



**MOTOS**

*Poder a tu Alcance*

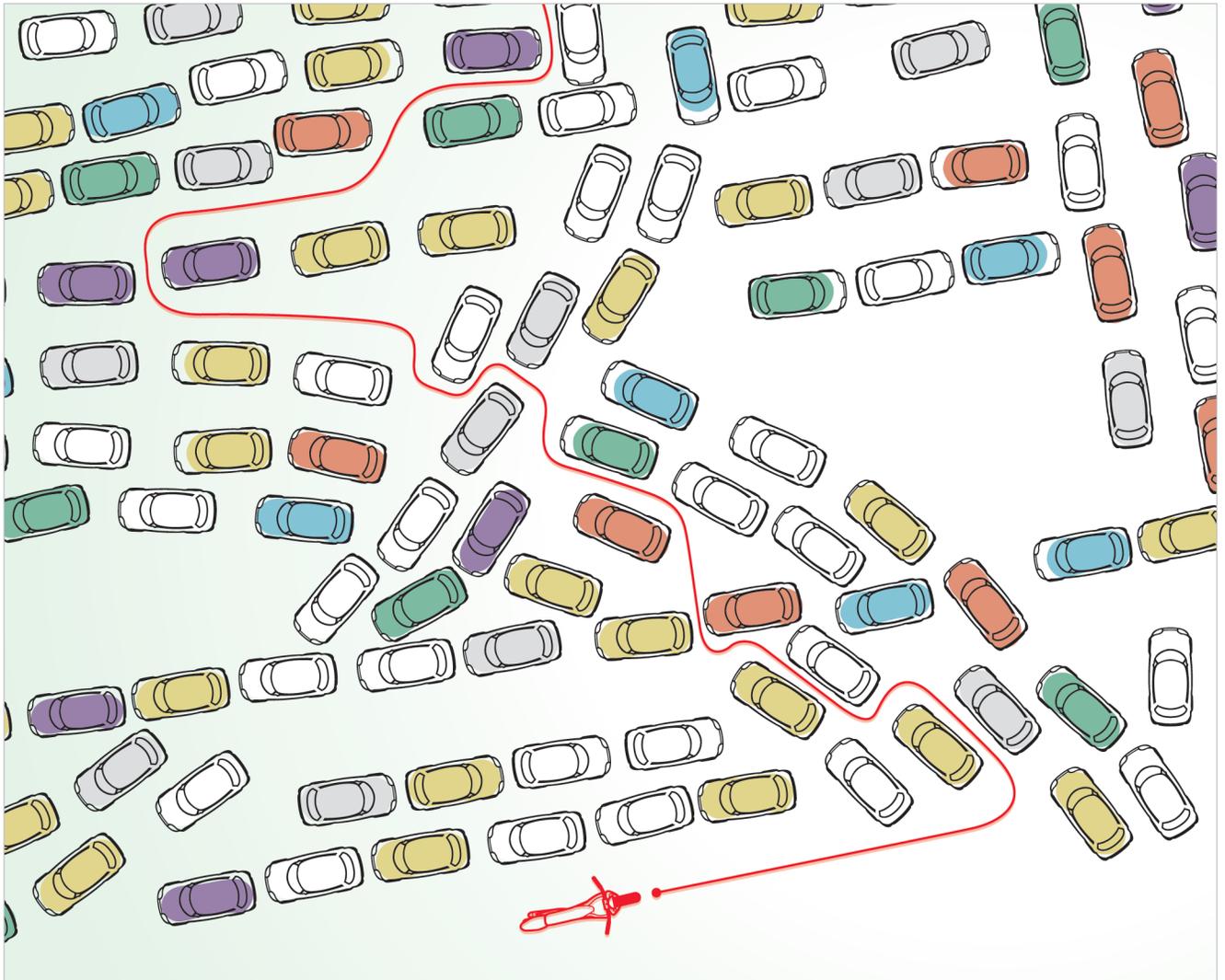


[www.aktmotos.com](http://www.aktmotos.com)

**Almacén Supermotos LTDA: Barranquilla: (315) 760 06 95 - Cartagena: (5) 658 40 89**

**Carmen: (5) 686 99 22 - Magangué: (5) 687 85 61 - Santa Marta: (5) 341 60 71**

**Corozal: (5) 285 00 30 - Sahagún: (5) 758 74 80 - Sincelejo: (5) 282 09 03**



Agosto de 2016

VIGILADA SUPERVISORIAL

9/16

- Le financiamos el 100% para moto nueva.
  - Descuentos en concesionarios con convenio.
- Protección de su patrimonio con la póliza de seguros diseñada especialmente para asociados a Coomeva.
- La misma cuota durante todo el tiempo del crédito.
  - Flexibilidad del plazo, hasta 48 meses.



COOMEVA es una organización cooperativa de profesionales y sus familias que se asocian para satisfacer necesidades comunes, mediante la producción y obtención de bienes y servicios y la generación de oportunidades para su desarrollo.  
La REVISTA COOMEVA es una publicación bimestral dirigida a todos sus asociados y a sus familias.



