importancia desde el punto de

vista económico. Otra prueba de credibilidad y confianza de los asociados se acaba de tener con la carta que se le envió a todos, dándoles la oportunidad de retirarse de COOMEVA si no estaban de acuerdo con la separación de la actividad financiera de COOMEVA y de que se convirtiera en una empresa más del grupo, como cooperativa financiera. No obstante que no se dio un pánico financiero, la Cooperativa sigue perdiendo asociados y es la situación más preocupante después de la EPS.

Para solucionar el problema de la deserción de asociados se está haciendo el análisis de las causas y formulando las acciones correctivas y preventivas más adecuadas, para lo cual se ha conformado un gran equipo con el Gerente a la cabeza.

Una de las actividades más importantes realizadas por el Consejo con distintos estamentos directivos fue revisar el Proyecto Educativo Social Empresarial Solidario (PESEMS) y proponer modificaciones sustanciales, incorporándolo dentro de la gestión estratégica de COOMEVA como uno de sus proyectos bandera para corregir las causas de la deserción.

Se han definido políticas claras en relación con las asesorías y las inversiones en tecnología que deben ser sustentadas de acuerdo con el valor económico agrega-

do y a la satisfacción de los asociados, mediante el seguimiento de cada una de estas inversiones y su evaluación en relación con el cumplimiento de los fines de COOMEVA y cada una de sus empresas.

Las acciones emprendidas en el mes de agosto de 2005 dieron como resultado la revisión del modelo de gestión y el Consejo de Administración aprobó un sistema de gestión integral armónico, basado en el trabajo realizado por la Cooperativa en los últimos cuatro años con la asesoría de la Corporación Calidad.

Consecuencia de todo lo anterior se revisó y modificó el Código de Buen Gobierno Corporativo y el Consejo de Administración expidió el acuerdo 268 el 9 de diciembre de 2005. Este documento incluyó la aprobación del gran objetivo o proyecto común de COOMEVA y su círculo de políticas:

1. Políticas sobre el proceso de gobierno (decisiones sobre el propio trabajo del Consejo).
2. Políticas de fines (decisiones sobre los fines de la empresa).
3. Políticas de delegación Consejo—Gerencia (decisiones sobre la vinculación entre el Consejo y la Gerencia).
4. Políticas de limitaciones de la Gerencia (decisiones sobre los medios de discreción).

Las empresas existen, en primer lugar, y sobre todo, para producir valor para sus propietarios, en este caso, los asociados.

Lo primero que separa la función del Consejo de todas las otras funciones de una empresa es que este se sitúa entre los asociados, los delegados y la gerencia.

Se determinó claramente que el Consejo al hablar en nombre de la propiedad de la empresa, lo debe hablar con una sola voz. El Consejo hablando con una sola voz da instrucciones a la Gerencia. La Gerencia no debe hacer caso de ningún consejero en particular, pero debe acatar las decisiones de grupo del Consejo como si fueran ley.

No es permisible que la pertenencia al Consejo la decida la Administración o que simplemente ésta influya sobre el nombramiento del Consejo, porque cuando esto ocurre la independencia del Consejo se ve comprometida y el resultado será que los que gobiernan se verán dirigidos por los que gestionan, en lugar de ser los administradores los gobernados por el Consejo.

El propósito del Consejo, en nombre de los asociados, es encargarse de que la empresa consiga los resultados apropiados para los asociados y evite acciones y situaciones inaceptables.

Las empresas existen, en primer lugar y sobre todo, para producir valor para sus propietarios, en este caso, los asociados.

