

Balance a Agosto 2014
y
Prioridades 2015

Informe de Gestión



Etapas estratégicas de Cooameva - 50 años

Etapa I (1964-1980): Gestación y Florecimiento

**Etapa II (1981-1990): Expansión Geográfica y Diversificación de
Actividades**

**Etapa III (1990-2005): Crecimiento y Especialización de
Actividades**

Etapa IV (2005-2014): Focalización, Gobernabilidad y Resultados





Coomeva 50 años

Celebración inteligente, austera y local

- 5,147 participantes en el concurso ¿Y Para ti que significan los 50 años de Coomeva?
- Mas de 500 personas asistieron a la cena de celebración
- Libro 50 años de Coomeva: Se lanzará en la III Cumbre Cooperativa
- 14.183 participantes en Eventos Culturales Regionales y Zonales.
- Reconocimientos nacionales e internacionales

Regional Bogotá: Tunja, Duitama, Sogamoso, Yopal, Villavicencio y Bogotá

Regional Cali: Buga, Florencia, Ibagué, Neiva, Tuluá y Cali

Regional Palmira: Palmira

Regional Medellín: Medellín, Cúcuta, Pamplona, Barrancabermeja, Rionegro, Montería, Apartadó y Quibdó

Regional Caribe: Sincelejo, Riohacha y Mushaisa

Regional Eje Cafetero: Manizales, Cartago, Armenia, Pereira

2014

Compromiso con el
Servicio
y la
Creación de Valor



Dimensión Cooperativa

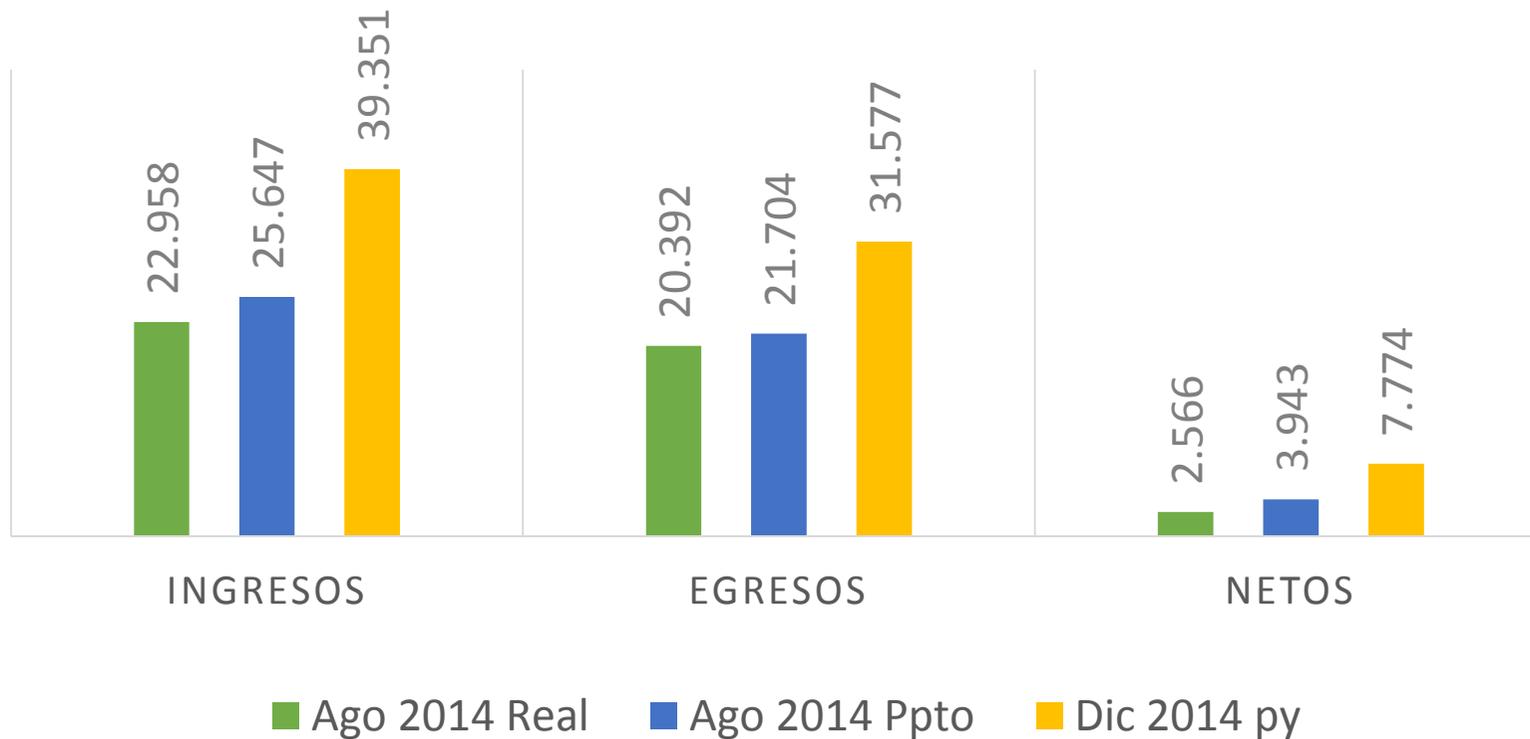
Profundizando el vínculo con el asociado