Circulación nacional gratuita, 171 mil ejemplares  
**Edición 66, Septiembre de 2006**

#### CONSEJO DE ADMINISTRACIÓN

Armando González Materón, Presidente  
Carlos Mario Gaviria Quintero, Vicepresidente

Pilar Fernández Montes, Julio César Herrera Castañeda,  
Joaquín Jarava del Castillo, José Luis Méndez Hernández,  
Rodrigo Restrepo López, Luis María Tamayo Gómez, José Vicente Torres Osorio

#### JUNTA DE VIGILANCIA

Diana Uribe Jiménez, Presidenta  
Juan Bautista Quiceno López, Vicepresidente  
Consuelo Becerra Castaño, Secretaria

#### GERENTE GENERAL CORPORATIVO

Alfredo Arana Velasco

#### COMITÉ EDITORIAL

José Vicente Torres Osorio  
*Miembro Consejo de Administración*  
María Rita Valencia Molina  
*Directora Unidad de Gestión de Asociados*  
Ximena Rizo Angulo  
*Directora Nacional de Mercadeo Financiero*

#### DIRECCIÓN EDITORIAL

María Myra Hurtado Silva  
*Directora Corporativa de Comunicaciones y Relaciones Públicas*

#### EDICIÓN, PRODUCCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN

PEOPLE MEDIA

#### DISEÑO EDITORIAL

Mónica Martínez Pulido

#### DISEÑO IN HOUSE

Fernando Triana

#### INFORMACIÓN COMERCIAL

##### BOGOTÁ

Adriana González (300) 219 45 70 — 236 00 42  
vgonzalez@peoplemarketing.com

##### CALI

Jamilet Martínez (311) 592 66 82  
ymartinez@peoplemarketing.com

#### FOTOGRAFÍA PORTADA

©Dreamstime

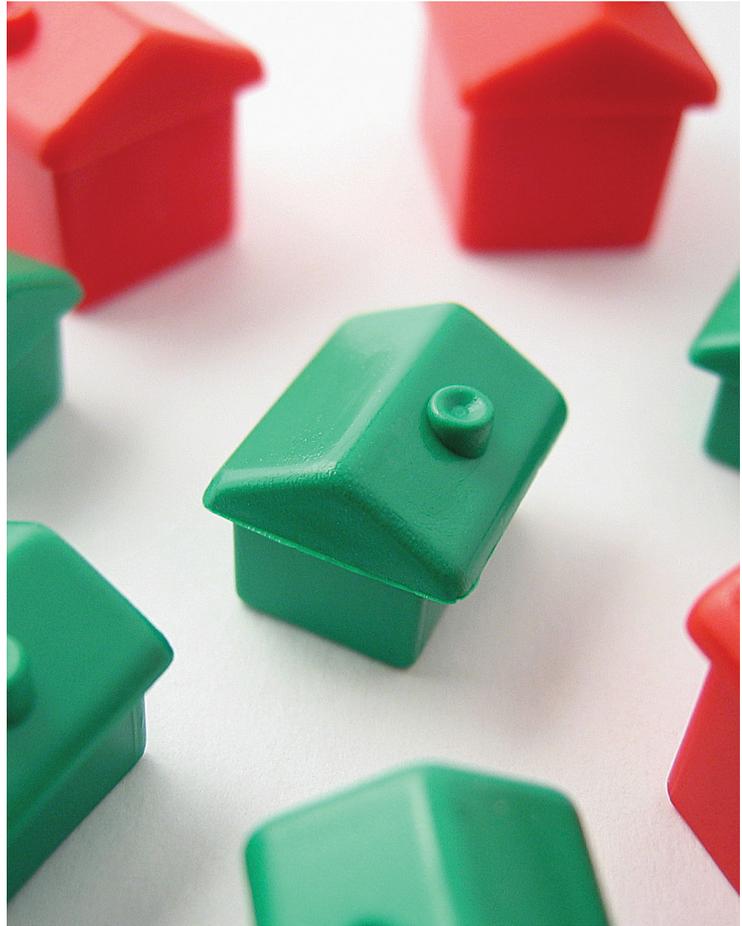


IMPRESIÓN: Panamericana Formas e Impresos S.A.