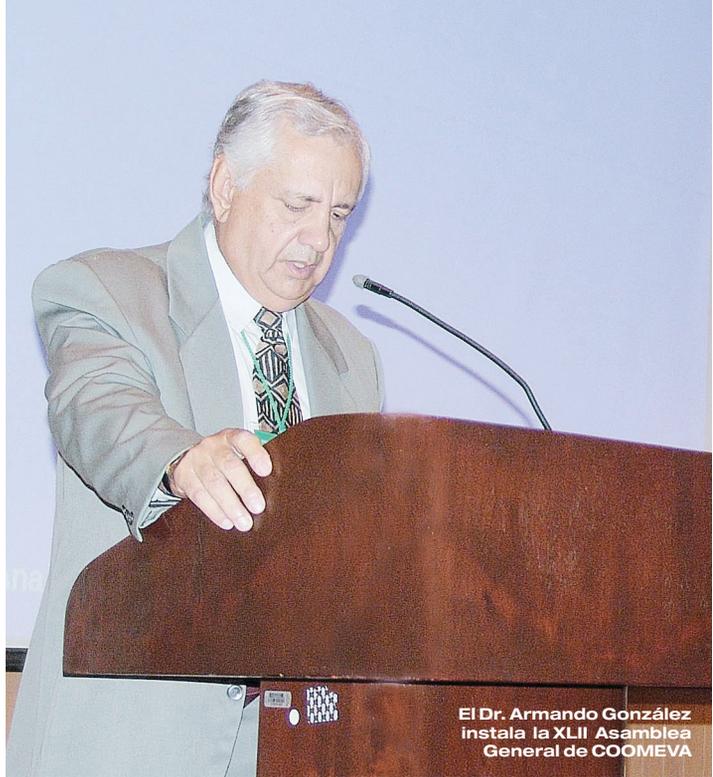
La crisis de agosto de 2005 la más importante que hemos tenido, es considerada como el punto de quiebre entre las viejas y las nuevas cosas.

Para traducir los deseos de los asociados en acciones de la empresa, el Consejo debe ceder la mayor parte de su autoridad.

La actividad empresarial requiere una delegación masiva y una administración poderosa.

El Consejo de Administración es responsable ante los asociados del buen funcionamiento de la empresa, por lo tanto, el propio Consejo no puede tener éxito sin un gerente que también lo tenga, y éste no lo tendrá a menos que también tenga el poder de hacer cosas. En otras palabras, al Consejo le interesa tener un gerente fuerte y no uno débil.

Consecuente con lo anterior, el Consejo de Administración de COOMEVA de-



cidió por unanimidad no formar parte de las juntas directivas de las empresas de COOMEVA y dejó en libertad a la Gerencia para nombrar las juntas directivas de dichas empresas con el único propósito de garantizar el logro de los fines de cada una de ellas.

El gerente no dará lugar ni permitirá ninguna práctica, actividad, decisión o circunstancia organizativa que sea ilegal, imprudente o viole la ética empresarial y profesional generalmente aceptada, o los principios de contabilidad generalmente aceptados.

El Código de Buen Gobierno Corporativo incluyó el círculo de políticas de COOMEVA que fue aprobado por unanimidad por el Consejo de Administración.

Para continuar con el despliegue del círculo de políticas, nos hicimos presentes en el Encuentro de Comités Zonales y Regionales realizado en Armenia y escuchamos los planteamientos del cooperativista asesor Luis Ramírez. Tuvimos la oportunidad de exponer en ese importante foro los planteamientos de reestructuración que veníamos proponiendo desde agosto de 2005, y se estudiaron las ponencias y se les dio respuesta a algunas de ellas sobre el sistema de participación en COOMEVA.

En febrero de este año se realizó un encuentro del Consejo con los Presidentes de los Comités Administrativos Regiona-

les, se escucharon sus inquietudes, que coinciden con las mismas preocupaciones que llevaron al Consejo de Administración en el mes de agosto de 2005 a introducir reformas de gran importancia para el futuro de COOMEVA y sus empresas.

Un propósito importantísimo es mejorar la comunicación entre los asociados y el Consejo, a través de sus distintos estamentos: Comités Zonales, Regionales, Delegados a la Asamblea, para escuchar las inquietudes y sugerencias de los asociados de la Cooperativa, y para esto se cuenta con distintos canales de comunicación, entre ellos su página web.

Con el gerente nos hicimos presentes en las seis juntas regionales de delegados y escuchamos las mismas inquietudes que hicieron que el Consejo emprendiera una gran transformación en el proceso de gobierno de COOMEVA. Escuchamos muchas proposiciones que, de llevarse a cabo, pueden detener la deserción de asociados porque todas están dirigidas a que la percepción del valor de la relación costo/beneficio de los servicios, sea menor a 1, lo cual quiere decir que el beneficio recibido sea mayor que el costo pagado.