Consolidando la base de asociados

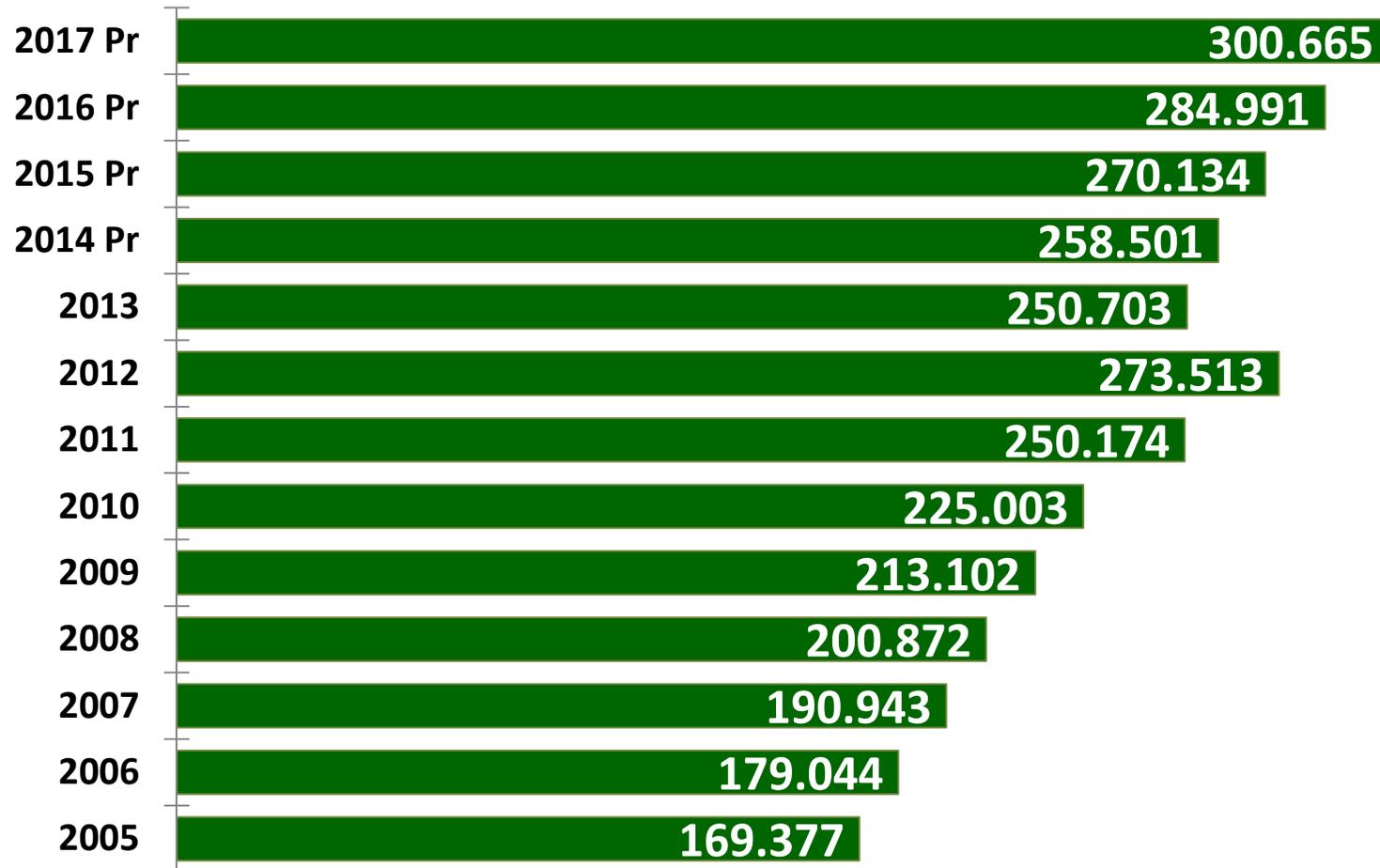
Se optó por pasar a un enfoque de calidad en el crecimiento





Consolidando la base de asociados

Asociados a la Cooperativa





Consolidando la base de asociados

Regionales*

Cali	75.613	29,9%
Medellin	57.831	22,8%
Bogotá	58.124	22,9%
Caribe	33.420	13,2%
Eje Cafetero	19.593	7,7%
Palmira	8.724	3,4%

Antigüedad*

Menos de 1 año	31.629	12,5%
1 año	28.165	11,1%
2 años	28.042	11,1%
3 años	19.003	7,5%
4 años	13.406	5,3%
5 años	11.781	4,7%
6 o más años	121.279	47,9%

Tipo de vinculación*

Graduado	186.673	73,7%
Jovenes asociados	28.053	11,1%
Familiar asociado	21.530	8,5%
Empleado	4.468	1,8%
Persona jurídica	2.536	1,0%
Educación no formal	10.045	4,0%

Actividad**

Asalariado	159.493	63,6%
Independiente	62.390	24,9%
Sin actividad	6.998	2,8%
Pensionado	3.257	1,3%
Sociedad	18.474	7,4%

Estado civil**

Casado	103.147	41,1%
Soltero	102.287	40,8%
Union Libre	28.227	11,3%
Separado/Divorciado	11.996	4,8%
Viudo	4.046	1,6%

Estratos**

Estrato 1	3.898	1,6%
Estrato 2	27.380	10,9%
Estrato 3	89.160	35,6%
Estrato 4	66.087	26,4%
Estrato 5	37.134	14,8%

Nivel académico**

Doctorado	1.802	0,7%
Magister	4.501	1,8%
Especialización	25.306	10,1%
Profesional	161.130	64,3%
Técnico o Tecnólogo	31.921	12,7%
Bachiller	12.485	5,0%
Primaria	300	0,1%
Otros	589	0,2%

Género de la base de asociados

Femenino	141.586	56,5%
Masculino	109.183	43,5%

Edad

Menor de 25 años	10.439	4,2%
[25-29] años	30.836	12,3%
[30-34] años	35.944	14,3%
[35-39] años	31.838	12,7%
[40-44] años	26.993	10,8%
[45-49] años	27.755	11,1%
[50-54] años	28.108	11,2%
[55-59] años	22.284	8,9%
[60-64] años	17.857	7,1%
65 años o más	18.715	7,5%

Edad promedio 44,3



Desplegando el Modelo de servicio

Hemos concentrado esfuerzos en fortalecer y desplegar el modelo de servicio

- Capacitación al recurso humano
- Campañas de endomarketing
- Cliente oculto
- Mejoras en atentos
- **Alineación Organizacional**

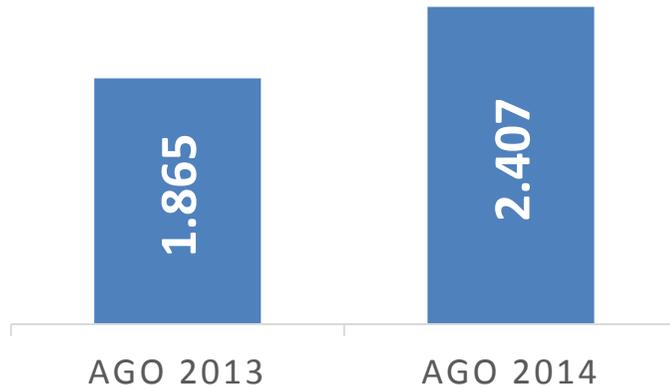




Potenciando el servicio en las barras

Las barras comerciales se aumentan cada vez mas los resultados en las ventas de los servicios