#### COOMEVA

Sede Nacional Avenida Pasoancho 57-50 Cali (Colombia)  
Línea Nacional Gratuita 01 8000 110123. En Cali 3181300  
[www.cooमेva.com](http://www.cooमेva.com)

Las ofertas presentadas en esta edición no son responsabilidad de Cooमेva o sus editores, corresponden exclusivamente a los anunciantes



#### VIVIENDA

Gran Encuesta Nacional de Vivienda

33

#### COORDENADAS COOPERATIVAS

¿Qué significa ser asociado a Cooमेva? 4

#### DESDE EL CONSEJO

Palabras de instalación durante la XV Asamblea  
Extraordinaria de Delegados Cooमेva 6

#### CARTA DE GERENCIA

¿Por qué utilizar los servicios  
de su cooperativa? 10

#### ELECCIONES

En 2007 en Cooमेva habrá  
elecciones y usted es el elector 12

#### DE LA JUNTA DE VIGILANCIA

Control en las empresas de Cooमेva que son  
sociedades anónimas 14

#### PARA TENER EN CUENTA

Alerta de seguridad 17

#### NOTAS DE LA FINANCIERA

Información general sobre reportes ante  
centrales de riesgo 18

#### ASOCIADOS DESTACADOS

Tres generaciones Cooमेva 24

#### DESARROLLO EMPRESARIAL

"Me tocó pensar distinto" 26

#### LIBROS

28

#### SERVICIOS ADMINISTRATIVOS

El 'Outsourcing' 30

#### VIVIENDA

Vivienda la facilita Cooमेva 31

#### COSAS DE CASA

Ambientes y rutinas confortables 36

#### OFERTAS DE TURISMO

Eje Cafetero 40

#### CONSEJOS SALUDABLES

Antigripales pueden producir intoxicación en  
niños, advierten médicos 42

#### RELAX

Lo que el agua nos da 50

#### MÁS MASCOTAS

Dieta sin huesos 56

#### REGIONALES

59

## ¿Qué significa ser asociado a Coomeva?

En la edición anterior de la revista mencionamos el triple rol de los asociados a Coomeva: Inversionista, Usuario y Gestor-propietario, detallando el rol del inversionista. Describimos hoy el segundo rol.

### ROL DE USUARIO:

Las cooperativas tienen la característica de estar constituidas por asociados que son al mismo tiempo los principales usuarios de los servicios o beneficios que éstas ofrecen para satisfacción de sus necesidades.

Cuando un asociado usa los servicios de su propia empresa está apoyando los productos cooperativos, lo que propicia el crecimiento de la cooperativa y que en consecuencia se creen mayores beneficios para los asociados.

Por consiguiente, los ingresos que se generan en la cooperativa son resultado del uso de los servicios de sus propios asociados.

Lo que espera el asociado es que los servicios se presten a precios justos, en el tiempo adecuado y en las condiciones acordadas.

De acuerdo con la Ley Cooperativa, Ley 79 de 1988, el ejercicio

económico de las cooperativas y por ende el de Coomeva, es anual y si al cierre se producen excedentes después de las destinaciones de ley, el remanente queda a disposición de la Asamblea General, la cual determinará su aplicación parcial o total a una o a algunas de las siguientes destinaciones:

- A la revalorización de aportes sociales, teniendo en cuenta las alteraciones en su valor real.
- A la prestación de servicios comunes y de interés general, especialmente en el campo de la seguridad social, así como también a la creación y/o mantenimiento de fondos sociales y/o mutuales.
- Al reconocimiento de retornos cooperativos a los asociados, en proporción al uso o utilización de los servicios o a la participación en el trabajo.
- A la creación y mantenimiento de un fondo especial para amortización de aportes individuales.
- A la capitalización de la Cooperativa o a la creación y fortalecimiento de las Empresas donde COOMEVA tenga participación.☺

### REVALORIZACIÓN de aportes

» El 6 de julio de 2006 se realizó el proceso de revalorización de aportes a los asociados activos al 31 de diciembre de 2006. En total se distribuyeron \$1.939.145.075 entre 166.400 asociados.



## Cómo renovar los subsidios educativos

Quiénes resultaron beneficiados con el subsidio educativo de COOMEVA - ICETEX, deberán renovarlos en la Cooperativa al comenzar un nuevo periodo. Requisitos y documentos que deben presentar los beneficiarios:

### EDUCACIÓN BÁSICA Y MEDIA

1. Certificado de valoraciones del periodo académico inmediatamente anterior.
2. Constancia de la matrícula y valor de la pensión y/o materiales.

Para la renovación se debe haber aprobado el periodo académico inmediatamente anterior, sin haber obtenido como valoración final en ninguna de las áreas, insuficiente (I) o Deficiente (D).

### EDUCACIÓN SUPERIOR

#### NIVEL DE PREGRADO

1. Certificación de aprobación del semestre y/o año inmediatamente anterior expedida por la Institución Educativa Superior.
2. Constancia de la matrícula y valor de la misma.

Una vez recibida y verificada la documentación, la Cooperativa procede a enviar al ICETEX el listado de beneficiarios, con los valores a girar.

Las fechas para la recepción de los documentos se publicarán próximamente.

### Gran OBJETIVO INSTITUCIONAL

Tener asociados plenamente satisfechos, mediante la consolidación de los fondos sociales, la rentabilidad de sus aportes y su contribución al desarrollo del país.

