

MESA 6

Compromiso Social y Desarrollo Cooperativo

Comentarios UNES*

En la mesa No 6, de gran participación en asistencia, se reconoció la potencialidad que hay detrás del modelo empresarial de Coomeva, tanto por el componente humano como por los recursos económicos con los que cuenta. Los aportes de los asistentes en las mesas fueron amplios y diversos y también se dirigieron a tocar temas comunes en las demás mesas del Congreso. Aspectos como la educación como base de toda transformación y a la vez como el pilar de la sostenibilidad, los dilemas políticos y la necesidad de hacer más visible el balance social de Coomeva como indicadora de la Responsabilidad Social Empresarial del grupo, fueron temas recurrentes. Sin embargo, de acuerdo con los temas presentados, se observa una temática transversal que fue presentada en forma reiterada por los diferentes ponentes y que animaron los debates en la mesa y fue el tema del localismo. Esta última situación sugiere acciones concretas que también fueron manifestadas en la mesa. A continuación se hará una mención a las reflexiones que suscitaron estas presentaciones:

1. El manejo centralizado en la toma de decisiones genera lentitudes e inconformidades que alejan a Coomeva de ser una organización inteligente. Se quiere y se requiere mayor participación de las regiones y mayor autonomía en la toma de decisiones. Se reconoce también que esto implica un proceso gradual que necesita una definición clara de procesos y con unos controles adecuados.
2. Se hace imperativo que haya una mayor articulación de las empresas del grupo con los fines y propósitos de la organización cooperativa y a su vez, que los principios de la organización sean conocidos por las empresas proveedoras del

grupo Coomeva. Para ello la cultura empresarial debe ser re orientada para que asociados y trabajadores comprendan el mismo concepto de “valor” en la Cooperativa y por lo tanto, la educación es fundamental.

3. Es necesario el uso y la definición de metodologías sistemáticas de balance social que permitan evaluar y controlar la dimensión cooperativa tanto en el ámbito local, regional y nacional, como en el contexto personal de cada asociado. En este aspecto se requiere que tanto el Consejo de Administración como la propia asamblea – es decir los delegados- sepan comprender y transmitir el valor añadido que implica ser parte de la organización para que a su vez, este mensaje llegue a los asociados de Coomeva, para que puedan ser ellos mismos los encargados de promover por qué vale la pena ser, estar, hacer parte y participar de y en el grupo empresarial Coomeva. Para lograr esto se sugiere entonces revisar la forma como se desarrolla el actual balance social, conocer los elementos de la Transferencia Solidaria (Castillo 2012), los estatutos, el Plan estratégico 2015, el Código de Buen Gobierno y el PESEM de la organización.
4. Se sugiere que la prestación de los servicios de las diferentes empresas que hacen parte del grupo, se haga dando preferencias a los asociados de la cooperativa, pues entendiendo que las estructuras de costos y la competencia son fundamentales para ello, aun así pareciera “diluirse” en el tiempo las ventajas que un asociado tiene frente a los servicios proveídos en comparación al uso de los mismos servicios por parte de un no asociado a la Cooperativa.

* UNES: Unidad de Estudios Solidarios. Pontificia Universidad Javeriana.

Compromiso del Grupo Empresarial Cooperativo Coomeva con el desarrollo del asociado

Olga Cecilia Vélez Bueno
María del Pilar Escobar
Francisco J. Rojas Galindo
Luz Mariela Rojas Guerrero

Resumen

En el actual mundo empresarial se está haciendo énfasis sobre cuál debe ser la responsabilidad social de las empresas. Al ser nuestro grupo empresarial una organización cooperativa, éste debe estar centrado en las personas y no en los capitales.

En nuestro caso la Responsabilidad Social Corporativa no es nueva. Toda la literatura que hay al respecto coincide en que este enfoque de Responsabilidad Social está presente en las cooperativas; bien lo decía la Comisión Europea en 2002: “las Cooperativas tiene una larga tradición en combinar viabilidad económica y responsabilidad social gracias al diálogo entre las partes interesadas y a la gestión participativa y pueden servir de referencia a otras organizaciones”.

Este trabajo pone de manifiesto que siendo Coomeva una cooperativa que cumple 50 años de tradición, podemos estar perdiendo el rumbo de nuestra responsabilidad social con los asociados, por tratar de salirnos del marco cooperativo buscando beneficios económicos a través de empresas de corte capitalista, como son las sociedades anónimas.

