

## ONU CONVOCA A ESTABLECER COMITÉS NACIONALES PARA EL AIC

ACI-Américas alienta a las organizaciones miembros en la región a trabajar por la instalación de comités nacionales en cada uno de sus países.

(página 8)

## PERÚ: INCLUYEN A LAS COOPERATIVAS EN LAS POLÍTICAS PÚBLICAS

Se incorporó a las cooperativas dentro de las Políticas Nacionales, al modificarse las referidas al empleo y las pequeñas y medianas empresas.

(página 19)

## MEDIO COLOMBIANO RESALTA LOS LOGROS DEL SECTOR COOPERATIVO

El primer diario de economía y negocios dedicó varias páginas a mostrar los resultados positivos que está presentando el modelo cooperativo en Colombia.

(página 18)

## Sumario

“Los jóvenes estamos logrando incidir en las estructuras de los organismos cooperativos”  
p. 4

Conclusiones del 3er. Encuentro de Juventud por Videoconferencia  
p. 6

Concurso CoopArte invita a la juventud a desplegar su creatividad  
p. 7

La ONU resalta la importancia de establecer Comités Nacionales  
p. 8

Tránsito hacia el perfeccionamiento de la gestión en las cooperativas  
p. 12

CCA: el miembro más antiguo de ACI en las Américas  
p. 14

“El medio es el mensaje”  
p. 16

Las nuevas TICs al servicio cooperativo  
p. 17

ACI llama a la UE a hacer más para apoyar la diversidad en la economía de Europa  
p.18

Reconocido medio colombiano destaca resultados del sector cooperativo  
p.18

Incluyen a las cooperativas en las Políticas Públicas del Perú  
p.19

## “LOS JÓVENES ESTAMOS LOGRANDO INCIDIR EN LAS ESTRUCTURAS DE LOS ORGANISMOS COOPERATIVOS”

Entrevista a Franklin Ferreras, presidente del Comité de Juventud de ACI-Américas  
(página 4)



## ¿QUÉ PUEDE HACER SU COOPERATIVA PARA APROVECHAR LAS OPORTUNIDADES QUE BRINDA EL AÑO INTERNACIONAL DE LAS COOPERATIVAS?

(página 10)



**INTEGRACION COOPERATIVA** es una publicación electrónica de la Alianza Cooperativa Internacional para las Américas



communications@aciamericas.coop  
Teléfono: + (506) 2296 0981  
Fax: + (506) 2231 5842  
PO BOX: 6648 -1000  
San José, Costa Rica



**Canadian Co-operative Association:** el miembro más antiguo de ACI en las Américas  
(página 14)

**Tránsito hacia el perfeccionamiento de la gestión en las cooperativas**  
(página 12)





Manuel Mariño  
Director Regional  
de ACI-Américas

“  
*El futuro empieza hoy. Sigamos transformando al movimiento cooperativo para que sea un espacio para la realización de los jóvenes en el presente y así forjarles y forjarnos un mejor porvenir.*  
”

## Repensando a la juventud dentro del cooperativismo

El tema del Día Internacional de las Cooperativas, celebrado el pasado 2 de julio fue: Los jóvenes: El futuro de la empresa cooperativa. Esta consigna convoca a pensar cómo el modelo cooperativo puede empoderar a los jóvenes y cómo fomentar el diálogo y la comprensión entre las distintas generaciones.

El antropólogo argentino Nestor García Canclini en su libro: Los jóvenes no se ven como el futuro ¿serán el presente? resalta el protagonismo y la especificidad de la vida juvenil hoy: *“Ahora muchos (jóvenes) están en los carriles centrales de la vida contemporánea. Cada vez más jóvenes son gerentes de industrias, crean empresas innovadoras en áreas estratégicas (informática, servicios digitalizados y entretenimientos audiovisuales). En las nuevas generaciones se concentra el mayor número de consumidores de música, videos y tecnologías avanzadas, los que atienden al público en los negocios más dinámicos, los jefes de bandas de narcotráfico y redes de piratería, quienes nutren las imágenes de la moda, el arte y la publicidad: las iconografías mediáticas”.*

En otro tramo de su obra, el autor agrega: *“Pero los jóvenes también son protagonistas del presente porque aportan los mayores porcentajes a las estadísticas del desempleo y el empleo informal, a las caravanas de migrantes, a las estadísticas de la muerte violenta como soldados, sicarios o simples víctimas de la violencia urbana. En estos casos, los jóvenes son el presente no sólo en el sentido de que no hay que esperar al porvenir para que se realicen, sino porque tienen poco futuro”.*

Resulta evidente que las diversas estructuras de la sociedad, sus organizaciones y empresas productivas no pueden permanecer ajenas a esta realidad, en la que las posibilidades para este grupo etario son infinitas, pero también lo son las dificultades y los riesgos.

El Secretario General de Naciones Unidas Ban Ki-moon en su mensaje por la conmemoración del Día Internacional de las Cooperativas, invitó a los jóvenes a explorar los beneficios de poner en marcha cooperativas y otras empresas sociales. Asimismo, alentó al movimiento cooperativista a incluir a los jóvenes en sus filas.

Dentro de la Alianza Cooperativa Internacional la juventud se encuentra hoy ocupando un lugar destacado. El Consejo de Administración de la ACI cuenta con un miembro joven con voz y voto. A nivel de las Américas el Consejo de Administración Regional cuenta también con un miembro con voz y voto que informa y propone lo que se discute dentro del Comité de Juventud. Ambos, provienen del continente americano: el primero de México y el segundo de República Dominicana. Asimismo, la mayoría de las cooperativas y federaciones miembros

de ACI, logran cada vez más conformar Comités de Jóvenes cooperativistas. A nivel del continente americano, el Comité de Juventud de ACI-Américas realiza una intensa labor y trabaja para facilitar espacios de integración y encuentro de los Comités de Jóvenes en los diferentes países.

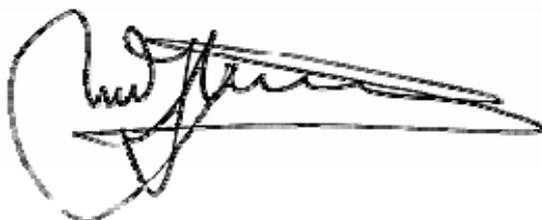
Los jóvenes cooperativistas, han demostrado también cómo su dominio de las tecnologías de la información y la comunicación pueden estar al servicio de la integración y la capacitación cooperativa. Muestra de ello vienen siendo los Encuentros por Videoconferencia organizados por el Comité Regional de ACI-Américas. El tercero de ellos, realizado el pasado 30 de junio tuvo como título “La juventud es el futuro hecho presente” y rompió records en el número de participantes y de presentaciones a cargo de los cooperativistas. Jóvenes de Argentina, Brasil, Colombia, Costa Rica, El Salvador, Guatemala, México, Panamá, Perú y República Dominicana mostraron sus trabajos, sus ideas, proyectos e intereses, elevando su voz y haciendo uso de las nuevas tecnologías.

Tras el 3er. Encuentro por Videoconferencia, los jóvenes se comprometieron, entre otras cosas, a instaurar un mecanismo para la realización de pasantías e intercambios de experiencias a todos los niveles, en forma presencial y virtual, utilizando la tecnología como medio alternativo para abaratar costos.

El camino parece vislumbrarse pero queda un largo trecho por recorrer. Los jóvenes enfrentan dificultades dentro de las cooperativas que van desde la falta de apoyo económico y/o moral a sus iniciativas, hasta la tendencia de los adultos a verlos como competencia para ocupar los cargos directivos, relegando así la formación de líderes jóvenes dentro de sus estructuras.

En ocasión del lanzamiento del Año Internacional de la Juventud en agosto de 2010, el secretario General de la ONU expresó: *“Los jóvenes están haciendo contribuciones importantes a nuestra labor para erradicar la pobreza, contener la difusión de enfermedades, luchar contra el cambio climático y alcanzar los Objetivos de Desarrollo del Milenio. Pido a los Estados Miembros que aumenten sus inversiones en los jóvenes para que estos puedan hacer una contribución aun mayor”.*

El futuro empieza hoy. Sigamos transformando al movimiento cooperativo para que sea un espacio para la realización de los jóvenes en el presente y así forjarles y forjarnos un mejor porvenir.