# XXIII SIMPOSIO SOBRE REVISORÍA FISCAL

*El Contador Público, un agente de confianza y control*

**San José de Cúcuta, octubre 11 al 13 de 2006**

Lugar: Hotel Casino Internacional, Cúcuta

Organiza: Asociación Colombiana de Revisores Fiscales

Convoca: Federación de Contadores Públicos de Colombia - FEDECOP -

Invita: Confederación de Asociaciones de Contadores Públicos de Colombia - CONFECOP -

Inversión: \$350.000

\$250.000 Estudiantes de Pregrado

Informes: (7) 583 5147 - Fax (7) 571 2330  
alfredorojas@softhome.net

Es hora de sentirse bien

Fajas  
**Olith**<sup>®</sup>

BELLEZA SIN BARRERAS

Fajas modeladoras y liporeductoras

## Aumenta tu autoestima

Reducen 8 cms con sólo ponertelas, diseñadas con toda la técnica para adaptarse al contorno de tu cuerpo y lo mejor, no se nota que la llevas puesta. Consigue una figura esbelta y rápidos resultados en la reducción de tus medidas.

Marki Cali.015-5981338



Hecho en Colombia

[www.fajasolith.com](http://www.fajasolith.com)

### Cali

Cr. 23A No.13-01 Tel. 5576916 / 5245757  
Av.4N No.24N-97 Tel. 6685360 C.Cial. del Norte  
Cra 40 No.5A-101 Tel. 5547095 Tequendama  
Clínica Ortiz Monasterio CRA 44. No. 9c-58 Tel. 5242498

### Popayán

Cr. 6 Cll. 6 Esquina Tel. 308290  
Centro Comercial Mundo Center

### Palmira

Cll. 31 No. 26-26 Tel. 2807150  
Centro Cial. Novacentro Local 108

**15 %**

Descuento para afiliados  
de Coomeva, por  
amor y amistad.  
válido hasta  
Sep.  
30



Por Armando González Materón (Md. MPH.)  
Presidente de Consejo de Administración de COOMEVA.

# Palabras de instalación durante la XV Asamblea Extraordinaria de Delegados de Coomeva

*Celebrada en Cali el 29 de julio de 2006*

El Gerente General presentó un informe al Consejo de Administración y a los Delegados en el cual hizo referencia a su visión positiva sobre el grupo empresarial Coomeva, sustentada en varios hechos, entre ellos los más importantes, el notorio mejoramiento de la gobernabilidad y la gran solvencia económica del Grupo, no obstante las dificultades que se viven en algunas de las empresas.

Mencionó que hoy se tienen unas empresas que obedecen a un criterio claro de unidad de propósito, dirección y control, haciendo que en las decisiones prevalezcan los intereses del colectivo de asociados.

La buena situación económica de Coomeva se sustenta en tres cifras: Patrimonio de \$272.000 millones, margen de solvencia del 18% y activos líquidos por valor aproximado a los \$285.000 millones correspondientes a los portafolios de liquidez, solidaridad, auxilio funerario y de excedentes de tesorería.

Los tres principales objetivos de esta Asamblea Extraordinaria son:

- Dar respuesta a las inquietudes expresadas en la Asamblea Ordinaria de Delegados 2006, por medio de proposiciones y recomendaciones.

- Hacerle un seguimiento a los resultados de Coomeva y sus empresas, especialmente a la EPS y a la Clínica Los Farallones.
- Presentar el estudio de reforma de estatutos elaborado por una comisión nombrada por la Asamblea de Delegados.

En el documento enviado a los Delegados se presentaron las actividades para cumplir con los tres objetivos mencionados y al finalizar esta Asamblea se concluirá si ésta se declara satisfecha con las acciones realizadas hasta el momento por el Consejo de Administración, la Junta de Vigilancia y la Administración.

La comisión nombrada por la Asamblea para elaborar y presentar un proyecto de reforma de estatutos, trabajó en forma ardua y socializó el proyecto a un gran número de asociados cumpliendo con los lineamientos dados en la pasada Asamblea.

El proyecto fue discutido en el Consejo de Administración y se plantearon algunas inquietudes en relación con el gran objetivo de Coomeva (Objeto Social), la estructura del grupo empresarial, su relación con los distintos estatutos de la Cooperativa (Aso-

ciados, Delegados, Comités Zonales y Regionales, Consejo de Administración, Junta de Vigilancia, Revisoría Fiscal y Tribunal de Ética), mecanismos de participación, el control social y político y el papel de la Administración con sus respectivos entes de control, la Contraloría y el Control Interno.

En mi opinión, sobre estos temas tenemos diferencias importantes entre los distintos estatutos, las cuales debíamos zanjar dentro de un ambiente constructivo con base en el diálogo y la discusión, sin recurrir a la agresión en la comunicación, práctica que se ha dado en nuestra Cooperativa por la falta de credibilidad y confianza entre nosotros, porque en ocasiones no decimos la verdad y lo que se expresa no corresponde a la realidad, poniendo por lo tanto en tela de juicio la integridad y la honestidad personal.