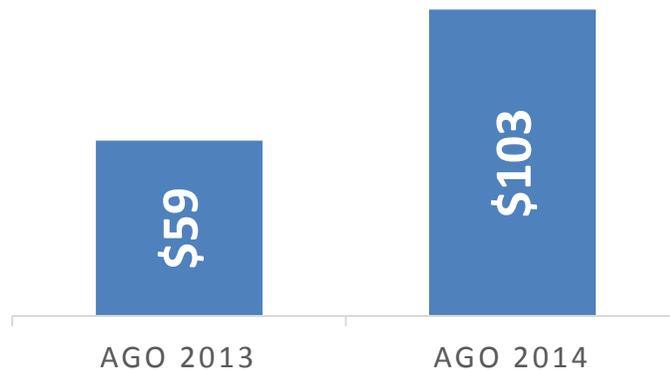
HOGARMAS #



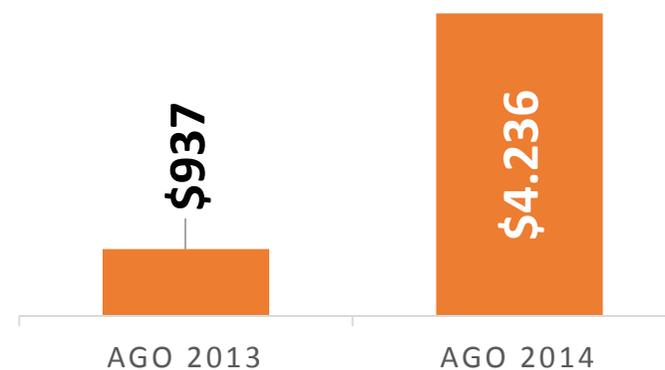
INCREMENTOS PLAN BÁSICO \$MM



SOLVENCIA \$MM



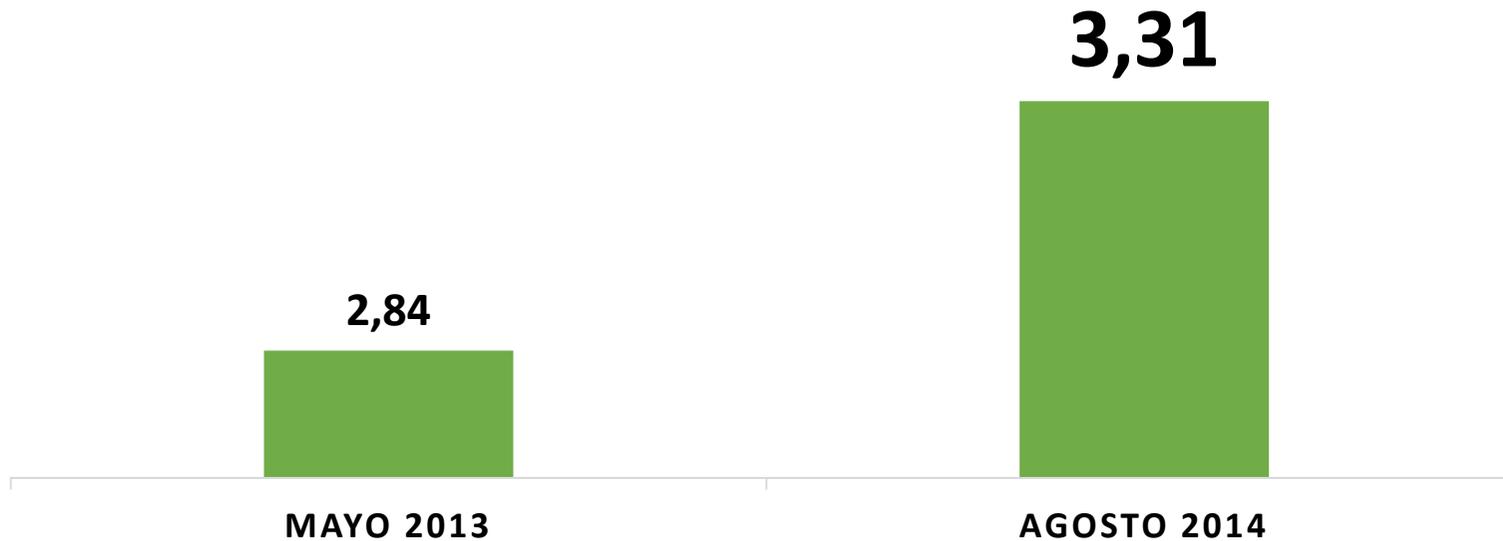
TURISMO NIVEL 1 \$MM





Conectando al asociado con las soluciones

PRODUCTO PROMEDIO POR ASOCIADO

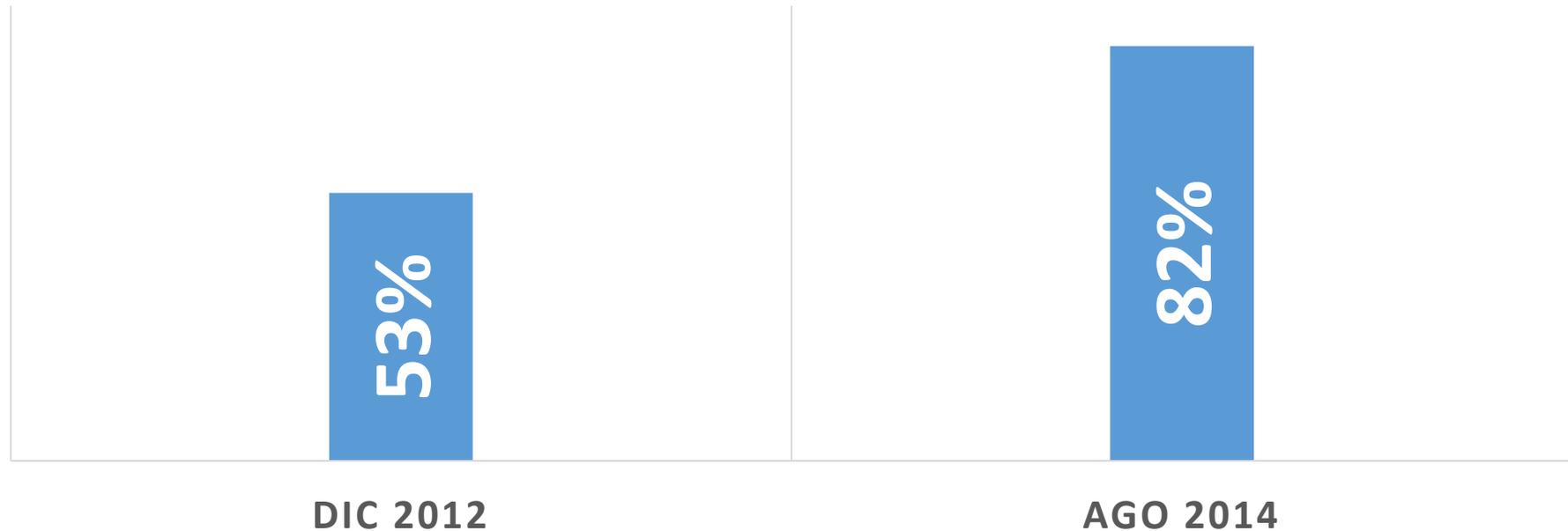


- Mejora constante en la tenencia
- Ajuste en la estrategia del banco
- Cooameva digital
- Proyección de 120 mil mm en beneficios al asociado



Vinculando asociados con mejor perfil

% CUMPLIMIENTO PERFIL

