

COOPERATIVA MÉDICA DEL VALLE Y DE PROFESIONALES DE COLOMBIA
COOMEVA

PRIMER CONGRESO IDEOLOGICO DE COOMEVA

EJE TEMATICO No.3
MODELO DE COOMEVA Y SU GRUPO EMPRESARIAL COOPERATIVO

Tema: Compromiso Social y Desarrollo Cooperativo

COMPROMISO SOCIAL Y DESARROLLO COOPERATIVO EN COOMEVA

GOFREDO MAJE MUÑOZ
JOSE RICAURTE ALVAREZ BENAVIDES

FLORENCIA JULIO 10 DE 2012

COMPROMISO SOCIAL Y DESARROLLO COOPERATIVO EN COOMEVA

Gofredo Maje Muñoz; José Ricaurte Álvarez Benavides

Regional Cali, Zona Florencia gofrema@yahoo.es teléfono(0984357509) cel: 3112626045

1. Resumen:

Nos proponemos, participar de manera activa en el I Congreso ideológico de COOMEVA, como una oportunidad histórica para contribuir en mantener el espíritu cooperativo sin perder de vista la realidad corporativa, así mismo, demostrar que si es posible en Coomeva, unir los ideales del cooperativismo con la realidad financiera del grupo corporativo, para hacer realidad el postulado de que en Coomeva los más importantes son sus asociados.

En un primer momento se hace referencia a la importancia del I congreso ideológico como un espacio de participación y reflexión, seguidamente se retoma la urgente necesidad de contribuir para el bienestar, la justicia social y el progreso de los pueblos a través de la solidaridad y la cooperación, máxime en esta época de competitividad de los mercados.

Así mismo se toman en cuenta algunos referentes sobre la responsabilidad social empresarial, tales como: Canegie, Lozano y Sulmont, quienes aportan en el sentido de que las empresas y los empresarios, pero, en especial las cooperativas tienen que encausar todos sus esfuerzos en alcanzar un equilibrio económico y social que permita el avance de las personas y de las organizaciones solidarias.

2. Introducción:

El I congreso ideológico de COOMEVA es una ventana de singular trascendencia para una de las principales empresas cooperativas del país, es la gran oportunidad de expresión y de puesta en común del sentir de los asociados sobre la COOMEVA del siglo XXI, lo que sentimos y pensamos, pero ante todo como la queremos proyectar para enfrentar los grandes desafíos de la economía, en el marco de la globalización y la competitividad.

Como participantes activos del programa Saber COOMEVA, vemos la necesidad de hacer un llamado a todos los asociados para fortalecer el espíritu cooperativo sin perder de vista la necesidad de mantener a COOMEVA como organización moderna, productiva y equitativa.

La ponencia recoge de alguna manera el sentir de los asociados de base, quienes consideran que Coomeva está perdiendo el norte del cooperativismo y se protege en su filosofía, valores y principios para estar a la par del mercado financiero pensando más en obtener ganancias que en beneficiar a sus asociados.

3. Desarrollo del Tema

Hoy más que nunca, es una urgencia contribuir con el bienestar, la justicia social y el progreso de los pueblos mediante la solidaridad, la cooperación, la ayuda mutua y la participación de las personas como actores sociales en la comunidad de un país.

El cooperativismo ha afianzado su desempeño en fundamentos sociales, económicos y morales en correlación con un sistema voluntario y solidario, es una comunidad de consenso de valores, con neutralidad política, racial, religiosa, en búsqueda de una economía universal, civil, solidaria, humana e inclusiva, que no mediatiza su hospitalidad y cercanía con los pobres y necesitados por que son precisamente estos quienes han acudido a este modelo económico para satisfacer sus necesidades.

Para nadie es un secreto que la economía latinoamericana ha estado marcada por la imposición de las grandes potencias con el predominio de modelos económicos y políticos comerciales de desigualdad, que afectan negativamente el desarrollo equilibrado y justo de nuestros países. Actualmente las organizaciones y personas que no son competitivas o eficientes, son excluidas del sistema. Aun así, de manera incansable la gente lucha por vencer la pobreza, por alcanzar niveles de vida dignos y justos.