Se ha insistido en la necesidad de que recuperemos esa credibilidad y confianza como paso fundamental en la supervivencia de nuestra Cooperativa. No es tarea fácil pero no debemos ceder en este empeño, lo cual se logra cumpliendo con los dos grandes objetivos de un buen gobierno corporativo:

**Coomeva existe en primer lugar y sobre todo, para producir valor para los asociados.**

- Creación de valor.
- Distribución equitativa entre los distintos grupos de interés.

Para lograr lo anterior se han dado pasos muy importantes como la aprobación por parte del Consejo de Administración de Coomeva de los cuatro grupos de políticas promulgadas por la organización, pero para las que desafortunadamente no hemos logrado tener significados comunes en su interpretación. Pudiera decir que cada cual las entiende desde su punto de vista personal.

Uno de los deberes del "liderazgo" es crear una atmósfera que transforme los antagonismos en energía creadora. Esto es fácil de entender pero difícil de llevar a la práctica, sin embargo tampoco debemos desfallecer en lograrlo. Es necesario abandonar la idea de que hay que estar siempre de acuerdo. El acuerdo no es lo importante. Hay que sacar a la luz las paradojas, los conflictos y dilemas, para que colectivamente podamos ser más inteligentes que individualmente. Es necesario aceptar que el desacuerdo y el descontento son inevitables para aprender nuevas maneras de captar las energías creadoras que surgen cuando abandonamos la obligación de estar de acuerdo. Marx dijo una vez: "Sea lo que sea yo estoy en contra".

Los líderes del futuro ya avanzan en esa dirección. Ofrecen respeto y confianza. Frente a la resistencia y a la crítica permanecen abiertos, curiosos, receptivos y aprendiendo constantemente. Acogen el desacuerdo como un estímulo para buscar calidad e innovación. En los grandes equipos el conflicto se vuelve productivo. El libre flujo de ideas y sentimientos conflictivos es clave para el pensamiento creativo, para descubrir nuevas soluciones a las cuales ningún individuo habría llegado por sí solo.

En relación con el proyecto de reforma del estatuto presentado por

la Comisión, en el Consejo de Administración surgieron inquietudes que fueron discutidas; tal vez la más importante es el objeto social de la Cooperativa. Desde diciembre pasado el Consejo aprobó el círculo de políticas, entre ellas está la definición de los fines de la empresa, y establece que el Gran objetivo (Objeto Social) de Coomeva es: "Lograr asociados plenamente satisfechos, mediante la consolidación de los fondos sociales, la rentabilidad de sus aportes y su contribución al desarrollo del país".

La fortaleza de Coomeva reside en los aportes y en las contribuciones a los fondos que son obligatorios para todos los asociados y esto explica por qué nuestra Cooperativa continúa siendo tan exitosa (capitalización permanente). **Ver gráfica 1.**

Ahorro, solidaridad y auxilio funerario son los únicos servicios que están al alcance de todos los asociados de la Cooperativa. En relación con lo anterior, es lógico que el propósito de Coomeva debe estar firmemente unido a los servicios que son comunes a todos a los asociados, garantizando así la equidad. Este propósito debe ser el mensaje central para el Gerente y con base en él debe ser evaluado con todo su equipo de administración. Realmente es un planteamiento muy sencillo, pero la experiencia me ha demostrado que lo más sencillo es lo más difícil de llevar a la práctica porque nos resistimos a aceptar que sea tan elemental y tenemos que buscar complejidades, abstractas estructuras y formulaciones estratégicas, extensos informes que se centran en lo trivial y mimetizan lo vital, centralización de las operaciones, etc., lo cual aleja a las organizaciones de la implementación de lo elemental.

En conclusión, Coomeva existe en primer lugar y sobre todo, para producir valor para los asociados que por obligación hacen una contribución mensual en aportes y a los fondos y

lo mínimo que requieren es que estos se valoricen y que se cumplan sus expectativas a cabalidad.

El resto de servicios de Coomeva, al ser opcionales para los asociados, deben ser considerados también como servicios a terceros y es claro que algunos están más dirigidos a estos terceros que a los propios asociados.

En otras palabras, los servicios que no son accesibles a todos los asociados, incluyendo los de salud, deben tener una estructura claramente comercial para que puedan ser productivos y competitivos y así retornarle los excedentes a Coomeva de acuerdo con el valor patrimonial que resulte de la valoración de cada empresa, para ser equitativos con el colectivo de asociados.

Con base en lo anterior, el propósito que satisface todas las expectativas de los asociados es la valorización de sus aportes.

Con los aportes sociales y gracias a su liquidez, Coomeva ha logrado crear una serie de empresas con servicios a terceros, excepto la cooperativa financiera que se espera en pocos meses sea autorizada para realizar precisamente operaciones con terceros. Con esto se cierra el ciclo de especialización de las empresas de Coomeva y la mayoría quedan convertidas en "comerciales" y por lo tanto, con la imperiosa necesidad de crear valor en relación con sus activos totales y su patrimonio.