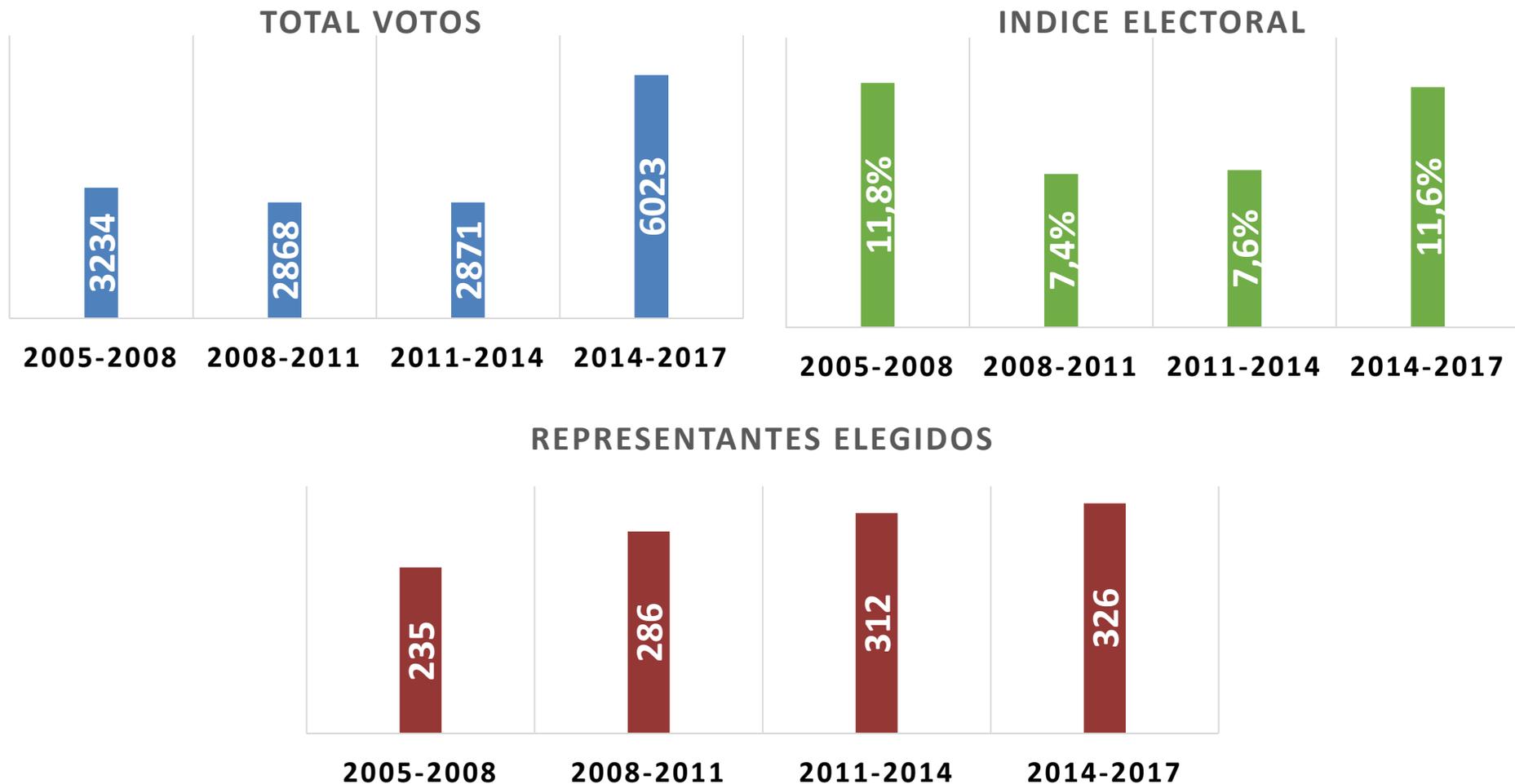


La nueva estrategia de crecimiento ha permitido vincular asociados con un perfil mas acorde a nuestra oferta de servicios



Gobierno y participación

El proceso de elección de los Representantes de las Juntas Zonales presentó históricamente la mayor votación y la mayor cantidad de representantes elegidos





Mejora sustancial en resultados

Al cierre de Agosto, Cooameva administró recursos por \$2'590.376 Millones, de los cuales el 69,2% corresponde a los recursos de los Fondos Sociales...