Responsabilidad Social Empresarial versus Responsabilidad Social Cooperativa. Medición del Balance Social

Guillermo Moscoso Montes²⁸

Resumen

Esta ponencia busca integrar la Gestión Social del Grupo Empresarial Cooperativo con Responsabilidad Social

Empresarial (RSE) y Responsabilidad Social Cooperativa (RSCoop). Se plantea la necesidad al Grupo Coomeva de generar más beneficios positivos a través de la gestión social reflejados en el balance social en forma positiva.

Implementar e institucionalizar de manera integral el balance social con la gestión social, de manera continua y permanente, implica el desarrollo de metodologías de trabajo que busquen el mejoramiento de la medición y el reflejo del bienestar social, sin limitar los informes a la dimensión económica. Muchas veces estos informes, muy limitados en lo social, son reflejados en cifras y gráficos que muchos asociados no logran comprender por su lenguaje técnico y económico o porque no tienen el tiempo necesario para este tipo de análisis, entre muchas otras razones.

Con la gestión social medida y reflejada en el balance social, de manera específica, con indicadores e índices que se determinen desde Coomeva a nivel directivo, administrativo y de control social, y complementadas con las metodologías de indicadores de gestión con principios cooperativos sugeridos por la ACI Américas, se permitirá reflejar mejor el equilibrio entre la empresa y lo social.

La táctica para el Grupo Empresarial Cooperativo es construir y fortalecer las empresas como puentes a través de los cuales pasamos a la otra orilla (modelo capitalista) y de regreso volvemos a nuestra esencia social (modelo cooperativo). De fondo como estrategia, trascender siempre unidos con nuestro modelo de gestión y solidaridad.

Cultura política: Un proceso en construcción

Gloria Inés Ramírez de Duque²⁹

Resumen

Esta ponencia inicia con cuestionamientos orientadores para dar sentido al tema. Los referentes teóricos reseñan conceptos como cultura, política, cultura política y organizaciones sociales; debate cómo construir cultura política y competencias políticas; aborda supuestos que articulan el principio de autoconstrucción de creencias y otros modelos para saber viajar entre distintos puntos

²⁸ Regional Eje Cafetero, Zona Armenia. Correo electrónico: guilloarmeria@hotmail.com

²⁹ Regional Eje Cafetero, Zona Manizales. Correo electrónico: gloriainesramirez@gmail.com

de vista y diversos 'teatros cognitivos', que inciden en modos concretos de crear cultura.

Desde lo personal, la visión se enfoca en la caracterización de situaciones relacionadas con el ejercicio político en Coomeva. Se hace referencia a las competencias políticas, actitudes que se suponen son propias de líderes políticos. Al final, se describe la experiencia política en Coomeva como líder y representante zonal, situaciones relacionadas con el ejercicio político y con la participación, al tiempo que se esbozan propuestas para contribuir a la adecuada construcción de la cultura política como un proceso en la esfera ¡del deber ser!

El localismo: Mirada hacia el futuro

Guillermo García Valdés³⁰

Resumen

Cooameva tiene actualmente un gran reto de crecimiento y mejora hacia las necesidades de un mundo moderno; pero por encima de esto consideramos que es importante que los asociados, a través de su participación, hagan parte de este futuro aportando sus ideas inquietudes y expectativas para la creación de estrategias para llevar a la empresa hacia un futuro mejor.

Para esto consideramos el localismo como una estrategia; una opción que contribuye al mejoramiento institucional al tener información de la base respecto a sus necesidades y cómo suplirlas, convirtiéndose en una gran y útil herramienta gerencial.

El trabajo en equipo y el aporte de los asociados desde sus diferentes espacios de participación, consideramos, son la llave del éxito. Solo cuando cada uno de los convencidos de la cooperación y de la solidaridad trabajemos por el mejoramiento de la Cooperativa, lograremos el impacto deseado.