Recordemos que una cooperativa nace espontáneamente de las necesidades de la gente y el espíritu de asociación que caracteriza al ser humano. La cooperativa es una asociación de personas que reconocen necesidades comunes o semejantes, es decir, que tienen conciencia de una necesidad compartida. Estas personas analizan sus posibilidades y deciden satisfacer esas necesidades en forma colectiva y no en forma individual.

En el año 2005 en el Encuentro de Economía Solidaria Mundial en Dakar, África se hace una sistematización de experiencias recogidas de varias partes del mundo, reflejaba en la mayoría de los casos que las organizaciones están formadas por indígenas, campesinos, habitantes de zonas suburbanas, mujeres, hombres, jóvenes, niños y niñas que muchas veces están actuando y participando como una familia.

En cuanto a la responsabilidad social empresarial, tomo unas consideraciones de algunos estudiosos sobre el tema, quienes nos iluminan en torno a al mismo, es así como, Canegie, en 1989 se refiere a la responsabilidad social diciendo que “las personas adineradas y sus empresas deben asumir como responsabilidad el administrar la riqueza para bien de toda la sociedad, asistiendo y guiando a los individuos en desventaja o con menos fortuna”.(1)

Lozano, señala que” a partir de lo expresado por otros autores en 1971, en la Declaración del Comité para el Desarrollo Económico se consideró a la Responsabilidad Social Empresarial no sólo como un concepto de gestión sino como una herramienta importante para el progreso social en una sociedad pluralista, agrega además que los diez problemas específicos que debían plantearse las empresas debían ser crecimiento económico, eficiencia, educación, ocupación y formación, derechos civiles e igualdad de oportunidades, desarrollo urbano, contaminación ecológica, artes y cultura, atención médica o acciones de gobierno”.(2)

Sulmont, establece la Responsabilidad Social Empresarial, “..Como la actitud de una empresa dispuesta a asumir de manera voluntaria y proactiva las obligaciones que contrae con los distintos sectores sociales involucrados en su actividad”. (3)

Como se puede apreciar, la Responsabilidad Social Empresarial, es aún un tema en discusión, no obstante con estas consideraciones se puede entender que a las empresas y por ende los empresarios, porque no existe lo uno sin lo otro, les asiste una gran responsabilidad social.

En este marco de la realidad, las cooperativas tienen que encausar todos sus esfuerzos en alcanzar un equilibrio económico y social como fuerza transformadora que permita el avance de las personas y organizaciones solidarias, logrando convertirse en fuerza esencial y pilar en la construcción de una sociedad cada vez más justa y digna.

Abordar el tema del compromiso social y desarrollo cooperativo en COOMEVA, resulta ser un tanto complejo, por cuanto esta, tiene unas características particulares desde su fundación y si bien es cierto ha trascendido, tiene la particularidad de ser una cooperativa de profesionales, pero también ser un grupo empresarial, es decir, se maneja lo cooperativo y lo corporativo.

Veamos como COOMEVA tiene establecida su responsabilidad social: En la declaración de Calima se establece que “como cooperativa, debemos asegurar que nuestra propuesta de valor: “COOMEVA nos facilita la vida” se haga efectiva para los profesionales colombianos, mediante productos y servicios que responda a sus necesidades prioritarias. Representado las necesidades intereses del colectivo, negociaremos condiciones de valor agregado para los asociados con el fin de transferirles un claro valor diferencial..... Finalmente, como responsables de la dirección y gestión de COOMEVA, conscientes de su carácter cooperativo y de su acción gestora de un grupo empresarial, asumimos nuestra responsabilidad frente a la solución de las necesidades del asociado y su familia primordialmente el generarle valor agregado a sus proyectos de vida.

Así mismo, sostenemos la convicción y obligación de prestar servicios oportunos de calidad y al mejor costo. De igual manera, nos responsabilizamos de un manejo transparente de COOMEVA y sus empresas haciendo valer

los intereses colectivos sobre los individuales, buscando la mejor rentabilidad y estabilidad financiera y económica para ellas. ESA SERÁ NUESTRA MISIÓN COOPERATIVA”. (4)

En este orden de ideas, COOMEVA propende por el mejoramiento de la calidad de vida de sus asociados, en materia de salud, recreación, ahorro, apoyo financiero, vivienda, educación, solidaridad, oportunidad en la prestación del servicio, calidad del servicio, para lo cual tiene su portafolio de servicios.