Datos a Agosto 2014 (Cifras en \$Millones)

FUENTES						
Aportes	Reservas	Excedentes	Otros Pasivos	Valorizaciones	Fondos Sociales	Total Fuentes
578,359	26,025	16,146	43,265	133,183	1,793,398	2,590,376



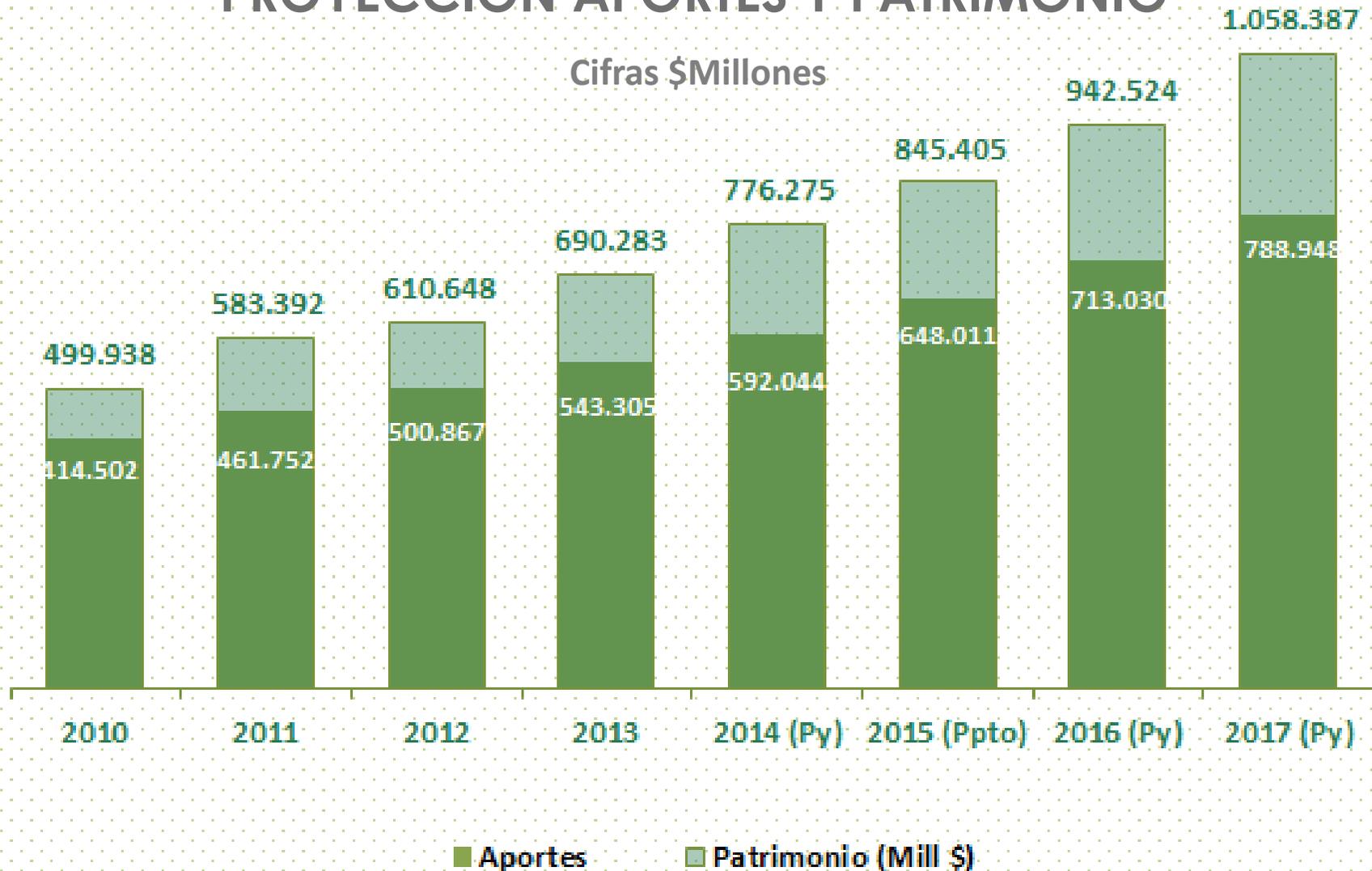
USOS							
Inversiones Empresariales	Inversiones Portafolio	Inversiones PPyE	Cartera de Crédito y Otros Activos	Valorizaciones Activos	Inversiones Fondos Sociales		Total Usos
					Inv. Portafolio	801,182	
384,571	67,122	99,003	113,099	133,183	Cartera	133,180	2,590,376
					Bonos	859,036	
					Total	1,793,398	