La gestión cooperativa y la gestión corporativa como fuente para que Coomeva perdure

Párcival Peña Torres³¹

Resumen

La aprobación de la realización del primer Congreso Ideológico de Coomeva en la XLVII Asamblea General de Delegados de la Cooperativa Médica del Valle y de los Profesionales de Colombia, en marzo de 2011, es una oportunidad histórica por las siguientes razones:

1. Permite analizar la evolución y revolución que ha presentado el Grupo Coomeva como movimiento asociativo de orden nacional, con sus diferentes mutaciones presentadas (cooperativa multi-activa, financiera, holding empresarial y hoy Grupo Empresarial Cooperativo Coomeva).
2. Facilita una profunda revisión de los modelos de gestión, con los diferente desfases entre lo corporativo (empresarial) y cooperativo.
3. Revisa el cumplimiento de nuestra esencia: la asociatividad como modelo empresarial.

El tema central de análisis y discusión del Congreso, en los 48 años de existencia de la Cooperativa, es sin lugar a dudas el modelo de gobierno cooperativo que ha desarrollado Coomeva durante estos años y que le ha permitido conformar un Grupo Empresarial Cooperativo, uno de los más importante del país, en donde se entrelazan dos dimensiones en las empresas que lo conforman: la dimensión cooperativa y solidaria expresada en Coomeva y la dimensión empresarial desarrollada por la Cooperativa como propietaria y gestora del Grupo Empresarial, así como el rol que ejerce la dirigencia de Coomeva en este contexto, para beneficio de sus asociados y de los usuarios de los servicios que presta.

³⁰ Regional Cali, Zona Tuluá.

³¹ Regional Cali, Zona Florencia. Correo electrónico: parcipt@hotmail.com

¿Cómo mejorar la gobernabilidad en Coomeva y sus empresas?

Jairo Peña R.³²
Víctor Bobadilla G.
Rubén Mengual P.

Resumen

La Asamblea General de Delegados, conforme al estatuto de Coomeva y al Código de Buen Gobierno Corporativo y en ejercicio de la gobernabilidad que le corresponde, no solo tiene la autoridad, sino la obligación de definir las políticas de gobernabilidad para el cumplimiento del objeto social, y el Consejo de Administración debe acatarlas y el Presidente Ejecutivo, cumplirlas.

Esas políticas, contenidas en el código mencionado, son las relacionadas con los fines, el proceso de gobierno, la delegación Consejo-Presidente Ejecutivo y las de limitaciones directivas. Las políticas relacionadas con los fines incluyen el Acuerdo Cooperativo de nuestro estatuto: “procurar la satisfacción de las necesidades comunes a los asociados, su protección mutua y social, su desarrollo integral y el de sus familias, así como la promoción de sus economías familiares y empresariales”, y el gran propósito institucional: “tener asociados plenamente satisfechos, mediante la consolidación de sus fondos sociales, la rentabilidad de sus aportes y su contribución al desarrollo del país”.

Pero al relacionar en el Código los indicadores que medirían el logro de esos fines, la mayoría son financieros y no aparecen elementos cuantitativos o cualitativos, ni referentes que permitan al Consejo o a la Asamblea evaluar y controlar este logro que es responsabilidad del Presidente Ejecutivo, atendiendo la delegación que el Consejo le hizo, de la Dirección y Gestión de Coomeva y de sus Empresas.

Esta ponencia busca llevar a la reflexión que determinados los fines, consecuentemente se deben establecer los indicadores que midan su cumplimiento y así el Consejo de Administración y la Asamblea General de Delegados, ejecuten el control que les corresponda, ejerciendo la gobernabilidad mencionada.

Apuntándole a una Coomeva inteligente

Ricardo Angarita Herrera³³
Celestino Arango Cano
Fabio René Rincón Navarro
Laura Victoria Jiménez Castillo
Martha Elena Duarte Nieto

Resumen

El siguiente trabajo es una contribución de la dirigencia de la zona de Bucaramanga al Primer Congreso Ideológico de Coomeva y se trata de una ponencia sobre localismo en la organización, a fin de convertir a nuestra cooperativa en una empresa verdaderamente inteligente. La ponencia es el reflejo de la expresión de los representantes de zona del Grupo Empresarial Cooperativo Coomeva de Bucaramanga, sobre la vivencia del ejercicio diario en la toma de decisiones con autonomía y gestión de actividades en los diferentes escenarios. Con base en la información obtenida de un sondeo de opinión, se pretende presentar un aporte e invitar a estudiar detenidamente los estatutos, a analizar los paradigmas que puedan existir para dar paso a un mayor empoderamiento de los ejecutivos de zona y así lograr la construcción de una Coomeva inteligente y competitiva con empresas de clase mundial.

