



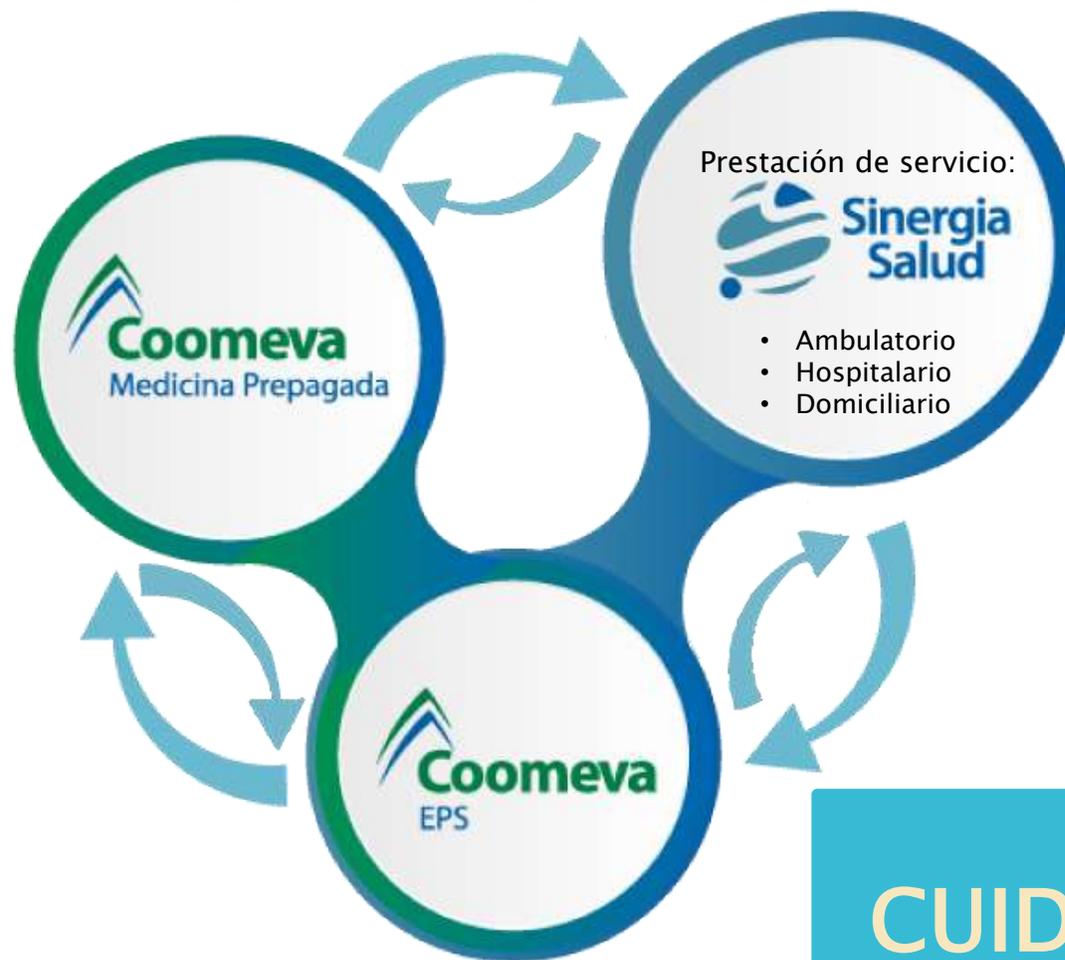
# ***COOMEVA SECTOR SALUD***

***SEMINARIO DE DESARROLLO INSTITUCIONAL  
FEBRERO 19 DE 2016***





# LOGROS COOMEVA SECTOR SALUD



ESPECIALIZACIÓN  
E INTEGRACIÓN

CUIDADO DE LA SALUD





# SITUACIÓN DEL SISTEMA – ENTORNO NORMATIVO

## COMPROMISO Y LOGRO



LEY ESTATUTARIA DE SALUD

1751 de 2015



DECRETO DE HABILITACIÓN FINANCIERA

2702 de Diciembre 2014



PLAN NACIONAL DE DESARROLLO

Ley 1753 de 2015

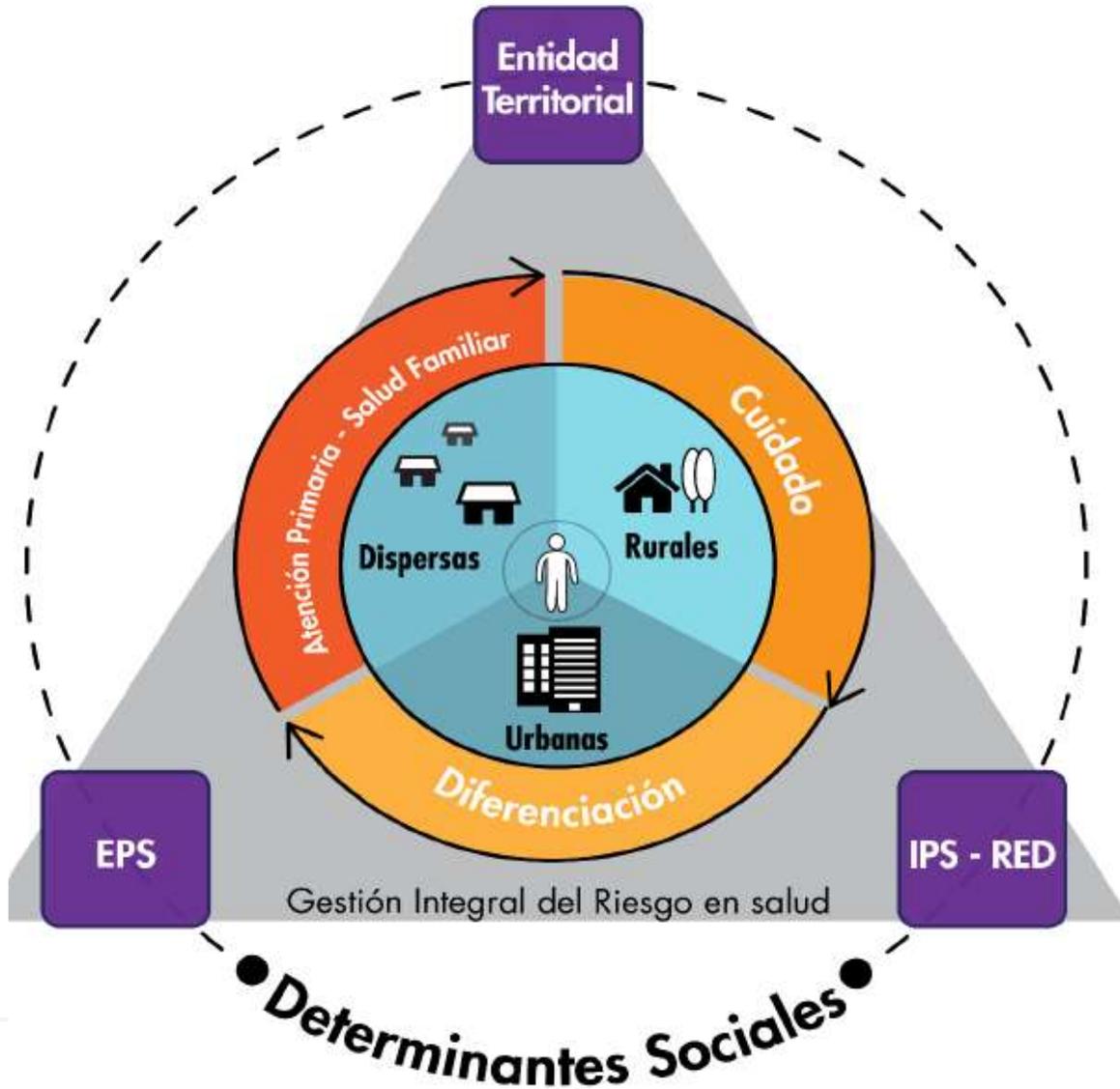


Decisiones de Liquidez (Giro directo, descuento de facturas, Decreto liquidez)





# MODELO DE ATENCIÓN INTEGRAL EN SALUD

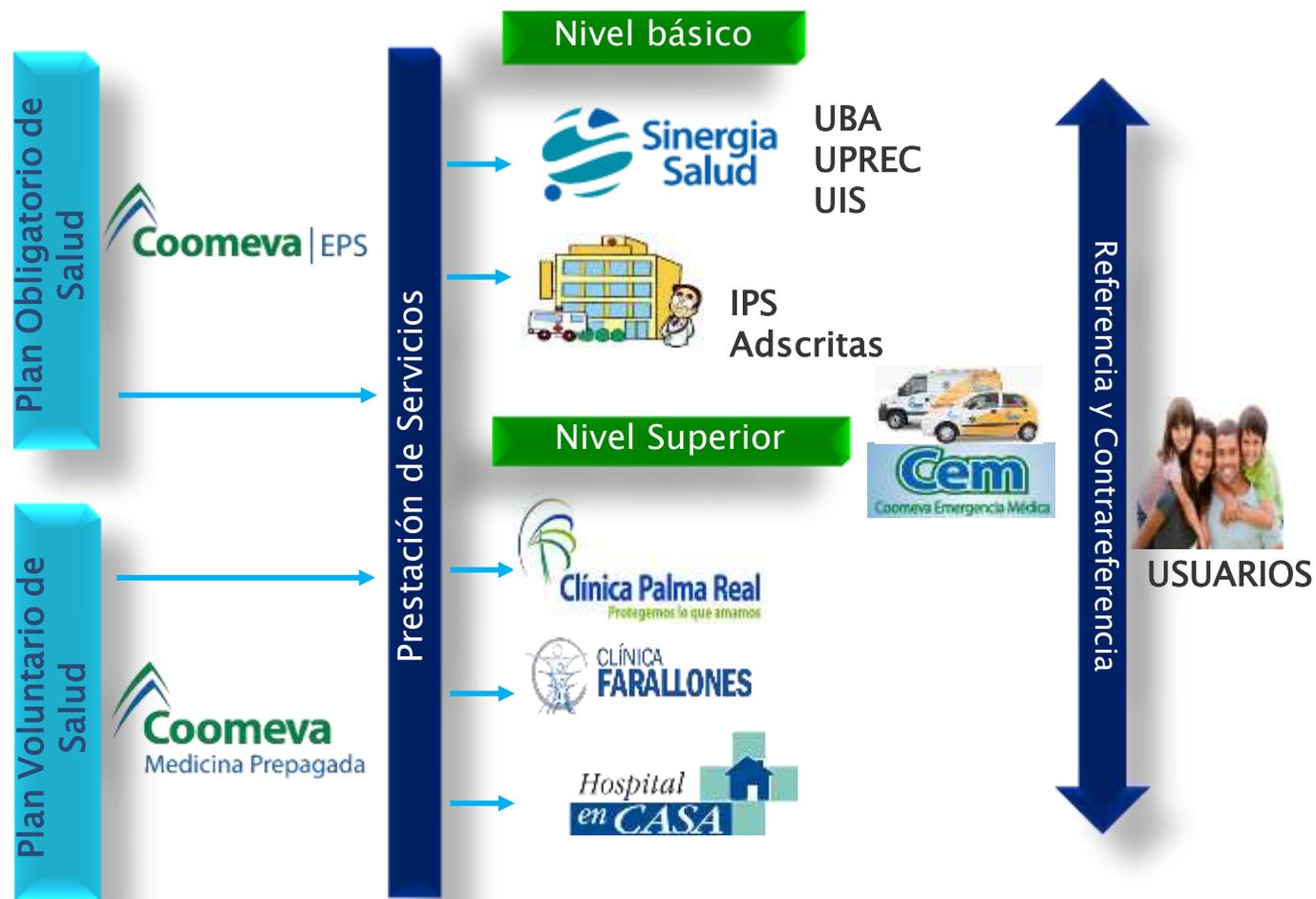


## Componentes del MIAS

- 1 Caracterización poblacional de acuerdo con PDSP 2012-2021
- 2 Regulación de Rutas Integrales de Atención en Salud - RIAS
- 3 Implementación de la Gestión Integral del Riesgo en salud (GIRS)
- 4 Delimitación territorial del MIAS
- 5 Redes integrales de prestadores de servicios de salud
- 6 Redefinición del rol del asegurador
- 7 Redefinición del sistema de incentivos
- 8 Requerimientos y procesos del sistema de información
- 9 Fortalecimiento del Recurso humano en Salud (RHS)
- 10 Fortalecimiento de la Investigación, innovación y apropiación de conocimiento



# ARTICULACIÓN EN LA ATENCIÓN DE LAS UNIDADES DE NEGOCIO SECTOR SALUD COOMEVA





# ALINEACIÓN DIRECCIONAMIENTO ESTRATÉGICO CORPORATIVO - SECTOR

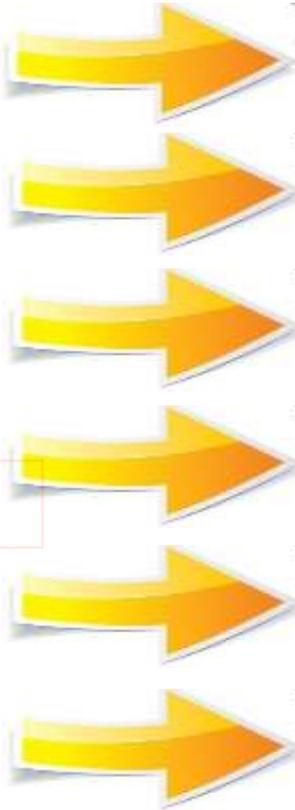
## OBJETIVOS ESTRATÉGICOS COPORATIVOS

### DIMENSIÓN COOPERATIVA

1. Desarrollar una sólida comunidad de asociados identificada y satisfecha con su Cooperativa.
2. Ofrecer soluciones que mejoren la calidad de vida del asociado, acordes con sus necesidades y comportamientos.
3. Comunicar valor y confianza en la relación de largo plazo con el asociado y la comunidad
4. Promover un modelo de gobernabilidad cooperativa soportado en una Dirigencia comprometida y participante.

### DIMENSIÓN EMPRESARIAL

1. Ofrecer soluciones que mejoren la calidad de vida del asociado, acordes con sus necesidades y comportamientos.
2. Desarrollar armónicamente al Grupo Empresarial Cooperativo Coomeva, alineado con los intereses y expectativas del asociado.
3. Consolidar un robusto modelo de gestión que genere productividad y resultados, y asegure un manejo integral de riesgos.