**Uno de los deberes del "liderazgo" es crear una atmósfera que transforme los antagonismos en energía creadora.**



Gráfica 2



Asociación de personas Gestores propietarios (Junio 30 / 2006)  
Patrimonio \$271.858 Mill - Aportes Sociales \$ 230.853 Mill - Fondos Sociales \$752.848 Mill

De acuerdo con lo enunciado, la obligación de la Administración es cumplir con dicho propósito y para ello debe contar con toda la autonomía e independencia necesaria, utilizando las mejores prácticas administrativas de acuerdo con el cumplimiento de las políticas mencionadas anteriormente, políticas de delegación Consejo-Administración y políticas sobre las limitaciones de la Administración sin ningún tipo de presión por el gobierno de Coomeva, Consejeros ni Delegados, con un régimen de contratación transparente, similar a la Ley 80, que proteja sus empresas y donde solo prime la creación de valor para sus propietarios.

Las utilidades y excedentes que generen las empresas deben mantener una estructura corporativa liviana (de gobierno y administrativa), con austeridad en el costo y en el gasto y con un sistema de supervisión centrado en la valoración de la gestión empresarial y por ende del Gerente. No obstante que las empresas creadas con los aportes sociales no son muy productivas económicamente, sí son creadoras de valor social en términos de empleo, cobertura y servicios excelentes a la comunidad, a

los cuales accede un gran grupo de asociados que los utilizan. El valor contable invertido por Coomeva es de \$45.405 millones y la participación económica en dichas empresas, de acuerdo con estudios de valoración, es de \$152.799 millones, o sea 3.4 veces el valor contable invertido y se espera que esta relación crezca de manera importante en la medida que estas empresas sean cada vez más competitivas en servicios y precio, por su alta productividad y por la motivación y entusiasmo de todos los que conformamos esta gran organización. **Ver gráfica 2.**

El gran reto de la Administración y del Consejo de Administración es que estas empresas generen valor social y valor económico que compensen con creces los aportes sociales del colectivo de asociados, como consecuencia de la rentabilidad generada por las empresas creadas con la inversión de parte de dichos aportes. En esto está empeñada la Administración y todos debemos colaborar para sacar adelante este gran reto.

El Consejo de Administración, consciente de su responsabilidad, decidió que ninguno de sus miembros participara en el gobierno de las otras empresas, precisamente para que el Gerente Corporativo seleccio-

nara, con organismos especializados, las personas con las competencias necesarias para el logro de los resultados, de acuerdo con los criterios mencionados. Una vez seleccionados, el Gerente los presentó al Consejo y éste ratificó dichos nombramientos.

En relación con la Junta de Vigilancia, la Supersolidaria resolvió esta situación a través de dictamen escrito que dice: "En concepto de esta oficina, el control al grupo empresarial y a las sociedades anónimas aludidas, estará a cargo del órgano u órganos previstos en el Código de Comercio para cada una de ellas, así como en su normatividad interna".

La participación de los asociados en la Cooperativa se da en tres aspectos: **Ver gráfica 3.**

#### EN LA PROPIEDAD:

A través de los aportes sociales.

#### EN EL GOBIERNO DE LA COOPERATIVA (CONTROL POLÍTICO):

Los asociados eligiendo los Delegados, quienes a su vez conforman la Asamblea y ésta nombrando el Consejo de Administración que debe introducir mejoras que incluyan mayor transparencia, más independencia de la Administración y separación de las funciones del Consejo y la Gerencia. Los asociados son la fuente de la autoridad del Consejo y es en su nombre que éste actúa. El Consejo de Administración le exige un determinado rendimiento a la Gerencia desde una posición independiente. Esto significa que el Consejo manda no asesora.

En conclusión, la función del Consejo es la de administrar en nombre de los asociados, determinando el propósito esencial y los resultados por alcanzar en cada empresa.

La Asamblea también nombra la Junta de Vigilancia, que conjuntamente con el Consejo y los Comités Administrativos Regionales y Locales ejercen el control social,

**Un desafío enorme que tienen todas las organizaciones del mundo es vencer las principales barreras organizacionales.**

# ESTUDIE EN ESPAÑA SIN SALIR DEL PAÍS

## Maestrías *on line*

- MBA Administración de Empresas
- Dirección Bancaria
- Finanzas
- Dirección Comercial y Marketing
- Dirección Estratégica y Gestión de la Innovación
- Dirección y Gestión Turística
- Nuevas Tecnologías Aplicadas a la Educación
- Periodismo Digital
- Edición



**LINEA GRATUITA**  
**01 8000 116237**

[www.iup.es](http://www.iup.es)  
[infoiup@santillana.com.co](mailto:infoiup@santillana.com.co)  
**Santillanaformación®**



Por Ley todos los trabajadores colombianos deben estar afiliados a una EPS e igualmente esta afiliación es requisito para ser usuario de servicios de medicina prepagada, por eso, con el aval de nuestro grupo empresarial y el influjo de nuestra marca experimentada en el manejo de la salud, lo (a) invitamos a confiarnos su bienestar y el de su familia.