Como cooperativa, lo dice el preámbulo de los estatutos ” COOMEVA nace por la decisión de 27 médicos de la ciudad de Santiago de Cali, de agruparse con la finalidad de auto protegerse de los efectos económico-sociales, que el retiro del ejercicio de la profesión o la incapacidad les generaba a ellos...”, como se puede apreciar, COOMEVA nace con el propósito de satisfacer las necesidades de un grupo de médicos del Valle, se trata de un grupo de profesionales con unas condiciones de vida de alguna manera privilegiadas, pero con una necesidad sentida cual era la seguridad social, esto de entrada la hace ser una cooperativa diferente, cooperativa de médicos del Valle, que después fue desplegándose a otro grupo de profesionales, hasta tener la cobertura actual.

Hoy, está establecido que “La cooperativa es una organización de profesionales, técnicos tecnológicos, y demás personas naturales y jurídicas que conforme a la ley cooperativa puedan tener la calidad de asociados y que cumplan los requisitos establecidos en el presente estatuto, así mismo de las empresas que hacen parte de su grupo empresarial cooperativo,.....” .(5)

Como se puede apreciar, los asociados a COOMEVA son un grupo de personas cuyas necesidades por satisfacer son diferentes dadas las condiciones de vida de unos y otros, así, unos con un nivel económico definido o estable por su antigüedad laboral, otros son personas jurídicas con un grueso nivel económico y hay quienes son profesionales que están iniciando su proyecto de vida, de manera que las necesidades son diversas y las condiciones de cada uno para acceder a los servicios también lo son.

Los intereses de las personas jurídicas, por ejemplo en nada se compadecen con las de los asociados como personas naturales, es claro que las personas jurídicas en su calidad de organizaciones lo que pretenden es fortalecer sus ganancias realizando negocios con las empresas de COOMEVA, como el caso de la salud, a través de la contratación para la prestación de servicios médicos asistenciales entre otros, o porque no, siendo copropietarios de las empresas.

De otra parte, Según un estudio elaborado por COOMEVA sobre necesidades y caracterización de sus asociados en el año 2010, se aprecia que en COOMEVA el mayor número de asociados lo agrupan personas de los estratos 3,4 y 5 de la población (6), de alguna manera son asociados con un nivel económico estable y con las necesidades básicas satisfechas; con altas posibilidades de acceder a los servicios de la cooperativa. La siguiente tabla ilustra la caracterización de los Asociados a Coomeva

1. Tabla – Caracterización de los Asociados a Coomeva.

Característica	Población (Datos BUC)
<u>Sexo</u>	
Masculino	45,8
Femenino	54,2
	100,0
<u>Antigüedad</u>	
Menos de 1 año	16,9
1 año	12,5
2 años	7,0
3 años	5,9
4 años	7,1
5 años	6,1
6 o más años	44,4
	100,0
<u>Estrato*</u>	
Estrato 1	0,4
Estrato 2	7,1
Estrato 3	31,6
Estrato 4	29,7
Estrato 5	16,5
Estrato 6	6,0
Sin información	8,6
	100,0

Si revisamos detenidamente, en los últimos años ha ingresado y seguirán ingresando personas con necesidades diferentes debido a la ampliación de cobertura en el sentido de asociar a estudiantes de último semestre, profesionales jóvenes que aspiran consolidar su proyecto de vida como asociados de COOMEVA, por ejemplo solucionar su problema de vivienda, la educación tanto para el asociado como para sus hijos, beneficiarse de los programas de cultura y recreación y en general de todos los servicios que COOMEVA tiene a su disposición. Este grupo de asociados difícilmente se beneficiarán de los servicios de vivienda, recreación, financieros, por cuanto su nivel de ingresos no se lo permiten, los planes de vivienda no están a su alcance y mucho menos los planes de turismo, esto por las tasas en los créditos que en nada se diferencian de las tasas que ofrece el sector financiero tradicional, la tramitación y requisitos para acceder a ellos. Así mismo los planes de vivienda están diseñados para asociados pudientes, pues se trata de condominios, para hablar solo de uno.