## SECTOR SALUD

### Estrategia Sectorial

Ser reconocidos como el grupo de Salud preferido por los colombianos porque agrega valor a todos sus públicos de interés

### Meta Estratégica

#### 1. Bienestar

- Excelencia en salud, servicio y operacional
- Oferta diferencial de servicio hacia los asociados
- Marca de Liderazgo y Empleador

#### 2. Sostenibilidad

- Rentabilidad superior al costo de capital
- Crecimiento y diversificación

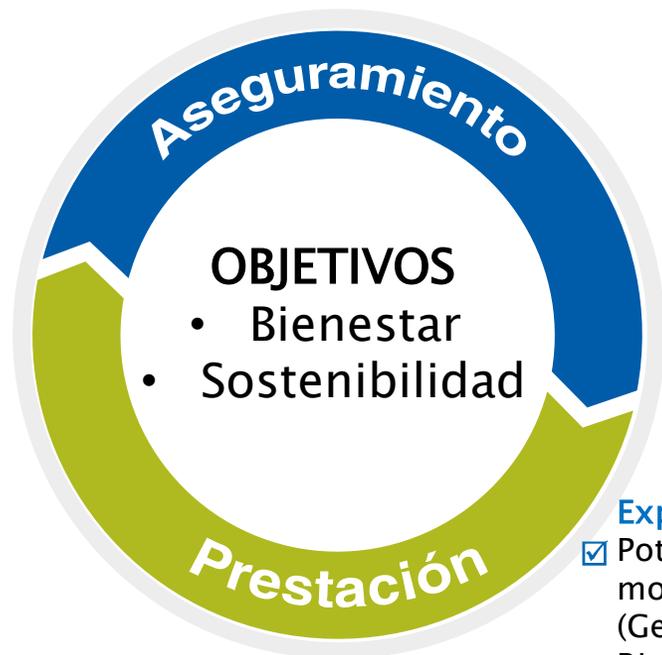




# MODELO RELACIONAL- DESEMPEÑO NEGOCIOS

## FOCO

- Coomeva Medicina Prepagada: Modernizarla y darle una dimensión superior con enfoque en asociados
- Coomeva EPS: Viabilizar y gestionar su presencia en el futuro
- Sinergia: Crecer, diversificar y fortalecer



### Efectividad

- ☑ Modelo de atención
- ☑ Modelo de contratación
- ☑ Gestión ante el gobierno

### Fortalecimiento:

- ☑ **Asociados**
- ☑ Empaquetamiento de producto
- ☑ CEM
- ☑ SAO
- ☑ Internacional
- ☑ Producto Oro

### Expansión

- ☑ Potencializar el modelo de salud (Gestión del Riesgo)



### Expansión

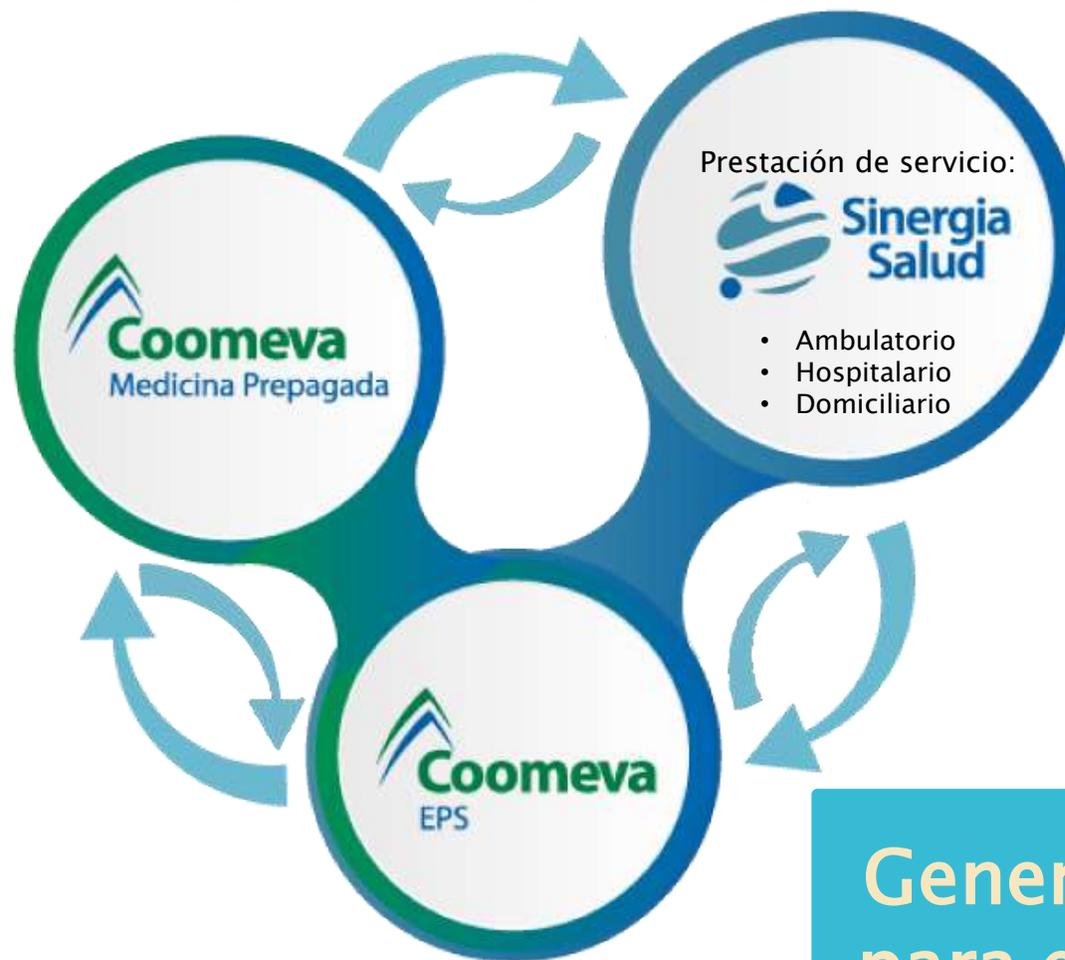
- ☑ Desarrollo de mercado
- ☑ Intramural y domiciliario