---

“  
*Los jóvenes cooperativistas, han demostrado también cómo su dominio de las tecnologías de la información y la comunicación pueden estar al servicio de la integración y la capacitación cooperativa.*  
”

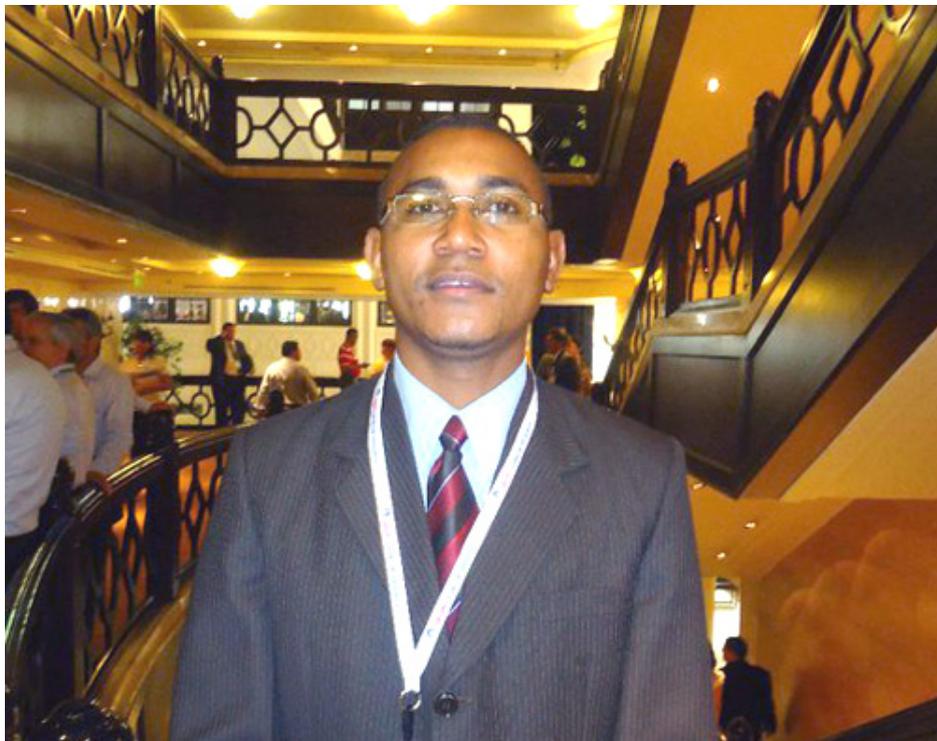
---

## “LOS JÓVENES ESTAMOS LOGRANDO INCIDIR EN LAS ESTRUCTURAS DE LOS ORGANISMOS COOPERATIVOS”

*La Red de la Juventud de ACI-Américas nació con la finalidad de apoyar y facilitar la interacción entre las organizaciones e iniciativas de la juventud cooperativista del continente. Hacia fines de 2009, cambió su nombre a Comité Regional de Juventud de ACI-Américas para profundizar aún más su rol como medio de intercomunicación, cooperación e incidencia. Integración Cooperativa entrevistó al presidente del Comité, Franklin Ferreras, para conocer más acerca de la relación de los jóvenes con el movimiento cooperativo.*

La ONU ha declarado al año 2011 como Año Internacional de la Juventud y 2012 como Año Internacional de las Cooperativas. ¿Qué representa para el Comité de Juventud de la ACI-Américas este doble reconocimiento?

**F:** Para el Comité de la Juventud de ACI-Américas este doble reconocimiento significa que la juventud se ha estado destacando en el trabajo que viene desarrollando a todos los niveles durante los últimos años. Para los jóvenes cooperativistas en especial, demuestra que han estado trabajando en sus empresas cooperativas en beneficio de las comunidades y clases sociales más necesitadas. Asimismo implica que los jóvenes hemos estado incidiendo en las estructuras de los organismos cooperativos; para noviembre de 2011 nos estamos preparando para el Encuentro de la Juventud Cooperativista que se celebrará en Cancún, México, para lo cual hemos



exhortado a los Comités Nacionales preparar la delegación que los representará en dicho cónclave. Para el 2012, el Comité se vislumbra con una participación activa y destacada en las actividades del cooperativismo de las Américas.

**¿Qué papel ocupan los y las jóvenes hoy en la agenda del cooperativismo?**

**F:** Ocupan un papel de primer orden. Muestra de esto lo encontramos precisamente en el Consejo de Administración de la ACI-Américas, con un miembro joven en dicho Consejo con voz y voto, quien informa y lleva las propuestas y actividades planificadas por el Comité de la Juventud. Otra muestra del lugar que ocupamos es que la mayoría de las cooperativas y federaciones afiliadas a la ACI-Américas tienen formados comités de jóvenes cooperativistas.

**¿Cuáles son los temas prioritarios del Comité de Juventud en la actualidad?**

**F:** Los temas prioritarios son:

-Formación y capacitación de los jóvenes en diferentes temas de su interés como por ejemplo valores y principios cooperativos, emprendedurismo, incidencia de los jóvenes en las cooperativas, entre otras actividades.

-Difusión de las actividades de los jóvenes cooperativistas de las Américas.

-Promover la participación de los jóvenes en el movimiento cooperativista, para lo cual ya se ha diseñado y aprobado el concurso CoopArte, que fue una iniciativa del representante joven de ACI a nivel mundial.

-Aprovechar lo que resta del año 2011 y prepararnos para celebrar

por todo lo alto la oportunidad que se nos brinda en el año 2012, como Año Internacional de las Cooperativas.

-Aumentar la integración de los comités de jóvenes cooperativistas en los diferentes países de América por y para lo cual funciona y trabaja el Comité de Juventud de ACI-Américas.

-Intercambio de experiencias entre los jóvenes cooperativistas de diferentes países de América, para lo cual se desarrolló la tercera videoconferencia el 30 de junio 2011. De igual manera estamos en la fase de aprobación del reglamento o guía para la realización de pasantías entre jóvenes cooperativistas.

**¿Cuáles señalaría que son los principales problemas que enfrenta la juventud cooperativista?**

**F:** Uno de los principales problemas que enfrenta la juventud cooperativista es el poco apoyo económico que reciben de sus cooperativas de base. De igual forma la apatía y dejadez en algunos casos de los directivos de más avanzada edad para el apoyo de la realización de las actividades de los jóvenes, ya que los ven como una competencia para ocupar los puestos directivos. No los ven como lo que realmente debe ser, una ayuda para la emancipación del movimiento cooperativo y el relevo o empalme generacional, que por la misma disposición natural de la vida debe darse. Una muestra de esto lo encontramos cuando se seleccionan delegaciones para participar en cursos de formación y conferencias, donde la participación joven es escasa, ya que no toman en cuenta a los jóvenes para esas capacitaciones, sino que seleccionan a otros directivos.

**El pasado 30 de junio el Comité realizó el 3er. Encuentro por Videocon-**

**ferencia titulado: “La juventud es el futuro hecho presente”. ¿Qué evaluación puede hacerse de esta actividad?**

**F:** Esta tercera videoconferencia rompió el record respecto al nivel de participación y de presentaciones de las actividades que vienen realizando los jóvenes cooperativistas. La motivación mostrada por los participantes fue impresionante, así como la interacción. En síntesis fue una actividad sin precedentes, en

“ *... la nueva generación está llamada a desempeñar un rol destacado para lograr una mayor visibilidad del movimiento cooperativo, por su vínculo con las nuevas tecnologías de la información y la comunicación.* ”

donde participaron los representantes de Argentina, Colombia, Costa Rica, El Salvador, Guatemala, México, Panamá, Perú y República Dominicana, congregando a jóvenes de diferentes cooperativas de estos países. Todos hicieron sus presentaciones y sobre éstas se hacían preguntas y respuestas. Al finalizar se concluyó exhortando a la ACI-Américas a buscar fuentes de financiamiento para los proyectos cooperativos promovidos por los jóvenes, promover la afiliación de más cooperativas a ACI-Américas como una manera de abrir un medio de captación de jóvenes al movimiento cooperativo, así como sugerir a los

consejos de administración de las cooperativas tener una representación joven en cada una de estas empresas, como forma de ir insertando a los jóvenes en los organismos de dirección y comprometerlos con las tomas de decisiones en las cooperativas.

**¿Es posible que la nueva generación esté llamada a desempeñar un rol destacado en el duro trabajo de lograr una mayor visibilidad del movimiento cooperativo, por su vínculo con las nuevas tecnologías de la información y la comunicación?**

**F:** Evidentemente la nueva generación está llamada a desempeñar un rol destacado para lograr una mayor visibilidad del movimiento cooperativo, por su vínculo con las nuevas tecnologías de la información y la comunicación, porque son los que mayor nivel de desarrollo muestran en el tema respecto de los más adultos. Además los tiempos han demostrado que los medios de comunicación son las herramientas modernas de difusión y comunicación, por tanto en el sector cooperativo los jóvenes están llamados a cumplir con el sagrado deber de comunicar informar y mantener la visibilidad y presencia y notoriedad del movimiento cooperativo, así como lograr la emancipación del sector a través de los medios de comunicación. Por eso exhortamos a los diferentes comités nacionales para que las actividades que realicen las difundan a través de los medios de comunicación masiva y las nuevas tecnologías, y así aprender haciendo. Muchos comités nacionales ya tienen sus propios medios de difusión de las actividades. Igual sucede con las actividades del Comité de la Juventud de ACI-Américas, que tiene un sub sitio en la página web de la ACI-Américas.