Mejora sustancial en resultados

PROYECCIÓN APORTES Y PATRIMONIO

Cifras \$Millones

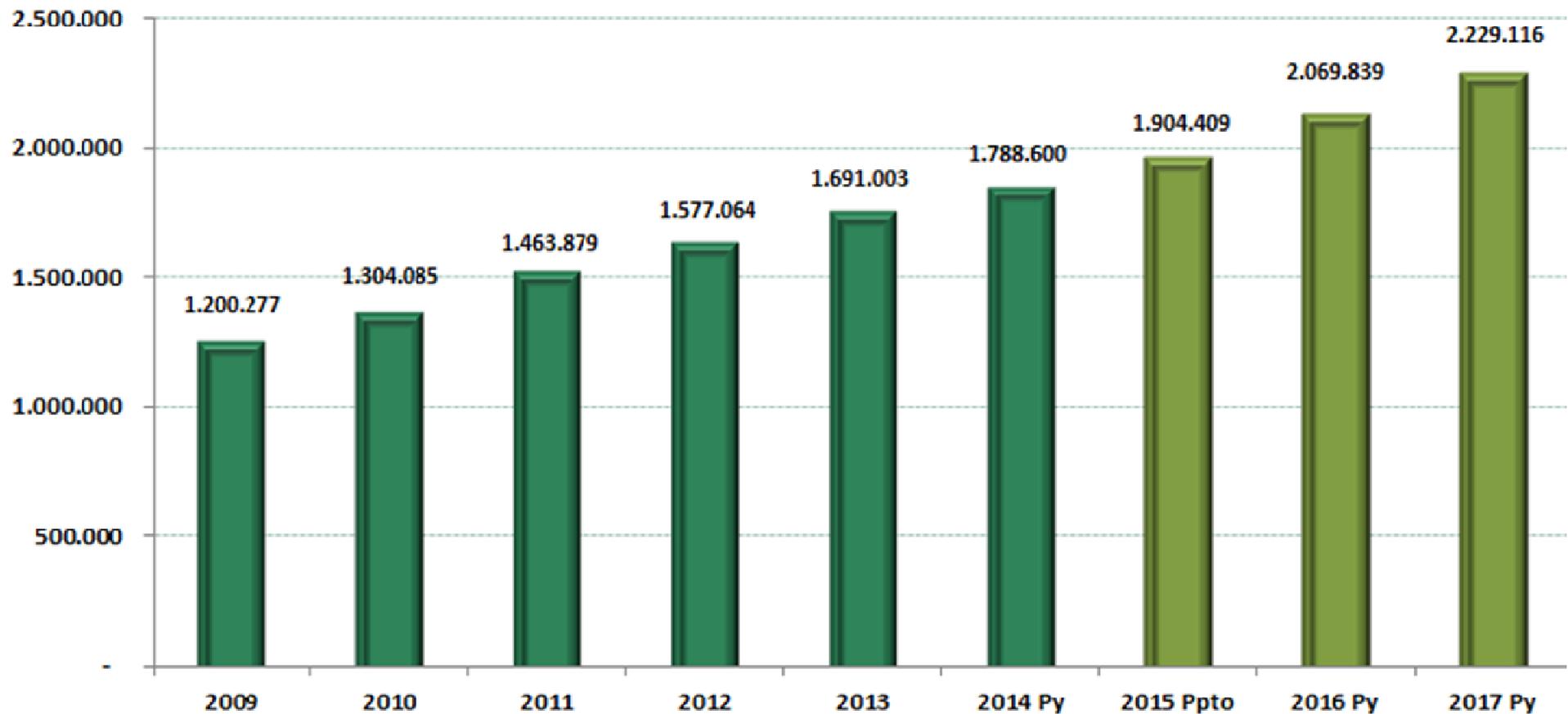




Mejora sustancial en resultados

PROYECCIÓN FONDOS SOCIALES

Cifras \$Millones



Dimensión Empresarial

Un mejor desempeño financiero





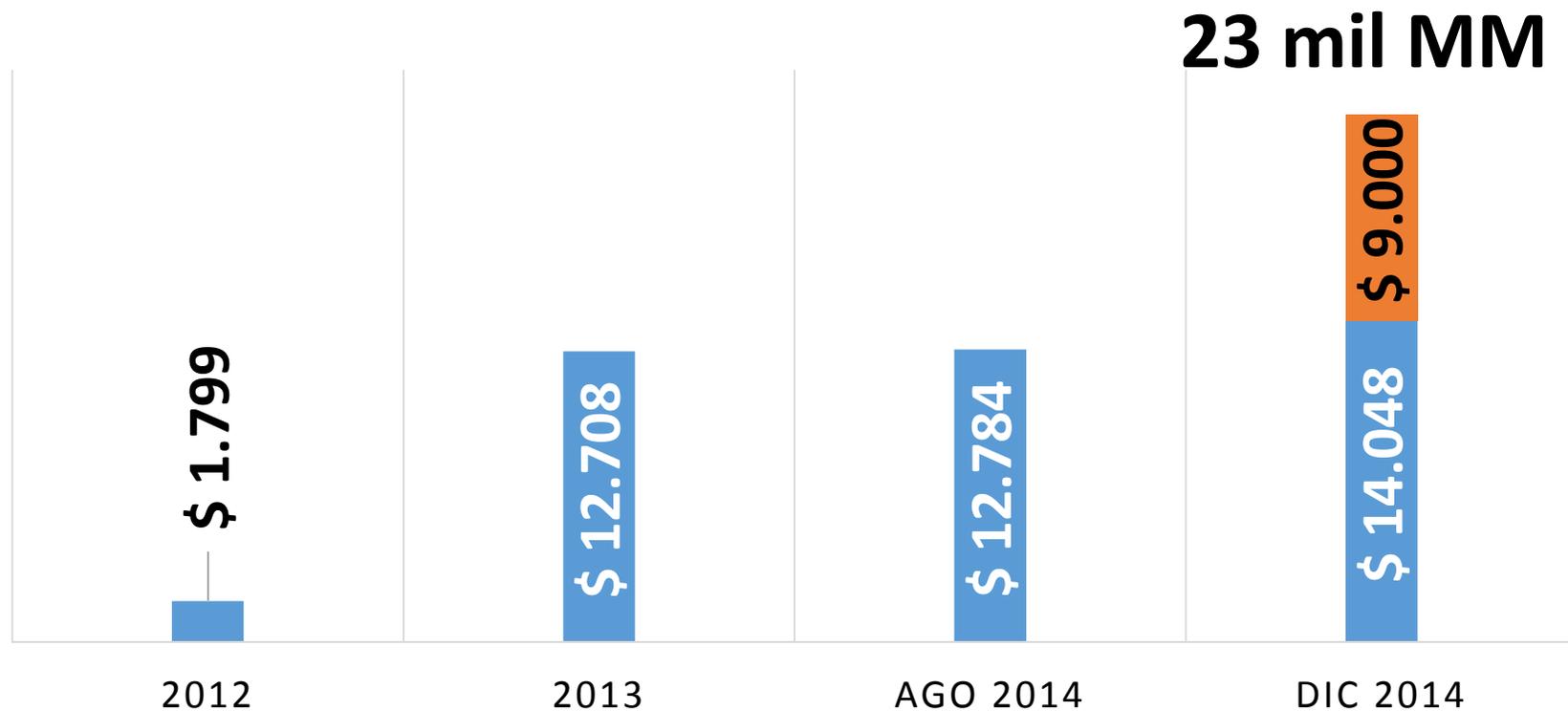
Sector Salud

MP: un año de buenos resultados

Prestación: En Consolidación

EPS: En coyuntura

Excedentes MP





Gestionando la transición de la EPS

Corto Plazo

Largo Plazo

Interno

- Plan de recuperación
- Reducción Costos pos y No pos
- Reducción Gastos
- Liquidez? Recobros

- Sostenibilidad Financiera
- Fortalecimiento patrimonial
- Definición funciones EPS

Externo

Crisis Financiera

- Reconocimiento de la deuda
Fosyga > EPS > Proveedor
- Sistema: \$3,5 billones
- Coomeva EPS: 734 mil MM
- Decreto de Habilitación F.
- Revisión de la UPC

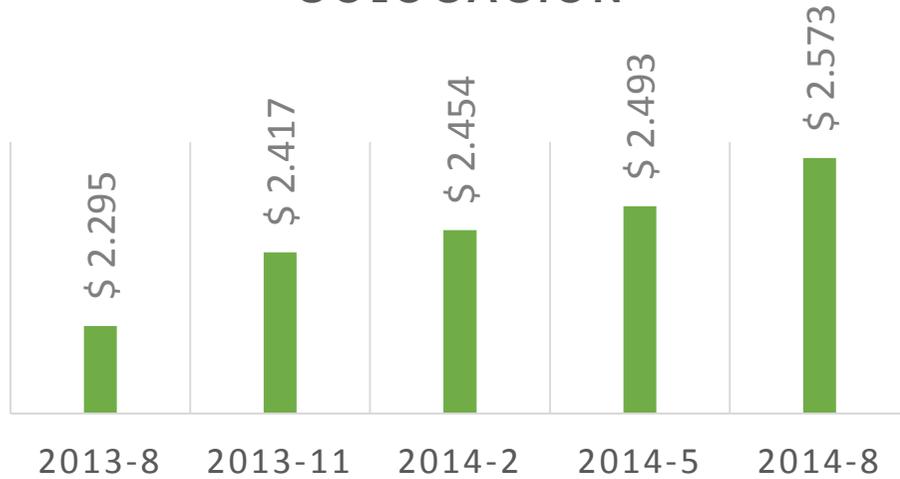
Ley Estatutaria

- Impacto Costos
- Financiación del Sistema
- Ley Ordinaria?