- ☑ Centros de Excelencia Acreditación





# LOGROS COOMEVA SECTOR SALUD



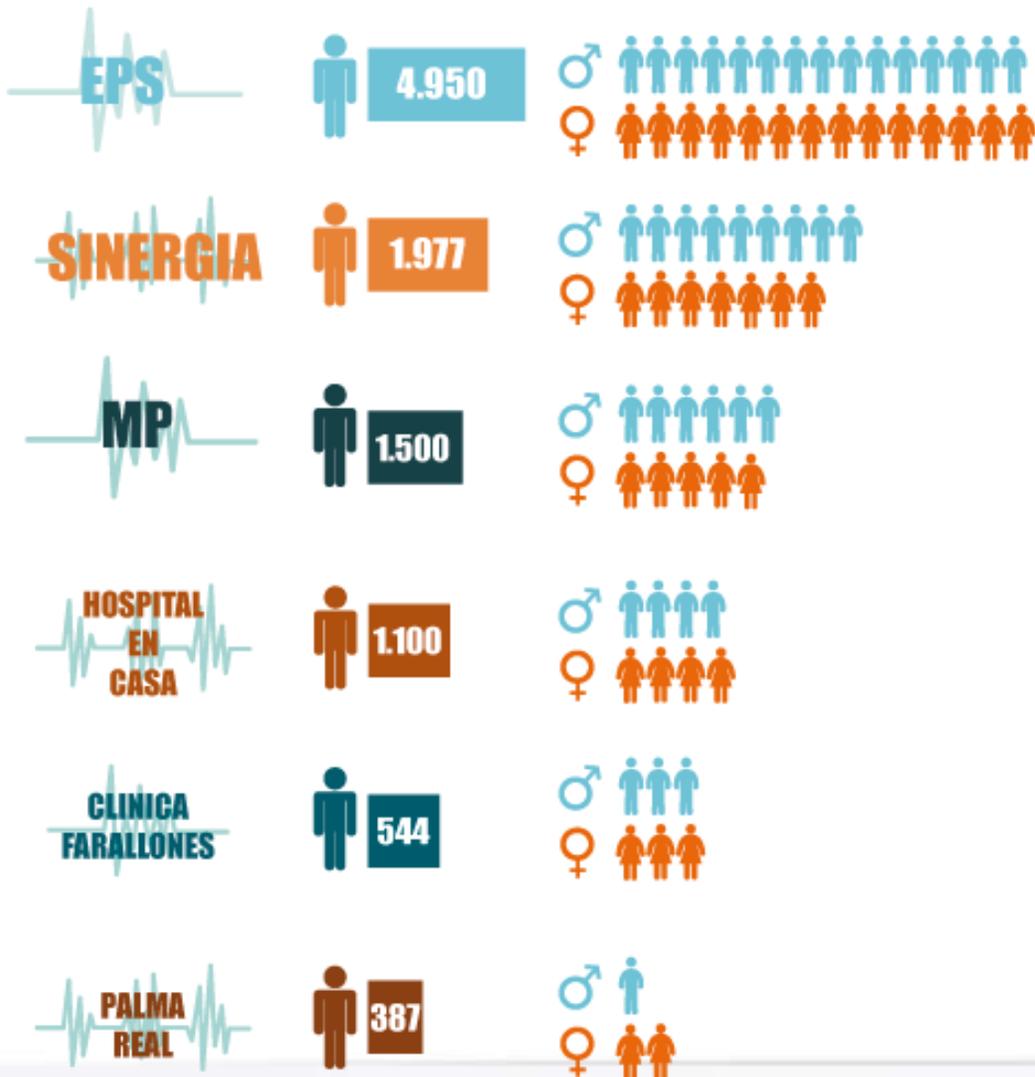
ESPECIALIZACIÓN  
E INTEGRACIÓN

Generadores de soluciones  
para el Cuidado de la Salud

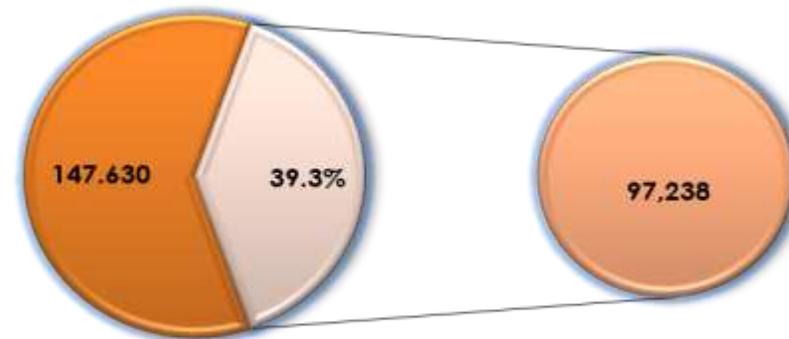




# CAPITAL HUMANO SECTOR SALUD COOMEVA

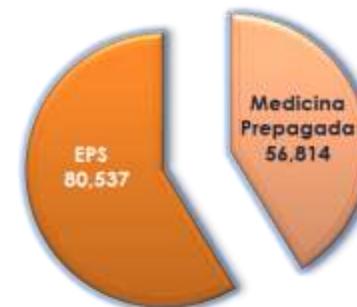


## Tenencia Asociados



- Asociados sin productos de salud
- Asociados con productos de salud

## Población de Asociados por Producto

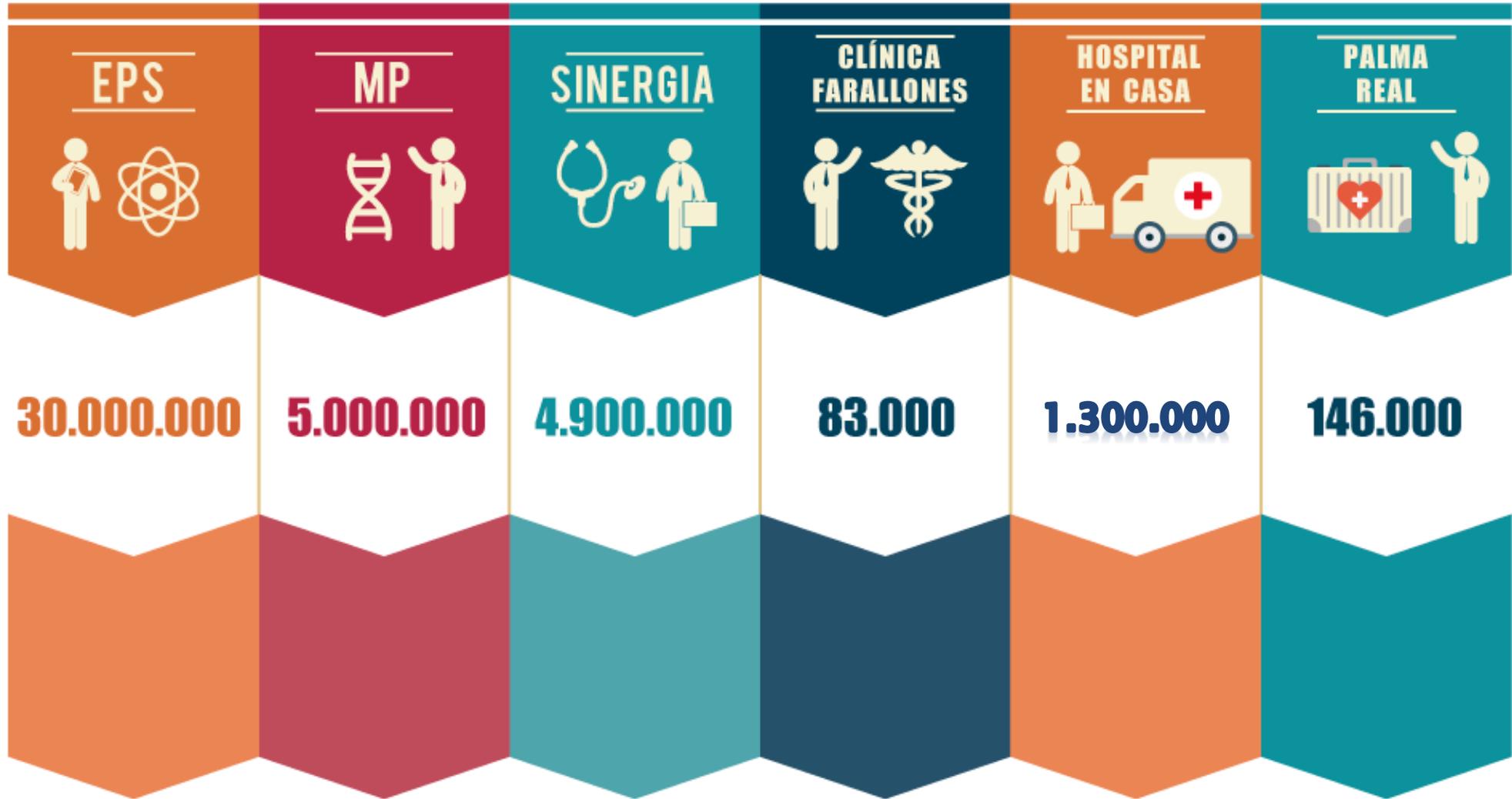


- Medicina Prepagada
- EPS





# ACTIVIDADES SECTOR SALUD COOMEVA





# EVOLUCIÓN SECTOR SALUD COOMEVA

| Concepto                              | 2012       | 2013       | 2014       | dic-15       |
|---------------------------------------|------------|------------|------------|--------------|
| <b>Población</b>                      |            |            |            |              |
| Coomeva EPS                           | 2.909.934  | 2.916.980  | 3.008.694  | 3.073.327    |
| Coomeva MP                            | 324.06     | 329.585    | 347.263    | 357.432      |
| Pacientes Internacionales MP          | 1.622      | 2.238      | 1.780      | 1.466        |
| Asociados con EPS                     | 90.101     | 83.837     | 84.680     | 80.537       |
| Asociados con MP                      | 53.844     | 54.200     | 56.740     | 56.814       |
| <b>Nivel de Satisfacción</b>          |            |            |            |              |
| Coomeva EPS                           | 82%        | 93%        | 90%        | 90%          |
| Coomeva MP                            | 94%        | 97%        | 98%        | 98%          |
| Sinergia Global en Salud              | 88%        | 86%        | 92%        | 85%          |
| Clínica Farallones                    | 95%        | 96%        | 95%        | 93%          |
| Hospital en Casa                      | 96%        | 94%        | 95%        | 90%          |
| Palma Real                            | N.A.       | N.A.       | 93%        | 91%          |
| <b>Actividades Asistenciales</b>      |            |            |            |              |
| Coomeva EPS                           | 25.066.438 | 25.923.338 | 28.320.910 | * 30.007.734 |
| Coomeva MP                            | 3.812.411  | 4.148.702  | 4.491.622  | 4.784.563    |
| Clínica Palma Real                    | 79.634     | 140.566    | 133.348    | 146.016      |
| Clínica Farallones                    | 66.04      | 69.802     | 71.736     | 83.656       |
| Hospital en Casa                      | 4.202.487  | 4.291.854  | 4.204.621  | * 4.833.247  |
| <b>Ocupación General</b>              |            |            |            |              |
| Clínica Palma Real                    | 82.0%      | 79.0%      | 86%        | 95%          |
| Clínica Farallones                    | 77.0%      | 82.5%      | 81%        | 77%          |
| <b>Part. media y alta complejidad</b> |            |            |            |              |
| Clínica Palma Real                    | 34.0%      | 48.0%      | 46%        | 35%          |
| Clínica Farallones                    | 40.0%      | 42.4%      | 45%        | 53%          |

\* Cuarto Trimestre 2015

\*\* No incluye servicios del paquete gestion clinica Coomeva EPS

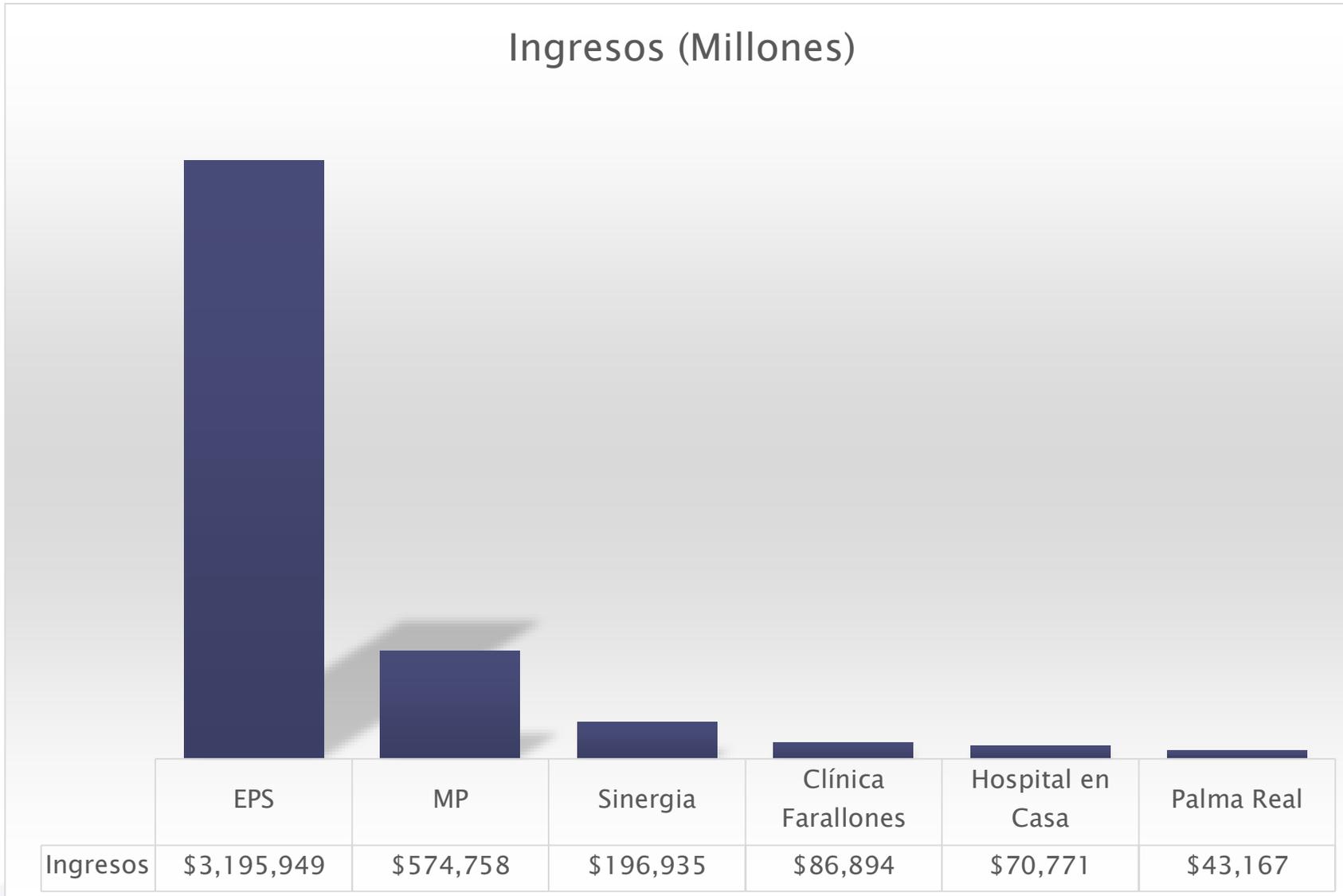
| Concepto                         | COLOMBIA    |
|----------------------------------|-------------|
| <b>Población</b>                 |             |
| Población Total                  | 47,121,089  |
| Régimen Contributivo             | 19,817,997  |
| Régimen Subsidiado               | 22,669,543  |
| Medicina Prepagada               | 1,057,159   |
| <b>Nivel de Satisfacción</b>     |             |
| COLOMBIA                         | 88,38%      |
| ACEMI                            | 87,6%       |
| <b>Actividades Asistenciales</b> |             |
| Total Actividades                | 140.248.222 |
| Consultas Medicina General       | 24,375,672  |
| Consultas Medica Especializada   | 12,231,753  |
| Urgencias                        | 7,037,045   |
| Hospitalizaciones                | 2,320,299   |
| Domiciliario                     | 1,005,111   |
| Partos y Cesareas                | 157,233     |





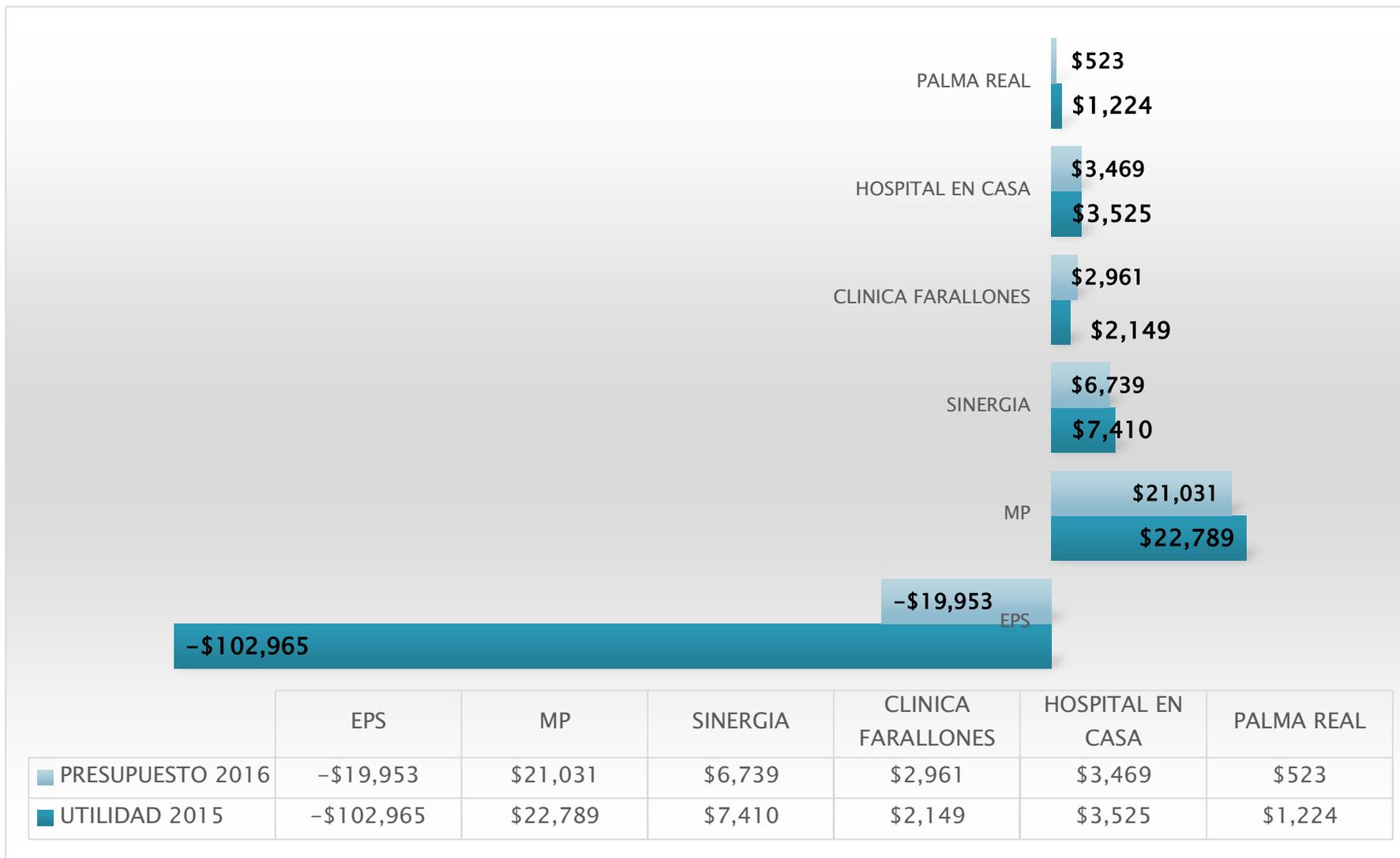
# INGRESOS SECTOR SALUD COOMEVA

Ingresos (Millones)





# RESULTADOS FINANCIEROS SECTOR SALUD COOMEVA



|                    | EPS        | MP       | SINERGIA | CLINICA FARALLONES | HOSPITAL EN CASA | PALMA REAL |
|--------------------|------------|----------|----------|--------------------|------------------|------------|
| ■ PRESUPUESTO 2016 | -\$19,953  | \$21,031 | \$6,739  | \$2,961            | \$3,469          | \$523      |
| ■ UTILIDAD 2015    | -\$102,965 | \$22,789 | \$7,410  | \$2,149            | \$3,525          | \$1,224    |





# Coomeva Medicina Prepagada





# PORTAFOLIO DE SERVICIOS

## MEDICINA INTEGRAL



Programas diseñados de acuerdo a las necesidades y expectativas de los usuarios

## SALUD ORAL



Atención Odontológica

## CEM



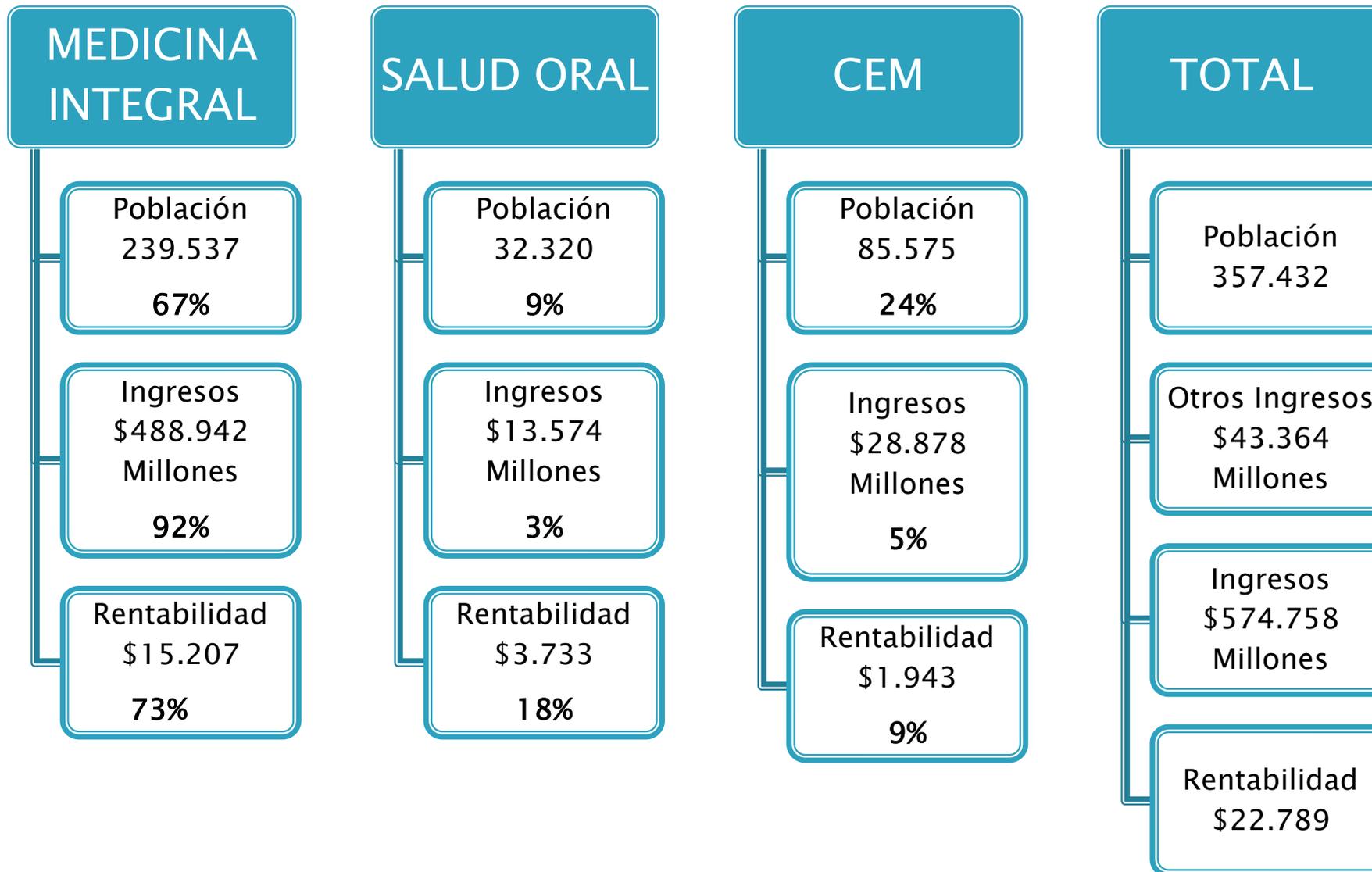
Servicio de Atención Médica Extra-hospitalaria con atención de consulta, urgencia, emergencia y traslado en Ambulancia