Una comisión del Consejo ha trabajado durante muchísimas horas la reforma de estatutos para adecuarlos a las actuales circunstancias de COOMEVA, que contempla entre otros capítulos, su sistema electoral.



DECAMERÓN POR TIERRA DESDE LEJE CAFETERO

Desde: Armenia, Pereira, Manizales

Santa Marta

	2 Noches	3 Noches	4 Noches
Adulto	\$ 359,000	\$ 459,000	\$ 539,000
Niño	\$ 287,000	\$ 367,000	\$ 431,000

Cartagena

Adulto	\$ 389,000	\$ 489,000	\$ 589,000
Niño	\$ 311,000	\$ 391,000	\$ 471,000

Isla Palma

Adulto	\$ 529,000	\$ 679,000	\$ 809,000
Niño	\$ 423,000	\$ 543,000	\$ 647,000

Incluye: Transporte ida y regreso en buses de lujo, último modelo. Alojamiento en el Decameron elegido, desayunos, almuerzos y cenas tipo buffet, snacks, bebidas, refrescos y cigarrillos ilimitados, shows y música todas las noches, deportes acuáticos, recreación dirigida para niños y adultos. Impuestos hoteleros.

No incluye: Gastos no especificados, Tarifas sujetas a cambio sin previo aviso, Cupos limitados, Credito Coomeva

!!! SUPER VERANO EN ISLA MARGARITA 2.006 !!!



Incluye

Tiquete aéreo Bogotá - Porla mar - Bogotá
Traslados aeropuerto/hotel/aeropuerto

Alojamiento 7 noches, 8 días

Alimentación full estilo

Bebidas alcohólicas y no alcohólicas ilimitadas

Actividades diurnas y nocturnas diarias. Deportes acuáticos no motorizados

Shows en vivo

Tarjeta Assist- Card

No incluye: Impuesto de combustible, trayectos nacionales. Impuestos de salida de cada país, Gastos no especificados en el programa

NOTA: Se requiere vacuna de fiebre amarilla. Pasaporte vigente. Tarifas sujetas a cambio sin previo aviso.



PUNTA CANA

890 USD Hab. DBL

Incluye

Tiquete aéreo Bogotá - Punta Cana - Bogotá vía Aerorepública. Traslados aeropuerto/hotel/aeropuerto

Alojamiento 7 noches, 8 días

Alimentación full estilo

Bebidas alcohólicas y no alcohólicas ilimitadas

Actividades diurnas y nocturnas diarias

Deportes acuáticos no motorizados

Shows en vivo

Tarjeta Assist- Card

No incluye: Trámite de visa, Impuesto de combustible, trayectos nacionales

Impuestos de salida de cada país, gastos no especificados en el programa. Tarifas sujetas a cambio sin previo aviso.

UN PARAISO EN EL CARIBE, CURAÇAO

Incluye:

Tiquete aéreo - Colombia - Curaçao vía Avianca

Traslados aeropuerto / hotel / aeropuerto

Alojamiento desde 3 noches - 4 días

Alimentación de acuerdo al plan

Impuestos hoteleros

Tarjeta de Assist- Card

No incluye

Impuestos sobre tiquete aéreo

Costos de derechos consulares para visa

Impuestos de salida de Colombia y Curaçao

Gastos no especificados en el programa

Tarifas sujetas a cambio sin previo aviso



PANAMÁ CIUDAD Y PLAYA ...

Hoteles Intercontinental desde 810 USD

Incluye

Tiquete aéreo Colombia- Ciudad de Panamá - Colombia vía Copa Airlines

Traslados aeropuerto - hotel - aeropuerto

e noches de alojamiento en Panamá Básico

Combinado ciudad y playa (2 noches ciudad - 2 noches playa)

Desayunos diarios en ciudad / Todo incluido en playa

Impuestos hoteleros

Tarjeta de Asistencia médica Asisst Card

No incluye

Impuestos de tiquete

Tiquete aéreo niños

Tarifas sujetas a cambio sin previo aviso



LA MAGIA DE DISNEY

Desde 466 USD Habitación Triple

Paquetes la magia a su manera para ser combinados con el hotel de su elección en Orlando y Miami

Desde 3 noches y 4 días con posibilidad de noches adicionales.

