



Por Luis María Tamayo Gómez  
Presidente de la  
Junta de Vigilancia

# A propósito de 50 años manteniendo el fuego

Cuando un grupo solidario tiene una buena idea, el éxito de la empresa está en gran parte asegurado.

Pensar en la creación de una empresa solidaria implica tener claras, como puntos de partida, dos cosas complementarias: el grupo humano que llevará adelante la iniciativa y la "idea" de lo que se quiere hacer.

Si proyectamos la creación de la empresa solidaria desde el grupo humano, la pregunta es ¿cuál es la idea que va a realizar? Si la proyectamos desde la formulación de una idea, la pregunta es ¿cuál es el grupo humano que la va a realizar?<sup>1</sup>

En cualquier caso, lo importante es que el grupo humano y la idea se encuentren para constituir "un grupo solidario que tiene una buena idea" que realizar.

Según nos cuenta el libro de los 50 años de Coomeva, el grupo humano que llevó a cabo la iniciativa de crear Coomeva estuvo conformado por 34 médicos de la asociación y 27 que se constituyeron como fundadores. También nos dice que fue el doctor Uriel Estrada Calderón quien lideró el proyecto.

Por su parte, la "idea" es lo que hace la diferencia respecto a lo que ya existe. Es la base y centro del proyecto de creación de empresas. La idea tiene dos condiciones básicas para ser buena: si es original e innovadora, y si es realizable.

La "idea" de Coomeva, según el documento de los 50 años de la organización, era ofrecer solidariamente servicios de protección en casos de vejez y fallecimiento, y servicios financieros bajo la naturaleza del cooperativismo de ahorro y crédito.

En el caso de Coomeva, se puede comprobar que se trató de una idea

buena y realizable. Por la fuerza de la solidaridad, se alcanzaron todos los elementos y medios necesarios para llevarla a la práctica y en la realidad se conformó como empresa solidaria.

Según Luis Razeto "el realismo emprendedor está más cerca del optimismo, pero toma en cuenta y examina las razones del pesimismo, no para quedarse en ellas sino para ver cómo superarlas."

Así, el proyecto solidario Coomeva es una realidad que hoy como Grupo Empresarial Cooperativo se enfrenta con optimismo y se potencian las posiciones de pesimismo para reforzar nuestro propósito y continuar nuestro camino. ↗

<sup>1</sup> Razeto, Luis. Curso de creación de empresas asociativas y solidarias. Unidad 2. La idea de la empresa y el objetivo del proyecto. Las necesidades, el mercado y los beneficios esperados.