## CONVENIOS INTERNACIONALES



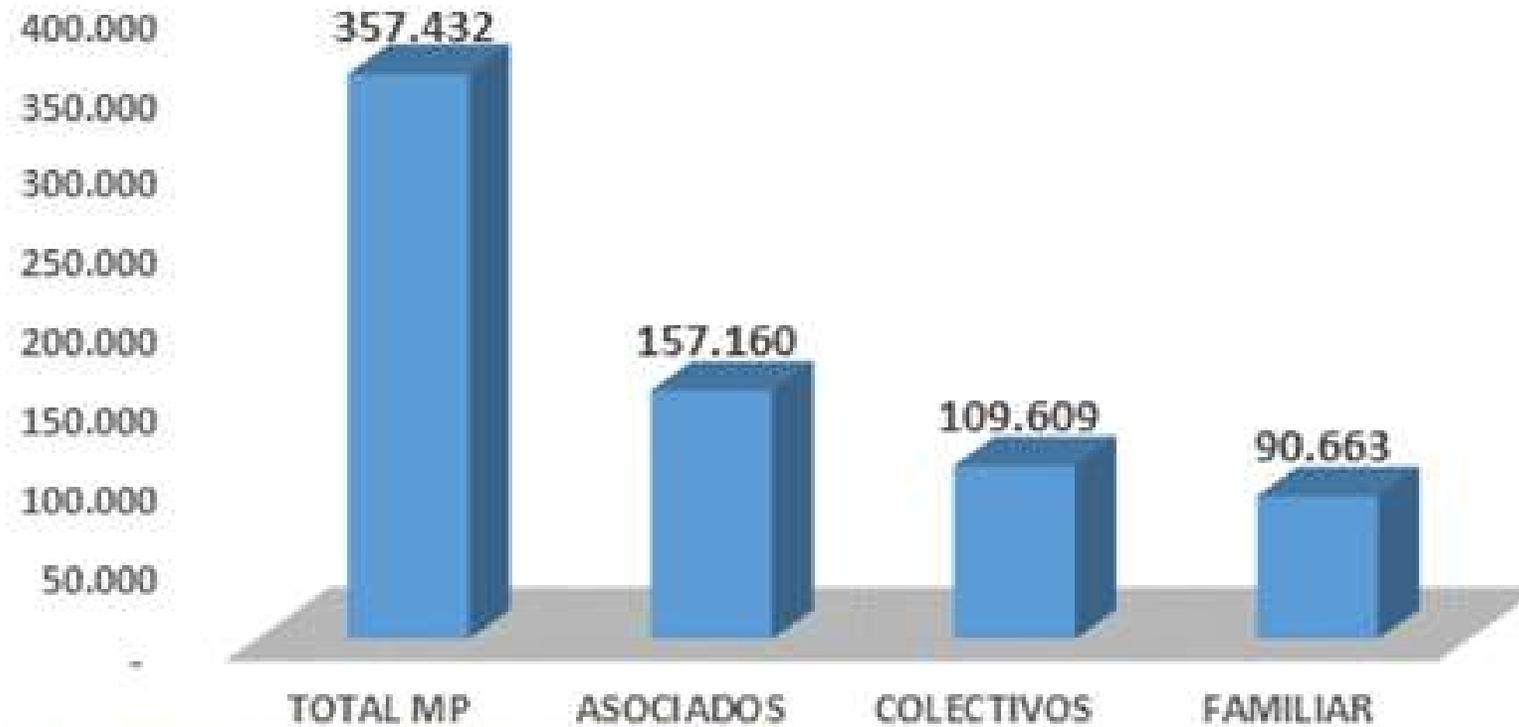
Convenios con Aseguradores, empleadores y fondos de empleados para incluir a Coomeva dentro de los planes de beneficios.







## POBLACIÓN MEDICINA PREPAGADA



\*Fuente: SIAS dato al cierre de Diciembre 2015





# Colectivo Asociados





# EJECUCIÓN ESTRATEGIA COMERCIAL FORTALECIMIENTO ASOCIADOS (5 meses de gestión)

## La Estrategia en Cifras:

### NUEVAS COBERTURAS

|                      |        |
|----------------------|--------|
| Oro                  | 81.909 |
| Asociado             | 1.706  |
| Tradicional Especial | 467    |

### CONGELAMIENTO

102 usuarios de Coomeva Medicina Prepagada han realizado novedades sin que les afecte su estado.

### BENEFICIO ECONOMICO

36 contratantes trasladados ahorro/mes \$ 1.802.300

17 Usuarios cuentan con beneficiarios por pasar del Plan Familiar a Plan Asociado de \$ 636.200.

|                  |     |
|------------------|-----|
| Interesados:     | 423 |
| No interesados:  | 417 |
| No localizados:  | 820 |
| Postergo Visita: | 100 |
| Se dejó Mensaje: | 163 |

### CANALES

Se han gestionado 1924 registros:

### VINCULACIONES

Ejecutivos salud: 13 vinculaciones a la cooperativa

Ejecutivos referidos Cooperativa: 55 vinculaciones a la cooperativa

Modelo de Comisiones con enfoque en ventas para el Plan Asociado a partir de Marzo 2016 y planes de incentivos que promueven la colocación enfocada en asociados



# PASOS A SEGUIR

**Profundizar en el conocimiento real de las expectativas de los asociados – investigación**

**Mejorar los procesos de interacción entre MP y Cooperativa para que de cara al asociado su experiencia en servicio sea satisfactoria.**

**Potencializar los canales:**

- Penetración en productos de MP por segmento.
- Conocimiento de la cooperativa argumentos basados en beneficios integrales no solo económicos

**Potencializar los canales:**

- Repensar los canales de comunicación con el asociado
- Oferta especial para conectar al asociado con producto desde la vinculación.
- Actualización de datos para aumentar la efectividad de las campañas.