## CONCLUSIONES DEL 3ER. ENCUENTRO DE JUVENTUD POR VIDEOCONFERENCIA

*El 30 de junio la juventud de la región de las Américas se reunió virtualmente, en una actividad alusiva al Día Internacional de las Cooperativas 2011. Bajo la consigna: Los jóvenes son el futuro hecho presente, los grupos de jóvenes de cada país realizaron más de una docena de presentaciones en las que expusieron sus trabajos e ideas y analizaron temas como la visibilidad del movimiento cooperativo, las acciones que pueden realizar los jóvenes para incidir en sus cooperativas y el Año Internacional de las Cooperativas, entre otros.*

La juventud participante llegó a las siguientes conclusiones y/o compromisos:

1. Los jóvenes trabajan y promueven los valores y principios cooperativos.
2. Los jóvenes se comprometen a instaurar un mecanismo para la realización de pasantías e intercambios de experiencias a todos los niveles, en forma presencial y virtual, utilizando la tecnología como medio alternativo para abaratar costos.
3. Los jóvenes asumen el compromiso de continuar incidiendo en las estructuras de los organismos cooperativos y en los medios de comunicación como forma de que el cooperativismo tenga mayor visibilidad, presencia y notoriedad en la sociedad.
4. El Comité de Juventud ACI-Américas se siente comprometido con la participación e integración de los jóvenes cooperativistas de las Américas como forma de ir logrando la cohesión en la juventud.
5. Los jóvenes asumen el compromiso de promover la afiliación de otras



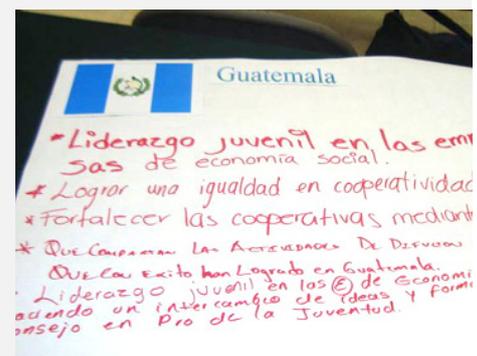
cooperativas a la ACI, como una manera de abrir un medio de captación de jóvenes.

6. Los jóvenes sugieren buscar fuentes de financiamiento para los proyectos cooperativos promovidos por ellos (salir del marco conceptual) a fin de que estos se embarquen en proyectos cooperativos.

7. Los jóvenes sugieren a los consejos de administración de las cooperativas tener una representación joven en cada una de estas empresas, como forma de ir insertando a los jóvenes en los organismos de dirección y comprometerlos en la toma de decisión de las cooperativas.

8. Los jóvenes sugieren a las cooperativas de base asignar recursos para las actividades de los jóvenes cooperativistas en los diferentes comités nacionales y en los comités de sus cooperativas de base.

9. Los jóvenes sugieren hacer alianzas estratégicas con otras organizaciones que trabajen el tema de la juventud a fin de lograr la cooperación mutua y la integración con otros jóvenes.



# CONCURSO COOPARTE INVITA A LA JUVENTUD A DESPLEGAR SU CREATIVIDAD

**CoopArte alienta a los jóvenes a expresar su visión sobre los principios cooperativos a través de la música, fotografía o video.**

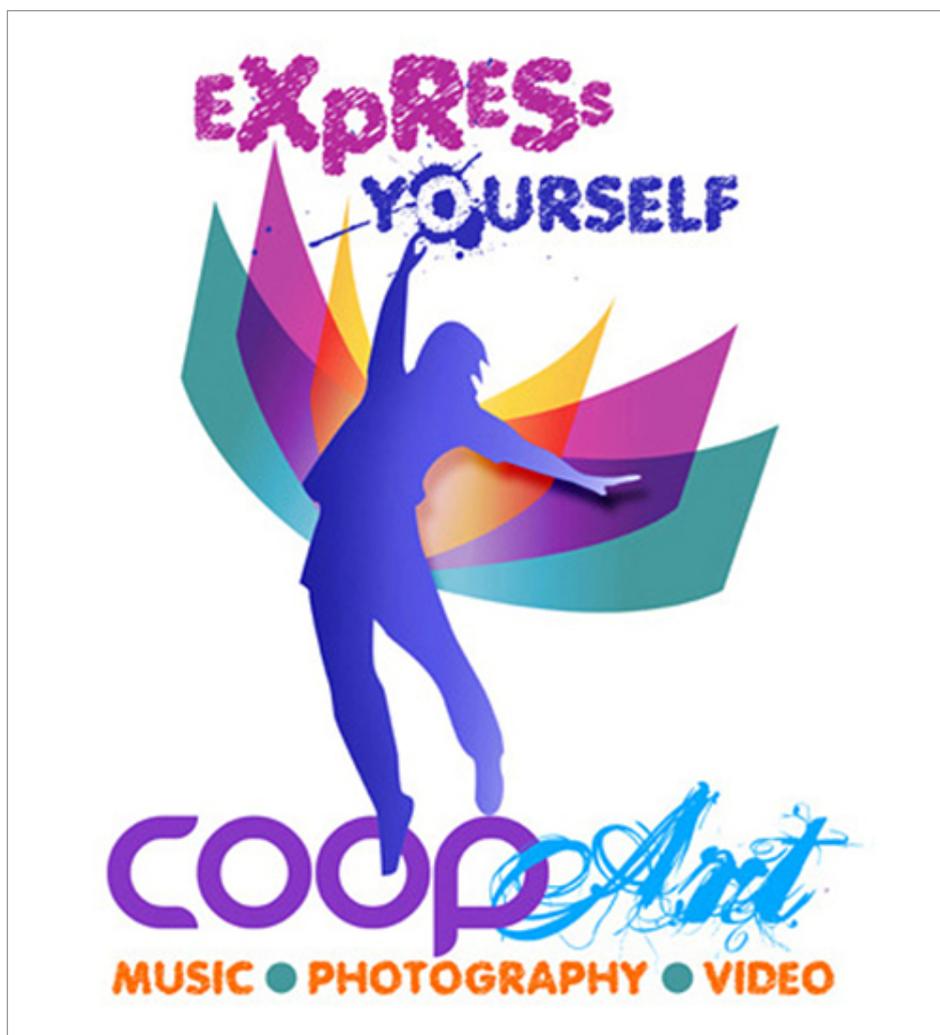
CoopArte es una competencia global, diseñada para alentar a los jóvenes a expresar su visión sobre los principios cooperativos de una manera creativa. La iniciativa fue anunciada el pasado 2 de julio, Día Internacional de las Cooperativas y será lanzada durante la Asamblea General de ACI en Cancún, México en el mes de noviembre.

Las personas de entre 16 y 35 años interesadas en participar del concurso solamente necesitarán una cámara fotográfica, un instrumento musical o sus propias voces.

La intención de la ACI es atraer el mayor número posible de jóvenes al sector cooperativo y este concurso es un gran estímulo a ese objetivo. La iniciativa fue concebida por José A. Chávez, Representante de la Juventud en el Consejo de Administración de la ACI.

Rodrigo Gouveia, Secretario General de EURO COOP y organizador de CoopArte manifestó: *“El concurso CoopArte es una fantástica oportunidad para las cooperativas alrededor del mundo de ponerse en contacto con los adultos jóvenes y promover el mensaje cooperativo entre ellos. La competencia será una entre las varias iniciativas que adoptará la ACI en el marco del Año Internacional de las Cooperativas, y espero que brinde a las empresas cooperativas una herramienta útil para involucrar más a las nuevas generaciones”.*

*“Yo creo que hoy en día las personas comparten muchos de los valores del movimiento cooperativo. Si las co-*



*operativas logran enviar un mensaje de un modo en el que los jóvenes lo puedan comprender y si usan las herramientas de comunicación que ellos usan, conseguirán su activa participación y probablemente sea la base para la búsqueda de los futuros líderes cooperativistas”* agregó Gouveia.

## INFORMACION DE CONTACTO

Rodrigo Gouveia, Secretario General  
EURO COOP a.i.s.b.l.  
Tel.: +32 2 285 00 70

Nicola Kelly, Coordinadora del Año  
Internacional de las Cooperativas  
Alianza Cooperativa Internacional  
Tel: +41 (0) 22 929 88

## EN SÍNTESIS

- ⇒ Los participantes podrán presentar sus proyectos en un sitio web específico entre noviembre de 2011 y mayo de 2012
- ⇒ La ceremonia de entrega de premios se realizará en Manchester en noviembre de 2012
- ⇒ Pueden participar personas de 16 a 35 años
- ⇒ Existirán 3 categorías diferentes en el concurso: música, video y fotografía.

## LA ONU RESALTA LA IMPORTANCIA DE ESTABLECER COMITÉS NACIONALES



**La Organización de Naciones Unidas invitó a los Gobiernos a establecer comités nacionales junto a todos los actores involucrados, incluyendo las cooperativas, agencias de la ONU y la sociedad civil para coordinar la preparación y cumplimiento de las actividades del 2012 Año Internacional de las Cooperativas (AIC) a nivel nacional. ACI-Américas alienta a las organizaciones miembros en la región a trabajar por la instalación de comités nacionales en cada uno de sus países, para explotar al máximo las posibilidades que brinda este Año Internacional.**

De acuerdo a la “Guía a los Estados Miembros para la creación de Comités Nacionales para el 2012 Año Internacional de las Cooperativas”, los comités son esenciales para la efectiva coordinación de las iniciativas y actividades para celebrar cualquier año internacional. “Ningún año internacional puede ser realmente exitoso sin Comités Nacionales”, subraya el documento.