3 días de Parques MAGIC KINGDOM PARK/ EPCOT / DISNEY'S ANIMAL KINGDOM

ó DISNEY - MGM STUDIOS

Pregunte por nuestras 6 Magias en el 2006...

Oficina Turismo Coomeva Pereira

Teléfonos: 096 - 3315785 - 3316464

¿Ya tienes tu página web personal?

Lunes, 20 de febrero del 2006

Temas de Interés



Hola quiero presentarte mi blog, aún no he definido el tema característico, pero quise colocar la foto de mi hija y mía, para empezar.

Calendario
Abril '06
Lun Mar Mié Jue Vie Sáb Dom
1 2
3 4 5 6 7 8 9
10 11 12 13 14 15 16
17 18 19 20 21 22 23
24 25 26 27 28 29 30

Buscar

Categorías
 Noticias

[Todas las categorías](#)

Noticias Coomeva

mi Orgullo Valluno!!!
Martes, 24 de enero del 2005



Este es mi Hijo Santiago Andrés Bedoya Morales. Desde que llegó a mi vida pude comprender lo maravilloso que es el amor. Esta persona es una bendición mas grande que el Señor ha dado a mi vida. Solo Dios puede hacer las cosas mas perfectas de este mundo, como la creación de un ser maravilloso dentro de otro ser maravilloso, La madre.

Calendario
Abril '06
Lun Mar Mié Jue Vie Sáb Dom
1 2
3 4 5 6 7 8 9
10 11 12 13 14 15 16
17 18 19 20 21 22 23
24 25 26 27 28 29 30

Buscar

Categorías
Amar a mi hijo

[Todas las categorías](#)

Noticias Coomeva
La Isla Margarita: Super Oferta
Lunes, abril 10, 2006

[¡Usted cuenta con Coomeva.](#)

Recuerda que Coomeva te obsequia un **blog** para que diseñes y administres tu propio sitio de internet, en el que puedes incluir fotos, imágenes, eventos e información que consideres de interés para **tu familia y tus amigos**.

Es fácil

blog.coomeva.com.co



Conéctate, regístrate y disfruta:

Registre su Blog Coomeva y aproveche otro de los beneficios que le brinda ser Asociado a Coomeva.

Web Blog? **Ayuda** **Demo**

[Términos y condiciones](#) | [Ayuda](#) | [Contactos](#)

Las publicaciones y ofertas de los blogs personales y de negocios son responsabilidad exclusiva de sus autores.

Únete a nuestra comunidad
Conéctate a www.comueva.com

¿Y la de tu negocio?

Igualmente Coomeva te obsequia un sitio en internet para que incluyas información, logos y fotos de tu negocio. Muchas personas podrán conocer tus productos y servicios.



ilísimo

Dale click a tu regalo virtual desde nuestra página principal

www.comeva.com

o entra directamente a

www.comunidadcomeva.com

y sigue las instrucciones.



Comunidad Virtual
nidadcomeva.com

¡Comparte virtualmente
tu vida y tus negocios!

Especiales

AIRE ACONDICIONADO PORTATIL marca GENERAL

Listo para usar y cambiar de sitio cuantas veces quiera!

9000 Btu/h
14000 Btu/h
110 Voltios

Master Marketing
Llámenos ya mismo
Tels: 660 9111 - 660 9112 Fax (2) 667 7737
Cali



Trabaje desde su casa

GAÑE DESDE 500 DOLARES AL MES CON ENTRENAMIENTO PERMANENTE

Tiempo parcial o completo
Multinacional en 62 países

www.negociomundial.net

APOYO EMPRESARIAL COOMEVA

Cocinararte
TALLER • ESCUELA

Julio Alberto Mojica
CHEF DARDEMANGER
DIRECTOR

Técnico en cocina - Administrador de eventos
Diplomados - Cursos

AVENIDA 4B Norte # 47N-52 LA FLORA / TEL: 6641531-6810134 CALI
e-mail: cocinararte_escuela@yahoo.com



Valorice sus **acciones**
Asegure un mejor futuro a un niño marginado.