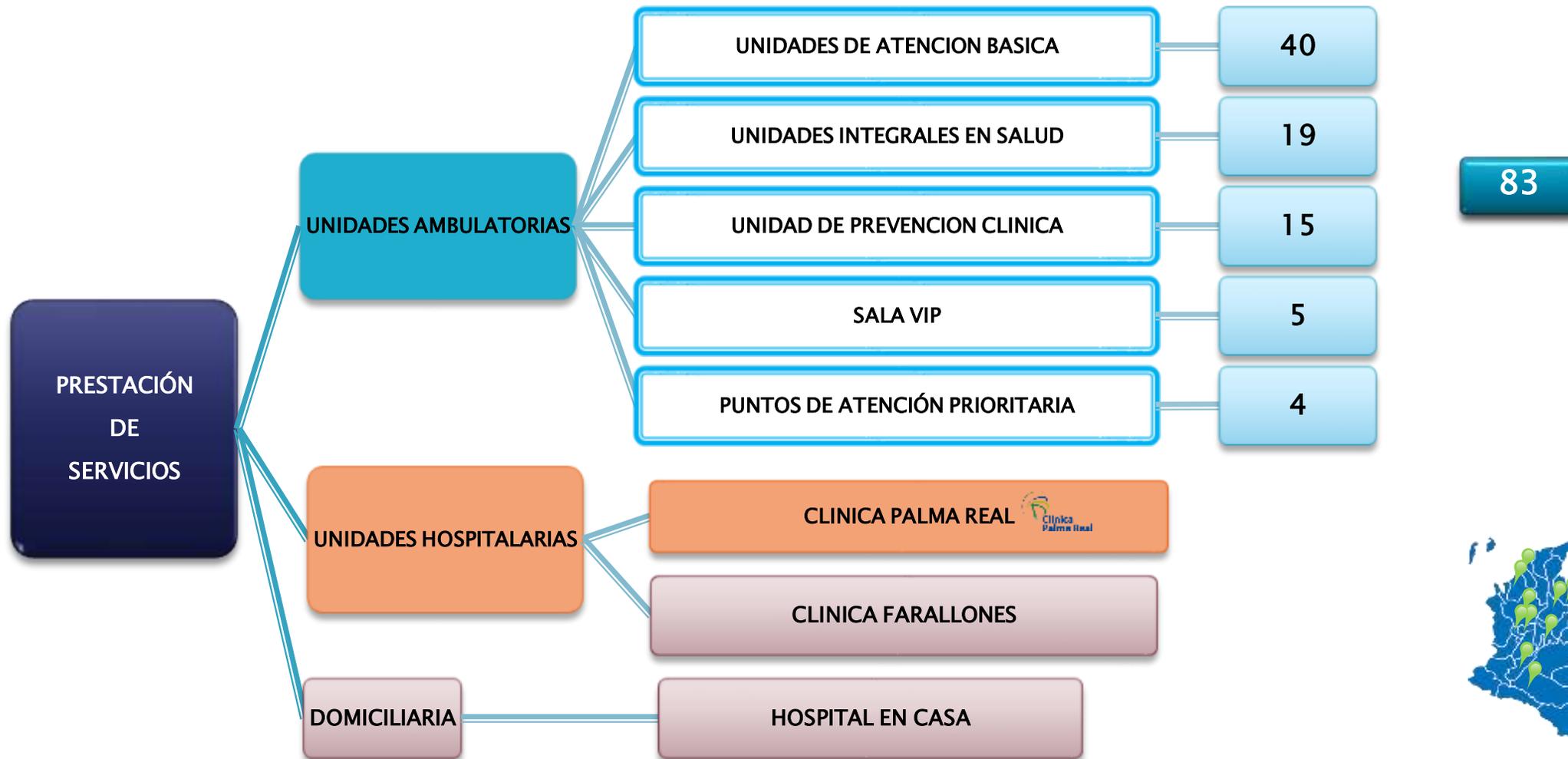


# PRESTACION DE SERVICIOS DE SALUD - SINERGIA





# PRESTACIÓN DE SERVICIOS - SINERGIA





# GESTIÓN DE RIESGO EN SALUD

Para mantener sanos

Promoción y  
prevención



**Afiliados sanos.**  
Búsqueda activa de pacientes  
Atención promoción y  
prevención

Para mantener controlados

Recuperación rápida de la salud



**Afiliados incidentes**  
Continuidad y pertinencia

Integralidad de la atención  
desde el prestador



**Afiliados crónicos**  
Disminuir el número de pacientes  
hospitalizados

GESTIÓN DE RIESGO INDIVIDUAL

GESTIÓN DE RIESGO COLECTIVO





# GESTIÓN COSTO



## FRECUENCIA

- Modelo de Gestión de Riesgo en Salud
- Modelo de Auditoría

## SEVERIDAD

- Auditoría pares
- Concentración de Red

## TARIFA

- Negociación Tarifas
- Modelo de Contratación por Riesgo compartido



# FOCOS DE SERVICIO 2016



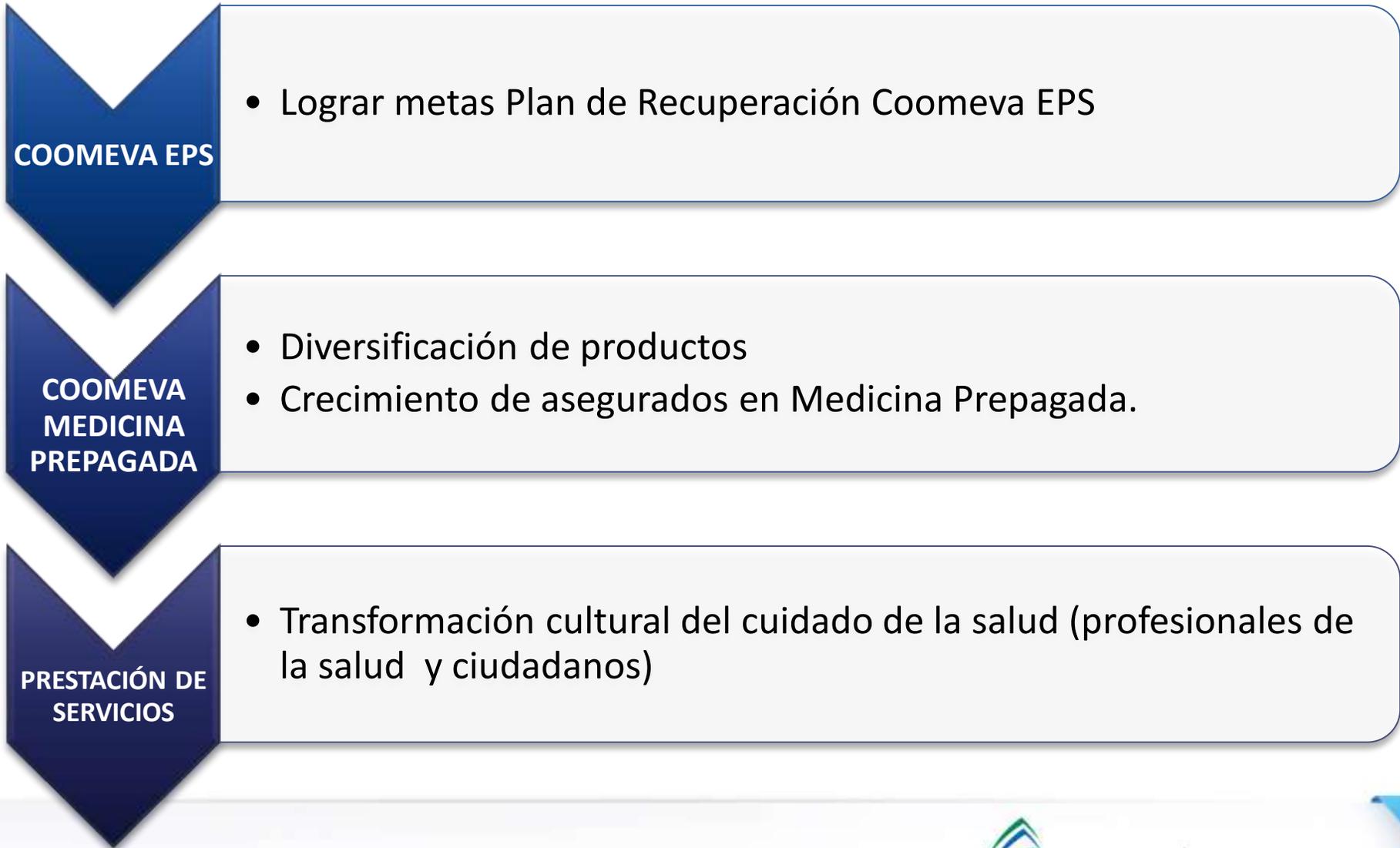


# FOCOS 2016





# FOCOS 2016





# AVANCE PLAN DE RECUPERACIÓN COOMEVA E.P.S

FEBRERO 2016





# COOMEVA EPS





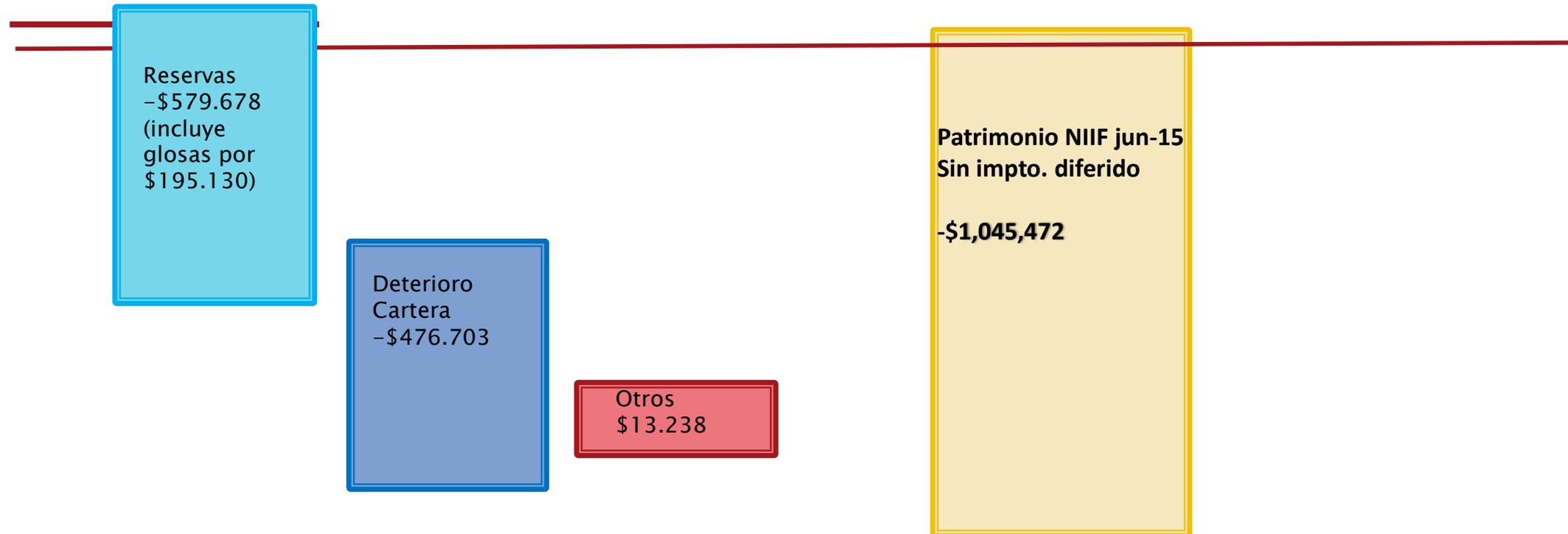
# EFECTO MEDIDAS PLAN DE RECUPERACIÓN





# PATRIMONIO NIIF A JUNIO 2015

Patrimonio Colgaap a 2014  
\$37.645

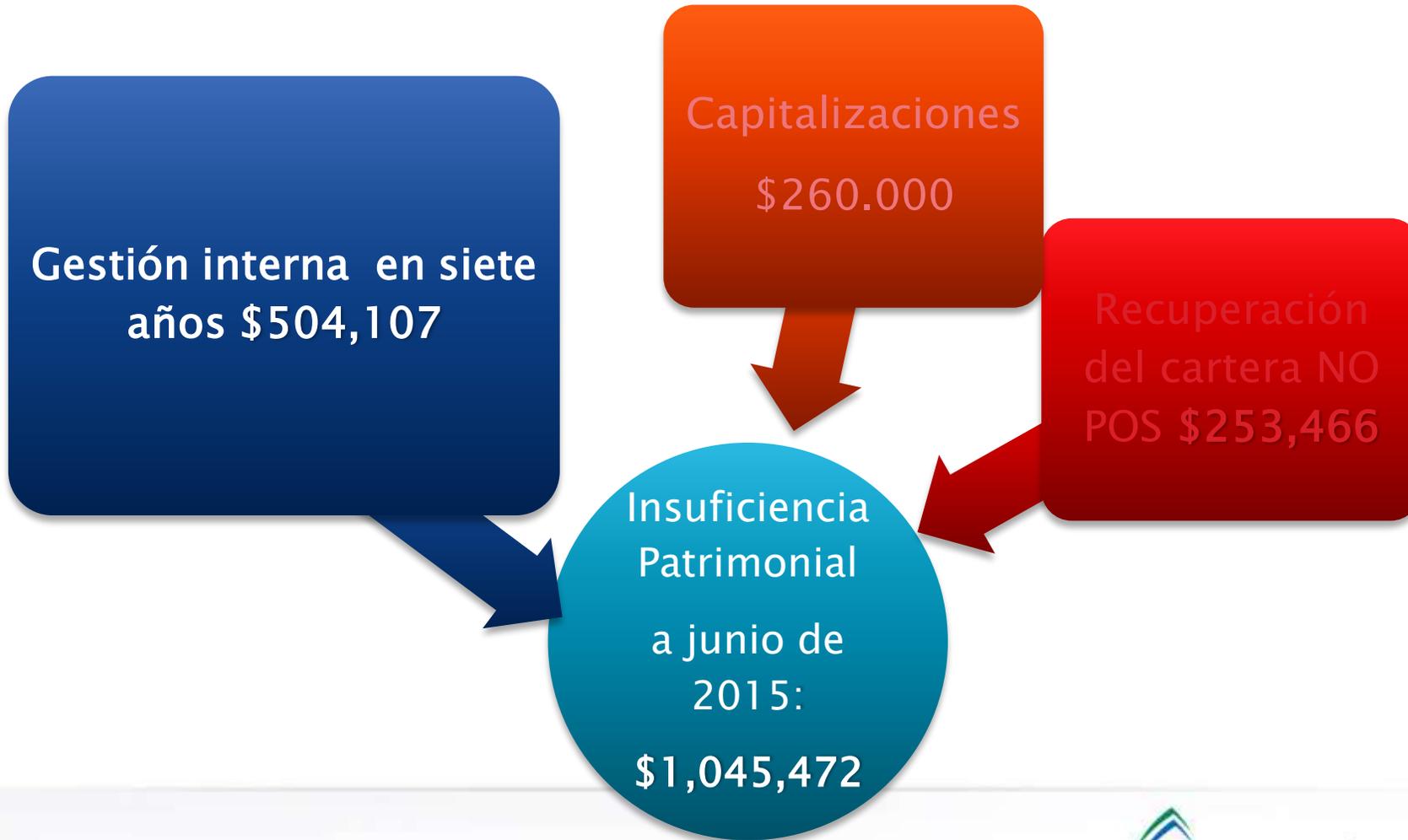


\* Impuesto Diferido es una medida temporal, así mismo, no cuenta para la insuficiencia patrimonial.  
Cifras en millones





# EFFECTO MEDIDAS PLAN DE RECUPERACIÓN





| <b>ACUMULADO NOVIEMBRE</b>     |              |            |               |
|--------------------------------|--------------|------------|---------------|
|                                | <b>TOTAL</b> | <b>POS</b> | <b>NO POS</b> |
| Utilidad Neta                  | (103,763)    | (34,874)   | (68,889)      |
| Período Anterior               | 21,502       | 21,502     | -             |
| Utilidad Neta Ajustada         | (82,261)     | (13,372)   | (68,889)      |
| Efecto prestaciones económicas |              | (14,968)   |               |

| <b>DICIEMBRE</b>               |              |            |               |
|--------------------------------|--------------|------------|---------------|
|                                | <b>TOTAL</b> | <b>POS</b> | <b>NO POS</b> |
| Utilidad Neta                  | 1,170        | (26,474)   | 27,644        |
| Período Anterior               | 21,502       | 21,502     | -             |
| Utilidad Neta Ajustada         | 22,672       | (4,972)    | 27,644        |
| Efecto prestaciones económicas |              | (4,092)    |               |

| <b>ACUMULADO DICIEMBRE</b>     |              |            |               |
|--------------------------------|--------------|------------|---------------|
|                                | <b>TOTAL</b> | <b>POS</b> | <b>NO POS</b> |
| Utilidad Neta *                | (102,593)    | (61,348)   | (41,245)      |
| Período Anterior               | 21,502       | 21,502     | -             |
| Utilidad Neta Ajustada *       | (81,091)     | (39,846)   | (41,245)      |
| Efecto prestaciones económicas |              | (19,060)   |               |

\*Cifras preliminares en proceso de validación y auditoria por parte de Revisoria Fiscal





# COOMEVA ENTIDAD PROMOTORA DE SALUD S.A. - COOMEVA EPS S.A.

## ESTADO DE RESULTADOS A DICIEMBRE DE 2015

CIFRAS EN MILLONES DE PESOS

| PyG Financiero                        | Acumulado a dic/2015* |                |                 |                |                  |                |
|---------------------------------------|-----------------------|----------------|-----------------|----------------|------------------|----------------|
|                                       | POS                   | %              | NO POS          | %              | TOTAL POS+NO POS | %              |
| ING. POR UPC                          | 2,079,142             | 75.27%         | -               | 0.00%          | 2,079,142        | 64.67%         |
| PROMOCIÓN Y PREVENCIÓN                | 61,934                | 2.24%          | -               | 0.00%          | 61,934           | 1.93%          |
| COPAGOS Y CUOTAS MODERADORAS          | 76,976                | 2.79%          | -               | 0.00%          | 76,976           | 2.39%          |
| RECOBROS AL FOSYGA                    | -                     | 0.00%          | 451,707         | 99.75%         | 451,707          | 14.05%         |
| RECUPERACIÓN RESERVAS TÉCNICAS GLOSAS | 153,036               | 5.54%          | -               | 0.00%          | 153,036          | 4.76%          |
| RECUPERACIÓN RESERVAS TÉCNICAS        | 287,632               | 10.41%         | -               | 0.00%          | 287,632          | 8.95%          |
| INCAPACIDADES                         | 72,590                | 2.63%          | -               | 0.00%          | 72,590           | 2.26%          |
| OTROS INGRESOS                        | 30,809                | 1.12%          | 1,147           | 0.25%          | 31,956           | 0.99%          |
| <b>Total Ingresos Operacionales</b>   | <b>2,762,118</b>      | <b>100.00%</b> | <b>452,855</b>  | <b>100.00%</b> | <b>3,214,973</b> | <b>100.00%</b> |
| Costo Contabilizado                   | 2,254,698             | 81.63%         | -               | 0.00%          | 2,254,698        | 70.13%         |
| Reservas Técnicas                     | 221,164               | 8.01%          | -               | 0.00%          | 221,164          | 6.88%          |
| Reserva por Glosas                    | 72,601                | 2.63%          | -               | 0.00%          | 72,601           | 2.26%          |
| <b>Total Costos Asistenciales POS</b> | <b>2,548,462</b>      | <b>92.26%</b>  | <b>-</b>        | <b>0.00%</b>   | <b>2,548,462</b> | <b>79.27%</b>  |
| COSTOS ASISTENCIALES NO POS           | -                     | 0.00%          | 470,006         | 103.79%        | 470,006          | 14.62%         |
| INCAPACIDADES COSTO                   | 91,650                | 3.32%          | -               | 0.00%          | 91,650           | 2.85%          |
| <b>Total Costos</b>                   | <b>2,640,112</b>      | <b>95.58%</b>  | <b>470,006</b>  | <b>103.79%</b> | <b>3,110,118</b> | <b>96.74%</b>  |
| <b>Utilidad (Pérdida) Bruta</b>       | <b>122,006</b>        | <b>4.42%</b>   | <b>(17,152)</b> | <b>-3.79%</b>  | <b>104,855</b>   | <b>3.26%</b>   |
| <b>Total Gastos de Administración</b> | <b>133,002</b>        | <b>4.82%</b>   | <b>22,980</b>   | <b>5.07%</b>   | <b>155,982</b>   | <b>4.85%</b>   |
| <b>Total Gastos de Ventas</b>         | <b>19,501</b>         | <b>0.71%</b>   | <b>-</b>        | <b>0.00%</b>   | <b>19,501</b>    | <b>0.61%</b>   |
| GASTOS FINANCIEROS                    | 17,627                | 0.64%          | -               | 0.00%          | 17,627           | 0.55%          |
| OTROS GASTOS NO OPERACIONALES         | 7,314                 | 0.26%          | 744             | 0.16%          | 8,058            | 0.25%          |
| <b>Total Gastos</b>                   | <b>177,444</b>        | <b>6.42%</b>   | <b>23,724</b>   | <b>5.24%</b>   | <b>201,168</b>   | <b>6.26%</b>   |
| <b>Utilidad (Pérdida) Operacional</b> | <b>(55,438)</b>       | <b>-2.01%</b>  | <b>(40,876)</b> | <b>-9.03%</b>  | <b>(96,314)</b>  | <b>-3.00%</b>  |
| IMPTO. DE RENTA                       | 374                   | 0.01%          | -               | 0.00%          | 374              | 0.01%          |
| <b>Utilidad (Pérdida)</b>             | <b>(55,812)</b>       | <b>-2.02%</b>  | <b>(40,876)</b> | <b>-9.03%</b>  | <b>(96,688)</b>  | <b>-3.01%</b>  |

\* La clasificación entre POS y NO POS es preliminar.  
Información en proceso de Auditoría por parte de Revisoría Fiscal KPMG.