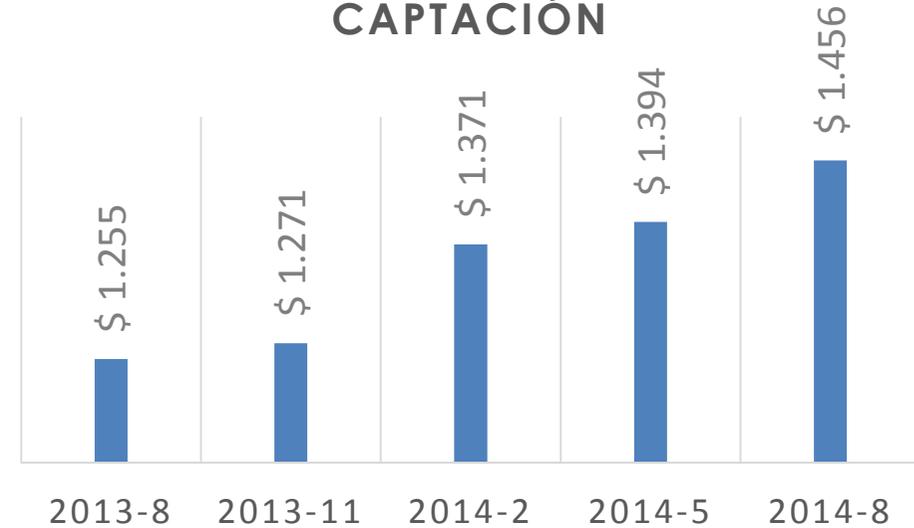


Un Banco al servicio del asociado

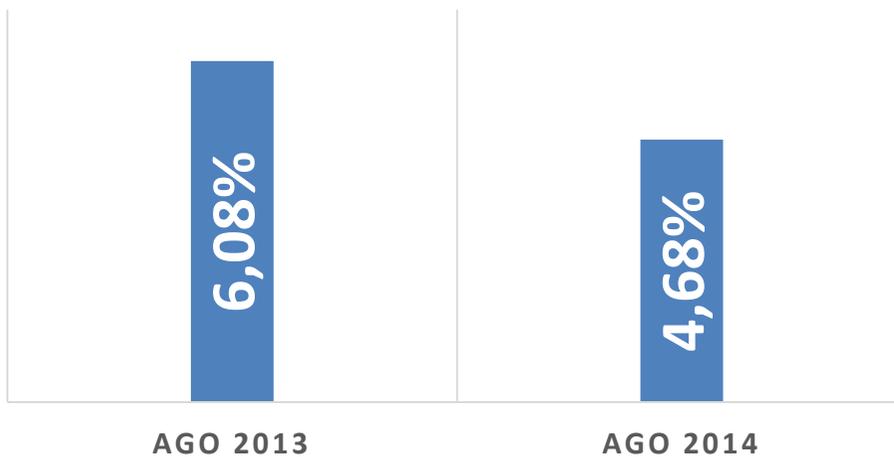
COLOCACIÓN



CAPTACIÓN



INDICADOR DE VENCIMIENTO

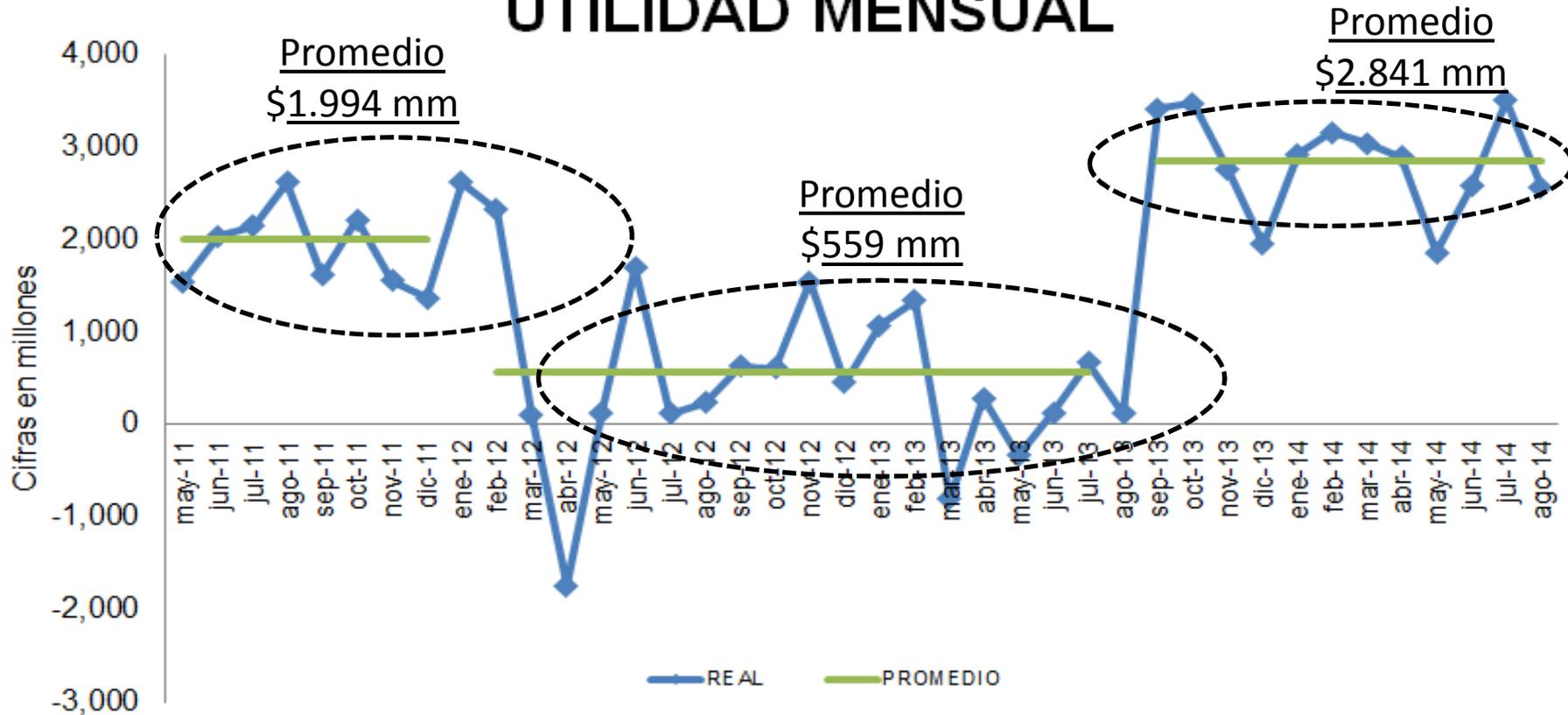


Bancoomeva ha tenido un año de mejoramiento en sus resultados basado principalmente en una mayor profundización en el colectivo de Asociados.



Un Banco al servicio del asociado

UTILIDAD MENSUAL



ROE DIC 2012: 4,51%
ROE AGOSTO 2014: 15,04%



Profundizando el negocio de seguros

COLOCACIÓN PÓLIZAS



Se cuenta con una nueva estrategia

Mejoras en pólizas de vehículo

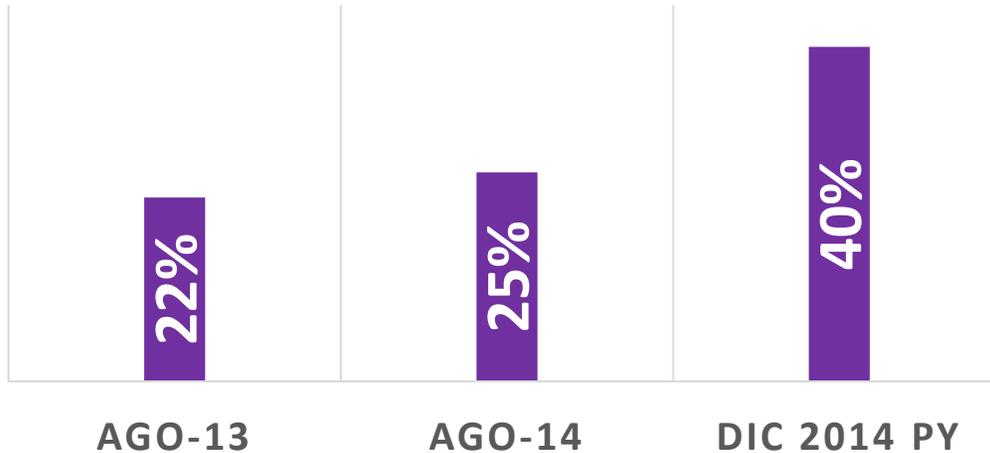


Se proyecta un gran futuro del negocio



Recreación alineada con el asociado

RECREACIÓN TASA DE USO



Nuevo enfoque

Ordenamiento

Mas recurso para el asociado

TURISMO UTILIDAD NETA \$MM



Foco y ajuste de la Agencia y el Club



Mejora sustancial en resultados

COMPAÑÍA - SECTOR	Mes 2014			Acumulado 2014			Presupuesto TOTAL AÑO 2.014
	Ppto.	Real	Cump.	Ppto.	Real	Cump.	
TOTAL COOMEVA	(285)	(369)	71%	15,211	16,146	106%	25,871
Bancoomeva	2,823	2,567	91%	14,512	22,505	155%	26,765
Conectamos Financiera	(10)	3	227%	8	56	657%	31
SECTOR FINANCIERO	2,814	2,570	91%	14,520	22,561	155%	26,796
Cooameva EPS	(991)	(4,207)	-225%	2,765	28	1%	(11,205)
Cooameva Medicina Prepagada	1,362	674	49%	12,956	12,784	99%	15,047
Sinergia Global en Salud	300	125	42%	1,329	2,316	174%	2,458
Clínica Farallones	351	369	105%	2,231	2,697	121%	3,253