Proyecto Padrinos
\$ 25.000 mensuales

Tel 438 9068
Calle 108a No 27-51
Bogotá Colombia
promarginados@funidejur.com

FUNDEJUR



TAPAS
a la casa
El Mundo en tu Mesa

Restaurante a domicilio 348 26 17 ~ 347 51 23 Bogotá www.tapasalacasa.com



regionales

EN BARRANQUILLA



Nuestra Cooperativa proyectó toda su fuerza corporativa y compartió con este importante sector productivo.

PLATAFORMA K

COOMEVA con la MODA

La Cámara de Comercio de Barranquilla realizó la segunda versión de PLATAFORMA K, un evento que fortalece el sector de las confecciones en el departamento del Atlántico.



La marca COOMEVA contó con un especial reconocimiento a lo largo de todo el evento.



La segunda versión de PLATAFORMA K convocó un importante número de asistentes interesados en los aspectos manufactureros y también en el "talento creativo".



Barranquilla ratifica su liderazgo como uno de los epicentros de moda en Colombia.

REGIONAL PALMIRA

NOCHE DE HUMOR CON LUZ AMPARO ÁLVAREZ



En el Club Campestre de Palmira los asociados tuvieron una cita con el humor.



REGIONAL BOGOTÁ

Éxito en la Feria del Vehículo

La Feria del Vehículo de Bogotá cada vez adquiere más atractivos y seguidores, quienes además de recibir los más especiales beneficios en la compra o cambio de su vehículo, también tienen la oportunidad de disfrutar de una amplia programación para un fin de semana en familia.

En esta oportunidad, fue Yolanda Rayo la que se llevó todos los aplausos de los asistentes.

El Centro Comercial Bima, ubicado en las afueras de Bogotá, es el lugar donde se combina este espectacular 'Show Room', con la diversión.



PALMIRA

PRIMER CONVERSATORIO TRIBUTARIO EN COOMEVA

El pasado 1 de Febrero de 2006 se realizó en la Cámara de Comercio de Palmira, el 1er conversatorio tributario de Coomeva Palmira que contó con más de 100 asociados de la cooperativa. Esta actividad fue facilitada el doctor Gustavo Adolfo Gil Henao, asociado, contador y especialista en impuestos.

CÚCUTA se actualiza en información tributaria

Se realizó el Seminario de "Información tributaria en medios magnéticos para la DIAN, año gravable 2005.





CELEBRACIONES DÍA DE LA MUJER Regional Bogotá

En el Auditorio del colegio Agustiniiano de Ciudad Salitre, se realizó una especial celebración con motivo del Día de la Mujer. Se presentarán dos grupos de Mariachis, "El Mariachi Clásico Contemporáneo" y "Los Potrillos". Al final copa de vino y pasabocas.



ROMEO Y JULIETA EN VILLAVICENCIO

Con la obra 'Un romance muy charro', Yolanda Rayo, Carlos Muñoz y José Luis Paniagua deleitaron a la audiencia de Villavicencio. Fueron 650 los asistentes que expresaron una gran satisfacción y acogida.

BUENAVENTURA SEMINARIO TALLER A.B.C DEL SERVICIO AL CLIENTE:

En Buenaventura se llevó a cabo el Seminario-Taller A.B.C. DEL SERVICIO AL CLIENTE Y EL PODER VENDEDOR DE LA ATENCIÓN TELEFÓNICA, el facilitador fue el Doctor GERMAN DIAZ SOSSA.



SEMINARIO LA CONTRATACIÓN DE PERSONAL

En alianza con la Cámara de Comercio de Buenaventura se realizó el seminario-taller FORMAS DE CONTRATACIÓN DE PERSONAL, SALARIOS Y JORNADA DE TRABAJO; con el conferencista, el Doctor FABIAN IGNACIO HERNÁNDEZ.



Un segundo grupo tuvo también la oportunidad de aprender acerca de este importante tema.

*La restauración
sólo tiene lugar en las obras auténticas.*



La Ventana Barrio de Tango restauró su espacio. Restauró su alma como la auténtica casa de Tango que siempre fue. Ahora, usted puede enseñarle al mundo cuál es el viejo barrio.Cuál es la nueva casa. Donde el tango vive.



San Telmo • Buenos Aires • Argentina

Balcarce 431 | (54 11) 4334 - 1314 / 15 | www.la-ventana.com.ar