# DISTRIBUCIÓN DEL COSTO FIJO/ COSTO POR EVENTOS 2015

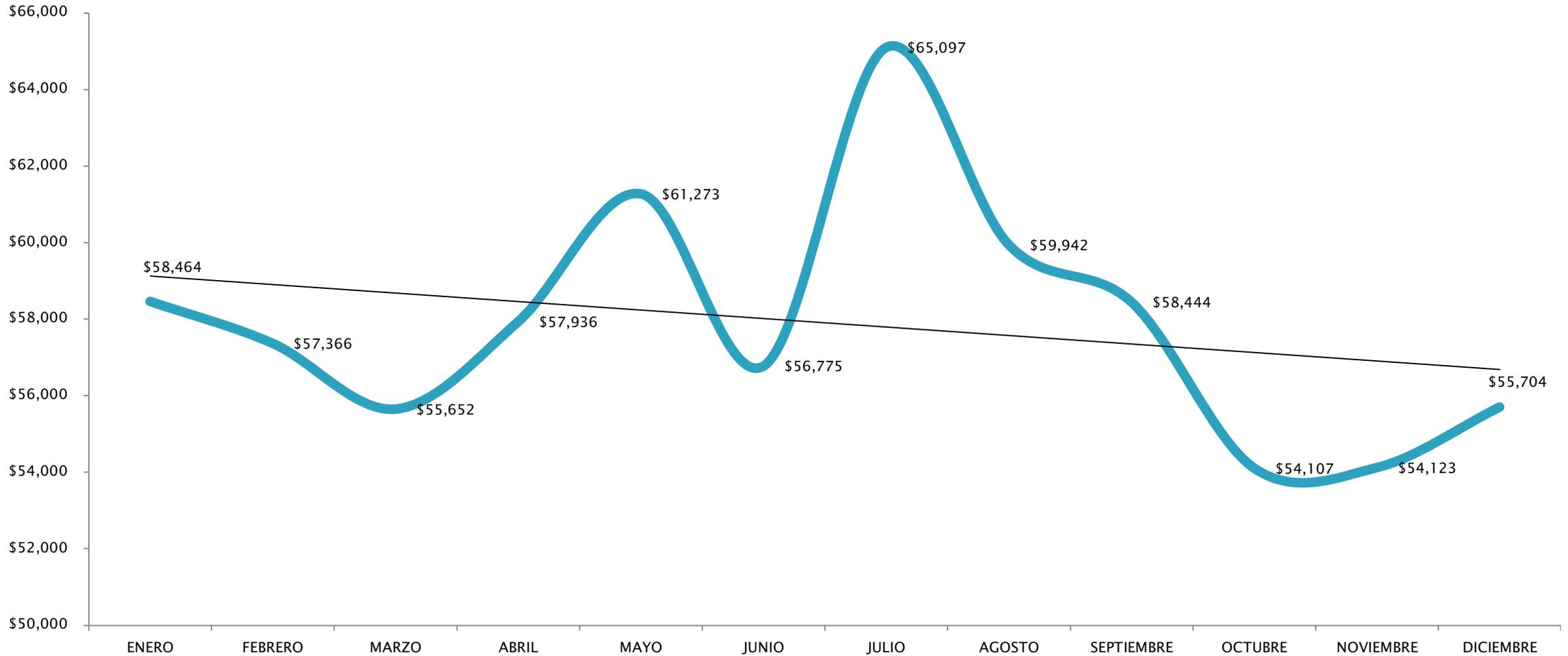
| CATEGORIA              | SUBCATEGORIA        | COSTO TOTAL                 | PARTICIPACION COSTO TOTAL |
|------------------------|---------------------|-----------------------------|---------------------------|
| <b>AMBULATORIO</b>     |                     | <b>\$ 905.319.764.653</b>   | <b>42,47%</b>             |
|                        | Costo por evento    | \$ 354.722.698.015          | 16,64%                    |
|                        | Costo fijo          | \$ 550.597.066.637          | 25,83%                    |
| <b>HOSPITALIZACION</b> |                     | <b>\$ 502.382.997.923</b>   | <b>23,57%</b>             |
| <b>URGENCIAS</b>       | <b>Urgencias</b>    | <b>\$ 150.852.784.228</b>   | <b>7,08%</b>              |
| <b>ALTO COSTO</b>      | <b>Alto Costo</b>   | <b>\$ 364.094.981.530</b>   | <b>17,08%</b>             |
| <b>MEDICAMENTOS</b>    | <b>Medicamentos</b> | <b>\$ 209.056.395.287</b>   | <b>9,81%</b>              |
|                        | Costo por evento    | \$ 150.415.017.310          | 7,06%                     |
|                        | Costo fijo          | \$ 58.641.377.977           | 2,75%                     |
| <b>TOTAL</b>           |                     | <b>\$ 2.131.706.923.621</b> |                           |

En el total del costo el 28,58% corresponde a costos fijos \* (capitación IPS y servicios, unidad visual, promoción y prevención, otros costos y capacitación medicamentos).





# COSTOS PER CÁPITA AL MES DE DICIEMBRE 2015



**Fuente:** Cálculo de los autores a partir de base de datos de ordenamientos, hospitalización, Nap de hospitalizaciones, Afiliados\_

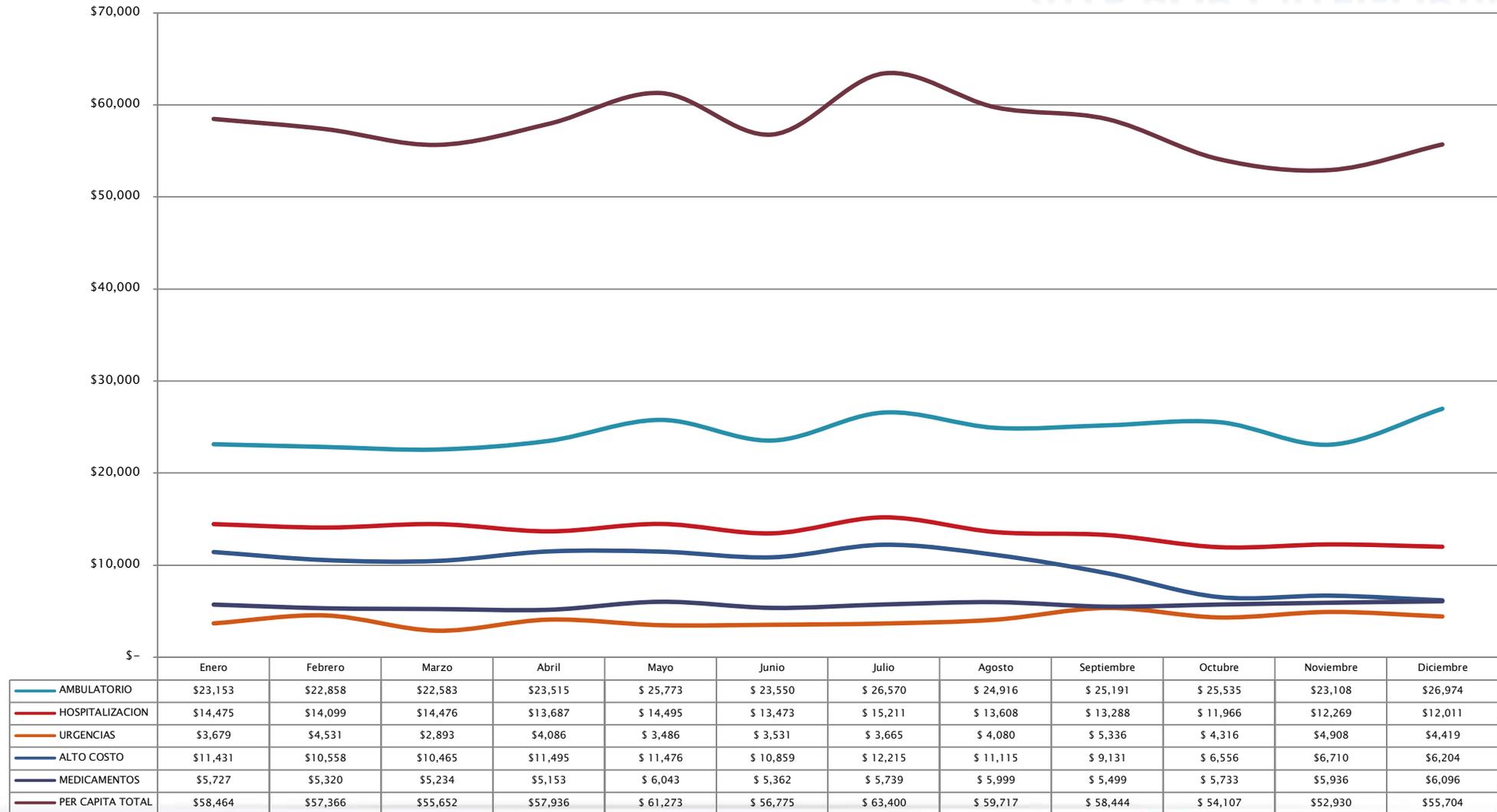
Fiducar\_ Período201512, 2015.

\*Escala desde \$50.000





# COSTO POS ESTIMADO PER CÁPITA DE ENERO A DICIEMBRE 2015 POR CATEGORÍA

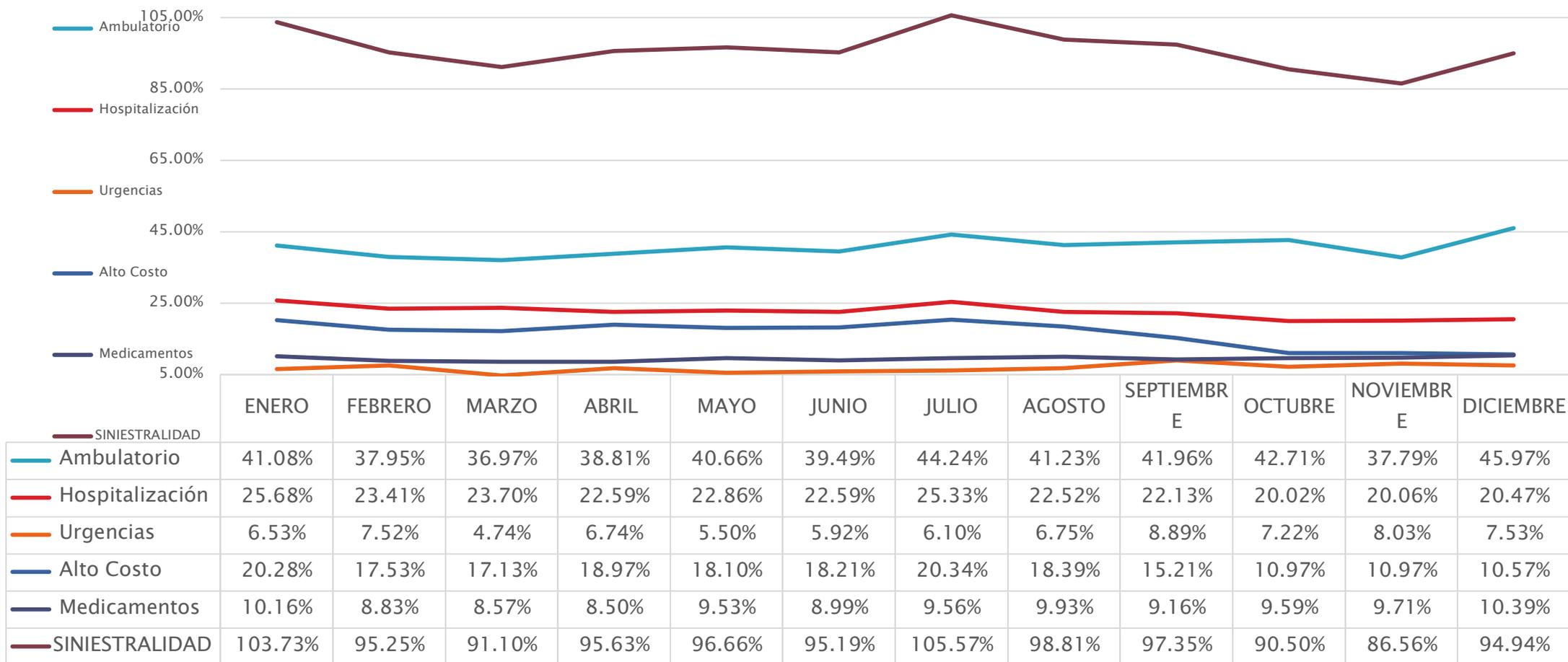


Fuente: Cálculo de los autores a partir de base de datos de ordenamientos, hospitalización, Nap de hospitalizaciones, Afiliados\_ Fiducar\_ Período 2016.





# SINIESTRALIDAD POR CATEGORÍAS AÑO 2015

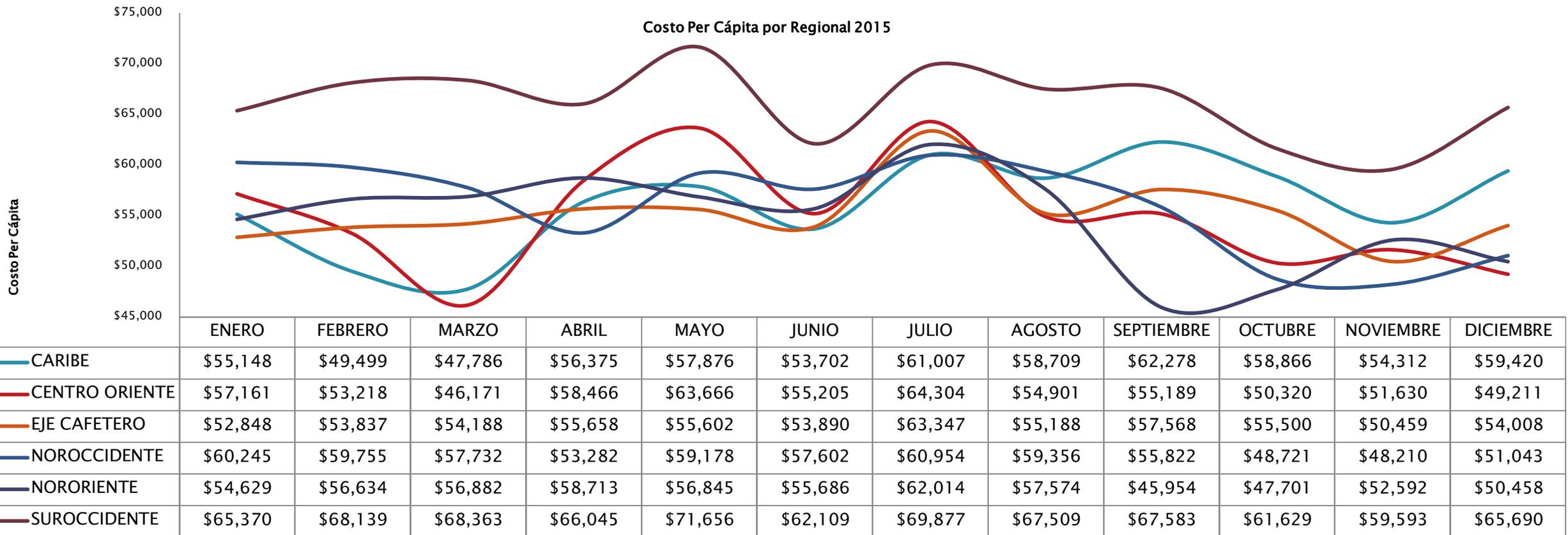


**Fuente:** Base de datos de ordenamientos, hospitalización, Nap de hospitalizaciones, Afiliados\_Fiducar\_Período, Ingresos de PYG, el mes de Diciembre se obtuvo de archivos preliminares (Cuotas moderadoras y copagos, Causación UPC, PYP y Otros ingresos), 2016.