Existen asociados de COOMEVA que han fortalecido y están fortaleciendo sus empresas gracias a COOMEVA, por su antigüedad, y su misma capacidad económica, pero se debe pensar en los nuevos asociados en aquellos que aún están terminando sus estudios, que están iniciándose en un empleo, es decir con una serie de necesidades básicas insatisfechas y que ingresan a COOMEVA porque nos facilita la vida.

Entre los servicios, el más utilizados por los asociados es el financiero, lo mínimo que aspira un asociado es que se le apruebe un crédito con módicas tasas de interés, y es precisamente este servicio del cual se quejan más los asociados, por la negación del servicio, porque el sector financiero tradicional está ofreciendo créditos con menos tramites y hasta con tasas de interés más bajas.

No podemos olvidar que lo que caracteriza a un asociado en COOMEVA son sus aportes, todos los asociados hacen mensualmente un aporte económico a COOMEVA, unos más otros menos según sus posibilidades, en otras palabras cuando un asociado solicita un servicio financiero, le están prestando de su mismo capital, porque entonces no se evidencia una tasa diferencial con el sector financiero tradicional?

Es importante y necesario que COOMEVA sea un atractivo para los asociados, especialmente para los asociados jóvenes, como garantizar su permanencia? Cuando se habla con los asociados jóvenes de COOMEVA, se aprecia un alto interés por desafiliarse de la entidad.

A los asociados les envían mensajes con créditos pre-aprobados y les ofrecen tarjetas de crédito con cupos hasta de veinte millones de pesos, pero cuando estos se acercan a hacer realidad la oferta, hacen los estudios respectivos terminan ofreciéndole cupos por tres millones o menos, para que se hace este ofrecimiento si el asociado no tiene capacidad? Lo que hacen es hacerle perder tiempo y desmotivar al asociado, para continuar en la cooperativa y creándole un motivo más para su retiro.

El plan estratégico 2015 tiene entre sus propósitos aumentar la cobertura con una meta de 300.000 asociados, pero, el asunto no es tener este número de asociados, sino como satisfacer realmente las necesidades de estos asociados, como hacer partícipes a estos asociados de los servicios que ofrece COOMEVA y que se sientan satisfechos en la entidad. Porque tener 300.000 colombianos satisfechos es un alto índice de responsabilidad social empresarial, ya que al lado de estos colombianos se encuentran por lo menos un millar de colombianos más que de manera indirecta están satisfaciendo necesidades con COOMEVA.

COOMEVA ha establecido además en su plan estratégico 2015, ampliar consistentemente la base social con estrategias claramente establecidas como lo son profundizar en el conocimiento del colectivo y sus necesidades, construir una oferta atractiva que cautive un flujo constante de profesionales hacia nuestra organización, retener la gran mayoría gracias a nuestra propuesta de valor y la calidad de los servicios, reconocer la lealtad y el mayor uso de los productos y servicios, evaluar permanentemente la satisfacción efectividad de los servicios.(7)

Para hacer esto posible, COOMEVA se propone ofrecer a sus asociados soluciones efectivas, la creación de valor económico, robustecer la calidad de la gestión, asegurar la sostenibilidad de la propuesta Cooperativa, promover y profundizar el modelo cooperativo y desarrollar armónicamente el grupo empresarial Cooperativo.

El gran interrogante es, a cuales asociados benefician estas estrategias? A los copropietarios de las empresas? , a los de los estratos 3,4 y 5,?. En los asociados de base se permea una gran incertidumbre, Es realmente COOMEVA una Cooperativa? o se está utilizando la imagen cooperativa, para desarrollar una actividad empresarial donde el objetivo principal sea el rendimiento económico?, Será que COOMEVA esta basado en los principios y la filosofía del cooperativismo, pero esta actuando en función del rendimiento financiero?, porque en todas partes ,estatutos, código de ética, gobierno corporativo, se pregona que los asociados son lo más importante .