### Objetivos de los Comités Nacionales

El trabajo de los Comités Nacionales debe estar guiado por tres objetivos principales, alineados con los objetivos claves del AIC:

- ⇒ Aumentar la conciencia sobre las cooperativas y cómo funcionan en diversos sectores para realzar el desarrollo socioeconómico a nivel nacional, de las comunidades y a nivel individual;
- ⇒ Promover la empresa cooperativa como una forma de empoderar socioeconómicamente a individuos y comunidades, y apoyar el desarrollo de capacidades para el crecimiento efectivo y eficiente de las cooperativas.
- ⇒ Trabajar con los actores involucrados para dar información y apoyo a la creación de una política y un ambiente legislativo tendiente a la formación y éxito de las cooperativas.

Teniendo en cuenta que los Comités Nacionales serán clave para asegurar

que los mensajes del Año Internacional de las Cooperativas a nivel internacional sean transmitidos efectivamente a todos los actores involucrados, la ONU alienta a los comités a ser inclusivos y conformarse con actores a nivel local y nacional, incluyendo representantes de los gobiernos locales, cooperativas de distintos sectores y miembros de cooperativas, el sector privado, ONGs, representantes de la educación y los medios.

Se espera que los Comités Nacionales formulen actividades relevantes temáticamente, enfocadas en la contribución de las cooperativas para la consecución de las metas de desarrollo acordadas a nivel internacional, incluyendo los Objetivos de Desarrollo del Milenio. Este enfoque hace posible la incorporación de una amplia gama de temas relevantes y perspectivas a nivel local y nacional, a la vez que contribuye al diálogo internacional sobre las cooperativas, su contribución y desarrollo.

Tan importante como el tipo de actividades que desarrollen los comités es asegurar que los esfuerzos realizados sean reconocidos tanto a nivel local, nacional como internacional. Por lo tanto, es relevante establecer una línea clara de comunicación con el Comité Internacional de Coordinación del Año Internacional de las Cooperativas. Se puede acceder al comité internacional a través del sitio web oficial del AIC: <http://social.un.org/coopsyear>. La ONU insta a los Comités Nacionales a registrar sus actividades y eventos en el calendario del sitio web, ya que pueden servir como modelo para actividades internacionales o para la realización de actividades similares por otros Comités Nacionales.

### **Uruguay conforma un Comité Nacional inclusivo con representación de todos los actores vinculados directa e indirectamente al sector cooperativo**

El gobierno uruguayo, asumiendo la invitación de Naciones Unidas, ha anunciado la constitución del Comité Nacional de Implementación del Año Internacional de las Cooperativas, presidido por un delegado del Instituto Nacional del Cooperativismo (INACOO) e integrado por representantes ministeriales, legisladores, cooperativistas y representantes de la educación.

De esta forma, se establece una línea de continuidad con la política pública definida a partir de la sanción de la Ley General de Cooperativas en el país. La promoción del cooperativismo se mantiene viva en la agenda pública y, como ha quedado de manifiesto como voluntad legislativa, es de interés nacional, no delegándose a la exclusiva competencia y acción de un Ministerio u organismo determinado. Se trata de un compromiso común, en beneficio de la sociedad, compartido con los cooperativistas.

### **Comité Nacional de Ecuador tiene como meta definir políticas públicas para el crecimiento del sector**

En Ecuador ya se conformó el Comité de Promoción del 2012 Año Internacional de las Cooperativas. El Economista Edgar Peñaherrera, Director Ejecutivo de la Asociación Nacional de Cooperativas controladas por la Superintendencia de Bancos y Seguros (ACSB) y miembro del Consejo de Administración de ACI-Américas, explicó que la ACSB tomó la iniciativa de convocar a otros gremios que representan al cooperativismo en Ecuador, conformando al inicio un pre-comité.

*“Como estábamos en un proceso de cambio de Ley en lo que rige a nuestras instituciones, no habíamos invitado a los organismos públicos. Una vez que se aprobó la Ley de Economía*

*Popular y del Sistema Financiero Popular y Solidario, marco legal que hoy rige la vida jurídica del cooperativismo, entonces se invitó a la Ministra Coordinadora de Desarrollo Social”* dijo. Este Ministerio presidirá el Comité interinstitucional que tiene, entre otros fines, la fijación de políticas e incentivos para todo el sector cooperativo. Asimismo, también se invitó al Director de Cooperativas para participar en el Comité desde el Gobierno Nacional.

*“El objetivo fundamental de este comité es aprovechar la declaración del AIC para definir acciones que permitan fomentar el sistema en aspectos como promoción de sus valores y principios, así como difusión de los logros alcanzados por el movimiento”,* declaró Peñaherrera. La meta está puesta en definir y proponer políticas públicas que estimulen el crecimiento del sistema cooperativo como un modelo para la construcción de un país mejor, a través de la práctica permanente de los principios y valores del cooperativismo.

Si bien la agenda no está terminada, Peñaherrera subrayó que *“eventos como convenciones, seminarios y talleres al interior del sistema son la prioridad para concientizar a todos los asociados sobre la necesidad de reencontrarnos con las prácticas del quehacer cooperativo”*.

## **ACTIVIDADES SUGERIDAS PARA LOS COMITÉS NACIONALES**

- ⇒ Difundir información sobre las cooperativas para aumentar el conocimiento del sector, en particular buenas prácticas y cooperativas exitosas: distribuir boletines, folletos, comunicados electrónicos, hacer uso de You Tube, Facebook y otras redes y medios sociales.
- ⇒ Crear un sitio web del Comité Nacional y vincularlo al sitio oficial del AIC de la ONU, de la ACI y de la ACI- Américas.
- ⇒ Usar los medios locales para alentar la cobertura promocional y educativa de asuntos vinculados a las cooperativas.
- ⇒ Organizar reuniones, conferencias, talleres y eventos especiales en asuntos prioritarios para las cooperativas a nivel local y nacional. Por ej.: asuntos sectoriales, reformas legislativas, etc.
- ⇒ Brindar guías para la conformación de cooperativas especialmente en áreas alejadas.
- ⇒ Coordinar la formación y capacitación en materia cooperativa.

# ¿QUÉ PUEDE HACER SU COOPERATIVA PARA APROVECHAR LAS OPORTUNIDADES QUE BRINDA EL AÑO INTERNACIONAL DE LAS COOPERATIVAS?

*2012 puede ser un año excepcional para el movimiento cooperativo. Es nuestra oportunidad de atraer la atención de los gobiernos nacionales, la comunidad empresarial y, lo que es más importante del público en general, sobre el verdadero significado del cooperativismo.*

*La distinción otorgada por las Naciones Unidas es sólo el primer paso. Ahora cada cooperativa -grande o pequeña- federación y confederación, deberá asumir con responsabilidad y creatividad la tarea de transformar esta declaración en ideas concretas y proyectos que incluso vayan más allá del año 2012.*

*Queremos conocer cómo se están preparando los y las cooperativistas en las Américas para cumplir con este Objetivo trascendental para reubicar la marca cooperativa en la escena mundial.*

*A continuación compartimos con ustedes una lista de once acciones que su organización puede empezar a hacer ya. En esta oportunidad son ideas muy simples y que en general sólo requieren del compromiso y las ganas de vivir y transmitir el mensaje cooperativo.*



1. Fomentar y apoyar la creación de Comités Nacionales en cada país.
2. Utilizar las redes sociales (Facebook, Twitter) para compartir el eslogan del Año Internacional de las Cooperativas: "Las empresas cooperativas construyen un mundo mejor" y alentar la discusión sobre cómo contribuyen a la construcción de un mundo mejor.
3. Utilizar el eslogan y logo como parte de la firma en todos los e-mails salientes de su casilla.
4. Difundir los mensajes clave del Año Internacional en los materiales existentes de comunicación de la organización: boletines, comunicados, etc.
5. Colocar los siete principios cooperativos en la sala de reuniones y elegir uno para analizar al comienzo de cada reunión.
6. Ponerse en contacto con parlamentarios o representantes del gobierno para hacerles conocer la diferencia cooperativa y los beneficios que este modelo puede brindar a las comunidades.
7. Compartir el eslogan y logo del Año Internacional con los clientes de las cooperativas.
8. Colocar una cartelera donde los miembros, clientes y proveedores de la cooperativa puedan dejar sus ideas sobre el Año Internacional.
9. Crear un comité cooperativo e invitar a todas las cooperativas de su ciudad o región para buscar la manera de colaborar con un proyecto para 2012 que abarque toda el área.
10. Pensar y trabajar sobre proyectos de legado del Año Internacional para que permanezcan luego de finalizado el 2012. Por ejemplo, analizar la posibilidad de declarar la Ciudad Cooperativa del país.
11. Hacer saber a la prensa local lo que la organización está haciendo. Enviar artículos breves sobre sus iniciativas e informar sobre los eventos que se realizarán para celebrar la distinción otorgada por Naciones Unidas.