# COSTO PER CÁPITA MES A MES POR REGIONAL



**Fuente:** Cálculo de los autores a partir de base de datos de ordenamientos, hospitalización, Nap de hospitalizaciones, Afiliados\_ Fiducar\_ Período, 2016.

\*Escala desde \$45.000





# GESTIÓN DEL NO POS



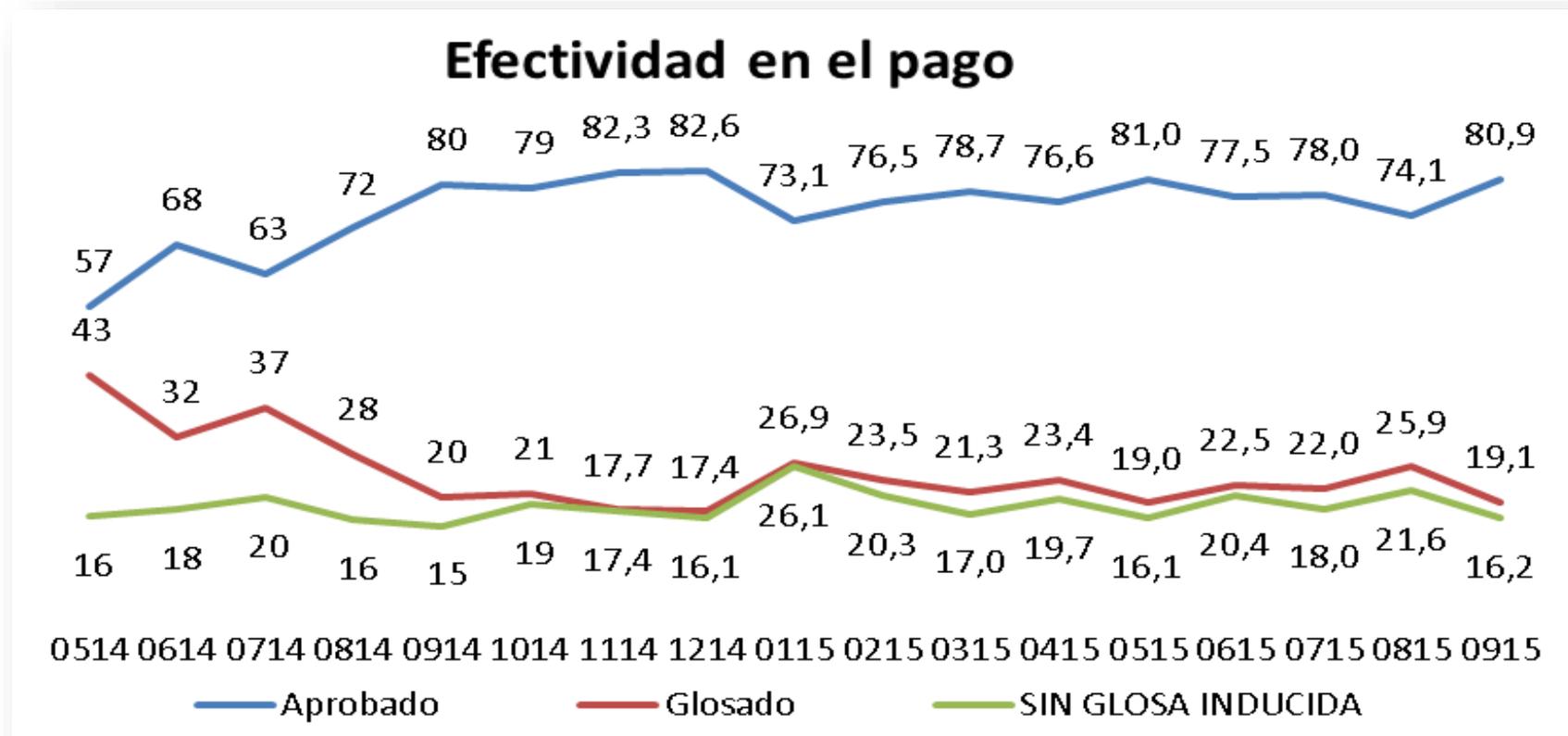
**Coomeva**  
Nos facilita la vida

Sector Salud





# EFFECTIVIDAD EN NO POS A DICIEMBRE/2015





# VALORES GLOSA BRUTA Y NETA AÑO 2014

| Año               | Valor Radicado         | Valor aprobado MYT01-02 | Glosa MYT01 - 02 (Glosa Bruta) | % Glosa Bruta MYT01-02 | Promedio Glosa Bruta | Valor Glosas a Diciembre de 2015 - Total Movimientos | % Glosa Total Movimientos (Glosa Neta) | Promedio Glosa Total Mov (Glosa Neta) |
|-------------------|------------------------|-------------------------|--------------------------------|------------------------|----------------------|--|--|---------------------------------------|
| ene-14            | 46.434.948.930,78      | 35.205.628.392          | 11.229.320.538,78              | 24%                    | 32%                  | 6.977.288.022,52                                     | 15%                                    | 14%                                   |
| feb-14            | 41.306.627.956,47      | 22.475.115.604          | 18.831.512.352,23              | 46%                    |                      | 6.894.085.169,58                                     | 17%                                    |                                       |
| mar-14            | 27.844.665.455,81      | 12.369.964.873          | 15.474.700.583,19              | 56%                    |                      | 5.092.069.328,01                                     | 18%                                    |                                       |
| abr-14            | 32.864.587.804,62      | 17.789.596.081          | 15.074.991.723,84              | 46%                    |                      | 4.456.960.209,42                                     | 14%                                    |                                       |
| may-14            | 24.928.766.441,71      | 14.117.869.125          | 10.810.897.316,89              | 43%                    |                      | 2.614.110.524,74                                     | 10%                                    |                                       |
| jun-14            | 23.994.706.618,27      | 16.412.844.799          | 7.581.861.818,83               | 32%                    |                      | 2.928.856.053,12                                     | 12%                                    |                                       |
| jul-14            | 20.391.737.815,71      | 12.798.496.413          | 7.593.241.402,50               | 37%                    |                      | 2.890.980.598,06                                     | 14%                                    |                                       |
| ago-14            | 20.007.529.674,74      | 14.313.262.130          | 5.694.267.544,58               | 28%                    |                      | 2.556.006.454,25                                     | 13%                                    |                                       |
| sep-14            | 22.418.705.560,73      | 17.898.727.646          | 4.519.977.915,04               | 20%                    |                      | 2.485.220.193,19                                     | 11%                                    |                                       |
| oct-14            | 35.020.453.925,84      | 27.699.450.175          | 7.321.003.750,51               | 21%                    |                      | 5.909.484.900,39                                     | 17%                                    |                                       |
| nov-14            | 33.999.218.950,02      | 27.968.526.200          | 6.030.692.750,25               | 18%                    |                      | 4.684.743.913,90                                     | 14%                                    |                                       |
| dic-14            | 31.152.561.909,75      | 25.722.142.403          | 5.430.419.506,64               | 17%                    |                      | 4.058.221.351,80                                     | 13%                                    |                                       |
| <b>Total 2014</b> | <b>360.364.511.044</b> | <b>244.771.623.841</b>  | <b>115.592.887.203</b>         | <b>32%</b>             |                      | <b>51.548.026.719</b>                                | <b>14%</b>                             |                                       |

32%

14%

La variación tan significativa corresponde a la glosa por Fórmula Médica, la cual se reprocesó.





# VALORES GLOSA BRUTA Y NETA AÑO 2015

| Año               | Valor Radicado            | Valor aprobado MYT01-02   | Glosa MYT01 - 02 (Glosa Bruta) | % Glosa Bruta MYT01-02 | Promedio Glosa Bruta | Valor Glosas a Diciembre de 2015 - Total Movimientos | % Glosa Total Movimientos (Glosa Neta) | Promedio Glosa Total Mov (Glosa Neta) |            |  |
|-------------------|---------------------------|---------------------------|--------------------------------|------------------------|----------------------|--|--|---------------------------------------|------------|--|
| ene-15            | 34.208.899.751,44         | 25.016.083.854            | 9.192.815.897,04               | 27%                    | 22%                  | 6.474.631.298,02                                     | 19%                                    | 18%                                   |            |  |
| feb-15            | 35.502.597.650,66         | 27.168.607.375            | 8.333.990.275,63               | 23%                    |                      | 6.717.178.869,51                                     | 19%                                    |                                       |            |  |
| mar-15            | 31.422.201.525,36         | 24.436.299.001            | 6.985.902.523,98               | 22%                    |                      | 4.332.010.327,82                                     | 14%                                    |                                       |            |  |
| abr-15            | 27.953.765.319,50         | 21.389.298.934            | 6.564.466.385,43               | 23%                    |                      | 5.017.531.455,52                                     | 18%                                    |                                       |            |  |
| may-15            | 38.290.849.813,03         | 30.927.971.999            | 7.362.877.813,95               | 19%                    |                      | 5.634.492.821,01                                     | 15%                                    |                                       |            |  |
| jun-15            | 29.519.613.501,68         | 22.794.680.689            | 6.724.932.812,33               | 23%                    |                      | 5.041.234.221,52                                     | 17%                                    |                                       |            |  |
| jul-15            | 30.006.063.639,52         | 23.323.321.466            | 6.682.742.173,66               | 22%                    |                      | 5.733.520.005,47                                     | 19%                                    |                                       |            |  |
| ago-15            | 37.873.140.820,92         | 28.048.925.790            | 9.824.215.031,22               | 26%                    |                      | 8.185.546.126,99                                     | 22%                                    |                                       |            |  |
| sep-15            | 31.613.598.525,36         | 25.563.510.944            | 6.050.087.581,66               | 19%                    |                      | 6.050.087.581,66                                     | 19%                                    |                                       |            |  |
| oct-15            | 32.179.243.502,16         | 25.914.577.219            | 6.264.666.283,15               | 19%                    |                      | 6.264.666.283,15                                     | 19%                                    |                                       |            |  |
| <b>Total 2015</b> | <b>328.569.974.049,63</b> | <b>254.583.277.271,58</b> | <b>73.986.696.778,05</b>       | <b>22%</b>             |                      |  | <b>59.450.898.990,67</b>               |                                       | <b>18%</b> |  |

22%

18%

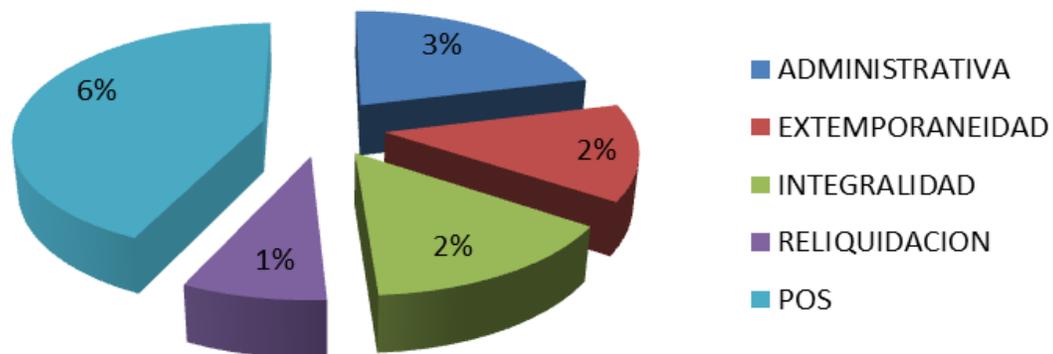
Corte : Última Notificación 1015  
Pagos Dic-2015



