

Por
Guillermo Murillo Herrera

Grupo Empresarial en Coomeva

La estrategia empresarial que ha emprendido Coomeva en beneficio de sus asociados, es una muestra de cómo el cooperativismo gana vigencia en el desarrollo económico del país.

Si un economista hubiese entrado en estado catiléptico a comienzos de este siglo y volviera en sí hoy, estaría perplejo al ver el crecimiento de los resultados que en todo el mundo ha alcanzado el cooperativismo, y de las iniciativas empresariales que ha emprendido.

Esa búsqueda de la prosperidad con principios comunes, también se refleja en Coomeva, gracias a la visión que ha hecho posible aplicar las más modernas teorías de la administración para generar una Cooperativa con rasgos competitivos suficientes para subsistir en una economía de mercados, ciñéndose estrictamente a su núcleo ideológico: las doctrinas de la cooperación, los principios y valores cooperativos, y en la inspiración de sus fundadores.

Es importante señalar que en la historia de la economía solidaria se registran muchas formas asociativas que antecedieron o surgieron al mis-

mo tiempo que las cooperativas. Algunas de ellas fueron y siguen siendo una unión de compañeros que a través de la ayuda mutua buscan y mantienen su prosperidad, además de enfrentar sus calamidades.

Muchas de estas organizaciones producen cooperación a través de actividades económicas de empresas autónomas que tienen como fin la satisfacción de las necesidades de sus miembros, antes que el lucro individual.

Diferentes pensadores a través de los años, han otorgado funciones económicas a las cooperativas. William King en Inglaterra las consideró fundamentales en la economía del consumo. El inglés Robert Owen indicó que son organizaciones integrales porque pueden desempeñarse en cualquier campo de la economía. Louis Blanc de España las propuso para organizar la producción en talleres y establecer el trabajo asociado en reemplazo del asalaria-

"Una cooperativa es un grupo de personas que se proponen obtener ciertos objetivos comunes económicos, sociales y educativos por medio de una empresa económica"

Charles Gide.

productores y comerciantes urbanos. Por su parte, Carlos Marx las concibió como el mejor y más autónomo instrumento de organización de las clases trabajadoras.

Estos postulados y muchos otros, permiten concluir que no hay una sola teoría social al momento de definir la cooperación, pues este concepto es el resultado de la mezcla de varias ideas, como la mutualidad, la unión por la solidaridad para satisfacer necesidades comunes, equitativa participación de excedentes y pérdidas, la primacía de la persona sobre el dinero, etc.

Logros escalonados

La creación de Coomeva en 1964 implicó la preparación educativa de un grupo de 50 médicos, que eran candidatos a fundadores, en el Instituto de Estudios Sociales de Cali (Universidad Obrera). De éstos, 27 participaron como asociados fundadores, entre ellos los médicos Uriel Es-

do. En Alemania Federico Guillermo Raiffeisen las concibió como entidades de ahorro y crédito que contribuían al desarrollo agrícola. Hermann Schultze Delitsche, también de Alemania, apuntó los servicios de ahorro y crédito de estas organizaciones hacia el apoyo a pequeños

trada Calderón y Víctor H. Pinzón Parra.

La siguiente etapa fue la puesta en marcha de la Cooperativa, con los aportes iniciales, se procedió a la adquisición de un seguro de vida para sus miembros, que eran profesionales independientes, y se organizó el servicio de ahorro y crédito. Al principio sólo agrupó a los médicos del Valle, posteriormente a todos los profesionales del área de salud y en la actualidad, a profesionales de todas las ramas.

A comienzos de los años 70, la Cooperativa puso en marcha su servicio de medicina prepagada, convirtiéndose en la pionera de esta actividad en Colombia, abriendo campos de trabajo para profesionales del área de la salud. Luego incursionó en los programas de vivienda. Después de consolidar la operación de estos negocios, vino el desarrollo del modelo multiactivo. La economía de Coomeva se diversificó como cooperativa de ahorro y crédito y su grupo empresarial integrado por unidades estratégicas de servicio.