Éstas son sólo algunas ideas. Entre todos y todas podemos llegar a hacer algo verdaderamente grande. Háganos saber sus iniciativas. La Alianza Cooperativa Internacional para las

Américas publicará en breve, en su sitio web y en sus boletines, notas periodísticas sobre qué están haciendo las organizaciones miembros para celebrar el Año Internacional. Envíe-

nos sus ideas y las fechas de sus eventos a través de un mensaje a [acidesarrollo@aciamericas.coop](mailto:acidesarrollo@aciamericas.coop), y lo compartiremos con los y las cooperativistas del continente americano.

**Tener presente las metas y los mensajes clave para el Año Internacional puede ayudar en la planificación de sus actividades.**

⇒ **Metas para el AIC**

Incrementar la conciencia del público respecto a las cooperativas y su contribución al desarrollo socio-económico y el logro de los Objetivos de Desarrollo del Milenio.

Promover la formación de cooperativas

Alentar a los gobiernos a establecer políticas, leyes y regulaciones que conduzcan a la formación, crecimiento y estabilidad de las cooperativas.

⇒ **Mensajes Clave para el AIC**

Las cooperativas son un modelo empresarial serio, que resuelve problemas reales y que crea empleos en todos los sectores de actividad alrededor del mundo.

Las cooperativas están basadas en valores - ubican a la sustentabilidad sobre el riesgo y el lucro (sentido ético)

Las cooperativas son organizaciones propiedad de sus miembros - gestionadas democráticamente, en las que todos sus socios tienen voz.

## SENADO ESTADOUNIDENSE APRUEBA RESOLUCIÓN RECONOCIENDO EL AÑO INTERNACIONAL DE LAS COOPERATIVAS

*La Resolución 87, que fue aprobada por el Senado de los Estados Unidos el pasado 21 de julio, oficialmente designa al año 2012 como Año Internacional de las Cooperativas (AIC). La Resolución obtuvo apoyo bi-partidario y contó con 31 co-sponsors.*

La Asociación Nacional de Cooperativas (NCBA por sus siglas en inglés) ha estado trabajado para que el Congreso y la Administración Obama reconozcan el Año Internacional de las Cooperativas. La Resolución 87 del Senado – introducida por Thad Cochran (R-Miss.) and Tim Johnson (D.SD) fue aprobada por unanimidad y

contó con apoyo bi-partidario ya que la empresa cooperativa no sabe de partidos políticos y los beneficios económicos y sociales del modelo, no tienen fronteras.

La NCBA agradeció a todas aquellas personas cuyo esfuerzo, al escribirles a sus senadores, fue crucial para que la iniciativa tuviese éxito.



**Lanzamiento del 2012 Año Internacional de las Cooperativas  
Asamblea General Bi-anual de la ACI y reuniones relacionadas**

Inscríbase ahora en: <http://s.coop/70zo>

Más información: [member@aciamericas.coop](mailto:member@aciamericas.coop)

# TRÁNSITO HACIA EL PERFECCIONAMIENTO DE LA GESTIÓN EN LAS COOPERATIVAS



***Un buen gobierno cooperativo, permite analizar y verificar si una empresa cooperativa se está administrando en la dirección correcta, en cuanto a rectitud y transparencia (ética) sin dejar de ser rentable al ofrecer sus productos o servicios a sus asociados y asociadas. Un modelo de buen gobierno cooperativo, busca reflejar una imagen de alto prestigio en todos sus sentidos, con el fin de generar confianza y un valor agregado para sus miembros. Por este motivo, habiéndose formado todo tipo de cooperativas muy exitosas en la gran mayoría de países del mundo, surge la necesidad de replantear algunos lineamientos sobre una óptima Gobernabilidad y un Liderazgo basado en la Ética.***

Dada la relevancia que tiene para el sector actuar de acuerdo con lineamientos éticos, ACI-Américas considera conveniente poner sobre el tapete los conceptos centrales para guiar el accionar en este sentido y lograr una mejor cultura cooperativa a través del diseño y aplicación de códigos de ética que sirvan de guía a los miembros de la organización.

Para practicar una adecuada gobernabilidad, se debe conocer muy bien el sentido y las raíces que dieron origen a lo que se quiere gobernar adecuadamente. En nuestro caso específico nos referimos a las cooperativas. En el mundo, actualmente se vive un desencanto general con la forma en que se ponen en práctica los sistemas de gobierno en todo tipo de organi-

zaciones. Desde instituciones gubernamentales hasta grandes empresas privadas han fracasado por haber perdido su rumbo y sus objetivos, y las cooperativas no escapan a esta crisis.

La promoción de un buen gobierno cooperativo, tal como es entendido por la ACI-Américas, está orientada a fortalecer la gobernabilidad de las empresas cooperativas en todos los países de la región. Los principios cooperativos, al igual que sus valores, son la base para una gobernabilidad cooperativa adecuada y deben ser las formas normales de conducirse y de actuar por parte de los asociados y asociadas, la dirección, la gerencia y el personal que trabaja en cualquier empresa del sector.

Para lograr este objetivo, la ACI-Américas ha elaborado un Manual de Buen Gobierno Cooperativo, como herramienta orientadora para fortalecer el buen gobierno en las cooperativas de la región.

En la primera parte, el Manual contiene los argumentos teóricos sobre el tema de buen gobierno en las cooperativas tomando en cuenta un liderazgo ético y en la segunda parte contiene un instrumento de valoración con 238 indicadores, basados en los siete principios cooperativos, con lo cual es posible evaluar la gobernabilidad de cualquier organización cooperativa. Este instrumento, al mismo tiempo, facilita el proceso para ajustar los indicadores que en una primera evaluación se consideran como no aceptables.

Los objetivos que se plantean en el Manual, una vez puestos en práctica, operan para sensibilizar y hacer comprender a la opinión pública y a toda la sociedad civil, que las organizaciones cooperativas son empresas que por su naturaleza y acción permanen-

te, son socialmente responsables y que se preocupan por el desarrollo sustentable y sostenible, como factores relevantes en su estrategia empresarial.

Esta valiosa herramienta para el perfeccionamiento y profesionalización de la gestión en las cooperativas, se realiza en el marco del proyecto de "Incidencia, Gobernabilidad y Desarrollo Cooperativo", que ACI-Américas lleva adelante con el apoyo del Centro Cooperativo Sueco. El Manual se ha editado e impreso luego de haberse utilizado en más de 35 seminarios y talleres en Argentina, Colombia, Chile, Costa Rica, Ecuador, El Salvador, México, Guatemala, Honduras, Panamá, Paraguay, Perú, Puerto Rico y Uruguay, donde las y los participantes hicieron excelentes aportes, que fueron incorporados al documento final.

El principal objetivo de los seminarios y talleres es sensibilizar a las y los participantes sobre la importancia de promover las buenas prácticas para un buen gobierno en sus cooperati-

vas. El buen gobierno en las cooperativas se basa en la armonía que debe existir entre el Consejo de Administración y Comités de Educación y Vigilancia, la Asamblea y las Gerencias. Los principales elementos son la confianza, la credibilidad, la rendición de cuentas y la transparencia de acción por parte de dirigentes y gerencias, así como el compromiso por parte de las y los asociados con el quehacer de sus cooperativas en el día a día.

Hasta el momento ACI-Américas ha valorado la gobernabilidad de cooperativas en Perú, Honduras, Costa Rica y en Ecuador. En Ecuador además, la Asociación de Cooperativas Supervisadas por la Superintendencia de Bancos, está implementando el instrumento de evaluación de manera oficial para evaluar la gobernabilidad de sus 38 cooperativas miembros. De este modo, las cooperativas que califican dentro del rango normal, reciben una certificación como cooperativas que aplican buenas prácticas de gobernabilidad, lo que es una verdadera distinción para las organizaciones del sector.



#### Aplicando la herramienta en su cooperativa

Las cooperativas que estén interesadas en iniciar un proceso de revisión de su gobernabilidad por medio de la aplicación del instrumento de evaluación desarrollado por la ACI-Américas, pueden solicitar un seminario taller enviando un mensaje a: [educoop@aciamericas.coop](mailto:educoop@aciamericas.coop), con Alberto Mora Portuguez, o [aciproductos@aciamericas.coop](mailto:aciproductos@aciamericas.coop), con Marianella Ramírez.