Clinica Palma Real	193	197	102%	18	(141)	-790%	540
Hospital en Casa	213	321	151%	1,174	1,699	145%	1,924
SECTOR SALUD	1,429	(2,521)	-176%	20,472	19,383	95%	12,017
Cooameva Recreación y Cultura	105	(52)	-49%	316	(3)	-1%	707
Turismo Cooameva	209	51	24%	(46)	239	724%	201
Club Campeste los Andes	37	(3)	-7%	(241)	(279)	84%	28
SECTOR RECREACION	352	(3)	-1%	30	(43)	-145%	936
Corredor de Seguros	123	178	145%	1,068	1,492	140%	1,902
SECTOR PROTECCIÓN	123	178	145%	1,068	1,492	140%	1,902
Cooameva Servicios Administrativos	51	73	145%	155	213	138%	284
Fundación Cooameva	80	83	103%	115	168	146%	570
OTRAS COMPAÑÍAS	131	156	119%	270	381	141%	854
TOTAL GRUPO COOMEVA	4,563	10	0%	51,571	59,921	116%	68,375

2015

Año de la
Consolidación de la
Comunidad
de Asociados

**Grupo Coomeva**



Un año para crecer cooperativamente

Año del Desarrollo de la Comunidad de Asociados

Tres ejes fundamentales de la gestión en la dimensión Cooperativa....

Mayor Crecimiento Ajustado a la Oferta de Valor del GECC

Tenencia y uso de servicios

Generación de mayores beneficios al asociado y su familia

Tres ejes fundamentales de la gestión en la dimensión Corporativa...

Mayor Crecimiento Comercial en actividades Estratégicas

Logro de altos niveles de eficiencia operacional

Alineación y focalización de la estrategia de los negocios

Mejora en el Servicio

Virtualización de Servicios y Ventas

Potencialización del Capital Humano

Renovación Infraestructura Tecnológica



Gracias