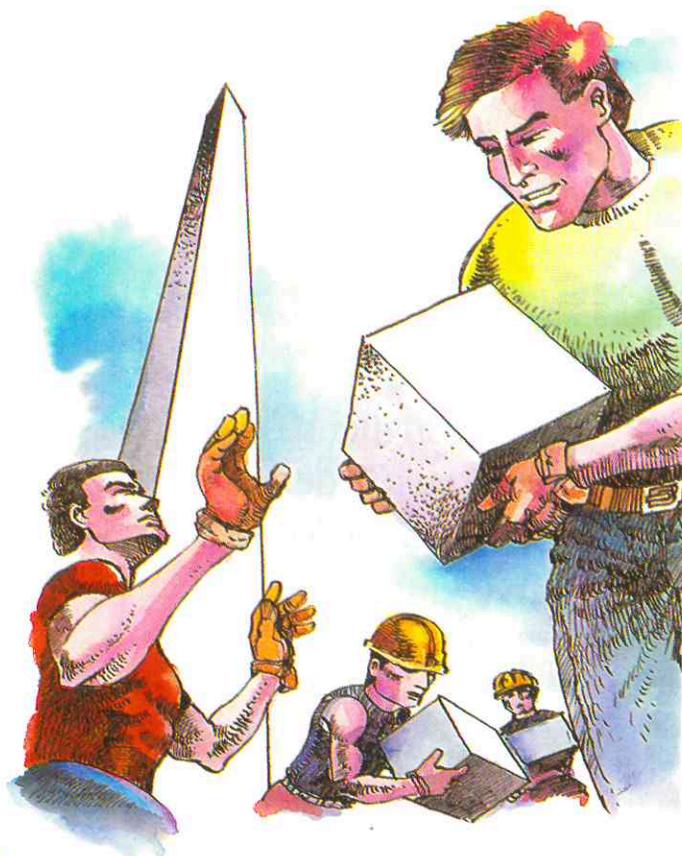
El actual proceso de desarrollo de Coomeva se encuentra ligado a la estrategia de planeación del Consejo de Administración, apoyado por el Comité Estatutario Nacional de Planeación, la Junta de Vigilancia, Comités Asesores Nacionales, la gerencia general y las gerencias nacionales. Este proceso recorre el ciclo de planeación, acción, verificación y ajuste. En este momento, la Cooperativa se encuentra en la verificación, el ajuste y la reformulación del plan elaborado durante 1996.

No hay una sola teoría social al momento de definir la cooperación, pues este concepto es el resultado de la mezcla de varias ideas, como la mutualidad, la unión por la solidaridad para satisfacer necesidades comunes e incluso la aplicación de vanguardistas prácticas administrativas.

Asociados satisfechos

Coomeva y su grupo de empresas prestan sus servicios teniendo como centro de atención las necesidades económicas y sociales de sus asociados, usuarios y colaboradores.

El Grupo Empresarial Coomeva se compone de la matriz Coomeva Cooperativa especializada en Ahorro y Crédito y sus empresas filiales y subsidiarias. Entre las empresas están Coomeva E.P.S. S.A., Coomeva Medicina Prepagada S.A., Procoltur, Sercofun, Fundación Coomeva, y Corporación Coomeva para la Recreación y la Cultura, además, cuenta con inversiones en la Clínica Los Farallones y otras instituciones



prestadoras de servicios de salud, estando en proceso de creación una empresa corredora de seguros y una promotora de vivienda.

Con este grupo de empresas se pretende contribuir al desarrollo integral de sus asociados, el sector solidario y la comunidad en general. Los principios y valores cooperativos que se practican en Coomeva caracterizan la cultura del servicio solidario antes que el afán de utilidades económicas.

Las actividades económicas del grupo empresarial se ejercen con criterios de racionalidad empresarial y los excedentes se destinan de acuerdo con las disposiciones legales vigentes. De esta manera es posible ampliar y me-

jorar los servicios para beneficiar a los asociados y sus familias.

El buen posicionamiento de la actividad financiera y de la prestación de servicios de seguridad social hace que Coomeva esté llamada a establecerse en diversos sitios geográficos y en medio de los grupos de profesionales más importantes e influyentes del país. Su vocación de servicio antes que la motivación por las utilidades constituye un atractivo reconocido por personas, comunidades y entidades de las principales ciudades. Este es el espíritu que lidera a todas las empresas que hacen parte del Grupo Coomeva y que sorprenderían gratamente hasta a un economista cataléptico. 