### OBJETIVOS DEL MANUAL DE GOBERNABILIDAD, ÉTICA Y LIDERAZGO

- ⇒ Puntualizar que la práctica de los valores cooperativos, ligada a la eficiencia económica, promueve una cultura de transparencia, confianza y credibilidad que mejora la imagen del cooperativismo nacional y regional a todo nivel.
- ⇒ Caracterizar la diferencia cooperativa destacando que los principios y valores cooperativos están centrados en las personas y sus aspiraciones de vida, a través del autoapoyo y la responsabilidad social cooperativa.
- ⇒ Mejorar la imagen político institucional del movimiento cooperativo regional y de todas las organizaciones de base o de integración; como factor que expresa confianza ante el Estado, la sociedad civil y los grupos de in-

## ASOCIACIÓN CANADIENSE DE COOPERATIVAS: EL MIEMBRO MÁS ANTIGUO DE ACI EN LAS AMÉRICAS

En la Alianza Cooperativa Internacional sabemos que cada uno de nuestros miembros tiene una historia de cooperación que contar. También creemos firmemente que sólo conociéndose más a fondo, podrán las cooperativas relacionarse entre sí de manera más eficiente. Es por ello que, a 21 años de haberse instalado la Oficina de ACI en las Américas, lanzamos este espacio destinado a compartir los orígenes, el presente y las aspiraciones de nuestras organizaciones miembro.

Para abrir este espacio, invitamos a la Asociación Canadiense de Cooperativas (CCA por sus siglas en inglés) a contar su historia.

La Unión de Cooperativas Canadienses (que más tarde pasaría a llamarse Asociación Canadiense de Cooperativas) inició su membresía con la ACI en el año 1914. Desde la apertura de la Oficina Regional en 1990, la CCA y la ACI-Américas han trabajado en distintos proyectos profundizando su vínculo e interacción. Vale destacar que actualmente, las cooperativas canadienses se encuentran realizando una importante labor en los preparativos para la celebración del 2012 Año Internacional de las Cooperativas.



## La Asociación Canadiense de Cooperativas: una mirada al pasado... esperando ansiosamente el 2012

Por Donna Balkan\*

El 6 de marzo de 1909 un grupo de seis líderes de las cooperativas de consumo de Canadá se reunieron en Hamilton, Ontario, para hablar sobre la posibilidad de crear una asociación nacional de cooperativas. Dos de los cooperativistas, que viajaron cerca de 2000 kilómetros desde Nova Scotia en la costa este de Canadá, llegaron tarde porque el tren se retrasó a causa de una tormenta de nieve.

Fue un típico comienzo canadiense para lo que sería un evento histórico en la historia del movimiento cooperativo del país. Aunque las cooperativas existían en Canadá desde antes que el país se estableciera como tal en 1867, no había asociación nacional

que las representara.

El resultado de esa reunión fue la Unión de Cooperativas de Canadá (CUC por sus siglas en inglés). Su objetivo era unir a las cooperativas canadienses e incidir en el gobierno federal por una legislación que beneficiara al sector cooperativo. Luego de la Segunda Guerra Mundial, la CUC inició intensas actividades de cooperación internacional como parte de los esfuerzos para brindar alivio a las poblaciones de Europa devastadas por la guerra. Durante los 60s, sus esfuerzos de cooperación internacional se dirigieron hacia las nuevas naciones independientes en África, Asia





y las Américas, que buscaban nuevas formas de desarrollar sus comunidades y economías.

Hoy, la Asociación de Cooperativas Canadienses (CCA) como fue renombrada en 1987, reúne a más de 40 asociaciones de cooperativas sectoriales y provinciales, centrales de uniones de crédito y grandes cooperativas, representando a más de nueve millones de miembros de más de 2000 cooperativas y uniones de crédito. Mientras que sus números han crecido significativamente, su misión: promover, desarrollar y unir a las cooperativas, es similar a la visión que establecieron sus fundadores allá en el año 1909. También ha continuado el trabajo en cooperación internacional que comenzó su organización predecesora, trabajando con socios alrededor del mundo en un esfuerzo por ayudar a reducir la pobreza a través de la cooperación.

Fue una feliz coincidencia que en diciembre de 2009, cuando la CCA se concentraba en la celebración de su 100° aniversario, la Asamblea General de Naciones Unidas proclamara el 2012 Año Internacional de las Cooperativas. Desde ese momento, CCA - junto a su organización hermana francoparlante, el Consejo canadiense de la cooperación y la mutualidad (CCCM)- han estado trabajando en los planes y proyectos para el Año

Internacional. Se estableció un Comité Nacional del sector cooperativo representando las redes de trabajo de CCA y CCCM para identificar las prioridades para el AIC: aumentar la conciencia y conocimiento público de las cooperativas y el modelo de negocios cooperativo, apoyar el crecimiento y sustentabilidad del sector cooperativo y crear proyectos que queden como un legado más allá del 2012.

CCA y CCCM junto con la Secretaría de Cooperativas y el gobierno federal, lanzaron el 28 de junio el sitio web <http://www.canada2012.coop>. El sitio apunta tanto a los miembros de cooperativas como al más amplio público. Su contenido abarca desde información básica sobre el modelo de negocios cooperativo y las cooperativas en Canadá hasta sugerencias sobre cómo organizaciones e individuos pueden involucrarse en el Año Internacional. El logo del 2012 AIC puede bajarse desde el sitio. Hacia fines de 2011 estarán disponibles más imágenes, herramientas y recursos. También se sumará al sitio web una herramienta a través de la cual la gente podrá subir sus propios mensajes sobre el Año Internacional de las Cooperativas.

CCA ve el Año Internacional como una importante oportunidad para destacar la labor de las cooperativas canadienses, para inculcar un sentimiento de orgullo en empelados y miembros de las cooperativas y para reforzar sus vínculos con la Alianza Cooperativa Internacional y con las cooperativas alrededor del mundo. ¡Las posibilidades son ilimitadas!

**(\*) Donna Balkan** es la Directora de Comunicaciones de la Asociación de Cooperativas Canadiense.

Para obtener más información sobre la CCA visite <http://www.coopscanada.coop>.



## “EL MEDIO ES EL MENSAJE”

*El pasado 21 de julio varios países del mundo celebraron el centenario del nacimiento del teórico canadiense de la comunicación Marshall McLuhan, quien por la década del 60 acuñó frases como “la aldea global” y “el medio es el mensaje” y que muchos consideran anticipó la llegada de internet y su impacto social.*

Es habitual que pensemos que los medios son solamente fuentes a través de las cuales recibimos información, pero la concepción de McLuhan era que cualquier tecnología (todo medio) es una extensión de nuestro cuerpo, mente o ser. Los medios tecnológicos son entendidos como herramientas que extienden las habilidades humanas. Del mismo modo que una bicicleta o un automóvil son una extensión de nuestros pies, la computadora sería una extensión de nuestro sistema nervioso central.

La existencia de **medios** de comunicación que transmitan cabalmente el **mensaje** cooperativo parece indispensable en una época caracterizada por gigantescas corporaciones propietarias de medios y un enorme caudal de información que lucha por hacerse un lugar en las agendas locales, nacionales e internacionales.

Los medios que son gestionados con una concepción mercantilista y que ponen la ganancia por encima de la información, difícilmente ocupen sus páginas u ondas de radio o televisión difundiendo las ventajas y el impacto del cooperativismo como modelo de gestión empresarial y de desarrollo individual y colectivo.

Actualmente, uno de los principales problemas que enfrentan las cooperativas es su escasa visibilidad, a pesar de ser un sector en el que participan más de 800 millones de personas, en más de 100 países y que proporciona más de 100 millones de empleos.

Parece que, aunque las 300 cooperati-

vas más grandes del mundo sean las responsables de manejar un volumen de negocios de 1,1 billones de dólares (lo que representa el tamaño de la décima economía más grande del mundo), el cooperativismo no logra ocupar un lugar destacado en la agenda de los medios.

Por otro lado, muchas veces las cooperativas del continente americano logran un lugar en las noticias cuando ocurren cosas negativas. Como en toda actividad humana, las cooperativas no están ajenas a vivir crisis o que algunas personas sin escrúpulos utilicen el cooperativismo para lograr fines que nada tienen que ver con el espíritu cooperativo ni con los principios claramente establecidos por la Alianza Cooperativa Internacional. Pero la pregunta que nos hacemos es: ¿Cuánto se difunde acerca de los proyectos, actividades, crecimiento económico e importancia social de las cooperativas? La respuesta es: muy poco. Las cooperativas tienen un fin de información valiosa para difundir; el desafío pasa por cómo procesarla, ordenarla y colocarla en las manos de quienes día a día puedan y deseen difundirlas.

### **Pensando en medios de comunicación cooperativos**

Recientemente se realizó en el Reino Unido un encuentro titulado “¿Pueden los medios de comunicación ser cooperativos?” y la respuesta unánime fue: “**sí, pueden**”. Los profesionales y expertos de la comunicación que participaron del evento organizado por Co-operatives UK, la Unión Nacional de Periodistas y el Goldsmith College, concluyeron que los modelos cooperativos y mutuales pueden desempeñar un rol destacado para ayudar a superar la profunda crisis que viven los medios en ese país.