*Afiliarse a la EPS de su Cooperativa*



- 10 años de servicio en 957 municipios del país.
- Convenios con las más importantes IPS.
- Exclusivas Unidades Básicas de Atención, UBA.
- Programas de Promoción y Prevención para el afiliado y su familia: Prenatal, crecimiento y desarrollo, jóvenes, adultos, salud oral, empresa saludable.
- Servicio Integral Personalizado en nuestras salas y sedes SIP.
- Destacados profesionales de la salud al servicio de su grupo familiar.
- Brigadas empresariales: Jornadas de actividades de promoción y prevención en su lugar de trabajo.
- Afiliación sin costo adicional de su grupo familiar primario al Sistema General de Seguridad Social en Salud.
- Primera Entidad Promotora de Salud con cubrimiento nacional certificada bajo la Norma ISO 9001:2000.



*¡Cuide la salud,  
cuente con nosotros!*

# regionales

## BOGOTÁ



### Día de la Madre

» 630 personas celebraron con una cena en el Hotel Tequendama, amenizada por Los Hermanos Arriagada.



### Feria del Vehículo

» Durante la Feria se realizó un espectáculo con Alerta y su show, el Cuenta Huesos y un circo itinerante.



### Villavicencio

» Jeringa estuvo en el Teatro La Vorágine en una noche de humor que contó con 300 asistentes.

## FLORENCIA



### CONVENIO CON EL ICBF

Asamblea de la Cooperativa de Madres Comunitarias del Caquetá, gracias al convenio establecido entre CooMeVa y el ICBF. Al proceso de capacitación asistieron 250 madres de todo el departamento.



### VIAJE A BUGA

Los asociados de esta región disfrutaron de un viaje a Buga donde visitaron además sitios turísticos del Valle del Cauca como El Paraíso y el Lago Calima.



### CLUB JUVENIL COOPERATIVO

Los integrantes del Club entregaron obsequios a 120 niños pobres de la región, quienes disfrutaron de una jornada de entretenimiento.



### TALLER DE PINTURA

CooMeVa, comprometida con el desarrollo de las capacidades artísticas de los asociados y sus familias, adelanta periódicamente talleres de pintura y de plastilina para los niños.



## **BUENAVENTURA** **REINDUCCIÓN**

» En San Juan de Nepomuceno con asistencia de 83 asociados y sus familiares provenientes de Arjona, San Jacinto, San Juan y El Carmen de Bolívar.



## **PASTO** **POSESIÓN DE LA JUNTA ZONAL DE REPRESENTANTES**

» Luís Francisco Peña, Ricardo Pazrosero González, Luís Prudencio López, Luís Enrique Ortega y Henry Mejía Giraldo.

## **POPAYÁN**



**VIEJOT-K EN EL CLUB CAMPESTRE**



**DÍA NACIONAL DEL NIÑO EN EL CLUB CAMPESTRE**

## **PALMIRA** **CONFERENCIA**

» La Unidad de Gestión de Asociados realizó en la Cámara de Comercio la conferencia Servicio Integral al Cliente, la cual contó con la asistencia de más de cien asociados empresarios.



## **DÍA DEL PADRE**

» Festejado con la actuación del Cuarteto Imperial.



## **DÍA CLÁSICO DEL PROFESIONAL**

» Celebrado con la conferencia "La verdadera misión de educar" y una linda serenata.



**NEIVA**  
**Día de la Familia**

» Para celebrarlo Coomeva Recreación y Cultura organizó un divertido bingo.



**Encuentro del Club Juvenil Cooperativo**



**Conferencia**

» “Por qué perduran o fracasan las ideas para la creación de empresas”.



**Día del Padre y de la Madre**

» En las instalaciones del Club Campestre.

**QUIBDÓ**



**TALLER DE SENSIBILIZACIÓN**

**TULUÁ**



**DÍA DE LA MADRE Y DEL PADRE EN EL CLUB CAMPESTRE**



**CLUB JUVENIL COOPERATIVO**



## MEDELLÍN

### DÍA DE LA MADRE

» Celebrado con concierto del Grupo Suramérica.



### EXCURSIÓN "AROMA DE CAFÉ"



### DÍA DEL PADRE

» Celebrado con la "Gran noche de humor con José Ordoñez y Camilo Cifuentes"



## CÚCUTA

### DÍA DEL NIÑO

En el Club de Cazadores con la asistencia de más de 900 chicos y grandes que se divirtieron con el humor de Memo Orozco.

## PAMPLONA



El Teatro Jáuregui albergó a los niños que asistieron al show de Memo Orozco.



### SHOW DE BEATRIZ ARELLANO



### DÍA CLÁSICO PROFESIONAL

Celebración con serenata de boleros y la conferencia "Reprográmese para cambiar su rumbo, hacia el éxito y la convivencia", a cargo de Hugo Gómez.

