

2.1. Inteligencia relacional y networking: de las reducciones a la economía de colaboración

Juan Fernando Álvarez Rodríguez



Preámbulo

A continuación se analizan los casos de Coopmente, del modelo socioeconómico de los Misioneros Jesuitas en Paraguay, Argentina y Brasil conocido como reducciones del Paraguay, también la organización Tha Landfill Harmonic, en estos casos, se evidencia cómo es posible gestionar acciones de cooperación, a través de la inteligencia relacional, abordando la asociatividad como resultado de la confluencia de intereses entre cercanos; la posibilidad de acompañar ejercicios por el bien común y la construcción estratégica del liderazgo colectivo desde las diferencias.

Presentación

La inteligencia relacional y el networking se asocian con habilidades de compartir, que puestas en común, pueden generar acciones cooperativas. Para adentrarnos en el estudio de la inteligencia relacional y el networking proponemos tres niveles de abordaje: el primero asentado en la idea que la asociatividad es resultado de la confluencia de intereses entre cercanos; el segundo apoyado en la noción que también es posible acompañar acciones por el bien común; y el tercero cimentado en que es estratégico construir liderazgo colectivo desde las diferencias.

Hay una relación estrecha entre las redes de amigos y la asociatividad. De la sintonía entre visiones surgen estructuras de cooperación para procurar lo que más se anhela. Es este un primer nivel de los efectos de la amistad y de ahí se han gestado organizaciones sociales que terminan materializando su quehacer a través de una expresión económica de la confianza, como es la cooperativa.

Quienes crean los incentivos para propiciar este primer nivel de amistad conseguirá mantener uni-

dos los “ladrillos de la estructura social”. Al respecto Ray Pahl (2003, 24) afirma:

Las sociedades que tienen mejor organizadas la reciprocidad y la solidaridad cívica tienen también mejores escuelas, un crecimiento económico más rápido, mayor salud, bienestar y un gobierno más eficaz...

A través de la amistad resultante de la empatía, y expresión de la inteligencia relacional, se gestan acciones que antes se limitaban a las grandes estructuras familiares y en definitiva se ponen a prueba, reafirman y realimentan nuestra identidad personal y social, de ahí surge un segundo nivel en la amistad, la búsqueda de articulación entre iguales y también de acompañar a nuestros compañeros en momentos de incertidumbre.

En un tercer nivel se encuentra la estrategia de generar relaciones basadas en el networking, donde la acción coordinada, no sólo genera intercambios de información, también de operaciones y bienes comunes (Bauwens, 2015) se constituye en el alimento de renovadas formas empresariales que sustentan la economía en colaboración y en el que el liderazgo colectivo se construye desde oír al otro, articular expectativas, necesidades e intereses diferenciados e incluso construir desde la diferencia.

A partir de estas premisas se expone un caso, se enlaza un video y se invita a la reflexión.

Objetivo

Explorar casos organizacionales donde la amistad, la empatía y la colaboración se activan para el fortalecimiento de los dos aspectos claves del liderazgo cooperativo: confianza y cooperación.

Preguntas previas

- ¿Qué rol juega la empatía en el establecimiento de condiciones para la cooperación?
- ¿Pueden realizarse acciones de cooperación basadas en la amistad?
- ¿Construir liderazgos desde las diferencias pueden considerarse una habilidad propia de la inteligencia relacional?
- ¿Qué rol juega la estrategia de cooperación en el networking?

Reflexionemos sobre cómo podemos gestionar acciones de cooperación a través de la inteligencia relacional. Escriba en 50 palabras el fruto de su reflexión.

Trate ahora de identificar comportamientos concretos donde se manifiesten cada una de estas inteligencias en hechos cotidianos de la gestión cooperativa y escríbalos en 100 palabras.

Veamos ahora un caso que puede apoyar la reflexión anterior.

Construyendo una empresa inclusiva basada en la amistad

Frutos del parche es uno de los emprendimientos económicos de la cooperativa Coopmente, la cual está conformada por trabajadores con especificidades intelectuales⁸ y sus familias.

El concepto de parche, atiende a un primer nivel de la amistad como constructora de espacios de sociabilidad, en este caso a través del trabajo como

factor de cohesión social. Este emprendimiento se ha puesto en práctica generando una fuente de ingresos entre amigos a partir de la deshidratación de frutas para el consumo. Que ha estimulado la autonomía económica y las habilidades laborales dentro de sus asociados.

Construyendo liderazgo cooperativo desde la diferencia

En Paraguay, Argentina y Brasil al inicio del siglo XVII, los Misioneros Jesuitas desarrollaron un modelo socioeconómico de bienestar conocido como Reducciones del Paraguay. Partían del reconocimiento del otro, estableciendo en sus diferencias pilares para generar espacios de co-construcción de organización social, económica y cultural que concluyeron en 30 pueblos de evangelización, desde el respeto por la espiritualidad del otro, que se distancio de otras situaciones que involucraron sangre y coerción.

Para algunos, este sistema derivó en el primer modelo de sostenibilidad organizacional de territorios indígenas, sus resultados en la música, la producción de mate, la construcción y la ebanistería, entre otros, son uno de los patrimonios más importantes del legado de un modelo de inteligencia emocional reconocido por la UNESCO.

Las reducciones en colaboración

Tha Landfill Harmonic es una organización paraguaya creada para encausar las energías sociales hacia un proceso transformador. Si bien la transformación es individual, el medio es colectivo y como una orquesta se engrana para crear un dínamo de cambio. Vea el siguiente enlace y a continuación comente:

Imagen tomada de: <https://www.cineenvioleta.org/landfill-harmonic-la-orquesta-que-surgio-de-la-basura/>



Enlace

<https://www.youtube.com/watch?v=ZqeaBonSPQA>

El caso anterior nos permite reafirmar que el propósito fundacional de las organizaciones es sustantivo para determinar qué estrategia de gestión siguen sus dirigentes.

En ello la capacidad de los gestores de generar relaciones por el cambio, pueden partir de simples relaciones de amistad hasta llegar a espacios de construcción desde las diferencias. Una de las habilidades de un líder cooperativista es gestionar los sentimientos, las relaciones, las emociones al servicio del cambio y para ello debe poner atención en cómo materializa en hechos su inteligencia relacional, haciendo uso de redes de networking.

Ejercicio de co-evaluación

Realice un proceso retrospectivo de lo visto hasta ahora y dispóngase a preparar en una página una reflexión.

Identifique cómo en el video anterior presenta hechos donde se manifiesta la incidencia de:

1. La gestión de la información y la creación de valor, a partir de la producción entre iguales con perspectivas diferentes.
2. Habilidades para generar acciones colectivas por un mundo mejor.
3. Compartir acciones por el bien común.

8 Para el CECAP la especificidad intelectual es el resultado de tomar en cuenta enfoque de derechos que entienden al colectivo de lo que se denomina "personas con discapacidad", como personas con características específicas y diferenciadas, al igual que personas sin discapacidad. Más información en: <http://www.scielo.org.co/pdf/rgps/v13n27/v13n27a07.pdf>