Las panelistas coincidieron en que los medios, especialmente los medios

locales, deberían ser redefinidos de modo de regresar a la comunidad, sirviendo mejor a sus trabajadores y ciudadanos. Explicaron que los medios que son propiedad de sus miembros bajo la forma de cooperativas, mutuales u organizaciones sin fines de lucro, aplican más un criterio de justicia y son una garantía para la independencia y la libertad de los profesionales y de la sociedad.

Las cooperativas involucran a sus socios, sean estos trabajadores o consumidores finales. Esta relación puede trasladarse a los medios ayudando a reconstruir el vínculo entre las personas y el periodismo. “*La cruda verdad es que si las comunidades quieren medios que comprendan sus asuntos y reflexionen sobre éstos, y los periodistas quieren medios que estén comprometidos con la labor periodística, entonces tendrán que encontrar un modelo de negocios que le quite poder a aquellas personas que han tenido un débil compromiso con ambos*” afirmó Dave Boyle, miembro del Panel de Desarrollo de Negocios Cooperativos de Co-operatives UK.

“*Formamos nuestras herramientas y luego éstas nos forman*” decía el célebre teórico en comunicación canadiense. Una empresa gestionada por sus trabajadores, que colaboran en vez de competir y que gozan de independencia de los poderes económicos, quizá tenga muchas más chances de ayudar a construir una sociedad más consciente y comprometida. Tal como dijera McLuhan, es imposible dissociar el **medio** del **mensaje** y si los diarios, la televisión, la radio e internet son una extensión de nuestra mente, sólo podrán cumplir su rol social si nacen de mentes saludables y que se preocupan por la comunidad y los intereses de sus consumidores. El modelo de gestión cooperativa, puede lograrlo.

# LAS NUEVAS TECNOLOGÍAS DE INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN (TICs) AL SERVICIO COOPERATIVO

La informática, Internet y otras tecnologías informáticas revolucionaron la economía y sociedad global. Usando computadoras, teclados y clicks se maximizan las ganancias del capital y se convierten territorios y culturas en “puntos de inversión privilegiada”, pero también se potencian las articulaciones entre grupos que luchan por derechos humanos y el ambiente (Helio Gallardo).

Según su uso, contexto y resultados, diversas aplicaciones de las TIC pueden considerarse tecnologías eficaces para facilitar los movimientos financieros y la comunicación humana. Por ejemplo, la organización Creative Commons lucha por reducir las barreras a la creatividad en la red; la fundación Mozilla promueve una red abierta y participativa; Witness fomenta el uso de los videos para defender los derechos humanos; Global Voices es una red de bloggers/as que dan voz a poblaciones excluidas; la Fundación Wikimedia, operadora de proyectos como Wikipedia y otros, impulsa el trabajo compartido y colaborador de muchas personas vía Internet.

Algunas iniciativas del uso de las TIC al servicio de organizaciones cooperativas son:

- La Alianza Cooperativa Internacional para las Américas ofrece su servicio “acidigital”, dirigido a apoyar a las cooperativas de la región en la optimización de su presencia en internet y el aprovechamiento de todo el potencial que brindan las tecnologías de información y comunicación (TICs) (info en [www.acidigital.coop](http://www.acidigital.coop)).
- Muchas cooperativas utilizan las redes sociales, blog, twitter y

otras herramientas de comunicación, aunque todavía no aplican TIC para organizar ciberacciones. Algunas cooperativas trabajan directamente con estas tecnologías.

- Recientemente se lanzó Facecoop, una red social sobre solidaridad, cooperación y desarrollo, referida a género, ambiente, participación ciudadana y lucha contra la pobreza. También existe la red Eco-book de la iniciativa Pacto por la Vida de UICN, para impulsar el desarrollo sostenible por medio del compromiso personal y colectivo.

Algunos ejemplos de medios de comunicación cooperativos exitosos:

- The Chicago News Cooperative produce periodismo pensando en el público de Chicago, abordando su política, cultura, artes y la diversidad de comunidades que se encuentran en el área metropolitana. Publica sus artículos en el prestigioso diario The New York Times los días viernes y domingo, por lo que constituye la única organización que produce páginas enteras en dicha publicación. Trabaja también en sociedad con WTTW Channel 11, la televisión pública de Chicago. Visite: <http://www.chicagonewscoop.org>
- En Uruguay, el periódico llamado La Diaria cumplió su quinto año en la escena periodística local. Este proyecto nació y ha crecido entre una crisis de la prensa tradicional y el surgimiento de nuevas modalidades de comunicación. Si bien la empresa desde sus inicios se caracterizó por apostar a las decisiones consensuadas y a que las decisiones importantes fueran toma-



das en asamblea de trabajadores, tras cumplir su quinto año decidieron dar un giro por considerar necesario formalizar esa manera de producir, transformándose así en la Cooperativa La Diaria. Visite: <http://ladiaria.com>

- En Argentina la cooperativa La Vaca publica la revista Mu y documentales sonoros para radioemisoras; uno reciente trata sobre la libertad de expresión, política y software libre. Visite <http://lavaca.org>
- En Costa Rica la cooperativa Sula Batsú tiene un historial de fortalecimiento organizacional y aplicación de las TIC. Visite <http://www.sulabatsu.com>

La democratización del acceso a la información y la comunicación ha abierto nuevos horizontes a las cooperativas. En un contexto en el que la calidad de la información es de suma importancia, el modo de hacer cooperativo resulta de gran utilidad para garantizar no sólo el uso de las tecnologías sino también el acceso a contenidos de calidad.

# LA ALIANZA COOPERATIVA INTERNACIONAL LLAMA A LA UNIÓN EUROPEA A HACER MÁS PARA APOYAR LA DIVERSIDAD EN LA ECONOMÍA DE EUROPA

**En un discurso dado al Consejo de Ministros de Industria de la Unión Europea, Dame Pauline Green, Presidenta de la Alianza Cooperativa Internacional (ACI) expresó que la UE necesita hacer más para apoyar una economía más fuerte y diversa en Europa.**

Dame Pauline Green, Presidenta de una organización que representa 160.000 empresas cooperativas en Europa, habló en la reunión de Ministros en Polonia sobre la competitividad de Europa en los preámbulos del 2012, declarado por Naciones Unidas como Año Internacional de las Cooperativas.

Dame Pauline aprovechó la oportunidad para subrayar que, aunque las cooperativas son un modelo de negocios exitoso basado en valores, la comprensión del fenómeno cooperativo entre los responsables de hacer las políticas, es limitada. Explicó que la

economía europea se ve negada a un potencial de crecimiento creativo y diversidad económica porque las cooperativas están inhibidas de maximizar su contribución a la economía del continente.

Dame Pauline Green destacó tres prioridades para la Unión Europea:

- Aumentar la comprensión del modelo de negocios cooperativo entre los hacedores de políticas en Bruselas y los Estados Miembros, para que las cooperativas estén en las mismas condiciones de competencia que otros modelos de negocios.
- Apoyar el cambio de legislación en los Estados Miembros, para que la legislación se ajuste al propósito de mayor diversidad en la economía, sea habilitante más que prescriptiva y aliente el crecimiento en lugar de constreñirlo.
- Establecer un marco de políticas para reconocer y apoyar el desarro-

llo de empresas cooperativas modernas.

Dame Pauline señaló: *“la Unión Europea debe responder a la designación del 2012 Año Internacional de las Cooperativas de Naciones Unidas. Las cooperativas son un modelo de empresas exitoso y probado, basado en valores y que puede contribuir a una economía europea fuerte y competitiva. Europa se beneficiaría significativamente con una mayor diversidad en la economía. La toma de acciones por parte de la UE para aumentar la comprensión y apoyar el cambio en materia de legislación sería un paso sencillo y bien recibido.”*

Por entrevistas con Dame Pauline Green, copias de su discurso o más información por favor contactar a:

Nicola Kelly - Coordinadora Año Internacional de las Cooperativas

Tel: +41 (0)22 929 88 27

Skype: ica\_kelly1

## RECONOCIDO MEDIO COLOMBIANO DESTACA RESULTADOS DEL SECTOR COOPERATIVO

**El primer diario de economía y negocios de Colombia dedicó varias de sus páginas para mostrar en tres artículos, los resultados positivos que está presentando el modelo cooperativo en aquel país. El buen momento que atraviesa el sector fue analizado desde una perspectiva económica, desde el punto de vista de la legislación vigente y, por último, se destaca que la Responsabilidad Social es un compromiso inherente a la naturaleza de las empresas del sector.**

### Las grandes cifras del sector

De acuerdo a las cifras presentadas por el diario Porfolio, el cooperativismo colombiano genera 140.000 puestos de trabajo directo. Según señala Clemencia Dupont Cruz, presidenta ejecutiva de la Confederación de Cooperativas de Colombia (Confecoop), este dinámico sector que obtuvo resultados favorables durante el 2010, cerró el año con 5,1 millones de socios, afiliados a las más de 8.500 cooperativas de diversos sectores de actividad, representando casi un 30% de cooperados (socios y

sus familias) de la población total del país.