La Responsabilidad Social Empresarial en Coomeva, un compromiso colectivo

Aminta Castro Sánchez
Sara María Romero

Resumen

La presente ponencia tiene como objetivo proponer acciones que fortalezcan las dimensiones social, ambiental y económica de la Responsabilidad, Social Empresarial, RSE en Coomeva, como un compromiso colectivo de todos los grupos de interés.

Para el desarrollo de la ponencia se tuvo en cuenta la intervención realizada por el doctor José Miguel Terreros,

³² Zona Ibagué. Correo electrónico: jairopena9@gmail.com

³³ Zona de Bucaramanga. Correo electrónico: ricanghe@hotmail.com

en la Conferencia Regional de ACI Américas, respecto al compromiso de Coomeva con el Pacto Verde. A nivel de fuentes secundarias se consultaron documentos como el Libro Verde de la Comisión Europea, la revista Enlace Solidario, así como informes de la Superintendencia de Sociedades, la GTC 180, el documento de la II Cumbre de las Américas, informes de gestión y material del Grupo Empresarial Cooperativo Coomeva.

Se busca fortalecer el sistema de Responsabilidad Social Empresarial de Coomeva, mediante acciones prácticas que generen una construcción colectiva de confianza social e incrementen la imagen y sostenibilidad de la organización con la participación del gran potencial contenido en su recurso humano de colaboradores y asociados, con respuestas concretas a las grandes necesidades económicas, sociales y ambientales, desarrollando una cultura de responsabilidad social en sus grupos de interés, comprometidos con el medio ambiente, la inclusión social y el desarrollo humano sostenible.

Nivel de inclusión y aplicación de la RSE en la Cooperativa: Aproximación desde la perspectiva zonal

Adolfo León Tabares Gutiérrez
Jorge Alberto Barrera Bonet
Sergio Ivo Mejía
Juan Guillermo Ocampo Moreno
Marco Antonio Pereira Medina

Resumen

Esta ponencia considera los aspectos fundamentales de la Responsabilidad Social Empresarial, abordando las nociones conocidas para este concepto, así como el tratamiento que desde nuestra vivencia tiene Coomeva Cooperativa y el Grupo Empresarial con el asociado, los empleados y la comunidad donde interactúa. Este concepto es analizado según nuestro criterio desde las diferentes dimensiones que comprende la RSE; cómo ésta la percibimos en el Grupo Empresarial Cooperativo y cómo debe ser abordada desde el interior, al igual que las

aplicaciones que encontramos puede poner en práctica el Grupo, desde la nueva planeación estratégica.

La ponencia pone también de manifiesto la aplicación que ha tenido el programa Saber Coomeva para los asociados de la Cooperativa y cómo esa formación permite, con el conocimiento adquirido, enriquecer la fundamentación ideológica que promueve este Congreso, de la misma manera que el sentimiento del asociado por la participación activa en el direccionamiento estratégico en la verdadera promoción del espíritu cooperativo en cada uno de los asociados, empleados y en la sociedad donde interactúe el Grupo Coomeva.

Compromiso social y desarrollo cooperativo en Coomeva

Gofredo Maje Muñoz³⁴
José Ricaurte Álvarez Benavides

Resumen

Nos proponemos participar de manera activa en el I Congreso Ideológico de Coomeva, como una oportunidad histórica para contribuir a mantener el espíritu cooperativo sin perder de vista la realidad corporativa. Así mismo, demostrar que sí es posible en Coomeva unir los ideales del Cooperativismo con la realidad financiera del Grupo Corporativo, para hacer realidad el postulado de que en Coomeva los más importantes son sus asociados.

En un primer momento se hace referencia a la importancia del I Congreso Ideológico como espacio de participación y reflexión, seguidamente se retoma la urgente necesidad de contribuir al bienestar, la justicia social y el progreso de los pueblos, a través de la solidaridad y la cooperación, máxime en esta época de competitividad de los mercados.

Así mismo, se toman en cuenta algunos referentes sobre Responsabilidad Social Empresarial, tales como Canegie, Lozano y Sulmont, quienes aportan en el sentido de que las empresas y los empresarios, pero en especial las cooperativas, tienen que encauzar todos sus esfuerzos en alcanzar un equilibrio económico y social que permita el avance de las personas y de las organizaciones solidarias.

³⁴ Regional Cali, Zona Florencia. Correo electrónico: gofrema@yahoo.es