Existen asociados que se vincularon y aun permanecen en Coomeva motivados por la perseverancia como premio a la lealtad, argumentando que de los 62 años de edad la aumentaron a los 65 años, es una inconformidad, pero hay quienes piensan que esta perseverancia se puede perder, es decir que no la van a lograr, es posible y estoy seguro que no deja de ser una simple sensación, una falsa apreciación, pero vale la pena al menos traer esta inquietud, por que le debemos generar, credibilidad y seguridad a los asociados de estar en la mejor Cooperativa de Colombia.

Los cambios de modelos sociales, políticos, económicos y culturales, han estado presentes en la evolución del movimiento cooperativo, las cooperativas han avanzado al ritmo de los tiempos, tomando las buenas experiencias e innovaciones, a la par con los problemas de la modernidad y de las crisis de las sociedades. Una expresión de este hecho en Coomeva, es la de ser un grupo empresarial, hasta el punto de tener a Bancomeva, que para muchos es una gran oportunidad, por cuanto el sector financiero generalmente produce buenos rendimientos económicos; y para otros es una incertidumbre, pues la experiencia que ha dejado nuestro país, es

que los bancos Cooperativos han desaparecido y pasan a manos de los grandes pulpos del sector, tal como ocurrió con el banco UCONAL, con Bancoop y Codesarrollo.

Es importante reconocer que Coomeva es una empresa, con la diferencia que es una empresa del sector solidario, es decir su propósito es satisfacer las necesidades de sus asociados, y en esta tarea se acerca a los cincuenta años, es decir esta enmarcada entre las empresas que perduran, y si una empresa llega a los cincuenta años, es porque es una empresa excelente, podemos decir que eso es Coomeva, tanto así que ha soportado y superado las crisis por las que ha pasado el sector cooperativo, y por ende la desaparición de muchas cooperativas exitosas en el país, Coomeva esta presente como una de las mejores de América del sur y eso nos debe generar confianza, seguridad, se esta aplicando alta tecnología y se está trabajando con estrategias basadas en las ultimas teorías empresariales y organizacionales, ahí está la diferencia, no obstante es necesario tener en cuenta que lo más importante para Coomeva son el conglomerado de sus asociados, con sus particularidades..

Coomeva dentro del sistema de Responsabilidad Social Empresarial, es participe de la red de RSE en su capitulo Valle del Cauca, en la cual se esta construyendo un objetivo de desarrollo común para la región y se comparten buenas practicas empresariales alrededor del tema, es importante ampliar la participación a todas las regionales apoyando inclusive la creación de nuevos capítulos, en las regionales donde no existen.

El gobierno cooperativo y el gobierno corporativo, a través de los estatutos, el código de buen gobierno y el código de ética, nos dan la confianza no solo a los asociados, sino al sector, al gobierno y la opinión publica en general, en la gestión empresarial, la gestión democrática, la responsabilidad de sus directivos, los derechos, deberes y obligaciones de los asociados, el control interno, el manejo de los riesgos propios de la actividad, los conflictos de interés, el impacto social y la necesidad de preservar la identidad cooperativa.

4. Conclusión:

Coomeva debe hacer realidad la practica de la filosofía, los principios y valores del cooperativismo y la economía solidaria, dejando de apalancar las empresas que no son rentables, para hacer más asequibles los servicios a sus asociados.

Se hace necesario y urgente atender con planes de vivienda asequibles a los asociados, en las diferentes capitales de los departamentos, pues una cosa son los créditos para vivienda y otra los programas de vivienda.

Pensar y actuar con base en la filosofía, los principios y valores del cooperativismo, para sus asociados debe ser la brújula que indique el norte que debe enrutar a Coomeva.

5. Bibliografía.

- 1.Canegie,A.,the góspel of weath. Essays on philanthropy. Indiana University. Center on philanthropy.1993.
- 2.Lozano,J., Ética y empresa. Editorial Trota.S.A, Madrid 1999
- 3.Sulmont.D., la responsabilidad sociaempresarial en el Perú. Manuscrito. Pag.2, 1999
- 4.Declaración de Calima 2010
- 5.Estatutos de COOMEVA 2011.
- 6.Necesidades y caracterización de los asociados de Coomeva
- 7.Plan estratégico 2015.