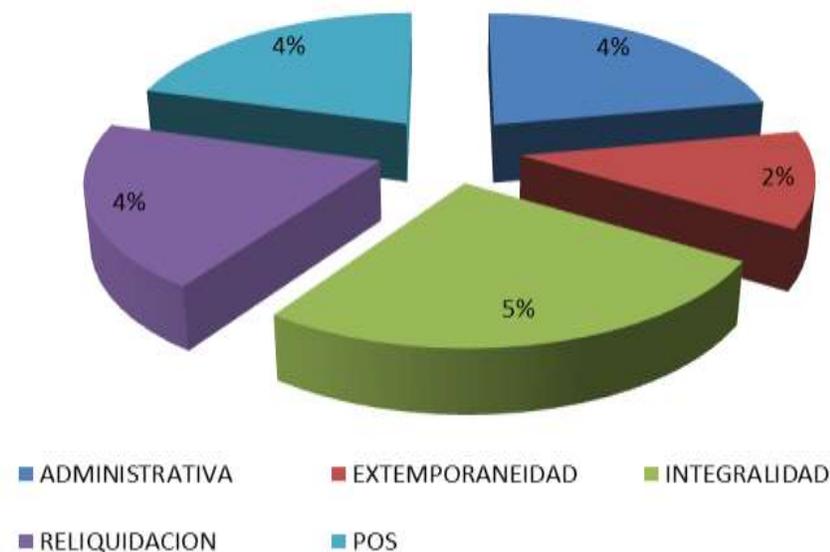


# VALORES GLOSA NETA ACUMULADA AÑO 2014 - 2015

## TIPOLOGIA GLOSA NETA ACUMULADO AÑO 2014

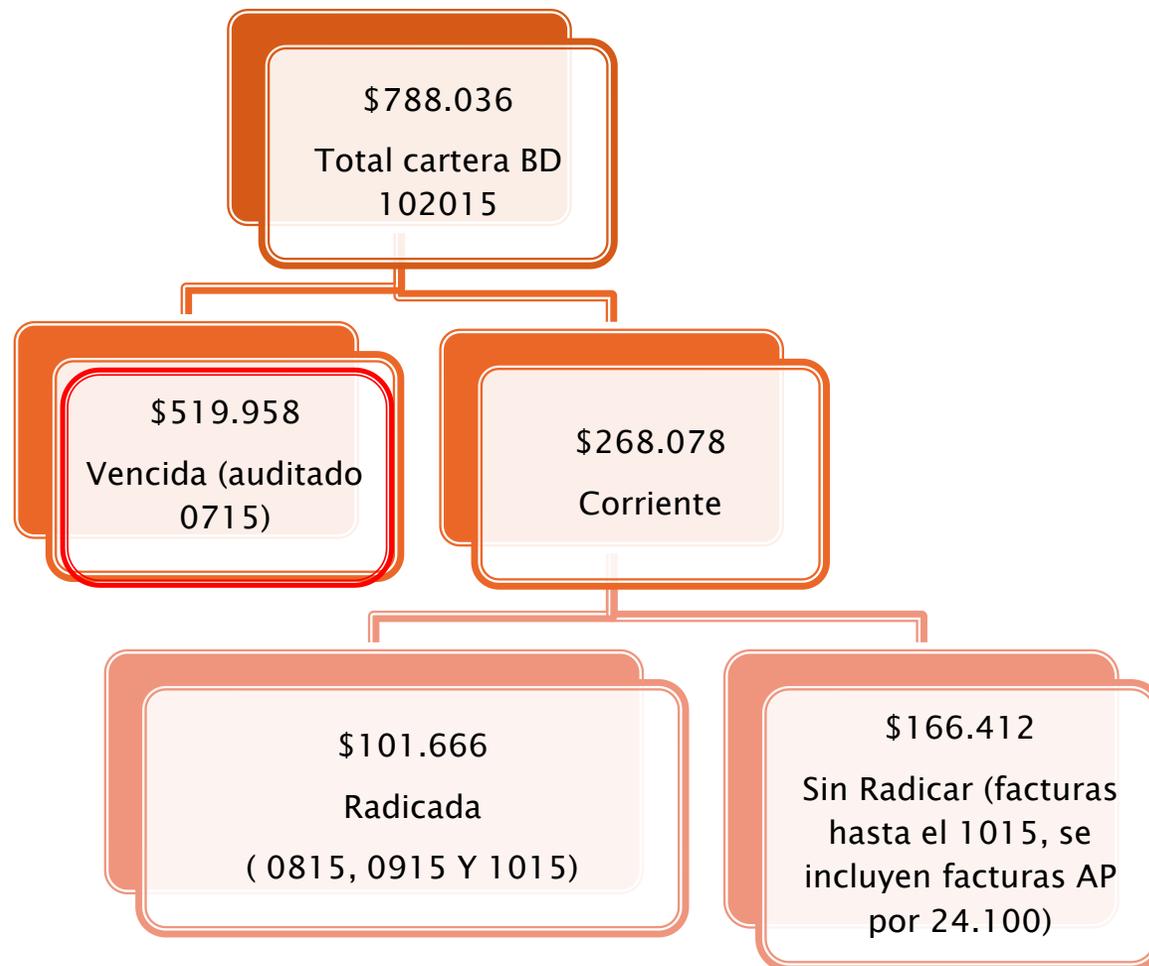


## TIPOLOGIA GLOSA NETA ACUMULADA AÑO 2015





# SALDO DE CARTERA CIKLOS BD (OCTUBRE/2015)



FUENTE: BD Conciliación EEEF, Archivos entregados por Tecnología  
Corte: Facturas 052015, Último paquete Notificado 022015, Pagos 052015

NOTA: \* De la cartera vencida existe 10.036 Millones aprobados por Divergencias Recurrentes, que esta pendiente el ingreso hasta no tener los desistimientos de las demandas

De la cartera "SIN RADICAR" en el mes de Octubre se radicaron 25.000 Millones



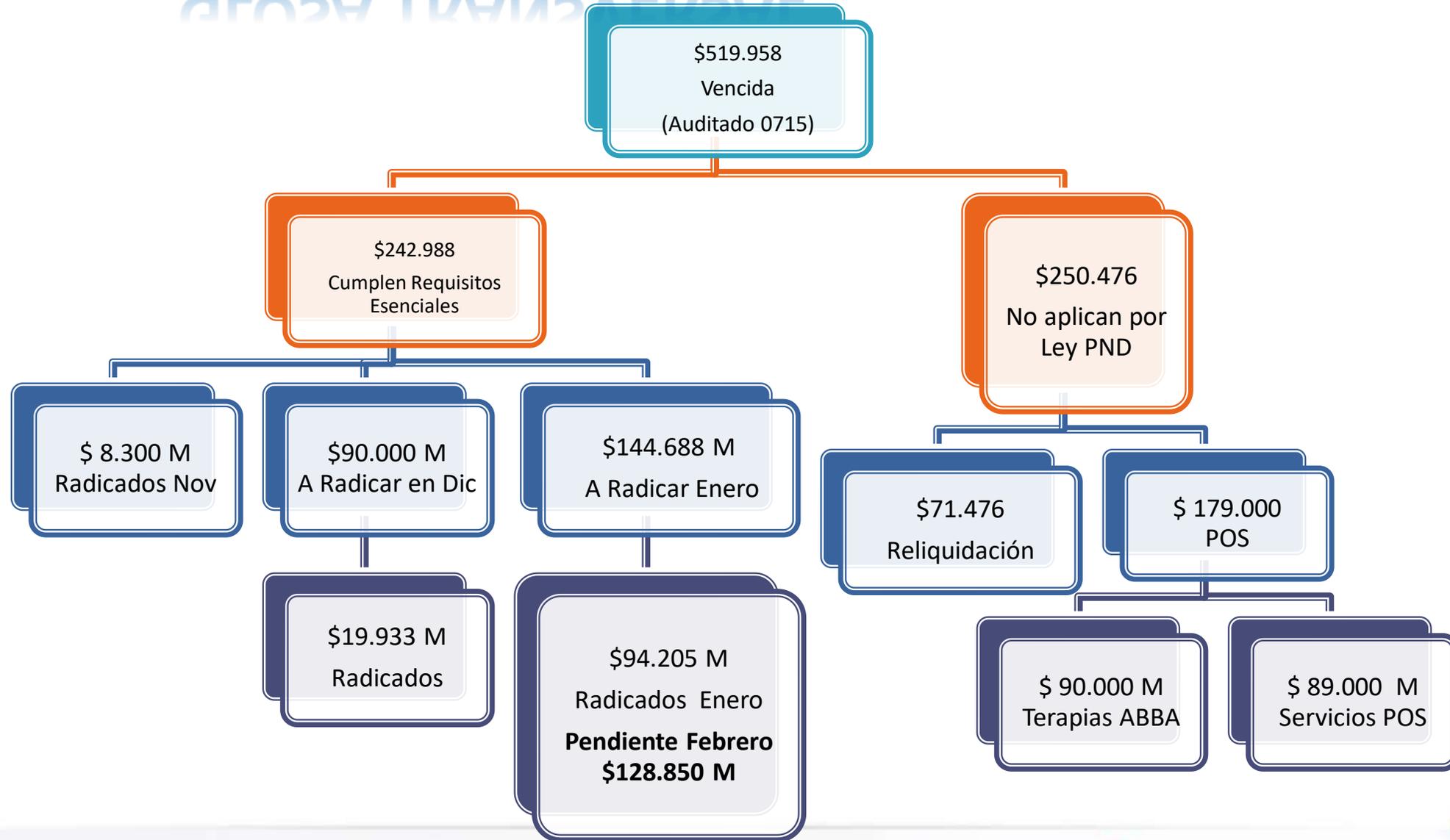


# EFECTO MEDIDAS PLAN DE RECUPERACIÓN





# GLOSA TRANSVERSAL





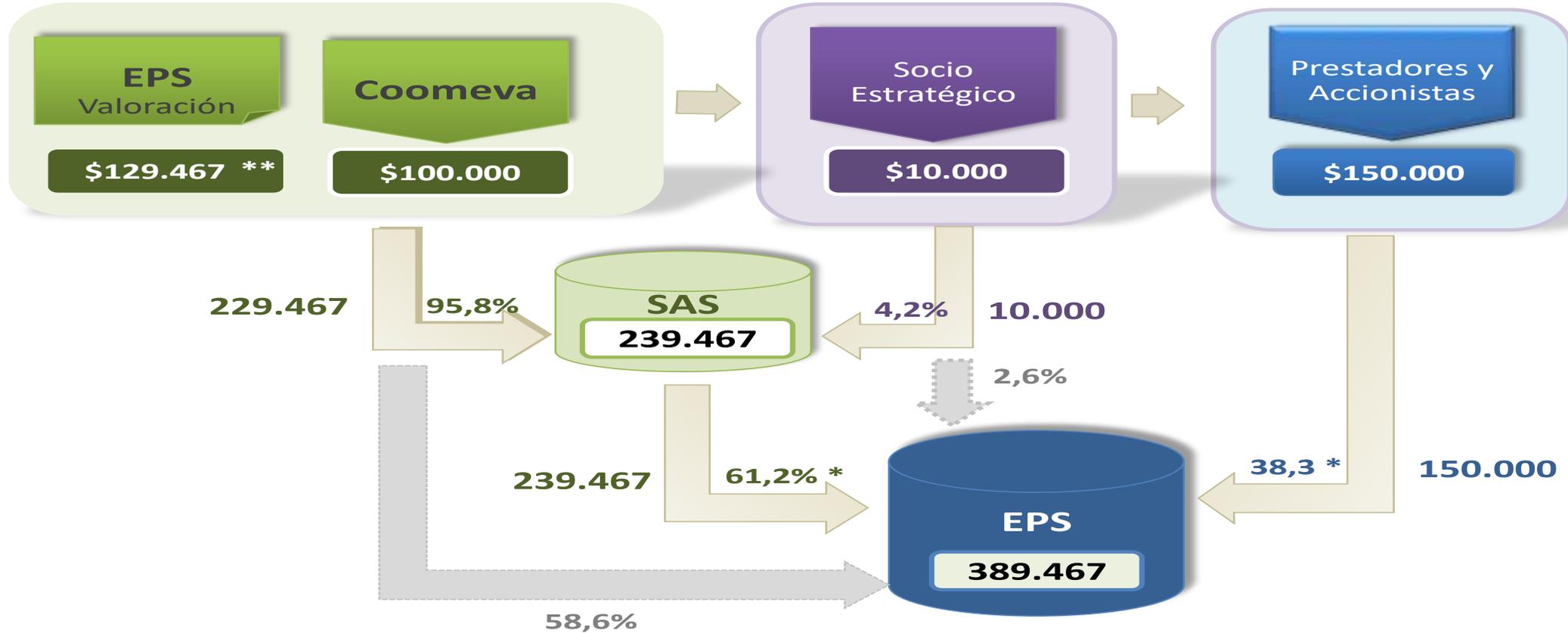
# EFECTO MEDIDAS PLAN DE RECUPERACIÓN





# PLAN DE RECUPERACIÓN

## Estructura de Capital y Aportes de Capital





# CRÉDITO FINDETER



Diciembre 23

BANCOOMEVA aprueba \$20.000 M.

Enero 20

Banco de Occidente aprueba \$80.000 M.

Febrero 1 2016

Davivienda aprueba \$40.000 M



## ASAMBLEA COOMEVA EPS

- Febrero 5 de 2016
- Renuncia al Derecho de Preferencia para capitalizar acreencias y realizar emisión privada y pública

## PENDIENTES

- Giros a Prestadores y Proveedores
- Capitalización de Acreencias de Prestadores y proveedores
- Capitalización accionistas actuales y otros





# RESUMEN

| Concepto                 | Cantidad     | Promedio de fact pos evento | Pago Findeter          | Capitalización         | Pago Total             | Cartera POS              | Cartera Pendiente      |
|--------------------------|--------------|-----------------------------|------------------------|------------------------|------------------------|--------------------------|------------------------|
| <b>TOTAL PRESTADORES</b> | <b>4.344</b> | <b>167.532.053.053</b>      | <b>207.414.395.536</b> | <b>207.414.395.536</b> | <b>414.828.791.072</b> | <b>1.182.799.501.999</b> | <b>759.687.322.335</b> |



| Concepto Global              | Contenido         | Cantidad   | Promedio de fact pos evento | Pago Findeter          | Capitalizacion         | Pago Total             | Cartera POS            | Cartera Pendiente      |
|------------------------------|-------------------|------------|-----------------------------|------------------------|------------------------|------------------------|------------------------|------------------------|
| <b>PARETO NACIONAL</b>       | MEDICAMENTOS      | 5          | 16.652.925.576              | 26.529.236.317         | 26.529.236.317         | 53.058.472.635         | 70.179.862.251         | 17.121.389.617         |
|                              | PROGRAMAS         | 2          | 4.447.639.542               | 5.121.611.359          | 5.121.611.359          | 10.243.222.718         | 41.819.562.308         | 31.576.339.591         |
|                              | IPS HOSPITALARIAS | 387        | 83.067.541.161              | 128.349.152.324        | 128.349.152.324        | 256.698.304.647        | 591.111.243.515        | 332.876.515.135        |
| <b>TOTAL PARETO NACIONAL</b> |                   | <b>394</b> | <b>104.168.106.278</b>      | <b>160.000.000.000</b> | <b>160.000.000.000</b> | <b>320.000.000.000</b> | <b>703.110.668.074</b> | <b>381.574.244.342</b> |

| Concepto Global              | Contenido                        | Cantidad   | Promedio de fact pos evento | Pago Findeter          | Capitalizacion         | Pago Total             | Cartera POS            | Cartera Pendiente      |
|------------------------------|----------------------------------|------------|-----------------------------|------------------------|------------------------|------------------------|------------------------|------------------------|
| <b>PARETO OFICINA</b>        | PARETO IPS HOSPITALARIA          | 387        | 83.067.541.161              | 128.349.152.324        | 128.349.152.324        | 256.698.304.647        | 591.111.243.515        | 332.876.515.135        |
|                              | PRESTADORES DE MENOR FACTURACION | 366        | 3.158.057.309               | 4.737.085.963          | 4.737.085.963          | 9.474.171.926          | 28.939.904.904         | 19.465.732.978         |
| <b>TOTAL PARETO NACIONAL</b> |                                  | <b>753</b> | <b>86.225.598.469</b>       | <b>133.086.238.287</b> | <b>133.086.238.287</b> | <b>266.172.476.573</b> | <b>620.051.148.419</b> | <b>352.342.248.113</b> |

| Concepto                         | Cantidad | Promedio de fact pos evento | Pago Total     | Cartera POS     |
|----------------------------------|----------|-----------------------------|----------------|-----------------|
| ESE                              | 833      | 16.188.918.670              | 48.566.756.010 | 170.757.610.578 |
| PRESTADORES DE MENOR FACTURACION | 2.705    | 6.612.570.897               | 19.787.863.137 | 68.187.876.726  |
| VINCULADAS                       | 4        | 13.811.572.517              | 33.000.000.000 | 49.866.325.323  |
| NO CAPITALIZAN                   | 42       | 23.592.827.383              | -              | 161.937.116.394 |





# GRACIAS...