### DÍA DEL PADRE Y DE LA MADRE

Celebrado con Noche de Boleros en el Hotel Cariongo.



### TALLER SOBRE HIPNÓSIS CLÍNICA Y TERAPIA REGRESIVA

# Feria del Vehículo



Bucaramanga

Cll. 54 #31-154

Tel. 657 3252 Exts. 104/105/108/113/114

21 de octubre de 2006,  
Parqueadero del Instituto Caldas

¡Cooameva le facilita la vida y hace sus deseos realidad con el crédito Autofácil!

- Tasa preferencial exclusiva para la Feria del Vehículo
- Créditos hasta del 100% para vehículos nuevos y usados
- Créditos para modelos hasta con 10 años de antigüedad

- Si desea vender su vehículo durante la Feria, inscribalo en la Plataforma de Servicios de nuestra oficina.
- Tramite su cupo de crédito preaprobado.



## MONTERÍA REINAUGURACIÓN SEDE



## VACACIONES RECREATIVAS

Los hijos de los asociados disfrutaron de talleres de elaboración de máscaras, títeres y plastilina y de la realización del Factor XC Coomeva Recreativa, Desafío 2006 Coomeva, Show de Baile y Premios Grammy Coomeva.



## DÍA DEL PADRE

Noche de humor con la presentación del Grupo Irreverencia.



## DÍA CLÁSICO

En el Centro Cultural y de Convenciones, más de mil asociados celebraron con la conferencia Las Tres Montañas del Éxito Integral, a cargo de Gonzalo Gallo González.



## SANTA MARTA INCENTIVANDO EL AHORRO

» Coomeva organizó una mañana recreativa en la que los niños y las niñas conocieron los beneficios del ahorro y disfrutaron un show de payasos con la participación de Comevín.



## CLUB DE CAMINANTES

» Primera salida a la Reserva Natural de Mamancana, sitio ideal para deportes extremos y disfrute del Muro de Escalada.



## DÍA DEL NIÑO

» Celebrado con la Feria de la Diversión Infantil en el Polideportivo.



*Un hogar lejos de su hogar*



EN EL CORAZON DE CALI,  
A UNA CUADRA DEL CENTRO MEDICO  
IMBANACO, ENTRE LA CALLE 5ª  
Y LA AVENIDA ROOSEVELT,  
**HOSTAL CASA FRANCO** LE OFRECE UNA  
ESTADÍA CONFORTABLE, CON LA  
AMABILIDAD DE LA ATENCION  
PERSONALIZADA COMO EN CASA.



Siete confortables  
habitaciones:  
individual,  
doble o familiar.

Servicios adicionales:

- Servicio de Internet
- Servicio de lavandería
- Café - bar
- Cajillas de seguridad

CARRERA 37A No.5<sup>BS</sup> - 17  
TELS. 556 1305 - 557 16 77 - 514 0895  
CEL: 315 4597559 - 300 6124162  
e-mail: [casafranco@telesat.com.co](mailto:casafranco@telesat.com.co)  
Cali, Colombia

## TRABAJE DESDE SU CASA U OFICINA

Multinacional en expansión ■  
Tiempo parcial desde 800 Dólares ■  
Entrenamiento y soporte profesional en 60 paises ■

[www.trabajohispano.com](http://www.trabajohispano.com)

e-mail: [orticar@yahoo.es](mailto:orticar@yahoo.es)

## EN SANTA MARTA Inolvidables VACACIONES EN FAMILIA

Conjunto Don Rafa  
Parcelación Bello Horizonte

• Cabañas Duplex,  
situadas a sólo 50 metros de la  
playa a 5 minutos del Aeropuerto.  
Zonas Verdes

Precios Especiales.  
Informes: 5561305 - 5571677 Cel: 300 6124162 Cali

# El Blanco Reina

Los especialistas en estética cada vez ofrecen tratamientos mas prometedores y menos invasivos, el éxito obtenido por nosotros se basa en una filosofía que reconoce la autenticidad de cada sonrisa, motivo por el cual los tratamientos que realizamos son únicos y diseñados para satisfacer la necesidad y expectativa de cada persona.

En la primera visita y mediante una cámara intraoral el odontólogo tomará fotografías para mostrarle al paciente el interior de su boca, después de analizarlas en el computador, se planeará un diseño de sonrisa que es una combinación de técnicas tendientes a mejorar el aspecto de los dientes y la forma de las encías; para lograr un éxito rotundo se deberán tener en cuenta la forma de la cara, el sexo y la edad.

Si usted consulta por manchas en sus dientes, ocasionadas por café, cigarrillos, medicamentos o sólo porque se siente más viejo, el blanqueamiento zoom

**Ortodoncia**

**Blanqueamiento Zoom**

**Odontología estética**

**Diseño de sonrisa**

**Odontología General**

