

Libros personalizados

Vivir aventuras junto a los héroes

La creatividad y los objetivos didácticos hicieron descubrir a tres asociados a Coomeva un negocio de expansión internacional.



Con el apabullante desarrollo de los productos audiovisuales y tecnológicos, muchos temen que el libro se convierta en poco tiempo en un artículo exótico y en vías de extinción.

Sin embargo, la magia del libro y su ilimitada capacidad para despertar y desarrollar la imaginación desde temprana edad, mantienen su encanto en el mercado, máxime cuando se invita a los niños a practicar el hábito de la lectura con productos personalizados.

En el presente año, tres asociados a Coomeva se unieron para crear una microempresa, adquiriendo los derechos exclusivos para Colombia, de la multinacional Best Personalized Books, en el área de distribución de libros editados de forma exclusiva, para que cada niño pueda ser protagonista de sus cuentos favoritos.

Martha Vargas, administradora de empresas y actual gerente de una agencia dedi-

cada a la investigación de mercados, está al frente de esta microempresa que lleva por nombre Taller de Aventuras. Su pasión por la lectura y su preocupación por que sus hijos desarrollaran una relación cercana y grata con los libros, la llevó a encontrarse con este producto que tiene seis años en Estados Unidos y cuatro en otros 50 países. Su idea de crear una empresa que además de ser rentable realizara un aporte a la educación de los niños, fue bien acogida por su esposo Henry Arturo, vicepresidente comercial de una firma vallecaucana. En el proyecto se les unió como socia capitalista la ginecóloga Martha Cecilia Arturo, su cuñada.

Taller de Aventuras abrió su oficina de distribución en Cali en agosto del presente año, con un equipo de trabajo conformado por tres personas, Martha Vargas al frente y dos colaboradores, el ingeniero industrial Giovanni Bolaños y una vendedora. Luego de firmar el contrato en Dallas y recibir la asesoría pertinente en la producción y ven-

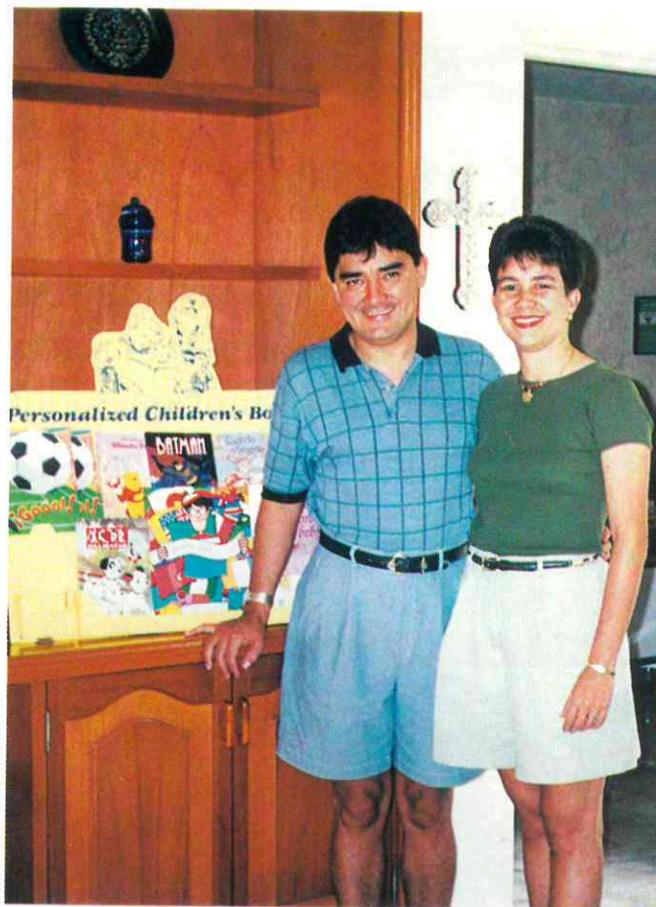
ta de los libros, adquirieron la representación en Colombia para los próximos diez años. Es así como estos asociados a Coomeva han consolidado una nueva microempresa con objetivos de cobertura nacional, colocando en el mercado un producto creativo y didáctico, siendo ejemplo de creatividad profesional.

Protagonista en cuatro minutos

En esta microempresa la sorpresa en el niño es el objetivo principal. Taller de Aventuras hace posible que los niños, sus amiguitos y hasta sus padres se conviertan en los protagonistas de los cuentos más famosos de Disney y otras licencias. El emocionante mundo de los cuentos maravillosos tradicionales y las novedosas aventuras de Barbie, Batman, los Power Rangers y otros, están a disposición para que los niños compartan con sus héroes favoritos episodios inolvidables, que hacen de la lectura una experiencia divertida.

Esta empresa se ha propuesto ingresar a los estándares de la vida moderna, por ello su tiempo de producción se caracteriza por la rapidez. En tan sólo cuatro minutos, mediante un computador sencillo y una impresora láser, se entrega un libro personalizado, donde se incorpora a la historia, el nombre del niño, su ciudad de origen, edad, nombres de sus amiguitos y la dedicatoria de quien lo regala.

Además de los 23 títulos, que incluyen aventuras, personajes de Disney, temas religiosos y deportes, hay un



El encanto de los libros y sus infinitas posibilidades para estimular la imaginación infantil, hacen único el impacto de los cuentos personalizados. La autoestima de los niños se fortalece al descubrirse como protagonistas al lado de sus héroes favoritos.

producto especial, 'El libro del bebé', que se constituye en uno de los recuerdos más significativos para los padres, pues destaca todos los detalles del recién nacido, hay espacio para sus primeras fotos y para la dedicatoria de quien lo regala.

A través de las versiones personalizadas de cuentos como 101 Dálmatas, El rey león, Pocahontas, Blanca Nieves, Hércules, Winnie Puh y otros, se construye la autoestima de los niños, pues son ellos quienes resultan triunfadores en las historias.

El colorido de los libros y los mensajes positivos que dejan al final, estimulan la sensibilidad, los valores y la semilla del liderazgo en los pequeños.

Expansión nacional

Los fundadores de Taller de Aventuras se han propuesto como meta inicial colocar en el próximo año un total de 30 licencias en las diferentes ciudades del país, especialmente en ciudades intermedias y a través de los puntos de venta en almacenes de cadena. En sus primeros dos meses vendieron seis licencias, lo cual significa que cuentan con seis distribuidores directos en el suroccidente del país.

Esta es una forma de hacer empresa mezclando la creatividad a unos objetivos didácticos y rentables para personas que tienen actividades relacionadas con niños. Su actual gerente, Martha Vargas, dedica cuatro horas al día, en un horario flexible, al posicionamiento de su empresa en el mercado local y a la asesoría de sus distribuidores para la elaboración rápida y directa de los libros.

Esta asociada a Coomeva y nueva microempresaria asegura que ser distribuidor de este novedoso producto implica una inversión pequeña que se recupera en un tiempo máximo de seis meses.

Los libros personalizados están siendo exhibidos en eventos deportivos, ferias empresariales, clínicas y librerías. En abril próximo planean lanzarlos en la Feria del Libro en Santafé de Bogotá. En este fin de año, se darán a conocer los dos nuevos títulos que estarán en el mercado en 1999. Para la temporada decembrina, una de las mejores sorpresas para un niño es recibir su primer libro personalizado. 