Los activos de las cooperativas alcanzaron los 24 billones de pesos con un crecimiento real de un 10,5%. Los ingresos del sector, que alcanzó los 28 millones de pesos, representan el 5,2% del PBI del país.

### Los proyectos del sector

Confecoop desarrollará en este 2011, dos importantes proyectos: el Sello 100% Cooperativa y el Centro de Investigaciones del Cooperativismo (Cenicoop). Con el primer proyecto se busca diferenciar y distinguir a

aquellas organizaciones del sector que desarrollan sus actividades de acuerdo a la naturaleza y principios del cooperativismo. El Centro de Investigaciones, por otra parte, pretende dar respuesta a la necesidad de visibilizar al cooperativismo a través de investigaciones enfocadas principalmente en temas económicos y sociales.

### **Marco normativo vigente para las cooperativas colombianas**

Según declaraciones de Raúl Ballén, coordinador de apoyo a mypimes y

formas asociativas de trabajo del Ministerio de la Protección Social a Portfolio, el ministerio revisará la actual normatividad de las cooperativas. Se pretende fundamentalmente rescatar lo valioso que hay y analizar propuestas que identifiquen y eliminen barreras de acceso a instrumentos de fomento y desarrollo principalmente. Se buscará eliminar los obstáculos legales que no permiten el adecuado crecimiento del sector.

### **Responsabilidad social: inherente a la naturaleza cooperativa**

*“Las primeras manifestaciones de la Responsabilidad Social Empresarial (RSE) tuvieron lugar con el nacimiento del cooperativismo, que buscó conciliar la eficiencia empresarial con principios sociales de apoyo a la comunidad”* señaló el periodista William Díaz Tafur en su artículo de Portfolio. Según el prestigioso medio de comunicación colombiano, en la actualidad las empresas de la Economía Social son las mejores representantes de la RSE, *“en virtud de los principios que las caracterizan”*.

## Cooperativas en las metas del gobierno peruano

# INCLUYEN A LAS COOPERATIVAS EN LAS POLÍTICAS PÚBLICAS DE PERÚ

***Un nuevo logro ha conseguido el movimiento cooperativo peruano. Mediante Decreto Supremo Nº 052-2011-PCM, publicado en el diario Oficial El Peruano el pasado 21 de junio, se incorporó a las cooperativas dentro de las Políticas Nacionales, al modificar la novena Política Nacional que refiere a Empleo y MYPE.***

Las Políticas Nacionales, 12 normas emitidas por el Poder Ejecutivo, tienen la finalidad de definir objetivos, lineamientos y contenidos primordiales de la política pública así como los estándares nacionales de cumplimiento y provisión que deben ser alcanzados para asegurar una adecuada prestación de los servicios y el normal desarrollo de las actividades privadas.

Que las cooperativas sean parte de las Políticas Nacionales ha sido un largo esfuerzo de cuatro años, cuando en 2007 la "Comisión Especial Encargada de Evaluar el Cumplimiento de la Recomendación Nº 193 de la OIT y Proponer un Nuevo Marco Jurídico para las Cooperativas", presidida por el congresista José Urquiza Magaña, hizo el pedido formal en nombre de las cooperativas para ser parte de

las Políticas Nacionales. De esta manera, el cooperativismo tiene ahora las herramientas para solicitar la formación del Consejo Nacional Cooperativo, constituido por líderes del movimiento cooperativo, que podrá aprobar lineamientos políticos y propuestas legales para fomentar el desarrollo del cooperativismo.

En el Decreto Supremo las cooperativas aparecen formando parte de las siguientes políticas y estrategias:

Política 4: Desarrollar e incrementar las capacidades emprendedoras de la población en edad de trabajar e impulsar sus emprendimientos en un marco de inclusión social, competitividad y con igualdad de oportunidades entre hombres y mujeres. Estrategias [...] 4.3 Promover el emprendimiento, la formalización, la asociatividad y la competitividad de las MYPE y cooperativas para un mayor acceso a mercados internos y externos.

Política 6: Promover la coordinación intersectorial y territorialmente de las políticas económicas y sociales para la generación de empleo decente en un marco de diálogo social. Estrategias [...] 6.1.8 Promover órganos consultivos en materia de promoción

del empleo, la formación profesional, las MYPE y cooperativas a nivel sectorial y regional. [...] 6.2.1 Proponer alianzas estratégicas, pactos sociales y acuerdos entre entidades públicas y privadas, nacionales, regionales y locales, para la promoción del empleo, la formación profesional y las MYPE y cooperativas. [...] 6.2.3 Promover la inclusión de la temática del empleo, la formación profesional y las MYPE y cooperativas en las agendas de los gremios empresariales, organizaciones laborales y sociales vinculadas.

Debe tenerse presente que, por mandato del D.S. Nº 027-2007-PCM, cada sector mediante Resolución Ministerial, tiene que aprobar dentro de los primeros quince días del mes de enero de cada año, las metas concretas y los indicadores de desempeño para evaluar semestralmente el cumplimiento de las Políticas Nacionales y Sectoriales, además que dichas metas deben corresponder a los programas multianuales y a sus estrategias de inversión y gasto social asociadas. Por ello la importancia de la inclusión de las cooperativas en las Políticas Nacionales, porque ahora van a formar parte de las metas de gobierno.

- 1** Entre el **14 y el 18 de noviembre de 2011** se desarrollará la **Asamblea General de la Alianza Cooperativa Internacional** en el Moon Palace Hotel Resort and Spa de la ciudad de **Cancún, México**. Según los registros a la fecha se espera que la asistencia supere los **2.000 delegados**, representantes de cooperativas de todo el mundo. Además de las sesiones plenarias de la Asamblea bianual, se desarrollará un **conjunto importante de actividades**, en particular Asambleas Generales o reuniones plenarias de los diferentes comités sectoriales y temáticos, así como de los órganos de dirección de la ACI, tanto a nivel mundial como regional. Por otra parte, el día 16 tendrá lugar una ceremonia de **Lanzamiento del 2012 Año Internacional de las Cooperativas**. Aquellos participantes que se inscriban antes del **31 de octubre** podrán beneficiarse de **tarifas especiales**. Puede obtenerse mayor información y orientación sobre cómo inscribirse en el evento en el sitio web oficial (<http://www.ica2011.coop>) o escribiendo un mensaje a [member@aciamericas.coop](mailto:member@aciamericas.coop).
- 2** El próximo **31 de octubre** se realizará en la **sede de las Naciones Unidas en Nueva York** el **Lanzamiento Global del 2012 Año Internacional de las Cooperativas**. Aquellas cooperativas que deseen estar presentes en el evento pueden consultar la información oficial en: <http://social.un.org/coopyear/ngosparticipation.html>. Las organizaciones participantes deben acreditarse antes del 5 de octubre y pre-inscribirse, proporcionando los nombres de sus representantes, antes del 20 de octubre.
- 3** La **ICA EXPO 2012** se realizará en **Manchester, Reino Unido**, entre el **31 de octubre** y el **2 de noviembre de 2012**. El evento se desarrollará en el Manchester Center donde además de la exposición internacional de productos y servicios cooperativos se organizarán Rondas de Negocios de las que participarán potenciales compradores o socios de negocios de fuera del sector, los que serán invitados luego de un proceso de identificación y selección entre empresas de todo el mundo. Por más información, visite el sitio web de la feria (<http://www.icaexpo.coop>) o escriba a [aciproductos@aciamericas.coop](mailto:aciproductos@aciamericas.coop).
- 4** En el marco de las celebraciones del Año Internacional de las Cooperativas la ACI publicará un libro en el mes de octubre de 2012, que presentará la experiencia y las historias de vida de 100 cooperativas de todo el mundo, que serán escogidas de modo que estén representados los diferentes sectores y regiones, las cooperativas pequeñas y las grandes, las más tradicionales y aquellas que constituyen experiencias innovadoras. Si conoce una cooperativa que pueda ser propuesta para integrar este grupo escriba con su sugerencia a [kelly@ica.coop](mailto:kelly@ica.coop).
- 5** El **Dr. Mutua Waema** ha sido designado como nuevo **Director Regional de ACI-África**. Nacido en Kenia se ha desempeñado en el pasado como ejecutivo en bancos cooperativos de su país y como representante de la Fundación Rabobank para África Oriental. Desarrollará su tarea desde la ciudad de **Nairobi, en Kenia**, a partir del **1 de octubre de 2011**.
- 6** ACI continúa incrementando su membresía. En la actualidad cuenta con **259 organizaciones miembros (222 miembros plenos y 37 asociados)** provenientes de **96 países**, las que en conjunto reúnen a más de **800 millones de cooperativistas** en todo el mundo. **77 miembros** provienen de **22 países** de la región de las **Américas**.

Sus opiniones y sugerencias en relación a esta publicación son muy importantes para nosotros, dado que nuestro propósito principal es elaborar un material enriquecido por los aporte y las apreciaciones de sus lectores. Envíenos ahora sus comentarios a [communications@aciamericas.coop](mailto:communications@aciamericas.coop). Muchas gracias!